



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

UDG VICERRECTORIA EJE

UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
RECTORIA

2012 JUL 6 15:29

12 JUL -6 15 28

Cynthia

Oficio No. N/07/2012/1225/1

RECIBI

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
Coordinador General Académico
Vicerrectoría Ejecutiva
Universidad de Guadalajara
Presente

At'n. Mtra. Patricia Rosas Chávez
Coordinadora de Innovación Educativa y Pregrado

Adjunto al presente me permito remitir a Usted copia del oficio número Ejecución No. 03/2012, recibido en esta Secretaría de Actas y Acuerdos el 04 de julio actual, signado por el Maestro Manuel Moreno Castañeda, Rector del Sistema de Universidad Virtual, mediante el cual adjunta solicitud para la modificación del programa académico de la Licenciatura en Gestión Cultural.

Lo anterior, con mi atenta solicitud de que el Comité de Apoyo Técnica de las Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda del H. Consejo General Universitario que Usted integra, realice el análisis sobre el particular y emita su opinión calificada sobre el tema.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva brindar a la presente se suscribe de Usted.

Atentamente

"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jal.; 05 de julio de 2012

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

José Alfredo Peralta
Secretario General de la Universidad de Guadalajara y
Secretario de Actas y Acuerdos de la Comisión de Educación

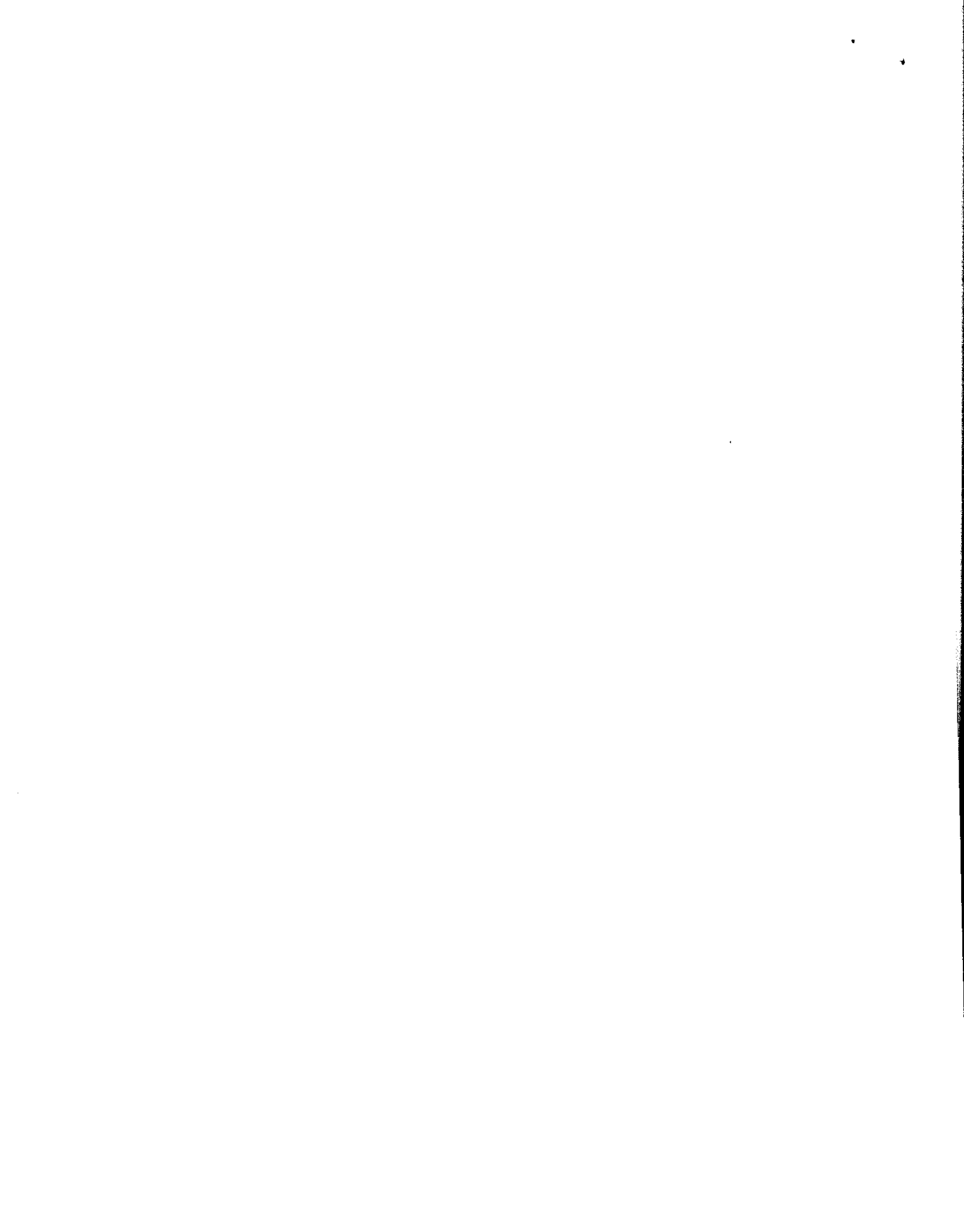
c.c.p. Dr. Marco Antonio Cortés Guardado, Rector General y Presidente de la Comisión de Educación.
c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo.
c.c.p. Minutario
JAPR/JAJH/Rosy



06 JUL 2012

COORDINACIÓN
GENERAL
ACADÉMICA

Dergio S.V.
15:15 hrs





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL
 RECTORÍA

Ejecución No.03 /2012

H. Consejo General Universitario
 Comisión de Educación
 Universidad de Guadalajara.
P r e s e n t e

En cumplimiento a lo establecido por los artículos 53 y 54 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara; 119 del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara; ambos de aplicación analógica; así como en el artículo 18 fracción XIII del Estatuto Orgánico del Sistema de Universidad Virtual; y demás disposiciones aplicables de la normatividad universitaria vigente; remito a este Honorable y Máximo Órgano de Gobierno de la Universidad de Guadalajara, para someterlo a la correspondiente autorización, el dictamen aprobado el día 22 de Junio de 2012 por la Comisión de Educación del Consejo del Sistema de Universidad Virtual, dada la implicación de los resolutivos del mismo, específicamente en el señalado a continuación:

PRIMERO. Se aprueba la modificación del programa académico de la Licenciatura en Gestión Cultural, para ser ofertado por este Sistema en los términos propuestos en el presente dictamen, a partir de la aprobación definitiva por el Consejo General Universitario.

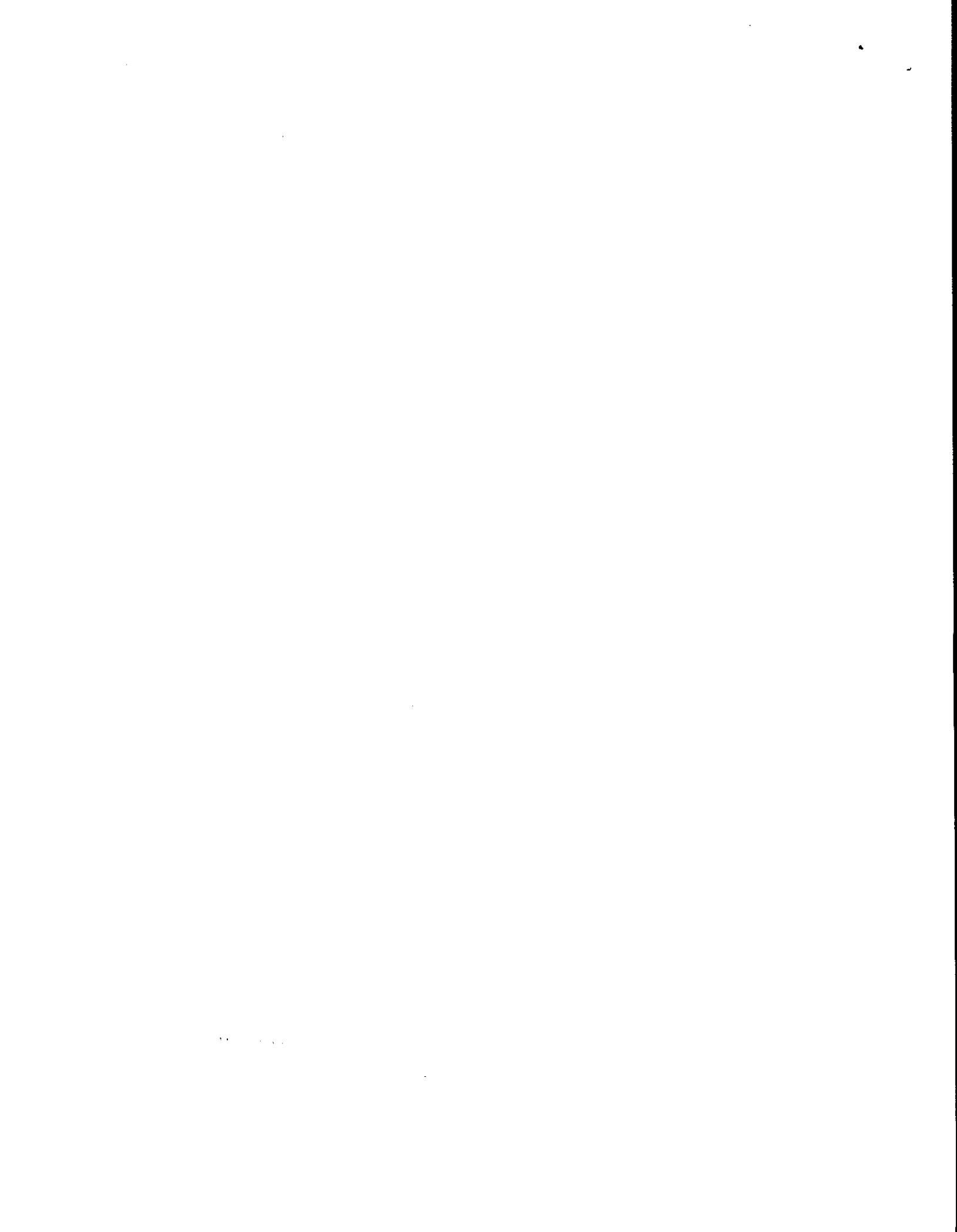
Lo anterior, de conformidad al artículo 18 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara, para que se proceda como legalmente corresponda.

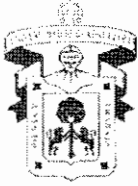
Atentamente
 "PIENSA Y TRABAJA"
 Guadalajara, Jal.; 3 de Julio de 2012


 Mtro. Manuel Moreno Castañeda
 Rector del Sistema de Universidad Virtual

Sistema de Universidad Virtual
 Rectoría

12 JUL -4 9:20
 6471
 SECRETARÍA GENERAL





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DICTAMEN

SUV/60/2012

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL.

Presente.

Al pleno de este H. Consejo del Sistema de Universidad Virtual, ha sido turnada por parte del Rector del Sistema, la propuesta mediante la que se modifica el programa académico de la Licenciatura en Gestión Cultural, de conformidad con la siguiente

JUSTIFICACIÓN:

1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA Y SU REDISEÑO

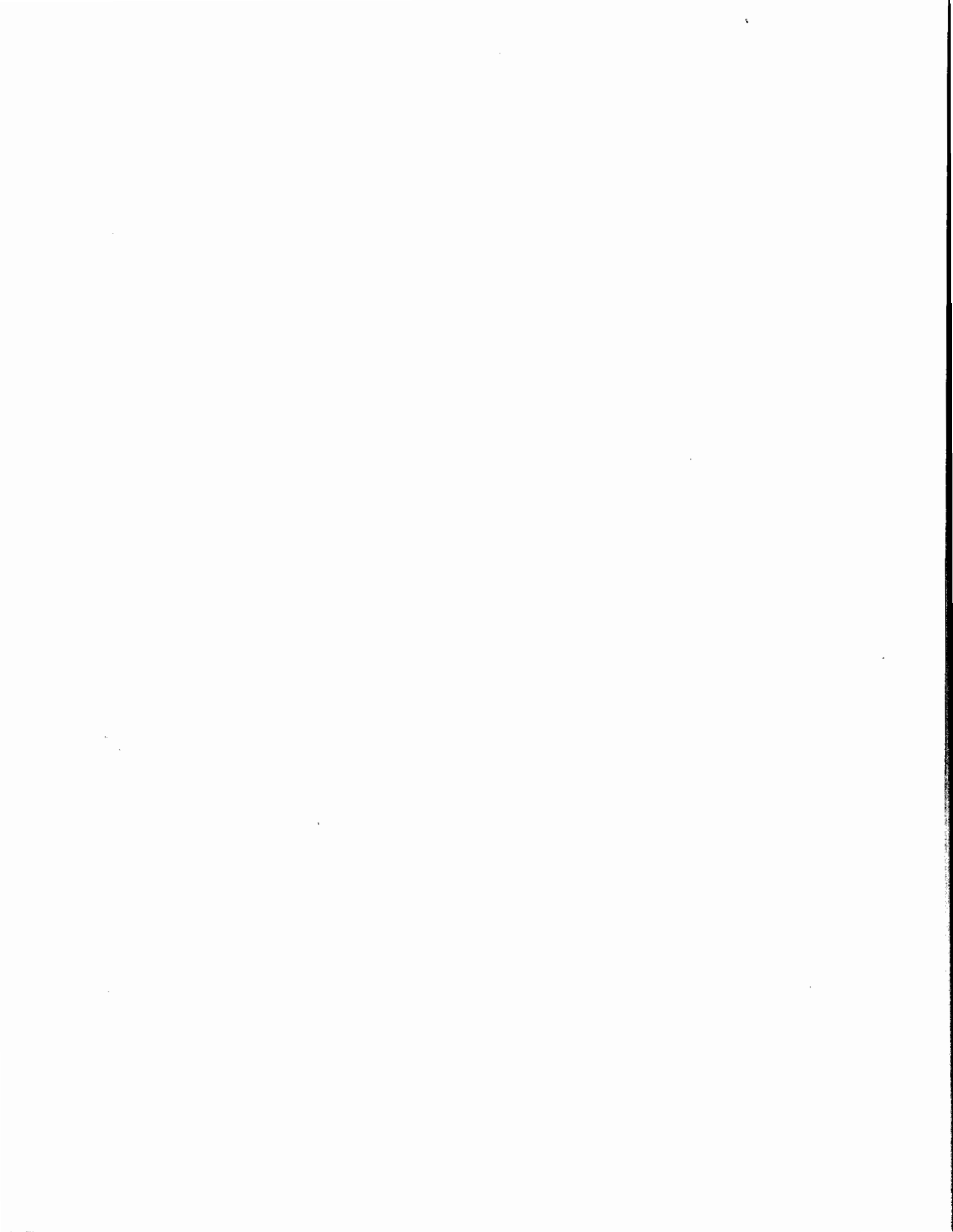
1.1 Aspecto social

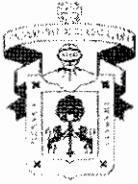
El proceso de profesionalización de la gestión cultural en Latinoamérica se ha caracterizado por la identificación de tres elementos importantes: el reciente reconocimiento del Estado de la figura del gestor cultural como agente especializado en el diseño, desarrollo y evaluación de la acción cultural; el surgimiento de las redes, asociaciones y organizaciones de corte gremial y profesional; y el surgimiento exponencial de programas de formación universitaria en toda la región a manera de licenciaturas, tecnicaturas y posgrados.

En el caso de México, desde el año 2005 se han multiplicado los esfuerzos de diversas instituciones de educación superior por generar y mantener una oferta académica en el campo de la gestión cultural, no solamente en términos de docencia, sino también de investigación, la cual ha propiciado la sistematización de las prácticas de los gestores culturales empíricos, pero también generado conocimientos sobre los ámbitos de desempeño, perfiles y necesidades que la sociedad demanda del gestor cultural.

La Universidad de Guadalajara ha jugado un papel importante en ese proceso de consolidación académica; los antecedentes directos son diversos diplomados en gestión cultural

Blanca Ramírez M.
Clotilde





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

organizados conjuntamente con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, de 1996 a 2002, que derivaron en los programas de maestría y licenciatura, que son un referente nacional e internacional en la formación universitaria de gestores culturales.

La Licenciatura en Gestión Cultural (LGC) del Sistema de Universidad Virtual se imparte desde 2006. Actualmente cuenta con tres generaciones de egresados. En esta licenciatura se han implementado mecanismos de evaluación y seguimiento que permiten identificar fortalezas y debilidades, tales como la necesidad estratégica de rediseñar su plan de estudios para dar respuesta a diversas problemáticas que a continuación se exponen.

a) Reorganización de las dimensiones de aplicación de la competencia

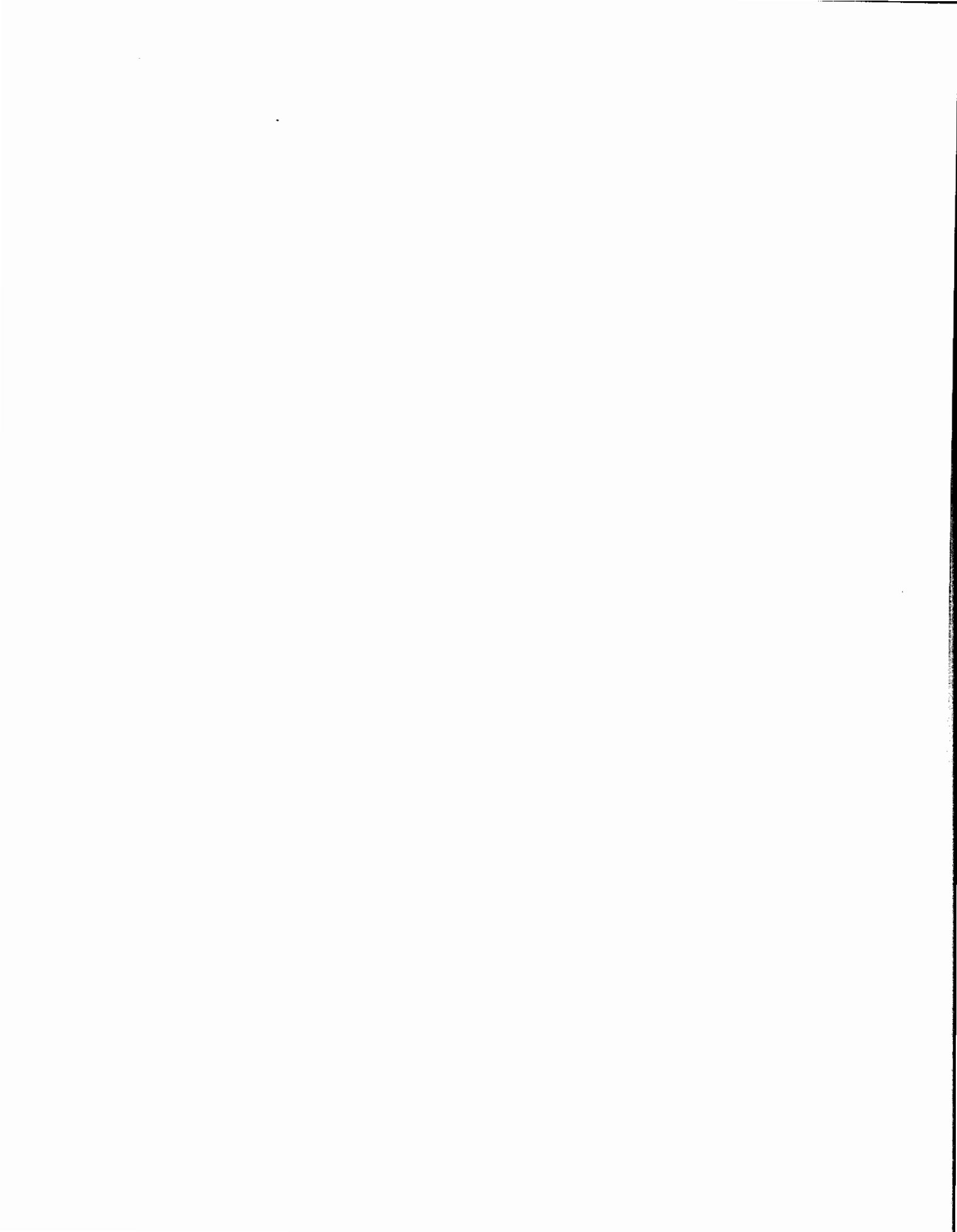
El plan de estudios original de la licenciatura fue dictaminado por el Consejo General Universitario en el año 2006 y consideraba en su malla curricular una serie de asignaturas organizadas en cuatro dimensiones: institucional, municipal, regional e internacional. A partir de éstas, se organizó la ruta de formación en la cual los estudiantes deberían diseñar y operar un proyecto por cada una de ellas. La lógica era que los estudiantes desarrollaran competencias en diferentes niveles iniciando en lo local para concluir en lo internacional. El trabajo de los docentes en las academias y el análisis de las trayectorias de los estudiantes mostraron que esa organización no correspondía a la realidad que enfrentan los gestores en la práctica profesional; en el contexto y dinámica sociocultural actual no se puede pensar y actuar en lo local sin lo global y viceversa.

Por otra parte, la malla curricular obligaba a los estudiantes a hacer un diagnóstico y con base en éste, diseñar y operar un proyecto de intervención sin que se les brindaran las herramientas metodológicas necesarias. La identificación de este problema propició la reorganización de la ruta de formación basada en el proceso: diagnóstico-diseño-planeación-ejecución-evaluación para suplir la perspectiva desde lo institucional-municipal-regional-internacional; con esto se modificaron las competencias y actividades de aprendizaje de algunas asignaturas con la limitante de no renombrarlas.¹

¹ Por ejemplo, el "Laboratorio de diseño de proyectos institucionales" en realidad está operando como un laboratorio de diagnóstico cultural; el "Laboratorio de diseño de proyectos municipales" opera como laboratorio de diseño de proyectos culturales.

Albira

Blanco Ambal





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Con este nuevo enfoque se pretende que el estudiante realice el diagnóstico, diseñe, opere y evalúe el proyecto de intervención.

b) Reorganización de cargas horarias y créditos.

La Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara a la fecha cuenta con tres generaciones de egresados lo cual nos permite, de acuerdo a la normatividad, proponer el rediseño del plan curricular.

Como producto del análisis y observaciones de los diferentes cuerpos colegiados como las Academias y el Comité de Titulación, se identificaron problemáticas relacionadas con la carga horaria y la asignación de créditos que implican dos aspectos:

- *Diseño curricular:* La versión vigente cuenta con una gran cantidad de asignaturas que dispersan la formación de las competencias, limitando la visión integral, relacional y reflexiva de las metodologías y objetos de análisis e intervención de la gestión cultural. A nivel del trabajo académico, esto impacta en la práctica y gestión docente de los asesores, dificultando la optimización de la administración de los tiempos escasos de las cargas horarias para cumplir los objetivos de los programas. Las actuales cargas horarias de las asignaturas no corresponden con el trabajo que realiza el docente en línea ya que la atención personal a los estudiantes en la virtualidad implica un mayor tiempo que en la presencialidad.
- *Diseño instruccional:* Los docentes a través de las academias solicitaron cambios en el diseño instruccional de la mayoría de las materias, en virtud de la gran cantidad de actividades de aprendizaje con relación al poco tiempo asignado para el desarrollo de las competencias, la limitada actualización de los contenidos y la necesidad de diversificar las estrategias de aprendizaje acordes al avance académico de los estudiantes y de las nuevas metodologías y tecnologías.

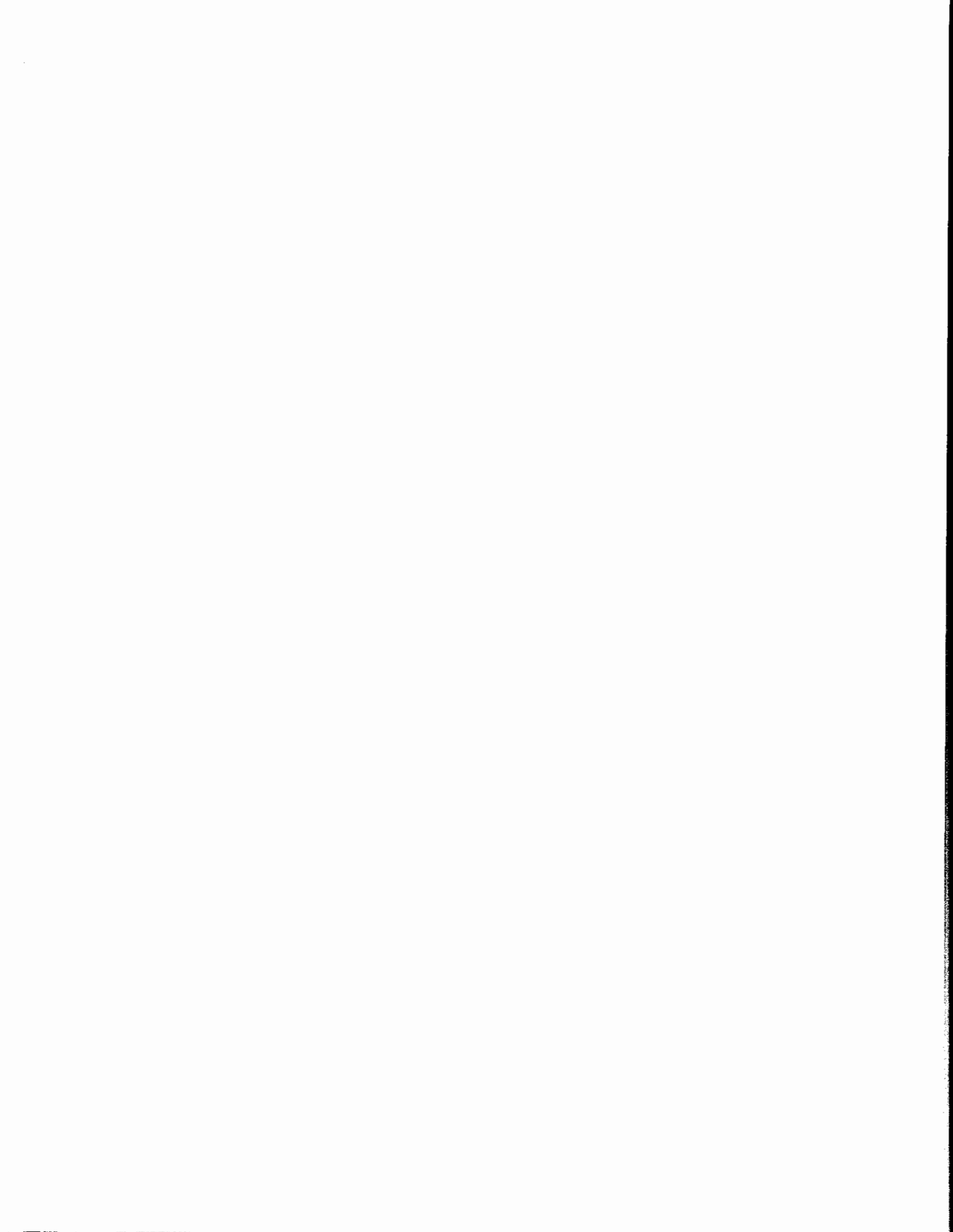
c) Consideración de las recomendaciones de los CIEES

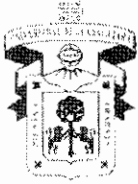
Blanca Brantibon

1

[Handwritten signature]

OctFidra





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

En el 2011 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) otorgaron a la LGC el nivel 1, que es el máximo nivel. Los pares evaluadores reconocieron que quienes integran la comunidad del programa (estudiantes, docentes y administrativos) tienen claridad en las debilidades de la LGC y que proyectan las estrategias de mejora expuestas en esta propuesta de rediseño curricular. Otras fortalezas reconocidas por los evaluadores de los CIEES son las actitudes y los valores de los estudiantes, pues evidencian la capacidad para resolver diversos problemas culturales.

El informe de evaluación presentado en mayo de 2011 hace las siguientes recomendaciones para la mejora del programa:

- Reorganizar la ruta de formación considerando un proceso secuencial de desarrollo de competencias.
- Revisar cargas académicas para favorecer el desempeño del personal docente considerando que la distribución de cargas horarias (horas teóricas y horas prácticas) así como los créditos son bajos con relación a la demanda de trabajo en asesoría que requieren la retroalimentación, el seguimiento, la motivación, la comunicación y la evaluación de las evidencias de aprendizaje en el proceso de cada estudiante.
- Otorgar especial atención al fortalecimiento de las áreas de formación metodológica en investigación de la gestión cultural, por lo que se recomienda vincular de manera más estrecha el eje de proyectos con los procesos de un proyecto, así como vincular las asignaturas metodológicas para que se integren a las competencias transversales.

d) Movilidad estudiantil

En concordancia con los principios universitarios de favorecer el desarrollo de los programas educativos, se requiere generar la movilidad estudiantil al interior de las carreras para que los estudiantes puedan tomar como optativas asignaturas de otras licenciaturas.

1.2 Aspecto institucional

Clotilde

Blanca Bamba

[Firma]





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Vivimos en un mundo caracterizado por el crecimiento acelerado de la información y el conocimiento, así como de los avances tecnológicos. La búsqueda de espacios comunes, la movilidad de los ciudadanos en el mundo y el énfasis en la aplicación del conocimiento, completan el panorama.

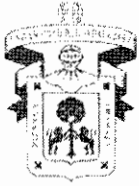
En el ámbito educativo, y como consecuencia de lo anteriormente mencionado, se observa una tendencia al aprendizaje a lo largo de la vida, mediante diversas formas o modalidades.

La Universidad de Guadalajara, consciente de los citados cambios, así como de la necesidad de vincular el aprendizaje de sus estudiantes con las actividades laborales, ha emprendido una reforma curricular, en la que habremos de enfatizar el aprendizaje de habilidades cognitivas de orden superior (pensamiento analítico, pensamiento crítico, solución de problemas y comunicación), habilidades de pensamiento complejo y competencias relativas al manejo de tecnologías de información y tecnologías. También será necesario desarrollar en los estudiantes la capacidad para organizar y planificar el tiempo, así como las de tomar decisiones y trabajar en equipo. El trabajo autónomo, la responsabilidad social, la gestión de la información y la creatividad deberán ser desarrolladas también.

El diagnóstico de los programas educativos que ofrece la Universidad de Guadalajara nos muestra fortalezas tales como una gran cantidad de programas evaluados y acreditados, nuestra vinculación con la sociedad, la enorme demanda que tienen la mayoría de nuestros programas, cuerpos académicos consolidados y la capacidad para innovarnos y adecuarnos a los nuevos contextos. De esta última fortaleza es ejemplo el Sistema de Universidad Virtual (SUV), que ha sido pionero en el país y en América Latina en cuanto al diseño y operación de programas de pregrado posgrado totalmente en línea, así como en la investigación respecto a la gestión de ambientes de aprendizaje en entornos virtuales.

Blanca Brantón M.
[Firma]
Adriana





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Otras fortalezas del SUV son sus programas educativos, diseñados por competencias y proyectos, su modelo de aprendizaje centrado en los estudiantes, y el uso constante de las tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos.

Sin embargo, el citado diagnóstico nos revela también aspectos a mejorar que justifican la reforma. Entre éstos, consideramos importante destacar aquéllos que se observan o que inciden de manera más notable en el Sistema de Universidad Virtual, tales como la falta de actualización de algunos programas y su poca vinculación formal con organizaciones productivas, exceso de materias y contenidos, falta de espacios curriculares para el aprendizaje de un segundo idioma, poca flexibilidad para cursar asignaturas de programas educativos de otros centros, falta de un programa y un equipo de tutores, estudiantes con un pobre desarrollo de sus habilidades cognitivas, profesores mal remunerados dada la baja carga crediticia de algunas asignaturas y falta de vinculación entre pregrado y posgrado.

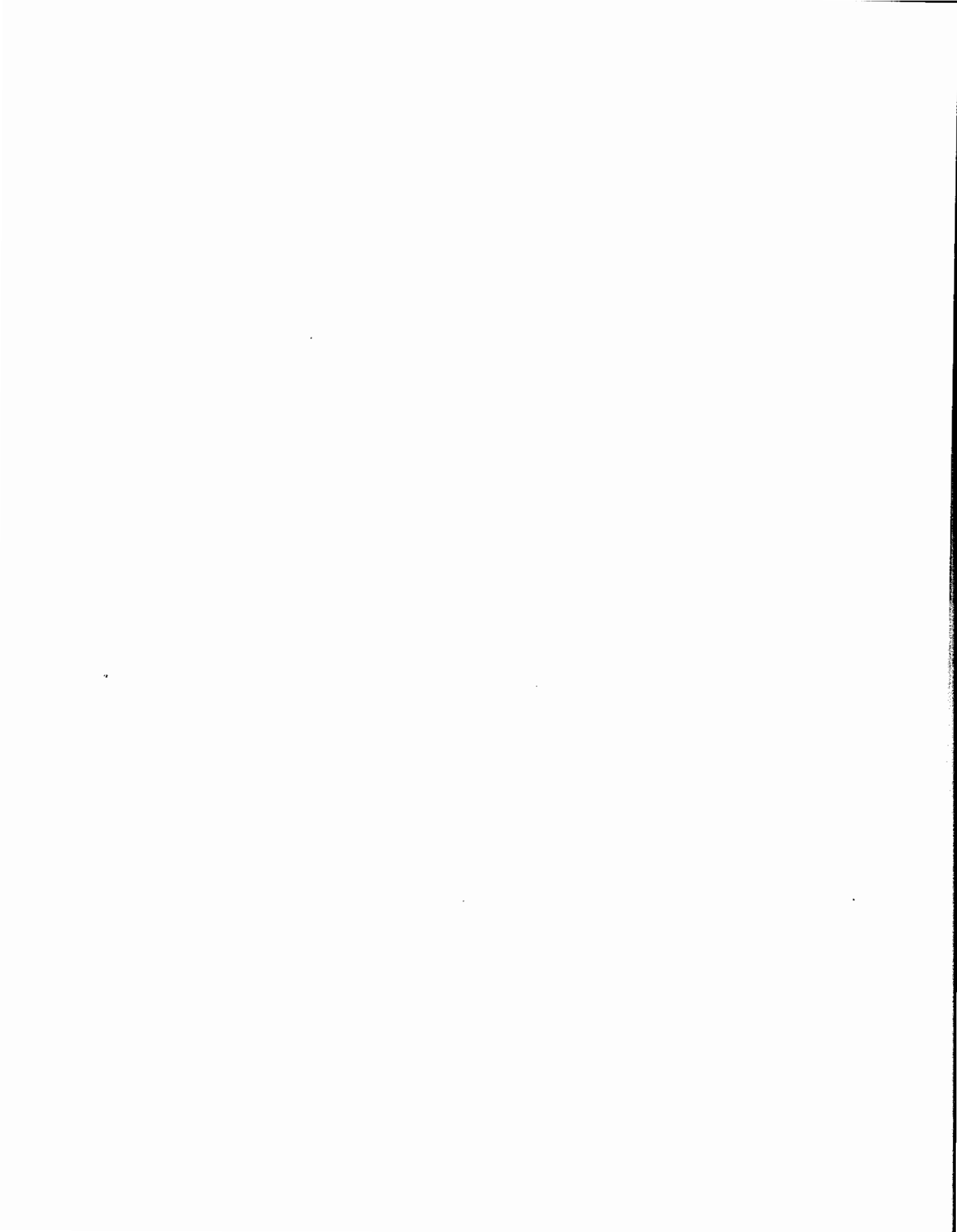
El rediseño de nuestros programas, sustentando en la reforma curricular, nos ha llevado a identificar el exceso de contenidos y a elaborar, en consecuencia, currículos más ligeros, así como a asignar los créditos a las asignaturas de forma más adecuada; también ha incidido en la actualización de los cursos y en la consideración de la movilidad de nuestros estudiantes a través de la red universitaria. En los planes de estudio hemos agregado créditos para la competencia de comprensión de textos en inglés, y para la operación, hemos considerado incrementar la bibliografía en este idioma en los diferentes cursos, así como implementar cursos de inglés en línea, a través de nuestra unidad de Educación continua.

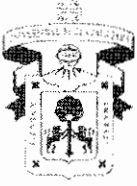
Por último, en las materias optativas hemos contemplado contenidos que permitirán profundizar a nuestros estudiantes en áreas particulares de su campo profesional, lo que significará un acercamiento al posgrado.

2. Perfiles de ingreso y egreso

Clara

Blanca Bumb...





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

2.1. Perfil de ingreso

- Interés por las manifestaciones culturales.
- Participar preferentemente en alguna actividad relacionada con la promoción, investigación y creación de la cultura.
- Habilidad por conformar y trabajar en equipo proyectos en común.
- Facilidad para comunicarse por escrito y oralmente.
- Actitud autocrítica.
- Habilidades lectoras.
- Actitud crítica ante los procesos sociales de su comunidad.
- Habilidad en el uso de la computadora, manejo de programas de texto, de diapositivas y de base, análisis de bases de datos, conocimiento para navegar en Internet.
- Visión de la gestión cultural como una opción profesional rentable.

2.2. Perfil de egreso

El gestor cultural a través de una visión multidimensional, transdisciplinaria, incluyente, sustentable, creativa e innovadora y orientada al cambio social, tendrá las siguientes competencias:

- a) Diagnóstico y prospectiva de la organización social de la cultura
- b) Diseño de proyectos culturales
- c) Gestión y administración de los recursos
- d) Organización social
- e) Difusión de los proyectos culturales
- f) Operación de acciones culturales
- g) Evaluación de proyectos culturales

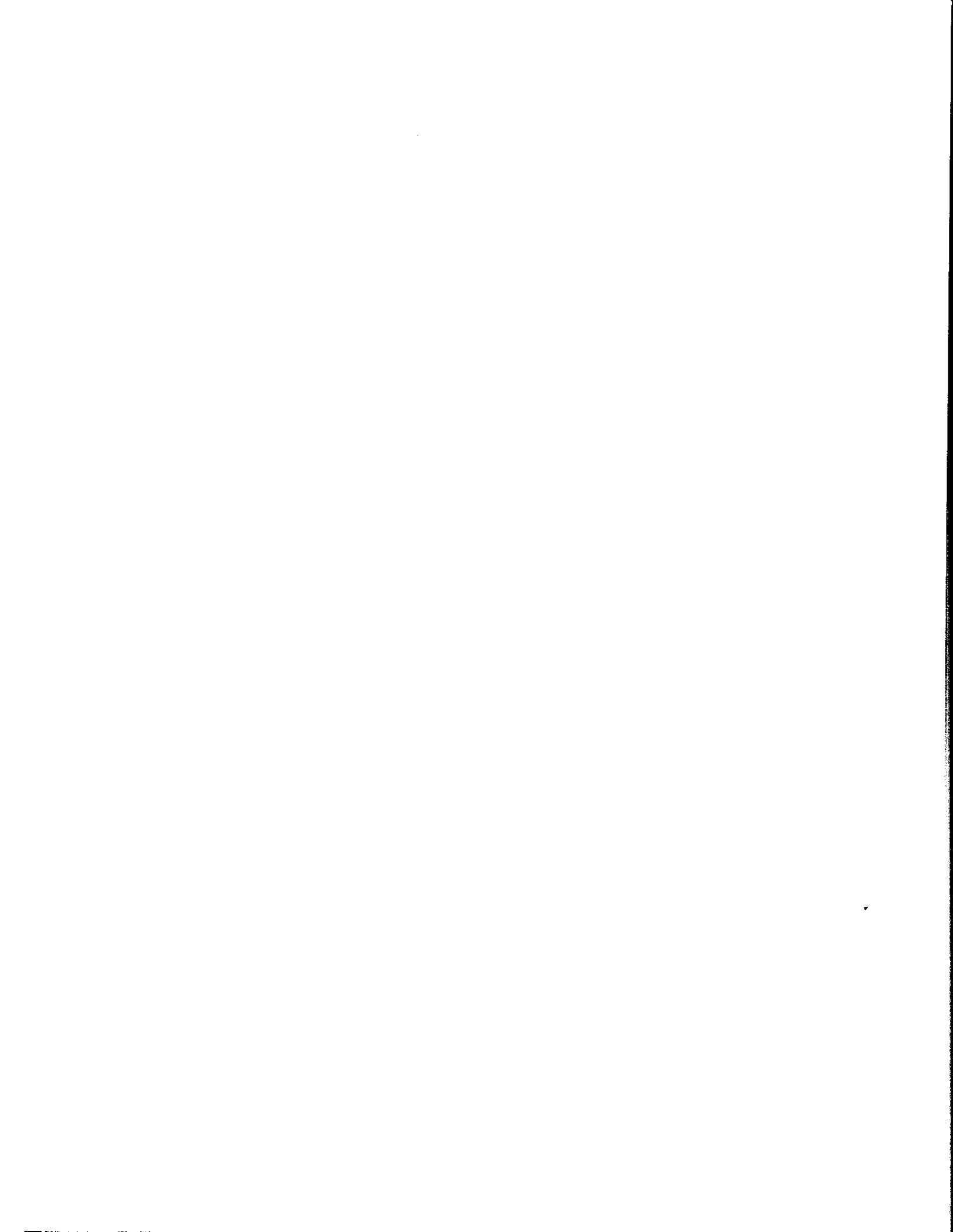
3. Objetivos del programa educativo:

a) Objetivo general

Página 7 de 21

Clariana

Blanca Brambila M.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Formar licenciados en gestión cultural capaces de analizar e intervenir en la organización social de la cultura

b) Objetivo particular

Formar especialistas en los ámbitos de investigación cultural, políticas culturales, educación artística, comunicación y medios, espacios culturales y emprendimiento cultural.

