



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL

PROPUESTA DE MODIFICACIÓN AL PROGRAMA ACADÉMICO DE LA MAESTRIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE, 5075, PUENTÓN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MEXICO

ANTECEDENTES

Dentro de los lineamientos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño se encuentra el preparar a los futuros profesionistas para hacer frente, en el contexto de la internacionalización creciente, a los retos profesionales, académicos y culturales. Sus procesos educativos y de investigación están ligados por el más irrestricto respecto a la responsabilidad social, especialmente con los grupos más vulnerables; así como el compromiso de conservar y desarrollar nuestro entorno desde el marco de la sustentabilidad, con los valores culturales.

Con base en estos lineamientos se crea la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, en conjunto con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes órgano federal dedicado a la dirección cultural a nivel nacional, cumpliendo con amplitud lo relativo a la preparación de profesionales en la cultura, lo que permite a sus egresados poseer los conocimientos y las herramientas necesarias que les permitan profesionalizar la conservación, transmisión y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y artísticos en el área de la gestión y el desarrollo cultural.

La creación de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, en el año 2005, provocó la apertura de un camino vital para el desarrollo cultural: en el ámbito universitario fortaleció los propósitos universitarios en los rubros de investigación y extensión, coadyuvó al fortalecimiento de los cuerpos académicos y da proyección internacional al Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño; en el ámbito social representó la primera maestría de su género en el país, cuya naturaleza propicia la profesionalización de la práctica del gestor empírico. El impacto incide de forma directa en el medio cultural, al transformar a los promotores independientes en profesionales del área, quienes adquieren los conocimientos suficientes para intervenir no sólo desde la experiencia, sino avalados por un programa integrador de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

El programa académico del posgrado se derivó de una investigación de campo y estudio de mercado realizados a partir del año 2004. Los resultados demostraron la ausencia de profesionales de la cultura y la necesidad de la capacitación académica y profesional a los

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Puentón El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuead.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA LIBERTAD 1001, GUADALAJARA, JALISCO, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

actores de la misma que se desarrollan tanto en el ámbito privado como público en la zona occidente del país. El contenido del programa académico se realizó partiendo de esta evaluación de pertinencia y viabilidad con un equipo interdisciplinario conformado por investigadores de diferentes Centros Universitarios, por investigadores avalados por CONACULTA, y consultores internacionales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

DATOS GENERALES

A continuación se presenta el Plan de estudios aprobado por el H. Consejo de Centro de Arte, Arquitectura y Diseño el 9 de septiembre de 2004 y que actualmente se encuentra vigente.

El contenido de la maestría se divide en 7 ejes fundamentales los cuales se irán desarrollando a partir de las siguientes premisas:

- a) *Cultura general.* Reflexión y conceptualización de la cultura. Conceptos humanistas, antropológicos, sociales, filosóficos de la cultura. Acervo o capital cultural.
- b) *Legislación.* Conocimiento de los grandes marcos legales de la cultura desde un nivel internacional hasta local. Modelos, mecánicas, tendencias, detalles, gestión.
- c) *Administración.* Procesos de administración / gestión, gerencia de proyectos, mercadotecnia, presupuestos, ingresos, financiamientos búsqueda y recaudación de fondos, espacios, sustentabilidad.
- d) *Apreciación Artística.* Investigación en áreas de interés. Historia, génesis, requisitos, situación, desarrollo.
- e) *Educación.* Liga con las habilidades de comunicación del aprendizaje, metodologías de investigación, didáctica, pedagogía, comunicación.
- f) *Desarrollo de proyectos.* Investigación, sustentación, redacción, comunicación presupuestación, creatividad, mercadotecnia, promoción, persuasión.
- g) *Desarrollo de públicos.* Investigación, análisis de la realidad, comunicación, mercados futuros de la cultura, prospectiva. Dimensionamiento.

A su vez se contempla la realización de un curso propedéutico mediante el cual se logre homologar en conocimientos a los aspirantes, en particular aquellos que vienen participando en acciones relacionadas con el campo de la cultura pero solo en alguno de sus aspectos, por lo que el curso les dará una visión general de la cultura en México, el origen, evolución y desarrollo de las Instituciones culturales, así como herramientas para el trabajo de investigación e intervención a realizar durante la Maestría.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Estos ejes se agrupan en cuatro dimensiones que son abordadas en las tres áreas de formación: Área básica común que abarca 44 créditos. Dependiendo del área de interés del maestrante, tendrá la opción de elegir la orientación dentro de área de formación Especializante, la cual incluye 12 créditos y simultáneamente podrá elegir cursos dentro del área de formación Optativa que incluye 6 créditos.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREAS	CRÉDITOS
Área de formación Básica Particular	44
Área de formación Especializante	12
Área de formación Optativa	6
Área de formación Especializante Obligatoria	15
CRÉDITOS REQUERIDOS PARA OBTENER EL TÍTULO	77

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR

DIMENSIONES	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
DIMENSIÓN EDUCATIVA	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
DIMENSIÓN POLÍTICA	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
DIMENSIÓN SOCIAL	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
DIMENSIÓN ECONÓMICA	Cultura y globalización	20	44	C
	Valuación de patrimonio	20	44	C
	Economía de la cultura	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EL CAMPO DE LA CULTURA	Teoría, Técnicas y Dinámicas grupales	20	44	C
	Comunicación educativa y extensión de la cultura	20	44	C
	Educación multicultural e intercultural	20	44	C
GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teorías y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Movimientos socio-culturales	20	44	C
POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Sustentabilidad y desarrollo cultural	20	44	C
MERCADOTECNIA CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
LIBRES	Propiedad Intelectual	20	44	C
	Voluntariado Cultural	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C
	Cultura Ambiental	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	CREDITOS
Trabajo de tesis con producto de intervención	15



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL

RUTAS ACADÉMICAS

Orientación en Investigación y Docencia en el campo de la Cultura

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Cultura y globalización	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
SEGUNDO	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
TERCERO	Economía de la cultura	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Educación multicultural e intercultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
CUARTO	Teoría, Técnicas y Dinámicas grupales	20	44	C
	Comunicación educativa y extensión de la cultura	20	44	C
	Optativas	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C

Orientación en Gestión y Promoción Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Cultura y globalización	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ESTUDIOS EN DESARROLLO CULTURAL

	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
CUARTO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Movimientos socio-culturales	20	44	C
	Optativas	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C

Orientación en Mercadotecnia Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Cultura y globalización	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
SEGUNDO	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
TERCERO	Economía de la cultura	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
CUARTO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Optativas	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO / INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO CULTURAL

Planta Académica Vigente

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR

CURSOS	PROFESOR
Paradigmas en torno a la cultura Métodos y técnicas de la investigación cultural	Mtra. Ana Rosas Mantecón Dra. Silvia Magdalena Quezada Cambreros Mtra. Reyna Guadalupe Leticia Hernández Haro
Territorialidad y Cultura Legislación cultural Planeación estratégica	Mtro. Felipe Crespo Oviedo Mtro. Carlos Alberto Lara González Mtro. Alfonso Hernández Barba
Comunicación y gestión de redes para la cultural Identidades Culturales Formación de públicos	Dr. Jorge Alejandro González Mtro. José Luis Mariscal Mtra. Nubia Edith Macias Navarro
Cultura y globalización Valuación de patrimonio Economía de la cultura	Mtro. Arturo Verdurzco Godoy Mtra. María Teresa Cabeza de Vaca Dr. Winston Licona Calpe

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

CURSOS	PROFESOR
Teoría, Técnicas y Dinámicas grupales Comunicación educativa y extensión de la cultura Educación multicultural e intercultural	Mtra. Pilar Herrera Guevara Mtro. Francisco Partida Hoy Dra. Luz Eugenia Aguilar González
Administración de los procesos culturales Teorías y técnicas de promoción cultural Movimientos socio-culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman Mtra. Pilar Herrera Guevara Mtro. Antonio Mac Gregor
Administración de los procesos culturales Sustentabilidad y desarrollo cultural Movimientos socio-culturales	Mtra. Ana Luicia Recaman Mtro. Francisco Cuellar Hernández Mtro. José Antonio Mac Gregor
Administración de los procesos culturales Financiamiento cultural Marketing cultural	Mtra. Ana Luicia Recaman Mtro. Julio Ochoa Moyer Mtra. Marcela García Batiz



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

ECUADOR GUADALAJARA - CÁTEDRA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

CURSOS	PROFESOR
Propiedad Intelectual	Mtro. Carlos Alberto González Machuca
Voluntariado Cultural	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Recreación y Cultura	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Cultura Ambiental	Dra. Adriana Ruiz Razura



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

COMISIÓN ACADÉMICA PARA LA EVALUACIÓN Y REVISIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL

REVISIÓN CURRICULAR

El diseño curricular tiene como propósito fundamental satisfacer los requerimientos de las organizaciones públicas, privadas y sociales en la profesionalización del gestor cultural, atendiendo las exigencias tanto del mercado laboral y profesional como integrar el avance del conocimiento científico y tecnológico, en el que las universidades participan para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de toda la población. A este respecto se tomó como referencia y eje fundamental, la Ley Orgánica, la misión, la visión y los objetivos generales de la Universidad de Guadalajara así como la misión, visión y objetivos particulares del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Es por esto que después de 6 años de creación, con 2 generaciones egresados y una tercera por egresar en diciembre de 2010, se ha constatado que el plan de estudios tiene deficiencias, y que para poder subsanarlas, se ha requerido de una evaluación a profundidad para generar una propuesta actualizada, congruente con los objetivos generales y particulares, así como el impacto real con los actores sociales que involucra.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL ESTADO DE GUADALAJARA

JUSTIFICACIÓN

El programa de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural se generó a partir del año 2004 con un intenso trabajo de un grupo interdisciplinario encabezado por la Universidad de Guadalajara y CONACULTA, donde se evaluó el ámbito cultural, sus actores, el desarrollo y prospección de este campo en lo social e institucional. Partiendo de este trabajo de campo se destacó la necesidad imperante de profesionalizar a los gestores culturales. En Febrero del 2005 inició la primera generación de la maestría, se registra de manera sistemática el desarrollo del programa de posgrado, su impacto en los estudiantes, su profesionalización; los cambios generados a partir de cursar el presente posgrado en sus ámbitos de trabajo así como en su región. En Febrero de 2007 se inició la segunda generación y la coordinación del posgrado inició el proceso para participar en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT.

La Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural al ser un programa orientado a la profesionalización de los gestores culturales, requiere que el estudiante desarrolle habilidades propias del trabajo académico y profesional. El seguimiento de egresados se considera un instrumento de evaluación que permite conocer la ubicación, ámbito, calidad e impacto del trabajo y sirve como un indicador para la planeación y acreditación del programa de estudio. En contextos tanto nacionales como internacionales se estableció que la acreditación de un plan de estudio sirve como eje orientador a los empleadores sobre todo respecto a la formación que adquieren en la institución en la que se encuentra el programa. La acreditación es pues, una evaluación previa de los programas para medir su calidad. Los datos que arroja un estudio de esta naturaleza son solo un acercamiento diagnóstico, pero no pueden tomarse como concluyentes sin la intervención de otros factores sistemáticamente organizados. Con el objetivo de dar cumplimiento a esta forma de evaluar se realiza en el primer trimestre del 2009, el seguimiento de Egresados de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. El instrumento de evaluación que se utilizó esta organizado con las siguientes variables:

- I. Datos generales que caracterizan a los estudiantes
- II. La formación académica previa



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- III. La trayectoria laboral antes de los estudios de maestría
- IV. El ejercicio profesional actual, posterior a los estudios de maestría
- V. La opinión de los egresados sobre la formación que recibió y las recomendaciones para mejorar el perfil de egreso de las generaciones posteriores.

El estudio de seguimiento de egresados aportó información sustantiva para la revisión y actualización del plan de estudios, por lo que conocer la opinión de los egresados en relación a los contenidos curriculares del programa ha sido de suma importancia. En este sentido, destaca la alta ponderación que dan a la formación de contenidos teóricos sobre todo dentro del campo de la cultura y la adquisición de competencias para la realización de proyectos profesionales de gestión. Ahora bien, recomiendan ampliar éstos y otros contenidos para la elaboración de proyectos de desarrollo institucional y social, algunas habilidades para la docencia; ampliar las prácticas de campo y los contenidos metodológicos, lo que evidencia una excelente aportación para la actualización del plan de estudios.

En Julio 2009 la maestría en Gestión y Desarrollo Cultural participó en la Convocatoria de CONACYT para ingresar al Programa Nacional de Posgrado como programa en desarrollo. Se realizó una evaluación tanto interna como externa, generando un plan de mejoras bajo los lineamientos institucionales que nos compromete a un trabajo sistemático para la calidad del posgrado. A partir de las recomendaciones emitidas por los comités evaluadores, el seguimiento de egresados, y los objetivos y metas trazados en el plan de mejoras del posgrado es que se realizó la propuesta a modificación del plan de estudios.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA, NORTE, HUENTITAN EL BAJO, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

METODOLOGIA GENERAL

El trabajo que presenta como producto terminal la modificación al plan de estudios de la maestría fue realizado de manera colegiada entre académicos del programa, egresados de la primera y segunda generación y alumnos inscritos en la tercera generación. Se revisaron los objetivos y metas, así como los perfiles de ingreso y egreso, donde se evaluó la congruencia e incidencia de los mismos, llevando a cabo un ejercicio de retroalimentación sustancial.

A estos talleres de trabajo se les sumó los señalamientos de las evaluaciones de pares externos por parte de CONACYT, y atendiendo las recomendaciones emitidas para una mejora en el programa de posgrado es que se llega a los siguientes lineamientos:

Siendo los objetivos de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural:

- Formar profesionales que incidan eficientemente en la gestión y difusión de la cultura en los diversos ámbitos que requiere la sociedad mexicana, con la finalidad de que las manifestaciones culturales sean un producto accesible a toda la población,
- Reconocer a la cultura en su amplio sentido, como marco de acción que coadyuve al fortalecimiento de los propósitos universitarios en los rubros de investigación, gestión y extensión.

METAS

- Generar contextos de aprendizaje en el área de la gestión y el desarrollo cultural, cuyo cometido impulse las competencias profesionales y fortalezca la tarea de los próximos gestores culturales.
- Profesionalizar a los sujetos protagonistas de la gestión cultural, quienes han venido desempeñándose de manera informal como promotores de cultura.
- Validar la experiencia y desempeño en el campo de la gestión cultural de los actores involucrados en ella.
- Construir parámetros y criterios para la gestión cultural en sus dimensiones de acción.
- Contribuir al diseño de normas de desempeño para el servicio civil de los gestores culturales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- Generar modelos de la gestión de la cultura en todos sus campos de acción. Contribuir al proceso de re-significación del concepto de cultura, trascender su restricción a la manifestación de las bellas artes.
- Desarrollar una estrategia de evaluación de cada una de las generaciones salientes, como parte del proceso enseñanza aprendizaje, con cuadros comparativos, procesos de equipo y cumplimientos metodológicos.

Estas metas tienen su base en la relación entre los objetivos del programa, la generación y aplicación del conocimiento, congruentes con la misión, visión, objetivos y valores de la Institución y del Programa.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO / DIRECCIÓN GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

MODIFICACIONES AL PROGRAMA

Partiendo de lo anteriormente expuesto, se plantean 4 modificaciones en el programa académico:

1-Las líneas de generación y/o aplicación de conocimiento que aborda y sustentan a la maestría actualmente son: Investigación y Docencia en el campo de la Cultura, Gestión Cultural, Mercadotecnia Cultural y Políticas Públicas de la Cultura. Al evaluar sus contenidos y resultados se optó por reducir a 3 líneas de generación y/o aplicación de conocimiento ya que la producción de una de ellas apuntala a otra de de las mismas, por lo que es preferible manejarlas de manera conjunta. Siendo las siguientes: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el Campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural.

2-Se modifica el Curso Propedéutico eliminándole del plan de estudios, sin embargo se seguirá realizando ya que es un mecanismo de evaluación que nos permite la homologación en conocimientos a los aspirantes, en particular aquellos que vienen participando en acciones relacionadas con el campo de la cultura pero solo en alguno de sus aspectos, por lo que el curso les dará una visión general de la cultura en México, el origen, evolución y desarrollo de las Instituciones culturales, así como herramientas para el trabajo de investigación e intervención a realizar durante la Maestría.

3-Se replantean a partir, de las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento, así como la revisión de las observaciones emitidas por CONACYT y de los egresados del programa, los contenidos del plan de estudios desde sus 3 áreas de formación. En el área de FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA se realizan las siguientes propuestas:

- La Materia de Métodos y Técnicas de la Investigación Cultural se impartirá durante los cuatro semestres de duración del programa académico, atendiendo así el desarrollo de competencias para la estructuración de manera rigurosa problematizaciones del entorno socio-cultural.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DE LA CALZADA INDEPENDENCIA NÚM. 50175, HUENITLÁN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

- Se incorpora la materia de *Proyecto Ejecutivo* durante los cuatro semestres. Esto responde a la necesidad de que para poderse titular los alumnos deben presentar la aplicación de un proyecto cultural como consecuencia de la investigación teórica realizada, así como mejorar las competencias para el manejo de metodologías para la acción y realización de proyectos, abordando todos los aspectos relacionados con su programación, diseño, ejecución y evaluación.
- Se evalúan y modifican los contenidos de 4 materias logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.

AREA DE FORMACIÓN BASICA COMUN OBLIGATORIA

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
CURSOS PRIMER SEMESTRE TRONCO COMUN	CURSOS PRIMER SEMESTRE TRONCO COMUN
PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA	PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA
TERRITORIALIDAD Y CULTURA CULTURA Y GLOBALIZACIÓN	TERRITORIALIDAD Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL (SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CURSOS DE "TERRITORIALIDAD Y CULTURA" Y "CULTURA Y GLOBALIZACIÓN" A PATIR DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA)
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

FORMACIÓN DE PUBLICOS	FORMACIÓN DE PUBLICOS
METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL	METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL (ESTE CURSO SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES)
	SE AGREGA EL CURSO DE: "PROYECTO EJECUTIVO" QUE SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS SEGUNDO SEMESTRE TRONCO COMUN</i>	<i>CURSOS SEGUNDO SEMESTRE TRONCO COMUN</i>
LEGISLACIÓN CULTURAL	LEGISLACIÓN CULTURAL
	METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL (ESTE CURSO SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES)
COMUNIDADES Y GESTION DE REDES PARA LA CULTURA	IDENTIDADES CULTURALES Y GESTIÓN DE REDES



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y CULTURAL

IDENTIDADES CULTURALES	(SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE "COMUNIDADES Y GESTIÓN DE REDES PARA LA CULTURA E "IDENTIDADES CULTURALES" PARA FINALIZAR EN UN CURSO ADECUADO A LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES)
VALUACIÓN DEL PATRIMONIO	VALUACIÓN DEL PATRIMONIO
ECONOMÍA DE LA CULTURA	ECONOMÍA DE LA CULTURA
	SE AGREGA EL CURSO DE: "PROYECTO EJECUTIVO" Y SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES

4-Se replantean a partir, de las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento, así como la revisión de las observaciones emitidas por CONACYT y de los egresados del programa, los contenidos del plan de estudios desde sus 3 áreas de formación. En el área de FORMACIÓN ESPECIALIZANTE se realizan las siguientes propuestas:

- Las orientaciones se modifican a 3: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural, esto nos permite delimitar el perfil de los proyectos que las sustentan.
- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la orientación Investigación y Gestión Cultural logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la orientación Políticas Públicas en el campo de la Cultura logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.

Los contenidos de la orientación Mercadotecnia Cultural se han revisado y actualizado, sin embargo, los cambios no repercuten en la estructura general del plan de estudios. En el caso del ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA se actualizaron contenidos y se mantendrán las cuatro optativas ofertadas para los estudiantes.

AREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS: TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>	<i>CURSOS TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>
ORIENTACIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EL CAMPO DE LA CULTURA ORIENTACIÓN: GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL	ORIENTACIÓN: INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
TEORIAS, TECNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES TEORIAS Y TECNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL	TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL (SE SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE "TEORÍAS, TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES" Y "TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL")
ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES	ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

MOVIMIENTOS SOCIO CULTURALES EDUCACIÓN MULTICULTURAL E INTERCULTURAL COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y EXTENSIÓN DE LA CULTURA	MOVIMIENTOS SOCIO CULTURALES Y EDUCACIÓN MULTICULTURAL (SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE "MOVIMIENTOS SOCIO CULTURALES, "EDUCACIÓN MULTICULTURAL E INTERCULTURAL" Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y EXTENSIÓN DE LA CULTURA)
--	---

AREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS: TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>	<i>CURSOS TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>
ORIENTACIÓN: POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA	ORIENTACIÓN: POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA
ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES	ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES
TEORÍAS, TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCION CULTURAL	TEORÍA Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL (SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE TEORÍAS, TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES" Y "TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL")

Calzada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 5684

www.ciraad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

**SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO
CULTURAL**

**SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO
CULTURAL**

AREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS: TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>	<i>CURSOS TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>
ORIENTACIÓN: MERCADOTECNIA CULTURAL	ORIENTACIÓN: MERCADOTECNIA CULTURAL
ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES	ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES
FINANCIAMIENTO CULTURAL	FINANCIAMIENTO CULTURAL
MERCADOTECNIA CULTURAL	MERCADOTECNIA CULTURAL

AREA DE FORMACIÓN OPTATIVA

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
PROPIEDAD INTELECTUAL	PROPIEDAD INTELECTUAL
RECREACIÓN Y CULTURA	RECREACIÓN Y CULTURA
VOLUNTARIADO CULTURAL	VOLUNTARIADO CULTURAL
CULTURA AMBIENTAL	CULTURA AMBIENTAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA - SECRETARÍA DE CULTURA - DESARROLLO CULTURAL

PROPUESTA DE PROGRAMA ACADÉMICO

Líneas de Generación y/o Aplicación del conocimiento

1.- Investigación y gestión cultural

La línea de investigación y gestión cultural busca aportar conocimiento teórico práctico con desarrollo de esquemas y habilidades administrativas, que se hacen presentes en los proyectos gestionados las cuales se sustentan en el análisis del proceso cultural, donde se manifiesta la capacidad de integración de grupos de trabajo, organización de perfiles y funciones dinámicas productivas de operación. Esto permite sustentar y demostrar una alta eficiencia en el manejo de de los recursos impactando en el medio social y profesional. Para esto es necesario apoyarse en la investigación identificando los distintos movimientos y procesos socio-culturales que emergen en la sociedad general, sus cambios culturales y su alcance. En esta línea se abordan proyectos de investigación, intervención y ejecución con características particulares y con un desarrollo de una cultura de apreciación y valoración del arte, la cultura y las tradiciones, buscando un conocimiento y ejecución profesional de las teorías y técnicas de promoción y difusión cultural, promoción y capacitación de creadores e investigadores culturales.