4. Campo profesional

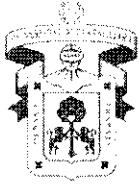
El plan curricular de la LGC propone seis orientaciones terminales relacionadas con los ámbitos de especialización del gestor cultural:

- a) *Investigación Cultural*: para investigaciones académicas, diagnósticos y evaluaciones, estudios de viabilidad o de mercado en escuelas, universidades, centros de investigación y empresas de investigación y mercadeo.
- b) *Políticas Culturales*: para el desarrollo y seguimiento de planes y programas de desarrollo social en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y fundaciones.
- c) *Espacios Culturales*: gestión de proyectos institucionales, creación de ofertas y de instituciones culturales auto-sustentables en museos, galerías, centros turísticos, casas de cultura, teatros, bibliotecas, reservas naturales, entre otros.
- d) *Educación artística*: propone como campo de desempeño instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas turísticas y de entretenimiento, y centros de espectáculos, por mencionar algunos, pues serán capaces de administrar y operar ferias, festivales, encuentros, congresos, muestras, conciertos, etc.
- e) *Comunicación y medios*: para la gestión de estrategias de comunicación social de la cultura en universidades, medios de comunicación, editoriales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y empresas.
- f) *Emprendimiento cultural*: para la creación de empresas culturales sustentables que favorezcan el desarrollo social y económico de las comunidades.

Arturo

Blanca Brumbiskal





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

5. Académicos que colaborarán en el programa:

Nombre	Nombramiento	Último grado	
		de estudios	Adscripción
Arreola Ochoa Valentina	Profesor Docente Asociado "B"	Maestría	SUV
Brambila Medrano Blanca Antonia	Profesor Docente Asociado "C"	Maestría	SUV
Camacho Real Claudia	Profesor Docente Asociado "A"	Maestría	SUV
De León Ruíz Velasco Miguel Ángel	Profesor Docente Titular "B"	Maestría	SEMS
Estrada De León Adriana Loreley	Profesor Docente Asociado A	Maestría	SUV
Fignoni Alicia Graciela	Profesor Docente Titular B	Doctorado	CUCSH
García Treviño María Del Roble	Profesor Docente Asociado C	Doctorado	SUV
González Reyes Rodrigo	Profesor Docente Asociado B	Maestría	SUV
Islas Rodríguez Alfonso Enrique	Profesor Docente Titular C	Doctorado	CUCBA
Jiménez Gómez Hermelinda	Profesor Docente Titular C	Maestría	CUALTOS
Lay Arellano Israel Tonatiah	Profesor Docente Titular A	Doctorado	SUV
Ley Fuentes Martha Georgina	Profesor Docente Asociado C	Maestría	SUV
Maldonado Hernández César Fabián	Profesor Docente Asistente C	Licenciatura	SEMS
Mariscal Orozco José Luis	Profesor Docente Asociado A	Maestría	SUV
Rodríguez Díaz Ma. Dolores	Profesor Docente Titular A	Licenciatura	SUV
Sánchez Cardona Luz María	Profesor Docente Titular A	Doctorado	SUV

Blanca Brambila

La propuesta de modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural, presentada por el Rector del Sistema de Universidad Virtual, es necesaria ha sido considerada necesaria en el contexto social e institucional, ya que ofrecerá respuesta a las necesidades sociales del momento, por lo que debido a todo lo anteriormente expuesto y

Adriana





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

RESULTANDO:

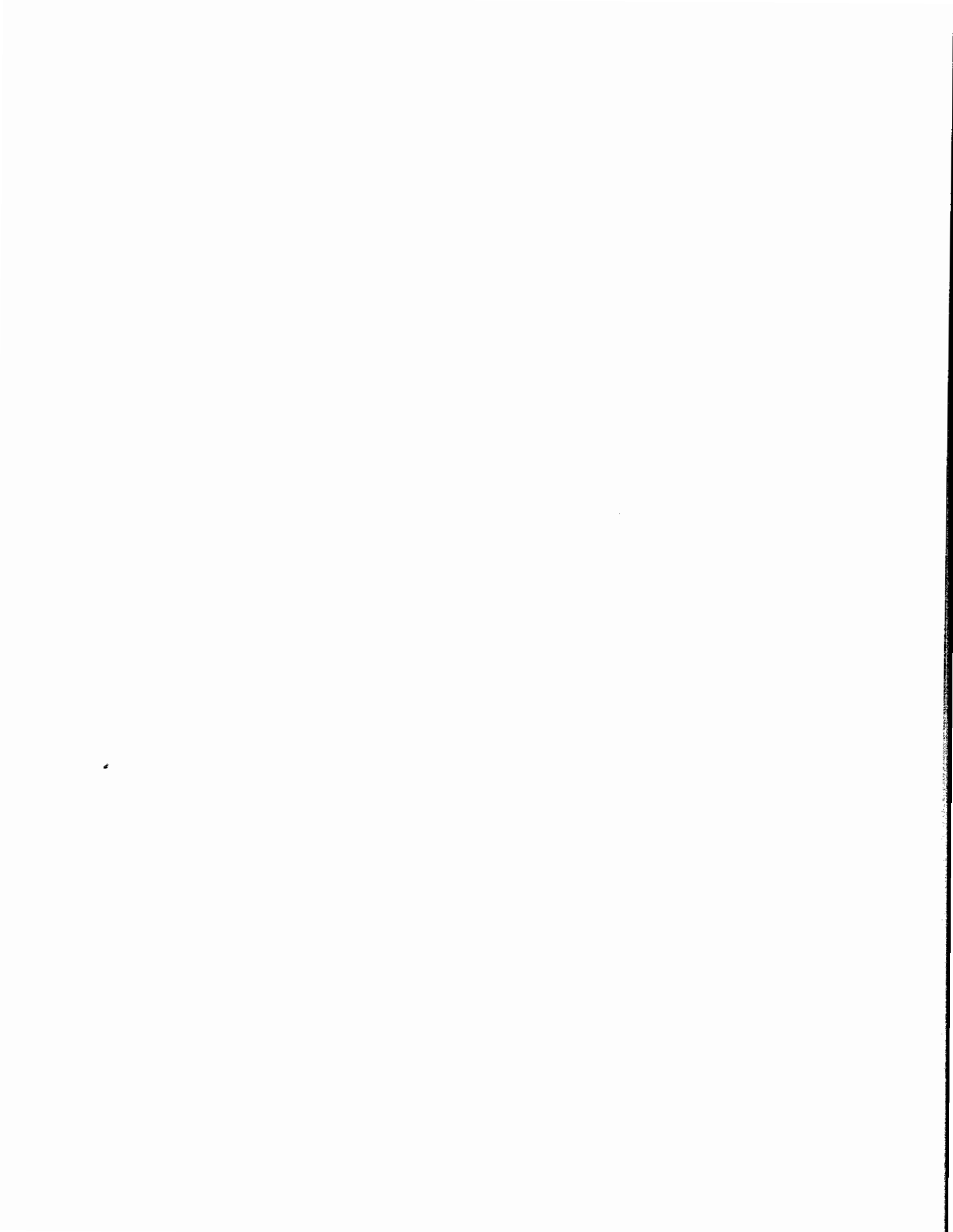
1. Que este proyecto surge para ofrecer planes de estudio acordes a las necesidades de cobertura actuales, que brinden soluciones pertinentes, eficaces y ágiles ante las nuevas demandas de los cambios sociales, económicos, tecnológicos y culturales de la sociedad mexicana, así como igualar las condiciones de competitividad necesarias para el desarrollo nacional.
2. Que entre las actividades fundamentales del Sistema de Universidad Virtual, además de la docencia se encuentra también el desarrollo de proyectos de formación correspondientes a las líneas prioritarias para el Desarrollo Institucional. Y para lograr sus objetivos el Sistema se ha propuesto ofrecer programas educativos flexibles, multidisciplinarios y de calidad, sustentados en la innovación educativa, centrados en el aprendizaje a distancia, con objetivos pertinentes y actuales.
3. Que se considera pertinente que el Sistema de Universidad Virtual modifique el programa académico de la Licenciatura en Gestión Cultural, ya que es un Sistema consolidado en educación virtual en busca de la innovación constante, atento siempre de los cambios sociales y culturales, además que cuenta con la infraestructura y los recursos humanos, materiales y tecnológicos necesarios para impulsar la oferta de calidad del programa educativo.

Así pues, por estas razones y;

CONSIDERANDO:

1. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo

Cat. F. 2019





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

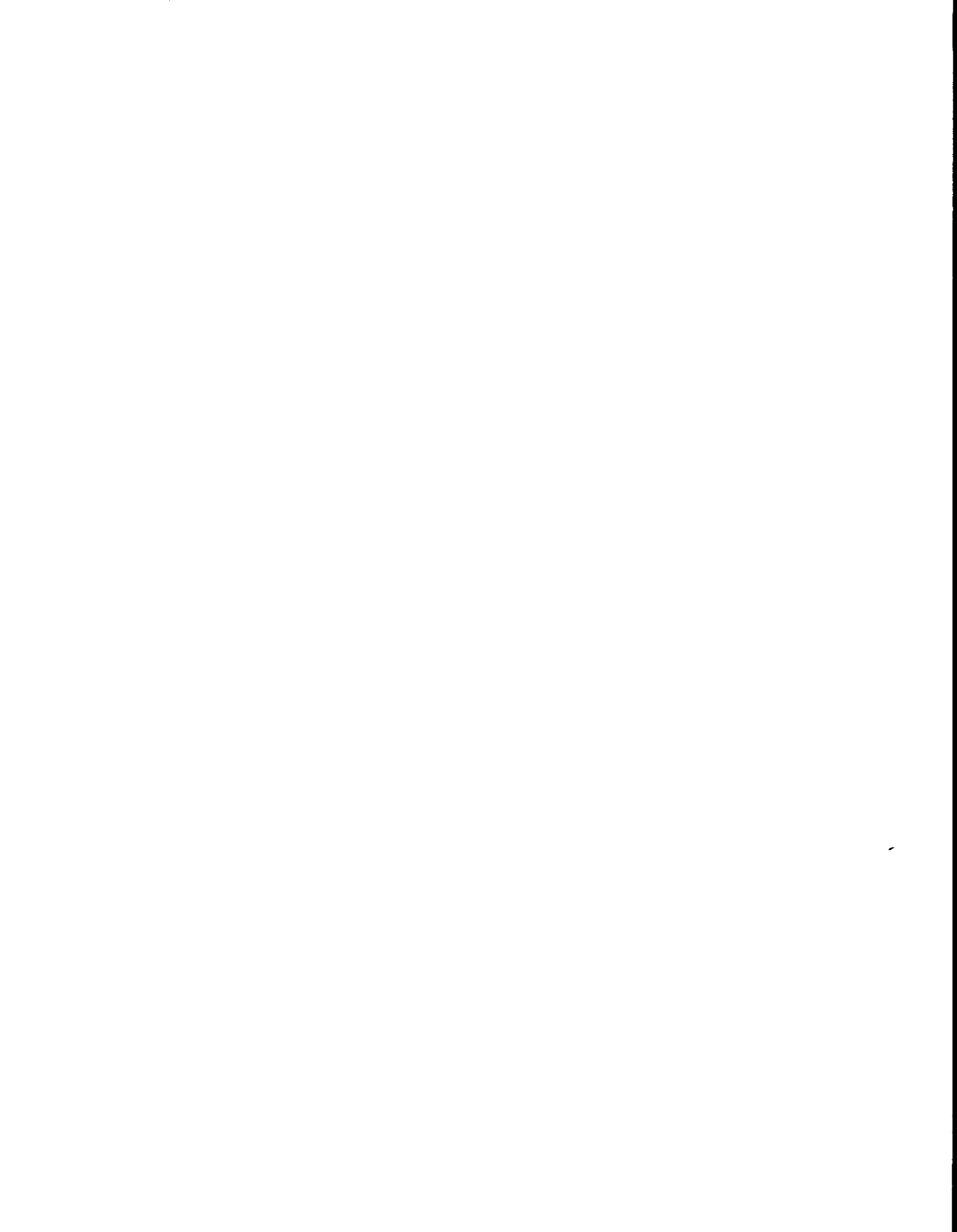
dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto No. 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.

2. Que como lo señalan las fracciones I, II y IV del artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad, en vigor, son fines de esta Casa de Estudios la formación y actualización de los técnicos, bachilleres, técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
3. Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, y que mediante dictamen II/2010/116, emitido por la Comisión de Hacienda del H. Consejo General Universitario, de fecha 11 de marzo de 2010, se formulan las consideraciones para efecto de establecer las aportaciones por concepto de inscripción a las licenciaturas que oferta el Sistema de Universidad Virtual y los pagos por ciclo escolar por concepto de matrícula para el nivel licenciatura.
4. Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptó el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
5. Que mediante dictamen I/2006/221, de fecha 06 de junio de 2006, el Consejo General Universitario, aprobó la creación del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural, el cual inicio sus operaciones a partir del ciclo 2006 "B".

Blanca Brumbach

[Signature]

Col. Ferrera





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

6. Que el Sistema de Universidad Virtual es el órgano desconcentrado de la Universidad de Guadalajara encargado de ofrecer, administrar y desarrollar programas educativos en la modalidad virtual, en los niveles medio superior y superior, así como de realizar actividades de investigación, extensión y difusión de la cultura.
7. Que de conformidad con el artículo 52 fracciones III y IV de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, el diverso 116 fracción I del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, ambos de aplicación análoga y en lo particular el artículo 13 fracciones IV, XVII y XVIII del Estatuto Orgánico del Sistema de Universidad Virtual, es atribución del Consejo de este Sistema aprobar los planes de estudio que ofrezca el Sistema.
8. Que de acuerdo al artículo 52 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, al artículo 116 y demás relativos del Estatuto General Universitario, todos de aplicación análoga; se establecen las atribuciones del Consejo del Sistema de Universidad Virtual, para desahogar las consultas, estudios o dictámenes que les remita el Rector del Sistema de Universidad Virtual, sobre asuntos de su competencia.
9. Que el Rector del Sistema de Universidad Virtual, de conformidad con el artículo 15 y 18 fracción XIII del Estatuto Orgánico de este órgano desconcentrado de la Universidad de Guadalajara, tiene la atribución de ejecutar los acuerdos y dictámenes del Consejo del Sistema de Universidad Virtual.

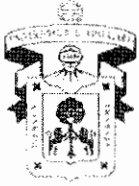
Blanca Orandi Calzadilla

[Firma]

Por lo antes expuesto y fundamento en lo dispuesto por el artículo 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara, el artículo 52 fracciones III y IV de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, el artículo 116 fracciones I y III del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara y el artículo 13 fracciones IV, XVII y XVIII del Estatuto Orgánico del Sistema de Universidad Virtual; el H. Consejo del Sistema de Universidad Virtual, tiene a bien proponer los siguientes

Calzadilla





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

RESOLUTIVOS:

PRIMERO. Se aprueba la modificación del programa académico de la **Licenciatura en Gestión Cultural**, para ser ofertado por este Sistema en los términos propuestos en el presente dictamen, a partir de la aprobación definitiva por el Consejo General Universitario.

SEGUNDO. El programa académico de la **Licenciatura en Gestión Cultural** continuará siendo un programa de modalidad a distancia, el cual contiene áreas determinadas, con valor en créditos asignados a cada materia y un valor global acuerdo a los requerimientos establecidos por área para ser cubiertos por los alumnos, y comprende las siguientes áreas de formación y unidades de aprendizaje:

Blanca Brantola M.

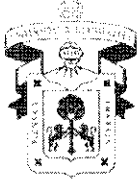
ÁREAS	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	79	20
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	250	63
Área de Formación Especializante Selectiva	36	9
Área de Formación Optativa Abierta	28	8
Número mínimo de créditos requeridos para optar por el título	393	100

[Handwritten signature]

Área de Formación Básica Común Obligatoria					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la organización del Estado	C	10	75	0	75
Análisis de los contextos de la cultura	C	10	75	0	75

Blanca Brantola





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Conformación y manejo de grupos de trabajo	CT	10	40	68	108
Construcción del concepto de cultura	CT	10	40	80	120
Gestión de recursos	CT	9	40	60	100
Gestión de recursos informativos	CT	9	40	60	100
Inglés ²		4			
Liderazgo para el desarrollo	T	8	0	120	120
Sistematización de la acción cultural	CT	9	40	60	100

Blanca Brindley H.

Área de Formación Básica Particular Obligatoria

MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la gestión cultural	CT	10	40	80	120
Análisis de la legislación cultural	C	11	80	0	80
Análisis de políticas culturales	CT	10	40	80	120
Análisis del sistema de producción cultural	CT	8	30	60	90
Comunicación de la cultura	C	11	80	0	80
Cooperación cultural internacional	CT	10	40	80	120
Desarrollo de entornos culturales virtuales	T	8	0	120	120
Economía de la cultura	CT	9	40	60	100

[Handwritten signature]

^{2 2} La unidad de competencia denominada "Inglés" se acreditará mediante un proceso de evaluación que la coordinación de carrera determine.

Cadhero





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Evaluación de impacto de proyectos culturales	CT	10	40	80	120
Evaluación de viabilidad de proyectos culturales	CT	10	40	80	120
Formación de públicos	CT	10	40	80	120
Gestión de recursos	CT	9	40	60	100
Gestión de redes de cooperación cultural	CT	9	40	60	100
Mercadeo cultural	CT	9	40	60	100
Organización de servicios culturales	CT	9	40	60	100
Planificación y administración cultural	CT	10	40	80	120
Profesionalización de la gestión cultural	CT	10	40	80	120
Proyecto I	L	12	0	180	180
Proyecto II	L	12	0	180	180
Proyecto III	L	12	0	180	180
Proyecto IV	L	12	0	180	180
Proyecto V	L	12	0	180	180
Proyecto VI	L	12	0	180	180
Proyecto VII	L	12	0	180	180
Proyecto VIII	L	12	0	180	180

Área de Formación Especializante Selectiva

Blanca Doubilet

[Handwritten signature]

Clotilde



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Blanca Brambilla M.

[Handwritten signature]

MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Ambientes de aprendizaje para la educación artística	CT	9	40	60	100
Análisis coyuntural y del entorno	CT	9	40	60	100
Análisis de modelos de desarrollo social	CT	9	40	60	100
Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales	CT	9	40	60	100
Cartografía de la cultura	CT	9	40	60	100
Comunicación institucional	CT	9	40	60	100
Creación de empresas culturales	CT	9	40	60	100
Cultura y procesos sociales	C	9	40	60	100
Estrategias de organización y participación ciudadana	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios escénicos	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios museográficos y documentales	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios públicos	CT	9	40	60	100
Gestión de sistemas de información	CT	9	40	60	100
Gestión del patrimonio cultural	CT	9	40	60	100
Gestión presupuestaria y financiera	CT	9	40	60	100
Introducción a la estética	CT	9	40	60	100
Lenguajes y recursos para la comunicación cultural	CT	9	40	60	100





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Organización de festivales culturales	T	9	0	135	135
Periodismo cultural	CT	9	40	60	100
Seminario de análisis de las empresas culturales	S	9	40	60	100
Seminario de Educación artística	S	9	40	60	100
Seminario de investigación cultural	S	9	40	60	100
Seminario de modelos de gestión cultural	S	9	40	60	100
Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales	CT	9	40	60	100

Área de Formación Optativa y Abierta					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Laboratorio I	L	7	18	80	98
Laboratorio II	L	7	18	80	98
Laboratorio III	L	7	18	80	98
Laboratorio IV	L	7	18	80	98
Seminario I	S	7	41	37	78
Seminario II	S	7	41	37	78
Seminario III	S	7	41	37	78
Seminario IV	S	7	41	37	78
Taller I	T	7	15	75	90

Blanca Bambilid A.
 Cofradia





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Taller II	T	7	15	75	90
Taller III	T	7	15	75	90
Taller IV	T	7	15	75	90

TERCERO. Los prerrequisitos para cursar las materias del plan de estudios y las trayectorias escolares de los estudiantes serán determinados por el Coordinador de Carrera. La permanencia y evaluación de los estudiantes serán acorde a la modalidad del Sistema, al Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad, y demás disposiciones normativas universitarias vigentes.

CUARTO. Los cursos se deberán acreditar en periodo ordinario, mediante la evaluación continua del curso en el ciclo escolar. En caso de que por cualquier circunstancia no se logre una calificación aprobatoria durante este periodo, se requerirá repetir el curso, debiendo aprobarlo en el periodo inmediato siguiente en que se ofrezca.

QUINTO. A fin de favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio, será válido que los alumnos de este programa, además del bloque de materias presentado, tomen cursos a juicio y con aprobación de la Coordinación de Carrera, considerando lo que sea aplicable del Reglamento de Revalidaciones, Establecimiento de Equivalencias y Acreditación de Estudios; en cualquiera de las áreas de formación, que sean ofertados por este Sistema, otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara o en otras instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

SEXTO. Los requisitos de ingreso, permanencia y egreso, así como para la titulación, continuarán siendo los establecidos por el dictamen 1/2006/221, de fecha 6 de junio de 2006, emitido por el Consejo General Universitario.

Blanca Romblán

[Signature]

Catrina





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Todo lo no modificado o mencionado en el presente dictamen continuará de la misma forma que se prevé en el dictamen antes señalado.

SEPTIMO. De conformidad con lo establecido en el Dictamen **II/2010/116**, de fecha 11 de marzo de 2010, emitido por el Consejo General Universitario, los aspirantes a ingresar al programa de la **Licenciatura en Gestión Cultural** aportarán como pago único por concepto de inscripción el equivalente a 19.84 días de salario mínimo vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara.

Los estudiantes pagarán de forma semestral por concepto de matrícula de nivel Licenciatura, el equivalente a 26.72 días de salario mínimo vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara Jalisco.

En el caso de los estudiantes extranjeros se incrementarán los costos en un 10% de los montos establecidos.

OCTAVO. La duración del programa de **Licenciatura Gestión Cultural** es de ocho ciclos escolares, siendo el periodo mínimo de seis, mientras que el máximo será el doble de su duración normal prevista, los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción, de acuerdo al artículo 26 del Reglamento General de Planes de Estudios.

NOVENO. De conformidad a lo dispuesto en el último párrafo del artículo 35 de la Ley Orgánica, solicítase al C. Rector General resuelva provisionalmente la presente propuesta, en tanto la misma es aprobada por el pleno del H. Consejo General Universitario.

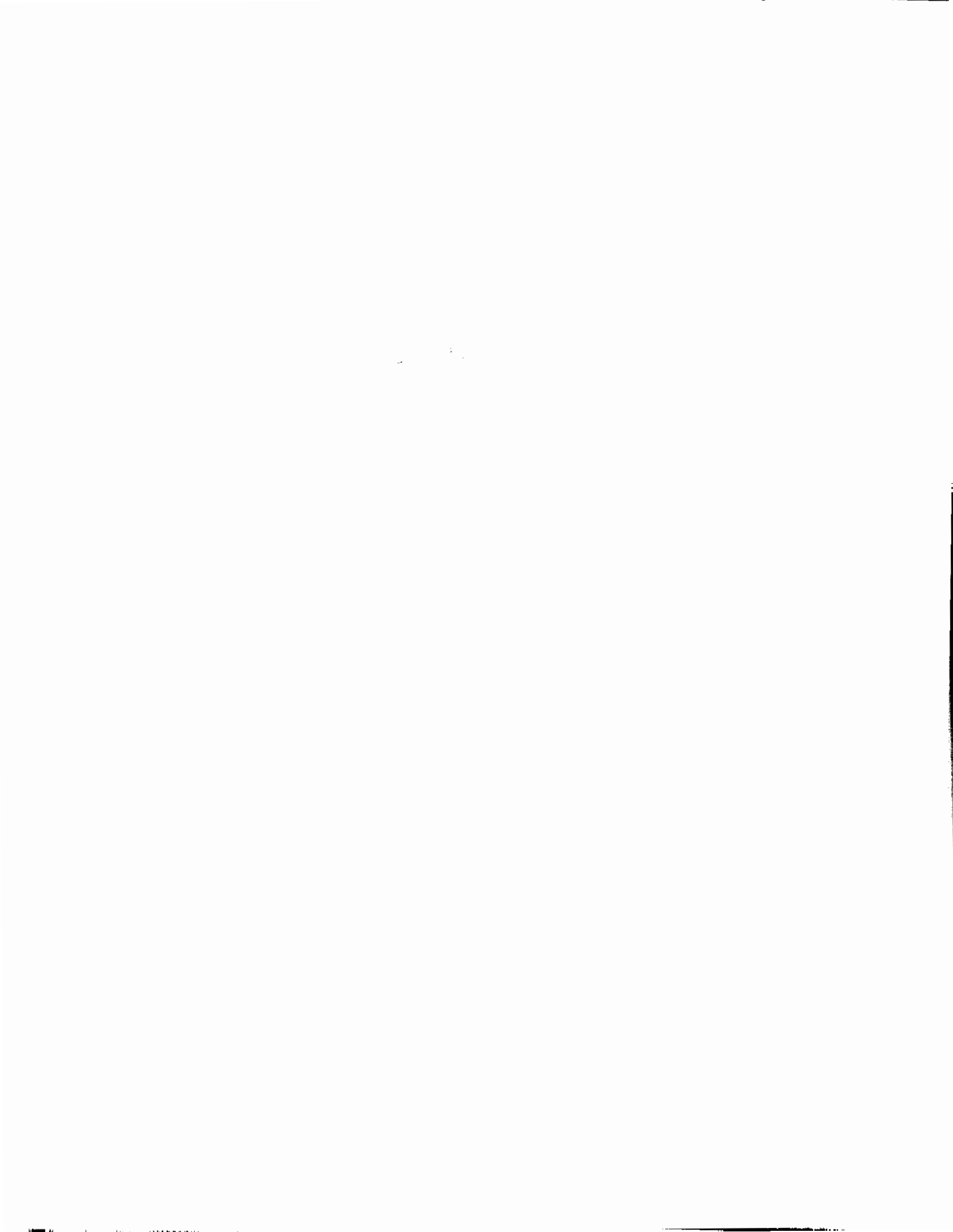
DECIMO. El Sistema de Universidad Virtual, en virtud de las atribuciones que la norma universitaria le confiere, podrá gestionar y poner en ejecución un sistema de becas y/o apoyos financieros para los estudiantes del programa que así lo llegasen a solicitar justificadamente, cubriendo los requisitos que para el efecto sean establecidos.

Blanca Ornela La H.

[Firma]

[Firma]

Contraloría





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DECIMO PRIMERO. Facúltase al Rector del Sistema de Universidad Virtual para que ejecute el presente dictamen en términos del artículo 18 fracción XIII del Estatuto Orgánico del Sistema de Universidad Virtual.

Atentamente

"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jal.; 22 de junio de 2012

Consejo del Sistema de Universidad Virtual


Mtro. Manuel Moreno Castañeda
Presidente


Dra. María Elena Chan Núñez


Mtra. Blanca Brambila Medrano


Mtra. Adriana Margarita Pacheco Cortés


Dra. Socorro Pérez Alcalá
Secretario

Página 20 de 21



Universidad de Guadalajara

Sistema de Universidad Virtual

PROPUESTA
DE
REDISEÑO DE LA

LICENCIATURA
EN GESTIÓN CULTURAL

Guadalajara, Jalisco, julio de 2012

CONTENIDO

1. FUNDAMENTACIÓN.....	3
1.1 Aspecto social.....	3
1.2. Aspecto institucional.....	6
2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR	8
2.1. Objetivos del programa	8
2.1.1. Objetivo general	8
2.1.2. Objetivo particular.....	8
2.2. Campo profesional.....	8
2.3. Perfiles de ingreso y egreso.....	9
2.3.1. Perfil de ingreso.....	9
2.3.2. Perfil de egreso.....	10
2.4. Estructura del plan de estudios.....	12
2.5. Plan de estudios.....	16
3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA RECONSTRUCCIÓN CURRICULAR.....	18
4. CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA	23
5. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DEL NUEVO PROGRAMA.....	24
6. RECURSOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA.....	27
6.1. Planta académica y perfil de los profesores	27
6.2. Infraestructura tecnológica	30
6.3. Recursos financieros	31
ANEXOS.....	36
ANEXO 1: ESTUDIOS DE PERTINENCIA.....	37
ANEXO 2: CURRÍCULO DE PROFESORES BASE PROPUESTOS.....	78
ANEXO 3: PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	111

1. FUNDAMENTACIÓN

1.1 Aspecto social

El proceso de profesionalización de la gestión cultural en Latinoamérica se ha caracterizado por la identificación de tres elementos importantes: el reciente reconocimiento del Estado de la figura del gestor cultural como agente especializado en el diseño, desarrollo y evaluación de la acción cultural; el surgimiento de las redes, asociaciones y organizaciones de corte gremial y profesional; y el surgimiento exponencial de programas de formación universitaria en toda la región a manera de licenciaturas, tecnicaturas y posgrados.

En el caso de México, desde el año 2005 se han multiplicado los esfuerzos de diversas instituciones de educación superior por generar y mantener una oferta académica en el campo de la gestión cultural, no solamente en términos de docencia, sino también de investigación, la cual ha propiciado la sistematización de las prácticas de los gestores culturales empíricos, pero también generado conocimientos sobre los ámbitos de desempeño, perfiles y necesidades que la sociedad demanda del gestor cultural.

La Universidad de Guadalajara ha jugado un papel importante en ese proceso de consolidación académica; los antecedentes directos son diversos diplomados en gestión cultural organizados conjuntamente con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, de 1996 a 2002, que derivaron en los programas de maestría y licenciatura, que son un referente nacional e internacional en la formación universitaria de gestores culturales.

La Licenciatura en Gestión Cultural (LGC) del Sistema de Universidad Virtual se imparte desde 2006. Actualmente cuenta con tres generaciones de egresados. En esta licenciatura se han implementado mecanismos de evaluación y seguimiento que permiten identificar fortalezas y debilidades, tales como la necesidad estratégica de rediseñar su plan de estudios para dar respuesta a diversas problemáticas que a continuación se exponen.

a) Reorganización de las dimensiones de aplicación de la competencia

El plan de estudios original de la licenciatura fue dictaminado por el Consejo General Universitario en el año 2006 y consideraba en su malla curricular una serie

de asignaturas organizadas en cuatro dimensiones: institucional, municipal, regional e internacional. A partir de éstas, se organizó la ruta de formación en la cual los estudiantes deberían diseñar y operar un proyecto por cada una de ellas. La lógica era que los estudiantes desarrollaran competencias en diferentes niveles iniciando en lo local para concluir en lo internacional. El trabajo de los docentes en las academias y el análisis de las trayectorias de los estudiantes mostraron que esa organización no correspondía a la realidad que enfrentan los gestores en la práctica profesional; en el contexto y dinámica sociocultural actual no se puede pensar y actuar en lo local sin lo global y viceversa.

Por otra parte, la malla curricular obligaba a los estudiantes a hacer un diagnóstico y con base en éste, diseñar y operar un proyecto de intervención sin que se les brindaran las herramientas metodológicas necesarias. La identificación de este problema propició la reorganización de la ruta de formación basada en el proceso: diagnóstico-diseño-planeación-ejecución-evaluación para suplir la perspectiva desde lo institucional-municipal-regional-internacional; con esto se modificaron las competencias y actividades de aprendizaje de algunas asignaturas con la limitante de no renombrarlas.¹

Con este nuevo enfoque se pretende que el estudiante realice el diagnóstico, diseñe, opere y evalúe el proyecto de intervención.

b) Reorganización de cargas horarias y créditos.

La Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara a la fecha cuenta con tres generaciones de egresados lo cual nos permite, de acuerdo a la normatividad, proponer el rediseño del plan curricular.

Como producto del análisis y observaciones de los diferentes cuerpos colegiados como las Academias y el Comité de Titulación, se identificaron problemáticas relacionadas con la carga horaria y la asignación de créditos que implican dos aspectos:

- *Diseño curricular.* La versión vigente cuenta con una gran cantidad de asignaturas que dispersan la formación de las competencias, limitando la

¹ Por ejemplo, el “Laboratorio de diseño de proyectos institucionales” en realidad está operando como un laboratorio de diagnóstico cultural; el “Laboratorio de diseño de proyectos municipales” opera como laboratorio de diseño de proyectos culturales.

visión integral, relacional y reflexiva de las metodologías y objetos de análisis e intervención de la gestión cultural. A nivel del trabajo académico, esto impacta en la práctica y gestión docente de los asesores, dificultando la optimización de la administración de los tiempos escasos de las cargas horarias para cumplir los objetivos de los programas. Las actuales cargas horarias de las asignaturas no corresponden con el trabajo que realiza el docente en línea ya que la atención personal a los estudiantes en la virtualidad implica un mayor tiempo que en la presencialidad.

- *Diseño instruccional*: Los docentes a través de las academias solicitaron cambios en el diseño instruccional de la mayoría de las materias, en virtud de la gran cantidad de actividades de aprendizaje con relación al poco tiempo asignado para el desarrollo de las competencias, la limitada actualización de los contenidos y la necesidad de diversificar las estrategias de aprendizaje acordes al avance académico de los estudiantes y de las nuevas metodologías y tecnologías.

c) Consideración de las recomendaciones de los CIEES

En el 2011 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) otorgaron a la LGC el nivel 1, que es el máximo nivel. Los pares evaluadores reconocieron que quienes integran la comunidad del programa (estudiantes, docentes y administrativos) tienen claridad en las debilidades de la LGC y que proyectan las estrategias de mejora expuestas en esta propuesta de rediseño curricular. Otras fortalezas reconocidas por los evaluadores de los CIEES son las actitudes y los valores de los estudiantes, pues evidencian la capacidad para resolver diversos problemas culturales.

El informe de evaluación presentado en mayo de 2011 hace las siguientes recomendaciones para la mejora del programa:

- Reorganizar la ruta de formación considerando un proceso secuencial de desarrollo de competencias.
- Revisar cargas académicas para favorecer el desempeño del personal docente considerando que la distribución de cargas horarias (horas teóricas y horas prácticas) así como los créditos son bajos con relación a la demanda de trabajo en asesoría que requieren la retroalimentación, el seguimiento, la

motivación, la comunicación y la evaluación de las evidencias de aprendizaje en el proceso de cada estudiante.

- Otorgar especial atención al fortalecimiento de las áreas de formación metodológica en investigación de la gestión cultural, por lo que se recomienda vincular de manera más estrecha el eje de proyectos con los procesos de un proyecto, así como vincular las asignaturas metodológicas para que se integren a las competencias transversales.

d) Movilidad estudiantil

En concordancia con los principios universitarios de favorecer el desarrollo de los programas educativos, se requiere generar la movilidad estudiantil al interior de las carreras para que los estudiantes puedan tomar como optativas asignaturas de otras licenciaturas.

1.2. Aspecto institucional

Vivimos en un mundo caracterizado por el crecimiento acelerado de la información y el conocimiento, así como de los avances tecnológicos. La búsqueda de espacios comunes, la movilidad de los ciudadanos en el mundo y el énfasis en la aplicación del conocimiento, completan el panorama.

En el ámbito educativo, y como consecuencia de lo anteriormente mencionado, se observa una tendencia al aprendizaje a lo largo de la vida, mediante diversas formas o modalidades.

La Universidad de Guadalajara, consciente de los citados cambios, así como de la necesidad de vincular el aprendizaje de sus estudiantes con las actividades laborales, ha emprendido una reforma curricular, en la que habremos de enfatizar el aprendizaje de habilidades cognitivas de orden superior (pensamiento analítico, pensamiento crítico, solución de problemas y comunicación), habilidades de pensamiento complejo y competencias relativas al manejo de tecnologías de información y tecnologías. También será necesario desarrollar en los estudiantes la capacidad para organizar y planificar el tiempo, así como las de tomar decisiones y

trabajar en equipo. El trabajo autónomo, la responsabilidad social, la gestión de la información y la creatividad deberán ser desarrolladas también.

El diagnóstico de los programas educativos que ofrece la Universidad de Guadalajara nos muestra fortalezas tales como una gran cantidad de programas evaluados y acreditados, la vinculación con la sociedad, la enorme demanda que tienen la mayoría de nuestros programas, cuerpos académicos consolidados y la capacidad para innovarnos y adecuarnos a los nuevos contextos. De esta última fortaleza es ejemplo el Sistema de Universidad Virtual (SUV), que ha sido pionero en el país y en América Latina en cuanto al diseño y operación de programas de pregrado y posgrado totalmente en línea, así como en la investigación respecto a la gestión de ambientes de aprendizaje en entornos virtuales.

Otras fortalezas del SUV son sus programas educativos, diseñados por competencias y proyectos, su modelo de aprendizaje centrado en los estudiantes, y el uso constante de las tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos.

Sin embargo, el citado diagnóstico nos revela también aspectos a mejorar que justifican la reforma. Entre éstos, consideramos importante destacar aquéllos que se observan o que inciden de manera más notable en el Sistema de Universidad Virtual, tales como la falta de actualización de algunos programas y su poca vinculación formal con organizaciones productivas, exceso de materias y contenidos, falta de espacios curriculares para el aprendizaje de un segundo idioma, poca flexibilidad para cursar asignaturas de programas educativos de otros centros, falta de un programa y un equipo de tutores, estudiantes con un pobre desarrollo de sus habilidades cognitivas, profesores mal remunerados dada la baja carga crediticia de algunas asignaturas, y falta de vinculación entre pregrado y posgrado.

El rediseño de nuestros programas, sustentando en la reforma curricular, nos ha llevado a identificar el exceso de contenidos y a elaborar, en consecuencia, currículos más ligeros, así como a asignar los créditos a las asignaturas de forma más adecuada; también ha incidido en la actualización de los cursos y en la consideración de la movilidad de nuestros estudiantes a través de la red

universitaria. En los planes de estudio hemos agregado créditos para la competencia de comprensión de textos en inglés, y para la operación, hemos considerado incrementar la bibliografía en este idioma en los diferentes cursos, así como implementar cursos de inglés en línea, a través de nuestra unidad de Educación continua.

Por último, en las materias optativas hemos contemplado contenidos que permitirán profundizar a nuestros estudiantes en áreas particulares de su campo profesional, lo que significará un acercamiento al posgrado.

2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

2.1. Objetivos del programa

2.1.1. Objetivo general

Formar licenciados en gestión cultural capaces de analizar e intervenir en la organización social de la cultura.

2.1.2. Objetivo particular

Formar especialistas en los ámbitos de investigación cultural, políticas culturales, educación artística, comunicación y medios, espacios culturales y emprendimiento cultural.

2.2. Campo profesional

El plan curricular de la LGC propone seis orientaciones terminales relacionadas con los ámbitos de especialización del gestor cultural:

- a) *Investigación Cultural*: para investigaciones académicas, diagnósticos y evaluaciones, estudios de viabilidad o de mercado en escuelas, universidades, centros de investigación y empresas de investigación y mercadeo.
- b) *Políticas Culturales*: para el desarrollo y seguimiento de planes y programas de desarrollo social en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y fundaciones.

- c) *Espacios Culturales*: gestión de proyectos institucionales, creación de ofertas y de instituciones culturales auto-sustentables en museos, galerías, centros turísticos, casas de cultura, teatros, bibliotecas, reservas naturales, entre otros.
- d) Educación artística: propone como campo de desempeño instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas turísticas y de entretenimiento, y centros de espectáculos, por mencionar algunos, pues serán capaces de administrar y operar ferias, festivales, encuentros, congresos, muestras, conciertos, etc.
- e) *Comunicación y medios*: para la gestión de estrategias de comunicación social de la cultura en universidades, medios de comunicación, editoriales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y empresas.
- f) *Emprendimiento cultural*: para la creación de empresas culturales sustentables que favorezcan el desarrollo social y económico de las comunidades.

2.3. Perfiles de ingreso y egreso

2.3.1. Perfil de ingreso

- Interés por las manifestaciones culturales.
- Habilidad por conformar y trabajar en equipo proyectos en común.
- Facilidad para comunicarse por escrito y oralmente.
- Actitud autocrítica.
- Habilidades lectoras.
- Actitud crítica ante los procesos sociales de su comunidad.
- Habilidad en el uso de la computadora, manejo de programas de texto, de diapositivas y de base, análisis de bases de datos, conocimiento para navegar en Internet.
- Visión de la gestión cultural como una opción profesional rentable.
- Participar preferentemente en alguna actividad relacionada con la promoción, investigación y creación de la cultura.

2.3.2. Perfil de egreso

El gestor cultural a través de una visión multidimensional, transdisciplinar, incluyente, sustentable, creativa e innovadora y orientada al cambio social, tendrá las siguientes competencias:

1. Diagnóstico y prospectiva de la organización social de la cultura

- Conocimientos teórico-metodológicos para el análisis de la organización social de la cultura.
- Capacidad de observación e identificación de problemáticas, oportunidades y / o necesidades culturales.
- Visión interdisciplinaria de su campo de acción.
- Capacidad prospectiva y creación de alternativas para la intervención de la realidad. Habilidad para vincular proyectos con población objetivo, procesos y productos.
- Habilidad y actitud de reflexividad sobre su praxis.

2. Diseño de proyectos culturales

- Diseño de estrategias de intervención de acuerdo al diagnóstico.
- Actitud de respeto a los procesos socio-culturales internos de la población objetivo a la que va dirigida la estrategia de intervención.
- Habilidad de redactar, describir y presentar los proyectos.
- Conocimiento de la legislación cultural y marcos normativos.
- Capacidad de generar proyectos pertinentes y sustentables.

3. Gestión y administración de los recursos

- Habilidad para dar seguimiento y control a los proyectos.
- Conocimiento de administración de recursos.
- Conocimiento de mercadeo cultural.
- Habilidad para recaudar fondos para los proyectos.
- Actitud responsable y honesta en el manejo de los recursos.
- Habilidad para dirigir de manera eficaz y eficiente los proyectos.
- Habilidad para reconocer y prever los procesos administrativos y financieros.
- Conocimiento de la normatividad institucional del ámbito en el que trabaja.

4. Organización social

- Actitud de tolerancia a opiniones y creencias ajenas.
- Capacidad de liderazgo y toma de decisiones.
- Habilidad para integrar y manejar equipos de trabajo.
- Actitud abierta para generar y compartir información.
- Habilidad de comunicación.
- Habilidad para negociar y concertar.
- Actitud asertiva en las relaciones.
- Habilidad para la conformación de directorios.
- Habilidad para la conformación y gestión de redes sociales.

5. Difusión de los proyectos culturales

- Conocimiento de las dinámicas de participación y uso de los medios masivos de comunicación.
- Conocimiento y manejo de estrategias y herramientas de comunicación.
- Habilidad de manejo de fuentes de información.
- Conocimiento en el diseño y operación de campañas de promoción de proyectos.

6. Operación de acciones culturales

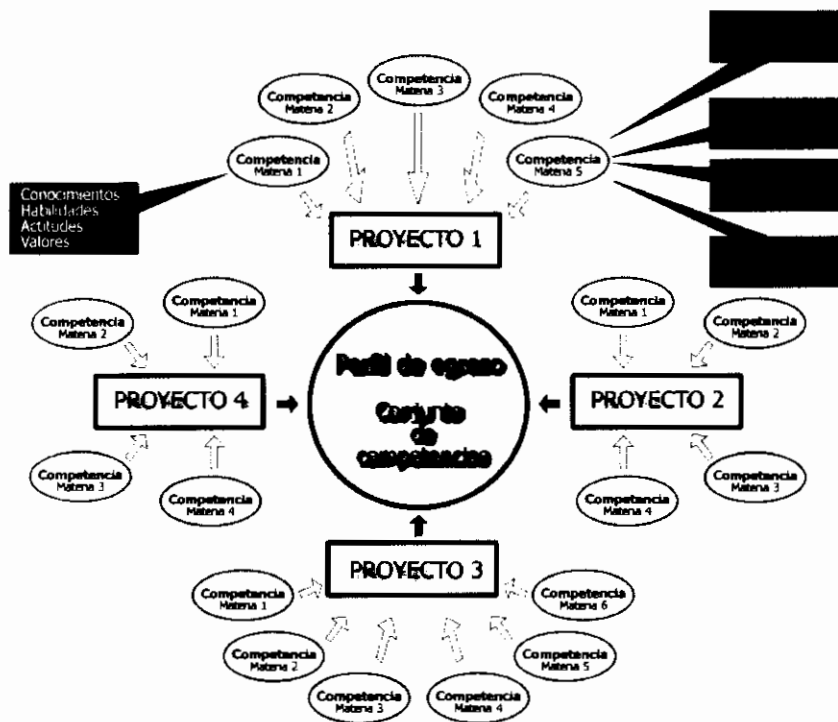
- Actitud de flexibilidad.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Habilidad para delegar tareas.
- Habilidad para crear rutas críticas de los proyectos.

7. Evaluación de proyectos culturales

- Conocimientos de metodologías para la evaluación de los proyectos.
- Actitud autocrítica.
- Habilidad para la detección de problemáticas y oportunidades en las acciones realizadas.
- Capacidad para sistematizar y transmitir la experiencia.
- Capacidad de generar nuevos proyectos a partir de las evaluaciones.

2.4. Estructura del plan de estudios

De acuerdo al Modelo Educativo del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, la Licenciatura en Gestión Cultural fue diseñada en términos de competencias, por lo que cada asignatura es una competencia a desarrollar y cada competencia implica el logro de otras subcompetencias. Para ponerlas en práctica, los estudiantes deben realizar un proyecto por año. La propuesta gráfica que explica lo anteriormente expuesto es la siguiente:



Atendiendo a lo anterior, la malla curricular propuesta en el inicio del programa educativo se contempló así:

Competencias	Dimensiones				
	<i>Visión y posicionamiento del gestor cultural</i>	<i>Organizaciones e instituciones culturales</i>	<i>Municipio</i>	<i>Región</i>	<i>Cooperación internacional</i>

Diagnóstico y prospectiva	Construcción del concepto de cultura Contextualización de la cultura	Análisis de organizaciones e instituciones sociales Intervención sociocultural	Análisis de la organización política del Estado Diagnóstico cultural	Análisis regional Intervención sociocultural de las regiones	Economía de la cultura
Diseño de proyectos	Definición de problemáticas culturales	Diseño de proyectos culturales	Legislación cultural	Análisis y diseño de políticas culturales regionales	Seminario de proyecto integrador de titulación
Gestión y administración		Desarrollo organizacional	Planificación y administración cultural	Gestión de recursos.	Gestión de políticas culturales internacionales
Organización social		Conformación y manejo de grupos de trabajo	Liderazgo, toma de decisiones y negociación	Formación de públicos	Creación de redes de cooperación
Difusión		Comunicación de la cultura. Promoción y difusión cultural	Mercadeo cultural		Desarrollo de entornos culturales virtuales
Operación de acciones		Museografía Estrategias de conservación y preservación de colecciones	Montaje y producción escénica.	Organización de servicios culturales	
Evaluación		Evaluación de proyectos institucionales	Evaluación de programas culturales	Sistematización de la experiencia Profesionalización de la gestión cultural	
Ámbitos de especialización	<i>Investigación cultural:</i>	Seminario monográfico de investigación cultural	Cartografía cultural	Cultura y procesos sociales	
	<i>Políticas</i>	Análisis coyuntural y	Desarrollo social	Estrategias de cooperación	

	<i>culturales:</i>		del entorno		cultural	
	<i>Espacios culturales:</i>		Patrimonio cultural	Valuación de obra	Panorama general del arte en México	
	<i>Organización de actividades artísticas:</i>		Industrias culturales	Educación artística	Organización de festivales culturales	
	<i>Promoción y difusión cultural:</i>		Diseño de la comunicación organizacional	Periodismo cultural	Radio y televisión cultural	

De la experiencia recogida en un primer momento de evaluación del programa en el año 2009 se propuso la modificación de la ruta de formación a la siguiente estructura:

REDISEÑO DE LA RUTA DE FORMACIÓN DE LA LGC

(Versión mayo de 2009)

Primer semestre	Segundo semestre	3er. Semestre	4to. semestre	5to.	6to.	7mo.	8vo.
Definición, conceptualización y contextualización problemática*	Diseño diagnóstico	Ejecución diagnóstico	Diseño proyecto intervención	Ejecución proyecto	Reorganización proyecto (protocolo titulación)	Ejecución proyecto	Sistematización y documentación (tesis)
Definición de problemáticas culturales*	Elaboración de planes de intervención*						Seminario de tesis integrador*
							Sistematización de la experiencia*
							Profesionalización de la gestión cultural
					Evaluación de programas culturales		
		Optativa	Evaluación de proyectos institucionales*	Optativa			

2.5. Plan de estudios

A continuación se presenta el cálculo de horas y créditos, de acuerdo a las áreas de formación correspondientes:

ÁREAS	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	79	20
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	250	63
Área de Formación Especializante Selectiva	36	9
Área de Formación Optativa Abierta	28	8
Número mínimo de créditos requeridos para optar por el título	393	100

Área de Formación Básica Común Obligatoria					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la organización del Estado	C	10	75	0	75
Análisis de los contextos de la cultura	C	10	75	0	75
Conformación y manejo de grupos de trabajo	CT	10	40	68	108
Construcción del concepto de cultura	CT	10	40	80	120
Gestión de recursos	CT	9	40	60	100
Gestión de recursos informativos	CT	9	40	60	100
Inglés ²		4			
Liderazgo para el desarrollo	T	8	0	120	120
Sistematización de la acción cultural	CT	9	40	60	100

Área de Formación Básica Particular Obligatoria					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la gestión cultural	CT	10	40	80	120
Análisis de la legislación cultural	C	11	80	0	80
Análisis de políticas culturales	CT	10	40	80	120
Análisis del sistema de producción cultural	CT	8	30	60	90
Comunicación de la cultura	C	11	80	0	80
Cooperación cultural internacional	CT	10	40	80	120

^{2 2} La unidad de competencia denominada "Inglés" se acreditará mediante un proceso de evaluación que la coordinación de carrera determine.

Desarrollo de entornos culturales virtuales	T	8	0	120	120
Economía de la cultura	CT	9	40	60	100
Evaluación de impacto de proyectos culturales	CT	10	40	80	120
Evaluación de viabilidad de proyectos culturales	CT	10	40	80	120
Formación de públicos	CT	10	40	80	120
Gestión de recursos	CT	9	40	60	100
Gestión de redes de cooperación cultural	CT	9	40	60	100
Mercadeo cultural	CT	9	40	60	100
Organización de servicios culturales	CT	9	40	60	100
Planificación y administración cultural	CT	10	40	80	120
Profesionalización de la gestión cultural	CT	10	40	80	120
Proyecto I	L	12	0	180	180
Proyecto II	L	12	0	180	180
Proyecto III	L	12	0	180	180
Proyecto IV	L	12	0	180	180
Proyecto V	L	12	0	180	180
Proyecto VI	L	12	0	180	180
Proyecto VII	L	12	0	180	180
Proyecto VIII	L	12	0	180	180

Área de Formación Especializante Selectiva					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Ambientes de aprendizaje para la educación artística	CT	9	40	60	100
Análisis coyuntural y del entorno	CT	9	40	60	100
Análisis de modelos de desarrollo social	CT	9	40	60	100
Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales	CT	9	40	60	100
Cartografía de la cultura	CT	9	40	60	100
Comunicación institucional	CT	9	40	60	100
Creación de empresas culturales	CT	9	40	60	100
Cultura y procesos sociales	C	9	40	60	100
Estrategias de organización y participación ciudadana	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios escénicos	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios museográficos y documentales	CT	9	40	60	100

Gestión de espacios públicos	CT	9	40	60	100
Gestión de sistemas de información	CT	9	40	60	100
Gestión del patrimonio cultural	CT	9	40	60	100
Gestión presupuestaria y financiera	CT	9	40	60	100
Introducción a la estética	CT	9	40	60	100
Lenguajes y recursos para la comunicación cultural	CT	9	40	60	100
Organización de festivales culturales	T	9	0	135	135
Periodismo cultural	CT	9	40	60	100
Seminario de análisis de las empresas culturales	S	9	40	60	100
Seminario de Educación artística	S	9	40	60	100
Seminario de investigación cultural	S	9	40	60	100
Seminario de modelos de gestión cultural	S	9	40	60	100
Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales	CT	9	40	60	100

Área de Formación Optativa y Abierta					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Laboratorio I	L	7	18	80	98
Laboratorio II	L	7	18	80	98
Laboratorio III	L	7	18	80	98
Laboratorio IV	L	7	18	80	98
Seminario I	S	7	41	37	78
Seminario II	S	7	41	37	78
Seminario III	S	7	41	37	78
Seminario IV	S	7	41	37	78
Taller I	T	7	15	75	90
Taller II	T	7	15	75	90
Taller III	T	7	15	75	90
Taller IV	T	7	15	75	90

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA RECONSTRUCCIÓN CURRICULAR

En el proceso de rediseño de la Licenciatura en Gestión Cultural se ha conservado la visión del gestor cultural como el especialista en el análisis e intervención de la organización social de la cultura, con un acervo conceptual y metodológico lo

suficientemente sólido para que el egresado pueda trabajar de manera adecuada en diferentes contextos. No obstante, dado las recomendaciones recibidas y las observaciones de los cuerpos colegiados del programa educativo, es importante fortalecer las orientaciones terminales (especializaciones). Si bien es cierto que el actual plan contempla cinco diferentes áreas de especialización, los estudiantes han mostrado interés en adquirir competencias de diversas líneas especializantes; ésta es una variable que nos ha permitido reconocer la necesidad de incluir en la propuesta de rediseño nuevas líneas de especialidad y proponer la modificación de las asignaturas que consolidan otras orientaciones terminales:

- Investigación cultural
- Espacios culturales
- Políticas culturales
- Comunicación y medios
- Educación artística
- Emprendimiento cultural

Con base en la revisión de perfiles (académicos, profesionales y laborales) se ha identificado que hay competencias comunes a todos los campos de desempeño del gestor, pero existen otras muy especializadas. Por ejemplo, en el caso del perfil del emprendedor se requiere de competencias para el diseño de proyectos, liderazgo y toma de decisiones, gestión de recursos y trabajo en equipo, por mencionar algunas específicas, que se comparten también con el perfil del gestor cultural y que se encuentran ya incluidas en la malla curricular del programa educativo, sin embargo se reconoce que existen ausencias de competencias particulares tales como marcos legales y fiscales, gestión presupuestaria y financiera. Es por lo anterior que el nuevo plan de estudios considera una línea especializante formada por las competencias del emprendimiento cultural.

Nos parece pertinente decir que una de las fortalezas de este proceso de rediseño curricular es la proyección de la movilidad estudiantil al interior de los programas educativos de la Universidad de Guadalajara, y es que resulta de gran importancia

reconocer que las orientaciones terminales de los estudiantes se verán robustecidas con las materias optativas que serán ofertadas tanto por los otros programas del SUV, como por los de la red universitaria y, por supuesto, por otras universidades nacionales o extranjeras con las que se tenga relación para estos efectos.

En ese sentido, se expone a continuación la ruta de formación propuesta como rediseño de la Licenciatura en Gestión Cultural en la que se indica el proceso de desarrollo del proyecto, las competencias y las materias:

Ruta de formación LGC, Rediseño 2012

Trayectoria sugerida por ciclos escolares								
Ciclo Escolar	1	2	3	4	5	6	7	8
Competencias	Problemática	Proyecto de diagnóstico		Proyecto de intervención		Proyecto de titulación		Integración / orientación terminal
		Diseño	Ejecución	Diseño	Ejecución	Diseño	Ejecución	
Posicionamiento disciplinar-epistemológico	Análisis de la gestión cultural Construcción del concepto de cultura	Análisis del sistema de producción cultural					Profesionalización de la gestión cultural	Especializante 1
Diagnóstico y prospectiva	Análisis de los contextos de la cultura	Gestión de recursos informativos	Análisis de la organización del Estado	Análisis de políticas culturales		Cooperación cultural internacional	Economía de la cultura	
Diseño de proyectos	Proyecto 1: definición de problemáticas culturales	Proyecto 2: diseño de diagnóstico cultural	Proyecto 3: ejecución de diagnóstico cultural	Proyecto 4: diseño de proyectos culturales	Proyecto 5: ejecución de proyectos culturales	Proyecto 6: diseño de proyecto de titulación	Proyecto 7: ejecución de proyecto de titulación	Proyecto 8: Seminario integrador de trabajo recepcional
Gestión y administración		Análisis de la legislación cultural		Planificación y administración cultural Gestión de recursos				Especializante 2
Organización social			Conformación y manejo de grupos de trabajo		Liderazgo para el desarrollo Formación de públicos			Especializante 3
Difusión					Comunicación de la cultura	Mercadeo cultural	Desarrollo de entornos culturales virtuales	Especializante 3
Operación de acciones						Gestión de redes de cooperación	Organización de servicios culturales	Especializante 4

						cultural	
Evaluación				Evaluación de viabilidad de proyectos culturales		Evaluación de impacto de proyectos culturales	Sistematización de la acción cultural
Optativa abierta			Optativa 1		Optativa 2	Optativa3	Optativa 4

Asignaturas por orientación terminal:

Políticas culturales	Análisis coyuntural y del entorno
	Análisis de modelos de desarrollo social
	Seminario de modelos de gestión cultural
	Estrategias de organización y participación ciudadana
Investigación Cultural	Cartografía de la cultura
	Cultura y procesos sociales
	Gestión de sistemas de información
	Seminario de investigación cultural
Emprendimiento cultural	Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales
	Creación de empresas culturales
	Gestión presupuestaria y financiera
	Seminario de análisis de las empresas culturales
Espacios culturales	Gestión del patrimonio cultural
	Gestión de espacios escénicos
	Gestión de espacios públicos
	Gestión de espacios museográficos y documentales
Educación artística	Seminario de Educación artística
	Introducción a la estética
	Organización de festivales culturales
	Ambientes de aprendizaje para la educación artística
Comunicación y Medios	Comunicación institucional
	Periodismo cultural
	Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales

Algunas de las competencias disciplinares que se sugieren para el Área de Formación Optativa Abierta son:

Análisis de datos cuantitativos
Comunicación gráfica para la difusión cultural
Conceptualización de proyectos sobre biodiversidad
Desarrollo organizacional
Divulgación de la ciencia
Estrategias para la enseñanza
Estrategias para la recreación
Museografía
Producción escénica y montaje
Promoción de la cultura popular
Promoción de la lectura
Propiedad intelectual I: Protección del conocimiento y de las innovaciones
Propiedad intelectual II: Instituciones, competencias y procedimientos para la protección de la propiedad intelectual
Redacción
Representación y promoción artística
Sociología del arte
Turismo cultural

Es conveniente resaltar que se consideran como materias optativas a la diversidad de asignaturas de los programas educativos de la Universidad de Guadalajara y de otras universidades en los términos señalados por la normatividad.

4. CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA

Para la implementación de la Licenciatura en Gestión Cultural en modalidad a distancia se toman en cuenta aspectos académicos, tecnológicos y administrativos que permitan su adecuada ejecución además de facilitar y propiciar la flexibilidad de servicios que respondan de manera eficiente y pertinente a los estudiantes.

- a) La mediación pedagógica del programa se llevará a cabo a través de la plataforma digital Ambiente Virtual de Aprendizaje y de otras que la coordinación de la carrera juzgue convenientes, y la gestión académica en la Dirección Académica del Sistema de Universidad Virtual.
- b) Los procesos de inscripción se llevarán a cabo mediante mecanismos digitalizados por medio de los cuales el estudiante esté en posibilidades de realizar los trámites vía Internet.
- c) La administración escolar del programa estará a cargo de la Coordinación de Control Escolar del Sistema de Universidad Virtual, a través de un módulo especial.
- d) Se implementarán bases de datos que se actualizarán regularmente, y se proporcionarán los siguientes servicios:
 - Información administrativa.
 - Expedición de documentos oficiales.
 - Pago de matrículas.
 - Información académica.
 - Trámites de titulación.
 - Seguimiento de la trayectoria escolar de los estudiantes y de los egresados.
- e) Contratación de profesores

- Se contratará un asesor por cada 20 alumnos, de acuerdo con los lineamientos del SUV.
- Se contratará a un asesor por cada 10 alumnos para las materias correspondientes a los proyectos, de acuerdo con los lineamientos del SUV.
- Se contará con el apoyo de profesores de la red para la asesoría, previo acuerdo con los centros universitarios.

5. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DEL NUEVO PROGRAMA

La evaluación, como uno de los momentos principales del proceso educativo, constituye para el SUV un eje que cruza todas sus demás acciones, dando cuenta de lo académico, lo administrativo, lo operativo y lo normativo.³

El modelo de evaluación del Sistema de Universidad Virtual concibe a éste como un objeto de estudio macro, con múltiples elementos y procesos particulares que deberán ser estudiados, y también con una gran variedad de relaciones bilaterales con los centros universitarios y organismos externos con los que establecerá trabajos de cooperación e intercambio. Se pretende que la evaluación no sólo dé cuenta del aprendizaje de los estudiantes, sino que abarque el desempeño del sistema respecto a la provisión de estructura y trayectorias para la gestión del conocimiento, su capacidad para conformar comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento, así como la provisión de espacios, herramientas, insumos y clima para el óptimo manejo de la información, la producción, la interacción y la exhibición de lo producido.

El plan de evaluación del programa de la Licenciatura en Gestión Cultural identifica tres grandes categorías: lo académico, lo administrativo y lo relacionado con la infraestructura.

³ Universidad de Guadalajara, "Evaluación y certificación. Propuesta para la creación del Sistema Virtual de la Universidad de Guadalajara", noviembre de 2004.

Respecto a lo académico, la evaluación abarcará:

- Plan de estudio.
- Desempeño académico de profesores.
- Perfiles de ingreso y egreso de estudiantes.
- Proyectos realizados por los alumnos.
- Aprendizaje de estudiantes.
- Perfiles de profesores.
- Proceso educativo (interacciones, utilización de materiales, asesoría, participación de estudiantes).
- Materiales educativos.
- Recursos informativos.
- Equipo de apoyo para procesos educativos.

Respecto a lo administrativo, las variables a evaluar son las que se señalan enseguida, que deberán analizarse en vinculación estrecha con los procesos educativos que respaldan:

- Procesos de tramitación.
- Atención a usuarios.
- Promoción de oferta educativa.
- Registro y control de estudios.
- Venta de servicios.

En lo que se refiere a la categoría de lo tecnológico y la infraestructura, se enuncia lo siguiente:

- Instalaciones.
- Plataformas.
- Equipo técnico e informático.

El sistema de evaluación que se propone, como parte del modelo académico general, deberá basarse en los principios rectores del modelo de aprendizaje expresados ya en este documento; así, la autogestión, la significación, la creatividad y la participación, como puntos de llegada de los procesos educativos, definirán los criterios e indicadores de la evaluación.

La evaluación de la plataforma es un aspecto fundamental en la educación virtual, por lo que se hace énfasis en la necesidad de evaluar sus posibilidades de promover la interacción entre el objeto de estudio, los estudiantes y asesores, así como su grado de amigabilidad.

El programa de la licenciatura realizará dos tipos de evaluación: interna y externa. La evaluación interna implica una evaluación institucional, que implica la realización de ejercicios de autoevaluación a mediano plazo (entre 3 y 5 años) con base en los indicadores, las normas y las políticas institucionales, nacionales e internacionales a cargo de comités internos conformados por expertos en el campo.

La evaluación externa involucra una evaluación de pares a mediano plazo y a través de la Red de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural (IBERFORMAT) el cuál es un organismo auspiciado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) con alcance y prestigio en Iberoamérica.

La unidad responsable de ambas evaluaciones es la Coordinación de Evaluación, perteneciente a la Dirección Académica del SUV.

Duración del nuevo programa

El tiempo estimado para el estudio de la licenciatura (de acuerdo al rediseño propuesto) es de ocho ciclos escolares, pero podrá cursarse en un período de tres años como mínimo si existiesen revalidaciones, equivalencias o acreditación de cursos y un máximo del doble de su duración normal prevista. Se podrán hacer las revalidaciones convenientes de acuerdo con el Reglamento General de

Revalidaciones, Equivalencias y Acreditación de Estudios de la Universidad de Guadalajara.

6. RECURSOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA

6.1. Planta académica y perfil de los profesores

Para el Sistema de Universidad Virtual el docente es un facilitador del proceso de aprendizaje, que centra su atención en la persona que aprende y que transforma en verdadera comunicación educativa los procesos de información y comunicación mediados por las nuevas tecnologías, en el marco de entornos virtuales.

Además, el profesor participante del programa reflexiona de manera crítica y propositiva sobre su propia práctica, revisando sus formas de trabajar y de relacionarse con los otros. Conoce las teorías y metodologías educativas y aplica los aspectos pertinentes de acuerdo con el contexto.

El docente del SUV, convencido de que el conocimiento no es un material inerte que se puede transmitir, sino un proceso-producto cambiante, facilita la formación de comunidades de aprendizaje y trabaja con sus colegas de manera colegiada.

Tiene la experiencia en su campo de competencia, suficiente para guiar y hacer aportaciones significativas a sus alumnos en el proceso de aprendizaje. Además se comunica respetuosa, abierta y correctamente con sus alumnos, tanto oralmente como por escrito. Asimismo, modera hábilmente la comunicación sincrónica y asincrónica que se genera en los medios virtuales de comunicación.

Con base en la conceptualización expuesta, de manera más puntual, se considera que para ser asesor de licenciatura en el Sistema de Universidad Virtual la persona debe tener el siguiente perfil:

- Tener como mínimo grado académico de licenciatura, pero se desea o espera que tenga un grado de maestría.
- Tener experiencia docente.
- Tener experiencia en la modalidad educativa a distancia.
- Su estilo docente debe estar centrado en el aprendizaje, es decir, debe tener claro su rol de asesor, motivador, comunicador, guía, facilitador y tutor. Tener como objetivo que los alumnos logren los aprendizajes cognitivos, procedimentales y actitudinales esperados.
- Estar familiarizado y sentirse cómodo con el manejo de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación.
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita.
- Conocer y aplicar el modelo académico del SUV.
- Tener experiencia en el campo de la investigación que le permita dirigir tesis y proyectos terminales.
- Tener habilidades de moderador.
- Contar con acceso a Internet.
- Tener disponibilidad para trabajar en las academias y en comisiones diversas del SUV y para capacitarse cuando así se requiera.
- Obtener consistentemente resultados satisfactorios en las evaluaciones de desempeño docente realizadas en el SUV.

Las características más destacadas que debe poseer un docente, además de las anteriores, para la generación de comunidades de aprendizaje, son las que siguen:⁴

- a) *Conciencia social* para percibir y comprometerse con las necesidades colectivas y para ser capaz de considerar las necesidades de saber, de aprendizaje y de expresión de los diversos grupos sociales, y los modos como se difunde y socializa el conocimiento, es decir, cómo llega a todos sus niveles, elementos, clases y estructuras.

⁴ Universidad de Guadalajara, "Modelo educativo. Propuesta para la creación del Sistema Virtual de la Universidad de Guadalajara", noviembre de 2004, p. 30.

- b) *Anticipación*, que implica la prospectiva y prevención de las nuevas situaciones, y que capacita al educando para enfrentar lo incierto.
- c) *Flexibilidad y apertura* frente a los conocimientos, que se transforman permanentemente.
- d) *Democracia* para alentar los procesos de aprendizajes participativos y significativos que impactarán en la calidad de vida de personas y grupos.

Es también importante la actitud de aprendizaje continuo por parte del docente, que le conducirá a estar actualizado en su disciplina y en el modelo educativo del SUV.

Académicos que colaborarán en el programa:

Nombre	Nombramiento	Ultimo grado	
		de estudios	Adscripción
Arreola Ochoa Valentina	Profesor Docente Asociado "B"	Maestría	SUV
Brambila Medrano Blanca Antonia	Profesor Docente Asociado "C"	Maestría	SUV
Camacho Real Claudia	Profesor Docente Asociado "A"	Maestría	SUV
De León Ruíz Velasco Miguel Ángel	Profesor Docente Titular "B"	Maestría	SEMS
Estrada De León Adriana Loreley	Profesor Docente Asociado A	Maestría	SUV
Fignoni Alicia Graciela	Profesor Docente Titular B	Doctorado	CUCSH
García Treviño María Del Roble	Profesor Docente Asociado C	Doctorado	SUV
González Reyes Rodrigo	Profesor Docente Asociado B	Maestría	SUV
Islas Rodríguez Alfonso Enrique	Profesor Docente Titular C	Doctorado	CUCBA
Jiménez Gómez Hermelinda	Profesor Docente Titular C	Maestría	CUALTOS
Lay Arellano Israel Tonatiuh	Profesor Docente Titular A	Doctorado	SUV
Ley Fuentes Martha Georgina	Profesor Docente Asociado C	Maestría	SUV
Maldonado Hernández César Fabián	Profesor Docente Asistente C	Licenciatura	SEMS
Mariscal Orozco José Luis	Profesor Docente Asociado A	Maestría	SUV
Rodríguez Díaz Ma. Dolores	Profesor Docente Titular A	Licenciatura	SUV
Sánchez Cardona Luz María	Profesor Docente Titular A	Doctorado	SUV

En el Anexo 2 se incluyen currículos de los profesores mencionados.

6.2. Infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica es una de las piezas clave en el éxito de los sistemas de enseñanza en línea, dado que su finalidad es lograr dar respuesta a todas las operaciones que realizan académicos, alumnos y administrativos a través de las múltiples conexiones a las plataformas de enseñanza en línea, de forma eficiente y sin problemas. Por ello se debe contar con todos los suministros necesarios que permitan garantizar que se lograrán los objetivos del programa de la Licenciatura en Gestión Cultural.

Por este motivo, el Sistema de Universidad Virtual cuenta con elementos que en conjunto forman una infraestructura tecnológica confiable y que conforman varias plataformas de enseñanza en línea.

La infraestructura que permitirá atender a académicos, alumnos y administrativos del programa de maestría se compone de:

- Cinco servidores IBM tipo navaja con dos procesadores Xeon de seis núcleos cada uno a 2.66 Ghz y 30 Gb de memoria RAM cada uno, que permiten distribuir las operaciones que se realizan en la plataforma y accesos a bases de datos.
- Un sistema de almacenamiento de datos (SAN) de 30Tb con accesos de fibra de 4 Gbps
- Una red de datos que conecta a los servidores a 100 Mbps y que permite que éstos sean accedidos desde Internet a través de un enlace de 230 Mbps y desde Internet2 a 34 Mbps.

En cuanto al software utilizado para conformar la plataforma, se utiliza software libre, dada la robustez y seguridad que lo caracteriza y además debido a que un gran número de universidades, empresas y ciudades enteras están cada vez más convencidos de que el software libre proporciona libertad y flexibilidad para desarrollar y adecuar sistemas según las necesidades que se tengan; por eso actualmente se utiliza Linux, como sistema operativo en los servidores, lo que nos

permite una gran flexibilidad y seguridad para soportar los desarrollos. PHP y Java son utilizados como lenguajes de programación para los desarrollos y Mysql y PostgreSQL como bases de datos, dado que son muy confiables y se adaptan perfectamente a las necesidades, debido a su gran cantidad de interfaces de programación para los lenguajes que se utilizan.

Todos estos elementos de hardware y software no serían nada sin el gran grupo de trabajo que realiza la programación de los sistemas y la administración de los servidores. Por lo que se cuenta con:

- Un equipo de desarrollo.
- Un grupo de diseñadores gráficos, que se encargan de dar la imagen y presentación a nuestra plataforma.
- Personal de soporte técnico que atiende las peticiones de alumnos, profesores y administrativos en cuestiones técnicas.
- Un centro de ayuda que proporciona servicios permanentes de asesoría académica, tecnológica y administrativa en línea.

6.3. Recursos financieros

Los recursos económicos y financieros que serán utilizados por la licenciatura para cubrir sus gastos operativos provendrán del presupuesto ordinario que le será asignado como programa educativo del Sistema de Educación Virtual de nuestra institución.

Con esta aportación económica se pretende hacer frente a los costos directos e indirectos de la operación académica, del soporte técnico que se brinda a asesores, alumnos, trabajadores, y también aquellos generados por las labores de apoyo administrativo y de gestión. Sin embargo, habrá un flujo de recursos económicos provenientes de las cuotas y aranceles cubiertos por los alumnos que ayudarán a saldar algunos de los gastos que han de enfrentarse con la operación del programa.

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Gestión Cultural pagarán el equivalente a 19.84 días de salarios mínimos diarios vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara por el proceso de admisión. Una vez dictaminados como admitidos en el programa, en cada ciclo escolar los alumnos aportarán el equivalente a 26.72 salarios mínimos diarios vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara. En el caso de los estudiantes extranjeros se incrementarán los costos en un 10% de los montos establecidos.

Además, se buscará que el programa sea apoyado a través de fondos para actividades específicas del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y se espera que en un futuro, cuando el programa esté en operación, el Programa Nacional de Becas Estudiantiles (PRONABES) apoye con becas a los estudiantes que así lo requieran.

Proyección de matrícula por ciclo y calendario escolar

Calendario Escolar	Aspirantes	Ciclo								Matrícula	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
2012B	120	91									91
2013A	128	98	85								182
2013B	130	98	91	79							267
2014A	139	105	92	84	73						354
2014B	140	106	98	85	78	68					435
2015A	150	114	99	91	79	73	63				518
2015B	151	115	106	92	85	74	68	59			597
2016A	162	123	107	98	85	79	68	63	55		677
2016B	163		114	99	91	79	73	64	59		703
2017A	174			106	92	85	74	68	59		733
2017B	176				99	86	79	69	63		763
2018A	188					92	80	73	64		797
2018B	190						85	74	68		831
2019A	203							79	69		870
2019B	205								74		909
2020A	220										952

Costo en Recursos Humanos

Calendario Escolar	Costo por asignaturas	Coordinador de Carrera	Asistente de coordinador	Total
2012B	\$ 135,665.66	\$ 164,009.88	\$ 77,675.70	\$ 377,351.24
2013A	\$ 269,794.94	\$ 171,390.32	\$ 81,171.11	\$ 522,356.37
2013B	\$ 386,245.08	\$ 171,390.32	\$ 81,171.11	\$ 638,806.51
2014A	\$ 579,929.14	\$ 179,102.89	\$ 84,823.81	\$ 843,855.83
2014B	\$ 725,281.57	\$ 179,102.89	\$ 84,823.81	\$ 989,208.26
2015A	\$ 933,049.01	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 1,208,852.41
2015B	\$ 1,116,733.92	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 1,392,537.32
2016A	\$ 1,333,674.74	\$ 195,584.83	\$ 92,629.72	\$ 1,621,889.29
2016B	\$ 1,381,662.42	\$ 195,584.83	\$ 92,629.72	\$ 1,669,876.97
2017A	\$ 1,521,589.19	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 1,822,773.40
2017B	\$ 1,579,451.26	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 1,880,635.46
2018A	\$ 1,719,684.20	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 2,034,421.69
2018B	\$ 1,820,460.63	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 2,135,198.13
2019A	\$ 1,983,075.99	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 2,311,976.67
2019B	\$ 2,075,750.01	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 2,404,650.69
2020A	\$ 2,284,298.75	\$ 233,238.55	\$ 110,462.66	\$ 2,627,999.97

Gastos de inversión y de operación

Calendario	Equipo de cómputo y	Mantenimiento de la	Acervos	Gastos de	Total
------------	---------------------	---------------------	---------	-----------	-------

Escolar	telecomunicaciones	plataforma		operación	
2012B		\$ 7,000.00	\$ 15,000.00	\$ 10,000.00	\$ 32,000.00
2013A	\$ 14,000.00	\$ 15,000.00	\$ 17,000.00	\$ 10,000.00	\$ 56,000.00
2013B	\$ 45,000.00	\$ 15,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 90,000.00
2014A	\$ 66,000.00	\$ 18,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 114,000.00
2014B	\$ 62,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 90,000.00
2015A	\$ 21,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 49,000.00
2015B	\$ 46,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 74,000.00
2016A	\$ 61,000.00	\$ 13,000.00		\$ 15,000.00	\$ 89,000.00
2016B	\$ 48,000.00	\$ 14,000.00	\$ 28,000.00	\$ 16,000.00	\$ 106,000.00
2017A	\$ 43,000.00	\$ 14,000.00	\$ 28,000.00	\$ 16,000.00	\$ 101,000.00
2017B	\$ 54,000.00	\$ 12,000.00	\$ 20,000.00	\$ 16,000.00	\$ 102,000.00
2018A	\$ 20,000.00	\$ 12,000.00	\$ 29,000.00	\$ 16,000.00	\$ 77,000.00
2018B	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 33,000.00	\$ 16,000.00	\$ 79,000.00
2019A		\$ 11,500.00	\$ 13,000.00	\$ 15,000.00	\$ 39,500.00
2019B		\$ 11,500.00		\$ 13,000.00	\$ 24,500.00
2020A	\$ 41,000.00	\$ 20,000.00		\$ 15,000.00	\$ 76,000.00

Costo total y por alumno

Calendario Escolar	Gastos de inversión y operación	Recursos Humanos	Costo Total (a)	Ingreso (b)	b-a	Costo por alumno
2012B	\$ 32,000.00	\$ 377,351.24	\$ 409,351.24	\$ 411,240.25	\$ 1,889.01	\$ 4,488.50
2013A	\$ 56,000.00	\$ 522,356.37	\$ 578,356.37	\$ 616,644.02	\$ 38,287.65	\$ 3,177.78
2013B	\$ 90,000.00	\$ 638,806.51	\$ 728,806.51	\$ 778,311.69	\$ 49,505.18	\$ 2,729.61
2014A	\$ 114,000.00	\$ 843,855.83	\$ 957,855.83	\$ 989,337.14	\$ 31,481.31	\$ 2,705.81
2014B	\$	\$	\$	\$	\$	\$

	90,000.00	989,208.26	1,079,208.26	1,148,309.36	69,101.10	2,480.94
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2015A	49,000.00	1,208,852.41	1,257,852.41	1,370,960.52	113,108.11	2,428.29
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2015B	74,000.00	1,392,537.32	1,466,537.32	1,531,074.93	64,537.61	2,456.51
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2016A	89,000.00	1,621,889.29	1,710,889.29	1,765,377.82	54,488.53	2,527.16
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2016B	106,000.00	1,669,876.97	1,775,876.97	1,822,020.43	46,143.46	2,526.14
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2017A	101,000.00	1,822,773.40	1,923,773.40	1,965,603.69	41,830.29	2,624.52
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2017B	102,000.00	1,880,635.46	1,982,635.46	2,032,594.18	49,958.72	2,598.47
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2018A	77,000.00	2,034,421.69	2,111,421.69	2,194,099.57	82,677.88	2,649.21
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2018B	79,000.00	2,135,198.13	2,214,198.13	2,271,951.33	57,753.20	2,664.50
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2019A	39,500.00	2,311,976.67	2,351,476.67	2,487,664.72	136,188.05	2,702.85
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2019B	24,500.00	2,404,650.69	2,429,150.69	2,580,339.56	151,188.87	2,672.33
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2020A	76,000.00	2,627,999.97	2,703,999.97	2,821,593.45	117,593.48	2,840.34

ANEXOS

Se presentan los estudios de pertinencia en los que se basó la creación de la licenciatura en Gestión Cultural con la intención de subrayar la vigencia, oportunidad y relevancia del programa.

ANEXO 1: ESTUDIOS DE PERTINENCIA

Presentación

El presente estudio de factibilidad, es producto de una serie de estudios de investigación encaminadas a conocer los alcances y limitaciones de la Licenciatura en Gestión Cultural del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

Concientes de la responsabilidad y el compromiso que el SUV adquirirá al ofertar la primera licenciatura en Gestión Cultural en modalidad virtual en Iberoamérica, nos dimos a la tarea de consultar diversas fuentes de información, documentos y -sobre todo- buscamos testimonios de los trabajadores del ámbito cultural.

En este documento se plantea la situación laboral del sector cultural tanto en el ámbito nacional –descrito en el primer apartado *La práctica de la gestión cultural en México*-, como a nivel Iberoamericano –descrito en el apartado *El perfil de los gestores culturales a nivel latinoamericano*-.

En los siguientes apartados presentamos una descripción de la oferta académica en la formación de gestores culturales en Iberoamérica así como de los procesos de formación de los gestores a nivel nacional y regional.

Finalmente presentamos la información proporcionada por los promotores y gestores culturales, los cuales manifestaron sus necesidades y expectativas de formación académica.

Estamos concientes de que hemos creando una oferta académica novedosa y propositiva, tendremos que monitorear acuciosamente el proceso de formación de los alumnos así como la evolución pedagógica y conceptual de los docentes.

Estamos seguros que este documento será un referente de consulta constante en el proceso de formación.

Mtro. José Luis Mariscal Orozco
Lic. Blanca Brambila Medrano

Mtro. José Luis Mariscal Orozco
Lic. Blanca Brambila Medrano

ANEXOS

Escolar	telecomunicaciones	plataforma		operación	
2012B		\$ 7,000.00	\$ 15,000.00	\$ 10,000.00	\$ 32,000.00
2013A	\$ 14,000.00	\$ 15,000.00	\$ 17,000.00	\$ 10,000.00	\$ 56,000.00
2013B	\$ 45,000.00	\$ 15,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 90,000.00
2014A	\$ 66,000.00	\$ 18,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 114,000.00
2014B	\$ 62,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 90,000.00
2015A	\$ 21,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 49,000.00
2015B	\$ 46,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 74,000.00
2016A	\$ 61,000.00	\$ 13,000.00		\$ 15,000.00	\$ 89,000.00
2016B	\$ 48,000.00	\$ 14,000.00	\$ 28,000.00	\$ 16,000.00	\$ 106,000.00
2017A	\$ 43,000.00	\$ 14,000.00	\$ 28,000.00	\$ 16,000.00	\$ 101,000.00
2017B	\$ 54,000.00	\$ 12,000.00	\$ 20,000.00	\$ 16,000.00	\$ 102,000.00
2018A	\$ 20,000.00	\$ 12,000.00	\$ 29,000.00	\$ 16,000.00	\$ 77,000.00
2018B	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 33,000.00	\$ 16,000.00	\$ 79,000.00
2019A		\$ 11,500.00	\$ 13,000.00	\$ 15,000.00	\$ 39,500.00
2019B		\$ 11,500.00		\$ 13,000.00	\$ 24,500.00
2020A	\$ 41,000.00	\$ 20,000.00		\$ 15,000.00	\$ 76,000.00

Costo total y por alumno

Calendario Escolar	Gastos de inversión y operación	Recursos Humanos	Costo Total (a)	Ingreso (b)	b-a	Costo por alumno
2012B	\$ 32,000.00	\$ 377,351.24	\$ 409,351.24	\$ 411,240.25	\$ 1,889.01	\$ 4,488.50
2013A	\$ 56,000.00	\$ 522,356.37	\$ 578,356.37	\$ 616,644.02	\$ 38,287.65	\$ 3,177.78
2013B	\$ 90,000.00	\$ 638,806.51	\$ 728,806.51	\$ 778,311.69	\$ 49,505.18	\$ 2,729.61
2014A	\$ 114,000.00	\$ 843,855.83	\$ 957,855.83	\$ 989,337.14	\$ 31,481.31	\$ 2,705.81
2014B	\$	\$	\$	\$	\$	\$

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Gestión Cultural pagarán el equivalente a 19.84 días de salarios mínimos diarios vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara por el proceso de admisión. Una vez dictaminados como admitidos en el programa, en cada ciclo escolar los alumnos aportarán el equivalente a 26.72 salarios mínimos diarios vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara. En el caso de los estudiantes extranjeros se incrementarán los costos en un 10% de los montos establecidos.

Además, se buscará que el programa sea apoyado a través de fondos para actividades específicas del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y se espera que en un futuro, cuando el programa esté en operación, el Programa Nacional de Becas Estudiantiles (PRONABES) apoye con becas a los estudiantes que así lo requieran.