2.-Políticas publicas en el campo de la cultura

En el marco jurídico dentro del territorio nacional, la generación de políticas, leyes, apoyos, ha resultado del trabajo en conjunto de expertos en la identificación de movimientos y procesos socio-culturales y de los actores en el área de la gestión y creación cultural. Esta línea abarca conocimientos de integración del entorno y su sustentabilidad en los procesos de gestación, manejo y comercialización de los productos culturales, con la capacidad para identificar los cambios culturales de su entorno y de la creación de políticas en marcos jurídicos de diferentes áreas para el desarrollo de los mismos. Abarca temas como: análisis de políticas culturales, creación y generación de proyectos para impacto sobre las políticas en desarrollo e impacto de las mismas en las sociedades, tanto en sus procesos socio-culturales como puntos de partida de donde emergen y se desarrollan los cambios culturales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE ARTES Y DEPARTAMENTO DE DESARROLLO CULTURAL

3.-Mercadotecnia Cultural

En esta línea se busca aportar conocimiento práctico teórico de diseño, elaboración y producción de estrategias de publicidad y mercadeo de la gran diversidad de productos culturales generados en ámbitos sociales. Desarrollo de estrategias de gestión de recursos humanos y materiales mediante y uso de políticas de gestión. Investigación de las diferentes organizaciones nacionales e internacionales dedicadas al desarrollo, difusión y preservación del patrimonio cultural, su impacto en el crecimiento económico-social de la sociedad. Dentro de esta línea se generan proyectos ejecutivos e investigaciones del impacto de la publicidad, Asia como formación de públicos mediante estrategias mercadológicas y su efectividad en relación con su aporte socio-cultural.

Perfil de ingreso

Atributos de los aspirantes a ingresar a la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural:

Conocimientos:

- Contar con el título de licenciatura o acta de titulación en estudios afines a las áreas sociales y/o administrativas.
- Demostrar experiencia con un mínimo de tres años en el campo de la gestión y la promoción cultural.
- Acreditar comprensión de textos en un idioma diferente al español, de preferencia inglés, francés o portugués, debido a que es en estos tres donde más se ha desarrollado bibliografía publicada.
- Presentar un proyecto de investigación, de intervención, o de gestión que pueda ser incorporado y asesorado por algunas de las áreas de investigación que sustentan el programa.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Habilidades:

- Manifestar interés por desarrollar la capacidad analítica, y la competencia lectora para realizar procesos críticos de textos académicos, reportes de investigación y documentos de diversas fuentes tanto escritas como virtuales.

Actitudes:

- Ser responsable y sistemático para el trabajo académico y de campo así como capaz de realizar trabajo en equipo.

Valores:

- Contar con un espíritu de pertenencia cultural y un interés de servicio genuino.

Perfil de egreso

- Conocimiento y capacidad para el diseño y aplicación de procesos de investigación socio-cultural, sistematización de prácticas de animación y promoción cultural, con niveles de comprensión de las realidades y contextos culturales tanto globales, como nacionales y locales, con una alta capacidad reflexiva y propositiva, traducidos en un dominio de la gestión cultural en las áreas científica y humanística.
- Formación técnico administrativa que comprenda todos los conocimientos y dominios de los procesos de administración cultural, relacionados con el diseño, planeación, coordinación y evaluación de planes, programas y proyectos para la gestión cultural, así como la apropiación de los marcos jurídicos e institucionales existentes en el país, en el ámbito cultural y el manejo de procesos de animación, creación, promoción y preservación de prácticas y expresiones culturales.
- Administración y gestión de recursos de manera eficiente y para el manejo de procesos y canales de información, articulación y comunicación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- Apropiación de conocimientos sobre las problemáticas, dinámicas y contextos de la localidad o la región a la cual pertenece. Sentido de arraigo que le permita ubicar los problemas y potencialidades culturales de su entorno, hacer propuestas pertinentes de desarrollo cultural, proponiendo modelos, estrategias propias, así como el diseño de políticas culturales pertinentes a la realidad, distinguiendo a la vinculación y cooperación como fortalezas.
- Formación humanística y ética con sentido crítico, reflexividad y creatividad, actitudes necesarias para el ejercicio de una cultura política y el reconocimiento de lo plural en la diversidad, la toma de conciencia frente a su papel como actor en el devenir político, social y cultural de su localidad, promoviendo el ejercicio de su participación ciudadana, el rescate de la dignidad humana y la democracia.
- Desarrollo de potencialidades para las prácticas culturales de las comunidades, así como promoción y creación de nuevas prácticas y productos.
- Acopio de estrategias metodológicas para llevar a cabo proyectos de investigación y gestión.

El contenido de la maestría se divide en 7 ejes fundamentales:

- a) *Cultura general.* Reflexión y conceptualización de la cultura. Conceptos humanistas, antropológicos, sociales, filosóficos de la cultura. Acervo o capital cultural.
- b) *Legislación.* Conocimiento de los grandes marcos legales de la cultura desde un nivel internacional hasta local. Modelos, mecánicas, tendencias, detalles, gestión.
- c) *Administración.* Procesos de administración / gestión, gerencia de proyectos, mercadotecnia, presupuestos, ingresos, financiamientos: búsqueda y recaudación de fondos, espacios, sustentabilidad.
- d) *Apreciación Artística.* Investigación en áreas de interés. Historia, génesis, requisitos, situación, desarrollo.
- e) *Educación.* Liga con las habilidades de comunicación del aprendizaje, metodologías de investigación, didáctica, pedagogía, comunicación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

I

Y DESARROLLO

f) *Desarrollo de proyectos.* Investigación, sustentación, redacción, comunicación presupuestación, creatividad, mercadotecnia, promoción, persuasión.

g) *Desarrollo de públicos.* Investigación, análisis de la realidad, comunicación, mercados futuros de la cultura, prospectiva. Dimensionamiento.

Estos ejes son cubiertos por 4 dimensiones que son abordados en las tres áreas de formación: Área básica común que abarca 64 créditos; dependiendo del área de interés del maestrante, tendrá la opción de elegir la orientación según el área de formación Especializante, la cual incluye 12 créditos y simultáneamente podrá elegir cursos dentro del área de formación Optativa que incluye 6 créditos.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREAS	CRÉDITOS
Área de formación Básica Particular	64
Área de formación Especializante	12
Área de formación Optativa	16
Área de formación Especializante Obligatoria	15
CRÉDITOS REQUERIDO PARA OBTENER EL TÍTULO	107



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO | MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DEMANDA DE CULTURAL

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

DIMENSIONES	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
DIMENSIÓN EDUCATIVA	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C
DIMENSIÓN POLÍTICA	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
DIMENSIÓN SOCIAL	Identities Culturales y gestión de redes	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
DIMENSIÓN ECONÓMICA	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo III	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo IV	20	44	C
	Economía de la cultura	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teorías y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Movimientos socio-culturales y educación multicultural	20	44	C
POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teorías y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Sustentabilidad y desarrollo cultural	20	44	C
MERCADOTECNIA CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Facultad de Artes y Letras - Licenciatura en Artes y Letras

MERCADOTECNIA CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
LIBRES	Propiedad Intelectual	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C
	Cultura Ambiental	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS
Trabajo de tesis o producto de intervención	15

RUTAS ACADÉMICAS

Orientación en Investigación y Gestión Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

FEDERACIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO, Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
LIBRES	Propiedad Intelectual	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C
	Cultura Ambiental	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C

RUTAS ACADÉMICAS

Orientación en Investigación y Gestión Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
TERCERO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teoría y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
CUARTO	Movimientos socioculturales y educación multicultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C

Calzada Independencia Norte s/n. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 868-1

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN EN GESTIÓN Y CALIDAD EDUCACIONAL CULTURAL

Orientación en Políticas Públicas en el campo de la Cultura

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
TERCERO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teoría y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
CUARTO	Sostenibilidad y desarrollo cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN ESTUDIOS Y DESARROLLO CULTURAL

Orientación en Mercadotecnia Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
TERCERO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
CUARTO	Mercadotecnia Cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Y DESARROLLO CULTURAL

Planta Académica Propuesta

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

CURSOS	PROFESOR
Paradigmas en torno a la cultura	Mtra. Ana Rosas Mantecón
Métodos y técnicas de la investigación cultural I	Dra. Silvia Magdalena Quezada Cambreros
Métodos y técnicas de la investigación cultural II	Mtra. Reyna Guadalupe L. Hernández Haro
Métodos y técnicas de la investigación cultural III	Dra. Silvia Magdalena Quezada Cambreros
Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	Mtra. Reyna Guadalupe L. Hernández Haro
Territorialidad y globalización Cultural	Mtro. Felipe Crespo Oviedo
Legislación cultural	Mtro. Carlos Alberto Lara González
Planeación estratégica	Mtro. Alfonso Hernández Barba
Identidades Culturales y gestión de redes	Mtro. José Luis Mariscal
Formación de públicos	Mtra. Nubia Edith Macias Navarro
Valuación del patrimonio	Mtra. María Teresa Cabeza de Vaca
Proyecto Ejecutivo I	Mtra. Laura Niembro
Proyecto Ejecutivo II	Mtra. Verónica López García
Proyecto Ejecutivo III	Mtra. Laura Niembro
Proyecto Ejecutivo IV	Mtra. Verónica López García
Economía de la cultura	Mtro. Winston Licon Calpe

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

CURSOS	PROFESOR
Administración de los procesos culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman
Teorías y técnicas de promoción cultural	Mtra. Pilar Herrera Guevara
Movimientos socio-culturales y educación multicultural	Mtro. José Antonio Mac Gregor
Administración de los procesos culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman
Teorías y técnicas de promoción cultural	Mtra. Pilar Herrera Guevara
Sustentabilidad y desarrollo cultural	Mtro. Francisco Cuellar Hernández
Administración de los procesos culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman
Financiamiento cultural	Mtro. Julio Ochoa Moyer
Marketing cultural	Mtra. Marcela García Batiz



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

CURSOS	PROFESOR
Propiedad Intelectual	Mtro. Carlos Alberto González Machuca
Recreación y Cultura	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Cultura Ambiental	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Recreación y Cultura	Dra. Adriana Ruiz Razura



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

NEQUEBACOMUNIDAD DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN ARTE Y DESARROLLO CULTURAL

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Área de Formación Básica Común Obligatoria

PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0001	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Ana Rosas Mantecon

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

1. PRESENTACIÓN

El curso tiene como objetivo central revisar los principales paradigmas que han analizado las relaciones de la cultura con la alteridad (otredad, diferencia) y con la desigualdad, en el marco de problemáticas emergentes, como el multiculturalismo y la interculturalidad, la diversidad, la mundialización de la cultura y la globalización. En este sentido, se profundizará en los mecanismos y relaciones de poder mediante los cuales la diferencia se convierte en base de desigualdad, inequidad, discriminación y exclusión, como en los casos del racismo y la construcción del género, o en los cuales la desigualdad se convierte en diferencia, como ocurre en el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación. Se pretende abordar tanto el análisis de algunas de las formas de diferencia y desigualdad, como los mecanismos que las producen y las políticas que buscan incidir en ellas.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

En este curso el alumno se le incentivará a la investigación mediante la búsqueda teórica de los contenidos del curso manejando un amplio rango de autores. Con esto obtendrá, valorará analizará y confrontará los textos investigados. En cuanto a la producción de textos, se explicitará la naturaleza del ensayo, promocionando un aprendizaje encaminado a la publicación de trabajos de análisis y artículos con rigor científico.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - ASOCIACIÓN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO CULTURAL

4. SABERES

Saberes prácticos	Búsqueda e investigación en diferentes fuentes. Redacción de textos con rigor científico. Confrontación y análisis de diferentes autores y corrientes.
Saberes teóricos	Conocerá los principales paradigmas que abordan la cultura y la alteridad en el marco de las problemáticas emergentes y las diferentes líneas de acción que se han tomado. Harán suya las diferentes herramientas para la elaboración de textos con rigor científico como los artículos o el ensayo de análisis.
Saberes formativos	Hábito de la lectura y uso de los conceptos para expresarse textual y oralmente dentro de los marcos culturales. Redacción de textos con rigor científico enfocados a su publicación.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<ul style="list-style-type: none"> • Alteridad / Otredad • Multiculturalismo • Interculturalidad • Diversidad • Desigualdad • Capital cultural • Etnocentrismo / Relativismo cultural • Género • Raza y Racismo • Distinción • Exclusión • Conexión / Desconexión • Brecha digital / cultural
--

6. ACCIONES

<p>El alumno investigará y leerá los materiales que se solicite con antelación para cada sesión además de completar estas lecturas con otras que haya investigado. Redactará como trabajo final un artículo de investigación y/o análisis de una problemática relacionada con su tema de investigación abordándolo desde tres diferentes marcos conceptuales de la cultura.</p>

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Producción de textos con rigor científico dentro de los marcos conceptuales rectores.	Los textos presentados deberán respetar las características de un artículo de investigación y análisis, con un pertinente manejo de contenidos.	Indagación de la información en diferentes espacios y fuentes. En el aula a través de comentarios temáticos. A través de la generación de textos para publicación y en sus proyectos de investigación.

10. CALIFICACIÓN

<p>Generación de al menos 2 reportes de lecturas a partir de los textos que se buscaron, enriquecidos con material que no se encuentra en la bibliografía como evidencia del manejo y búsqueda de información. Realización de un articulada de investigación y/o análisis referente a una problemática que se deriva de</p>

Calle Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

COLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN ACADÉMICA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

su tema de investigación con rigor científico en la redacción y conformación del mismo.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALIENDE, Ana y Jesús Azcona (2007)

"Etnicidad", en Ascensión Barañano et al. coords., *Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización*, Madrid, Ed. Complutense pp. 128-132.

DE CARVALHO, José Jorge (2007)

"Acciones afirmativas" en Ascensión Barañano et al., coords., *Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización*, Madrid, Ed. Complutense, pp. 1-4.

GARCÍA, José Luis (2007)

"Interculturalidad" en Ascensión Barañano et al., coords., *Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización*, Madrid, Ed. Complutense, pp. 205-207.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2007)

"Alteridad" en Ascensión Barañano et al., coords., *Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización*, Madrid, Ed. Complutense, pp. 7-10.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999)

La globalización imaginada, México, Paidós.

HYLLAND Eriksen, Thomas, (2003)

Ethnicity and Nationalism, Journal of the Royal Anthropological Institute, Vol. 9, London.

KROEGER, A. L. Kluckhohn, (1963)

Culture : A critical review of concepts and definitions, Vintage Books, New York.

LAMAS, Martha (1996)

El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, México, PUEG-Miguel Ángel Porrúa.

NIVÓN, Eduardo (2005)

"La diversidad cultural: cuatro problemas urgentes", en *Jornada México Centroamérica por la diversidad cultural. Memoria general*, México, UNESCO y CONACULTA, pp. 17-34.

REYGADAS, Luis (2007)

La apropiación. Destejiando las redes de la desigualdad, Madrid, *Antropos / Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa*.

VALDÉS, María (2007)

"Etnocentrismo y relativismo cultural" en Ascensión Barañano et al., coords., *Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización*, Madrid, Ed. Complutense, pp. 132-136.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Leñero, Luis. (1995)

"Contornos y propuestas de líneas de investigación en sociología de la cultura" en *Sociología de la cultura*. Umberto Cerroni y Aquiles Chihu (Coordinadores) México: UAM.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaacli.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

COOPERATIVA ACADÉMICA MINISTERIO EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Krotz, Esteban. (2004).

"Cinco ideas falsas sobre la cultura" En *Antología sobre cultura popular indígena*. México: Conaculta. Disponible electrónicamente en: <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/679>

Krotz, Esteban. (2002)

"Capítulos VII y VIII" en *La otredad cultural entre utopía y ciencia. El estudio sobre el origen, el desarrollo y la reorientación de la antropología*. FCE/ UAM. México.

Harris, Marvin. (1994).

"El materialismo cultural como estrategia de investigación" en *Materialismo cultural*. Madrid: Alianza universidad.

Williams, Raymond. (1997)

"Hacia una sociología de la cultura" en *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

Portal, María Ana. (1991).

"La identidad como objeto de estudio de la antropología" en *Revista Alteridades*. Año 1. No. 2- 1991.

Herskovitz, Melville. (1995)

"Cultura y sociedad", "Rasgo cultural y complejo cultural", "Áreas culturales: la dimensión espacial" y "EL fenómeno pauta" en *El hombre y sus obras*. México: FCE.

Hamecker, Marta. (1971)

"Las clases sociales" Los conceptos elementales del materialismo histórico. México: Siglo XXI.

Thompson, Edward. (1991)

"Algunas observaciones sobre clase y falsa conciencia" en *Historia Social*. No. 10. Primavera.

LEGISLACIÓN CULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

LEGISLACIÓN CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0004	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Política

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentilán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600. extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Elaborado por:

Mtro. Carlos Alberto Lara González

Fecha de elaboración:
Septiembre 2005

Fecha de última actualización:
Junio 2010

2. PRESENTACIÓN

El carácter de este curso es general y cronológico. Muestra el origen y desarrollo de la legislación cultural en el mundo y particularmente en México. Cómo se ha venido conformando la sistematización de la información legal especializada en cultura desde hace ya un par de décadas, a partir de importantes estudios compilatorios de legislación cultural por parte de diversos organismos mundiales de cooperación

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Los asistentes examinarán los contenidos del curso previamente a la exposición de cada tema, y será necesario revisar las interpretaciones valorativas de los textos proporcionados. En relación a la elaboración de textos, se explicará la naturaleza y la importancia de la legislación cultural, particularmente la reforma constitucional de reciente aprobación que reconoce la cultura como un derecho. Lo anterior para que una vez poniendo el valor real de esta reforma el alumno vea las posibilidades que existen a partir de este derecho en el terreno de la legislación cultural.

4. SABERES

Saberes prácticos	Tener una noción del término cultura desde el punto de vista antropológico
Saberes teóricos	Conocerá las relevantes aportaciones de México en el terreno de la legislación cultural, así como los retos que esto representa en el contexto actual. Conocerá tanto el contexto mundial en la materia, como la oferta que en este terreno tienen las tres principales fuerzas políticas del país representadas en el Poder Legislativo.
Saberes formativos	Interés por el derecho en términos generales, así como en el desarrollo de programas de gobierno y políticas públicas en materia de cultura.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1.- Origen y desarrollo de la cultura en México, a través de sus constituciones. Una revisión de las diversas constituciones que ha tenido nuestro país, las cuales permitirán al alumno observar la evolución del denominado derecho cultural

2.- La Constitución de 1917, el artículo 3ro., constitucional y la difusión de la cultura a partir de este precepto constitucional.

3.- México como el primer país en el mundo en enmarcar la cultura en su Constitución, y como uno de los últimos en reconocer el derecho de acceso a la cultura en su constitución.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA DE ACADEMIAS Y MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- 4.- El desarrollo de las primeras instituciones culturales del país
- 5.- Los primeros marco jurídicos en materia de cultura.
- 6.- Análisis cualitativo y cuantitativo, de la conformación de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, así como de las primeras discusiones parlamentarias en torno a la cultura.
- 7.- Contexto y desarrollo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), así como de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC) y otros instrumentos internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), de los que México es compromisario. La forma en que incidieron en el diseño de programas, políticas e instrumentos normativos en México.
- 8.- La Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, celebrada en México en agosto de 1982, que puso ampliamente de relieve la importancia de la legislación cultural como instrumento al servicio de la vigencia y aplicación de los Derechos culturales en todo el mundo.
- 9.- Origen y desarrollo de las instituciones que integran el subsector cultura en México, CONACULTA, INAH, INBA etc., y sus respectivos documentos de creación. Análisis retrospectivo sobre su funcionamiento institucional.
- 10.- La reforma constitucional al artículo 4to., constitucional que establece el derecho de acceso a la cultura en México, así como la reforma el artículo 73 constitucional que faculta a los diputados legislar en materia de cultura. Un análisis de los diez años que duró esta reforma, sus consecuencias jurídicas y lo que podría hacer el Poder Legislativo a partir de esta nueva realidad.
- 11.- Una revisión general de los debates que se están librando en el mundo en el terreno de la cultura, particularmente en materia de protección a la creación (derechos de autor y propiedad intelectual), apoyos fiscales (la nueva ley del Impuesto Empresarial de Tasa Única), la Ley General de Cultura etc. Y finalmente, el proyecto cultural de los tres principales partidos políticos representados en el Poder Legislativo Federal.
- 12.- Discusión a partir de un estudio comparativo sobre los aspectos favorables y negativos en el supuesto de contar con una Secretaría de Cultura o un Organismo Constitucional Autónomo en México encargado de la política cultural.