Proyección de matrícula por ciclo y calendario escolar

Calendario Escolar	Aspirantes	Ciclo								Matrícula	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
2012B	120	91									91
2013A	128	98	85								182
2013B	130	98	91	79							267
2014A	139	105	92	84	73						354
2014B	140	106	98	85	78	68					435
2015A	150	114	99	91	79	73	63				518
2015B	151	115	106	92	85	74	68	59			597
2016A	162	123	107	98	85	79	68	63	55		677
2016B	163	124	114	99	91	79	73	64	59		703
2017A	174	133	117	106	92	85	74	68	59		733
2017B	176	134	119	110	99	86	79	69	63		763
2018A	188	143	126	117	103	92	80	73	64		797
2018B	190	144	125	118	104	93	85	74	68		831
2019A	203	155	138	127	115	104	94	81	79		870
2019B	205	156	145	128	119	105	97	85	74		909
2020A	220	167	147	137	120	112	98	92	81		952

6.2. Infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica es una de las piezas clave en el éxito de los sistemas de enseñanza en línea, dado que su finalidad es lograr dar respuesta a todas las operaciones que realizan académicos, alumnos y administrativos a través de las múltiples conexiones a las plataformas de enseñanza en línea, de forma eficiente y sin problemas. Por ello se debe contar con todos los suministros necesarios que permitan garantizar que se lograrán los objetivos del programa de la Licenciatura en Gestión Cultural.

Por este motivo, el Sistema de Universidad Virtual cuenta con elementos que en conjunto forman una infraestructura tecnológica confiable y que conforman varias plataformas de enseñanza en línea.

La infraestructura que permitirá atender a académicos, alumnos y administrativos del programa de maestría se compone de:

- Cinco servidores IBM tipo navaja con dos procesadores Xeon de seis núcleos cada uno a 2.66 Ghz y 30 Gb de memoria RAM cada uno, que permiten distribuir las operaciones que se realizan en la plataforma y accesos a bases de datos.
- Un sistema de almacenamiento de datos (SAN) de 30Tb con accesos de fibra de 4 Gbps
- Una red de datos que conecta a los servidores a 100 Mbps y que permite que éstos sean accedidos desde Internet a través de un enlace de 230 Mbps y desde Internet2 a 34 Mbps.

En cuanto al software utilizado para conformar la plataforma, se utiliza software libre, dada la robustez y seguridad que lo caracteriza y además debido a que un gran número de universidades, empresas y ciudades enteras están cada vez más convencidos de que el software libre proporciona libertad y flexibilidad para desarrollar y adecuar sistemas según las necesidades que se tengan; por eso actualmente se utiliza Linux, como sistema operativo en los servidores, lo que nos

- Tener como mínimo grado académico de licenciatura, pero se desea o espera que tenga un grado de maestría.
- Tener experiencia docente.
- Tener experiencia en la modalidad educativa a distancia.
- Su estilo docente debe estar centrado en el aprendizaje, es decir, debe tener claro su rol de asesor, motivador, comunicador, guía, facilitador y tutor. Tener como objetivo que los alumnos logren los aprendizajes cognitivos, procedimentales y actitudinales esperados.
- Estar familiarizado y sentirse cómodo con el manejo de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación.
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita.
- Conocer y aplicar el modelo académico del SUV.
- Tener experiencia en el campo de la investigación que le permita dirigir tesis y proyectos terminales.
- Tener habilidades de moderador.
- Contar con acceso a Internet.
- Tener disponibilidad para trabajar en las academias y en comisiones diversas del SUV y para capacitarse cuando así se requiera.
- Obtener consistentemente resultados satisfactorios en las evaluaciones de desempeño docente realizadas en el SUV.

Las características más destacadas que debe poseer un docente, además de las anteriores, para la generación de comunidades de aprendizaje, son las que siguen:⁴

- a) *Conciencia social* para percibir y comprometerse con las necesidades colectivas y para ser capaz de considerar las necesidades de saber, de aprendizaje y de expresión de los diversos grupos sociales, y los modos como se difunde y socializa el conocimiento, es decir, cómo llega a todos sus niveles, elementos, clases y estructuras.

⁴ Universidad de Guadalajara, "Modelo educativo. Propuesta para la creación del Sistema Virtual de la Universidad de Guadalajara", noviembre de 2004, p. 30.

El sistema de evaluación que se propone, como parte del modelo académico general, deberá basarse en los principios rectores del modelo de aprendizaje expresados ya en este documento; así, la autogestión, la significación, la creatividad y la participación, como puntos de llegada de los procesos educativos, definirán los criterios e indicadores de la evaluación.

La evaluación de la plataforma es un aspecto fundamental en la educación virtual, por lo que se hace énfasis en la necesidad de evaluar sus posibilidades de promover la interacción entre el objeto de estudio, los estudiantes y asesores, así como su grado de amigabilidad.

El programa de la licenciatura realizará dos tipos de evaluación: interna y externa. La evaluación interna implica una evaluación institucional, que implica la realización de ejercicios de autoevaluación a mediano plazo (entre 3 y 5 años) con base en los indicadores, las normas y las políticas institucionales, nacionales e internacionales a cargo de comités internos conformados por expertos en el campo.

La evaluación externa involucra una evaluación de pares a mediano plazo y a través de la Red de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural (IBERFORMAT) el cuál es un organismo auspiciado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) con alcance y prestigio en Iberoamérica.

La unidad responsable de ambas evaluaciones es la Coordinación de Evaluación, perteneciente a la Dirección Académica del SUV.

Duración del nuevo programa

El tiempo estimado para el estudio de la licenciatura (de acuerdo al rediseño propuesto) es de ocho ciclos escolares, pero podrá cursarse en un período de tres años como mínimo si existiesen revalidaciones, equivalencias o acreditación de cursos y un máximo del doble de su duración normal prevista. Se podrán hacer las revalidaciones convenientes de acuerdo con el Reglamento General de

- Se contratará un asesor por cada 20 alumnos, de acuerdo con los lineamientos del SUV.
- Se contratará a un asesor por cada 10 alumnos para las materias correspondientes a los proyectos, de acuerdo con los lineamientos del SUV.
- Se contará con el apoyo de profesores de la red para la asesoría, previo acuerdo con los centros universitarios.

5. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DEL NUEVO PROGRAMA

La evaluación, como uno de los momentos principales del proceso educativo, constituye para el SUV un eje que cruza todas sus demás acciones, dando cuenta de lo académico, lo administrativo, lo operativo y lo normativo.³

El modelo de evaluación del Sistema de Universidad Virtual concibe a éste como un objeto de estudio macro, con múltiples elementos y procesos particulares que deberán ser estudiados, y también con una gran variedad de relaciones bilaterales con los centros universitarios y organismos externos con los que establecerá trabajos de cooperación e intercambio. Se pretende que la evaluación no sólo dé cuenta del aprendizaje de los estudiantes, sino que abarque el desempeño del sistema respecto a la provisión de estructura y trayectorias para la gestión del conocimiento, su capacidad para conformar comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento, así como la provisión de espacios, herramientas, insumos y clima para el óptimo manejo de la información, la producción, la interacción y la exhibición de lo producido.

El plan de evaluación del programa de la Licenciatura en Gestión Cultural identifica tres grandes categorías: lo académico, lo administrativo y lo relacionado con la infraestructura.

³ Universidad de Guadalajara, "Evaluación y certificación. Propuesta para la creación del Sistema Virtual de la Universidad de Guadalajara", noviembre de 2004.

Algunas de las competencias disciplinares que se sugieren para el Área de Formación Optativa Abierta son:

Análisis de datos cuantitativos
Comunicación gráfica para la difusión cultural
Conceptualización de proyectos sobre biodiversidad
Desarrollo organizacional
Divulgación de la ciencia
Estrategias para la enseñanza
Estrategias para la recreación
Museografía
Producción escénica y montaje
Promoción de la cultura popular
Promoción de la lectura
Propiedad intelectual I: Protección del conocimiento y de las innovaciones
Propiedad intelectual II: Instituciones, competencias y procedimientos para la protección de la propiedad intelectual
Redacción
Representación y promoción artística
Sociología del arte
Turismo cultural

Es conveniente resaltar que se consideran como materias optativas a la diversidad de asignaturas de los programas educativos de la Universidad de Guadalajara y de otras universidades en los términos señalados por la normatividad.

reconocer que las orientaciones terminales de los estudiantes se verán robustecidas con las materias optativas que serán ofertadas tanto por los otros programas del SUV, como por los de la red universitaria y, por supuesto, por otras universidades nacionales o extranjeras con las que se tenga relación para estos efectos.

En ese sentido, se expone a continuación la ruta de formación propuesta como rediseño de la Licenciatura en Gestión Cultural en la que se indica el proceso de desarrollo del proyecto, las competencias y las materias:

Ruta de formación LGC, Rediseño 2012

Trayectoria sugerida por ciclos escolares								
Ciclo Escolar	1	2	3	4	5	6	7	8
Competencias	Problematisación	Proyecto de diagnóstico		Proyecto de intervención		Proyecto de titulación		Integración / orientación terminal
		Diseño	Ejecución	Diseño	Ejecución	Diseño	Ejecución	
Posicionamiento disciplinar-epistemológico	Análisis de la gestión cultural	Análisis del sistema de producción cultural					Profesionalización de la gestión cultural	Especializante 1
	Construcción del concepto de cultura							
Diagnóstico y prospectiva	Análisis de los contextos de la cultura	Gestión de recursos informativos	Análisis de la organización del Estado	Análisis de políticas culturales		Cooperación cultural internacional	Economía de la cultura	
Diseño de proyectos	Proyecto 1: definición de problemáticas culturales	Proyecto 2: diseño de diagnóstico cultural	Proyecto 3: ejecución de diagnóstico cultural	Proyecto 4: diseño de proyectos culturales	Proyecto 5: ejecución de proyectos culturales	Proyecto 6: diseño de proyecto de titulación	Proyecto 7: ejecución de proyecto de titulación	Proyecto 8: Seminario integrador de trabajo recepcional
Gestión y administración		Análisis de la legislación cultural		Planificación y administración cultural				Especializante 2
				Gestión de recursos				
Organización social			Conformación y manejo de grupos de trabajo		Liderazgo para el desarrollo			Especializante 3
					Formación de públicos			
Difusión					Comunicación de la cultura	Mercadeo cultural	Desarrollo de entornos culturales virtuales	
Operación de acciones						Gestión de redes de cooperación	Organización de servicios culturales	Especializante 4

Gestión de espacios públicos	CT	9	40	60	100
Gestión de sistemas de información	CT	9	40	60	100
Gestión del patrimonio cultural	CT	9	40	60	100
Gestión presupuestaria y financiera	CT	9	40	60	100
Introducción a la estética	CT	9	40	60	100
Lenguajes y recursos para la comunicación cultural	CT	9	40	60	100
Organización de festivales culturales	T	9	0	135	135
Periodismo cultural	CT	9	40	60	100
Seminario de análisis de las empresas culturales	S	9	40	60	100
Seminario de Educación artística	S	9	40	60	100
Seminario de investigación cultural	S	9	40	60	100
Seminario de modelos de gestión cultural	S	9	40	60	100
Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales	CT	9	40	60	100

Área de Formación Optativa y Abierta					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Laboratorio I	L	7	18	80	98
Laboratorio II	L	7	18	80	98
Laboratorio III	L	7	18	80	98
Laboratorio IV	L	7	18	80	98
Seminario I	S	7	41	37	78
Seminario II	S	7	41	37	78
Seminario III	S	7	41	37	78
Seminario IV	S	7	41	37	78
Taller I	T	7	15	75	90
Taller II	T	7	15	75	90
Taller III	T	7	15	75	90
Taller IV	T	7	15	75	90

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA RECONSTRUCCIÓN CURRICULAR

En el proceso de rediseño de la Licenciatura en Gestión Cultural se ha conservado la visión del gestor cultural como el especialista en el análisis e intervención de la organización social de la cultura, con un acervo conceptual y metodológico lo

2.5. Plan de estudios

A continuación se presenta el cálculo de horas y créditos, de acuerdo a las áreas de formación correspondientes:

ÁREAS	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	79	20
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	250	63
Área de Formación Especializante Selectiva	36	9
Área de Formación Optativa Abierta	28	8
Número mínimo de créditos requeridos para optar por el título	393	100

Área de Formación Básica Común Obligatoria					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la organización del Estado	C	10	75	0	75
Análisis de los contextos de la cultura	C	10	75	0	75
Conformación y manejo de grupos de trabajo	CT	10	40	68	108
Construcción del concepto de cultura	CT	10	40	80	120
Gestión de recursos	CT	9	40	60	100
Gestión de recursos informativos	CT	9	40	60	100
Inglés ²		4			
Liderazgo para el desarrollo	T	8	0	120	120
Sistematización de la acción cultural	CT	9	40	60	100

Área de Formación Básica Particular Obligatoria					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la gestión cultural	CT	10	40	80	120
Análisis de la legislación cultural	C	11	80	0	80
Análisis de políticas culturales	CT	10	40	80	120
Análisis del sistema de producción cultural	CT	8	30	60	90
Comunicación de la cultura	C	11	80	0	80
Cooperación cultural internacional	CT	10	40	80	120

^{2 2} La unidad de competencia denominada "Inglés" se acreditará mediante un proceso de evaluación que la coordinación de carrera determine.

<i>culturales:</i>		del entorno		cultural	
<i>Espacios culturales:</i>		Patrimonio cultural	Valuación de obra	Panorama general del arte en México	
<i>Organización de actividades artísticas:</i>		Industrias culturales	Educación artística	Organización de festivales culturales	
<i>Promoción y difusión cultural:</i>		Diseño de la comunicación organizacional	Periodismo cultural	Radio y televisión cultural	

De la experiencia recogida en un primer momento de evaluación del programa en el año 2009 se propuso la modificación de la ruta de formación a la siguiente estructura:

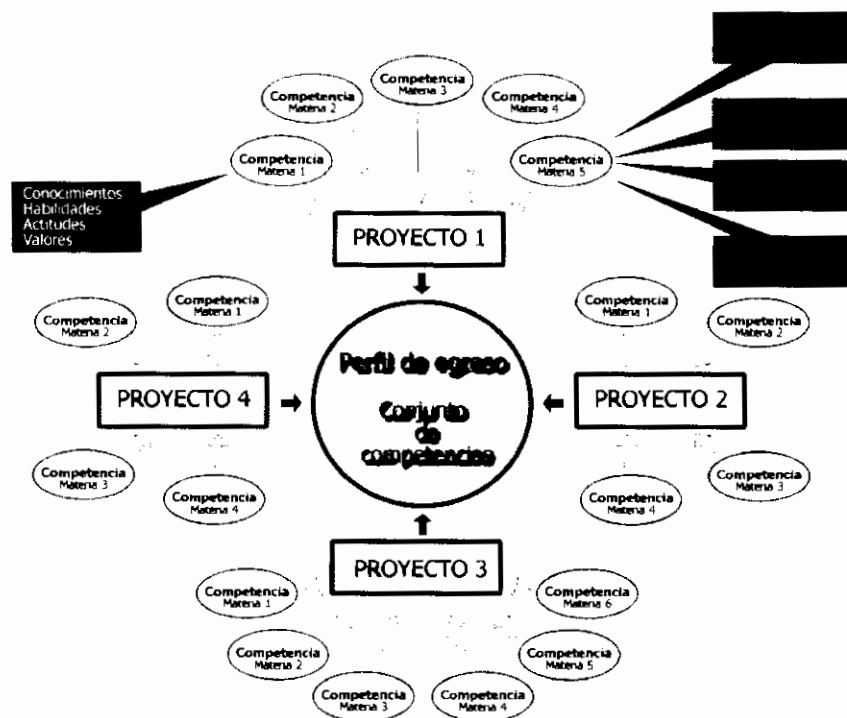
REDISEÑO DE LA RUTA DE FORMACIÓN DE LA LGC

(Versión mayo de 2009)

Primer semestre Definición, conceptualización y contextualización problemática*	Segundo semestre Diseño diagnóstico	3er. Semestre Ejecución diagnóstico	4to. semestre Diseño proyecto intervención	5to. Ejecución proyecto	6to. Reorganización proyecto (protocolo titulación)	7mo. Ejecución proyecto	8vo. Sistematización y documentación (tesis)
Definición de problemáticas culturales*	Laboratorio de creación*	Laboratorio de ejecución*	Laboratorio de creación*	Laboratorio de ejecución*	Laboratorio de creación*	Laboratorio de ejecución*	Seminario de proyecto integrador para titulación*
		Legislación cultural*	Diseño de proyectos culturales*		Análisis y diseño de políticas culturales*	Gestión de políticas culturales internacionales	
		Conformación y manejo de grupos de trabajo*	Intervención sociocultural*	Lenguajes visuales, plásticos y audiovisuales*	Intervención sociocultural de las regiones		Sistematización de la experiencia*
		Fortificación de actitudes					Profesionalización de la gestión cultural
					Evaluación de programas culturales		Optativa
		Optativa	Evaluación de proyectos institucionales*	Optativa			

2.4. Estructura del plan de estudios

De acuerdo al Modelo Educativo del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, la Licenciatura en Gestión Cultural fue diseñada en términos de competencias, por lo que cada asignatura es una competencia a desarrollar y cada competencia implica el logro de otras subcompetencias. Para ponerlas en práctica, los estudiantes deben realizar un proyecto por año. La propuesta gráfica que explica lo anteriormente expuesto es la siguiente:



Atendiendo a lo anterior, la malla curricular propuesta en el inicio del programa educativo se contempló así:

Competencias	Dimensiones				
	<i>Visión y posicionamiento del gestor cultural</i>	<i>Organizaciones e instituciones culturales</i>	<i>Municipio</i>	<i>Región</i>	<i>Cooperación internacional</i>

2.3.2. Perfil de egreso

El gestor cultural a través de una visión multidimensional, transdisciplinar, incluyente, sustentable, creativa e innovadora y orientada al cambio social, tendrá las siguientes competencias:

1. Diagnóstico y prospectiva de la organización social de la cultura

- Conocimientos teórico-metodológicos para el análisis de la organización social de la cultura.
- Capacidad de observación e identificación de problemáticas, oportunidades y / o necesidades culturales.
- Visión interdisciplinaria de su campo de acción.
- Capacidad prospectiva y creación de alternativas para la intervención de la realidad. Habilidad para vincular proyectos con población objetivo, procesos y productos.
- Habilidad y actitud de reflexividad sobre su praxis.

2. Diseño de proyectos culturales

- Diseño de estrategias de intervención de acuerdo al diagnóstico.
- Actitud de respeto a los procesos socio-culturales internos de la población objetivo a la que va dirigida la estrategia de intervención.
- Habilidad de redactar, describir y presentar los proyectos.
- Conocimiento de la legislación cultural y marcos normativos.
- Capacidad de generar proyectos pertinentes y sustentables.

3. Gestión y administración de los recursos

- Habilidad para dar seguimiento y control a los proyectos.
- Conocimiento de administración de recursos.
- Conocimiento de mercadeo cultural.
- Habilidad para recaudar fondos para los proyectos.
- Actitud responsable y honesta en el manejo de los recursos.
- Habilidad para dirigir de manera eficaz y eficiente los proyectos.
- Habilidad para reconocer y prever los procesos administrativos y financieros.
- Conocimiento de la normatividad institucional del ámbito en el que trabaja.

universitaria. En los planes de estudio hemos agregado créditos para la competencia de comprensión de textos en inglés, y para la operación, hemos considerado incrementar la bibliografía en este idioma en los diferentes cursos, así como implementar cursos de inglés en línea, a través de nuestra unidad de Educación continua.

Por último, en las materias optativas hemos contemplado contenidos que permitirán profundizar a nuestros estudiantes en áreas particulares de su campo profesional, lo que significará un acercamiento al posgrado.

2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

2.1. Objetivos del programa

2.1.1. Objetivo general

Formar licenciados en gestión cultural capaces de analizar e intervenir en la organización social de la cultura.

2.1.2. Objetivo particular

Formar especialistas en los ámbitos de investigación cultural, políticas culturales, educación artística, comunicación y medios, espacios culturales y emprendimiento cultural.

2.2. Campo profesional

El plan curricular de la LGC propone seis orientaciones terminales relacionadas con los ámbitos de especialización del gestor cultural:

- a) *Investigación Cultural*: para investigaciones académicas, diagnósticos y evaluaciones, estudios de viabilidad o de mercado en escuelas, universidades, centros de investigación y empresas de investigación y mercadeo.
- b) *Políticas Culturales*: para el desarrollo y seguimiento de planes y programas de desarrollo social en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y fundaciones.

motivación, la comunicación y la evaluación de las evidencias de aprendizaje en el proceso de cada estudiante.

- Otorgar especial atención al fortalecimiento de las áreas de formación metodológica en investigación de la gestión cultural, por lo que se recomienda vincular de manera más estrecha el eje de proyectos con los procesos de un proyecto, así como vincular las asignaturas metodológicas para que se integren a las competencias transversales.

d) Movilidad estudiantil

En concordancia con los principios universitarios de favorecer el desarrollo de los programas educativos, se requiere generar la movilidad estudiantil al interior de las carreras para que los estudiantes puedan tomar como optativas asignaturas de otras licenciaturas.

1.2. Aspecto institucional

Vivimos en un mundo caracterizado por el crecimiento acelerado de la información y el conocimiento, así como de los avances tecnológicos. La búsqueda de espacios comunes, la movilidad de los ciudadanos en el mundo y el énfasis en la aplicación del conocimiento, completan el panorama.

En el ámbito educativo, y como consecuencia de lo anteriormente mencionado, se observa una tendencia al aprendizaje a lo largo de la vida, mediante diversas formas o modalidades.

La Universidad de Guadalajara, consciente de los citados cambios, así como de la necesidad de vincular el aprendizaje de sus estudiantes con las actividades laborales, ha emprendido una reforma curricular, en la que habremos de enfatizar el aprendizaje de habilidades cognitivas de orden superior (pensamiento analítico, pensamiento crítico, solución de problemas y comunicación), habilidades de pensamiento complejo y competencias relativas al manejo de tecnologías de información y tecnologías. También será necesario desarrollar en los estudiantes la capacidad para organizar y planificar el tiempo, así como las de tomar decisiones y

de asignaturas organizadas en cuatro dimensiones: institucional, municipal, regional e internacional. A partir de éstas, se organizó la ruta de formación en la cual los estudiantes deberían diseñar y operar un proyecto por cada una de ellas. La lógica era que los estudiantes desarrollaran competencias en diferentes niveles iniciando en lo local para concluir en lo internacional. El trabajo de los docentes en las academias y el análisis de las trayectorias de los estudiantes mostraron que esa organización no correspondía a la realidad que enfrentan los gestores en la práctica profesional; en el contexto y dinámica sociocultural actual no se puede pensar y actuar en lo local sin lo global y viceversa.

Por otra parte, la malla curricular obligaba a los estudiantes a hacer un diagnóstico y con base en éste, diseñar y operar un proyecto de intervención sin que se les brindaran las herramientas metodológicas necesarias. La identificación de este problema propició la reorganización de la ruta de formación basada en el proceso: diagnóstico-diseño-planeación-ejecución-evaluación para suplir la perspectiva desde lo institucional-municipal-regional-internacional; con esto se modificaron las competencias y actividades de aprendizaje de algunas asignaturas con la limitante de no renombrarlas.¹

Con este nuevo enfoque se pretende que el estudiante realice el diagnóstico, diseñe, opere y evalúe el proyecto de intervención.

b) Reorganización de cargas horarias y créditos.

La Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara a la fecha cuenta con tres generaciones de egresados lo cual nos permite, de acuerdo a la normatividad, proponer el rediseño del plan curricular.

Como producto del análisis y observaciones de los diferentes cuerpos colegiados como las Academias y el Comité de Titulación, se identificaron problemáticas relacionadas con la carga horaria y la asignación de créditos que implican dos aspectos:

- *Diseño curricular.* La versión vigente cuenta con una gran cantidad de asignaturas que dispersan la formación de las competencias, limitando la

¹ Por ejemplo, el "Laboratorio de diseño de proyectos institucionales" en realidad está operando como un laboratorio de diagnóstico cultural; el "Laboratorio de diseño de proyectos municipales" opera como laboratorio de diseño de proyectos culturales.

CONTENIDO

1. FUNDAMENTACIÓN.....	3
1.1 Aspecto social.....	3
1.2. Aspecto institucional.....	6
2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR	8
2.1. Objetivos del programa	8
2.1.1. Objetivo general	8
2.1.2. Objetivo particular.....	8
2.2. Campo profesional.....	8
2.3. Perfiles de ingreso y egreso.....	9
2.3.1. Perfil de ingreso.....	9
2.3.2. Perfil de egreso.....	10
2.4. Estructura del plan de estudios.....	12
2.5. Plan de estudios.....	16
3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA RECONSTRUCCIÓN CURRICULAR.....	18
4. CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA	23
5. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DEL NUEVO PROGRAMA.....	24
6. RECURSOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA	27
6.1. Planta académica y perfil de los profesores.....	27
6.2. Infraestructura tecnológica	30
6.3. Recursos financieros.....	31
ANEXOS.....	36
ANEXO 1: ESTUDIOS DE PERTINENCIA.....	37
ANEXO 2: CURRÍCULO DE PROFESORES BASE PROPUESTOS.....	78
ANEXO 3: PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	111

EL PERFIL DE LOS GESTORES A NIVEL LATINOAMERICANO.

El estudio sobre perfiles profesionales del personal cultural en América Latina y el Caribe auspiciado por la UNESCO⁵, afirma que existe una gran heterogeneidad de ámbitos de acción en los que están insertos los gestores culturales que van desde el diseño y ejecución de políticas culturales hasta proyectos de promoción de actividades artísticas en un barrio.

Estos gestores culturales, realizan su labor a través de organismos de diversa índole: instituciones gubernamentales en sus tres niveles, ONG'S, empresas, grupos informales, etc., con desiguales oportunidades de desarrollo y reconocimiento laboral y profesional.

A nivel general, cinco son las funciones que desempeñan estos trabajadores del sector cultural en activo:

- a) *Administración y gerenciamiento cultural*: Diseño e implementación de políticas regionales, nacionales o locales. Cooperación cultural internacional, regional, nacional y local. Integración sociocultural (destinada a sectores culturales); acciones de integración interétnicas; de integración de grupos sociales diferenciados a través de actividades culturales, promoción de valores estéticos, etc.
- b) *Manejo y preservación de patrimonio cultural, histórico y artístico*: museos, bibliotecas, organismos de conservación del patrimonio histórico y artístico de la ciudad y localidades (archivos, pinacotecas, etc.), conservación y difusión de artes, la cultura popular, etc.
- c) *Producción y/o comercialización de productos culturales*: Bajo las formas de industrias culturales, organizaciones multimediales o unidades de producción artística de diversos productos culturales, más allá del tamaño y organización de las mismas: libros, periódicos, revistas videos, programas radiofónicos y/o televisivos, espectáculos, discos compactos y otros registros audiovisuales, fotografías, artesanías, productos multimediales, artes plásticas, artes escénicas, etc.

⁵ Informe final: *Estudio de perfiles profesionales del personal cultural en América Latina y el Caribe*. División de Políticas Culturales – UNESCO Observatorio Cultural (FCE, UBA). Buenos Aires, mayo de 2003

1) *Aportes teóricos a la reflexión socio-cultural:*

- Conocimientos de antropología
- Conocimientos de sociología
- Conocimientos de psicología
- Conocimientos de comunicación social
- Tendencias socio-culturales
- Historia de su área específica

2) *Instrumentos de análisis de la realidad:*

- Conocimientos de manejo de datos estadísticos
- Conocimientos de análisis mercadotécnico

3) *Bases jurídicas y económicas del área socio-cultural:*

- Sistema jurídico nacional
- Legislación básica en el campo de la gestión
- Legislación aplicada al sector socio-cultural
- Bases macroeconómicas del sector
- Relación economía - sector socio-cultural
- Gestión económica de un proyecto
- Bases de contabilidad
- Financiación del sector
- Captación de recursos económicos y financieros
- Análisis de resultados económicos del sector

4) *Conocimientos sobre políticas socio-culturales:*

- Procesos de constitución y elaboración
- Estrategias de intervención
- Realidad actual del desarrollo socio-cultural de su país
- Políticas culturales regionales e internacionales

- Diseño gráfico
- Planificación operativa
- Protocolo y relaciones públicas
- Métodos de evaluación de proyectos

				ca
	Licenciatura en Gestión e Historia de las artes	Presencial	4 años	No
Universidad Nacional de General San Martín	Licenciatura en Administración y Gestión Cultural	Presencial	4 años	No
Universidad Nacional de Tres de Febrero	Licenciatura en Gestión del Arte y la Cultura	Presencial	4 años	No
COLOMBIA				
Institución	Licenciatura	Modalidad	Duración	Terminales
Universidad Nacional de Colombia	Licenciatura en Gestión Cultural y comunicativa	Presencial	4 años	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad y cultura • Región y cultura • Cultura y medio ambiente • Patrimonio cultural
MÉXICO				
Institución	Licenciatura	Modalidad	Duración	Terminales
Centro Universitario de Integración Humanística	Licenciatura en Turismo Cultural	Presencial	4 años	No
Universidad Autónoma Benito Juaréz de Oaxaca	Licenciatura en Gestión cultural y desarrollo sustentable	Mixta	4 años	No
Universidad Autónoma Indígena	Licenciatura en cultura popular	Presencial	4 años	No

Autónoma de Nayarit	Desarrollo Cultural (Programa de nivelación)		medio	
Universidad Veracruzana	Licenciatura en gestión y animación intercultural	Presencial	4 años	No
PERÚ				
Institución	Licenciatura	Modalidad	Duración	Terminales
Universidad de Piura	Licenciatura en Historia y Gestión Cultural	Presencial	5 años	<ul style="list-style-type: none"> • Docencia • Difusión cultural • Investigación • Turismo y gerencia

PROCESOS DE FORMACIÓN DE GESTORES A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

Un antecedente de la práctica de la promoción cultural en México, son por un lado las misiones culturales impulsadas por José Vasconcelos en la década de los treinta; y por otro, el modelo de intervención impulsado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Instituto Nacional Indigenista, los cuales tienen su confluencia en el modelo de la escuela rural mexicana.

La década de los ochenta es un momento crucial en la formación sistemática de los trabajadores de los servicios culturales. En 1983 surge el Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria (PACAEP) con el objeto de aprovechar las potencialidades del magisterio en el ámbito de la promoción cultural, revisar y fortalecer los contenidos culturales de la educación, así como impulsar y sistematizar las actividades culturales que se llevaban a cabo en la

los promotores, cuál era su perfil actual y cual sería el ideal para desempeñar de mejor manera su trabajo, así como cuál sería el tipo de actividades que debería realizar, de esta manera se inició en 1983 un proyecto de capacitación llamado “Programa de formación y capacitación de promotores culturales” que estaba dirigido a los responsables de la planeación y/o operación de actividades culturales de instituciones educativas, de asistencia social u otros organismos públicos y privados que prestaban este tipo de servicios.

Este programa pretendía apoyar y dar formación al trabajador de la cultura, el cual le permitiría orientar y hacer eficientes sus funciones en apoyo al desarrollo cultural de las comunidades, así como legitimar la importancia de su labor, tanto a nivel personal como institucional. Así, los contenidos estaban dirigidos a fomentar las siguientes competencias⁷:

Tipo	Competencia	Descripción
Actitudes	<i>Flexibilidad en su práctica</i>	Adecuando su actividad al contexto social y grupal en donde trabajaba. Estar abierto a lo nuevo, a la posibilidad de cambio y aprendizaje libre de estereotipos que originen distingos de clase, raza o religión, que limitaran su práctica
	<i>Apertura a la crítica y autocrítica</i>	Con respecto a su persona y su medio natural y social en el que se desempeñaba, con el objeto de detectar errores y aciertos, inquietudes y viabilidad de acciones
	<i>Creatividad</i>	Abordando y analizando desde distintas perspectivas las problemáticas que se presentasen, detectando la acción más viable
	<i>Apertura al diálogo y al establecimiento de relaciones horizontales con la comunidad</i>	Evitando actitudes paternalistas y autoritarias, con el objeto de generar movimientos autogestivos
	<i>Interés para actualizarse</i>	En todos aquellos aspectos que enriquecieran su práctica, formándose e informándose permanentemente
Conocimientos	<i>De antropología y</i>	Debía contar con los principios básicos que le

⁷ SEP... op cit.

fundamentales de la planeación y la gestión de proyectos culturales por parte de todos los involucrados en el programa⁸.

Para llevar acabo estos objetivos, ofrece a instituciones culturales (gubernamentales, privadas y universitarias), apoyo económico, diseño de cursos, diplomados y seminarios así como la intermediación con instructores y/o expertos. Cuenta con cuatro subsistemas con diferentes estrategias de formación:

- a) *Subsistema de Formación Modular*: Oferta unidades básicas de capacitación (cursos, talleres, seminarios, etc.) específicas a gestores culturales en activo. Cada unidad tiene asignada una carga horaria y los gestores podrán solicitar un diploma al acumular un total de 200 horas (de acuerdo a ciertas normas que el sistema tiene).
- b) *Subsistema Formación Continua*: Oferta educación continua a partir de diplomados (de primer nivel con 200 horas y de segundo nivel con 300 horas) , así como seminarios que permiten profundizar en sus conocimientos, ampliar la información que tienen sobre el ámbito cultural en su entorno local o regional y desarrollar el análisis del mismo, a escala nacional e incluso internacional.
- c) *Subsistema de capacitación a distancia*: Realiza teleconferencias y videoconferencias instaladas por institutos de cultura, bibliotecas municipales y universidades.
- d) *Subsistema de formación profesional*: Estimula y apoya a las universidades interesadas en abrir estudios de licenciatura y posgrado en gestión cultural, desarrollo cultural o similares, mediante la vinculación de su planta docente y su catálogo de cursos que pueda apoyar el diseño curricular universitario.

Actualmente, el Sistema Nacional de Capacitación Cultural ha coordinado con otras dependencias estatales, universitarias y municipales 510 ofertas de capacitación en el que han participado 16,093 alumnos⁹.

En lo que se refiere al occidente de México, se ha realizado una serie de ofertas de formación de gestores culturales, la gran mayoría en coordinación con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

⁸ Dirección de capacitación cultural. "Sistema Nacional de Capacitación Cultural" 15 agosto, 2005. CONACULTA. <http://vinculacion.conaculta.gob.mx/vv/> (17 octubre 2005).

⁹ Dirección de capacitación... op cit.

	Educación Artística	
	Seminario a Distancia "Cultura Sobre la Mesa	A distancia
	Programa de nivelación profesional Licenciatura en Desarrollo Cultural	Presencial
Zacatecas	Diplomado Continuo de Gestión Cultural Nivel I	Presencial
	Diplomado Continuo en Museología Nivel I	Presencial
	Diplomado Continuo de Gestión Cultural Nivel II	Presencial
	Seminario de Creadores	Presencial
	Diplomado en Gestión Cultural Nivel I	Presencial
	Diplomado Continuo de Gestión Cultural Nivel II	Presencial
	Diplomado Continuo en Gestión Cultural y Museología nivel II	Presencial
	Licenciatura en Desarrollo Cultural	Presencial

Desde el año de 1996, la Universidad de Guadalajara ha ofertado siete diplomados dirigidos a gestores culturales en activo:

1. *Diplomado en Animación Cultural para Jóvenes (1996)*: Fue financiado con recursos de FOMES, CONACULTA, y la Universidad de Guadalajara y significó el inicio de la experiencia universitaria en explicitar la necesidad de profesionalizar a los promotores culturales jóvenes.
2. *Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Comunicación y Sociedad (1997)*: Se lleva a cabo en coordinación con la Universidad de Colima y la Red de Investigación Compleja (RICC) quedando manifiesta la necesidad de vincular la metodología de tipo cualitativa en los procesos de promoción, difusión y gestión cultural.
3. *Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales (1999)*: Con recursos propios la universidad ofertó este diplomado cuyo objetivo era la profesionalización de los gestores culturales en activo.
4. *Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales (2000)*: A partir de la evaluación de la edición de 1999, se rediseña y se oferta este diplomado con el mismo objetivo del anterior.
5. *Diplomado en Cultura Popular*: En coordinación con el Ayuntamiento de Tlaquepaque y el CONACULTA, se llevó a cabo este diplomado con el

Los resultados de dicha investigación de campo fueron los siguientes:

1. De las competencias del “gestor cultural ideal”

La gran mayoría de los gestores culturales se han hecho en la práctica, por lo que la experiencia es un factor importante en la diferenciación de los conceptos y metodologías aplicadas de manera cotidiana. A pesar de los diferentes ámbitos de ejercicio profesional en los que se desempeñan, todos coinciden, en la existencia común de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que deben de compartir todos los gestores culturales.

A grandes rasgos, señalaron que las competencias que debe tener un gestor cultural para considerarse “profesional” son las siguientes¹²:

a) Saberes teóricos:

- Conocimientos sobre planeación, gestión de recursos, organización de grupos
- Manejo de conceptos sociológicos y antropológicos de cultura (no limitarlo al arte)
- Dominio de conceptos básicos usados en el ámbito

b) Saberes prácticos:

- Aplicar metodologías que le permitan hacer un trabajo sistemático y no improvisado
- Establecer objetivos claros
- Delimitar su campo de acción
- Habilidad de acercar a públicos a las ofertas que está creando
- Capacidad de adaptación a los diferentes ámbitos de desempeño profesional
- Dar seguimiento a las acciones planeadas

c) Saberes formativos

- Actitud de compartir con otros
- Actitud de servicio a la sociedad
- Tener identidad gremial de la gestión cultural

¹² La organización de las competencias mostradas, sólo es con fines de exposición, ya que la recopilación de esta información se dio a partir de preguntas abiertas.

Los gestores culturales en activo coincidieron en la necesidad de profesionalizar su labor, no sólo para el mejor desempeño de su trabajo, sino también para el reconocimiento social y económico del mismo.

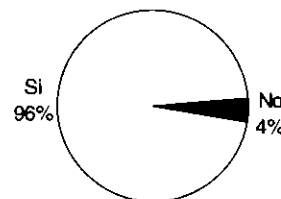
Al preguntarles sobre qué implicaría la profesionalización de la práctica se dieron una gran variedad de respuestas, de las cuales podemos resumir las siguientes:

- Reconocimiento de la identidad y papel del gestor cultural en el campo laboral y en relación con otras profesiones
- La existencia de oferta académicas en diversos niveles sobre gestión cultural
- Generación de conocimiento a partir de la práctica de la gestión cultural.
- Diferenciación y creación de metodologías propias
- Establecimiento de códigos compartidos entre los gestores culturales
- Que en las instituciones culturales pongan como requisito ser licenciados en gestión cultural o estudios similares (así como el IMSS exige título de médico para las plazas de médico familiar).

De la misma manera, cuando se les preguntó si una licenciatura contribuiría al profesionalización del sector cultura, se dieron una serie de explicaciones.

Por ejemplo, los resultados del cuestionario arrojaron que el 96% estaba de acuerdo en que una licenciatura contribuye a la profesionalización

¿Una Licenciatura en Gestión Cultural puede contribuir a la profesionalización de los gestores en activo?



En lo que se refiere a los argumentos para la toma de alguna posición, los cuestionarios, entrevistas y grupos de discusión dieron las siguientes respuestas:

a) No contribuye porque:

- Las ofertas académicas sobre gestión cultural deberían ser a partir de posgrados o especializaciones como en Europa.

asistir al aula, de igual forma manifestaron ciertas reservas en cuanto a que el diseño curricular fuera apropiado a sus necesidades.¹⁴

Por otro lado, el motivo principal para estudiar la licenciatura era contar con conceptos, metodologías y herramientas para mejorar su labor. Así pues, podríamos agrupar las respuestas de la siguiente manera:

<i>Motivaciones</i>	<i>Obstáculos</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalizar mi trabajo • Continuar con un proceso iniciado de modo no formal • Certificar mi experiencia previa como gestor cultural • Realizar proyectos culturales de manera profesional • Vivir un proceso de autoevaluación de mi práctica • Complementar mi formación • Ser más eficiente y eficaz en el trabajo • Mayor profesionalización y contacto con otras personas similares • Tener un título de licenciatura. • No volver a cometer los mismos errores que cometo en mi desempeño profesional • Contribuir al desarrollo cultural de mi comunidad y mi país • Especializarme en algunos campos específicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos temáticos pobres • Docentes incompetentes • Altos costos de las colegiaturas y materiales de trabajo • Falta de tiempo • Tener que trasladarme a otras ciudades • Campo de trabajo reducido y limitado • Que el plan curricular no sea flexible en contenidos y tiempos

¹⁴ Ésta última cuestión es importante a la luz de anteriores experiencias con programas de formación, los cuales no cumplían sus expectativas de formación.

	<ul style="list-style-type: none"> • Se crean lazos de amistad • Es mejor el dialogo inter-aula 	<p>acción lo aprendido desde el trabajo</p>
Presencial semi escolarizada	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de contacto cercano y directo con otras personas con experiencia • Se aprendería como un oficio sin estar mucho tiempo en aula. • Una sesión semanal es suficiente para compartir adelantos y reflexiones realizadas entre semana a partir de las lecturas y otros trabajos diversos. • Intercambio de experiencia de manera directa • Se adapta a los tiempos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos muy resumidos • Falta de tiempo
Virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Está basada en el autoaprendizaje • La información está disponible en cualquier momento y en formato escrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • El lado humano se pierde, se está aislado y no se puede compartir¹⁵ • La dinámica de los foros es muy poco

¹⁵ Las personas que hicieron esta afirmación, comentaron no haber tenido ninguna experiencia de educación en línea.

A partir del análisis de los resultados se puede concluir que la propuesta de creación de una licenciatura en gestión cultural virtual es factible por:

1. En Iberoamérica no existe una licenciatura en modalidad virtual en este ámbito.
2. Existe una demanda de un programa de formación profesional de nivel superior en el sector.
3. La tendencia internacional y nacional sobre las políticas públicas relacionadas con la cultura exigen niveles de profesionalización de los trabajadores de los servicios y bienes culturales.
4. Las competencias del egresado de la Licenciatura en Gestión Cultural cubren el perfil del profesional en gestión cultural de acuerdo a los gestores en activo.
5. Los contenidos temáticos del plan curricular cumplen cabalmente las necesidades de capacitación tanto de los gestores culturales en activo, como de las recomendaciones de instituciones internacionales como las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).
6. La modalidad virtual es atractiva principalmente por cuestiones de tiempo, por el uso de la tecnología y por la generación de conocimiento en red.

Las recomendaciones para la Licenciatura en Gestión Cultural que hacen los informantes son:

- Que permita la flexibilidad para elegir optativas.
- Que existan ámbitos de especialización concretos.
- Que consideren el desempeño profesional en instituciones públicas y privadas.
- Que exista una coherencia equilibrada entre el ámbito conceptual y la práctica.
- Que permita la acreditación de competencias.

Jiménez López, Lucina. *Perfil del promotor cultural ¿Hacia la gestión cultural?* Módulo IV. Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, 18 de junio de 1999.

Mac Gregor Campuzano, José Antonio. Conferencia: *Políticas culturales y formación de promotores y gestores culturales para el desarrollo cultural autogestivo*. Bogotá Colombia, 37 de julio de 1998.

Mariscal Orozco, José Luis.

_____. *Evaluación del Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales de la Universidad de Guadalajara*. Trabajo recepcional que para obtener el título de Licenciado en Sociología. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, 2002.

Pérez Márquez, Claudia Elizabeth. *Evaluación del Diplomado en Cultura Popular*. Inédito. Tlaquepaque, 2002.

Ramírez, Jade. "Anthar López" en *Rutas de vida, por donde viaja la memoria a través de la palabra*. Vol. 1. CONACULTA/ Radio U de G/ Producciones Ochún. Guadalajara, 2005.

Sánchez, Antonio y et al. *Cauces vivos de la animación*. Editorial CCS. Madrid, 1991.

Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Promoción Cultural. *Formación de personal para el desarrollo cultural en México*. SEP. México. 1985.

Zapata, Clara Mónica. "Capacitación y formación" en *Primer encuentro Nacional de promotores y Gestores Culturales. Memoria en cuatro actos*. Cuadernos de patrimonio cultural y turismo. No. 11. CONACULTA. México, 2005.

2. Fuentes documentales.

Brambila Medrano, Blanca. *Antecedentes del diseño de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara*. Octubre de 2003.

- www.ufba.br/instituicoes/ufba/faculdades/ffch/ffch_graduacao.html
- http://www.uces.edu.ar/grado/adm_bienes_culturales.php
- www.untref.edu.ar
- www.salvador.edu.ar/uaf1-7.htm
- www.cchh.udep.edu.pe/historiaygestion.html
- www.cuih.org/cinco.html
- <http://www.unal.edu.co/>
- http://www.iuna.edu.ar/academicas/f_acad.htm
- www.unimoron.edu.ar
- www.uv.mx/uvi
- www.uaim.edu.mx/web-carreras/reticulas/CULTURA/POPULAR.htm
- www.oei.org.es
- www.vinculacion.conaculta.gob.mx
- www.sic.conaculta.gob.mx
- www.unesco.org
- www.uan.edu.mx
- www.gestioncultural.org
- www.ucsj.edu.mx
- www.uabjo.edu.mx
- www.iberformat.org
- www.uaz.edu.mx

APENDICE

VITRINA METODOLÓGICA

De las técnicas de investigación.

Para la realización del estudio se conformó un paquete metodológico compuesto por:

1. Grupos de discusión
2. Cuestionario
3. Entrevistas
4. Revisión de documentos

GRUPOS DE DISCUSIÓN

Se conformaron dos grupos con las mismas sesiones de trabajo para analizar la visión de los gestores culturales sobre la profesionalización de la práctica de la gestión cultural, así como su visión sobre los contenidos y modalidad de la licenciatura.

Las características y criterios de selección de los participantes del primer grupo fueron las siguientes:

- Experiencia mínima de tres años en la gestión cultural
- Que hayan sido asistentes en algún programa de formación en gestión cultural
- Que tengan una licenciatura

Participaron:

- Nicolás López Silva, Licenciado en Física y gestor cultural independiente
- Miguel Ángel Gutiérrez, Licenciado en Diseño Gráfico y director de la compañía de títeres “Luna Morena”
- Miguel Ángel de León, Licenciado en Letras Hispanoamericanas y Profesor de la preparatoria no. 4 de la U de G
- Norma Sandoval, Licenciada en mercadotecnia responsable del área de comercialización del Café Galería André Bretón

- Ser gestor cultural en activo
- Tener una experiencia mínima de un año en la gestión cultural
- Que manejen el Internet
- Que hablen español

Se envió el cuestionario por Internet a los diferentes directorios de gestores culturales de los cuales se recibieron 50. Las preguntas del cuestionario fueron las siguientes:

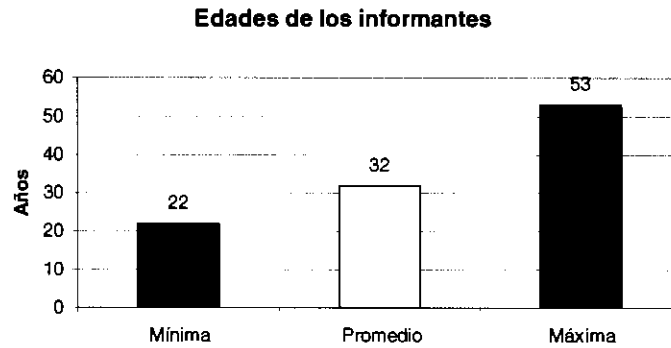
1. Sexo
2. Edad
3. Ciudad donde labora
4. Años en la gestión cultural
5. Institución en donde labora actualmente
 - a) Gubernamental
 - b) Iniciativa privada
 - c) Institución educativa
 - d) Asociación civil u organización comunitaria
 - e) Independiente (trabajo por su cuenta)
6. ¿Qué actividades desarrolla en su trabajo?
7. ¿Ha participado en algún proceso de formación académica sobre gestión cultural?
8. ¿De qué tipo?
 - a) Curso
 - b) Diplomado
 - c) Seminario
 - d) Especialidad
 - e) Licenciatura
 - f) Maestría
9. ¿Cree usted que una licenciatura en gestión cultural contribuya a la profesionalización de la gestión cultural? ¿Por qué?
10. ¿Qué motivaciones tendría para estudiar una licenciatura en gestión cultural?
11. ¿Qué obstáculos tendría para no estudiar una licenciatura en gestión cultural?

b) Edad

Mínima: 22 años

Máxima: 53 años

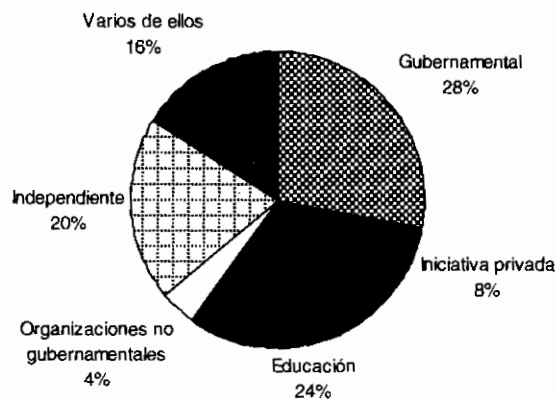
Promedio: 32 años



c) Ciudad donde labora actualmente

Ciudad	Informantes	Porcentaje
Aguascalientes, Ags.	1	2%
Ciudad Guzmán, Jal.	2	4%
Colima, Col.	1	2%
Cuernavaca, Mor.	1	2%
Guadalajara, Jal.	21	42%
Hermosillo Son.	1	2%
León, Gto.	1	2%
México, D.F.	4	8%
Oaxaca, Oax.	2	4%
París, Francia.	1	2%
Puerto Vallarta, Jal.	1	2%
Querétaro, Qro.	1	2%
Singapore, Tailandia.	1	2%
Tecate, B.C.	1	2%
Tepic, Nay.	4	8%
Tijuana. B.C.	2	4%
Tonala, Jal.	1	2%

Tipo de institución para la que trabaja



f) Actividades que desempeña en la institución

- Investigación
- Docencia
- Dirección
- Asistente de dirección
- Capacitación de personal
- Divulgación de la ciencia
- Promoción del arte (Teatro, música, plástica, fotografía, etc.)
- Diseño de proyectos de cooperación cultural
- Difusión cultural (radio, TV, prensa)
- Restauración de colecciones
- Diseño y ejecución de actividades culturales en general

g) Participación en programas de formación en gestión cultural

¿Participó?	Informantes	Porcentaje
Sí	38	78%
No	12	22%

Por su parte, la revisión de documentos permitió conocer otros estudios similares al presente, el proceso creación de programas de capacitación de gestores culturales, así como de ofertas similares a la licenciatura a nivel iberoamérica.

La relación de entrevistados y documentos revisados se enlistan en la sección de “fuentes consultadas”.

Nombre: José Luis Mariscal Orozco.
Lugar de nacimiento: Guadalajara Jalisco.
Fecha de nacimiento: 28 de junio 1978.
Domicilio: Marquesa Calderón 2706-A
Col. Jardines de la Paz
C.P.44215
Guadalajara, Jalisco.



Teléfono : 38600549
Celular: (33) 10451770
RFC: MAOL780628-DM9
CURP: MAOL780628HJCRRS09

ESCOLARIDAD

- 1992 – 1993 *Instructor de Música (Trunca).*
Escuela Regional de Música de Tuxpan, Jalisco/ U de G.
- 1997 – 2001 *Licenciado en Sociología con especialidad en Sociología Latinoamericana.*
Universidad de Guadalajara.
Documento de titulación: Modelo para la Evaluación de la Capacitación Cultural.
- 2002 - 2004 *Maestro en Antropología Social*
El Colegio de Michoacán A.C. / SEP / CONACyT.
Documento de titulación: Formación, Cambios y Continuidades en la Tradición Artesanal de Tlaquepaque, Jalisco.
- Actualmente *Doctorado en Antropología Social.*
El Colegio de Michoacán A.C. / CONACyT/SEP

OTROS ESTUDIOS

- 1991 *Primer curso taller regional de teatro.*
Consejo para la Cultura y las Artes del Estado de Jalisco.
- 1992 *Curso de danza folklórica segundo nivel.*
Consejo para la Cultura y las Artes del Estado de Jalisco.
- 1996 *Diplomado en Animación Cultural para Jóvenes.*

- Universidad de Guadalajara / CONACULTA.
- 1997 *1er. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.*
CONACULTA / INAH.
- 1997 *2do. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.*
CONACULTA / INAH.
- 1997 *Curso taller de Historia Oral.*
Departamento de Estudios de la Educación. U de G / Instituto Mora.
- 1998 *Diplomado en Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación.*
Universidad de Guadalajara / Universidad de Colima.

CONOCIMIENTO DE INFORMÁTICA

Windows, Word, Excel, Power Point, Acces, Outlook, Dreamweaver, Photoshop, Page Maker, Front Page, Microsoft Project, Coreldraw, Stadgrafics, Publisher, Multimedia Builder e Internet.

EXPERIENCIA LABORAL

-
- 1996 *Organizador del segundo Rally FIL Joven*
SEMS / Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
- 1997 *Coordinador General del Proyecto Archivo de Historia y Tradición Oral.*
Sistema de Educación Media Superior / Universidad de Guadalajara.
- 1998 - 2000 *Responsable del Área de Promoción y Vínculos*
Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro".
- 1999 - 2000 *Asesor Pedagógico del Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales.*
Universidad de Guadalajara.
- 2001 - 2002 *Investigador.*
Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro".
- Desde 2006 *Profesor Investigador Asociado A*
Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara

EXPERIENCIA DOCENTE

-
- 1996 *Curso - taller "Creación de espacios alternativos".*
Escuela Preparatoria Regional de Tuxpan Jalisco.

ANEXO 2: CURRICULO DE PROFESORES BASE PROPUESTOS

DATOS GENERALES

Universidad de Guadalajara / CONACULTA.

- 1997 *1er. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.*
CONACULTA / INAH.
- 1997 *2do. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.*
CONACULTA / INAH.
- 1997 *Curso taller de Historia Oral.*
Departamento de Estudios de la Educación. U de G / Instituto Mora.
- 1998 *Diplomado en Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación.*
Universidad de Guadalajara / Universidad de Colima.

CONOCIMIENTO DE INFORMÁTICA

Windows, Word, Excel, Power Point, Acces, Outlook, Dreamweaver, Photoshop, Page Maker, Front Page, Microsoft Project, Coreldraw, Stadgrafics, Publisher, Multimedia Builder e Internet.

EXPERIENCIA LABORAL

- 1996 *Organizador del segundo Rally FIL Joven*
SEMS / Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
- 1997 *Coordinador General del Proyecto Archivo de Historia y Tradición Oral.*
Sistema de Educación Media Superior / Universidad de Guadalajara.
- 1998 - 2000 *Responsable del Área de Promoción y Vínculos*
Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro".
- 1999 - 2000 *Asesor Pedagógico del Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales.*
Universidad de Guadalajara.
- 2001 - 2002 *Investigador.*
Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro".
- Desde 2006 *Profesor Investigador Asociado A*
Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara

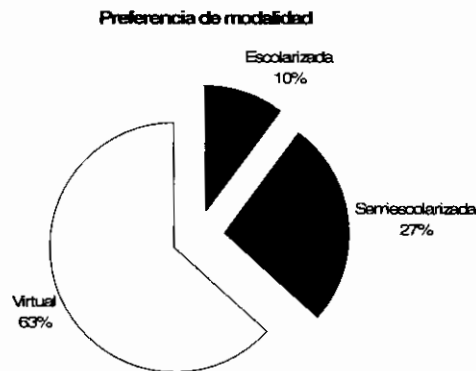
EXPERIENCIA DOCENTE

- 1996 *Curso - taller "Creación de espacios alternativos".*
Escuela Preparatoria Regional de Tuxpan Jalisco.

En lo que se refiere a la modalidad, el cuestionario nos brinda datos cuantitativos que sirven para darnos una idea de la preferencia entre estudiar una licenciatura presencial escolarizada, presencial semi escolarizada y virtual.

Preferencia de modalidad de la licenciatura

Modalidad	Participantes	Porcentaje
Escolarizada	5	10%
Semiescolarizada	13	27%
Virtual	31	63%
Total	50	100%



La información cualitativa sobre sus motivaciones y restricciones sobre la elección de cada una de las modalidades, se recabó por medio de entrevistas, grupos de discusión y el mismo cuestionario.

Los resultados se pueden apreciar en la siguiente matriz:

Modalidad	Motivaciones	Restricciones
Presencial escolarizada	<ul style="list-style-type: none"> • Atractiva para los que no tienen experiencia • Encuentro cotidiano con compañeros y maestros 	<ul style="list-style-type: none"> • Los horarios de trabajo no dan tiempo para estudiar presencialmente • Modelo antiguo y no permite poner en

- Para los que ya contamos con una licenciatura sólo es cuestión de tomar ciertos cursos que nos falten para completar nuestra preparación.
- Primero habrá que posicionar la profesión para que se tenga un reconocimiento académico.
- Tal vez lo mejor sería un proceso de nivelación para los gestores culturales en activo antes de iniciar una licenciatura.
- La gestión cultural se aprende en la práctica no en las aulas.
- Una licenciatura no es suficiente para el retraso que existe en el campo.

b) Sí contribuye porque:

- Es una buena opción tanto para los que ya tienen experiencia y no tienen una licenciatura como para las nuevas generaciones de bachilleres.
- Es una estrategia para que se reconozca a la gestión cultural como una profesión necesaria en la sociedad.
- Siempre y cuando la carrera no esté orientada solamente al servicio público, sino también a la iniciativa privada y a las organizaciones no gubernamentales.
- Les brinda más herramientas para trabajar de manera profesional.
- Tendrían el respaldo de una institución educativa.
- Se producirían códigos compartidos.
- Sistematiza el conocimiento de los gestores que se hicieron en la práctica.
- Ayudaría a formar nuevos gestores culturales más competentes.
- Proporciona conceptos y metodologías que en la práctica no se obtienen fácilmente.
- Daría un reconocimiento social de la profesión.

3. De la Licenciatura en Gestión Cultural.

Una cuestión importante para el estudio realizado, era conocer la visión de los trabajadores de los servicios y bienes culturales de diferentes niveles y ámbitos, sobre los contenidos y modalidad de la licenciatura.

Hay personas que tenían sus reservas para ingresar a un programa de licenciatura, y en general estas estaban relacionadas con la falta de tiempo para

A estos mismos gestores, se les preguntó qué cursos necesitaban para completar su formación y mejorar su práctica en la gestión cultural, las respuestas (en algunas ocasiones repetidas) fueron¹³:

- Investigación cultural
- Historia del arte
- Gestión cultural
- Operatividad de proyectos
- Legislación cultural
- Gestión de recursos
- Apreciación artística
- Política y gestión pública de la cultura
- Diseño de políticas culturales
- Administración de proyectos
- Embalaje
- Museografía
- Diagnóstico cultural
- Historia
- Filosofía
- Edición de audiovisuales
- Sistemas de cómputo aplicados a la gestión cultural
- Protocolo
- Sistematización de la experiencia
- Cotizaciones
- Mercadeo cultural
- Contabilidad
- Empresas culturales

2. De la profesionalización de la gestión cultura:

¹³ Es de llamar la atención que las competencias que nombraron los gestores así como los cursos que dicen necesitar, están considerados dentro del plan de estudios de la licenciatura.

objetivo de crear un espacio para la discusión, reflexión, análisis y estudio de la cultura popular así como la capacitación de gestores e investigadores culturales en activo en éste ámbito.

6. *Diplomado en Gestión Cultural Segundo Nivel (2001-2002)*: En coordinación con el CONACULTA y la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco, se llevó acabo este diplomado con el objetivo de profundizar en la profesionalización de los trabajadores del quehacer cultural incorporando aspectos interdisciplinarios del campo de la filosofía, sociología, antropología, legislación, administración de empresas, comunicación entre otros que se orienten hacia el desarrollo integral del factor humano.
7. *Diplomado en Promoción y Gestión Cultural a Distancia (2005)*: Se desarrolla actualmente en coordinación con el SUV (Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara) CONACULTA y tiene como objetivo la capacitación de gestores culturales en la modalidad a distancia.

Cerca de la mitad de los egresados de estos diplomados no cuentan con una licenciatura, sin embargo su participación en estos procesos de formación, hace evidente el interés de éstos para contar con herramientas para hacer eficiente y eficaz su trabajo, así como para contar el reconocimiento laboral y académico en sus espacios de trabajo.

En el 2004 inicia la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural cuyo objetivo es formar expertos, docentes, promotores e investigadores de la gestión cultural en todas las dimensiones y campos de acción de la cultura.

VISIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO SOBRE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE GESTORES CULTURALES

Con la finalidad de conocer la visión de la comunidad cultural sobre la Licenciatura en Gestión Cultural, se realizó una investigación utilizando las técnicas de investigación de la entrevista, los grupos focalizados (grupos de discusión) y el cuestionario.¹¹

¹¹ Para mayor información sobre la metodología utilizada, favor de consultar el anexo “vitrina metodológica”.

Estado	Oferta de formación	Modalidad
Aguascalientes	Seminario a Distancia "Cultura Sobre la Mesa"	A distancia
Colima	Diplomado en promoción cultural	Presencial
	Curso de Capacitación del Programa de Desarrollo Cultural Municipal	Presencial
	Seminario a Distancia "Cultura Sobre la Mesa"	A distancia
	Diplomado Modular a Distancia para Promotores y Gestores Culturales Nivel I	Presencial
Guanajuato	Diplomado Modular para Promotores Y gestores Culturales Nivel I (comunidad artística)	Presencial
	Diplomado Modular para Promotores y Gestores Culturales Nivel I (Docentes)	Presencial
	Diplomado de Gestión Cultural Nivel I	Presencial
	Seminario a Distancia "Cultura Sobre la Mesa"	A distancia
	Seminario de Proyectos de Identidad y Cultura	Presencial
	Diplomado Continuo en Gestión Cultural nivel II	Presencial
Jalisco ¹⁰	Seminario a Distancia "Cultura Sobre la Mesa"	A distancia
	Curso de Capacitación del Programa de Desarrollo Cultural Municipal	Presencial
	Diplomado en Museología	Presencial
	Diplomado en Gestión Cultural y Procuración en Fondos	Presencial
	Diplomado en Gestión Cultural y Formación de Públicos	Presencial
	Seminario formación para creadores	Presencial
Michoacán	Seminario en Formación de Públicos	Presencial
	Diplomado en Museología y Museografía	Presencial
	Seminario a Distancia "Cultura Sobre la Mesa"	A distancia
	Diplomado Modular a Distancia para Promotores y Gestores Culturales Nivel I	A distancia
	Diplomado Modular de Promoción y Gestión Cultural Nivel I	Presencial
Nayarit	Seminario de Actualización y Capacitación en	Presencial

¹⁰ No se contemplan las ofertas de la Universidad de Guadalajara, ya que se abordarán más adelante.

	<i>sociología</i>	permitieran conocer las particularidades de estructura y organización social de la comunidad, rasgos culturales y normas colectivas a través del manejo de técnicas y metodologías de investigación, a fin de ubicar programas, instrumentar diagnósticos para la ejecución de acciones concretas
	<i>De pedagogía y administración</i>	Que le permitieran ampliar su visión y manejo de los elementos en la planeación y programación de actividades; así como los mecanismos psicosociales de los grupos, con el objeto de dar congruencia a la relación del individuo – programa – contexto
	<i>De psicología</i>	Que le permitieran conocer y analizar la dinámica psico-social de los grupos, que le proporcionaran los elementos para la organización de grupos de trabajo, así como habilidad para el logro relaciones horizontales
	<i>Nociones básicas de la temática o problemática que abordaran los programas que se instrumenten.</i>	Investigación personal del tema para definir enfoques y necesidades a satisfacer

Para el año 2000, se crea la Dirección de Capacitación Cultural dependiente de la Dirección General de Vinculación Cultural del CONACULTA y a partir de esa fecha se pone en marcha el Sistema Nacional de Capacitación Cultural cuyo objetivo es:

Capacitar, actualizar y profesionalizar a los promotores y gestores culturales para elevar el nivel y la calidad de los servicios culturales que llevan a cabo instituciones públicas y privadas, comunidades y grupos independientes, así como estimular procesos educativos y organizativos que favorezcan el aprendizaje de los marcos conceptuales, herramientas metodológicas, operativas y manejo de los procesos

- 1997 *Taller de Lectura Lúdica.*
SEMS / Feria Internacional del Libro.
- 1997 *Profesor de la asignatura de Sociología*
Escuela Vocacional de la U de G.
- 1998 *Curso - Taller de Historia Oral.*
H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.
- 2001 - 2002 *Coordinador del Diplomado en Cultura Popular.*
Ayuntamiento de Tlaquepaque / CONACULTA / U de G.
- 2001 - 2002 *Coordinador del Seminario en Gestión de Espacios Culturales.*
H. Ayuntamiento de Tlaquepaque / CONACULTA / U de G
- 2002 *Coordinador del Programa de Capacitación para Productores de Cerámica.*
Ayuntamiento de Tlaquepaque/ STPS
- 2002 *Profesor de las asignaturas de Sociología I y Sociología II.*
Escuela de Enfermería de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Jalisco.
- Agosto y *Curso - taller "La visita guiada en espacios culturales".*
septiembre 2002 Museo de las Artes Populares / Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco. Y Museo de Paleontología de Guadalajara
- Agosto 2002 *Curso "Diagnóstico Cultural"*
Diplomado en Gestión Cultural y Patrimonio. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / CONACULTA.
- Mayo de 2003 *Curso – taller "Museos comunitarios y desarrollo local".*
Programa de capacitación para promotores de actividades culturales. Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco
- Junio de 2004 *Curso "El patrimonio cultural".*
Centro Cultural El Refugio. Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.
- Julio de 2004 *Curso "Evaluación y sistematización de proyectos culturales".*
Diplomado en Segundo Nivel en Gestión Cultural. CONACULTA / Instituto Oaxaqueño de las Culturas.

INVESTIGACIONES REALIZADAS

- 1997 *La fiesta de la capilla de los niños en Tuxpan Jalisco.*
Archivo de Historia y Tradición Oral / Universidad de Guadalajara.
- 1998 *Diagnóstico y Desarrollo Organizacional del Museo Comunitario Eligio Figueroa de Santa Cruz el Grande Municipio de Poncitlán Jalisco.*
Departamento de Sociología de la Universidad de Guadalajara
- 1999 *Evaluación del Programa de Estímulos para la Educación Básica.*
Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.
- 1999 - 2000 *Evaluación de los Diplomados en Gestión de Proyectos Culturales*
Universidad de Guadalajara.
- 2000 *Historia y colección del Premio Nacional de la Cerámica.*
Dirección de Educación y Cultura del H. Ayuntamiento de Tlaquepaque
- 2001 *Técnicas y Comunidades Ceramistas: información básica para las cédulas del Museo del Premio Nacional de la Cerámica.*
Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.
- 2002-2004 *Formación, cambio y continuidades en la tradición artesanal de Tlaquepaque, Jalisco.*
El Colegio de Michoacán A.C.
- Actualmente *Modelando la tradición: Cambio social y cultura en el artesanado de Tlaquepaque, Jalisco.*
Proyecto de investigación en el Doctorado en Antropología Social de El Colegio de Michoacán A.C.

PONENCIAS Y CONFERENCIAS IMPARTIDAS

- Noviembre de 1997 *Ponencia: "Cultura y religión tradicional: una simbiosis cambiante".*
Segundo Congreso de Estudiantes de Sociología de la Zona Centro. UAM - Xochimilco.
- Febrero de 1998 *Ponencia: "La región de la Pitaya".*
Encuentro Estatal de Estudiantes de Sociología y Áreas Afines.
Universidad de Guadalajara.

- Junio de 2005 *Conferencia: "Aproximaciones a los debates sobre cultura"*
Diplomado en Periodismo Cultural. Universidad de Guadalajara
/ Seminario de la Cultura Mexicana.
- Noviembre de 2005 *Ponencia: "Reflexiones sobre la institucionalización de la ciencia
y el diseño y ejecución de políticas de enseñanza y divulgación
de la ciencias".*
II Foro de la Enseñanza y Divulgación de la Ciencia.
Congreso del Estado de Jalisco / Patronato del Centro de
Ciencias y Tecnología / COECyT Jal / SEJ

ASISTENCIA A CONGRESOS Y ENCUENTROS

- Julio de 1997 *XX Reunión Nacional de Extensión de la Cultura y los
Servicios.*
ANUIES / U de G
- Diciembre de 1998 *XII Encuentro Internacional de Ciencias Sociales.*
U de G / Feria Internacional del Libro
- Abril 2000 *Seminario de Museología y Promoción de Museos.*
Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.
- Julio 2001 *Reunión Nacional de Capacitadores Culturales Estatales.*
CONACULTA, U de G y Secretaría de Cultura de Jalisco
- Diciembre 2001 *1er. Encuentro Estatal de Museos de Jalisco.*
Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco / CONACULTA.
- Mayo de 2002 *Segunda Reunión Nacional de Coordinadores de Capacitación.*
CONACULTA / Instituto Campechano de Cultura.
- Abril de 2005 *3er. Encuentro Internacional de Promotores y Gestores
Culturales.*
UNESCO / CONACULTA / Secretaría de Cultura del Estado de
Jalisco

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Julio 1998 *Reconocimiento por estudiante sobresaliente.*
Universidad de Guadalajara.
- Junio de 1999 *Primer lugar del Premio Ensayo Sociológico. Edición 1999.*

- 2001 ➤ “La Tradición Monera de San Pedro Tlaquepaque” en la revista *El Refugio del Arte* No. 47 agosto de 2001. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.
- “Ildefonso Goche Muñoz: Entre Charros y Rancheros” en la revista *El Refugio del Arte* en No. 48 septiembre de 2001. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.
- “Zenón Martínez: Entre nacimientos y teporochos” en la revista *El Refugio del Arte* No. 49 diciembre de 2001. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.
- 2002 ➤ “Culturas Populares Latinoamericanas: Sus políticas y sus contextos” en *Ágora, Revista Electrónica de Análisis en Cultura y Sociedad*. No. 1 Enero, 2002. <http://revista-agona.8m.com>
- “Arte, Artesanía y Arte Popular” en la revista *El Refugio del Arte* No. 50 abril de 2002. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.
- “Reflexiones en torno al Premio Nacional de la Cerámica” en la revista *El Refugio del Arte* No. 51 mayo de 2002. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.
- “Cerámica de Jalisco” en la revista *El Refugio del Arte* No. 52 julio de 2002. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.
- 2003 ➤ “La evaluación en la capacitación cultural” en *Impulso Cultural, Revista digital de gestión y desarrollo*. No.1 Octubre- Noviembre de 2003. Universidad Autónoma de Zacatecas / CONACULTA / Secretaría de Educación y Cultura de Zacatecas. <http://www.uaz.edu.mx/impulsocultural/indice.htm>
- 2004 ➤ “Los niños Dios: La fiesta de navidad en la capilla de los niños” y “Proceso sociocultural de una identidad festiva” en *Identidades festivas. La fiesta en Tuxpan, Jalisco*. Tochtli Promoción Cultural Tuxpan A.C. / PACMyC. [ISBN 970-94149-0-9].
- 2005 ➤ “La construcción de la hegemonía en la definición del valor en el arte popular” en *Boletín de Gestión Cultural. No. 12: Mercado del arte contemporáneo*. Barcelona, Julio de 2005. ISSN: 1697-073X.

En edición:

Blanca Antonia Brambila Medrano

-Síntesis curricular-

Estudió la licenciatura en letras hispanoamericanas en la Universidad de Guadalajara (1982-1986), profesora de literatura universal a nivel bachillerato en la Universidad de Guadalajara entre de 1985 a 1999, ha tomado cursos de promoción y animación cultural y de lectura, entre ellos: el Diplomado en Promoción Cultural por la Universidad de Colima y CONACULTA (1993-1994), fue Coordinadora de la Casa Salvador Echavarría Echavarría perteneciente a la Coordinación de Promoción y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara (1997-2003), ha publicado artículos especializados sobre gestión cultural y animación a la lectura en diversas publicaciones locales y nacionales, formo parte de la mesa fundadora de la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura (1997-1998), fue profesora del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara (2003-2005), actualmente es coordinadora del Programa de Formación Cultural del Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara.

- Jurado en la dictaminación de proyectos concursantes en la convocatoria PACMYC 2000
- Jurado en la dictaminación de la Comisión de Fomento a Proyectos y Coinversiones culturales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes 2001
- Jurado en la dictaminación de la Comisión de Fomento a Proyectos y Coinversiones culturales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes 2002
- Actualmente asesora en diseño curricular y como instructora en el área de fomento a la lectura en la Dirección de Capacitación de la Coordinación Nacional de Vinculación y Ciudadanización de CONACULTA
- Forma parte del Comité Literario de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Forma parte del Comité Consultivo de Cultura de Zapopan, el cual depende de la Dirección General de Arte y Cultura del Ayuntamiento de Zapopan 2004-2006

Cursos y seminarios:

- **Primera Etapa del Programa Nacional de Formación de Profesores de Lectura, Redacción y Hábitos de Estudio**, organizado por el Centro Regional de Tecnología Educativa de la Universidad de Guadalajara y la Universidad Nacional Autónoma de México, agosto de 1986.
- **Taller de Lectura Infantil y Juvenil II**, organizado por la Fundación Mexicana para el Fomento a la Lectura, A.C. diciembre de 1994.
- **Primer Foro Internacional de Oralidad y Encuentro Nacional de Narración Oral**, organizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Colectivo Memoria y Vida Cotidiana A:C. Julio de 1994.
- **Segundo Curso de Animación a la Lectura**, organizado por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Centro NOVAL de España y la organización IBBY de México en julio de 1990.
- **Taller de Lectura Infantil y Juvenil I**, organizado por la Fundación Mexicana para el Fomento a la Lectura, A.C. diciembre de 1993.
- **Taller de Lectura Infantil y Juvenil II**, organizado por la Fundación Mexicana para el Fomento a la Lectura, A.C. diciembre de 1994.
- **Taller de Animación a la Lectura**, organizado por la Red Estatal de Bibliotecas del Estado de Jalisco, agosto de 1995.
- **Taller de Promotores de Lectura**, organizado por el CNCA en octubre de 1996, en Aguascalientes.
- **Seminario de Gestión Cultural**, organizado por el Centro Nacional de las Artes Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en enero y febrero de 1998.
- **III Coloquio de Culturas Contemporáneas**, Universidad Iberoamericana Campus León, noviembre 1998.
- **V Congreso de la Red de Investigación Compleja**, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, Noviembre del 2000

Asesorías académicas:

- **Coordinadora del Programa de Animación a la Lectura en el Bachillerato de la Universidad de Guadalajara: “Encuentro con Escritores”**, organizado por

- **Tallerista en la Reunión de Estudios sobre la Cultura**, organizado por la Universidad de Colima, noviembre de 1996.
- **Coordinadora de la mesa de Profesionalización de la Promoción Cultural en la XX Reunión de ANUIES**, julio de 1997.
- **Instructora en el taller de Promoción a la Lectura para maestros de CONALEP**, Chetumal Q.R., agosto de 1998
- **Taller de promoción a la lectura**, Librería del Fondo de Cultura Económica, febrero de 2000.
- **Instructora en el módulo de promoción a la lectura** del Seminario de Formación de Públicos de la Universidad Autónoma de Chapingo, septiembre 2001
- **Instructora en el módulo de promoción a la lectura** del Diplomado en Promoción a la lectura del Instituto de Cultura de Chiapas, octubre de 2001
- **Instructora del módulo de promoción a la lectura**, del Diplomado en Promoción Cultural del Instituto de Cultura de Tlaxcala, marzo de 2002
- **Colaboradora en el programa “El placer de la lectura”** de la XV Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Noviembre 2001
- **Colaboradora en el diseño de la estrategia de evaluación de “Confabulados con Juan José Arreola”** acto para celebrar el día mundial del libro el 23 de abril de 2002, organizado por la Feria Internacional de Libro de Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara
- **Coordinadora del Programa *El placer de la lectura***, organizado por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara Noviembre 2002
- **Coordinadora del Programa *El placer de la lectura***, organizado por la Feria internacional del Libro de Guadalajara, Noviembre 2003
- **Coordinadora académica *Encuentro Nacional de Promotores de Lectura***, organizado por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Noviembre 2003

Ponencias:

- **“Diplomado en Animación Cultural para Jóvenes, una experiencia sobre la experiencia”**, en el 2o. Encuentro Internacional de Promotores de Cultura de América Latina y del Caribe, organizado por la Dirección de Culturas Populares del CNCA, Querétaro, 24 de abril de 1997.

María Guadalupe Certucha Hernández

- Información personal**
- Nacionalidad: Mexicana
 - Fecha de nacimiento: Noviembre, 05 de 1960
 - Lugar de nacimiento: México D. F. México.

Educación

1998 – 2002 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
Guadalajara, Jal.

Grado de “Maestría en Mercadotecnia Global”

Tesis: El efecto de la aculturación en los modelos de compra-venta en el mercado hispano de Los Ángeles, California, Estados Unidos.

1979 – 1983 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
Guadalajara, Jal.

Título “Licenciado en Administración Área Mercadotecnia”

Otros Estudios:

- Diplomado en Publicidad y Producción Televisiva. LUMEN Institute. Dallas, Texas. Estados Unidos de Norteamérica. 1985
- Diplomado en Alta Dirección. ITESO. 1988.
- Diplomado en Psicología Zondiana. Instituto Zondi. Guadalajara, Jal. 1989
- Seminarios de Actualización Profesional. AMAI. Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Opinión Pública. México.
- Cursos de Computación Manejo de Software. Microsoft Office, Internet y Correo Electrónico
- Cursos varios de Desarrollo de Habilidades Académicas y diseño de cartas descriptivas. ITESO.
- Certificado de Lengua Inglesa. Cambridge University. Instituto Anglo Mexicano.
- Diploma París en Lengua Francesa. Univesité Catholique de L'Ouest. Angers, Francia.

Experiencia profesional 1995 - 2005 Consultoría de Mercadotecnia: RESPUESTA

Directora.

Consultoría de mercadotecnia a clientes privados y públicos.

en un 10%. Atención a los clientes principales de exportación.

1985 - 1990 Comunicación y Promoción Humana.

Gerente General.

Organización con 60 colaboradores, dedicada a la elaboración de programas de televisión y radio de inspiración Católica. Asociada de LUMEN.

Funciones: Diseño, tramitación de requisitos de operación, presupuestación y desarrollo organizacional.

Logros: Puesta en marcha de la organización, producción de los primeros 10 programas televisivos y los 20 programas radiales.

1985 – 2005 Universidad ITESO.

Profesora Titular de Asignatura.

Simultáneamente al desarrollo profesional, desempeño académico en la Institución primero como profesora de tiempo fijo y desde 1985 como profesora de asignatura.

Manejo de las cátedras: Investigación de Mercados I y Taller, Desarrollo de Estrategias de Nuevos Productos, Evaluación de proyectos de inversión II y III, Mercadotecnia y Publicidad, Dirección de Mercadotecnia.

1982 - 1985 Universidad ITESO.

Profesora de tiempo fijo.

Profesora de medio tiempo fijo con las asignaturas:

Dirección de Mercados, Mercadotecnia Básica, Tópicos de Mercadotecnia, Investigación de mercados, Publicidad, Taller de Publicidad, Administración de Centros Comerciales.

1999 a la fecha Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Guadalajara.

Profesora de asignatura. Investigación de mercados I, Análisis de información internacional, Desarrollo de Nuevos productos; Taller de Investigación Cualitativa.

2000 a la fecha CONACULTA. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Instructora/capacitadora. Cursos en el Diplomado de Gestión Cultural en varias ciudades del País.

2002 a 2003 Universidad del Valle de Atemajac. Guadalajara y Puerto Vallarta, Jal.

Profesora de asignatura. Maestría en Mercadotecnia.

Dirección de mercados, Publicidad y Promoción, Investigación de mercados.

Juan Jorge Triana Cervantes

Datos Elementales

Nombre Completo: **Juan Jorge Triana Cervantes**
Lugar de nacimiento **Guadalajara, Jalisco**
Nacionalidad: **Mexicano**
Grado máximo de Estudios: **Licenciatura**
Domicilio: **José María Vigil # 785, Col. La Normal**
Guadalajara, 44260, Jalisco
Tel y Fax **(52) 36 58 5078**
Mail: **triana@radio.udg.mx**
 j triana@cencar.udg.mx

GRADO MÁXIMO DE ESTUDIOS

1996–1997 Diplomado en Gestión Cultural

Guadalajara, Jal.

CONACULTA / Coordinación General de Extensión / Universidad de Guadalajara

1991–1992 Diplomado en Televisión y Video

Guadalajara, Jal.

Departamento de TV y Video / Universidad de Guadalajara

1986-1990 Lic. en Educación

Guadalajara, Jal.

Escuela Normal de Jalisco / Secretaría de Educación Jalisco

CURSOS Y TALLERES Y EVENTOS FORMATIVOS EN DONDE HA PARTICIPADO

2005

Guadalajara, Jal

2002

México D.F.

Taller de Producción de Televisión Educativa

Unidad de Televisión Educativa UTE / Secretaría de Educación Pública SEP

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)

2002

San Luis Potosí

Curso-Taller de Capacitación Cultural

Sistema Nacional de Capacitación y Profesionalización de Promotores y Gestores Culturales

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

2001

Curso Taller de Investigación y Periodismo

Guadalajara, Jal.

Radio Universidad de Guadalajara / INNOVA / Universidad de Guadalajara

2000

México, D.F.

Taller de Capacitación para la Promoción y Difusión Cultural

Programa Nacional de Cultura Infantil Alas y Raíces a los Niños/CONACULTA

1998

Guadalajara, Jal.

Taller de guionismo

Centro de Arte Audiovisual

1997

La Habana, Cuba

Curso capacitación para el trabajo cultural infantil

Instituto de Cultura Cubano / La Habana, Cuba

Festival internacional de Cine en Guadalajara

Patronato de la Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara

- * Diseño y estructura de información
- * Estructura editorial
- * Difusión en medios impresos y electrónicos

Febrero de 1999- a la fecha

Productor, Conductor y Programador musical

Red Radio Universidad de Guadalajara/ Universidad de Guadalajara

- * Productor y conductor de programas musicales
- * Programador musical (música popular y géneros novedosos)

Junio 2003 a Junio 2004

Realizador del Programa de TV para Niños “**Mundo Caracol**”

Producido por la Universidad de Guadalajara

- Realización, Diseño de guiones, Musicalización

Mayo de 2001 marzo 200

Realizador de Proyectos Audiovisuales para la Educación

Centro de Desarrollo Tecnológico para la Educación / Secretaría de Educación Jalisco

- * Diseño y realización de cursos y talleres audiovisuales
- * Diseño y asesoría para proyectos de capacitación audiovisual
- * Realización de proyectos de difusión y promoción audiovisual
- * Investigación Educativa y Cultural

1996-1999

Coordinador de Difusión, Sonidista y Realizador

Unidad de Producción Audiovisual / Universidad de Guadalajara

- * Difusión en festivales y eventos nacionales e internacionales de producción audiovisual
- * Realizador y guionista de documental para televisión cultural
- * Curador de muestras de video nacionales e internacionales a presentarse en diferentes foros

Radio Universidad de Guadalajara / Universidad de Guadalajara

* Programador y productor de programas musicales

* Musicalizador de cápsulas culturales

CREACIÓN ESTÍMULOS Y RECONOCIMIENTOS

205, 2004, 2003, 2002, 2001, 2000

Becario

Proyecto: Divercine,, Festival Internacional de Cine para Niños y jóvenes

Fondo Estatal para el Desarrollo Cultural Infantil

Secretaría de Cultura de Jalisco / Alas y Raíces a los Niños / CONACULTA

2002-2003

Becario Fondo Estatal para la Cultura y las Artes

Área: Investigación y Difusión de Patrimonio Cultural

Proyecto: Anteproyecto de Ley de Educación Artística para Jalisco

Fondo Estatal para la Cultura y las Artes / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Secretaría de Cultura de Jalisco

2000-2001

Becario Jóvenes Creadores Área: Difusión de Patrimonio Cultural

Proyecto del Video Documental: Mike Laure, un Amor en Chapala

Fondo Estatal para la Cultura y las Artes / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

PRODUCCIÓN VIDEOGRÁFICA

Julio de 2003 a Mayo 2004

Realizador de 39 programas infantiles para televisión de la serie Mundo Caracol

Video Documental: Mike Laure, un Amor en Chapala

Duración. 28 mins.