6. ACCIONES
Los participantes leerán el material proporcionado y complementarán el ejercicio con la discusión y análisis de casos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Análisis de los textos constitucionales y normativos que han conformado la legislación cultural en el mundo y en México	Los trabajos realizados deberá tener un nivel aceptable de análisis y contenido reflexivo	El aula a partir del análisis y discusión de los textos proporcionados, así como de la revisión de casos concretos

10. CALIFICACIÓN
Entrega de un ensayo sobre alguno de los aspectos de la legislación cultural que analizaremos.

11. ACREDITACIÓN
Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
80% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

BOLETERIA ACADÉMICA | MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

65% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Harvey, Edwin.
Los derechos culturales. Instrumentos normativos internacionales y políticas culturales nacionales
- Prieto, Jesús.
Diversidad y Derechos Culturales, Medellín 2005. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
- Ávila Ortiz, Raul (2000).
El Derecho Cultural en México, una propuesta para al proyecto político de la modernidad. Miguel Ángel Porrúa-UNAM
- Dorantes Díaz, Francisco. (2004)
El derecho cultural mexicano (problemas jurídicos) Editorial Fundap
- Ponce, Armando (coordinador) (2003)
México, su apuesta por la cultura. El Siglo XX testimonios desde el presente. Grijalbo, UNAM, Proceso.
- Dictamen que reforma los artículos 4to. y 73. De la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Comisión de Puntos Constitucionales de la Cámara de Diputados.
- Lara, G. Carlos "Ven débil plataforma política cultural. De los tres partidos, el PAN ofrece la plataforma cultural más pobre, según los expertos". Análisis de las plataformas políticas del PAN, PRI y PRD en materia de cultura. Diario Reforma 29 de mayo de 2009
- Arízpe Lourdes (2004)
Los ratos culturales de México. Miguel Ángel Porrúa-LX Legislatura del Congreso de la Unión, y Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la UNAM

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El texto de la reforma constitucional al artículo 4to., y 73 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Declaración Universal de los Derechos Humanos
Los derechos Económicos, Sociales y Culturales
Documento de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MUNDIACULT, 1982) celebrada en México

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo. Guadalajara, 44250. Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600. extensión 8684

www.cuaarl.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - CENTRO EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0005	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Política

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

3. PRESENTACIÓN

La planeación dentro de los ámbitos culturales se encuentra poca explícita y articulada. Es por eso que es necesario conocerla y sus mecanismos de trabajo para poder generar indicadores de evaluación que nos permita tener mayores y mejores herramientas en el desempeño de la profesión de gestores culturales.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar la capacidad para generar proyectos que logren un impacto en su entorno y tengan como característica el dar respuesta a los requerimientos y necesidades sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de las estrategias de la planeación aplicada a diferentes proyectos.
Saberes teóricos	Reconocer la importancia que juega la planeación en la ejecución de los programas y proyectos culturales y su impacto en el ambiente que se desarrollan.
Saberes formativos	La integración de esta práctica de la planeación estratégica en el ejercicio continuo de la profesión de gestor cultural.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Las tendencias gerenciales
2. Concepción
3. Fundamentación,
4. Metodología
5. Orientación

6. ACCIONES

Calzada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo Guadalajara. 44250. Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA DE GESTIÓN Y DE DESARROLLO CULTURAL

Lectura y análisis de casos previamente proporcionados por el profesor. Desarrollo de actividades grupales de análisis de texto y trabajo de taller. Generación de proyecto de planeación para el trabajo de investigación de cada uno de los alumnos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<p>En la generación de un proyecto de planeación estratégica.</p> <p>Generación de analisis concienzudos de los casos y proyectos mediante su opinión.</p>	<p>El proyecto seguira los lineamientos a cumplir de manera que exista una aportación positiva a los trabajos de los alumnos.</p> <p>El manejo de opiniones y dictaminación de estrategias basados en el manejo adecuado de los contenidos y un análisis a profundidad de los elementos presentados.</p>	<p>En el proyecto que se encuentran en proceso de construcción y en el ejercicio profesional al que se tienen que enfrentar como gestores.</p>

10. CALIFICACIÓN

Participación en el seminario taller.
Elaboración del proyecto final. Ensayo reflexivo sobre 3 autores y su incidencia en el trabajo individual de investigación.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

David Fred, *Conceptos de Administración Estratégica*, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1997.

Mintzberg Henry, *Una visión crítica de la dirección de empresas y la formación empresarial*, Ediciones Deusto, Barcelona, 2005.

Throsby David, *Economía y cultura*, Madrid, Cambridge University Press, 2001.

Drucker Peter, *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*, Editorial Norma, Bogotá, 1999.

Touraine, Alain, *Crítica de la modernidad*, Bogotá, Fondo de Cultura Económica, 2000.

HODGETTS, *International management: Culture, strategy and behavior*, 2005.

RUNNION, T.T., *Expatriate programs; From preparation to success*, Workspan, USA, 2005.

STROH, L.K., BLACK, J.S., *International assignments: an integration of strategy, research and practice*, Mahwah, NJ, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CHANG R y Kehoe K R.

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.ciudad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Reuniones eficaces, Ed Granica, Buenos Aires.

CAHIAN, Adolfo

Derecho de las fundaciones, E de la Rocca, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

Dirección de Instituciones sin fines de lucro. El Ateneo, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

El gran poder de las pequeñas ideas. Ed Sudamericana. Buenos Aires.

QUINTANA, José María (Coord.)

Sociología y economía de la educación, Editorial Anaya, Madrid

BURIN D, Karl L, Lewin L.

Hacia una Gestión participativa y eficaz, Ed CICCUS, Buenos Aires.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0008	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Social

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

4. PRESENTACIÓN

El objetivo de este curso es que los alumnos se profesionalicen en la gestión cultural, es fundamental que más allá de las teorías experimenten la práctica y el ejercicio cotidiano de la gestión cultural.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA / UNIDAD DE GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Identificación, fortalecimiento, ampliación y creación de públicos para la difusión de la cultura, mediante el conocimiento y diseño de estrategias para la identificación de diversos públicos, así como la detección de nuevos nicho y ambientes culturales, o la consolidación de existentes.

Realizar investigación para la formación de públicos.

Los alumnos tendrán que elaborar un proyecto integral que analice la planeación, el desarrollo, la ejecución y conclusiones de un evento, Después de ello el alumno será capaz de estructurar un proyecto que les permita cubrir toda la matrícula y poder con esto ejercer la profesión.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y redacción de un proyecto único de gestión cultural.
Saberes teóricos	Conocerán la poca teoría que se ha desarrollado sobre la gestión y formación de públicos no solo en nuestro país sino en Iberoamérica.
Saberes formativos	Es fundamental que los alumnos acudan de manera sistemática a eventos culturales que tengan lugar en la zona metropolitana de Guadalajara para así poder complementar lo visto en clase.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Introducción: La planeación como eje transversal de la formación de públicos para las actividades culturales

Características del curso:

5. Como planear y ejecutar un proyecto cultural
 6. Desarrollo de proyecto
 7. Viabilidad económica y sustentabilidad
 8. Desarrollo de proyecto operativo (cronograma)
 9. Creación de públicos.
 10. Promoción y difusión
 11. Ejecución
 12. Evaluación de los resultados
- Informe final

6. ACCIONES

Los alumnos deberán presentar desde el principio del curso su proyecto el cual será revisado y compartido con el resto de sus compañeros para que entre todos puedan ir creando proyectos estratégicos y bien armados de difusión con la formación de públicos como objetivo transversal de cada uno de los eventos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Producción de un proyecto de promoción cultural	Participaran en equipos de la producción de su propio trabajo para que después puedan elaborarlo de manera particular.	Tendrá que estar basado sobre actividades reales, que se puedan ejecutar en cualquier punto del país.

10. CALIFICACIÓN

La otorgará la elaboración y complementación del proyecto antes citado y la presencia en clases, mas la asistencia a los eventos, todo esto sumará un puntaje de 100 puntos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA, MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. "Se acabo la diversión"
Ideas y gestión para la cultura que crea y sostiene ciudadanía
Autor: Toni Puig
Editorial: Peidós
2. "¿Cuánto vale la cultura?"
Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México.
Autor: Ernesto Piedras
Editorial: CONACULTA
3. "El consumo cultural en México"
Autor: Néstor García Candini
Editorial: CONACULTA
4. "Las industrias culturales en México"
Autor: Eduardo Carrasco
Editorial: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile
5. "Nuestra diversidad creativa, Informe final de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo"
Editorial: UNESCO
6. "Políticas culturales en transición, retos y escenarios de la gestión cultural en México"
Autor: Lucina Jiménez
Editorial: CONACULTA
7. "Teatro y Públicos, el lado oscuro de la sala"
Autor: Lucina Jiménez
Editorial: CONACULTA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se deberá asistir a los distintos eventos de la ciudad.

Giddens Anthony, *La Constitución de la sociedad, Bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1995.

Morin Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, UNESCO, Paris, 1999.

Webster JG, *The mass audience: Rediscovering the dominant model*, USA, PF Phalen 1997.

Cranton P., *Professional development as transformative learning: New perspectives for teachers of adults*, N.Y., Jossey-Bass, 1996.

Seiter, Ellen, et. al., Eds. *Remote Control: Television, Audiences and Cultural Power* (London and



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

New York: Routledge, 1989.

VALUACIÓN DEL PATRIMONIO IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

VALUACIÓN DEL PATRIMONIO

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0010	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación:

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

13. PRESENTACIÓN

El patrimonio cultural e histórico no sólo está compuesto por objetos materiales, *tangibles*. Objetos que poseen un gran valor muchas veces asociado a su materialidad, a cómo están hechos y de qué están hechos. El Patrimonio Tangible es la manifestación de las culturas a través de realizaciones cuya materialidad se sostiene en el tiempo. Este patrimonio



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

puede estar constituido por obras paradigmáticas o manifestaciones de la cultura popular. Puede estar emplazado en un medio rural o en el ámbito urbano. En todos los casos, supone una red compleja de relaciones con otros elementos. Para su rescate debemos desentrañar su forma, sus usos, sus significados, sus elementos constitutivos, lo que representan para la comunidad que los alberga. Sin esta comunidad, que los aliente y los entienda en la cotidianidad de la vida, resultarían testigos opacos, silenciosos y ajenos, de una historia sin realización. Entendiendo que cada pueblo posee derechos sobre su propia cultura, para con su patrimonio.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar la capacidad de valuación del patrimonio cultural tangible e intangible, las obras artísticas, la gestión de los procesos de subasta, la técnica del martilleo entre otros. Diseñar actividades de dinamización y puesta en valor. Ejecutar y evaluar actividades.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de las técnicas de valuación del patrimonio. Desarrollo de actividades alrededor de este patrimonio para mejora y rescate.
Saberes teóricos	Marcos legales para la designación del patrimonio tangible dentro de las instituciones que se dedican a la conservación y restauración. Técnicas para la gestión del patrimonio.
Saberes formativos	Apreciación de los elementos que componen al patrimonio y la facultad de discernimiento del que es y el que no lo es.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Patrimonio Cultural: Identificación
2. Evaluación de Recursos Patrimoniales
3. Diseño de Proyectos de Interpretación Patrimonial
4. Herramientas de Gestión
5. Casos Prácticos y Proyectos

6. ACCIONES

Investigación y exposición del patrimonio que posee la región en la que se desenvuelven los alumnos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Generación de proyectos de valuación del patrimonio para su aprovechamiento.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Investigación y exposición del patrimonio con el que cuenta la región occidente de México.	La exposición deberá estar respaldada por el adecuado manejo de los contenidos.	En la apreciación de los elementos que enriquecen la zona Occidente del país.
Generación de un proyecto de valuación de patrimonio para impulsarlo ante las instancias adecuadas.	El proyecto deberá ser pertinente y congruente a los elementos establecidos con antelación sobre que es patrimonio y que no.	En el ejercicio profesional de los gestores culturales ante estas manifestaciones.

10. CALIFICACIÓN

Participación en el seminario taller.

Elaboración del proyecto final. Ensayo reflexivo sobre 3 autores y su incidencia en el trabajo individual de investigación.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CAPITEL, Antón. *Inmueble monumental y forma urbana*. En: 50 años de protección del patrimonio histórico artístico 1933-1983, pp. 20, Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Museos, Ministerio de Cultura.

CASARES, Román Fernández-Baca. *Reflexión de la catalogación en el marco de los bienes culturales*. en: *Catalogación del Patrimonio Histórico*, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Andalucía, 1996.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

El futuro de la Conservación. The Getty Conservation Institute, volumen VI, Número I. En: Catalogación del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Andalucía, 1996.

HERNÁNDEZ, Francisca. *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Trea, Asturias, 2002.

KOHLSDORF, Maria Elaine. *Patrimonio cultural e preservação da identidade dos lugares*. <www.arquiteturarevista.unisinus.br/index.php?e=2&s=9&a=7> accedido en 10 de febrero de 2008.

Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. En: <http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/16-1985.html> accedido en 04 de febrero de 2008.

Ley 9/1993, de 30 de septiembre, del Patrimonio Cultural Catalán. En: <http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ca-19-1993.html> Accedido en 05 de febrero de 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Consideraciones sobre los valores históricos y artísticos en los bienes muebles e inmuebles, Revista de Derecho Urbanístico 106, 1988, pp. 42 y 46 En: TOJO, José Farfía. *La protección del Patrimonio Urbano*. Instrumentos Normativos, Akal, Madrid, 2000.

MEDINA, Víctor Fernández. *Los Centros Históricos, en la evolución de la ciudad europea de los años setenta*. Reflexión de la Catalogación en el marco de los bienes culturales. En: *Catalogación del Patrimonio Histórico*, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Sevilla, 1996.

MORENO-NAVARRO, Antoni. *Patrimonio Arquitectónico: lo que el viento no se llevó*. En: *Catalogación del Patrimonio Histórico*, pág. 16, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Andalucía, 1996.

TOJO, José Farfía. *La protección del Patrimonio Urbano*. Instrumentos Normativos, Akal, Madrid, 2000.

ECONOMIA DE LA CULTURA IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Nombre de la unidad de aprendizaje

ECONOMÍA DE LA CULTURA

Clave de la materia:	Hores de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0011	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

14. PRESENTACIÓN

Los procesos económicos vinculados con la cultura han sido estudiados a detalle en los últimos años. Estos se ha vuelto motores de inversión y mejora a de diferentes paises. Es importante para el gestor conocer estos estudios y su impacto a nivel macro de los proyectos culturales para una mayor valoración no solo en su ámbito de trabajo, si no fuera de él.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Profundizar en el análisis de la dimensión económica en la creación, generación y difusión de los productos culturales, sus vínculos con la producción económica, la formación de los públicos y la atención a los requerimientos y necesidades sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de información estadística enfocada a la economía y generación de indicadores enfocados a esta área.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes escenarios económicos y reconocer las características de los mismos, los cuales han sido impactados positivamente por la cultura en diferentes áreas.
Saberes formativos	Interpretar elementos de evaluación económica hacia el ámbito cultural. Comprensión de estos factores e incidencias en las áreas de desarrollo culturales.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. La actividad económica cultural
2. Proceso y desarrollo histórico
3. Latinoamérica como espacio pujante en el desarrollo económico cultural



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

4. Convergencia tecnológica y cultura

6. ACCIONES

Exposición temática. Consistente en la presentación de un tema asignado por el profesor. Exposición de caso y evaluación del impacto económico del mismo.

Ensayo o artículo. Formato consistente en un trabajo escrito.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Manejo de los elementos para la evaluación económica de la cultura mediante la exposición temática y la valoración de los casos a exponer. El conocimiento del impacto económico del área cultural explicitado en el documento escrito.	Adecuada expresión bajo los contenidos adecuados. Adecuada redacción y el sustento visible en los contenidos que se manejan en el trabajo escrito.	En el aula para evidenciar los elementos pujantes de la economía cultural. En el ámbito profesional en el reconocimiento del impacto macro que tiene la labor del gestor cultural al generar proyectos.

10. CALIFICACIÓN

Participación en el seminario taller. 30%

Elaboración del proyecto final. Ensayo reflexivo sobre el impacto que podría tener su trabajo de gestión en la economía del área donde se desenvuelve. 70%

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Coatsworth, John, *Los orígenes del atraso*, México, 1992, y Haber, Stephen, *How Latin America Fell Behind: Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914* (Stanford, 1997).

Du Gay, Paul, *Production of Culture/Cultures of Production*. The Open University, (Glasgow, 2003).

García Candiñi, Néstor y Ernesto Piedras Fariá, *Las Industrias Culturales y el Desarrollo de México, Siglo XXI-FLACSO-Secretaría de Relaciones Exteriores*, (México, 2006).

Giddens, Anthony, *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, (México, 1999).

Grupo Financiero Banamex Accival, *México Social, Estadísticas Seleccionadas 1996 – 1998, con base en información del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 1989*, México.

Organización de las Naciones Unidas, *"Diagnóstico sobre la situación de los Derechos Humanos en México: Derechos Culturales"* (México, 2003).

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA, MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Piedras Fera, Ernesto

- *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por los derechos de autor en México*, CONACULTA / SACM / SOGEM, (México, 2004).
- "Impacto de las industrias culturales en las economías de América Latina" en *Diagnóstico sobre el Derecho de Autor en América Latina*, CERLAC, (Bogotá, 2007).
- *Guatemala: Un Análisis de la Contribución Económica de la Cultura*, Documento de Trabajo preparado para Ministerio de Cultura y Deportes, Gobierno de la República de Guatemala, Banco Interamericano de Desarrollo, (Guatemala, 2007).
- *Las Industrias Culturales y el Desarrollo de México*, en coautoría con Néstor García Canclini, Siglo XXI Editores/FLACSO/Secretaría de Relaciones Exteriores, (México, reedición 2008).
- *Las Industrias Culturales en México*, en *Cultura Mexicana: Revisión y Prospectiva*, Florescano Meyer, Enrique (editor), Teurus, (México, 2008).
- *Piedras Fera, Ernesto*, colaborador en *Creative Economy and Industries*, UNESCO/UNCTAD, (Ginebra, 2008).
- "Algunos riesgos en la agenda de Política Pública de la Economía de la Cultura", en *Gestión Cultural. Una Visión desde la Diversidad*, Universidad de Guadalajara, (México, publicación 2008).
- *Guatemala: Un análisis de la contribución económica de la cultura*, Ministerio de Cultura y Deporte, Banco Interamericano de Desarrollo, The Competitive Intelligence Unit, (México, 2007)
- *¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México*, Conaculta/SOGEM/SACM/CANIEM, (México, 2004).
- "México: Tecnología y Cultura para un Desarrollo Integral" en *The Creative Economy as a Development Strategy: The View of Developing Countries*, eBook, Fonseca Reis, Ana Carla (editora), Ediciones Garimpo de Solucoes. Economía, Cultura y Desenvolvimento, accesible en www.garimpodesolucoes.com.br y en www.the-ciu.net.
- "TV programmes as an exportable creative product", en *Creative Economy and Industries*, UNESCO/UNCTAD, (México, 2007).
- "The Creative Economy as a Development Strategy", Ana Carla Fonseca Reis (editor), Editado por Itaú Cultural y Ediciones Garimpo de Solucoes. Economía, cultura y desenvolvimento, Libro Virtual, (México, 2007).
- "Impacto de las industrias culturales en las economías de América Latina" en *Diagnóstico sobre el Derecho de Autor en América Latina*, UNESCO/CERLALC, (México, 2007).
- "¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México" *Investigaciones de la Comunicación*, Anuario ININCO, Vol. 17, N°2, Universidad Central de Venezuela, (Caracas, Venezuela, 2006).
- "

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- *Las industrias culturales en México*, en *Industrias culturales: un aporte al desarrollo*, Eduardo Carrasco (editor), LOM Ediciones/Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Chile), (Santiago, 2005).
- "Sociedad de la Información...sin información?", en *El Reto de México ante la Cumbre de la Sociedad de la Información*, Senado de la República, (México, 2003).



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- *"Cultural Industries for economic development", en New Possessions, ICDF / IDB / OAE / Embassy of Jamaica, (Washington, 2006).*
- *"¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México", Cauces, Gaceta de la Facultad de Derecho de la UNAM No. 12-13 (México 2005)*
- *"Infrastructure Capital and Economic Growth: The Long Term Mexican Experience", Documento de Trabajo No. 125, CIDE (México, 2003).*

TERRITORIALIDAD Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

TERRITORIALIDAD Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0003	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Política

Elaborado por: Geog. Luis Felipe Crespo Oviedo

Fecha de elaboración:

Junio 2010

Fecha de última actualización:

15. PRESENTACIÓN

El tema de "territorialidad y Globalización Cultural" requiere de una reflexión desde diversas aristas. El concepto de territorialidad se centra en conocer las causas, las consecuencias sociales y culturales que propician que una sociedad se considere geográficamente arraigada; su comprensión nos remite a indagar acerca de los contextos geográficos de lugar, espacio y tiempo de quienes están influenciando, controlando un territorio en específico; requiere también conocer las estrategias espaciales que utilizan dichas sociedades con el objetivo de controlar los recursos e influir en las personas. Los territorios políticos o la propiedad de la tierra pueden ser las formas más familiares de la territorialidad, sin embargo, ésta se presenta en diversos grados y variantes así como en numerosos contextos sociales; al ser la expresión geográfica primaria del poder social, es el vehículo por el que se interrelaciona el



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE CULTURA Y MAESTRIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

espacio con la sociedad.

Dimensionar la importancia que tienen los "otros" y las expresiones culturales locales para dar claridad acerca de los actuales procesos de globalización en los terrenos de la cultura.

Discutir el concepto de multiculturalismo como el sustento teórico que permita caracterizar a los distintos grupos que componen a la sociedad, así como la repercusión que éste tiene en la conceptualización de la territorialidad de manera local y global.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Proporcionar a los alumnos los elementos teóricos y metodológicos con relación al vínculo territorio y cultura como base para la elaboración de análisis situacionales en la construcción de proyectos de gestión cultural local y global.

Desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas que permitan la identificación e intervención de diferentes procesos culturales que se expresan en los contextos de globalización.

Desarrollar una guía de investigación referente al tema de territorialidad y globalización cultural que pueda aplicarse en los ámbitos de acción de los alumnos participantes.

4. SABERES

Saberes prácticos	Reconocer e intervenir en el diseño y valoración de las expresiones culturales en los marcos de los procesos de territorialidad y globalización. Introducir los elementos de los procesos culturales globales, sus territorios y concepciones en los diferentes proyectos o programas que se le soliciten como gestor y desarrollador cultural.
Saberes teóricos	Conocerá a los principales autores que trabajan con los conceptos de territorialidad, globalización y cultura; los abordajes a los procesos culturales que de ahí se derivan o enriquecen. Comprensión del movimiento mundial del conocimiento (sociedades del conocimiento).
Saberes formativos	Diversificación de opinión. Análisis de textos de diferentes fuentes. Fomento a la formación como investigador del alumno. Realización de textos de análisis con diversidad de información. Aprecio de la necesidad del otro (recibir y dar solidaridad); la libertad como condición para la creación de diversidades; la importancia del medio ambiente como patrimonio cultural global; el entendimiento de la paz y la justicia como condición para los desarrollos culturales. Disposición para el entendimiento de las expresiones culturales diversas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Temática General.