Documental sobre un músico tapatío

Ha trabajado en más de 50 producciones (documentales, videoclips, ficciones, programas para TV) institucionales e independientes como: sonidista, musicalizador, productor y guionista para el ITESO, la Universidad de Guadalajara y Cedetec.

DESARROLLO EN LA PROMOCIÓN CULTURAL

Enero- a octubre 2005

Investigación y publicación: Música y danzas urbanas

Capítulo: El movimiento musical grupero en Jalisco

Secretaría de Cultura Jalisco / Dirección de Culturas Populares

Febrero de 2004 a abril de 2005

Consejero de Cultura en el diario Mural

2002-2004

Jurado de la categoría Música en la convocatoria PACMYC

Programa de Apoyo a Culturas Municipales y Comunitarias

Secretaría de Cultura de Jalisco

2002-2003

Jurado de la categoría Música en la convocatoria PACMYC

Programa de Apoyo a Culturas Municipales y Comunitarias

Secretaría de Cultura de Jalisco

2004

Actualmente coordina

El V Festival Internacional de Cine para Niños y Niñas

Divercine 2003

Kalidoscopio / Alas y raíces a los Niños/ CONACULTA/

Secretaría de Cultura Jalisco, Universidad de Guadalajara

2003

Coordinador del Proyecto Independiente

Kalidoscopio: desarrollo cultural infantil en medios audiovisuales

Talleres de Creación, Apreciación, Capacitación y Actividades Audiovisuales para Niños

1990-2000

Curador y Coordinador

Muestras y Festivales de Video locales, Nacionales e Internacionales

Unidad de Producción Audiovisual / Universidad de Guadalajara

* Difusión y proyección de la Producción Audiovisual Local y Nacional para

Muestras y Festivales Internacionales

* Difusión y proyección de Festivales Nacionales

- Bienal de Video, 90, 93, 96

- video FIL video 91, 92, 93, 94 y 95

- Muestra Nacional de Video Independiente de León 94,95 y 96

- Festival Internacional de las Artes, León 94 y 95

- Vidarte 1999

* Difusión y proyección de Festivales Internacionales

- Berlinale, Alemania 97, 98

- Transmediale 98-99

- ARTS-Media Arte en llos Medios 2000-2001

1995-1998

Tallerista

Talleres de Apreciación Audiovisual para Niños

Papirolas: Festival Creativo para Niños y Jóvenes

Feria Internacional del Libro / Universidad de Guadalajara

1995

Instructor

Talleres de Creación Audiovisual

Universidad Iberoamericana Plantel León / León, Guanajuato

**ANEXO 3: PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS UNIDADES DE
APRENDIZAJE
CORRESPONDIENTES AL REDISEÑO DEL PROGRAMA**



Universidad de Guadalajara

Sistema de Universidad Virtual

PROPUESTA
DE
REDISEÑO DE LA

LICENCIATURA
EN GESTIÓN CULTURAL

Guadalajara, Jalisco, noviembre de 2012

1. FUNDAMENTACIÓN

1.1 Aspecto social

El proceso de profesionalización de la gestión cultural en Latinoamérica se ha caracterizado por la identificación de tres elementos importantes: el reciente reconocimiento del Estado de la figura del gestor cultural como agente especializado en el diseño, desarrollo y evaluación de la acción cultural; el surgimiento de las redes, asociaciones y organizaciones de corte gremial y profesional; y el surgimiento exponencial de programas de formación universitaria en toda la región a manera de licenciaturas, tecnicaturas y posgrados.

En el caso de México, desde el año 2005 se han multiplicado los esfuerzos de diversas instituciones de educación superior por generar y mantener una oferta académica en el campo de la gestión cultural, no solamente en términos de docencia, sino también de investigación, la cual ha propiciado la sistematización de las prácticas de los gestores culturales empíricos, pero también generado conocimientos sobre los ámbitos de desempeño, perfiles y necesidades que la sociedad demanda del gestor cultural.

La Universidad de Guadalajara ha jugado un papel importante en ese proceso de consolidación académica; los antecedentes directos son diversos diplomados en gestión cultural organizados conjuntamente con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, de 1996 a 2002, que derivaron en los programas de maestría y licenciatura, que son un referente nacional e internacional en la formación universitaria de gestores culturales.

La Licenciatura en Gestión Cultural (LGC) del Sistema de Universidad Virtual se imparte desde 2006. Actualmente cuenta con tres generaciones de egresados que suman 17; de éstos, se han titulado dos. En el ciclo 2012B están inscritos 378 estudiantes y el índice de deserción es de 17.80%.

En esta licenciatura se han implementado mecanismos de evaluación y seguimiento, tales como: revisión de cursos y de productos de los estudiantes, por parte de las academias; revisión de proyectos y trabajos de investigación de los estudiantes, de parte de los tutores de proyectos y de directores de tesis; análisis de los resultados de los coloquios semestrales en los que los estudiantes exponen sus avances del producto con el que se titularán; análisis de índices de reprobación

modificaron las competencias y actividades de aprendizaje de algunas asignaturas con la limitante de no renombrarlas.¹

Con este nuevo enfoque se pretende que el estudiante realice el diagnóstico, diseñe, opere y evalúe el proyecto de intervención.

b) Reorganización de cargas horarias y créditos.

La Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara a la fecha cuenta con tres generaciones de egresados lo cual nos permite, de acuerdo a la normatividad, proponer el rediseño del plan curricular.

Como producto del análisis y observaciones de los diferentes cuerpos colegiados como las Academias y el Comité de Titulación, se identificaron problemáticas relacionadas con la carga horaria y la asignación de créditos que implican dos aspectos:

- *Diseño curricular.* La versión vigente cuenta con una gran cantidad de asignaturas que dispersan la formación de las competencias, limitando la visión integral, relacional y reflexiva de las metodologías y objetos de análisis e intervención de la gestión cultural. A nivel del trabajo académico, esto impacta en la práctica y gestión docente de los asesores, dificultando la optimización de la administración de los tiempos escasos de las cargas horarias para cumplir los objetivos de los programas. Las actuales cargas horarias de las asignaturas no corresponden con el trabajo que realiza el docente en línea ya que la atención personal a los estudiantes en la virtualidad implica un mayor tiempo que en la presencialidad.
- *Diseño instruccional.* Los docentes a través de las academias solicitaron cambios en el diseño instruccional de la mayoría de las materias, en virtud de la gran cantidad de actividades de aprendizaje con relación al poco tiempo asignado para el desarrollo de las competencias, la limitada actualización de los contenidos y la necesidad de diversificar las

¹ Por ejemplo, el "Laboratorio de diseño de proyectos institucionales" en realidad está operando como un laboratorio de diagnóstico cultural; el "Laboratorio de diseño de proyectos municipales" opera como laboratorio de diseño de proyectos culturales.

unidades de aprendizaje de todos sus programas de pregrado, para estudiantes de cualquier otro centro de la Red Universitaria. En 2012 ofreció tres de las asignaturas o unidades de aprendizaje de la Licenciatura en Gestión Cultural. Además, orienta a sus estudiantes acerca de los procedimientos a seguir para cursar asignaturas de programas de otros centros. En el Anexo 4 se muestra una copia de la pantalla de la página del SUV donde esto se evidencia.

1.2. Aspecto institucional

Vivimos en un mundo caracterizado por el crecimiento acelerado de la información y el conocimiento, así como de los avances tecnológicos. La búsqueda de espacios comunes, la movilidad de los ciudadanos en el mundo y el énfasis en la aplicación del conocimiento, completan el panorama.

En el ámbito educativo, y como consecuencia de lo anteriormente mencionado, se observa una tendencia al aprendizaje a lo largo de la vida, mediante diversas formas o modalidades.

La Universidad de Guadalajara, consciente de los citados cambios, así como de la necesidad de vincular el aprendizaje de sus estudiantes con las actividades laborales, ha emprendido una reforma curricular, en la que habremos de enfatizar el aprendizaje de habilidades cognitivas de orden superior (pensamiento analítico, pensamiento crítico, solución de problemas y comunicación), habilidades de pensamiento complejo y competencias relativas al manejo de tecnologías de información y tecnologías. También será necesario desarrollar en los estudiantes la capacidad para organizar y planificar el tiempo, así como las de tomar decisiones y trabajar en equipo. El trabajo autónomo, la responsabilidad social, la gestión de la información y la creatividad deberán ser desarrolladas también.

El diagnóstico de los programas educativos que ofrece la Universidad de Guadalajara nos muestra fortalezas tales como una gran cantidad de programas evaluados y acreditados, la vinculación con la sociedad, la enorme demanda que tienen la mayoría de nuestros programas, cuerpos académicos consolidados y la capacidad para innovarnos y adecuarnos a los nuevos contextos. De esta última fortaleza es ejemplo el Sistema de Universidad Virtual (SUV), que ha sido pionero

2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

2.1. Objetivos del programa

2.1.1. Objetivo general

Formar licenciados en gestión cultural capaces de analizar e intervenir en la organización social de la cultura.

2.1.2. Objetivo particular

Formar especialistas en los ámbitos de investigación cultural, políticas culturales, educación artística, comunicación y medios, espacios culturales y emprendimiento cultural.

2.2. Campo profesional

El plan curricular de la LGC propone seis orientaciones terminales relacionadas con los ámbitos de especialización del gestor cultural:

- a) *Investigación Cultural*: para investigaciones académicas, diagnósticos y evaluaciones, estudios de viabilidad o de mercado en escuelas, universidades, centros de investigación y empresas de investigación y mercadeo.
- b) *Políticas Culturales*: para el desarrollo y seguimiento de planes y programas de desarrollo social en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y fundaciones.
- c) *Espacios Culturales*: gestión de proyectos institucionales, creación de ofertas y de instituciones culturales auto-sustentables en museos, galerías, centros turísticos, casas de cultura, teatros, bibliotecas, reservas naturales, entre otros.
- d) Educación artística: propone como campo de desempeño instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas turísticas y de entretenimiento, y centros de espectáculos, por mencionar algunos, pues serán capaces de administrar y operar ferias, festivales, encuentros, congresos, muestras, conciertos, etc.

- Capacidad prospectiva y creación de alternativas para la intervención de la realidad. Habilidad para vincular proyectos con población objetivo, procesos y productos.
- Habilidad y actitud de reflexividad sobre su praxis.

2. Diseño de proyectos culturales

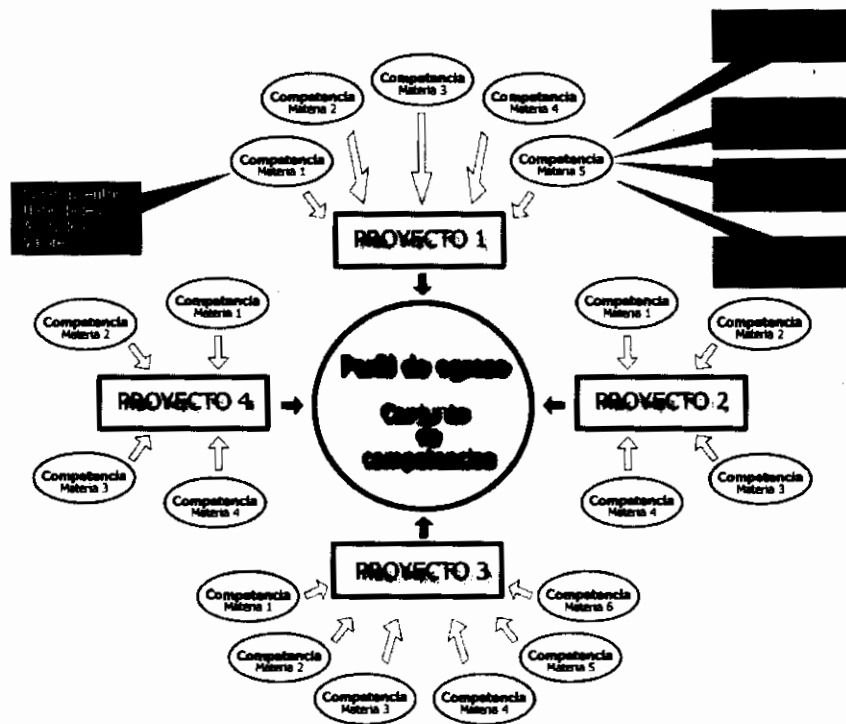
- Diseño de estrategias de intervención de acuerdo al diagnóstico.
- Actitud de respeto a los procesos socio-culturales internos de la población objetivo a la que va dirigida la estrategia de intervención.
- Habilidad de redactar, describir y presentar los proyectos.
- Conocimiento de la legislación cultural y marcos normativos.
- Capacidad de generar proyectos pertinentes y sustentables.

3. Gestión y administración de los recursos

- Habilidad para dar seguimiento y control a los proyectos.
- Conocimiento de administración de recursos.
- Conocimiento de mercadeo cultural.
- Habilidad para recaudar fondos para los proyectos.
- Actitud responsable y honesta en el manejo de los recursos.
- Habilidad para dirigir de manera eficaz y eficiente los proyectos.
- Habilidad para reconocer y prever los procesos administrativos y financieros.
- Conocimiento de la normatividad institucional del ámbito en el que trabaja.

4. Organización social

- Actitud de tolerancia a opiniones y creencias ajenas.
- Capacidad de liderazgo y toma de decisiones.
- Habilidad para integrar y manejar equipos de trabajo.
- Actitud abierta para generar y compartir información.
- Habilidad de comunicación.
- Habilidad para negociar y concertar.
- Actitud asertiva en las relaciones.
- Habilidad para la conformación de directorios.
- Habilidad para la conformación y gestión de redes sociales.



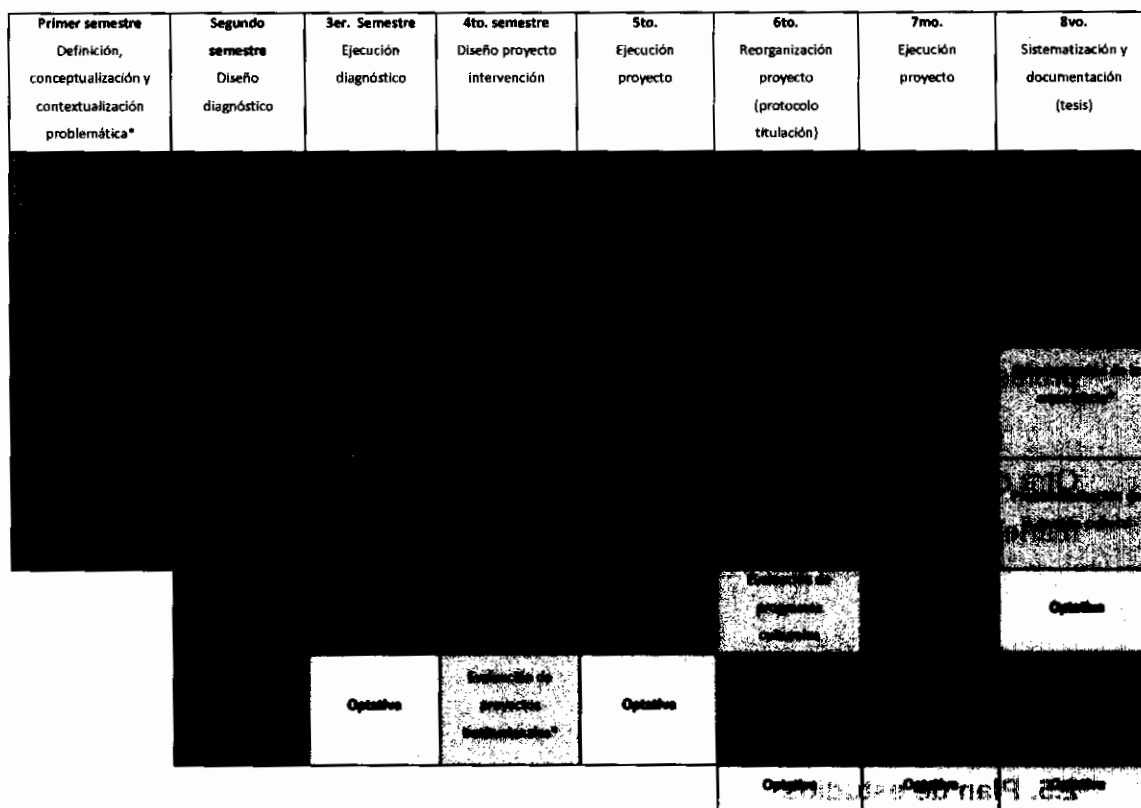
Atendiendo a lo anterior, la malla curricular propuesta en el inicio del programa educativo se contempló así:

Competencias	Dimensiones				
	Visión y posicionamiento del gestor cultural	Organizaciones e instituciones culturales	Municipio	Región	Cooperación internacional
Diagnóstico y prospectiva	Construcción del concepto de cultura Contextualización de la cultura	Análisis de organizaciones e instituciones sociales Intervención sociocultural	Análisis de la organización política del Estado Diagnóstico cultural	Análisis regional Intervención sociocultural de las regiones	Economía de la cultura
Diseño de proyectos	Definición de problemáticas culturales	Diseño de proyectos culturales	Legislación cultural	Análisis y diseño de políticas culturales regionales	Seminario de proyecto integrador de titulación
Gestión y administración		Desarrollo organizacional	Planificación y administración	Gestión de recursos	Gestión de políticas

De la experiencia recogida en un primer momento de evaluación del programa en el año 2009 se propuso la modificación de la ruta de formación a la siguiente estructura:

REDISEÑO DE LA RUTA DE FORMACIÓN DE LA LGC

(Versión mayo de 2009)



* Asignaturas básicas por ciclo

IDENTIFICACIÓN DE LOS COLORES Y EJES DE FORMACIÓN:



Elaboró: José Luis Mariscal Orozco. Revisó: José Antonio Delgado, Carmen Valenzuela y Carmen Coronado. Versión: 22 de mayo de 2009

De acuerdo al seguimiento de la trayectoria escolar de los estudiantes se observó que estas modificaciones favorecieron el desarrollo de las competencias en los estudiantes, aunque prevalece la urgente necesidad de solventar asuntos

Área de Formación Optativa Abierta	28	8
Número mínimo de créditos requeridos para optar por el título	393	100

Área de Formación Básica Común Obligatoria					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la organización del Estado	C	10	75	0	75
Análisis de los contextos de la cultura	C	10	75	0	75
Conformación y manejo de grupos de trabajo	CT	10	40	68	108
Construcción del concepto de cultura	CT	10	40	80	120
Gestión de recursos	CT	9	40	60	100
Gestión de recursos informativos	CT	9	40	60	100
Inglés ²		4			
Liderazgo para el desarrollo	T	8	0	120	120
Sistematización de la acción cultural	CT	9	40	60	100

Área de Formación Básica Particular Obligatoria					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Análisis de la gestión cultural	CT	10	40	80	120
Análisis de la legislación cultural	C	11	80	0	80
Análisis de políticas culturales	CT	10	40	80	120
Análisis del sistema de producción cultural	CT	8	30	60	90
Comunicación de la cultura	C	11	80	0	80
Cooperación cultural internacional	CT	10	40	80	120
Desarrollo de entornos culturales virtuales	T	8	0	120	120
Economía de la cultura	CT	9	40	60	100
Evaluación de impacto de proyectos culturales	CT	10	40	80	120
Evaluación de viabilidad de proyectos culturales	CT	10	40	80	120
Formación de públicos	CT	10	40	80	120
Gestión de recursos	CT	9	40	60	100
Gestión de redes de cooperación cultural	CT	9	40	60	100
Mercadeo cultural	CT	9	40	60	100
Organización de servicios culturales	CT	9	40	60	100

^{2 2} La unidad de competencia denominada "Inglés" se acreditará mediante un proceso de evaluación que la coordinación de carrera determine.

Seminario de educación artística	S	9	40	60	100
Seminario de investigación cultural	S	9	40	60	100
Seminario de modelos de gestión cultural	S	9	40	60	100
Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales	CT	9	40	60	100

Área de Formación Optativa y Abierta					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Laboratorio I	L	7	18	80	98
Laboratorio II	L	7	18	80	98
Laboratorio III	L	7	18	80	98
Laboratorio IV	L	7	18	80	98
Seminario I	S	7	41	37	78
Seminario II	S	7	41	37	78
Seminario III	S	7	41	37	78
Seminario IV	S	7	41	37	78
Taller I	T	7	15	75	90
Taller II	T	7	15	75	90
Taller III	T	7	15	75	90
Taller IV	T	7	15	75	90

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA RECONSTRUCCIÓN CURRICULAR

En el proceso de rediseño de la Licenciatura en Gestión Cultural se ha conservado la visión del gestor cultural como el especialista en el análisis e intervención de la organización social de la cultura, con un acervo conceptual y metodológico lo suficientemente sólido para que el egresado pueda trabajar de manera adecuada en diferentes contextos. No obstante, dado las recomendaciones recibidas y las observaciones de los cuerpos colegiados del programa educativo, es importante fortalecer las orientaciones terminales (especializaciones). Si bien es cierto que el actual plan contempla cinco diferentes áreas de especialización, los estudiantes han mostrado interés en adquirir competencias de diversas líneas especializantes; ésta es una variable que nos ha permitido reconocer la necesidad de incluir en la

En ese sentido, se expone a continuación la ruta de formación propuesta como rediseño de la Licenciatura en Gestión Cultural en la que se indica el proceso de desarrollo del proyecto, las competencias y las materias:

Ruta de formación LGC, Rediseño 2012

Competencias								
Posicionamiento disciplinar-epistemológico	Análisis de la gestión cultural	Análisis del sistema de producción cultural					Profesionalización de la gestión cultural	Especializante 1
	Construcción del concepto de cultura							
Diagnóstico y prospectiva	Análisis de los contextos de la cultura	Gestión de recursos informativos	Análisis de la organización del Estado	Análisis de políticas culturales		Cooperación cultural internacional	Economía de la cultura	
Diseño de proyectos	Proyecto 1: definición de problemáticas culturales	Proyecto 2: diseño de diagnóstico cultural	Proyecto 3: ejecución de diagnóstico cultural	Proyecto 4: diseño de proyectos culturales	Proyecto 5: ejecución de proyectos culturales	Proyecto 6: diseño de proyecto de titulación	Proyecto 7: ejecución de proyecto de titulación	Proyecto 8: Seminario integrador de trabajo recepcional
Gestión y administración		Análisis de la legislación cultural		Planificación y administración cultural				Especializante 2
			Gestión de recursos					
Organización social			Conformación y manejo de grupos de trabajo		Liderazgo para el desarrollo			Especializante 3
				Formación de públicos				
Difusión					Comunicación de la cultura	Mercadeo cultural	Desarrollo de entornos culturales virtuales	
Operación de acciones						Gestión de redes de cooperación cultural	Organización de servicios culturales	Especializante 4
Evaluación				Evaluación de viabilidad de proyectos culturales		Evaluación de impacto de proyectos culturales	Sistematización de la acción cultural	
Optativa abierta			Optativa 1		Optativa 2	Optativa 3		Optativa 4

Comunicación gráfica para la difusión cultural
Conceptualización de proyectos sobre biodiversidad
Desarrollo organizacional
Divulgación de la ciencia
Estrategias para la enseñanza
Estrategias para la recreación
Museografía
Producción escénica y montaje
Promoción de la cultura popular
Promoción de la lectura
Propiedad intelectual I: Protección del conocimiento y de las innovaciones
Propiedad intelectual II: Instituciones, competencias y procedimientos para la protección de la propiedad intelectual
Redacción
Representación y promoción artística
Sociología del arte
Turismo cultural

Es conveniente resaltar que se consideran como materias optativas a la diversidad de asignaturas de los programas educativos de la Universidad de Guadalajara y de otras universidades en los términos señalados por la normatividad.

Participaron en el rediseño curricular, los siguientes académicos:

Nombre	Formación
Arreola Ochoa Valentina	Maestra en Gestión y Desarrollo Cultural
Brambila Medrano Blanca Antonia	Maestra en Desarrollo y Gestión Cultural
De León Ruiz Velasco Miguel Ángel	Maestro en Literatura Europea del Siglo XX
Mariscal Orozco José Luis	Doctor en Antropología Social

- a) La mediación pedagógica del programa se llevará a cabo a través de la plataforma digital Ambiente Virtual de Aprendizaje y de otras que la coordinación de la carrera juzgue convenientes, y la gestión académica en la Dirección Académica del Sistema de Universidad Virtual.
- b) Los procesos de inscripción se llevarán a cabo mediante mecanismos digitalizados por medio de los cuales el estudiante esté en posibilidades de realizar los trámites vía Internet.
- c) La administración escolar del programa estará a cargo de la Coordinación de Control Escolar del Sistema de Universidad Virtual, a través de un módulo especial.
- d) Se implementarán bases de datos que se actualizarán regularmente, y se proporcionarán los siguientes servicios:
- Información administrativa
 - Expedición de documentos oficiales
 - Pago de matrículas
 - Información académica
 - Trámites de titulación
 - Seguimiento de la trayectoria escolar de los estudiantes y de los egresados
- e) Contratación de profesores
- Se contratará un asesor por cada 20 alumnos, de acuerdo con los lineamientos del SUV.
 - Se contratará a un asesor por cada 10 alumnos para las materias correspondientes a los proyectos, de acuerdo con los lineamientos del SUV.
 - Se contará con el apoyo de profesores de la red para la asesoría. Respecto a la participación en este programa de profesores de otros

El modelo de evaluación del Sistema de Universidad Virtual concibe a éste como un objeto de estudio macro, con múltiples elementos y procesos particulares que deberán ser estudiados, y también con una gran variedad de relaciones bilaterales con los centros universitarios y organismos externos con los que establecerá trabajos de cooperación e intercambio. Se pretende que la evaluación no sólo dé cuenta del aprendizaje de los estudiantes, sino que abarque el desempeño del sistema respecto a la provisión de estructura y trayectorias para la gestión del conocimiento, su capacidad para conformar comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento, así como la provisión de espacios, herramientas, insumos y clima para el óptimo manejo de la información, la producción, la interacción y la exhibición de lo producido.

El plan de evaluación del programa de la Licenciatura en Gestión Cultural identifica tres grandes categorías: lo académico, lo administrativo y lo relacionado con la infraestructura.

Respecto a lo académico, la evaluación abarcará:

- Plan de estudio
- Desempeño académico de profesores
- Perfiles de ingreso y egreso de estudiantes
- Proyectos realizados por los alumnos
- Aprendizaje de estudiantes
- Perfiles de profesores
- Proceso educativo (interacciones, utilización de materiales, asesoría, participación de estudiantes)
- Materiales educativos
- Recursos informativos
- Equipo de apoyo para procesos educativos

La evaluación externa involucra una evaluación de pares a mediano plazo y a través de la Red de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural (IBERFORMAT) el cuál es un organismo auspiciado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) con alcance y prestigio en Iberoamérica.

La unidad responsable de ambas evaluaciones es la Coordinación de Evaluación, perteneciente a la Dirección Académica del SUV. Existe un cuerpo colegiado, co-responsable de los procesos de evaluación de la Licenciatura en Gestión Cultural, integrado por la coordinadora de la carrera y los profesores de tiempo completo del SUV con formación y experiencia en el campo disciplinar de la cultura. Se complementa con profesores de asignatura con reconocida trayectoria en el campo profesional de la gestión cultural.

Duración del nuevo programa

El tiempo estimado para el estudio de la licenciatura (de acuerdo al rediseño propuesto) es de ocho ciclos escolares, pero podrá cursarse en un período de tres años como mínimo si existiesen revalidaciones, equivalencias o acreditación de cursos y un máximo del doble de su duración normal prevista. Se podrán hacer las revalidaciones convenientes de acuerdo con el Reglamento General de Revalidaciones, Equivalencias y Acreditación de Estudios de la Universidad de Guadalajara.

6. RECURSOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA

6.1. Planta académica y perfil de los profesores

Para el Sistema de Universidad Virtual el docente es un facilitador del proceso de aprendizaje, que centra su atención en la persona que aprende y que transforma en verdadera comunicación educativa los procesos de información y comunicación mediados por las nuevas tecnologías, en el marco de entornos virtuales.

Además, el profesor participante del programa reflexiona de manera crítica y propositiva sobre su propia práctica, revisando sus formas de trabajar y de relacionarse con los otros. Conoce las teorías y metodologías educativas y aplica los aspectos pertinentes de acuerdo con el contexto.

El docente del SUV, convencido de que el conocimiento no es un material inerte que se puede transmitir, sino un proceso-producto cambiante, facilita la formación de comunidades de aprendizaje y trabaja con sus colegas de manera colegiada.

Tiene la experiencia en su campo de competencia, suficiente para guiar y hacer aportaciones significativas a sus alumnos en el proceso de aprendizaje. Además se comunica respetuosa, abierta y correctamente con sus alumnos, tanto oralmente como por escrito. Asimismo, modera hábilmente la comunicación sincrónica y asincrónica que se genera en los medios virtuales de comunicación.

Con base en la conceptualización expuesta, de manera más puntual, se considera que para ser asesor de licenciatura en el Sistema de Universidad Virtual la persona debe tener el siguiente perfil:

- Tener como mínimo grado académico de licenciatura, pero se desea o espera que tenga un grado de maestría.
- Tener experiencia docente.
- Tener experiencia en la modalidad educativa a distancia.
- Su estilo docente debe estar centrado en el aprendizaje, es decir, debe tener claro su rol de asesor, motivador, comunicador, guía, facilitador y tutor. Tener como objetivo que los alumnos logren los aprendizajes cognitivos, procedimentales y actitudinales esperados.

Respecto a lo administrativo, las variables a evaluar son las que se señalan enseguida, que deberán analizarse en vinculación estrecha con los procesos educativos que respaldan:

- Procesos de tramitación
- Atención a usuarios
- Promoción de oferta educativa
- Registro y control de estudios
- Venta de servicios

En lo que se refiere a la categoría de lo tecnológico y la infraestructura, se enuncia lo siguiente:

- Instalaciones
- Plataformas
- Equipo técnico e informático

El sistema de evaluación que se propone, como parte del modelo académico general, deberá basarse en los principios rectores del modelo de aprendizaje expresados ya en este documento; así, la autogestión, la significación, la creatividad y la participación, como puntos de llegada de los procesos educativos, definirán los criterios e indicadores de la evaluación.

La evaluación de la plataforma es un aspecto fundamental en la educación virtual, por lo que se hace énfasis en la necesidad de evaluar sus posibilidades de promover la interacción entre el objeto de estudio, los estudiantes y asesores, así como su grado de amigabilidad.

El programa de la licenciatura realizará dos tipos de evaluación: interna y externa. La evaluación interna implica una evaluación institucional, que implica la realización de ejercicios de autoevaluación a mediano plazo (entre 3 y 5 años) con base en los indicadores, las normas y las políticas institucionales, nacionales e internacionales a cargo de comités internos conformados por expertos en el campo.

centros de la RED, se lleva a cabo actualmente y se seguirá implementando en el futuro, previo acuerdo de las autoridades del SUV y de los centros implicados, una vez que los docentes han manifestado su disposición a colaborar en esta licenciatura.

- f) Se harán convenios y acuerdos con organizaciones privadas, públicas y no gubernamentales, con el propósito de que nuestros estudiantes colaboren en la planeación e implementación de proyectos. Actualmente tenemos estudiantes en diversos proyectos de la Secretaría de Cultura y de la SEJ. Los convenios se están elaborando en Oficina de Abogado General de la UDG.
- g) Como parte de las estrategias de intercambio y colaboración, la Licenciatura en Gestión Cultural es, desde 2010, miembro fundador de la Red Latinoamericana en Gestión Cultural (REDLGC) que tiene como objetivo generar un espacio de encuentro y colaboración para la reflexión, discusión y construcción del campo disciplinar de la gestión cultural en Latinoamérica, contribuyendo al reconocimiento y valoración de la gestión cultural, sus prácticas, procesos y aprendizajes. La REDLGC está conformada por universidades, investigadores, académicos, promotores independientes, entre otros agentes del ámbito cultural de diez países.
- h) Así también, se han realizado colaboraciones con el gobierno municipal de Morelia, Michoacán para la profesionalización de su personal.

5. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DEL NUEVO PROGRAMA

La evaluación, como uno de los momentos principales del proceso educativo, constituye para el SUV un eje que cruza todas sus demás acciones, dando cuenta de lo académico, lo administrativo, lo operativo y lo normativo.³

³ Universidad de Guadalajara, "Evaluación y certificación. Propuesta para la creación del Sistema Virtual de la Universidad de Guadalajara", noviembre de 2004.

Valenzuela Gómez María del Carmen	Maestra en Gestión y Desarrollo Social
-----------------------------------	--

4. CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA

Para la implementación de la Licenciatura en Gestión Cultural en modalidad a distancia se toman en cuenta aspectos académicos, tecnológicos y administrativos que permitan su adecuada ejecución además de facilitar y propiciar la flexibilidad de servicios que respondan de manera eficiente y pertinente a los estudiantes.

Asignaturas por orientación terminal:

Políticas culturales	Análisis coyuntural y del entorno
	Análisis de modelos de desarrollo social
	Seminario de modelos de gestión cultural
	Estrategias de organización y participación ciudadana
Investigación Cultural	Cartografía de la cultura
	Cultura y procesos sociales
	Gestión de sistemas de información
	Seminario de investigación cultural
Emprendimiento cultural	Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales
	Creación de empresas culturales
	Gestión presupuestaria y financiera
	Seminario de análisis de las empresas culturales
Espacios culturales	Gestión del patrimonio cultural
	Gestión de espacios escénicos
	Gestión de espacios públicos
	Gestión de espacios museográficos
Educación artística	Seminario de educación artística
	Introducción a la estética
	Organización de festivales culturales
	Ambientes de aprendizaje para la educación artística
Comunicación y Medios	Comunicación institucional
	Periodismo cultural
	Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales
	Lenguajes y recursos para la comunicación cultural

Algunas de las competencias disciplinares que se sugieren para el Área de Formación Optativa Abierta son:

Análisis de datos cuantitativos

propuesta de rediseño nuevas líneas de especialidad y proponer la modificación de las asignaturas que consolidan otras orientaciones terminales:

- Investigación cultural
- Espacios culturales
- Políticas culturales
- Comunicación y medios
- Educación artística
- Emprendimiento cultural

Con base en la revisión de perfiles (académicos, profesionales y laborales) se ha identificado que hay competencias comunes a todos los campos de desempeño del gestor, pero existen otras muy especializadas. Por ejemplo, en el caso del perfil del emprendedor se requiere de competencias para el diseño de proyectos, liderazgo y toma de decisiones, gestión de recursos y trabajo en equipo, por mencionar algunas específicas, que se comparten también con el perfil del gestor cultural y que se encuentran ya incluidas en la malla curricular del programa educativo, sin embargo se reconoce que existen ausencias de competencias particulares tales como marcos legales y fiscales, gestión presupuestaria y financiera. Es por lo anterior que el nuevo plan de estudios considera una línea especializante formada por las competencias del emprendimiento cultural.

Nos parece pertinente decir que una de las fortalezas de este proceso de rediseño curricular es la proyección de la movilidad estudiantil al interior de los programas educativos de la Universidad de Guadalajara, y es que resulta de gran importancia reconocer que las orientaciones terminales de los estudiantes se verán robustecidas con las materias optativas que serán ofertadas tanto por los otros programas del SUV, como por los de la red universitaria y, por supuesto, por otras universidades nacionales o extranjeras con las que se tenga relación para estos efectos.

Planificación y administración cultural	CT	10	40	80	120
Profesionalización de la gestión cultural	CT	10	40	80	120
Proyecto I	L	12	0	180	180
Proyecto II	L	12	0	180	180
Proyecto III	L	12	0	180	180
Proyecto IV	L	12	0	180	180
Proyecto V	L	12	0	180	180
Proyecto VI	L	12	0	180	180
Proyecto VII	L	12	0	180	180
Proyecto VIII	L	12	0	180	180

Área de Formación Especializante Selectiva					
MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	HT	HP	TOTAL
Ambientes de aprendizaje para la educación artística	CT	9	40	60	100
Análisis coyuntural y del entorno	CT	9	40	60	100
Análisis de modelos de desarrollo social	CT	9	40	60	100
Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales	CT	9	40	60	100
Cartografía de la cultura	CT	9	40	60	100
Comunicación institucional	CT	9	40	60	100
Creación de empresas culturales	CT	9	40	60	100
Cultura y procesos sociales	C	9	40	60	100
Estrategias de organización y participación ciudadana	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios escénicos	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios museográficos	CT	9	40	60	100
Gestión de espacios públicos	CT	9	40	60	100
Gestión de sistemas de información	CT	9	40	60	100
Gestión del patrimonio cultural	CT	9	40	60	100
Gestión presupuestaria y financiera	CT	9	40	60	100
Introducción a la estética	CT	9	40	60	100
Lenguajes y recursos para la comunicación cultural	CT	9	40	60	100
Organización de festivales culturales	T	9	0	135	135
Periodismo cultural	CT	9	40	60	100
Seminario de análisis de las empresas culturales	S	9	40	60	100

trascendentales para la óptima operación del programa educativo entre los que se encuentran el cambio de nombres de materias, la diversificación de algunas competencias, la reubicación de las áreas de formación de materias que fueron concebidas con diferente lógica, la inclusión de todo un eje de materias relacionadas con la gestión cultural que permita resolver la integración de nuevos perfiles de estudiantes que no tienen experiencia previa en el ámbito de la gestión cultural.

La evaluación realizada entonces ha favorecido el proceso de rediseño pues ha arrojado claridades que permiten incluso la eliminación de varias asignaturas adelgazando con ello la cantidad de materias de la malla curricular.

El programa contempla el desarrollo de competencias transversales como son la comprensión de textos en idioma inglés y el manejo de tecnologías propias del gestor cultural. Para la primera, se contempla un espacio curricular, mientras que la segunda se desarrollará en las diferentes unidades de competencia, al mismo tiempo que se aprenden los procesos, métodos y técnicas necesarias para la profesión.

Otra competencia transversal necesaria para el perfil de este profesionista es el manejo estadístico de datos, que se desarrollará desde el eje de proyectos.

2.5. Plan de estudios

A continuación se presenta el cálculo de horas y créditos, de acuerdo a las áreas de formación correspondientes:

ÁREAS	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	79	20
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	250	63
Área de Formación Especializante Selectiva	36	9

			cultural		culturales internacionales
Organización social		Conformación y manejo de grupos de trabajo	Liderazgo, toma de decisiones y negociación	Formación de públicos	Creación de redes de cooperación
Difusión		Comunicación de la cultura. Promoción y difusión cultural	Mercadeo cultural		Desarrollo de entornos culturales virtuales
Operación de acciones		Museografía Estrategias de conservación y preservación de colecciones	Montaje y producción escénica.	Organización de servicios culturales	
Evaluación		Evaluación de proyectos institucionales	Evaluación de programas culturales	Sistematización de la experiencia Profesionalización de la gestión cultural	
Ámbitos de especialización	<i>Investigación cultural:</i>	Seminario monográfico de investigación cultural	Cartografía cultural	Cultura y procesos sociales	
	<i>Políticas culturales:</i>	Análisis coyuntural y del entorno	Desarrollo social	Estrategias de cooperación cultural	
	<i>Espacios culturales:</i>	Patrimonio cultural	Valuación de obra	Panorama general del arte en México	
	<i>Organización de actividades artísticas:</i>	Industrias culturales	Educación artística	Organización de festivales culturales	
	<i>Promoción y difusión cultural:</i>	Diseño de la comunicación organizacional	Periodismo cultural	Radio y televisión cultural	

5. Difusión de los proyectos culturales

- Conocimiento de las dinámicas de participación y uso de los medios masivos de comunicación.
- Conocimiento y manejo de estrategias y herramientas de comunicación.
- Habilidad de manejo de fuentes de información.
- Conocimiento en el diseño y operación de campañas de promoción de proyectos.

6. Operación de acciones culturales

- Actitud de flexibilidad.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Habilidad para delegar tareas.
- Habilidad para crear rutas críticas de los proyectos.

7. Evaluación de proyectos culturales

- Conocimientos de metodologías para la evaluación de los proyectos.
- Actitud autocrítica.
- Habilidad para la detección de problemáticas y oportunidades en las acciones realizadas.
- Capacidad para sistematizar y transmitir la experiencia.
- Capacidad de generar nuevos proyectos a partir de las evaluaciones.

2.4. Estructura del plan de estudios

De acuerdo al Modelo Educativo del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, la Licenciatura en Gestión Cultural fue diseñada en términos de competencias, por lo que cada asignatura es una competencia a desarrollar y cada competencia implica el logro de otras subcompetencias. Para ponerlas en práctica, los estudiantes deben realizar un proyecto por año. La propuesta gráfica que explica lo anteriormente expuesto es la siguiente:

- e) *Comunicación y medios*: para la gestión de estrategias de comunicación social de la cultura en universidades, medios de comunicación, editoriales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y empresas.
- f) *Emprendimiento cultural*: para la creación de empresas culturales sustentables que favorezcan el desarrollo social y económico de las comunidades.