1. La configuración de la cultura y el multiculturalismo.
2. El espacio y territorialidad.
3. El espacio como referencia de identidad cultural y la construcción cultural del territorio.
4. Distintos ejemplos de expresión de la territorialidad entre los pueblos indígenas.
5. Distintas formas de expresión de la territorialidad en ámbitos urbanos.

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo. Guadalajara, 44250, Jalisco. México

Telefonos 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA | MAESTRÍA EN GESTIÓN DE DESARROLLO CULTURAL

- 6. Infraestructura cultural y territorialidad.
- 7. Conocimiento del medio (México y América latina) en los contextos de la globalización.

6. ACCIONES

Se abordarán los principales componentes teóricos – metodológicos que permitirá a los alumnos contar con el soporte básico para la elaboración de un trabajo de investigación a desarrollar en la segunda fase del curso. El trabajo de investigación se estructurará de acuerdo a los intereses y proyectos específicos de los alumnos.

Durante el segundo periodo el curso se realizará un breve trabajo de campo con un ejemplo concreto de la Ciudad de Guadalajara que permita a los participantes tener una experiencia empírica que sirva de base nutrir el análisis específico sobre las diferentes formas que adquieren las territorialidades urbanas y para la elaboración de su trabajo final.

La presentación de los trabajos, así como el debate que surja de los mismos proporcionará a los alumnos la información y formación suficiente para comprender el vínculo estrecho entre territorio y cultura.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Realización de los trabajos dentro de las sesiones.	Trabajo grupal alrededor de las diferentes actividades relacionadas con el abordaje a diferentes documentos.	En el aula a través de los comentarios temáticos.
Participación en las discusiones dentro del aula.	Elaboración del documento final con rigor científico y con un profundo análisis del objeto de estudio.	En los trabajos de investigación de cada alumno para el abordaje y enriquecimiento del marco teórico.
Elaboración del documento final de investigación.		En los procesos de análisis para la generación de proyectos culturales y su fundamentación.

10. CALIFICACIÓN

Al final de las actividades del semestre, se presentará un trabajo de investigación con el que se evaluará el curso.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barabas Alicia M. 2003 *Una mirada sobre los territorios simbólicos indígenas*, en *Diálogos con el territorio*. Simbolizaciones sobre el espacio de las culturas indígenas de México, Alicia Barabas (coordinadora), Instituto Nacional de Antropología e Historia, México D.F. pp 15-38

Crespo Oviedo, Luis Felipe 1996 *Ejidotes, pueblos indios y desarrollo sustentable*, en *Estudios Agrarios* nº 5, revista de la Procuraduría Agraria, México, D.F. pp 149-170

Sánchez Díaz de Rivera, María Eugenia (Coord). *Las universidades de América latina en la construcción*



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PLATAFORMA ACADÉMICA MAESTRÍA EN CREACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

de una globalización alternativa, Universidad iberoamericana Puebla, México, 2004.

Tzvetan, Todorov. *La conquista de América. El problema del otro*, siglo XXI, México, 2003.

Valenti, Giovanna, Mónica Casalet y Dante Avaro (coordinadores). *Instituciones, sociedad del conocimiento y mundo del trabajo*, FLACSO-México/ Plaza y Valdés, México, 2007.

Crespo Oviedo, Luis Felipe 2006 *El Plan Puebla-Panamá: Globalización, Pueblos Indígenas y Territorialidad*, México, Mecanuscrito.

Crespo Oviedo, Luis Felipe 2006 *Espacio, territorialidad y poder*, en *Ciudades*; Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, México; número 70; abril-junio.

Giménez, Gilberto 2001 *Cultura, territorio y migraciones Aproximaciones teóricas*, en *Alteridades* núm. 11, Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México, pp. 5-14

Giménez, Gilberto 2004 *Territorio, paisaje y apego sociocultural*; en *Regiones Culturales. Culturas regionales*. Primer foro; CONACULTA, Ediciones de la Dirección de Vinculación Cultural, México, pp.29-50

Giménez, Gilberto 2005 *Teoría y análisis de la cultura*, CONACULTA, Instituto Coahuilense de la Cultura, México, 2T

Olivé, León 1999 *Multiculturalismo y pluralismo*, Paidós Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México D.F. pp 37-66

Rosas Mantecón, Ana s/f *Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el centro histórico de la ciudad de México*, en Antología de lecturas. Diplomado de gestión cultural. Bloque I: Conceptualización básica, CONACULTA, México D.F. pp 53-68

Sack Robert, 1991 *El significado de la territorialidad en Región e Historia en México*, Pérez H. Pedro., (compilador), Instituto de Investigaciones Históricas, José María Luis Mora, México, D.F.

Sack, Robert 1986 *Human Territoriality. Its theory and history*, Cambridge University Press, Cambridge, GB.

Santos, Millon 1986 *Espacio y método*; en *Geocrítica* núm. 65, cuadernos críticos de Geografía Humana; Universidad de Barcelona, Barcelona.

SMIRCICH Linda, *Concepts of Culture and Organizational Analysis*, Administrative Quartely, Vol. 28 No.3, Organizational Culture, Johnson Graduate School of Management,N.Y., 1983.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Crespo Oviedo, Luis Felipe 2003 *Patrimonio y participación social en la ciudad de México*, en *Política Cultural y Patrimonio*, Delegación Sindical DII-IA1 Profesores e investigadores del INAH, H. Cámara de Diputados LVIII Legislatura, México, D.F. pp 331-340

Lasky Markovich, Linda 2002 *Sobre el tiempo*, en *Antropología y Complejidad*, Rafael Pérez Taylor. (compilador), Gedisa editorial, Barcelona, pp 169-190

Luis Gómez, Alberto 1983 *La geografía humana: ¿de ciencia de los lugares a ciencia social?*, *Geocrítica* núm. 48, cuadernos críticos de Geografía Humana; Universidad de Barcelona, Barcelona;

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huertitlán El Bajo. Guadalajara. 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600. extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Septiembre; <http://www.ub.es/geocrit/menu.htm>

Ventura Patiño, Ma. Del Carmen 2006 *Reconfiguración territorial indígena y legislación en México*; Ponencia presentada en el VIII Coloquio Internacional de Geocrítica. Geografía histórica e historia del territorio; en *Geocrítica, Cuadernos críticos de geografía humana*, página <http://www.ub.es/geocrit/menu.htm>

Villoro Luis 1999 *Estado plural, pluralidad de culturas*, Paidós Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México D.F. pp 9-62 y 79-108

Bartra, Roger. (2004)

"Cultura líquidas en la tierra baldía" en *Replicante*, Vol. 1, núm. 1 México.

Borja Jordi y Manuel Castells (2006)

Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus, México.

Castells, Manuel (2004)

La era de la información. Economía, sociedad y cultura la sociedad red. Vol I, Siglo XXI, México.

De Sousa Santos, Bonaventura. (2008)

"Estados plurinacionales y Constituyente en el Ecuador" en *La palabra y el hombre*, revista de la Universidad Veracruzana, tercera época, núm. 6, México.

Echeverría Bolívar (2006)

Vuelta de siglo, Era, México.

Mignolo, Walter. (2003)

Historias locales/diseños globales. Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo, Akal, Madrid.

Sacristán, J. Gimeno. (2002)

Educar y convivir en la cultura global. Morata, Madrid.

IDENTIDADES CULTURALES Y GESTIÓN DE REDES

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

IDENTIDADES CULTURALES Y GESTIÓN DE REDES

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0006	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo. Guadalajara, 44250, Jalisco. México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Área de formación

Básica Común Dimensión Social

Elaborado por: Mariscal Orozco José Luis

Fecha de elaboración:

Junio 2010

Fecha de última actualización:

16. PRESENTACIÓN

El estudio de las identidades, es una de las prácticas académicas de reciente aparición dentro de las ciencias sociales. No obstante, existe una amplia bibliografía sobre las identidades culturales: sobre su definición, de cómo se dan los procesos de construcción y redefinición, del papel que juegan estas en los procesos socioculturales a nivel comunitario, regional e internacional, etc.

En este curso haremos una revisión general sobre el estudio de las identidades culturales.

Identificaremos algunos abordajes para su estudio, así como sus supuestos conceptuales y epistemológicos. De la misma manera, analizaremos cómo operan estas identidades en los procesos socioculturales, en la gestión de redes y en el desarrollo de acciones culturales dirigidas a ellas.

Este análisis proporcionará al maestro en gestión y desarrollo cultural algunos elementos metodológicos para la identificación y definición de las identidades culturales y de sus implicaciones en el diseño y operación de acciones culturales integrales y estratégicas.

La comunidad se encuentra fuera, las redes hay que generarlas, todo esto en el cambio constante y el aumento de espacios para realizarlos, debe conducirnos a una especialización en la búsqueda de estos elementos para nuestro desarrollo cultural.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar este curso el alumno será capaz de conceptualizar y contextualizar las identidades en los procesos socioculturales y su importancia en el desarrollo de acciones culturales.

Dominio en el uso de los medios electrónicos, de manejo de información y de comunicación para la contactación, búsqueda y constitución de comunidades y redes culturales, con la que se posibilite la realización y desarrollo de trabajo conjunto en torno a campos y temáticas de carácter estratégico.

4. SABERES

Saberes prácticos	Capacidad para sintetizar textos. Capacidad para la redacción de informes, artículos y ensayos. Elaboración de un consistente material analítico. Manejo de las herramientas electrónicas y de resguardo de información que generan.
Saberes teóricos	Supuestos conceptuales y teóricos principales en el área de la sociología, la antropología y la historia, que abordan el estudio de las Identidades Culturales. Identificar los diferentes investigadores que abordan y explicitan las nuevas formas de relación y generación de conocimiento y redes de trabajo.
Saberes formativos	Capacidad de una lectura analítica, logrado a través de un método crítico de acercamiento textual. Valoración en la importancia de estructura un texto antes de su redacción. Fomentar la práctica para producir textos. Aumento de habilidades hacia la tecnología y adaptabilidad a las nuevas formas de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA, MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DE DESARROLLO CULTURAL

construcción de comunicación que estas permiten.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. El análisis de las identidades culturales

- a) El estudio científico de la cultura.
- b) Epistemología de la cultura.
- c) La investigación de las identidades culturales.

2. La identidad como esencia

- a) La visión romántica.
- b) La visión mecanicista.

3. La identidad como proceso de construcción social

- a) La formación histórica de las identidades.
- b) Identidad y espacio social.

4. Culturas, identidades y procesos sociales.

- a) Identidades y migración
- b) Nacionalismos.
- c) Identidades y mercado.
- d) Identidades de género.
- e) Identidades en la globalización.

5. Políticas culturales e identidad.

- a) La identidad como recurso político.
- b) Políticas culturales en las sociedades pluriculturales.

6. Cibercultura o Cibercultur@

- a) Cibercultur@ como valor de desarrollo comunitario
- b) Información, conocimiento y comunicación
- c) Ciberciudades y espacios de intercambio de conocimiento.

6. ACCIONES

El curso consta de 16 temas distribuidos en cinco unidades. Cada uno de los temas contiene lecturas básicas y complementarias. Las "lecturas básicas" son obligatorias para consultarse antes de la sesión. Cada alumno deberá leer al menos dos recursos informativos por unidad (la elección será libre a los intereses del alumno). Con base en el "calendario de presentaciones" (que se entregará al inicio del curso), cada alumno deberá leer y preparar una presentación del recurso informativo que se indica, la cual expondrá en alguna sesión presencial y elaborará un reporte de lectura.

El trabajo final consiste en un ensayo o artículo que analice y critique una o varias acciones culturales a la luz de los elementos vistos y discusiones realizadas durante el curso. Dicho documento deberá tener una extensión de entre 8 y 15 cuartillas a renglón y medio en fuente Arial de 12 puntos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Investigación de materiales de lectura.	Los reportes de lectura por escrito deberán contemplar al menos:	Formación académica inmediata.
Presentación del reporte de lectura.	a. Referencia del recurso informativo.	Indagación de materiales en diferentes espacios.
Producción de texto tipo ensayo.	b. Idea principal del autor. c. Ideas secundarias y	Capacidad de análisis de procesos socio-culturales y la manera de abordarlos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

70	Se nota que hay un trabajo previo pero no hay requerimientos mínimos.
60	Ideas generales que les faltan un orden y un tratamiento sistemático.
0	No se acepta debido a que es un plagio y no respeta los derechos de autor.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Giménez, Gilberto. (2003) "La investigación cultural en México. Una aproximación" en *Los Estudios Culturales en México*. José Manuel Valenzuela (Coordinador). México: FCE. Disponible electrónicamente en: <http://www.crim.unam.mx/cultura/ponencias/GGIMENEZ.html>
2. Cortazar Rodríguez, F. J. (1993). "La génesis de un concepto". en *La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Disponible electrónicamente en: <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/865>
3. Marx, Carlos. (1976) "Prólogo de la contribución a la crítica de la economía política" en *C. Marx, F. Engels. Obras escogidas*. Vol. I. Moscú: Editorial progreso. Disponible electrónicamente en: <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/716>
4. Gilberto, Gimenez (2000). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. <http://www.gimenez.com.mx/articulo3/articulo3.html>
1. Herskovitz, Melville. (1995) "Cultura y sociedad", "Rasgo cultural y complejo cultural", Áreas culturales: la dimensión espacial" y "EL fenómeno pauta" en *El hombre y sus obras*. México: FCE.
2. Paz, Octavio. (1999). "El pachuco y otros extramos", "Máscaras mexicanas" "Los hijos de la malinche" en *El Laberinto de la soledad*. México: FCE.
3. Harnecker, Marta. (1971) "Las clases sociales" Los conceptos elementales del materialismo histórico. México: Siglo XXI.
4. Thompson, Edward. "Algunas observaciones sobre clase y falsa conciencia" en *Historia Social*. No. 10. Primavera, 1991. (El maestro proporciona las copias)
1. Debouve, Danièle. (2005) "Introducción" en *Identidades en juego, identidades en guerra*. Leticia Reina y et al (coordinadores). México: CONANACULTA, INAH.
2. Mariscal Orozco, José Luis (2007a) "Reconstruyendo la identidad: Comunidad y etnicidad en Tuxpan, Jalisco" en *Indígenas e indigenismos en el occidente de México*. Rosa Rojas (compiladores). Guadalajara: CDI, Universidad de Guadalajara, CIESAS Occidente.
3. Giménez Montiel, Gilberto. "Paradigmas de identidad" en *Sociología de la identidad*. Aquiles Chihu



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

<p>Generación de redes de conocimiento auxiliadas por las nuevas tecnologías.</p>	<p>argumentaciones. d. Valoración personal de la información proporcionada.</p>	<p>Enriquecimiento del acervo cultural del alumno</p>
<p>Creación de trabajos de análisis y reflexión.</p>	<p>El ensayo final deberá contemplar por lo menos los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada. 2. Introducción. 3. Cuerpo del documento. 4. Conclusiones. 5. Fuentes consultadas. 6. Anexos (opcional). 	<p>En el ejercicio profesional de cada uno para lograr metas de desarrollo conjuntas con otros sectores de la gestión cultural.</p>

10. CALIFICACIÓN

Si el alumno desea aprobar el curso de identidades culturales y gestión de redes, deberá cumplir de forma aceptable y oportuna con los siguientes criterios de evaluación:

30%	Exposición
20%	Participación
50%	Trabajo final
100%	Total

Para la evaluación de la exposición se contemplarán los siguientes elementos:

1. Identificación de las ideas principales y secundarias de los autores.
2. Comunicación clara, coherente y pertinente de las ideas.
3. Elaboración y socialización del reporte de lectura.

Para la evaluación de la participación:

1. Participación concisa, coherente y pertinente.
2. Capacidad de relacionar las problemáticas conceptuales con las problemáticas en el campo de la gestión cultural.
3. Disposición al diálogo y a la construcción de argumentos de manera colaborativa.

Para el trabajo final: El trabajo final consiste en un ensayo o artículo que analice y critique una o varias acciones culturales a la luz de los elementos vistos y discusiones realizadas durante el curso. Dicho documento deberá tener una extensión de entre 8 y 15 cuartillas a renglón y medio en fuente Arial de 12 puntos. Deberá contemplar al menos los siguientes puntos:

1. Portada.
2. Introducción.
3. Cuerpo del documento.
4. Conclusiones.
5. Fuentes consultadas.
6. Anexos (opcional).

Criterios de evaluación del trabajo final

Cuantitativo	Cualitativo
100	Cubre todos los requerimientos conceptuales, etnográficos y metodológicos
90	Buen trabajo, habrá que trabajar en algunos elementos para mejorarlo aún más.
80	Buen intento, tiene los requerimientos mínimos aunque le falta más trabajo sistemático.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

(coordinador) UAM-I. México, 2002.

1. Anderson, Benedict (1997). "Introducción", "Las raíces culturales" y "El censo, el mapa y el museo" en *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: FCE.
Programa del Curso: Identidades culturales José Luis Mariscal Orozco 6

2. García Canclini, Néstor. (1990) "Capítulo 1. De las utopías al mercado", Capítulo IV. El provenir del pasado" y "Capítulo VII. Culturas híbridas, poderes oblicuos" en *Culturas híbridas*. México: Conaculta, Grijalbo.

3. Lara Flores, Sara María (1991). "Sexismo e identidad de género" en *Revista Alteridades*. Año 1. No. 2.

4. García Canclini, Néstor (1999) "Globalizamos o defender la identidad: Cómo salir de esta opción" y "La globalización: objeto cultural no identificado" en *La globalización imaginada*. México: Paidós.

5. Rodríguez, Mariángela. (2001). "El caso de la identidad chicana y su ciudadanía étnico cultural" *El Cotidiano*, 18 (108) Disponible en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=32510806>

1. De la Peña, Guillermo. (2005) "Identidades étnicas, participación ciudadana e interculturalidad en el México de la transición democrática" en *Identidades en juego, identidades en guerra*. Leticia Reina y et al (coordinadores). México: CONANACULTA, INAH.

2. Gittin, Todd. (2000). "El auge de la política de la identidad. Un examen y una crítica" en *El reverso de la diferencia: identidad y política*. Benjamín Arditi (editor). Nueva Sociedad: Venezuela.

3. Mariscal Orozco, José Luis (2007b). "¿La promoción de las contradicciones? Reflexiones sobre la promoción de las culturas populares urbanas" en *Políticas culturales: una revisión desde la gestión cultural*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

4. Olivé, León. (1999). "El derecho a la diferencia", "Identidad, autenticidad y autonomía" y "El Estado, la participación y el diálogo" en *Multiculturalismo y pluralismo*. México: Paidós, UNAM.

Castells Manuel, *La era de la información. Economía sociedad y cultura: la sociedad red*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.

Cirese Alberto, *Apuntes etnoantropológicos*, Roma, CISU, 1984.

Pellegrino Adela, *Migration from Latin America to Europe. Trends and policy changes*, International Organization for Migration, Migration Series, No. 16, 2004.

Gonzalez Jorge, *Cibercultur@ como estrategia de comunicación compleja desde la periferia*, Cibersociedad.net, 2004.

Gonzalez Jorge, *Cultura y Cibercultur@. Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*, México, Universidad Iberoamericana, 2003.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cardoso, de Oliveira Roberto (1992). *Etnicidad y estructura social*. México: CIESAS.

2. Hernández Valencia, Luis Gabriel (2007). "Del rechazo a la apropiación: la promoción cultural de los grupos indígenas. Fiestas y políticas públicas" en *Políticas culturales: una revisión desde la gestión cultural*. José Luis Mariscal (compilador). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN DE GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

3. Villoro, Luis. (1999). *Estado Plural, pluralidad de culturas*. México: Paidós.
4. Jiménez López, Lucina. (2006). *Políticas culturales en transición: retos y escenarios de la gestión cultural en México*. México; Conaculta.
5. Gleizer Salzman, Marcela. (1997). *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*. México: FLACSO, Juan Pablos Editor.
1. Gellner, Ernest (1991). *Naciones y nacionalismo*. México: CONACULTA-Alianza.
2. Azuela de la Cueva, Alicia. (2005). *Arte y poder*. Zamora: El Colegio de Michoacán, Fondo de Cultura Económica.
3. García Canclini, Néstor (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
4. Friedman, Jonathan. (2001) *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
5. Rubio Rubio, María Amalia. (2005). *Espacios de género*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes, el Colegio de Michoacán.
6. Mummert, Gail y Ramírez Carrillo, Luis Alfonso. (1998). *Rehaciendo las diferencias*. Zamora: El Colegio de Michoacán, Universidad Autónoma de Yucatán.
7. Durand, Jorge. (2000). "Tres premisas para entender y explicar la migración México-Estados Unidos" en *Revista Relaciones*. No. 83. Vol.XXI. disponible electrónicamente en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/Inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=13708302&iCveNum=391>
1. Lameiras, José (1990). "Para finalizar y recomenzar" en *El Tuxpan de Jalisco. Una identidad danzante*. Zamora: El colegio de Michoacán.
2. Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*. CONACULTA. México, 1990.
3. Epstein, L. A. (1978) *Ethos e identity: three studies in ethnicity*. Londres: London Tavistock Publications, Aldine Publishing Company.
4. Frederik, Barth (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales*, México: FCE.
1. Ramos, Samuel. (1994). *El perfil del hombre y la cultura en México*. México: Espasa – Calpe.
2. Ramírez Godoy, Guillermo. (2003) *Ramas de identidad. Historia y conceptos de la cultura popular y el arte popular*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
3. Benedict, Ruth. (1971). *El hombre y la cultura*. Barcelona: Edhasa.
4. Williams, Raymond. (1998) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Ediciones península.
1. Leñero, Luis. (1995). "Contornos y propuestas de líneas de investigación en sociología de la cultura" en *Sociología de la cultura*. Umberto Ceroni y Aquiles Chihu (Coordinadores) México: UAM.
2. Krotz, Esteban (2004). "Cinco ideas falsas sobre la cultura" En *Antología sobre cultura popular indígena*. México: Conaculta. Disponible electrónicamente en:
<http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/679>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Anteropepónes No. 1411, Tlaliscoyula, Jalisco, México. C.P. 44250

3. Krotz, Esteban. "Capítulos VII y VIII" en La otredad cultural entre utopía y ciencia. El estudio sobre el origen, el desarrollo y la reorientación de la antropología. FCE/ UAM. México, 2002.

4. Harris, Marvin. (1994). "El materialismo cultural como estrategia de investigación" en *Materialismo cultural*. Madrid: Alianza universidad.

5. Williams, Raymond. (1997) "Hacia una sociología de la cultura" en *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

6. Gimenez, Gilberto. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Disponible electrónicamente en: <http://www.gimenez.com.mx/articulos/CULTURACOMOID.html>

7. Portal, María Ana. (1991). "La identidad como objeto de estudio de la antropología" en *Revista Alteridades*. Año 1. No. 2- 1991.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL I IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL I

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Cambremos / Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración:
Enero 2007

Fecha de última actualización:
Junio 2010

17. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleva muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo

Carretera Independencia-Romero, s/n. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.uaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

general, en un buen proyecto de investigación, lo esencial se mantiene. Dice Umberto Eco: "Una [investigación] es como una partida de ajedrez, tiene cierto número de movimientos, pero desde el principio. Hay que estar capacitado para predecir los movimientos a efectuar con vistas a dar jaque mate al adversario; de otro modo no se conseguiría nada".¹ Puede decirse además, que una vez terminada la investigación, el proyecto se convierte en la introducción del trabajo, con la diferencia de que en un proyecto se expone lo *que se va a hacer*, y en una introducción *lo que verdaderamente se hizo*. El mismo Umberto Eco resume magistralmente en un párrafo lo que debe ser un buen proyecto y al mismo tiempo lo que es una introducción, en los que se incluyen casi todos los puntos arriba enumerados: "Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de métodos y técnicas de análisis de la cultura, el arte y las tradiciones, con capacidad de utilización de procesos cuantitativos y cualitativos de evaluación y el desarrollo de criterios para la valuación de obras culturales y artísticas. Diseño de métodos técnicos de laboratorio de investigaciones sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Creación de un protocolo de investigación. Generación de planes de trabajo para investigaciones. Reconocer los elementos que conforman a un trabajo de investigación y sus productos de término.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes métodos de puntuación y manejo de citas. Elementos de la metodología de trabajo en las ciencias sociales y la administración.
Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos de investigación y gestión de manera que la elaboración de proyectos de diversas índoles se irá facilitando e incrementando la calidad de los mismos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Cómo se elabora un proyecto de tesis.
2. Apartados metodológicos del proyecto.
 - Preguntas iniciales.
 - Organización de los apartados.
3. Cuidado en la redacción.
4. Registros de información.
5. Citas textuales y paráfrasis.
6. Presentaciones orales: el uso de las diapositivas.
7. Delimitación del tema, objetivos, hipótesis y justificación.
8. Retroalimentación.

¹ *Idem*, p.138.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA UNIDAD 1001, GUADALAJARA, GUANAJUATO, MÉXICO. TELÉFONO: 442 500 0000

6. ACCIONES

Diagnóstico.
 Revisión de tesis en biblioteca.
 - Cuestionario individual.
 -Trabajo en equipos y discusión de los elementos que constituyen un proyecto.
 -Presentación de documentos para ejercitar los aspectos a tratar: reseñas, notas periodísticas, "videos", audio y más.
 -Trabajo individualizado del proyecto.
 -Entrega del formato para enviar el tema al foro.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Presentación del protocolo de investigación. Desarrollo de las diapositivas para el foro de la maestría. Y la elaboración de un cuestionario proporcionado por el profesor.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. Las diapositivas deberán cumplir el objetivo planteado para lo que fueron hechas. Y la evidencia de la lectura e introspección del conocimiento facilitará la resolución del cuestionario.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su practica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área.

10. CALIFICACIÓN

Producto final: Proyecto de investigación
 Evaluación:
 Proyecto de investigación: 60 puntos
 Diapositivas: 20 puntos
 Cuestionario: 20 puntos
 *Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.
 EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

 HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

 MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Pomúa, 26ª. Edición, México, 2002.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA AMÉRICA 1400, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. C.P. 44250

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

Programa de estudio MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL II IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huonitlan Fr. Bajío, Guadalajara - 44250, Jalisco - México

Teléfonos: 1-02-3000 y 1-75-8600, extensión: 8684

www.cuad.unlg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA INDEPENDENCIA No. 1401, Col. Huerta del Valle, Guadalajara, Jalisco, México

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Cambreros
Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración: Enero 2007	Fecha de última actualización: Junio 2010
-------------------------------------	--

18. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleva muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo general, en un buen proyecto de investigación, lo esencial se mantiene. Dice Umberto Eco: "Una [investigación] es como una partida de ajedrez, tiene cierto número de movimientos, pero desde el principio. Hay que estar capacitado para predecir los movimientos a efectuar con vistas a dar jaque mate al adversario; de otro modo no se conseguiría nada".² Puede decirse además, que una vez terminada la investigación, el proyecto se convierte en la introducción del trabajo, con la diferencia de que en un proyecto se expone lo *que se va a hacer*, y en una introducción lo *que verdaderamente se hizo*. El mismo Umberto Eco resume magistralmente en un párrafo lo que debe ser un buen proyecto y al mismo tiempo lo que es una introducción, en los que se incluyen casi todos los puntos arriba enumerados: "Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de métodos y técnicas de análisis de la cultura, el arte y las tradiciones, con capacidad de utilización de procesos cuantitativos y cualitativos de evaluación y el desarrollo de criterios para la valuación de obras culturales y artísticas. Diseño de métodos técnicos de laboratorio de investigaciones sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de hipótesis de investigación y como fortalecerlas. Generación de redes de trabajo en torno a la gestión cultural. Reconocer los elementos que conforman a un trabajo de investigación y sus productos de término.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes métodos de de investigación con énfasis en el histórico y el receptivo. Elementos de la metodología de trabajo en las ciencias sociales y la administración.
Saberes	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos de investigación y

² *Idem*, p.138.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES Y ESPACIOS CULTURALES

formativos	gestión de manera que la elaboración de proyectos de diversas índoles se irá facilitando e incrementando la calidad de los mismos.
-------------------	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Fortalecimiento de las hipótesis de investigación.
2. ¿Cómo construir un *curriculum vitae*?
3. Métodos particulares de investigación (I):
 - Método histórico
 - Método receptivo
4. Redes de investigación
5. Perfil del gestor y la gestión
6. Paradigmas de intervención cultural
6. Retroalimentación.
7. Gestión y análisis cultural en los medios de comunicación masiva.

6. ACCIONES

- Participación del alumno referente al esclarecimiento de la redacción de la hipótesis
- Diferenciación curricular de los conceptos.
- Presentación del trabajo en equipo.
- Trabajo en equipo para cada uno de los ejes fundamentales del Plan de Estudios
- Participación individual designada
- Trabajo colaborativo y de ejercitación. Dinámica grupal para el desarrollo de habilidades de interacción.
- Participación activa en clase
- Investigación individual del "Estado de la cuestión", "Antecedentes" y/o "Marco conceptual".
- Dramatización, dinámica grupal.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Presentación del protocolo de investigación.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su practica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área.
Desarrollo de un capítulo de tesis.	El capítulo redactado deberá cumplir el objetivo planteado en el protocolo de investigación.	
Y la elaboración de un cuestionario proporcionado por el profesor.	Y la evidencia de la lectura e introspección del conocimiento facilitará la resolución del cuestionario.	

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Variable

EVALUACIÓN: Control de lectura **50%**, Participación (exposición de un tema o como conferencista) **50 %**
*Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEPARTAMENTO DE CULTURA

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CONSTITUCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO EN EL 2003

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL III IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Cambreros
Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración:
Enero 2007

Fecha de última actualización:
Junio 2010

19. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleva muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo general, en un buen proyecto de investigación, lo esencial se mantiene. Dice Umberto Eco: "Una [investigación] es como una partida de ajedrez, tiene cierto número de movimientos, pero desde el principio. Hay que estar capacitado para predecir los movimientos a efectuar con vistas a dar jaque mate al adversario; de otro modo no se conseguiría nada".³ Puede decirse además, que una vez terminada la investigación, el proyecto se convierte en la introducción del trabajo, con la diferencia de que en un proyecto se expone lo *que se va a hacer*, y en una introducción *lo que verdaderamente se hizo*. El mismo Umberto Eco resume magistralmente en un párrafo lo que debe ser un buen proyecto y al mismo tiempo lo que es una introducción, en los que se incluyen casi todos los puntos arriba enumerados: "Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados."

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de métodos y técnicas de análisis de la cultura, el arte y las tradiciones, con capacidad de utilización de procesos cuantitativos y cualitativos de evaluación y el desarrollo de criterios para la valuación de obras culturales y artísticas. Diseño de métodos técnicos de laboratorio de investigaciones sociales.

³ *Idem*, p.138.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Av. Francisco de Arce y Corral de los Encinos, P.O. Box 1000, Residencial, Guadalajara, Jalisco

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y corrección de referencias para proyectos de investigación y su correcta citación.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes tipos de citación así como el uso de APA para la elaboración de sus proyectos.
Saberes formativos	Jerarquización de ideas para su redacción adecuada al público al que va dirigido el escrito.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Formato APA. Recomendaciones de redacción y modos de citar.
2. ¿Cómo estructurar un estudio de caso?
3. Taller de redacción I
4. Taller de redacción II
5. La Encuesta
6. La Entrevista
7. ¿Cómo se escribe una ponencia?

6. ACCIONES

- Reactivos.
- Trabajo en equipo.
- Corrección de las referencias de su tesis.
- La estructuración de párrafos
- Generación de ideas y su consecución.
- El índice oculto de un apartado.
- Dinámica grupal: Corrección de texto y estilo.
- Presentación e ítems
- Naturaleza y propósitos
- Identificación de los elementos constitutivos.
- Exposición ante el grupo.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Ejercicios presentados en clase. Elaboración de una encuesta. Prácticas como entrevistador. Redacción de una ponencia de 2,500 palabras.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajó. La ponencia redactada deberá cumplir el objetivo planteado en el protocolo de investigación. Y la evidencia de la lectura e introspección del conocimiento facilitará la resolución del cuestionario.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su práctica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área así como el enriquecer las áreas de conocimiento donde se desempeñan.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Ponencia de 2,500 palabras.

EVALUACIÓN: Entrega de la ponencia de 2,500 palabras **100 %**

*Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

Calzada Independencia Norte s/n. 5075. Huentitán El Viejo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8500, extensión 8684

www.uaad2.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

REGISTRADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

Calleada Independencia Norte s/n. 5075 Huentan E. Bajo Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y DISEÑO (CARRERA DE LICENCIATURA)

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL IV IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL IV

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Cambreros

Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración:
Enero 2007

Fecha de última actualización:
Junio 2010

20. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleva muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo general, en un buen proyecto de investigación, lo esencial se mantiene. Dice Umberto Eco: "Una [investigación] es como una partida de ajedrez, tiene cierto número de movimientos, pero desde el principio. Hay que estar capacitado para predecir los movimientos a efectuar con vistas a dar jaque mate al adversario; de otro modo no se conseguiría nada".⁴ Puede decirse además, que una vez terminada la investigación, el proyecto se convierte en la introducción del trabajo, con la diferencia de que en un proyecto se expone lo que se va a hacer, y en una introducción lo que verdaderamente se hizo. El mismo Umberto Eco resume magistralmente en un párrafo lo que debe ser un buen proyecto y al mismo tiempo lo que es una introducción, en los que se incluyen casi todos los puntos arriba enumerados: "Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados."

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de métodos y técnicas de análisis de la cultura, el arte y las tradiciones, con capacidad de utilización de procesos cuantitativos y cualitativos de evaluación y el desarrollo de criterios para la valuación de obras culturales y artísticas. Diseño de métodos técnicos de laboratorio de investigaciones sociales.

⁴ *Idem*, p.138.

Calzada Independencia Norte num. 5075, Habititas El Bajío, Guadalajara -44250 Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3400 y 1378 8600, extensión 8684

www.udg.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS 1001, COLONIA SAN JUAN DE LOS RIOS, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de hipótesis de investigación y como fortalecerlas. Generación de redes de trabajo en torno a la gestión cultural. Reconocer los elementos que conforman a un trabajo de investigación y sus productos de término.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes métodos de de investigación con énfasis en el histórico y el receptivo. Elementos de la metodología de trabajo en las ciencias sociales y la administración.
Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos de investigación y gestión de manera que la elaboración de proyectos de diversas índoles se irá facilitando e incrementando la calidad de los mismos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Análisis e interpretación de datos a partir de encuestas
2. Estructura general de una tesis de intervención
3. Elaboración de Estadísticas y Tablas
4. El lenguaje científico
5. Rasgos de la viabilidad, concreción y trascendencia de un proyecto
6. Redacción de Conclusiones

6. ACCIONES

- Seguimiento a casos individuales
- Explicación de los puntos a considerar en la redacción final de la tesis
- Modo de referenciar cuadros, gráficos e ilustraciones
- Revisión de vocabulario
- Revisión de apartados temáticos
- Exposición ante grupo

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
-Presentarse a clase con las encuestas realizadas. -Discusión grupal.	El trabajo de campo que sustente al proyecto de investigación. La evidencia de la lectura e introspección del conocimiento permitirá la discusión grupal adecuada.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su practica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Redacción de los Antecedentes, Objetivos generales y Específicos; Metas de la tesis personal.

EVALUACIÓN: Trabajo de campo 50%, Participación 50 %

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calzada Independencia Norte num. 5175, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico

Teléfonos: 1202 3000 y 1278 8090, extensión 8684

www.fad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

TECNOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA DE LA UNIÓN 1001, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. C.P. 44100

PROYECTO EJECUTIVO I IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO I

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Enero 2009

Fecha de última actualización:
Junio 2010

21. PRESENTACIÓN

El gestor cultural requiere disponer de las competencias necesarias para el diseño y presentación de proyectos culturales, de modo que sean claros y comunicables los objetivos comunes y las estrategias para alcanzarlos, a fin de negociar y articular los esfuerzos y recursos requeridos.

Ello implica el manejo de conceptos y metodologías para determinar y formular apropiadamente las características y elementos del proyecto cultural; habilidad para reunir, valorar, integrar y presentar la información; una actitud enfocada a la resolución de problemas y el trabajo en equipo, así como el reconocimiento de la importancia de trabajar en función de los destinatarios del proyecto.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Una vez concluidas las actividades de la presente unidad curricular, el alumno será capaz de reunir, valorar, integrar y presentar de manera metódica y pertinente la información sobre los distintos aspectos de un proyecto cultural a fin de estructurar, planear, desarrollar y evaluar los esfuerzos y recursos necesarios.

4. SABERES

Saberes prácticos	Identificación de proyectos culturales y la naturaleza de los mismo de manera que permita ejecutar una evaluación.
Saberes teóricos	Contextualizar los proyectos ejecutivos y su desarrollo a lo largo del tiempo.
Saberes	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos ejecutivos para

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Tlujá, Tlaxiaco, Jalisco, México

Teléfonos: (202) 3009 y 2378 8500, extensión 8684

www.udg.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE S/N. PUEBLA DE LOS RÍOS, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

formativos	apoyar al proyecto cultural y su evaluación.
------------	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad I. Contextualización del diseño de proyectos culturales.

Unidad II. Determinación de la viabilidad de un proyecto cultural.

Unidad III. El diseño del proyecto cultural.

Unidad IV. El proyecto cultural por escrito

6. ACCIONES

Identificación de actores sociales y necesidades culturales.
 Identificación de los recursos necesarios para desarrollar proyectos culturales.
 Caracterización del papel de las instituciones en el desarrollo y/o apoyo de proyectos culturales.
 Ubicación de agentes capaces de aportar los recursos para el desarrollo de proyectos culturales.
 Examen de esquemas de colaboración y necesidades de información y comunicación.

Con respecto a un proyecto cultural se revisarán los siguientes aspectos:

Interés estético, social o ético.
 Concreción.
 Claridad o comprensibilidad.
 Pertinencia o adecuación a su tiempo, contexto y propósito.
 Congruencia o coherencia teórica y metodológica.
 Viabilidad o posibilidad de realización.
 Potencial o perspectiva.
 Visibilidad o posibilidad de ser percibido por el público, las instituciones, empresas y medios de difusión.
 Pasión o la capacidad para despertar deseo de compromiso.
 Sentido ético.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.
Participación en clase		
Evaluación de un proyecto ejecutivo.	La evaluación a un proyecto ejecutivo tendrá rigor metodológico y administrativo.	

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Variable
 EVALUACIÓN: Control de lectura 50%,
 Elaboración de su proyecto ejecutivo 50%
 *Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

Calzada Independencia Norte s/n. 5075, Buenavista El Bajo, Guadalajara, Jalisco, México
 Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión: 8684
 www.cuad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA LIBERTAD 5075, EL CENTRO, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. 44250, MEXICO

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Diaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Revertè.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Aljaida



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE, NUM. 5075, HARRITAN EL BARRIO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MEXICO

PROYECTO EJECUTIVO II IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Enero 2009

Fecha de última actualización:
Junio 2010

22. PRESENTACIÓN

Este curso dará elementos conceptuales para la definición de la gestión cultural en su contexto social.

Ante la escasa y dispersa bibliografía que se encuentra y la que se construye en diversas organizaciones, el curso es una propuesta de reflexión y construcción desde la práctica.

Más allá de definiciones hay ideas, estudios y análisis de la organización social de la cultura; el curso está orientado a la identificación de temas centrales para contextualizar la promoción o acción cultural como también se le conoce.

En este espacio formal incorporaremos en el apartado de insumos propuestas de recreación orientadas a la promoción y difusión de obras literarias, plásticas, escénicas, musicales y alternativas (tales como recomendaciones de libros, películas, etc.). Algunas de ellas estarán relacionadas con los temas de las unidades de este curso, es opcional consultarlas, sin embargo, el hacerlo te ampliará la visión. El interés principal de este curso es que los alumnos establezcan un intercambio cultural con recomendaciones y sugerencias propias.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El estudiante al finalizar el curso será capaz de desarrollar propuestas de promoción y difusión cultural viables de acuerdo a los contextos en que surgen y se desarrollan, partiendo del análisis de la organización social de la cultura.

Calzada Independencia Norte, num. 5075, Harritan El Barrio, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 2202 2000 y 1078 8600, extensión 8084
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA LIBERTAD S/N. GUADALAJARA, JALISCO. C.P. 44100 TEL. 3322 1141

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de propuesta de promoción y difusión dentro del proyecto ejecutivo que se encuentren realizando.
Saberes teóricos	Redactar adecuadamente una propuesta de promoción y difusión así como su ruta crítica.
Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos de difusión y promoción además de poder evaluar la pertinencia de los mismos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. Análisis del contexto en el que se desarrolla la promoción y difusión cultural en México
Unidad 2. Análisis de las características y uso del equipamiento cultural
Unidad 3. Identificación de los actores de difusión, circulación y consumo cultural
Unidad 4. Desarrollo de estrategias públicas y civiles para la promoción y difusión cultural.

6. ACCIONES

Contexto histórico de la promoción cultural en México Conceptos fundamentales de la promoción y difusión cultural Espacios escénicos: teatros, auditorios, cines, foros, etc. Espacios museográficos: museos, galerías, alternativos, etc. Espacios documentales: bibliotecas, archivos, etc. Fichas técnicas de los espacios culturales Los agentes culturales: intermediarios, "profesionales", programadores, galeros, libreros, políticos, funcionarios, líderes comunitarios y culturales (gestores culturales, educadores, etc.). Formas de la promoción cultural Los diferentes tipos de público.
--

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase. Participación en clase Evaluación de un proyecto de promoción y difusión cultural	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. La evaluación a un proyecto de promoción y difusión cultural tendrá rigor metodológico y administrativo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Variable EVALUACIÓN: Control de lectura 50%, Elaboración de su proyecto ejecutivo 50% *Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
--

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán E. Jalisco, Guadalajara, 44260 Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión 8664
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

BOULEVARD

CARRILLO PARRIS Y REYES DE SAHAGÚN, GUADALAJARA

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1996): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Reverté.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Algaida

Calzada Independencia y Hortensia, 5075 Huertitas El Bajo, Guadalajara, 44260, Jalisco, México

Teléfonos: (202) 3000 y 1378 8600; extensión 8684

www.uaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Guadalajara - Tepic, km. 1.5, Zona Centro, Guadalajara, Jalisco, México

PROYECTO EJECUTIVO III IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO III

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Enero 2009

Fecha de última actualización:

Junio 2010

23. PRESENTACIÓN

Muchas veces, los proyectos culturales son realizados desde un gabinete, en el que su diseñador "imagina" y "delimita" lo que su población objetivo necesita. Esto en el mejor de los casos, porque en el peor de los mismos, el diseño de proyectos se sustenta en las actividades mismas en si, esto es, las acciones culturales se convierten en un fin y no en un medio.

Así pues, el hacer una presentación de teatro, un museo, una exposición, etc., debe ser visto como un medio para cumplir un objetivo que derive de la satisfacción de una necesidad. Es por ello que el gestor cultural, debe ser capaz de realizar diagnósticos que le permitan no solamente tener un conocimiento concreto y real de las necesidades de la población (y sus formas culturales de satisfacción), sino también, las condiciones existentes para la reproducción o innovación cultural previendo escenarios posibles y esbozando estrategias alternativas para intervenir en la problemática u oportunidad estudiada.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al término de las actividades de aprendizaje, serás capaz de diseñar y elaborar diagnósticos culturales para la generación de información de primera mano para el diseño de estrategias de intervención.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de diagnósticos para evaluar proyectos culturales en ejecución.
Saberes teóricos	La sistematización de experiencias que permitan identificar los elementos básicos dentro de un proyecto cultural.