2.3. Perfiles de ingreso y egreso

2.3.1. Perfil de ingreso

- Interés por las manifestaciones culturales.
- Habilidad por conformar y trabajar en equipo proyectos en común.
- Facilidad para comunicarse por escrito y oralmente.
- Actitud autocrítica.
- Habilidades lectoras.
- Actitud crítica ante los procesos sociales de su comunidad.
- Habilidad en el uso de la computadora, manejo de programas de texto, de diapositivas y de base, análisis de bases de datos, conocimiento para navegar en Internet.
- Visión de la gestión cultural como una opción profesional rentable.
- Participar preferentemente en alguna actividad relacionada con la promoción, investigación y creación de la cultura.

2.3.2. Perfil de egreso

El gestor cultural a través de una visión multidimensional, transdisciplinar, incluyente, sustentable, creativa e innovadora y orientada al cambio social, tendrá las siguientes competencias:

1. Diagnóstico y prospectiva de la organización social de la cultura

- Conocimientos teórico-metodológicos para el análisis de la organización social de la cultura.
- Capacidad de observación e identificación de problemáticas, oportunidades y / o necesidades culturales.
- Visión interdisciplinaria de su campo de acción.

en el país y en América Latina en cuanto al diseño y operación de programas de pregrado y posgrado totalmente en línea, así como en la investigación respecto a la gestión de ambientes de aprendizaje en entornos virtuales.

Otras fortalezas del SUV son sus programas educativos, diseñados por competencias y proyectos, su modelo de aprendizaje centrado en los estudiantes, y el uso constante de las tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos.

Sin embargo, el citado diagnóstico nos revela también aspectos a mejorar que justifican la reforma. Entre éstos, consideramos importante destacar aquéllos que se observan o que inciden de manera más notable en el Sistema de Universidad Virtual, tales como la falta de actualización de algunos programas y su poca vinculación formal con organizaciones productivas, exceso de materias y contenidos, falta de espacios curriculares para el aprendizaje de un segundo idioma, poca flexibilidad para cursar asignaturas de programas educativos de otros centros, falta de un programa y un equipo de tutores, estudiantes con un pobre desarrollo de sus habilidades cognitivas, profesores mal remunerados dada la baja carga crediticia de algunas asignaturas, y falta de vinculación entre pregrado y posgrado.

El rediseño de nuestros programas, sustentando en la reforma curricular, nos ha llevado a identificar el exceso de contenidos y a elaborar, en consecuencia, currículos más ligeros, así como a asignar los créditos a las asignaturas de forma más adecuada; también ha incidido en la actualización de los cursos y en la consideración de la movilidad de nuestros estudiantes a través de la red universitaria. En los planes de estudio hemos agregado créditos para la competencia de comprensión de textos en inglés, y para la operación, hemos considerado incrementar la bibliografía en este idioma en los diferentes cursos, así como implementar cursos de inglés en línea, a través de nuestra unidad de Educación continua.

Por último, en las materias optativas hemos contemplado contenidos que permitirán profundizar a nuestros estudiantes en áreas particulares de su campo profesional, lo que significará un acercamiento al posgrado.

estrategias de aprendizaje acordes al avance académico de los estudiantes y de las nuevas metodologías y tecnologías.

c) Consideración de las recomendaciones de los CIEES

En el 2011 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) otorgaron a la LGC el nivel 1, que es el máximo nivel. Los pares evaluadores reconocieron que quienes integran la comunidad del programa (estudiantes, docentes y administrativos) tienen claridad en las debilidades de la LGC y que proyectan las estrategias de mejora expuestas en esta propuesta de rediseño curricular. Otras fortalezas reconocidas por los evaluadores de los CIEES son las actitudes y los valores de los estudiantes, pues evidencian la capacidad para resolver diversos problemas culturales.

El informe de evaluación presentado en mayo de 2011 hace las siguientes recomendaciones para la mejora del programa:

- Reorganizar la ruta de formación considerando un proceso secuencial de desarrollo de competencias.
- Revisar cargas académicas para favorecer el desempeño del personal docente considerando que la distribución de cargas horarias (horas teóricas y horas prácticas) así como los créditos son bajos con relación a la demanda de trabajo en asesoría que requieren la retroalimentación, el seguimiento, la motivación, la comunicación y la evaluación de las evidencias de aprendizaje en el proceso de cada estudiante.
- Otorgar especial atención al fortalecimiento de las áreas de formación metodológica en investigación de la gestión cultural, por lo que se recomienda vincular de manera más estrecha el eje de proyectos con los procesos de un proyecto, así como vincular las asignaturas metodológicas para que se integren a las competencias transversales.

d) Movilidad estudiantil

En concordancia con los principios universitarios de favorecer el desarrollo de los programas educativos, se requiere generar la movilidad estudiantil al interior de las carreras para que los estudiantes puedan tomar como optativas asignaturas de otras licenciaturas. El SUV, siguiendo los lineamientos generales de la UDG para este tipo de movilidad, ha promovido en su página la oferta de una serie de

y deserción, por parte de la Coordinación de Planeación y de la Coordinadora de la carrera; una evaluación del programa elaborada en 2008 por un grupo de profesores de la carrera; evaluación externa, por parte de instituciones pares. Además, la Coordinación de Planeación ha aplicado una encuesta a los egresados, a partir del calendario 2008B, con el propósito de reconocer su situación en cuanto a su inserción en el mercado de trabajo, los estudios de posgrado realizados y la satisfacción con la formación recibida. Con esto se pretende retroalimentar a la institución sobre la calidad y pertinencia de la formación que ofrece. En el Anexo 4 se adjunta el instrumento empleado para ello.

La aplicación de las diferentes estrategias y mecanismos mencionados ha permitido identificar fortalezas y debilidades en diferentes dimensiones o ámbitos de la licenciatura. Enseguida se presenta un resumen de las problemáticas detectadas, que evidencia la necesidad estratégica de rediseñar el plan de estudios, con la intención de darles respuesta.

a) Reorganización de las dimensiones de aplicación de la competencia

El plan de estudios original de la licenciatura fue dictaminado por el Consejo General Universitario en el año 2006 y consideraba en su malla curricular una serie de asignaturas organizadas en cuatro dimensiones: institucional, municipal, regional e internacional. A partir de éstas, se organizó la ruta de formación en la cual los estudiantes deberían diseñar y operar un proyecto por cada una de ellas. La lógica era que los estudiantes desarrollaran competencias en diferentes niveles iniciando en lo local para concluir en lo internacional. El trabajo de los docentes en las academias y el análisis de las trayectorias de los estudiantes mostraron que esa organización no correspondía a la realidad que enfrentan los gestores en la práctica profesional; en el contexto y dinámica sociocultural actual no se puede pensar y actuar en lo local sin lo global y viceversa.

Por otra parte, la malla curricular obligaba a los estudiantes a hacer un diagnóstico y con base en éste, diseñar y operar un proyecto de intervención sin que se les brindaran las herramientas metodológicas necesarias. La identificación de este problema propició la reorganización de la ruta de formación basada en el proceso: diagnóstico-diseño-planeación-ejecución-evaluación para suplir la perspectiva desde lo institucional-municipal-regional-internacional; con esto se

Contenido

1. FUNDAMENTACIÓN	3
1.1 Aspecto social	3
1.2. Aspecto institucional.....	7
2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR.....	9
2.1. Objetivos del programa.....	9
2.1.1. Objetivo general	9
2.1.2. Objetivo particular	9
2.2. Campo profesional.....	9
2.3. Perfiles de ingreso y egreso	10
2.3.1. Perfil de ingreso	10
2.3.2. Perfil de egreso	10
2.4. Estructura del plan de estudios	12
2.5. Plan de estudios.....	16
3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA RECONSTRUCCIÓN CURRICULAR.....	19
4. CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA.....	24
5. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DEL NUEVO PROGRAMA.....	26
6. RECURSOS PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO PROGRAMA	29
6.1. Planta académica y perfil de los profesores	29
6.2. Infraestructura tecnológica	34
6.3. Recursos financieros.....	35
ANEXOS.....	41
ANEXO 1. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA	41
ANEXO 2. CURRÍCULO DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO.....	89
ANEXO 3. PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	141
ANEXO 4. INSTRUMENTO PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS	193
ANEXO 5. MOVILIDAD CURRICULAR 2012	206

- Estar familiarizado y sentirse cómodo con el manejo de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación.
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita.
- Conocer y aplicar el modelo académico del SUV.
- Tener experiencia en el campo de la investigación que le permita dirigir tesis y proyectos terminales.
- Tener habilidades de moderador.
- Contar con acceso a Internet.
- Tener disponibilidad para trabajar en las academias y en comisiones diversas del SUV y para capacitarse cuando así se requiera.
- Obtener consistentemente resultados satisfactorios en las evaluaciones de desempeño docente realizadas en el SUV.

Las características más destacadas que debe poseer un docente, además de las anteriores, para la generación de comunidades de aprendizaje, son las que siguen:⁴

- a) *Conciencia social* para percibir y comprometerse con las necesidades colectivas y para ser capaz de considerar las necesidades de saber, de aprendizaje y de expresión de los diversos grupos sociales, y los modos como se difunde y socializa el conocimiento, es decir, cómo llega a todos sus niveles, elementos, clases y estructuras.
- b) *Anticipación*, que implica la prospectiva y prevención de las nuevas situaciones, y que capacita al educando para enfrentar lo incierto.
- c) *Flexibilidad y apertura* frente a los conocimientos, que se transforman permanentemente.
- d) *Democracia* para alentar los procesos de aprendizajes participativos y significativos que impactarán en la calidad de vida de personas y grupos.

Es también importante la actitud de aprendizaje continuo por parte del docente, que le conducirá a estar actualizado en su disciplina y en el modelo educativo del SUV.

⁴ Universidad de Guadalajara, "Modelo educativo. Propuesta para la creación del Sistema Virtual de la Universidad de Guadalajara", noviembre de 2004, p. 30.

Ley Fuentes Martha Georgina	Profesor Docente Asociado C	Maestría	SUV	Aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales
Mariscal Orozco José Luis	Profesor Docente Asociado A	Maestría	SUV	Gestión del conocimiento y la cultura
Rodríguez Díaz Ma. Dolores	Profesor Docente Titular A	Licenciatura	SUV	Procesos de comunicación aprendizaje y evaluación en educación mediada por TIC
Sánchez Cardona Luz María	Profesor Docente Titular A	Doctorado	SUV	Gestión del conocimiento y la cultura

En el Anexo 2 se incluyen currículos de los profesores mencionados.

Por otra parte, como consecuencia del rediseño curricular que se propone, existe la conciencia clara de la necesidad de readecuar o reorganizar la plantilla académica actual. Se ha planteado la siguiente estrategia para ello:

- Se revisarán de manera detallada los perfiles de los asesores que actualmente laboran en el programa.
- Se identificarán las nuevas competencias presentes en el perfil de egreso del programa y las unidades de aprendizaje correspondientes. Se buscará si entre los asesores actuales hay perfiles que puedan atender dichas nuevas unidades de aprendizaje. De no ser así, se contratará a otros docentes. Esto aplica, por ejemplo, para la nueva orientación terminal denominada *Emprendimiento Cultural*.

En cuanto al software utilizado para conformar la plataforma, se utiliza software libre, dada la robustez y seguridad que lo caracteriza y además debido a que un gran número de universidades, empresas y ciudades enteras están cada vez más convencidos de que el software libre proporciona libertad y flexibilidad para desarrollar y adecuar sistemas según las necesidades que se tengan; por eso actualmente se utiliza Linux, como sistema operativo en los servidores, lo que nos permite una gran flexibilidad y seguridad para soportar los desarrollos. PHP y Java son utilizados como lenguajes de programación para los desarrollos y Mysql y PostgreSQL como bases de datos, dado que son muy confiables y se adaptan perfectamente a las necesidades, debido a su gran cantidad de interfaces de programación para los lenguajes que se utilizan.

Todos estos elementos de hardware y software no serían nada sin el gran grupo de trabajo que realiza la programación de los sistemas y la administración de los servidores. Por lo que se cuenta con:

- Un equipo de desarrollo.
- Un grupo de diseñadores gráficos, que se encargan de dar la imagen y presentación a nuestra plataforma.
- Personal de soporte técnico que atiende las peticiones de alumnos, profesores y administrativos en cuestiones técnicas.
- Un centro de ayuda que proporciona servicios permanentes de asesoría académica, tecnológica y administrativa en línea.

6.3. Recursos financieros

Los recursos económicos y financieros que serán utilizados por la licenciatura para cubrir sus gastos operativos provendrán del presupuesto ordinario que le será asignado como programa educativo del Sistema de Educación Virtual de nuestra institución.

2015B	151	115	106	92	85	74	68	59		597
2016A	162	123	107	98	85	79	68	63	55	677
2016B	163		114	99	91	79	73	64	59	703
2017A	174			106	92	85	74	68	59	733
2017B	176				99	86	79	69	63	763
2018A	188					92	80	73	64	797
2018B	190						85	74	68	831
2019A	203							79	69	870
2019B	205								74	909
2020A	220									952

Costo en Recursos Humanos

Calendario Escolar	Costo por asignaturas	Coordinador de Carrera	Asistente de coordinador	Total
2012B	\$ 135,665.66	\$ 164,009.88	\$ 77,675.70	\$ 377,351.24
2013A	\$ 269,794.94	\$ 171,390.32	\$ 81,171.11	\$ 522,356.37
2013B	\$ 386,245.08	\$ 171,390.32	\$ 81,171.11	\$ 638,806.51
2014A	\$ 579,929.14	\$ 179,102.89	\$ 84,823.81	\$ 843,855.83
2014B	\$ 725,281.57	\$ 179,102.89	\$ 84,823.81	\$ 989,208.26
2015A	\$ 933,049.01	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 1,208,852.41
2015B	\$ 1,116,733.92	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 1,392,537.32
2016A	\$ 1,333,674.74	\$ 195,584.83	\$ 92,629.72	\$ 1,621,889.29
2016B	\$ 1,381,662.42	\$ 195,584.83	\$ 92,629.72	\$ 1,669,876.97
2017A	\$ 1,521,589.19	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 1,822,773.40
2017B	\$ 1,579,451.26	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 1,880,635.46
2018A	\$ 1,719,684.20	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 2,034,421.69
2018B	\$ 1,820,460.63	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 2,135,198.13
2019A	\$ 1,983,075.99	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 2,311,976.67
2019B	\$ 2,075,750.01	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 2,404,650.69
2020A	\$ 2,284,298.75	\$ 233,238.55	\$ 110,462.66	\$ 2,627,999.97

	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2012B	32,000.00	377,351.24	409,351.24	411,240.25	1,889.01	4,488.50
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2013A	56,000.00	522,356.37	578,356.37	616,644.02	38,287.65	3,177.78
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2013B	90,000.00	638,806.51	728,806.51	778,311.69	49,505.18	2,729.61
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2014A	114,000.00	843,855.83	957,855.83	989,337.14	31,481.31	2,705.81
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2014B	90,000.00	989,208.26	1,079,208.26	1,148,309.36	69,101.10	2,480.94
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2015A	49,000.00	1,208,852.41	1,257,852.41	1,370,960.52	113,108.11	2,428.29
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2015B	74,000.00	1,392,537.32	1,466,537.32	1,531,074.93	64,537.61	2,456.51
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2016A	89,000.00	1,621,889.29	1,710,889.29	1,765,377.82	54,488.53	2,527.16
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2016B	106,000.00	1,669,876.97	1,775,876.97	1,822,020.43	46,143.46	2,526.14
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2017A	101,000.00	1,822,773.40	1,923,773.40	1,965,603.69	41,830.29	2,624.52
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2017B	102,000.00	1,880,635.46	1,982,635.46	2,032,594.18	49,958.72	2,598.47
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2018A	77,000.00	2,034,421.69	2,111,421.69	2,194,099.57	82,677.88	2,649.21
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2018B	79,000.00	2,135,198.13	2,214,198.13	2,271,951.33	57,753.20	2,664.50
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2019A	39,500.00	2,311,976.67	2,351,476.67	2,487,664.72	136,188.05	2,702.85
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2019B	24,500.00	2,404,650.69	2,429,150.69	2,580,339.56	151,188.87	2,672.33
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
2020A	76,000.00	2,627,999.97	2,703,999.97	2,821,593.45	117,593.48	2,840.34

ANEXOS

ANEXO 1. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN

manifiesta Flores Olea: “el Estado fue cediendo terreno a nuevos sectores: el objetivo del Consejo (CONACULTA) es lento pero avanza. Me refiero a un esfuerzo especial para incorporar a la iniciativa privada, a la sociedad civil en las actividades y en las inversiones culturales” (Flores, 1994, p: 226).

En 1994, la preocupación imperante sobre los términos de la firma del TLC en materia cultural era la forma en que se empatarían los modelos de políticas culturales de los tres países: Canadá, Estados Unidos, y México. En ese momento Canadá prefirió proteger de manera particular a sus industrias culturales, tales como el cine y la música.

A 15 años de distancia de la firma del tratado, aún es difusa la figura de las micro empresas culturales, las cuales en su mayoría son impulsadas por gestores formados dentro del aparato de Estado. Por otra parte, la reciente incursión de la gestión cultural dentro de los espacios universitarios nos brinda la oportunidad de revisar cómo han sido las tendencias de la formación profesional de los gestores culturales en el país y la relación que éstas guardan con el mercado laboral.

Históricamente y desde el modelo de capacitación para el trabajo, el Estado formó a los promotores culturales encargados de la ejecución de las acciones. Desde la Secretaría de Educación Pública (SEP) se impulsaron diversas estrategias que mencionaremos a lo largo de este trabajo. Por otra parte, la apertura de nuestro país hacia los modelos españoles de cooperación y capacitación cultural influyó de manera indirecta para que las universidades incursionaran primero en estrategias de educación continua para promotores culturales y después en la creación de programas educativos especializados en gestión cultural.

La inclusión de la gestión cultural como disciplina académica es emergente y ha implicado un proceso de legitimación el cual contempla desde el autoreconocimiento social, la reflexión sobre el impacto de las acciones implementadas, la sistematización y documentación de experiencia, así como capacitación y actualización ante las instancias y comunidades académicas, así como una revisión de las normatividades universitarias vigentes (Jiménez, 1998).

“La figura del gestor cultural como un profesional aún está en proceso de conformación. La fortaleza de esta profesión va a depender de la especificidad de su campo y del reconocimiento del encargo que recibe de la sociedad” (Nivón, 2007).

En el caso de la gestión cultural la diversidad de perfiles y ámbitos de acción hace más complejo dicho proceso (Jiménez, 1998). Al respecto debemos señalar que la

MARCO REFERENCIAL, ANTECEDENTES, MODELOS Y EXPERIENCIAS

En las últimas tres décadas, las condiciones impuestas por el modelo neoliberal y de globalización han influido de manera determinante para que los debates sobre la gestión cultural se compliquen de manera exponencial. Las experiencias de formación de los gestores culturales, las tendencias y la necesidad de consolidar el campo profesional han propiciado debates sobre la especificidad del ámbito, los conceptos que operan sobre cultura, los criterios para el diseño y aplicación de las políticas culturales.

A lo largo de este capítulo conoceremos estos marcos referenciales y los antecedentes; centraremos la atención en la descripción histórica de experiencias concretas. La expansión de este modelo económico propició el análisis colectivo de la “condición emergente de la gestión cultural” en los países Iberoamericanos. Se publicaron una serie de estudios que establecen la necesidad de compartir experiencias, el objetivo fue consensar estrategias de carácter regional para consolidar tendencias del nuevo campo profesional.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

El Estudio sobre perfiles profesionales del personal cultural en América Latina, (UNESCO, 2003) evidenció condiciones recurrentes dentro de la práctica de la gestión cultural: la heterogeneidad del concepto de cultura, la formación académica y el tipo de prácticas de los ámbitos de acción de los gestores culturales. De acuerdo a este estudio, en el aspecto práctico de la gestión cultural, se aprecian tres grandes ejes o campos disciplinares: área social, área administrativa y el área artística; dichos ejes tienen una relación directa con la formación académica, el concepto de cultura y la visión de la gestión cultural de los sujetos lo cual repercute en el tipo de acciones procesos y productos. En una presentación esquemática podemos resaltar lo siguiente:

subsecuentes y finalmente la formación académica aparece como el marco especializante.

Figura 1

MODELOS DE CONCEPTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

MODELOS	CARACTERISTICAS
La cultura como elementos de refinamiento social	Especialistas en identificaciones culturales relacionados con la historia del arte así como su promoción y comercialización.
La cultura como repertorio de manifestaciones socialmente construido y de valor patrimonial	Especialistas en políticas culturales con un enfoque en la conservación, preservación y difusión del patrimonio cultural históricamente construido.
La cultura como mercancía	Especialistas en la producción, circulación y consumo de los insumos culturales.
La cultura como una dimensión estratégica del desarrollo	Especialistas en políticas culturales encaminadas a la conformación de acciones que tengan un impacto social y económico dentro de las comunidades donde se desarrollan.

Cuadro 2 Datos obtenidos y organizados a partir del documento *Formación y capacitación de los gestores culturales* (Mariscal, 2006) en Revista Apertura núm. 4, Universidad de Guadalajara.

Esta condición heterogénea ha influenciado de manera directa en la conformación de las diversas tendencias iberoamericanas de la formación de los gestores culturales; para efectos de análisis se hace una presentación esquemática de los modelos.

En la práctica las acciones de formación se presentan de una manera mezclada; podemos identificar cuatro principales tendencias, las cuales están vinculadas con el concepto de cultura y de gestión que se adopte: como elementos de refinamiento social, como repertorio de manifestaciones socialmente construidas y de valor patrimonial, como mercancía y como una dimensión estratégica del desarrollo (Mariscal, 2006, p: 60).

El estudio de la UNESCO aportó a la reflexión de las fortalezas y debilidades que en cada región de Iberoamérica se han experimentado. Abrió la posibilidad de revisar de manera retrospectiva los modelos de formación de los gestores culturales y evidenció tendencias predominantes en la región.

Las universidades tendrán que comprometerse con las ofertas y la inserción de la gestión cultural como campo disciplinar, con sólida base académica, anclando la certificación y acreditación de sus ofertas así como la definición de los distintos niveles en la oferta académica.

Se constata que las universidades no son los únicos agentes en la revisión de las debilidades y calificación de la oferta formativa en gestión cultural.

En Iberoamérica existe un aumento importante de la demanda de formación en gestión cultural debido a la transferencia de competencias y funciones a los gobiernos locales.

La inexistencia de formaciones estables y reconocidas ha dificultado la consolidación y reconocimiento social de las profesiones de la gestión cultural.

Las funciones de la gestión cultural son muy variadas e integran muchos perfiles con alta influencia del entorno y la realidad política, territorial y socioeconómica.

El carácter multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar de la gestión cultural hace difícil inscribirla dentro de las estructuras académicas clásicas.

Resalta el sentido de transversalidad de la gestión cultural en dos sentidos: incluyendo no solo el “sector cultura” sino también las áreas de educación, salud, vivienda, comercio, industria, etc.; se sugiere favorecer el trabajo conjunto entre sectores del Estado, la sociedad civil y el mercado.

En este documento también se desarrolla el debate sobre los perfiles de la gestión cultural y pone en evidencia la diversidad de opciones y situaciones del ámbito; abre un amplio campo de observación e investigación de las tendencias (Martinell, 2004).

1. Estado de la cuestión de los perfiles de desempeño dentro de la gestión cultural de acuerdo al diagnóstico de la Red Iberformat:

a. Múltiples funciones profesionales y no profesionales de acuerdo con la gran variedad de estructuras organizativas, proyectos y finalidades.

b. Es necesario situar los perfiles de desempeño en y desde las diferencias entre funciones profesionales y no profesionales.

c. Existe una gestión cultural emergente de la participación social y de la sociedad civil, que se ejerce por iniciativa personal o grupal con la voluntad de actuar socialmente en el campo de la cultura.

o El origen dentro de la educación no formal y por iniciativa de las organizaciones civiles y públicas que detectan la necesidad ante la ausencia de intervención normativa de los organismos públicos de la cultura.

o La ausencia de identificación de su importancia por parte de las instituciones formativas a nivel técnico y superior, que no han contemplado incorporar esta oferta dentro de sus respuestas a las necesidades del sector cultural.

d. La estructura institucional que asumen los programas de formación se distingue inicialmente por sus objetivos de formación.

o Cuando la finalidad es la capacitación de promotores o animadores que se encuentren integrados a proyectos comunitarios, ésta se realiza a través de talleres o cursos de tiempo breve y con contenidos definidos en función a un objetivo preciso y se encuentran inscritos en un sistema de acreditación no formal.

o Se identifica otra tendencia la cual está situada en niveles de las estructuras institucionales de la formación en gestión cultural por lo tanto el desarrollo de los proyectos de formación está evolucionando hacia el nivel formal, entendiendo éste como el otorgamiento de un diploma académico o no, pero reconocido por instancias del sector público y que tiene la finalidad de acreditar un nivel técnico o de formación profesional, de educación continua o un grado /posgrado universitario.

o Los sistemas de formación de las administraciones públicas de la cultura han organizado formaciones que tienen la característica de haber logrado que sus programas sean reconocidos por las autoridades educativas del país con diplomas de nivel técnico, lo que ha resultado atractivo para un gran número de promotores y gestores culturales que trabajan para la administración pública. (Sin embargo en México este ha sido uno de los inconvenientes más recurrentes, puesto que no todas las instituciones -ya sean públicas o privadas- reconocen o están en condiciones de respaldar e implementar estos acuerdos).

o En el ámbito de la formación superior la estrategia se ha dado a través de actividades de formación, en la cual se ha involucrado al sector universitario para que se haga cargo de esta función, una vez demostrada la demanda y la necesidad.

de profesores invitados más ligados al ámbito de la cultura y a la gestión cultural. (Esta condicionante se aprecia dentro de los programas analizados).

i. La inercia institucional de las universidades no es lo suficientemente ágil para adecuar las propuestas de formación a las realidades cambiantes.

j. Existe una inestabilidad de equipos docentes sujetos a lograr una matriculación suficiente que convierta la formación en gestión cultural en algo económicamente sostenible para la universidad.

El estudio también aborda el tema de las metodologías y sistemas en la formación en gestión cultural, los cuales se han planteado mas a manera de intercambio de prácticas concretas de algunas regiones de Iberoamérica. Al respecto, el debate se ha centrado sobre la importancia del perfil de acceso de los destinatarios y de la formación en las orientaciones metodológicas del diseño curricular (Martinell, 2004).

Se establece que el ideal es diseñar una metodología que encuentre equilibrio entre la formación teórico conceptual y la formación práctica a pesar de las dificultades intrínsecas del ámbito. Sin embargo, el carácter pluridisciplinar de la gestión cultural amplía considerablemente el número de materias a impartir dentro de los programas educativos; esto trae como consecuencia una “formación sin profundización”, situación que deriva en una visión por demás panorámica y con problemas de estructuración de los contenidos. El reto será extraer los contenidos más significativos de cada disciplina sin entrar en una profundidad compleja. Así pues, la metodología tendrá que responder a formas muy flexibles y adaptadas en respuesta a las necesidades del sector. Al respecto Martinell presenta algunas reflexiones y propone algunas acciones estratégicas:

Las aproximaciones metodológicas dentro de los programas de formación en gestión cultural han sido diversas, sin embargo prevalece una orientación mas del campo de las ciencias sociales; se observa una tendencia dirigida a los programas matriciales donde se relacionan cometido, prácticas, materias y disciplinas buscando su interacción en el campo profesional.

Sugiere una formación práctica in situ, esta modalidad de formación reclama un proceso de formación personal y profesional para adaptar a las características del alumno.

- Establecer condiciones y aprovechamiento para la intervención de la Red Iberformat en busca del mejoramiento y desarrollo de la actividad formativa.
- Lograr una mayor visibilidad del campo de la formación en gestión cultural.

Construir una posibilidad para que la Red Iberformat pueda incidir en la formación de los gestores en Iberoamérica, tomando decisiones mucho más aproximadas a la realidad y diversidad de condiciones en los países del ámbito de la investigación y fundamentada en políticas de intervención lo más acertadas posibles.

Las fuentes de información fueron las universidades (las instituciones mexicanas que aportaron información a este mapeo fueron el Sistema de Capacitación Cultural del CONACULTA, la Universidad Iberoamericana de Puebla, Universidad del Claustro de Sor Juana y la Universidad de Guadalajara), y los centros de formación pertenecientes a la Red Iberformat. El modelo de análisis previsto se integró a partir de la reflexión sobre la estructura de la oferta de formación, apoyada en información cualitativa y cuantitativa recabada por instrumento (encuesta) aplicado (Zapata, 2007).

El instrumento quedó conformado por cinco apartados:

1. Datos institucionales.
2. Sobre los programas ofrecidos.
3. Sobre los docentes.
4. Sobre los gestores culturales.
5. Observaciones y comentarios.

La encuesta se envió a 95 instituciones en 19 países. Del total de encuestas respondieron 45 instituciones de 14 países. El documento presenta las siguientes conclusiones:

La formación en Gestión Cultural se caracteriza por ser un campo heterogéneo que requiere de importantes esfuerzos en la definición del territorio conceptual y del campo de acción del Gestor Cultural.

En España, Argentina, Chile Colombia y México existen ciertas fortalezas que indicarían el papel que están llamados a jugar en el concierto de la formación en Gestión Cultural y a su potencial para consolidarse en cabeceras de nodos subregionales.

Las universidades son un aliado estratégico e inmejorable en sus propósitos de construir a la cualificación de los programas en Gestión Cultural.

Como parte de estas estrategias de colaboración, en 2007 se llevó a cabo dentro del XVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia organizado por el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara el panel La Formación de Gestores Culturales a Distancia y el taller de Formación de Formadores en Gestión Cultural; estas acciones se analizaron desde el ámbito de las modalidades educativas no convencionales.

El objetivo de este taller fue diseñar lineamientos generales de un programa académico de formación de formadores en gestión cultural que responda a las necesidades de los programas educativos de educación superior y a las visiones contemporáneas de la gestión cultural en el ámbito iberoamericano. Los ámbitos de trabajo fueron:

1. Contextualización y conceptualización de la formación en gestión cultural.
 - o La academización de la gestión cultural.
 - o Programas de formación en gestión cultural.
 - o Programas de formación de formadores en gestión cultural.
2. Desarrollo de competencias de los formadores en gestión cultural.
 - o Competencias genéricas y particulares.
 - o Ámbitos de desempeño profesional.
3. Gestión de programas de formación docente en gestión cultural.
 - o Aspectos académicos: Modelo educativo, diseño curricular, seguimiento académico, trabajo colegiado, pertinencia, evaluación y acreditación.
 - o Aspectos administrativos: criterios normativos, financieros e institucionales.
 - o Aspectos de vinculación: Acuerdos, convenios y cooperación (Brambila y Mariscal, 2007).

A este encuentro asistieron gestores de todo el país involucrados en procesos de formación académica en gestión cultural de universidades tanto públicas como privadas. Como resultado se conformó una red de trabajo colaborativo incipiente; hasta el momento aún queda pendiente la conformación oficial y el pronunciamiento de este grupo de trabajo dentro de los contextos universitarios.

EXPERIENCIAS MEXICANAS

A pesar de la amplia tradición mexicana en el campo de la promoción cultural la cual contempla experiencias como las misiones culturales impulsadas por José Vasconcelos en 1923, la creación del modelo de escuela rural e incorporación

momento se carece de datos que documenten sobre la influencia y trascendencia de la figura de los docentes MAC en la dinámica escolar del país.

Dentro de la estructura del programa se desarrollaron los objetivos, características,

PLAN DE ACTIVIDADES CULTURALES DE APOYO A LA EDUCACIÓN PRIMARIA

PROGRAMA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	REQUISITOS Y PERFILES
Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria (PACAEP) 1983	<p>Fortalecer la identidad cultural del alumno.</p> <p>Brindar al educando oportunidades de acceso en el quehacer cultural.</p> <p>Contribuir a la formación integral del educando.</p>	<p>Aprovechar las potencialidades del magisterio para la promoción cultural.</p> <p>Revisar y fortalecer los contenidos culturales de la educación.</p>	<p>Ser maestros de grupo con plaza federal en servicio activo.</p> <p>Experiencia docente de tres años.</p> <p>Interés por difundir y rescatar la identidad cultural.</p> <p>Capacidad de colaboración, organización, iniciativa, creatividad y habilidad para las relaciones humanas.</p> <p>Promover actividades culturales en la escuela primaria y proyección a la comunidad.</p>

Cuadro 3 Datos obtenidos y organizados a partir del documento *Formación de personal para el desarrollo cultural en México* SEP. 1985.

requisitos y perfiles, a continuación un desglose.

Debido al impacto del PACAEP, y a solicitud de promotores externos al magisterio, se implemento de manera paralela el Programa de Formación y Capacitación de Promotores Culturales.

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROMOTORES CULTURALES

PROGRAMA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	REQUISITOS Y PERFILES
Programa de formación y capacitación de promotores culturales 1983	<p>Analizar los lineamientos conceptuales y metodológicos de la práctica de la promoción cultural.</p> <p>Analizar y contextualizar las diversas funciones atribuidas al promotor.</p> <p>Proponer alternativas de trabajo con las comunidades.</p> <p>Coadyuvar a la formación de promotores culturales y apoyar la práctica de los promotores en servicio.</p>	<p>Apoyar y dar formación al trabajador de la cultura.</p> <p>Legitimar la importancia de su labor, tanto a nivel personal como institucional.</p>	<p>Promotores o responsables de la planeación y/o operación de actividades culturales de instituciones educativas, de asistencia social u otros organismos públicos privados que prestaban este tipo de servicios.</p>

Cuadro 4 Datos obtenidos y organizados a partir del documento *Formación de personal para el desarrollo cultural*

En 1983 se realizó una encuesta entre más de dos mil personas que trabajaban en el área de promoción de la cultura en los diversos estados y se determinó que había un número importante de profesionistas egresados de las carreras de letras, antropólogos, ingenieros, médicos, dentistas y veterinarios. Más de un cincuenta por ciento del personal que trabajaba en el campo de la cultura, tenían un título universitario, básicamente en el área de humanidades, pero sin excluir a médicos e ingenieros.

El segundo grupo más numeroso era el de maestros, los egresados de las normales; de los cuales cerca de treinta por ciento estaban trabajando en el ámbito de la cultura; el resto del personal tenía bachillerato, secundaria, también había promotores con primaria y autodidactas, pero, un cúmulo fuerte, eran los profesionistas.

Cuando se cuestionó a los entrevistados qué tenía que hacer el promotor cultural, sus respuestas giraron a los siguientes ámbitos de competencia:

1. Saber hacer un diagnóstico sociocultural de su comunidad, porque esto le daba pie a la organización de su trabajo.
2. Ser un buen organizador de eventos culturales a partir de ese diagnóstico, tenía que planificar adecuadamente, cómo iba a realizar su evento.
3. Saber técnicas de divulgación, de cómo darlo a conocer, cómo difundirlo, cómo llegar a los públicos.

Lo anterior se dedujo a raíz de la reflexión sobre las fallas en el desarrollo de un evento, los encuestados consideraban que el promotor no sabía llegarle al público que debiera, no es nada más pegar carteles, sino llegar a la gente que puede tener interés y, por otro lado, tenía que saber evaluar también su evento y cómo devolverlo a la propia comunidad. A partir de esta información se diseñaron cursos especialmente dirigidos a subsanar las necesidades detectadas.

El primer curso que se realizó fue el de Planeación Cultural hacia 1985, sus contenidos abordaban la temática referente a la forma de planear un evento cultural.

El segundo curso fue el de Organización de Eventos Culturales, acompañado de un curso de Administración de Recursos, debido a que ambos están estrechamente ligados a la organización y a la Administración Cultural.

De investigación y análisis. Impulsar el conocimiento, recuento y diagnóstico de los diferentes aspectos sociales, económicos y culturales de la comunidad, como base para la detección de áreas y programas de trabajo.

De planeación. Instrumentación de programas en correspondencia con las características socioculturales del contexto, priorización de necesidades, organización, definición y sistematización del servicio cultural, proyección del mismo y determinación de estrategias.

De organización. De grupos de trabajo para la elaboración y/o ejecución de programas culturales, de eventos, de talleres.

De divulgación. Proyección a lo interno y externo de las manifestaciones culturales de la comunidad a partir de diversos programas y medios de comunicación.

De evaluación. De las acciones y programas realizados.

De retroalimentación social. Evaluación del impacto social de los programas y su inserción en los procesos culturales de la comunidad.

De las funciones expuestas, se infiere que el promotor cultural debía reunir una serie de actitudes y conocimientos para el ejercicio de su labor como son:

Actitudes

Flexibilidad en su práctica. Adecuando su actividad al contexto social y grupal en donde trabajaba. Estar abierto a lo nuevo, a la posibilidad de cambio y aprendizaje libre de estereotipos que originen distingos de clase, raza o religión, que limitaran su práctica.

Apertura a la crítica y autocrítica. Con respecto a su persona y su medio natural y social en el que se desempeñaba, con el objeto de detectar errores y aciertos, inquietudes y viabilidad de acciones.

Creatividad. Abordando y analizando desde distintas perspectivas las problemáticas que se presentasen, detectando la acción más viable.

Apertura al diálogo y al establecimiento de relaciones horizontales con la comunidad. Evitando actitudes paternalistas y autoritarias, con el objeto de generar movimientos autogestivos.

Interés para actualizarse. En todos aquellos aspectos que enriquecieran su práctica, formándose e informándose permanentemente.

Conocimientos

De antropología y sociología. Debía contar con los principios básicos que le permitieran conocer las particularidades de estructura y organización social de la

Aún queda pendiente estudiar a fondo el impacto que este programa tuvo en la formación y profesionalización de gestores culturales en México; por una parte en el ámbito de la educación básica cobra especial interés debido al cambio generacional en el ámbito del trabajo docente; como ya se mencionó, los profesores MAC están dejando las aulas para jubilarse, se tienen datos de que en algunas ocasiones ingresan al trabajo civil comunitario; cabe suponer que las herramientas y experiencia dentro de la promoción cultural la están aplicando a sus nuevas condiciones de vida. Será aleccionador constatar si las herramientas adquiridas las usan para satisfacer las necesidades de la cada vez más numerosa población de adultos mayores. Por otra parte, la incursión al ámbito universitario de los promotores formados dentro de este programa ha sido lenta y compleja, debido a que las normatividades y la inercia de los contextos universitarios desdeñan la formación de carácter práctico.

GESTIÓN CULTURAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO MEXICANO

Después de la incursión en la década de los 80s de Luis Garza Alejandro, impulsor del Programa de Formación de Personal para el Desarrollo Cultural en México, se implementó un programa de capacitación para promotores culturales desde la Dirección de Culturas Populares del CONACULTA. En la década siguiente, Saúl Juárez, quien es reconocido por su trayectoria como funcionario de instituciones culturales, estableció acuerdos con universidades para la realización de diplomados de capacitación para los trabajadores culturales desde el Programa de Descentralización del CONACULTA.

La tendencia seguía por la ruta de la capacitación para el trabajo a través de la figura del promotor cultural comunitario e institucional; el Estado continuaba siendo el principal empleador de los trabajadores del ámbito cultural; sin embargo en 1994 con la firma del TLC y ante la inminente apertura de nuestro país al modelo neoliberal y de globalización así como la inquietud de los promotores culturales por la profesionalización y el reconocimiento del sector se fueron gestando expectativas y escenarios complejos; fue así como se restauró la impartición de programas de capacitación (diplomados) ahora desde el ámbito de las universidades.

LOS DIPLOMADOS

planear, administrar, evaluar y difundir actividades culturales y ser agente de vinculación entre las diferentes instancias de su comunidad. En el desarrollo académico del diplomado se contó con la asesoría permanente de una pedagoga, ella trabajaba de manera directa en el diseño instruccional de los módulos junto con los expertos académicos; la planta docente también contó con asesores relacionados o formados en el programa de la SEP, al mismo tiempo se incorporaron docentes de la misma universidad (Informe General del Diplomado en Animación Cultural para Jóvenes, Universidad de Guadalajara, noviembre 1996).

A partir de ese momento en esta institución se realizarían diversas acciones desde el ámbito de la educación continua encaminadas a la formación, actualización y profesionalización de los trabajadores culturales; dichas acciones se llevarían a cabo de manera conjunta con gobiernos municipales, estatales y federales. Esta experiencia sentó las bases al interior de la UdeG para el diseño posterior de programas académicos en gestión cultural; de igual forma se crearon expectativas dentro de los jóvenes por incursionar en el ámbito de la promoción cultural; algunos de los egresados se han especializado en temas relacionados con la gestión cultural desde ámbitos afines como son la sociología, antropología, el derecho, la comunicación y las micro empresas culturales. A raíz de esta experiencia se abre una polémica por demás importante: ¿es el ámbito de los promotores culturales un campo exclusivo para el activismo y el empirismo o puede ser un nuevo campo de desempeño profesional? El término activismo lo retomamos de la entrevista con la Mtra. Ana Rosa Castellanos quien es una de las informantes en la investigación, quien lo refiere como la participación entusiasta, irreflexiva y no sustentada de los promotores de cultura; cuyo objetivo primordial es formar parte de un proyecto o institución cultural.

En 1997, la UdeG lleva a cabo en coordinación con la Universidad de Colima y la Red de Investigación Compleja (RICC) el Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Comunicación y Sociedad, programa de carácter itinerante que se implementó en distintas ciudades del país a través de la colaboración de la Universidad de Colima con otras universidades. Este diplomado pretendía establecer un vínculo entre la aplicación de técnicas metodológicas de tipo cualitativa en los procesos de promoción, difusión y gestión cultural. El coordinador Jesús Galindo Cáseres, estableció el interés por tomar como objeto de estudio el trabajo de los promotores y gestores culturales. A raíz de este diplomado Jesús

cultura popular, ser sensible a las expresiones artísticas, ser buen observador de las manifestaciones culturales, así como habilidad para comunicarse oralmente y por escrito.