Carretera Independencia Norte núm. 5075, Huertitas El Bajío, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: (202 3000) y (378 5000) extensión 8684

www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA INDEPENDENCIA NORTE, 5075, BUENAVISTA EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo diagnóstico de proyecto cultural que se encuentre en ejecución.
---------------------------	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. La fase de evaluación de un proyecto

Unidad 2. Construcción y aplicación de instrumentos de evaluación

Unidad 3. Plan de evaluación

6. ACCIONES

Criterios para la construcción de indicadores
Técnicas cuantitativas de evaluación
Técnicas cualitativas de la evaluación
Evaluación en la fase inicial del proyecto
Evaluación durante el proceso de desarrollo
Evaluación final
Presentación del informe final
Conclusiones y proceso de retroalimentación

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase. Participación en clase Creación del plan de evaluación de sus proyectos ejecutivos.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. La realización del plan de evaluación tendrá rigor metodológico y administrativo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Plan de evaluación de sus proyectos

EVALUACIÓN: Control de lectura 50%,

Elaboración de su plan de evaluación 50%

*Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Carzada Independencia Norte núm. 5075, Buenavista El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

teléfonos: 1202 3000 y 1278 8600 (exterior); 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. PUEBLA, GUADALAJARA, JALISCO. TELÉFONO: 3323 1000. FAX: 3323 1001

Comisión de las Comunidades Europeas: **Gestión del ciclo de un proyecto**, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., **Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural**, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., **Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales**, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., **Project management**, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., **Dirección y gestión de proyectos**, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., **Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos**, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., **Evaluación de la animación sociocultural**, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): **Dinámica de Grupos**, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): **Psicología de los grupos**, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): **Teoría de grupos**, Barcelona, Editorial Reverté.

FRITZEN, S. (1998): **70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo**, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): **Temas didácticos: dinámica de grupos**, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): **El grupo como instrumento de intervención social**, Sevilla, Algaída

PROYECTO EJECUTIVO IV IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO IV

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Chico, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono: 1202 3000 y 1378 8600 exten: 8084
www.cuaqued.edu.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SISTEMA DE GRADUACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (CON ESPECIALIDAD EN CULTURA)

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Enero 2009

Fecha de última actualización:
Junio 2010

24. PRESENTACIÓN

La planeación de las organizaciones se desarrolla en dos niveles:

1. Planeación estratégica, define el negocio, las metas a largo plazo del negocio, las características competitivas o diferenciales que desea tener, los valores organizacionales que requiere asumir y las estrategias que pondrá en práctica.

2. Planeación operativa, define las acciones que deberán llevarse a cabo para realizar la planeación estratégica (objetivos y planes de trabajo).

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al término del presente curso, los participantes habrán acrecentado y actualizado sus competencias para la elaboración de un plan directivo estratégico que favorezca el éxito de organización, en ambientes altamente competidos y a veces, de mercados contraídos.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de diagnósticos para evaluar proyectos culturales en ejecución.
Saberes teóricos	La sistematización de experiencias que permitan identificar los elementos básicos dentro de un proyecto cultural.
Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo diagnóstico de proyecto cultural que se encuentre en ejecución.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. Administración y planeación

Unidad 2. Administración de recursos humanos

Unidad 3. Administración de recursos materiales y financieros

6. ACCIONES

Planeación operativa

Concepto de planeación estratégica

Calzada Independencia Norte, núm. 5075, Huamantla El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: (52) 33 30001, 1378 9669, extensión 8684
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PLANTILLA ACREDITACIÓN PARA EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN CULTURA

Misión, visión y análisis FODA en un proyecto
Trabajo de planeación estratégica y operacional

Administración de recursos
Gastos en un proyecto o actividad
Flujo de efectivo
Punto de equilibrio
Caso práctico

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase. Participación en clase Creación del plan operativo y estratégico de su proyecto de gestión cultural	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. La realización del plan operativo y estratégico tendrá rigor metodológico y administrativo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Plan de evaluación de sus proyectos
EVALUACIÓN: Control de lectura 50%,
Elaboración de su plan de evaluación 50%
*Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Calzada Independencia Norte núm. 3075 Huerfano El Bato, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión 8684
www.ujg.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA 5075, PASEO SAN JUAN DE LOS RIOS, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. MEXICO

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Revertè.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Algaida



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Antero-urbana s/n. Zona de las Artes y Ciencias Exactas, C.P. 44110, Guadalajara, Jalisco, México

Área de Formación Especializante

ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0015	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Investigación y Gestión Cultural
 Especializante Orientación en Políticas Públicas en el campo de la Cultura
 Especializante Orientación en Mercadotecnia Cultural

Elaborado por: Mtro. José Antonio Mac Gregor Campuzano

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

25. PRESENTACIÓN

La administración en el área cultural necesita trabajar interdisciplinariamente con diferentes actores y diferentes campos culturales. Este curso propone el abordar los procesos de administración culturales desde todas las perspectivas posibles.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar habilidades para una adecuada administración de los procesos culturales, en la capacidad de integrar grupos de trabajo, organizar sus perfiles y funciones, establecer dinámicas productivas en la operación de los procesos y lograr una alta eficiencia en el manejo de los recursos, su evaluación e impacto social.

4. SABERES

Saberes prácticos	Aplicación directa de elementos administrativos. Operar y conjuntar grupos de trabajo. Evaluación e implementación de estrategias administrativas específicas para las instituciones y/o proyectos culturales.
Saberes teóricos	Teorías administrativas específicas generadas a partir de procesos y elementos de la cultura. Estructura organizacional de las instituciones culturales más importantes a

Calzada Independencia Norte s/n. 5075. Huertitas El Bajo, Guadalajara 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 9600, extensión 8684

www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CORRECTORA DE AVENIDA MEXICALCATEPEC, CIUDAD DE GUADALAJARA, GUADALAJARA, JALISCO

	nivel nacional e internacional. Identidades y perfiles que se construyen a través de estas instituciones y sus recursos humanos.
Saberes formativos	Desarrollo de habilidades para evaluación y conjunción de grupos de trabajo con diferentes perfiles. Generación de habilidades de construcción administrativa.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

ADMINISTRACIÓN

1. Administración pública nacional
2. Instituciones no gubernamentales
3. Industrias culturales: principales actores
4. Centros superiores de investigación y documentación

LEGISLACIÓN CULTURAL

1. Gestión y administración cultural
2. Enlaces a instrumentos legislativos en materia de gestión y política cultural.
3. Perfil de la administración pública de la cultura: Principales lineamientos de la gestión pública y de la plataforma político-cultural del país así como los aplicables a las regiones o localidades autónomas.

PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE POLÍTICAS CULTURALES

1. Relación gobierno/sector privado: Descripción de la situación actual
2. Acción cultural de la administración pública regional: particularidades de la acción cultural subcentral, con capacidad de gestión autónoma en materia cultural.
3. Descripción de indicadores económicos y datos básicos de los recursos humanos.

6. ACCIONES

Se hará una exposición, consistente en al presentación de un tema específico a manera de gestión de un plan administrativo dentro de una institución de carácter público o privado.
Desarrollo de estrategias y/o plan de acción administrativo dentro de un espacio cultural o proyecto con indicadores de evaluación tanto de estrategias como de de grupos de trabajo y perfiles de recursos humanos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Planificación de proyectos administrativos dentro de las instituciones culturales para su eficiente operación por medio de grupos y redes de trabajo.	Generación de indicadores de evaluación de los proyectos sustentados en las teorías administrativas y lineamientos generales.	En el proyecto de gestión que estén llevando a cabo y en su ejercicio profesional dentro de las instituciones o empresas culturales.

10. CALIFICACIÓN

La participación en las sesiones con sentido crítico y reflexivo para lograr implantar estrategias administrativas adecuadas en cada caso expuesto y la exposición del tema se le otorgarán 45pts. La elaboración del proyecto final de administración y generación de indicadores de evaluación se le otorgará 55pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DE PREPARACIÓN PARA LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DEBATE CULTURAL

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

COOPER, Robert K y Sawaf, Awaf

La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las instituciones, Ed Norma, Colombia.

DE CRITTO S S y Kart I

Voluntariado, una forma de hacer y de ser. Ed CICCUS, Buenos Aires.

BAYARDO, R.

Globalización e identidad cultural. Ed CICCUS, Buenos Aires.

BONO Edward

Del Conflictos, una mejor manera de resolverlos, Planeta, Buenos Aires.

BURIN D, Karl L, Lewin L.

Hacia una Gestión participativa y eficaz, Ed CICCUS, Buenos Aires.

QUIROS , Fernando

Introducción a la estructura real de la información, EUDEMA , Madrid.

QUIROZ , Maria Teresa

Todas las voces. Comunicación y educación en Perú, Universidad de Lima.

ROMER, Andrés

Teoría, técnicas y práctica de la comunicación educativa, Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales , Universidad de Zaragoza , sff.

RUSELL, Paul

"Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía", en *Debates culturales*, Tema: Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía, Instituto de Cultura, Universitat Oberta de Catalunya, España.

SMITH, Philip

"Assessing the Size of the Underground Economy: The Canadian Statistical Perspectives," *Canadian Economic Observer*, Catalogue No. 11-010, (Canada, 1994).

TOLILÁ, Paul

"Industrias Culturales: datos, interpretaciones, enfoques. Un punto de vista europeo", en *Industrias Culturales y Desarrollo Sustentable*, Secretaría de Relaciones Exteriores-CONACULTA-OEI, (México, 2004).

UNESCO, Convención Sobre La Protección y Promoción De La Diversidad De Las Expresiones Culturales,

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>, París, 20 de octubre de 2005.

VELEZ Rodrigo y Garzon Manuel

La administración es algo más que gerencia, Bogotá, Universidad del Rosario.

WIPO

Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright Based Industries, coordinated by Gantchev, Dimitar, World Intellectual Property Organisation, (Geneva, 2003).

YÚDICE George

El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global, Editorial Gedisa, Barcelona.

Callezada Independencia Norte s/nim. 5075. Huertitas El Bajo. Guadalajara. 44250. Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1078 8600, extensión 8664

www.chaer-udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA INDEPENDENCIA NÚM. 5075, HUENTITÁN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO
TELÉFONOS: 3321 0000 y 3378 8000 - EXTENSIÓN 8084
WWW.UNIGUAJA.mx

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CHANG R y Kehoe K R.

Reuniones eficaces, Ed Granica, Buenos Aires.

CAHIAN, Adolfo

Derecho de las fundaciones, E de la Rocca, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

Dirección de Instituciones sin fines de lucro. El Ateneo, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

El gran poder de las pequeñas ideas. Ed Sudamericana. Buenos Aires.

QUINTANA, José María (Coord.)

Sociología y economía de la educación, Editorial Anaya, Madrid.

RODRIGUEZ ILLERA, J.L. (Ed.)

Educación y comunicación, Paidós, Barcelona.

RODRIGO ALSINA, M.

Los modelos de la comunicación, Tecnos, Madrid.

TOURAINÉ Alan

Crítica de la modernidad, Bogotá, FCE.

TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0016	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Promoción Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Investigación y Gestión Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

Calle de la Independencia Núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 3321 0000 y 3378 8000 - extensión 8084

www.uniguaj.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE VENTA CALABEYCO, CALLES 1000 DE LOS RIOS, GUADALAJARA CULTURAL

26. PRESENTACIÓN

La cultura haciendo uso de las herramientas adecuadas de difusión nos permite generar un conocimiento a poblaciones mayores de las diferentes manifestaciones culturales. Permitiendo un acercamiento mayor y a una formación de públicos con mayor capital cultural para si mismas.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar una cultura de apreciación y valoración del arte, la cultura y las tradiciones, con un conocimiento profundo de las teorías y técnicas de promoción y difusión cultural, para la promoción y capacitación de creadores e investigadores culturales, profesionalizando a los agentes culturales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de estrategias de promoción. Herramientas de mercadotecnia cultural.
Saberes teóricos	Reconocer las diferentes aplicaciones de las estrategias de promoción basadas en los lineamientos mercadológicos evidenciados en propuestas teóricas formales aplicadas a los ámbitos culturales.
Saberes formativos	Identificar las necesidades de promoción y difusión de elementos culturales y el manejo de alternativas mediante estrategias específicas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. La promoción cultural. Concepto.
2. Desarrollo de la promoción cultural a nivel Latinoamérica.
3. Técnicas de desarrollo. Instituciones públicas y privadas.
4. Evaluación y estrategias de los productos culturales.
5. Impacto en áreas específicas de desarrollo.

6. ACCIONES

Los alumnos iniciarán el curso con lecturas previas para trabajo dentro de las sesiones. De estas lecturas se desprenderán elementos que nos darán herramientas para la evaluación de casos de estudio específico y formulación de posibles alternativas. Al final del curso se les solicitará un desarrollo de la promoción para su trabajo de gestión.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Creación de trabajos escritos de planes estratégicas de promoción cultural.	Estos escritos mantendrán la rigurosidad de redacción y manejo adecuado de contenidos.	En el aula con la expresión crítica y de reflexión de los casos analizados.
Propuestas de mejora de casos de estudio mediante documentos de evaluación.		En el ejercicio profesional para poder detectar las deficiencias de promoción de los productos culturales.

10. CALIFICACIÓN

Participación y evaluación de casos. 50 pts.
Proyecto de promoción. 50pts.

Calzada Independencia Norte s/n. 5075 Huentan El Bajo, Guadalajara, 44260 Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión: 86 84
www.creaad.unig.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO, GOBIERNO DEL ESTADO DE GUADALAJARA

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Revertè.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Espiugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Algaida

Calzada Independencia Norte num. 5075, Buenavista Lt. Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, exte. sin. 8684

www.cuaort.ujg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Av. Universidad 1001, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Guadalajara, Jalisco, México

MOVIMIENTOS SOCIO-CULTURALES Y EDUCACIÓN MULTICULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MOVIMIENTOS SOCIO-CULTURALES

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0017	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Investigación y Gestión Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

27. PRESENTACIÓN

El movimiento implica el estar mutando, hacia donde no se sabe, pero si se tiene la sensación de avanzar. Los movimientos socioculturales los abordaremos desde diferentes perspectivas logrando tener un panorama amplio sobre ellos en Latinoamérica y en la región donde nos desenvolvemos y su intrínseca asociación a la Educación Multicultural. Esta es una realidad compleja, polisémica y variada, con múltiples matices y referirse a una educación intercultural es hacer alusión a una educación para la diversidad cultural. En este curso se abordara la construcción de estos significados, desde las perspectivas de diferentes autores y autoras en contextos diversos, lo cual proporciona un panorama más rico para abordar su comprensión.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Identificar los distintos movimientos y procesos socio-culturales que van emergiendo en la sociedad en lo general y su participación en los cambios culturales de corto, mediano y largo alcance así como su incursión en los cambios educativos multiculturales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Redacción de textos de corte investigativo y de difusión. Capacidad de síntesis y de reflexión a partir de los documentos.
Saberes teóricos	Los principales corrientes que abordan el estudio y la investigación de los movimientos sociales partiendo de la cultura y la urbanización como detonante.
Saberes	Habito de la lectura y valoración crítica de las diferentes propuestas y abordajes de

Calle de Independencia Norte s/n. 5075. Huertitas, El Baro, Guadalupe, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 4202 3000 y 4278 8600, extensión 8654
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN DEPARTAMENTO DE DESARROLLO CULTURAL

formativos estos movimientos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. LA ACCIÓN COLECTIVA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.
2. LAS CIUDADES COMO ESPACIOS DE MOVIMIENTO SOCIAL.
3. GLOBALIZACIÓN VS. CULTURA
4. TRIBUS URBANAS Y SUS MOVIMIENTOS.
5. NACIONALISMO CULTURAL
6. MULTICULTURALIDAD E INTERCULTURALIDAD
7. EDUCACIÓN
8. EDUCACIÓN MULTICULTURAL VS. EDUCACIÓN INTERCULTURAL
9. PROPUESTAS DE EDUCACIÓN MULTICULTURAL.

6. ACCIONES

Realización de lecturas previas a las sesiones para el trabajo grupal de análisis y reflexión. Generación de síntesis de las lecturas y creación de un artículo de divulgación y otro de análisis de investigación del abordaje de los movimientos sociales.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Diseño de textos de divulgación y de análisis.	Los textos diseñados respetarán las características de redacción y manejo pertinente de contenidos.	En el aula a través de comentarios temáticos, en los espacios académicos y de divulgación para la publicación de sus textos. En el desarrollo de su práctica profesional como medio de auto reflexión.

10. CALIFICACIÓN

Participación en clase. 30%
Artículo de Divulgación. 35%
Artículo de Análisis. 35%

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ventosa, V.J. (1993): **Fuentes de la Animación Sociocultural en Europa.** / EDITORIAL POPULAR, S.A. Madrid.

Asociación cultural Lieva (2001): La Cultura que queremos: II Jornadas "Democracia y Sociedad".

Carretera Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara. 44250, Jalisco, México
Teléfono: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NÚM. 5075, HUICHTLIL, EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

DA SILVA, A.

Educación Antirracista e interculturalidad. Bakeaz.

DE MIGUEL, M.

Minorías y educación intercultural. En X Congreso Nacional de Pedagogía. Educación intercultural en la perspectiva de la Europa unida (vol. I). Salamanca: Diputación Provincial de Salamanca..

DELGADO, J. J.

Educación intercultural en Europa. En *Por unha Europa de paz, multiétnica e intercultural.* I Congreso Europeo par la Paz. Coruña: Consellería de Educación y Ordenación Universitaria.

DEPARTMENT OF EDUCATION AND SCIENCE

Education for all, the report of the enquiry into the education of children from ethnic minority groups (Swann Report). London: HMSO.

DÍAZ-AGUADO, M. J. (1995).

Educación Intercultural y desarrollo de la tolerancia. Revista de Educación.

DICKERSON, S.

The blind men (women) and the Elephant. A Case for a comprehensive Multicultural Education. Program at the Cambridge Rindge and Latin School. En T. PERRY y J. FRASER (Eds.) *Freedom's Plow. Teaching in the multicultural classroom.* New York: Routledge.

FYFE, A.

Multicultural or Anti-racist education. The irrelevant debate. En A. FYFE y P. FIGUEROA (Eds.) *Education for cultural diversity. The challenge for a new era.* London: Routledge, págs. 37-48.

GARCÍA CASTAÑO, J.; PULIDO MOYANO, R. y MONTES del CASTILLO, A. *Educación multicultural e intercultural: reflexiones sobre el caso español.* *European Journal of Intercultural Studies*, 4, 2, págs. 67-80.

GARCÍA GARRIDO, J. L.

Interculturalismo: el reto de la educación Europea. *Vela Mayor*, 5.

GIROUX, H.

Ideology, culture and the process of schooling. Philadelphia: Temple University Press.

GÓMEZ, J. y SANZ, J.

Para una educación intercultural en la multiculturalidad. En *Por unha Europa de paz, multiétnica e intercultural.* I Congreso Europeo par la Paz. Coruña: Consellería de Educación y Ordenación Universitaria, págs. 483-489.

HERRNSTEIN, R. y MURRAY, CH.

The Bell Curve: intelligence and class structure in American life. New York: The Free Press.

I.L.E.A. *Race, sex and class. A policy for equality: race; anti-racist statements and guidelines.* En L. COHEN y A. COHEN (Eds.) *Multicultural Education. A sourcebook for teachers.* London: Harper and Row.

JULIANO, D.

Educación intercultural. Escuela y minorías étnicas. Madrid: Eudema.

MARTÍN, A. y RUIZ, J. M.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huicltlil, El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1278 8300 extensión 8084

www.uv.guaj.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

RECINTO ACADÉMICO "JUAN DE LOS RÍOS" (EST. 100) ESQUELOTEO CULTURAL

Educación Intercultural y enseñanza crítica de las ciencias sociales: aprendiendo de la experiencia. Revista de Educación, 307.

McCARTHY, C.

Racismo y Currículum. La desigualdad social y las teorías y políticas de las diferencias en la investigación contemporánea sobre la enseñanza. Madrid: Morata-Paideia.

MURILLO, J.; GRAÑERAS, M.; SEGALERVA, A. y VÁZQUEZ, E.

La investigación española en educación intercultural. Revista de Educación, 307.

PERRY, T. y FRASER, J.

Reconstructing schools es multiracial/multicultural democracies. En T. PERRY y J. FRASER (Eds.) *Freedom's Plow. Teaching in the multicultural classroom.* New York: Routledge, págs. 3-24.

RODRÍGUEZ, M.

La educación para la paz y el interculturalismo como tema transversal. Barcelona: Oikos Tau.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Palacios Gómez, JL (1999): **Técnicas de investigación social para servicios socioculturales.** CEMCI. Granada

Jiménez, C (1999): **Museos y exposiciones/ CEAC.** Barcelona.

Palacios, J.L. (1995): **Gestión de Equipamientos Socioculturales. Teoría y práctica.** EDICIONES ADHARA. Granada.

José Pedro Espada, (2001): **Técnicas de grupo.** Editorial CCS. Madrid.

Laura Gutiérrez Rueda, (1999): **Métodos para la Animación Sociocultural.** Editorial CCS. Madrid

APPLE, M. y WEIS, L.

Ideology and Practice in Schooling. Philadelphia: Temple University Press.

BANKS, J. A.

Multiethnic Education. Theory and Practice. Boston: Allynand Bacon.

CAMILLERI, C.

ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y EDUCACIÓN. París: UNESCO.

CARBONELL, F.

INMIGRACIÓN: DIVERSIDAD CULTURAL, DESIGUALDAD SOCIAL Y EDUCACIÓN. Madrid: MEC.

COLECTIVO AMANI

EDUCACIÓN INTERCULTURAL. ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. Madrid: Ed.

Popular/Dir. Gen. de Juventud de la CAM.

DÍAZ AGUADO, M.J.

EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y APRENDIZAJE COOPERATIVO. Ed. Pirámide, Anaya.

DONALD, J. y RATTANSI, A.

'Race', culture and difference. London: SAGE.

ESSOMBA, MIQUEL ÀNGEL (COORD.)

CONSTRUIR LA ESCUELA INTERCULTURAL: REFLEXIONES Y PROPUESTAS PARA TRABAJAR LA

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán F. Baja Guadalajara 41250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8654

www.uaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Guadalajara - Toluca, km. 1.5, C.P. 44250, Jalisco, México

DIVERSIDAD ÉTNICA Y CULTURAL. Barcelona: Graó.

ETXEBERRÍA, X.
Antirracismo. Bakeaz.

FERMOSO, P.
Educación Intercultural: la Europa sin fronteras. Madrid: Narcea.

ISABEL GALVÍN (COORD.).
LA ATENCIÓN EDUCATIVA AL ALUMNADO INMIGRANTE EN LA COMUNIDAD DE MADRID. Editorial Praxis, colección Documentos de Enseñanza, Madrid.

JULIANO, D.
EDUCACIÓN INTERCULTURAL. ESCUELA Y MINORÍAS ÉTNICAS. Madrid: Ed. Eudema.

LOVELACE, M.
EDUCACIÓN MULTICULTURAL. LENGUA Y CULTURA EN LA ESCUELA PLURAL. Madrid: Escuela Española.

SOLÉ, C.
La educación intercultural. En E. LAMO de ESPINOSA (Ed.) Culturas, Estados, Ciudadanos. Una aproximación al multiculturalismo en Europa. Madrid: Alianza.

TOMLINSON, S.
Multicultural Education in white schools. London: B.T. Batsford.

TORRES, J.
El curriculum oculto. Madrid: Morata.

TOURAINÉ, A.
Qué es una sociedad multicultural? Falsos y verdaderos problemas. Claves de Razón Práctica.

SUSTENIBILIDAD Y DESARROLLO CULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0018	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:

Calle Independencia Norte s/n. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1275 8600, extensión 8084
www.cu-ada.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NOROCCIDENTAL 5075, FUENTITÁN EL BAJO, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	
--------------	----------	-------------------------------	--

Área de formación

Especializante Orientación en Políticas Públicas en el campo de la Cultura

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

28. PRESENTACIÓN

Los conceptos de sustentabilidad y desarrollo sostenible son los ejes de donde partirá el curso: los análisis y su engranaje con la cultura, de donde surgen procesos de políticas de desarrollo económico-sociales y el impacto en su entorno.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Integrar la dimensión del conocimiento del entorno y la sustentabilidad de los recursos en los procesos de gestación, manejo y comercialización de los productos culturales, con la capacidad para identificar los requerimientos de estudios de impacto ambiental y los efectos de los cambios culturales en el entorno.

4. SABERES

Saberes prácticos	Procesos de desarrollo sostenible y su aplicación a poblaciones y espacios determinados.
Saberes teóricos	Reconocer los elementos económico-administrativos que se evidencian en el desarrollo sustentable cultural, así como su impacto en diversas naciones. Los estudios realizados alrededor de ellas y su importancia a nivel global.
Saberes formativos	Diseñar a partir del análisis objetivo de los elementos ambientales en torno a los espacios culturales estrategias con fines de desarrollo que impacten positivamente en ellos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Historiográfica del desarrollo cultural. Internacional y nacional.
2. Sostenibilidad ante desarrollo. Modelos europeos y latinoamericanos.
3. Análisis del impacto de programas de desarrollo sostenible en Latinoamérica.
4. Conformación de indicadores de desarrollo sostenible para las áreas culturales.

6. ACCIONES

Exposición de temas calendarizados con antelación para las sesiones del curso. Trabajo en grupos para la evaluación e impacto de programas de desarrollo cultural a nivel regional y nacional. Presentación de propuestas para la mejora de los programas que fueron evaluados por los alumnos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
-------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Fuentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 3332 3000 y 3378 8900 extensión 1868d
www.uaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SEDE PRINCIPAL: GUADAJALARA, CALLES DE LA CALLES 1011, TELEFÓNICO CUIBTEAM

aprendizaje		
Creación de estrategias alternas de proyectos que se encuentran en operación en su región.	Mediante la conformación y redacción pertinente de los planes estratégicos cuidando el adecuado manejo de contenidos.	En el aula mediante la reflexión y propuesta viables soluciones o mejoras y en el desempeño profesional en instituciones que desarrollan este tipo de proyectos.

10. CALIFICACIÓN

Exposición. 35pts.
 Trabajo en grupo y participación. 40 pts.
 Elaboración del plan estratégico. 25 pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BELL, David; JAYNE, Mark (eds.). *City of quarters urban villages in the contemporary city*. Aldershot: Ashgate, 2004.

BORRUP, Tom. *The Creative community builder's handbook how to transform communities using local assets, art, and culture*. Saint Paul: Minnesota Fieldstone Alliance, 2006.

MANITO, Félix. *Cultura y estrategia de ciudad. La centralidad del sector cultural en la agenda local*. Barcelona: Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, 2007.

WOOD, Phil; LANDRY, Charles. *The Intercultural city. Planning for Diversity Advantage*. London: Earthcan, 2008.

FINANCIAMIENTO CULTURAL

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

FINANCIAMIENTO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0019	44	20	64	4

Calzada Independencia Norte s/n.m. 5075. Huertitas El Bajo, Guadalajara. 44250, Jalisco, Mexico
 Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
 www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Antero Carranza s/n. Zona Universitaria, Guadalajara, Jalisco, México

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Mercadotecnia Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración: Diciembre 2008	Fecha de última actualización: Junio 2010
---	--

29. PRESENTACIÓN

Este curso acerca a los futuros gestores a la investigación y gestión directa del financiamiento con los actores cuya responsabilidad pública es la de apoyar la excelencia y diversidad de la iniciativa cultural, fortaleciendo su la capacidad para cumplir los desafíos y oportunidades de la globalización y cambios tecnológicos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Gestión de recursos humanos y materiales (voluntariado, financiamiento, mecenazgo, patronos, amigos de museo, gestión de fondos concurrentes), mediante políticas de gestión para el fondeo y los recursos, mediante el conocimiento de organizaciones nacionales e internacionales, públicas y privadas dedicadas al desarrollo, difusión y preservación del patrimonio cultural.

4. SABERES

Saberes prácticos	Creación de proyectos de gestión con estrategias, metas e indicadores de evaluación.
Saberes teóricos	De las diferentes fuentes de financiamiento nacional e internacional y sus lineamientos para acceder a ellas. Gestión y presentación de proyectos.
Saberes formativos	Desarrollo de las habilidades de gestión y comunicación mediante la generación de proyectos escritos basados en lineamientos formales.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Principales lineamientos de la gestión pública y de la plataforma político-cultural del país.
2. Relación gobierno/sector privado: descripción de la situación actual.
3. Estrategias en el programa de gobierno para el financiamiento de proyectos culturales y el desarrollo de las industrias culturales nacionales.
4. Cooperación cultural internacional: descripción de los lineamientos principales contemplados en la plataforma política cultural nacional.
5. Acción cultural de la administración pública regional.
6. Financiamiento del sector cultural
7. Presupuesto público: partidas dentro del presupuesto nacional destinadas directa o indirectamente a programas y proyectos culturales

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8100 extensión 8684

www.uaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA UNIÓN 5071, BUENAVISTA EL BARRIO, GUADALAJARA, GTO. 44250, JALISCO, MÉXICO

8. Otras partidas presupuestarias públicas destinados a cultura.

9. Participación del gasto en cultura en relación con el PIB

10. Financiamiento privado: principales fuentes privadas de apoyo al sector cultural.

6. ACCIONES

Lecturas previas de las sesiones. Investigación de campo para posibles fuentes de financiamiento. Taller de financiamiento para proyectos culturales. Generación de proyecto para el financiamiento de sus proyectos de gestión e investigación.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Conocimiento de los diferentes fuentes de financiamiento a nivel local, nacional e internacional.	Con base a un manejo conceptual adecuado y de los lineamientos que rigen el financiamiento institucional y privado se elaborará el proyecto para su proyecto de gestión.	En su proyecto de gestión que se encuentran desarrollando y en su practica profesional para llevar a cabo planes de trabajo culturales.
Elaboración de proyectos para financiamiento.		

10. CALIFICACIÓN

Participación y reportes de investigación. 20pts.

Elaboración de proyecto para financiamiento. 30 pts.

Obtención de financiamiento para su proyecto de gestión al finalizar el curso. 20 pts.

Reporte de resultados con la elaboración de indicadores de evaluación. 30pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAMARERO IZQUIERDO, María del Carmen. GARRIDO SAMANIEGO, María José: **Marketing del patrimonio cultural**, Ediciones Pirámide, 2004
- COLBERT, Francois. CUADRADO, Manuel: **Marketing de las Artes y la Cultural**, Ariel Patrimonio 2003
- QUERO, María José: **Marketing cultural: un enfoque relacional en las entidades escénicas**, Red Española de Teatros Públicos, 2005
- MONCALVO, Ariel: **Pensar y emprender. Un impacto tecnológico en la sociedad y la cultura**. Libros en red, 2007
- CUADRADO GARCÍA, M. BERENGUES CONTRI, G.: **El consumo de servicios culturales**. ESIC, 2002

Calz. de la Independencia Norte s/n. 5071. Buenavista El Barrio, Guadalajara, Jalisco, México.

Teléfonos: 1202 3000 y 1275 8600 - ext. 8684

www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE, S/N. PUERTO ENRIQUETA, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. 44250

- BARCELÓ, J.A. BOQUER, S., BOFILL, M., MUNILLA, G., MUÑOZ, J.: *Los Museos y el marketing*, 1989

MERCADOTECNIA CULTURAL

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MERCADOTECNIA CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0020	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Mercadotecnia Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

30. PRESENTACIÓN

La mercadotecnia como herramienta de trabajo para el apoyo del logro de los objetivos y metas de los proyectos culturales. Su impacto social y medible mediante herramientas propias del mercadeo, así como la difusión certera a sus públicos mediante estrategias adecuadas a sus perfiles.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Tener la capacidad para el diseño, elaboración y producción de estrategias de publicidad y mercadeo de los diversos productos culturales que se pueden generar en todos los ámbitos sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Aplicación de estrategias de mercadeo a diferentes productos culturales y evaluación de las mismas.
Saberes teóricos	Lineamientos generales de la mercadotecnia aplicada a los productos culturales y sus sistemas de administración.
Saberes formativos	Capacidad de administración y planteamiento de propuestas de difusión dentro de instituciones públicas o privadas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Introducción.

Calzada Independencia Norte s/n. 5075 - Huentan El Bato, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1278 8600, extensión 5684
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CIENTÍFICO

1-Importancia del sector cultural.

- a) Impacto económico de la cultura.
- b) Definición de la empresa cultural e industria cultural
- c) Funciones de la Empresa Cultural

2-Mercadotecnia aplicada al arte y la cultura

- a) Mercadotecnia tradicional
- b) Mercadotecnia de servicios
- c) Mercadotecnia social
- d) Retos específicos de la mercadotecnia aplicada a las empresas culturales

3-Planificación estrategia de Mercadotecnia

- a) Análisis del entorno
- b) Comprender la especificidad del mercado
- c) Definir a la competencia
- d) Concepto de segmentación
- e) Variables de segmentación

4-La investigación de mercados

- a) Herramientas para el conocimiento de los públicos
- b) Sistema de información de marketing

5-Mezcla de mercadotecnia

- a) El producto cultural
- b) Fijación del precio y estrategias de generación de ingresos
- c) La distribución
- d) La comunicación integrada

6-Control estratégico de mercadotecnia

6. ACCIONES

Presentación de un tema a manera de exposición de manera grupal.
Análisis de casos y propuestas de estrategias mercadológicas para su correcta difusión. Generación de un proyecto de mercadeo aplicado a su trabajo de gestión dentro de los lineamientos que lo soportan.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de propuestas de estrategias mercadológicas para proyectos.	Creación de trabajos escritos con lineamientos y manejo adecuado de contenidos.	En el aula a casos de estudio y a su proyecto de gestión. Además en el espacio de desarrollo profesional donde se desenvolverá el estudiante.

10. CALIFICACIÓN

Exposición. 30%.
Participación y análisis de casos. 20%.
Proyecto de mercadotecnia para su proyecto de gestión. 50%.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carretera Independencia Norte s/n. 44717. Pabellón El Buzo. Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfonos: 1202 3000 y 1208 8600, extensión 8054
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA LIBERTAD 1001, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. C.P. 44100

ARENS, William. *Publicidad*. Ed. MacGraw-Hill, México 2000.

BARLOW, J, Maul D. *Valor emocional en el servicio*, Ed. CECSA, México, 2003.

CAMARENO IZQUIERDO, Carmen y Garrido S. Maria José, *Marketing del Patrimonio Cultural*. Ed. Pirámide. Madrid 2004.

COLBERT, François. *Le marketing des arts et de la culture*. Ed. Gaetan Morin, Québec 1993.

FISHER, Laura y Navarro Alma. *Introducción a la investigación de mercados*. México 1996.

GESTION DE PROYECTOS CULTURALES. V.A. EDITORIAL ARIEL SA 2001.
Memoria del fideicomiso para la Cultura México-USA 1992-1999.

KOTLER, Neil y Kotler Philip. *Estrategias y marketing de los museos*. Ariel Patrimonio Histórico. Barcelona 2001.

KIRITZ, Norton y Mundel J. *La plantación de programas y la elaboración de propuestas para solicitar financiamientos*. INSP. Cuemavaca, México 1988.

LOVELOCK, Christopher. *Marketing de servicios*. Prentice Hall, México 1997.

PÉREZ ROMERO, Luis Alfonso, *Marketing social*. Prentice Hall, México 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bonilla Diego

Mercadotecnia e imagen en Internet, Editorial Grupo iberoamericana.

Kimball P. Marshall

Sistemas de información de mercadotecnia, Editorial Thompson.

Ferre Trezano José Maria

Estrategias de comunicación, la publicidad en la empresa, Editorial Océano.

Kotler Philip

Mercadotecnia, Editorial Prentice Hall.

Randall Geoffrey

Principios de marketing 2ª edición, Editorial Thompson paraninfo.

Santesmases Mestre Miguel

Marketing: conceptos y estrategias, Editorial Pirámide.

Vassos Tom

Estrategias de mercadotecnia en Internet, Editorial Prentice Hall.

Área de Formación Optativa Abierta

Calzada Independencia Norte s/nal. 6000, Uruapan El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1376 5000 extensión 8684

www.cuicua.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

PROPIEDAD INTELECTUAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROPIEDAD INTELECTUAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0021	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Optativa Abierta

Elaborado por: Carlos Alberto Guzmán Machuca

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

31. PRESENTACIÓN

El presente curso te permitirá analizar los elementos jurídicos de los derechos de propiedad intelectual en sus dos grandes ramas: derecho de la propiedad industrial y derechos de autor, haciendo también referencia a los llamados derechos conexos. Profundizar en el conocimiento de las principales formas de transmitir la titularidad o el uso de los derechos de propiedad intelectual, así como las formas de realizar negocios derivados de los derechos de propiedad industrial.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Identificar los conceptos básicos y fundamentales. Analizar la evolución, naturaleza jurídica y su relación con la economía. Proporcionar un panorama de la propiedad intelectual en su marco jurídico nacional e internacional. Conocimiento y aplicación de la reglamentación de protección y derechos de autor, así como de patentes y registros de marca.

4. SABERES

Saberes prácticos	Conocimiento del marco jurídico principalmente su aplicación en casos prácticos que se presentan en el quehacer diario del gestor cultura.
Saberes teóricos	Definición y descripción del marco jurídico de la propiedad intelectual y derechos de autor.
Saberes formativos	Manejo y conocimiento de procedimientos, llenado de formas, presentación de expedientes y solicitudes de búsqueda ante instituciones gubernamentales relacionados con derechos de autor y propiedad intelectual.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Alto, Guadalajara, 44250 Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8654
www.cuadua.unjg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y CULTURAL

1. VALOR DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- Importancia económica de la Propiedad Intelectual
- Importancia de la valuación de activos intangibles.
- Importancia de la valuación de activos intangibles
- Antecedentes del programa de las OTT's
- Generalidades y funciones de las OTT's
- El papel de una OTT
- El papel de un centro de patentamiento (Objetivos generales, funciones principales, funciones específicas, relación vinculación-incubadora de empresas
- Importancia de la vinculación con organismos encargados de financiamiento de proyectos y papel de los estudios de prefactibilidad en proyectos

2. PROTECCION DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

- Figuras y principios de las marcas
- Prácticas constantes en la oficina de marcas
- Clasificación (Aspectos claves y ejemplos prácticos)
- Elaboración y análisis de búsquedas fonéticas y llenado de solicitudes
- Requisitos de las solicitudes de signos distintivos. Análisis de casos.
- El artículo 4° y 90° de la Ley de la Propiedad Industrial
- El artículo 90° de la Ley de la Propiedad Industrial
- Análisis de casos (I)
- Recursos de revisión
- Uso adecuado de Marcas, Avisos comerciales, Nombres comerciales
- Transmisión de derechos
- Franquicias. Análisis de casos.
- Denominaciones de origen.
- Requisitos del Consejo Regulador del Tequila para uso de la denominación de origen
- Convenios de la Denominación de Origen Tequila y Requisitos del IMPI
- La marca colectiva
- Requisitos mínimos de un reglamento de uso de marca colectiva

3. PROCEDIMIENTOS CONTENCIOSOS

- Análisis de casos
- Nulidad
- Caducidad
- Cancelación
- Infracciones de signos distintivos

4. INVENCIONES

- Concepto de Invención. Invenciones no protegibles y lo que no se considera invención. Categorías de invenciones protegibles
- Figuras jurídicas de protección de las invenciones: Patente de Invención (criterios de patentabilidad); Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Esquemas de Trazados de Circuitos Integrados (criterios de registro)
- Características de la protección de las invenciones (Territorialidad, temporalidad, exclusividad). Beneficios de la protección de las invenciones
- Figuras jurídicas de protección de las invenciones: Secretos Industriales y comerciales según la LPI y mecanismos de protección (contratos de confidencialidad, territorialidad, temporalidad, etc.)

5. REDACCIÓN DE LOS ANEXOS TECNICOS DE LAS SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES

6. REDACCIÓN DE LOS ANEXOS TECNICOS DE LAS SOLICITUDES DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

7. REDACCIÓN DE LOS ANEXO FORMALES DE TODAS LAS SOLICITUDES

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentlar El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1318 8600, extensión 8684

www.cuad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA INDEPENDENCIA NÚM. 5075, HUANITLÁN, EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

8. REDACCIÓN DE LOS ANEXOS TÉCNICOS DE SOLICITUDES DE INVENCION PARA CADA AREA ESPECIFICA

9. ACCION DE LOS ANEXOS TÉCNICOS DE SOLICITUDES DE INVENCION PARA CADA AREA ESPECIFICA

10. UEDAS TÉCNICAS

- Importancia de las búsquedas técnicas. Fuente de información del Estado de la Técnica (publicaciones científicas, documentos de patentes, etc.)

Como solicitar una búsqueda técnica ante el IMPI.

11. BUSQUEDAS TÉCNICAS (PRACTICA)

- Cómo hacer búsquedas personales: acervos documentales, estrategias de búsquedas
Práctica de búsquedas

12. TRAMITE ADMINISTRATIVO DE UNA SOLICITUD DE INVENCION

13. TALLER DE CONSERVACION DE DERECHOS

- Pago de expedición de título y cálculo de pago de anualidades, recargos, actualización fiscal, rehabilitación

14. TALLER PROTECCION INTERNACIONAL DE PATENTES Y EL PCT

- Sistema tradicional (Convenio de París) y el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT).

Requisitos para una solicitud PCT: Petitorio, tarifas, etc.

- El resultado de la búsqueda internacional y el examen preliminar

15. DERECHOS DE AUTOR

- Definición, Figuras jurídicas, los derechos morales y patrimoniales, derechos conexos

- El Derecho de Autor y su relación con otras áreas de la Propiedad Intelectual

- La protección Internacional del Derecho de Autor

- Los principios que rigen al derecho de Autor

- La reserva de derechos

- La invasión a los derechos de Autor

- Los medios alternativos de solución de conflictos en materia autoral

- Gestión Tecnológica de la propiedad intelectual. Los paquetes tecnológicos y su integración con figuras de propiedad intelectual

16. TRANSFERENCIA DE LA TECNOLOGÍA

- Conceptos básicos, maneras de cómo se transfiere una tecnología, documentos involucrados. Su inscripción ante el IMPI

6. ACCIONES

Exposición temática consistente en al presentación de un tema en forma y fondo presentando caso aplicados o aplicables al mismo. Evaluación grupal de casos de aplicación específicos.

Conocer las formas de aplicación de leyes nacionales e internacionales para su evaluación mediante dos exámenes que se harán en el transcurso del seminario.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Conocimiento y uso de los marcos jurídicos y legislativos referentes a la propiedad intelectual y al derecho de autor mediante la aplicación de estos	Las evaluaciones generadas a nivel grupal e individual y la presentación de casos para su registro y evaluación ante instancias gubernamentales.	Para su aplicación en los productos, marcas, y casos de propiedad intelectual y derechos de autor que se tope el gestor cultural en su práctica dentro de

Calzada de Independencia Norte núm. 5075, HUANITLÁN, EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 5000, extensión 8684

www.cuadadg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA INDEPENDENCIA NÚM. 5075, BUENAVISTA, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. C.P. 41250, MÉXICO

en casos específicos.

su espacio de desarrollo.

10. CALIFICACIÓN

Se presentarán dos evaluaciones durante el curso con un valor de 70% de la calificación final los cuales son el examen de Signos Distintivos y el examen de Invenciones. El 30% de la calificación será otorgada por la participación grupal en el análisis de casos y presentación de expedientes para su evaluación y dictamen ante instancias gubernamentales.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ley federal del derecho de autor.

Congreso de la Unión. Editorial Porrúa, México, 2000

Reglamento de la ley federal del derecho de autor.

Congreso de la Unión. Editorial Porrúa, México, 2000

Ley de Propiedad industrial y reglamentos.

Congreso de la Unión. Editorial Porrúa, México, 2000

Textos

BREUER MORENO P,

Tratado de patentes de invención. Editorial Abeledo Perrot Editores. Buenos Aires, 1957

COLOMBET, C.

Grandes principios del derecho de autor y los derechos conexos en el mundo. UNESCO, 1999

JALIFE, DAHER, Mauricio.

Legislación de derechos de autor. Editorial Sista, México, 2000

JALIFE, DAHER, Mauricio.

Aspectos legales de las marcas en México. Editorial Sista, México, 2001

LYPSYC, D.

Derechos de autor y derechos conexos. UNESCO, 1998

PACON, A.M.

ADPIC y los países en vías de desarrollo : posición durante y después de la Ronda Uruguay. Los derechos de propiedad intelectual en la Organización Mundial del Comercio : el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio / dir. por J.L. Iglesias Prada. Tomo II. Madrid : CEFI, 1997

RANGEL MEDINA, David.

Panorama del Derecho Mexicano "Derecho Intelectual"

Editorial Mc Graw Hill

1998

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Buenavista, 51 B-10, Guadalajara, 41250 Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3900 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuadad-100.net



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE ECONOMÍA INSTITUTO FEDERAL DE DEFENSA Y DESARROLLO CULTURAL

RANGEL MEDINA, David

Tratado de Derecho Marcario. Las Marcas Industriales y Comerciales en México, libros México, México, 1960,

SEPULVEDA, Cesar

El Sistema Mexicano de Propiedad Industrial, Editorial Porrúa. Segunda edición, México, 1981.

BASES DE DATOS INTERNET

BARRETT, MARGRETH .-Intellectual property : patents, trademarks and copyright : trade secrets, undeveloped ideas, unfair competition, semiconductor chip protection, right of publicity - Federal and State conflicts

Database: WIPO

Date: 1997

BURGE, DAVID A.-Patent and trademark tactics and practice

Database: WIPO

Date: 1999

CAMPBELL, DENNIS (ED); HARMELING, HUBERT J (ED); KEYZER, ERIC P A (ED).-Trademarks legal and business aspects.

Database: WIPO

Date: 1994

CORNISH, WILLIAM R.-Intellectual property : patents, copyright, trade marks and allied rights

Database: WIPO

Date: 1991

CRISTAL, LISA E (ED); GREENFIELD, NEAL S (ED).-Trademark law and the Internet : issues, case law, and practice tips

Database: WIPO

Date: 1999

CHISUM, DONALD S; JACOBS, MICHAEL A.-World intellectual property guidebook : United States.

Database: WIPO

Date: 1992

DEGNAN, STEPHEN A; NAPPER, BRIAN .-Trade, service, persona marks get big royalties

Database: WIPO

DORR, ROBERT C.-Protecting trade secrets, patents, copyrights, and trademarks

Database: WIPO

Date: 1995

GOLDSCHIEDER, ROBERT.-Licensing Law Handbook 1996-97 : The new companion to licensing negotiations.

Database: WIPO

Date: 1996

GYNGELL, JULIAN; POULTER, ALLAN .-A user's guide to trade marks and passing off

Database: WIPO

Date: 1998

ISAAC, BELINDA.-Brand protection matters

Calzada Independencia Norte núm. 5075 - Montañón El Baño - Guadalajara - 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1078 8600, extensión 8684

* www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Database: WIPO

Date: 2000

KELLY, DAVID M; GELCHINSKY, JONATHAN M.- Trademarks on the Internet : how does fair use fare?

Database: WIPO

KLEIN, SHELDON H.-New approaches to resolving conflicts between domain names and trademarks.

Database: WIPO

LIU, XIAOHAI.-Reflection on the "Reverse passing off" of trademarks

Database: WIPO

LU, ZHIHUA.-Trademark licensing : an important mode of using registered trademarks

Database: WIPO

MCDONALD, DANIEL W; REICH, JOHN C; BAIN, SCOTT E.-Intellectual property and privacy issues on the Internet

Database: WIPO

MILLER, ARTHUR R; DAVIS, MICHAEL H.-Intellectual property : patents, trademarks, and copyright

Database: WIPO

Date: 1990

MOSTERT, FREDERICK .-International trademark treaties & agreements

Database: WIPO

Date: 1998

OATHOUT, JOHN D.-Trademarks : a guide to the selection, administration, and protection of trademarks in modern business practice

Database: WIPO

Date: 1981

RANGEL-ORTIZ, HORACIO.-Trademarks, generic names and pharmaceuticals in Mexico : the 1997 reform of the Mexican health law

Database: WIPO

RONCAGLIA, PIER LUIGI.-Should we use guns and missiles to protect famous trademarks in Europe?

Database: WIPO

ROSENBERG, JONATHAN .-Cyberlaw : the law of Internet.

Database: WIPO

Date: 1996

RUJAS, JAVIER .-Trade marks : complementary to patents

Database: WIPO

SEIDEL, ARTHUR H.-What the general practitioner should know about trademarks and copyrights

Database: WIPO

Date: 1979

WERKMAN, CASPER J.-Trademarks : their creation, psychology and perception

Database: WIPO

Date: 1974

ZHENG, CHENGSI.-Copying, originality and copyright protection

Database: WIPO

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Atencion El Bajío, Guadalajara, 44250 Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.ug.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y SUBSECTOR CULTURAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALVAREZ SOBERANIS, Jaime,

La Regulación de las Inventiones y marcas y de la Transferencia de la Tecnología., Editorial Porrúa, México, 1979.

BARRERA GRAF, Jorge

Estudios de Derecho Mercantil, Derecho Marcario, Derecho Industrial. Editorial Porrúa, México, 1958.

BIFANI, P.

Intellectual property rights and international trade. Uruguay Round : papers on selected issues. New York : UNCTAD, 1989.

BOUCHOUX, Deborah E.

Protecting Your Company's Intellectual Property a practical guide to trademarks, copyrights, patents & trade Secrets. Editorial Amacom.2001.

CHAVEZ FRANCO José Luis,

Tesis para obtener el Título de Licenciado en Derecho; *La Extinción por no uso del Derecho a la Marca*, México, 1976.

DE ALMEIDA, P.R.

The "new" intellectual property regime and its economic impact on developing countries : a preliminary overview. Liberalization of services and intellectual property in the Uruguay Round of GATT. Fribourg : University Press Fribourg Switzerland, 1990.

FIKENTSCHER, W.

GATT principles and intellectual property protection. GATT or WIPO? : new ways in the international protection of intellectual property : symposium at Ringberg Castle, July 13-16, 1988. Weinheim : VCH, 1989.

HAMILTON, J.

What's going on in intellectual property law?. ASIL Proc., 84, 1990.

IDRIS, Kamil.

Intellectual Property: A power tool of economic growth. OMPI.

JALIFE, DAHER, Mauricio.

Comentarios a la Ley de la Propiedad Industrial. Mc. Graw-Hill. México, 1998

KOSTECKI, M.M.

Sharing intellectual property between the rich and poor. EIPR, 13, 1991.

MARROQUIN MAURER, Mariano

Estudios sobre Propiedad Industrial. Asociación Mexicana de la Propiedad Industrial, A.C., Consejo Directivo 1983 - 1984. México, 1984

NAVA NEGRETE, Justo.

Derecho de las marcas. Editorial Porrúa. México, 1985.

ORLANDO SANTOFIMIO, Jaime

Acto Administrativo (procedimiento, eficacia y validez). Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1988.

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huentitán Ex-Lajo. Guadalajara, 44250 Jalisco, Mexico

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuad.unq.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

PRESSMAN, DAVID

Patent it your Self. Editorial: Nolo Press US, 1992

RAMELLA, Agustín

Tratado de la Propiedad Industrial. Editorial Editores Hijos de Reus. Tomo II. Madrid, 1913.

SADLER, B.W.

Intellectual property protection through international trade. Hous. J. Int'l L., 14 (1991/92)

SERRANO MIGALLON, Fernando.

La Propiedad Industrial en México. Editorial Porrúa. Segunda edición. México, 1995

RECREACIÓN Y CULTURA IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

RECREACIÓN Y CULTURA

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0023	20	44	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Optativa Abierta

Elaborado por: Dr. Jorge Enrique Fregoso Torres

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

32. PRESENTACIÓN

La necesidad de crear procesos de transformación desde el interior de las organizaciones nos precisa generar proyectos culturales innovadores. En el mundo global en el que nos movemos toda empresa o proyecto que emprendamos debe ser eficiente e innovadora. La actitud de innovación está relacionada íntimamente con la sensación de libertad y a creatividad. En este curso replantearemos las construcciones mentales, de actitud y operativas hacia la creatividad, lo cual nos permite la renovación de proyectos de gestión en la búsqueda de la innovación que se demanda en la actualidad.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Calzada Independencia No. 1400, 5075, Huelmo El Batio, Guadalajara - 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1375 8800, extensión 8684
www.uaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

NO. FOLIO 111 DE 111

Operar la cultura desde la visión de la creatividad como medio alterno para su desarrollo e innovación. Se identificarán los elementos que intervienen en la creatividad y desarrollará los recursos personales para producir proyectos y nuevas estrategias de abordaje de las mismas.

4. SABERES

Saberes prácticos	Técnicas de creatividad aplicada a proyectos y formas de trabajo personales.
Saberes teóricos	Visión del panorama general de la creatividad como elemento de innovación en la planeación y ejecución de proyectos.
Saberes formativos	Apropiación de sistemas para la mejora y generación de creatividad partiendo de la individualidad a la colectividad.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

I) LOS PARADIGMAS DEL DISCURSO CONTEMPORÁNEO DE LA CREATIVIDAD
II) ESTRATEGIAS DE EXPRESIÓN, DE INTERPRETACIÓN, Y DE CREATIVIDAD
III) CREATIVIDAD Y DESARROLLO CULTURAL
IV) PROYECTOS CREATIVOS CULTURALES

6. ACCIONES

Trabajo en clase de diferentes modelos de creatividad aplicado a proyectos culturales. Desglose y análisis de estrategias creativas para la elaboración y conformación de grupos de trabajo dentro de espacios culturales. Análisis de casos específicos de planes y proyectos en diferentes áreas de la cultura.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Se realizarán mesas de discusión en torno a lecturas y estudios de casos de proyectos culturales en torno a su innovación y pertinencia, así como las estrategias creativas que se desprenden lo cual será el 35% de la calificación.
Elaboración y exposición de un proyecto innovador partiendo de su trabajo de investigación con un valor del 65% de la calificación total.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICIO Aldazábal, María Elena Amabile, Teresa M.
Creatividad e innovación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PLANTILLA DE ACREDITACIÓN PARA ASESORES DEL ARTE Y LA CULTURA

BARONA TOVAR, Fernando.

Gestión Cultural una actitud de vida, Proyectos y Gerencia. Cali: Cámara de Comercio de Cali, Junio de 1999.

CERDA, Patricio.

Orientación a Gestión de Proyectos Culturales. Santiago de Chile: Área de Descentralización Cultural de la División de Cultura del Ministerio de Educación, 2001.

DOMINGUEZ GIRALDO, Gerardo.

Indicadores de Gestión. Biblioteca Jurídica, 2ª. Edición, 1999.

_____. *Diseño y Elaboración de Proyectos de Acción Social.*

DE ZUBIRIA SAMPER, Sergio, ABELLO TRUJILLO, Ignacio, TABARES MARTA.

Conceptos básicos de administración y gestión cultural. Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2001.

Fundación Kenigma, Gestos y Gestores.

Una propuesta para la formación en gestión cultural, Bogotá: Mayo de 1999.

Grupo Quebequense de Recreación Municipal y el Ministerio de Cultura y Comunicaciones.

Guía para la Elaboración e Implantación de una Política Cultural Municipal.

www.mcc.gouv.qc.ca/publications/guide-elaboration-espagnol.pdf

JURADO Gómez, Emilio.

Producción artística e innovación industrial

MARTINELL, Alfonso.

"Origen y punto de partida del proyecto de cooperación" en *Diseño y Elaboración de proyectos de cooperación cultural.* Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2001.

PONTI, Franc

La empresa creativa

THOMPSON, Leigh L. Choi, Hoon-Seok.

Creativity and innovation in organizational teams. Kellogg School of Management

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ESPÍNDOLA castro José Luis

Creatividad, estrategias y técnicas, Editorial Pearson, 2002.

GARDNER Howard

Mentes creativas, una anatomía de la creatividad, Editorial Paidós Mexicana, 2002.

GÓMEZ, Rocío del Socorro, HLEAP, José, LONDOÑO, Jaime y SALAZAR, Guillermo.

Gestión cultural: prácticas. Cali: Convenio Andrés Bello, Universidad del Valle, 2000.

KEITH Sawyer, Robert.

Explaining creativity

RODRÍGUEZ Estrada Mauro

Manual de creatividad, Editorial Trillas, 2004.

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huentran El Bajo. Guadalajara, 44250 Jalisco, Mexico

Teléfonos: (202) 3000 y 1378 8000, extensión 8684

www.cuamart.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE s/n. 5075. Tlalatlán El Bajío, Guadalajara, Jalisco, México

UDAONDO Durán, Miguel
Gestión de calidad

WHETTEN, David A. Camerón, Kim S. coaut, Mues Zepeda, Astrid María.
Desarrollo de habilidades directivas.

CULTURA AMBIENTAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

CULTURA AMBIENTAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0024	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Optativa Abierta

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

33. PRESENTACIÓN

El carácter de este curso es ampliar los conocimientos de los criterios ambientalistas internacionales, nacionales y regionales, su incidencia en proyectos con fines educativos, sociales y políticos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Con el objetivo de incentivar la innovación en proyectos y programas de carácter ambiental, el alumno indagará los contenidos del curso previamente, al igual que los casos de estudio proporcionados con antelación a la exposición del tema. El juicio crítico y el manejo de estrategias que permitan la innovación habrán de ponerse en práctica con las interpretaciones valorativas de los textos proporcionados y la solución a los problemas abordados. En cuanto a la producción de proyectos, se explicará la naturaleza del enfoque utilizado así como los esquemas rectores del mismo, proporcionando un aprendizaje encaminado a la evaluación de proyectos ambientales con enfoque cultural.

4. SABERES

Calzada Independencia Norte s/n. 5075. Tlalatlán El Bajío, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000 extensión 8684
www.cuara.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, GOBIERNO DEL ESTADO DE GUADALAJARA

Saberes prácticos	Realización de evaluaciones a proyectos. Generación y presentación de proyectos.
Saberes teóricos	Conocerá las diversas políticas ambientales a nivel global. Su estructura a partir de modelos sociales y económicos. Se apropiará de las herramientas básicas para realizar proyectos innovadores. Conocerá material suficiente para valorar estas políticas y como incidir en ellas.
Saberes formativos	Hábito de la lectura e interés analítico de los contenidos. Trabajo en equipo y valoración de los discursos políticos, sociales y económicos antes de estructurar proyectos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Cultura y Ambiente 1.1 El medio ambiente como practica cultural 1.2 Desarrollo sustentable y la cultura ambiental 2. Marcos rectores de la cultura ambiental 2.1 Organismos internacionales 2.2 Organismos nacionales e internacionales 3. Políticas ambientales 3.1 EDUCAM, UNESCO y las ong. 3.2 Estructura, evaluación e impacto de las políticas ambientales. 4. Proyectos ambientales 4.1 Estructura de los proyectos ambientales. 4.2 Implementación, evaluación e impacto de proyectos. 4.3 Casos de estudio.

6. ACCIONES

El alumno leerá el material proporcionado por el profesor además de realizar una investigación con los lineamientos internacionales y nacionales de la cultura ambiental. Evaluará los proyectos que impacten su espacio de trabajo y propondrá estrategias que permitan mejorar estos proyectos. Buscará documentos de difusión especializados a las políticas ambientales y sus diferentes planes de desarrollo.
--

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Evaluación y desarrollo de proyectos enfocados a la cultura ambiental. Creación de propuestas sólidas y fundamentadas de políticas que impacten en la cultura ambiental.	Los proyectos y propuestas de políticas generados tendrán fundamentación, manejo pertinente de contenidos además de instrumentos de medición de impacto y desarrollo de los mismos.	En el espacio de desarrollo profesional a través de presentación de proyectos que impacten a nivel nacional e intervención en eventos de difusión y desarrollo de la cultura y políticas ambientales.

10. CALIFICACIÓN

Presentación de evaluación de proyecto ambiental en equipo (Con entrega programada a mitad del curso) 25 pts. Presentación de reseñas de 2 programas y/o políticas ambientales desde el enfoque cultural. 15 pts. Desarrollo de proyecto de cultura ambiental (con entrega programada a final del curso) 60 pts.
--



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA - ADMINISTRACIÓN DEL GERENCIAMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ÁVILA García, Patricia

Agua, cultura y sociedad en México. Colegio de Michoacán.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), 2006
La sociedad del conocimiento, el Desarrollo Sustentable y el papel de la Educación Superior en México en el Fomento de la cultura ambiental

BAÑUELOS, Martha. Garibay Orozco, Claudio.

Sociedad, derecho y medio ambiente. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Mexico), Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico. Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca

COTLER, Helena.

El manejo integral de cuencas en México.

DOMINGUEZ, Ana Prieto, Ruben Gerardo. Achkar Marcel

Perfil ambiental del Uruguay

ECONOMIST Intelligence Unit, The.

Best Practices: Environment

HERNDL, Carl George. Brown, Stuart Cameron.

Green culture.

IZA, Alejandro Omar. Rovere, Marta Brunilda.

Gobernanza del agua en America del sur. IUCN-The World Conservation Union.

MORALES Males, Pablo.

Cultura y territorialidad.

RODRÍGUEZ, Mayra. Zúñiga, Marla Eugenia. Serrano, Estrella Guier.

Didáctica ambiental

PLUMWOOD, Val.

Environmental culture.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CANTER, David.

PSICOLOGIA DE LUGAR. Editorial Concepto.

ECHARRI, Luis

CIENCIAS DE LA TIERRA Y MEDIO AMBIENTE. Editorial Teide.

HOLAHAN, Charles J.

PSICOLOGIA AMBIENTAL, UN ENFOQUE GENERAL. Editorial Limusa. México.

JIMENEZ Burillo.

INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA AMBIENTAL. Editorial Alianza, México.

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentilar El Bajío, Guadalajara 44250, Jalisco, Mexico

Teléfonos: (202) 3000 y (378) 8600, extensión 8684

www.cuadec.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE ACADÉMICA Y ADMINISTRACIÓN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO CULTURAL

Programa Internacional de Educación Ambiental Unesco-PNUMA, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, UNESCO-PNUMA Programa Internacional de Educación Ambiental, Unesco, Naciones Unidas. Programa para el Medio Ambiente, UNESCO Programa de educación sobre problemas ambientales en las ciudades. París, Francia.

RUANO
ECOURBANISMO. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

SANDALL, Roger
THE CULTURE CULT. Westview.

WHITE, T.
MANUAL DE CONCEPTOS DE FORMAS ARQUITECTONICAS. Editorial Trillas, México.

VOLUNTARIADO CULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

VOLUNTARIADO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0022	20	44	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Optativa Abierta

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

34. PRESENTACIÓN

La utilización de recursos para proyectos de gestión permite su desarrollo desde diferentes áreas, enriqueciéndolo y conjuntando grupos con visiones y características particulares para el óptimo

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión: 8684
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SELECCIÓN DE MATERIAS PARA EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO

desempeño. Este curso nos permitirá abordar los diferentes mecanismos del trabajo voluntario así como sus modos de organización en instituciones públicas y privadas.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El conocimiento y aplicación de criterios internacionales en la formación del trabajo voluntario en instituciones públicas y privadas de carácter cultural.

4. SABERES

Saberes prácticos	La organización y manejo de voluntariado para proyectos culturales a ejecutar, sus alcances y limitantes.
Saberes teóricos	Mantener un registro sistematizado de los sucesos dentro de un proyecto cultural apoyado en el voluntariado.
Saberes formativos	Dirección y manejo de personal así como motivacional para los mismos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Definición de Voluntariado y grupos de trabajo
2. Descripción de grupos de trabajo
3. El voluntariado en grupos de trabajo etéreos.
4. El voluntariado como política cultural en la educación.
5. Proyectos culturales basados en el voluntariado.

6. ACCIONES

Se proporcionaran lecturas para su reflexión y análisis para realizarse dentro del aula. Se presentarán proyectos concretos de trabajo y aplicación. Evaluación de dos casos de estudios en trabajo grupal propuestos por el mismo grupo. Generación de proyectos de voluntariado en relación con los proyectos de investigación desarrollados por cada alumno.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Producción de textos de análisis y estudio de casos referentes al voluntariado.	Estos textos tendrán sustento en las diferentes teorías presentadas a lo largo del curso.	En el desarrollo de alternativas de sus casos de investigación así como en los proyectos a desarrollar en su ejercicio profesional.

10. CALIFICACIÓN

Presentación de un proyecto de voluntario en relación con su proyecto de investigación con características de interdisciplinariedad al cual se le otorgara 70 pts.
Trabajo de reflexión y participación en discusiones dentro del aula además del desglose de las características de los grupos de voluntariado en 2 casos que serán propuestos por el docente con un valor de 30pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA INDEPENDENCIA NORTE NÚM. 5075, HUERTITOS EL BATO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ACEBAL MONFORT, LUIS:
"El voluntariado económico de los mayores" en *Las actividades económicas de las personas mayores*. SECOT, Madrid 1995.

ACTION: *"Americans volunteer, 1974: A statistical study of volunteers in The United States"*. Action, Wshington 1975.

ADRADOS, JOSÉ LUIS:
"Actitudes Políticas de la Juventud en España". Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud, Madrid 1991.

AGALLO, A.
Dinámica de Grupos, Guatemala, Editorial Piedra Santa

ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Reinventar la solidaridad: voluntariado y educación. Madrid: PPC, 1998.

ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Cartografía del voluntariado: cambio social y procesos educativos. Madrid: PPC, 2000.

ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Tipologías del voluntariado actual. Éxodo, 2000, nº 54.

ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Voluntariado y escuela. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado, 1997.

ADVANCE: "Interviewing and placing volunteers. A training Pack". Advice and development for volunteering and neighbourhood care in London. Londres 1986.

GARCÍA-RINCÓN de Castro, César (2003).
Cuaderno de Viaje para Acompañar Experiencias de Voluntariado Social. Homo Prosocial, Madrid

DUBREIL, P. *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Reverté.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *Ser solidario: más que una moda*. En: *Caritas*, Suplemento, 231, n. 376 (sept. 1997).

ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *El voluntariado en la escuela*. En: *Caritas*, año XLVII, 2TM Época, n. 382 (marzo 1988).

ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *Mayores y voluntariado*. En: *Documentación Social*, n. 112 (jul.- sept. 1998).

ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *Vivir es comprometerse*. Madrid: Fundación Emmanuel Mounier, 2001.

CANTO ORTIZ, J. *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.