El Perfil de egreso establecía que el alumno tendrá una visión más amplia y precisa de la dinámica cultural que se desarrolla en su comunidad, será capaz de plantear proyectos de promoción de la cultura popular, contará con herramientas de análisis sobre los procesos culturales que se desarrollan en su entorno.

El egresado del diplomado podría incursionar en escuelas, institutos de cultura, asociaciones civiles, grupos de barrio, museos, galerías, universidades, organizaciones tradicionales y demás instituciones y organizaciones relacionadas con la creación, promoción e investigación de la cultura popular.

Con la creación de la Dirección de Capacitación Cultural así como la implementación del Sistema de Capacitación CULTURA (SNC) se detonó la realización masiva de cursos, talleres y diplomados; esta oferta se sigue impartiendo en el país. Podemos señalar que la tendencia se orienta a la especialización temática así como a la creación y operación de empresas culturales; la educación continua sigue siendo un medio para la actualización y capacitación para el desempeño del trabajo cultural y las universidades han encontrado en este ámbito público cautivo y rentable. Trataremos a detalle el origen y características de este sistema en un apartado especial dentro de este capítulo.

ESPECIALIDADES Y MAESTRÍAS

En el 2002 la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el CONACULTA a través del Centro Nacional de las Artes y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) implementaron el Postgrado Virtual en Políticas Culturales y Gestión Cultural, los objetivos de este programa son:

Contribuir a la profesionalización de quienes participan en la gestión cultural de los países que integran la región de Iberoamérica, formándolos en los ámbitos del diseño, desarrollo y evaluación de políticas y proyectos culturales en los distintos ámbitos en que esta actividad se realiza, generar mecanismos de comunicación, diálogo, cooperación e intercambio entre profesionales de las políticas culturales y la gestión cultural en Iberoamérica, haciendo confluir visiones de académicos y

En este encuentro se desarrolló la mesa de trabajo Modelos de capacitación para la formación de promotores culturales en el campo de las culturas populares y étnicas, se presentaron diversas experiencias de formación tanto de universidades como de instituciones culturales de México e Iberoamérica. Margarita Verduzco quien llevaba la representación de la Universidad Nicolaita de Michoacán, encabezó la inquietud por impulsar una licenciatura en gestión cultural; propuesta que sería cuestionada por varios de los asistentes a dicha mesa de trabajo argumentando la ausencia de políticas claras sobre el perfil de desempeño profesional de los promotores culturales en México.

En el mes de julio de 1997 la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES) y la UdeG realizaron en la ciudad de Guadalajara la XX Reunión Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios, en esta reunión se analizaron los lineamientos del Manual de Operación y Funciones de Extensión de la Cultura y los Servicios; en esta jornada, se desarrolló una mesa de trabajo sobre la Profesionalización de la Extensión y la Promoción Cultural; nuevamente se discute sobre el reconocimiento y perfiles de desempeño de los trabajadores del ámbito cultural al interior de las universidades públicas; el alto índice de movilidad laboral y la falta de una descripción clara de puestos fueron los puntos a cuidar dentro de las conclusiones de la reunión. A pesar de que en esta reunión se acordó pugnar por la inclusión de los gestores culturales universitarios en sus regímenes de ingreso, promoción y permanencia como personal académico, esto ha quedado pendiente, solo la Universidad Autónoma de Baja California lo ha concretado. Asimismo, la omisión por parte de las universidades por reconocer las particulares características del personal encargado de la gestión cultural, pone de manifiesto la incoherencia existente entre el discurso y las acciones dentro de las instituciones de educación superior: por un lado pugnan por impulsar a la gestión cultural como una profesión y por otra, desconocen la trascendencia y el impacto laboral y académico de sus propios trabajadores especializados en el campo de la gestión cultural. Todo esto se suma a las políticas neoliberales ejercidas desde la SEP a través de la Subsecretaría de Educación Superior las cuales se han dado a la tarea de desdibujar el principio constitucional de la "difusión de la cultura" previsto en el artículo 3º constitucional, para dar paso a un énfasis funcionalista en el sentido de homologar todas las acciones relacionadas con la extensión de la cultura y los servicios dentro del rubro de vinculación.

En 1998 la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) en coordinación con el Centro Nacional de las Artes llevaron a cabo el Seminario sobre Gestión Cultural en México; a esta convocatoria acudieron alrededor de 50 promotores culturales de diversos estados del país y el extranjero. El tema central era abordar el quehacer cultural desde la óptica de la gestión cultural; este seminario marcó nuevas rutas de análisis y de relación entre los promotores culturales en activo tanto de México como de otras latitudes. Una de las reflexiones constantes en este encuentro fue la el impacto que el TLC había tenido en el campo cultural, así como la inminente integración de México al proceso de globalización y neoliberalismo. ¿Cuál debería ser el perfil del promotor cultural y hasta donde la gestión cultural le brindaría herramientas de trabajo frente a los nuevos escenarios económicos y políticos? En su ponencia La profesionalización de la gestión cultural, Lucina Jiménez refiere el comportamiento y las tendencias de los distintos campos del quehacer cultural de México, América Latina y Europa. También en este seminario Alfons Martinell presento el Observatorio Interarts, proyecto europeo para la cooperación cultural internacional el cual sería el antecedente de la Red de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural de Iberoamérica (IBERFORMAT) al cual ya hemos dedicado un apartado en este capítulo; podemos considerar que este fue el primer contacto oficial entre las experiencias españolas y mexicanas en el ámbito de la gestión cultural.

SISTEMA DE CAPACITACIÓN CULTURAL

En el año 2000 la Dirección de Descentralización del CONACULTA se transforma en la Dirección de Vinculación Cultural, dentro de esta dirección se crea el Programa de Capacitación Cultural y finalmente en 2001 se implementa el Sistema Nacional de Capacitación y Profesionalización de Promotores y Gestores Culturales (SNC): Surge como una estrategia de formación, actualización y profesionalización de promotores y gestores culturales a fin de crear opciones de calidad para impulsar el desarrollo cultural; el propósito era desarrollar una propuesta integral para la atención de los promotores culturales para estimular procesos formativos integrales que permitan mejorar la calidad de las actividades culturales que dichos promotores realizan en estados, municipios, comunidades y universidades de todo el país (CONACULTA, Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección de Capacitación Cultural, Memoria 2001- 2006).

profesionales de alto nivel, a fin de enriquecer los conceptos y las prácticas para la formación de gestores culturales (Centro Nacional de las Artes, 2009).

Actualmente se desarrollan dos maestrías en Gestión y Desarrollo Cultural; una en la UdeG en

modalidad presencial la cual tiene como objetivo: Formar expertos, docentes, promotores e investigadores de la gestión cultural en todas las dimensiones y campos de acción de la cultura. Este proyecto se propone: contribuir al proceso de re-significación del concepto de cultura, trascendiendo su restricción a la manifestación de las bellas artes; construir parámetros y criterios para la gestión cultural en sus dimensiones de acción; profesionalizar a los sujetos protagonistas de la gestión cultural; validar experiencia y desempeño en el campo de la gestión cultural; contribuir al diseño de normas de desempeño para el servicio civil de carrera de los gestores culturales; generar modelos de gestión de la cultura en todos sus campos de acción (Universidad de Guadalajara, 2009).

La otra maestría es uno de nuestros objetos de estudio y es en Promoción y Desarrollo Cultural de la UAC en modalidad a distancia y semipresencial; ambos programas educativos cuentan con la colaboración de la Dirección de Capacitación Cultural del CONACULTA.

ENCUENTROS Y SEMINARIOS

En 1988 la SEP a través de la Subsecretaría de Cultura y la Dirección General de Promotores Culturales realiza el Primer Encuentro Internacional de Promotores de Cultura Popular de América Latina y el Caribe en Ciudad Victoria, Tamaulipas en este encuentro se desarrollo el tema la dimensión cultural del desarrollo, este espacio permitió que los promotores culturales mexicanos conocieran las experiencias de promotores de otros países.

En abril de 1997 la UNESCO, la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y el CONACULTA a través de la Dirección General de Culturas Populares realiza el Segundo Encuentro Internacional de Promotores de Cultura Popular de América Latina y el Caribe en la ciudad de Querétaro; el propósito era “dar continuidad al esfuerzo y favorecer el intercambio en torno al quehacer cultural comunitario, en el que se sistematizan propuestas teóricas y metodológicas, así como experiencias de trabajo concretas” (Mac Gregor, 1997).

Galindo publicó el libro Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación (1998), el cual se ha convertido en un referente para el sustento metodológico dentro de los programas académicos en gestión cultural. De este diplomado egresaron 25 alumnos; el perfil oscilaba en su mayoría en egresados del ámbito de las carreras de comunicación, sociología y antropología.

Para 1999, la UdeG había abierto un mercado para la capacitación de promotores culturales en activo en el estado de Jalisco, tomando como base la evaluación del diplomado realizado en 39 1996, y se tomó la decisión de cambiar el ámbito de la animación por el de la gestión cultural; bajo el lema "Hacia la profesionalización de la gestión cultural", se llevó a cabo el primer Diplomado en Gestión Cultural, siendo tal la demanda que para antes de que finalizara la edición del año 1999 ya estaba integrado el grupo del año 2000.

En el año 2000 se crea por primera vez a nivel nacional, un área especializada para la capacitación de los promotores culturales en activo; esta dirección retoma las experiencias previas implementadas en distintos momentos e instituciones en el país. Como parte de los primeros trabajos de esta dirección, en 2001 en coordinación con la UdeG y la Secretaría de Cultural de Jalisco realizan el primer Diplomado en Gestión Cultural de Segundo Nivel, el cual tenía la intención profesionalizante y de nivelación, siendo este la antesala del diseño de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural dentro de esta casa de estudios; sin embargo esta intención se vio limitada por la normatividad vigente en el programa de posgrados de la propia universidad, lo que impidió que promotores y gestores formados en el diplomado de segundo nivel, pudieran ingresar a la maestría.

En 2001 el Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco solicita a la UdeG el aval académico para la realización del Diplomado en Cultura Popular, también solicita el apoyo económico y logístico de la recién creada Dirección General de Vinculación Cultural CONACULTA. El objetivo fue la creación de un espacio para la discusión, reflexión, análisis y estudio de la cultura popular; se llevó a cabo en el Museo del Premio Nacional de la Cerámica Pantaleón Panduro del 10 de Agosto al 7 de Diciembre de 2001. Estuvo dirigido a estudiantes, investigadores, creadores, maestros, funcionarios y promotores que interesados e involucrados en actividades relacionadas con la cultura popular.

El perfil del aspirante consideraba: interés por las actividades culturales, participar en alguna actividad relacionada con la promoción, investigación y creación de la

En 1994 la Universidad de Colima a través del Instituto Universitario de Bellas Artes, impulsa el Diplomado en Animación Cultural con un valor curricular de 522 horas crédito; de esta experiencia se tuvieron dos generaciones de egresados; en su mayoría los asistentes eran promotores culturales en activo, también había artistas plásticos, músicos, bailarines y promotores de salud. El objetivo del programa era la capacitación de los promotores culturales en activo; el perfil de ingreso requería experiencia previa, sin embargo, algunos de los asistentes eran en ese momento estudiantes de carreras del área social: trabajadoras sociales, psicólogos y comunicólogos, eran jóvenes interesados en incursionar en un momento posterior en la promoción cultural como un complemento a su formación profesional. En su mayoría, la planta docente del diplomado provenía del programa de la SEP. A partir de la experiencia, se consideraba la posibilidad de incursionar en el diseño de terminales en gestión cultural dentro de carreras relacionadas o afines en el ámbito cultural, lamentablemente esta propuesta no prosperó en la Universidad de Colima; cabe señalar que a 15 años de la experiencia; hasta el momento ninguna universidad ha incursionado de manera formal en el diseño de terminales especializadas en gestión cultural.

A raíz de la experiencia de la Universidad de Colima, en 1996 la UdeG a través de la Coordinación General de Extensión realiza el Diplomado en Animación Cultural para Jóvenes. El diplomado inició en abril de 1996, tuvo un valor curricular de 567 horas, fue financiado con recursos de Fondo para la Modernización de la Educación Media Superior (FOMES), el CONACULTA, y la UdeG; originalmente estaba dirigido a promotores especializados en la atención de las necesidades culturales de jóvenes; sin embargo la mayor demanda de ingreso fue de los mismos jóvenes; egresaron 26 personas con una edad promedio de 17 a 34 años. El perfil de ingreso establecía interés o experiencia previa por promover actividades culturales y artísticas, interés por promover la cultura entre los jóvenes, haber cursando bachillerato y que consideraran a la promoción cultural como una opción profesional rentable. El perfil de egreso establecía que el alumno tendría una visión clara de la dinámica cultural que afecta a su comunidad, formular propuestas que se desarrollen en plena armonía entre sus intereses y los de la comunidad, considerar a la animación cultural como una opción profesional, reconocer la importancia de promover la cultura y las artes como instrumentos de recreación y de la sociedad, en consecuencia apoyarían la investigación y el rescate cultural,

comunidad, rasgos culturales y normas colectiva a través del manejo de técnicas y metodologías de investigación, a fin de ubicar programas, instrumentar diagnósticos para la ejecución de acciones concretas.

De pedagogía y administración. Que le permitieran ampliar su visión y manejo de los elementos en la planeación y programación de actividades; así como los mecanismos psicosociales de los grupos, con el objeto de dar congruencia a la relación del individuo – programa – contexto.

De psicología. Que le permitieran conocer y analizar la dinámica psicosocial de los grupos, que le proporcionaran los elementos para la organización de grupos de trabajo, así como habilidad para el logro de relaciones horizontales.

Nociones básicas de la temática o problemática que abordaran los programas que se instrumenten. Investigación personal del tema para definir enfoques y necesidades a satisfacer.

PERFIL DE ACTIVIDADES Y FUNCIONES DEL PROMOTOR CULTURAL

Funciones	De animación cultural, investigación y análisis, planeación, organización, divulgación, evaluación, retroalimentación social.
Actitudes	Flexibilidad en su práctica, apertura a la crítica y autocrítica, creatividad, diálogo y establecimiento de relaciones horizontales con la comunidad, interés para actualizarse.
Conocimientos Genéricos	Antropología y sociología, pedagogía y administración, psicología y nociones básicas de la temática o problemática que abordan los programas que se instrumenten.

Cuadro 6 Datos obtenidos y organizados a partir del documento *Formación de personal para el desarrollo cultural en México SEP, 1985.*

La experiencia de la SEP constituye el primer cimiento en la definición de contenidos académicos, metodológicos, operativos y de los perfiles de ingreso y egreso de los programas de capacitación de los promotores culturales. Como ya se mencionó, varios de los egresados de este programa multiplicaron la experiencia en diversos contextos; algunos de los docentes de los programas educativos en universidades estuvieron involucrados en esta experiencia. Podemos considerar que los criterios teóricos y operativos así como los perfiles de ingreso, formación y desempeño han prevalecido y aparecen como referentes en las prácticas, conceptos y modelos implementados en algunas universidades del país.

El tercer grupo de cursos que se hizo fue buscando capacitar al personal en las generalidades de las técnicas de difusión de los eventos culturales. La duración de los módulos de este curso variaban según fuera el área de conocimiento abordada; algunos tenían una duración de 15 días, otros duraban una semana; estas sesiones se desarrollaban de manera intensiva. En un momento posterior, la duración dependía de la solicitud de las instituciones culturales de cada estado. Las principales instituciones sede eran las Casas de Cultura e Institutos de Cultura y ocasionalmente universidades.

En esta época al promotor cultural se le capacitaba para la instrumentación de programas que respondieran a las características y necesidades socioculturales de la población, relacionando éstas con las áreas de competencia de la promotoría cultural que para tal efecto se habían establecido:

- Investigación cultural comunitaria.
- Rescate y preservación del patrimonio cultural.
- Creación y producción cultural.
- Difusión cultural.

En este contexto, el promotor cultural era considerado como la persona que se integraba a una comunidad o que pertenecía a ella, y apoyaba el proceso de organización, que la orientaba a la toma de conciencia de los problemas que enfrentaba, estimulaba la valorización de la cultura propia en relación con otras culturas, y propiciaba la participación de la comunidad en el acceso a los bienes y servicios culturales en la creación y producción cultural.

El perfil del promotor que se formó abarcó actividades y funciones que parecían privativas de alguna de las áreas de competencia expuestas. Dichas áreas al ser interdependientes, permitieron establecer una serie de funciones, actitudes y conocimientos genéricos que todo promotor debía desarrollar en su práctica, independientemente de su actividad principal.

Funciones

De animación cultural. Propiciar la participación activa de la población, motivando y organizando a la comunidad; a partir del estableciendo de mecanismos de acceso a los bienes y servicios culturales y con el establecimiento de acciones favorables para la recreación, creación y producción cultural comunitaria.

Este programa pretendía apoyar y dar formación al trabajador de la cultura, para que le permitiera hacer efectivas y orientar sus funciones en apoyo al desarrollo cultural de las comunidades, así como legitimar la importancia de su labor, tanto a nivel personal como institucional. Los promotores interesados en participar con los cursos, presentaban un perfil heterogéneo en cuanto a funciones y actividades que desarrollaban, así como en formación profesional” (Brambila y Márquez, 2002, p: 7).

Es importante señalar que al interior de este programa se formaron algunos gestores que más tarde impulsarían la conformación de los primeros programas académicos de gestión cultural, en su mayoría diplomados en algunas universidades, tal es el caso de la Universidad de Colima, la Universidad Nicolaita en Michoacán, y la Universidad Autónoma de Morelos.

La estrategia de capacitación integraba una metodología de trabajo que articulaba actividades y acciones que se realizaban en este campo tradicionalmente, abría nuevas alternativas de trabajo, tratándolas desde una perspectiva integral de la promoción cultural en congruencia con las necesidades del contexto. El promotor recibía una preparación para la operación de programas particulares sin que estos se contextualizaran.

A 26 años, podemos apreciar que los perfiles de egreso del programa consideraban una formación integral y compleja la cual iba más allá de una simple capacitación para el trabajo.

PERFIL DE DESEMPEÑO DEL EGRESADO DEL PACAEP

PROGRAMA	INVESTIGACIÓN	PLANEACIÓN	COORDINACIÓN Y PROMOCIÓN
Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria (PACAEP) 1983	Recursos, prácticas e intereses culturales de la comunidad. Tradiciones orales, literarias, históricas, artesanales y de expresiones artísticas. Documental, sobre los conocimientos tradicionales de la región.	Programación de actividades. Exposiciones itinerantes y servicios de museos, y bibliotecas. Selección de programas de radio y televisión.	Con autoridades escolares y maestros. La comunidad. Exponentes de la cultura local. Organizar visitas con fines didácticos y recreativos. Promover muestras y encuentros artísticos. Impulsar la creación de editoriales estudiantiles. Fomentar intercambios culturales entre escuelas.

Cuadro 5 Datos obtenidos y organizados a partir del documento *Formación de personal para el desarrollo cultural en México* SEP, 1985.

indígena en 1925, la creación de un amplio equipamiento e infraestructura cultural que abarca casas de cultura, bibliotecas, teatros, museos, orquestas, compañías de danza, estudios de cine, empresas editoriales, de radio, comunicación entre otras, en la década de los años 80s no se contaba con el personal suficientemente capacitado para investigar, preservar y difundir las diversas manifestaciones de la cultura mexicana, esta situación obligó a que desde el marco institucional, algunos organismos culturales habilitaran en forma improvisada a personal egresado de un número variado de licenciaturas a realizar las funciones necesarias para cumplir con las tareas ya mencionadas.

En el Estado se fortaleció el diseño de programas tendientes a capacitar a este personal improvisado y de múltiples perfiles, “nos referimos a las acciones implementadas desde el aparato de Estado; esto implica la institucionalización de las políticas culturales; en nuestro país prevalece el modelo de secretarías de cultura; la finalidad era dotarles de los conocimientos teóricos y de las herramientas técnicas que les permitieran cumplir con el trabajo de la promoción cultural en una forma eficaz y satisfactoria” (Nivón, 2007).

PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL PERSONAL CULTURAL EN MEXICO

El primer programa de formación se ofertó desde la Secretaría de Educación Pública (SEP), a través de la subsecretaría de cultura y la dirección general de promotores culturales, “se realizó un esfuerzo de capacitación para el personal de la misma secretaría con la finalidad de ampliar su horizonte de acción en la labor de difusión de la cultura, a raíz de esta primera experiencia se evidenció que también existía personal dedicado a las labores culturales fuera del magisterio, esto amplió el radio de acción del programa a otras esferas dentro del terreno cultural” (Brambila y Márquez, 2002, p:5).

Esta experiencia está documentada bajo el título: “Formación de personal para el desarrollo cultural en México” SEP, 1985. Este programa fue conocido como el Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria (PACAEP).

Los profesores formados en este programa son conocidos como MAC (maestros de actividades culturales), muchos de los docentes MAC actualmente se encuentran jubilados o en vías de jubilación; se cuenta con la información de que algunos profesores se han integrado a la promoción y gestión cultural dentro de sus comunidades y en algunos casos a organismos públicos o privados. Por el

Se requiere incrementar el avance en la profesionalización de la formación de los gestores culturales; así como el número de docentes especializados.

Las necesidades de formación y temas son: legislación y política cultural, gestión y administración financiera de proyectos, marketing cultural, turismo cultural y construcción de indicadores.

Se requieren docentes con conocimientos y experiencia en gestión y administración financiera de proyectos y conocedores de la legislación y la política cultural.

Se requieren docentes con formación pedagógica y vocación docente con un alto nivel académico con conocimientos y experiencia en el campo de la museística, la conservación patrimonial y el marketing cultural.

Se proponen las siguientes recomendaciones:

Formulación de políticas de formación cultural para beneficio del sector cultural, en diálogo con los desarrollos de los sistemas de la cultura y los marcos normativos que los soportan.

Propiciar una revisión de los marcos normativos que para la educación superior rigen en los países que constituyen el mapa iberoamericano, con el fin de propiciar desarrollos en las líneas de ofertas de programas compartidos por diversas universidades, el reconocimiento de saberes y convalidación de títulos.

Avanzar en el diseño y revisión de currículos y metodologías de enseñanza para la formación en el campo de la gestión cultural, acordes a las necesidades de los entornos culturales y sociales a intervenir y particularmente con los requerimientos que el mundo actual plantea dentro de los retos de las nuevas tecnologías y las políticas de desarrollo social y global.

Propiciar estudios cualificados, soportados en investigaciones y metodologías precisas que permitan un posicionamiento de la disciplina de la gestión cultural en campos de análisis para el empleo y la acreditación profesional de sus ofertas de formación (Zapata, 2007).

Actualmente en México, las propuestas de la Red Iberformat en lo que respecta al diseño de programas académicos en gestión cultural son tomadas en cuenta; algunas van marcando modificaciones en las tendencias prevaecientes; sin embargo la conformación de un modelo de trabajo colaborativo tal como la propone IBERFORMAT aún está pendiente y en proceso.

La implementación de un modelo tutorial el cual contemple prácticas profesionales y un proceso de elaboración profesional personal por medio de una memoria, proyectos o tesina final.

Búsqueda de una orientación multidisciplinaria o de interdisciplinariedad que considere que la formación y la práctica de la gestión cultural se nutren de diferentes cuerpos disciplinarios, sin constituir una disciplina en sí misma (Martinell, 2004).

Hasta el momento, las aportaciones de la cátedra UNESCO poco a poco han contribuido a la conformación de un discurso académico de la gestión cultural en los países iberoamericanos; los encuentros y seminarios realizados han tenido un impacto importante en la construcción del campo disciplinar.

IMPACTO DE LA RED DE CENTROS Y UNIDADES DE FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL EN IBEROAMERICA (IBERFORMAT, 2001, 2002, 2003, 2005, 2006)

Los seminarios de la Red Iberformat han estado encaminados a facilitar el encuentro de diferentes formadores iberoamericanos en el campo de la gestión cultural, fomentar el debate sobre los aspectos técnico conceptuales y metodológicos sobre la formación de agentes culturales, contrastar y comparar contenidos y sistemas de formación para el desarrollo de un marco referencial común, sentar las bases para la confección de materiales de formación compartidos y la elaboración de propuestas de trabajo conjuntas. Como resultado de estas experiencias se estableció la necesidad de “nutrir al joven campo disciplinar de la estructura y los insumos académicos para su desarrollo; así como de consolidar una comunidad académica de base y realizar un inventario real de docentes y de la oferta de formación existente” (Zapata, 2007, p: 5).

Se encomendó por ello la realización de un mapeo de la formación en Gestión Cultural titulado La formación del gestor cultural en Iberoamérica. Situación actual, resultados y recomendaciones (Zapata, 2007), dicho trabajo estuvo a cargo del Nodo de Investigación de la Red Iberformat con el apoyo de la OEI, la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Fundación Interarts y la Universidad de Antioquia en Colombia, el propósito del mapeo era:

- Identificar agentes e instancias del sector de la formación en gestión cultural.
- Pulsar puntos básicos sobre la formación de gestores culturales.
- Ubicar recursos y carencias en la formación de formadores.

3. Estado de las acciones y estrategias de formación en el ámbito de la gestión cultural dentro de los sistemas de educación superior de acuerdo al diagnóstico de la Red Iberformat (Martinell, 2004):

a. La estructura de los programas de formación vinculados a los sistemas universitarios no puede emanciparse de las exigencias y condiciones de los sistemas de educación superior de cada país.

b. Se presenta un escaso número de personal universitario con interés y capacidad para trabajar dentro del complejo contexto de la gestión cultural.

c. Existe la urgente necesidad de que los programas de formación cuenten con docentes con experiencia en la gestión de proyectos culturales, lo que supone que las instituciones de educación superior encuentren la manera de incorporar a este tipo de personal en su estructura académica.

d. A pesar de que la tendencia es la formalización de la formación a niveles universitarios, no se deben olvidar los orígenes profesionales de muchas formaciones. La existencia de formación en gestión cultural, en muchos casos, es fruto de empeños de organizaciones profesionales o de grupos de gestores culturales con la intención de transferir sus experiencias y compartir con otros sus saberes. (Cabe señalar que en muchas ocasiones la propia normatividad de algunas universidades mexicanas dificulta el acceso de este sector para que se realice esta labor de transferencia).

e. La colaboración entre centros universitarios y profesionales del sector cultural es uno de los escenarios más deseados para esta formación, que ha de encontrar el equilibrio entre una buena base teórica y una práctica profesional actualizada.

f. Los requerimientos normativos dentro de las universidades varían y no siempre son equiparables.

g. La compactación y/ o asignación de los programas de formación en gestión cultural en departamentos y facultades propicia un conocimiento fragmentado; esto conlleva a que el diseño curricular responda a necesidades de los departamentos más que de la formación académica. (Tal es el caso de las áreas de adscripción de los tres programas estudiados; en los que se puede apreciar que no existe una correspondencia estricta entre el campo disciplinar de adscripción y el diseño y contenido de los programas).

h. Existe una escasez o ausencia de docentes interesados en la gestión cultural, y con experiencia práctica en la misma. Por lo tanto resulta habitual la participación

d. Existen perfiles participativos por lo general no retribuidos éstos se considera preprofesionales por sus prácticas y aspiración.

e. Existe una tendencia de ofertas de formación con perfiles indefinidos, entendidos como programas de formación de gestores culturales sin más pretensiones sobre sus contenidos, sin concretar opciones u orientaciones claras y con cargas lectivas diferentes. Este tipo de oferta se ha denominado como perfiles generalistas, los cuales responden a la voluntad inicial de intervenir en este campo por la necesidad, sin una reflexión sobre las necesidades profesionales del sector. (Para este estudio es importante resaltar el impacto y las consecuencias que este tipo de formación han tenido en el campo laboral).

f. Existen ofertas de formación sin estudio previo del mercado, diseño curricular específico o estudio de necesidades formativas precisas que se han constituido en la gran debilidad del sector.

g. Existe un progresivo diseño de formaciones que se sitúan entre visiones más generales con tendencias a especialidades muy específicas (patrimonio, artes escénicas, etc.). En estas opciones juega un papel muy importante la institucionalidad de la formación y su ubicación en un sistema formal o no formal de la acreditación.

h. Las condiciones señaladas por este estudio evidencian la necesidad de un mayor rigor en el diseño curricular de estas formaciones que ayude a precisar más los objetivos de la formación y los perfiles a los que va dirigido para mejorar la imagen de la oferta.

2. De acuerdo a lo hasta ahora señalado, el estudio hace referencia al papel que las estructuras institucionales de la formación en gestión cultural han jugado en los procesos de reconocimiento de este campo emergente (Martinell, 2004):

a. Ha prevalecido una gran variedad de formas institucionales de las ofertas formativas, lo cual ha creado una imagen de cierto desorden del sector.

b. Existe por lo tanto, una falta de ordenación de las políticas culturales y educativas, lo cual requiere un mayor acuerdo sobre su ubicación y una ordenación específica que nos dirija a una cierta normalización.

c. Se detectaron dos elementos condicionantes en cuanto al papel de las estructuras institucionales:

CATEDRA UNESCO

Al mismo tiempo que el Estudio sobre perfiles profesionales del personal cultural en América Latina, se creó la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, encabezada por Alfons Martinell Sempere, esto permitió a expertos de diversos países iberoamericanos realizar análisis retrospectivos y prospectivos sobre las condiciones y tendencias de la gestión cultural en la región.

El documento La formación en gestión cultural en Iberoamérica: reflexiones y situación (Martinell, 2004), presenta una serie de observaciones sobre el estado imperante en Iberoamérica de la formación en gestión cultural. El autor refiere las reflexiones, opiniones y propuestas realizadas a lo largo del proceso de creación e implementación de la Red Iberformat y recopila aspectos tratados en los encuentros del II Campus de Cooperación Cultural Euroamericano (Colombia 2001), la Reunión de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural (Guatemala 2002), el I Seminario Internacional de Formación de Formadores en el Campo de la Gestión Cultural (México 2003), y del II Seminario de Formación de Formadores en el Campo de la Gestión Cultural (Chile 2003).

El documento está orientado a disponer de información sobre la situación de la formación en gestión cultural, entre las que podemos señalar (Martinell 2004):

- Se constata la evidencia de una cierta dispersión sobre la gestión cultural así como la necesidad de encontrar referentes comunes.
- Existe la necesidad de fomentar la formación en gestión cultural como campo de desempeño profesional.
- La circulación de reflexiones, manuales y saberes en el campo de la gestión cultural, se encuentra en condición incipiente, por lo tanto es necesario compendiar y sistematizar las experiencias acumuladas.
- La necesidad de formación en gestión cultural surge en algunos casos de procesos de descentralización a nivel regional o local y como iniciativa de individuos relacionados con la gestión cultural en un carácter civil. Por lo anterior, se hace necesario definir la participación de los organismos públicos en la responsabilidad de la orientación de la política de formación en gestión cultural.

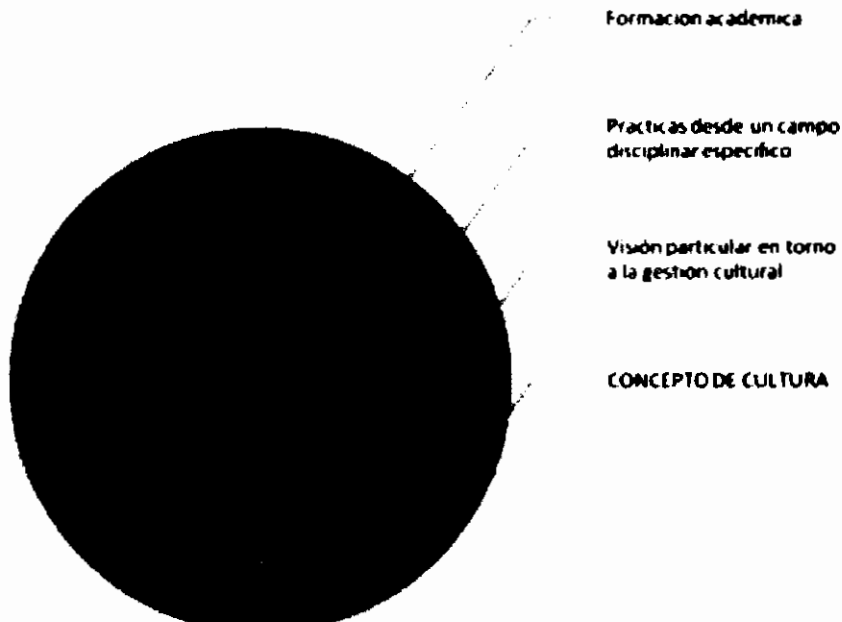
Las universidades comienzan a mostrar interés por incursionar en procesos de formación en gestión cultural, la rentabilidad económica y política es uno de los factores que imprimen complejidad al diseño y oferta de los programas educativos.

CONDICION HETEROGENEA Y EMERGENTE DEL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN CULTURAL

PRACTICAS DESDE UN CAMPO DISCIPLINAR ESPECÍFICO	FORMACIÓN ACADÉMICA	CONCEPTO DE LA CULTURA	VISIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL
Practica desde el área social	Sociología, antropología, historia, comunicación, derecho, psicología, filosofía y pedagogía.	Conjunto de sistemas simbólicos que representa la relación del hombre con sus semejantes.	Realización de acciones encaminadas a desencadenar y acompañar procesos de desarrollo social integral.
Práctica desde el área administrativa	Administración, contaduría, turismo, mercadotecnia, economía, finanzas.	Servicios que se dan a partir de una demanda encaminada al desarrollo de proyectos eficientes.	Realización de eventos de carácter artístico, desarrollo de infraestructura cultural, turismo cultural, análisis de públicos y de la economía de la cultural, campañas de gestión de recursos y proyectos de difusión cultural.
Práctica desde el área artística	Pintura, escultura, danza, música, literatura, cine, fotografía.	Serie de manifestaciones artísticas.	Realización de acciones encaminadas a la difusión y educación artística. El gestor adquiere el papel de mediador entre el ámbito del arte y la sociedad.

Cuadro 1 Datos obtenidos y organizados a partir del documento *Estudio sobre perfiles profesionales del personal cultural en América Latina* (UNESCO, 2003).

En una representación gráfica de la condición heterogénea, se aprecia que el concepto de cultura es el marco referencial mayoritario, la visión particular en torno a la gestión cultural y la práctica del campo disciplinar específico son los marcos



experiencia mexicana se ha centrado en un modelo de Estado, el cual ha institucionalizado los procesos y formas de operación, así pues a lo largo de la historia éste ha sido el principal empleador y formador del sector. Como ejemplo podemos mencionar la experiencia dentro del primer sexenio presidencial del Partido Acción Nacional, en el que se abrió la posibilidad dentro del CONACULTA de impulsar el “servicio civil de carrera”; esto puso de manifiesto la ambigüedad e inconsistencias en la conformación de los perfiles e indicadores de desempeño laboral al interior de la dependencia; situación que se observa también en el resto de las instancias de gobierno, tanto municipales, estatales y federales aún incluso en el ámbito universitario.

Como parte del proceso de globalización, en los últimos diez años en México nos hemos sumado al debate iberoamericano sobre la especificidad de la gestión cultural; los seminarios especializados realizados desde 1998 así lo constatan. En ese sentido la experiencia de las universidades españolas y organismos como la Red Iberoamericana de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural (IBERFORMAT) ha marcado algunas de las tendencias al respecto.

En algunas universidades los programas de gestión cultural quedan albergados en los campos disciplinares de las artes; tal es el caso de programas de formación como la Maestría en Promoción y Desarrollo Cultural de la Universidad Autónoma de Coahuila; la cual está adscrita a la Escuela de Artes Plásticas; en otros casos quedan en el ámbito de las carreras económico administrativas así como en las humanidades; tal es el caso de la Licenciatura en Desarrollo Cultural de la Universidad Autónoma de Nayarit, adscrita al Área de Ciencias Sociales y Humanidades, la Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara está adscrita a un Sistema de Educación Virtual, campo también emergente dentro de modalidades no convencionales de educación en toda Iberoamérica y por supuesto, en México.

Los programas universitarios relacionados con la gestión cultural se debaten entre la profesionalización de los trabajadores en activo, la conformación de nuevas rutas de especialización, tales como la administración cultural, recreación, promoción a la lectura, mercadotecnia cultural, turismo cultural, ecología, turismo sustentable, comunicación y periodismo cultural entre otras y la definición del campo disciplinar lo cual implica el diseño de programas de estudios especializados así como una reflexión de carácter epistemológico.

En los últimos 30 años, en nuestro país los gestores culturales de diversas generaciones, formaciones profesionales y latitudes han pugnado por un proceso de legitimación y reconocimiento profesional -los cuales son considerados y fundamentados dentro del marco jurídico mexicano como una “garantía social” emana del artículo 3º constitucional el cual tiene que ver con el derecho a la educación; asimismo se relaciona con derecho a la cultura catalogado como derecho humano de tercera generación-; esto propició en las universidades la inclusión académica de la gestión cultural. Estas experiencias han contribuido a la conformación del campo laboral; muchos han sido los protagonistas y diversos los espacios en los cuales se han desarrollado estas acciones; los distintos momentos históricos y políticos de la formación y capacitación de promotores culturales representan acciones particulares de concebir y solventar estas necesidades.

Luego de la creación a través de un decreto presidencial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) como un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, en 1988 se inicia el tránsito de nuestro país hacia la apertura global de la economía; el ámbito cultural también sería afectado, en ese momento se inició una reflexión sobre el papel del Estado en el ámbito de las políticas y acciones culturales. Como lo manifiesta Víctor Flores Olea: es evidente que el Estado ha de seguir haciéndose cargo de un conjunto de actividades fundamentales: los museos, las redes de bibliotecas, los más importantes foros y centros de arte y cultura, la conservación del patrimonio arqueológico, monumental y artístico, pero en muchos aspectos (espectáculos, exposiciones, etc.), la tarea de la sociedad irá adquiriendo lentamente, por necesidad, más presencia y actividad, influencia (Flores, 1994, p: 90).

Históricamente, en México, el principal formador y empleador de trabajadores de la cultura ha sido el Estado; podemos apreciar una especie de servicio civil de carrera empírico en el cual una vez que el promotor o gestor cultural está dentro del aparato de estado, la capacitación y formación se adquiere de acuerdo a las necesidades y condiciones imperantes.

Las políticas neoliberales trastocaron este modelo de Estado; la necesidad de “abrir los mercados” a todos los órdenes de la economía nacional implicó enarbolar la bandera de profesionalización de la promoción cultural así como la aparición de la gestión cultural como la nueva forma de referir el trabajo cultural; como lo

Gastos de inversión y de operación

Calendario Escolar	Equipo de cómputo y telecomunicaciones	Mantenimiento de la plataforma	Acervos	Gastos de operación	Total
2012B		\$ 7,000.00	\$ 15,000.00	\$ 10,000.00	\$ 32,000.00
2013A	\$ 14,000.00	\$ 15,000.00	\$ 17,000.00	\$ 10,000.00	\$ 56,000.00
2013B	\$ 45,000.00	\$ 15,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 90,000.00
2014A	\$ 66,000.00	\$ 18,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 114,000.00
2014B	\$ 62,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 90,000.00
2015A	\$ 21,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 49,000.00
2015B	\$ 46,000.00	\$ 16,000.00		\$ 12,000.00	\$ 74,000.00
2016A	\$ 61,000.00	\$ 13,000.00		\$ 15,000.00	\$ 89,000.00
2016B	\$ 48,000.00	\$ 14,000.00	\$ 28,000.00	\$ 16,000.00	\$ 106,000.00
2017A	\$ 43,000.00	\$ 14,000.00	\$ 28,000.00	\$ 16,000.00	\$ 101,000.00
2017B	\$ 54,000.00	\$ 12,000.00	\$ 20,000.00	\$ 16,000.00	\$ 102,000.00
2018A	\$ 20,000.00	\$ 12,000.00	\$ 29,000.00	\$ 16,000.00	\$ 77,000.00
2018B	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 33,000.00	\$ 16,000.00	\$ 79,000.00
2019A		\$ 11,500.00	\$ 13,000.00	\$ 15,000.00	\$ 39,500.00
2019B		\$ 11,500.00		\$ 13,000.00	\$ 24,500.00
2020A	\$ 41,000.00	\$ 20,000.00		\$ 15,000.00	\$ 76,000.00

Costo total y por alumno

Calendario Escolar	Gastos de inversión y operación	Recursos Humanos	Costo Total (a)	Ingreso (b)	b-a	Costo por alumno
--------------------	---------------------------------	------------------	-----------------	-------------	-----	------------------

Con esta aportación económica se pretende hacer frente a los costos directos e indirectos de la operación académica, del soporte técnico que se brinda a asesores, alumnos, trabajadores, y también aquellos generados por las labores de apoyo administrativo y de gestión. Sin embargo, habrá un flujo de recursos económicos provenientes de las cuotas y aranceles cubiertos por los alumnos que ayudarán a saldar algunos de los gastos que han de enfrentarse con la operación del programa.

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Gestión Cultural pagarán el equivalente a 19.84 días de salarios mínimos diarios vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara por el proceso de admisión. Una vez dictaminados como admitidos en el programa, en cada ciclo escolar los alumnos aportarán el equivalente a 26.72 salarios mínimos diarios vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara. En el caso de los estudiantes extranjeros se incrementarán los costos en un 10% de los montos establecidos.

Además, se buscará que el programa sea apoyado a través de fondos para actividades específicas del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y se espera que en un futuro, cuando el programa esté en operación, el Programa Nacional de Becas Estudiantiles (PRONABES) apoye con becas a los estudiantes que así lo requieran.

Proyección de matrícula por ciclo y calendario escolar

Calendario Escolar	Aspirantes	Ciclo								Matrícula
		1	2	3	4	5	6	7	8	
2012B	120	91								91
2013A	128	98	85							182
2013B	130	98	91	79						267
2014A	139	105	92	84	73					354
2014B	140	106	98	85	78	68				435
2015A	150	114	99	91	79	73	63			518

- Respecto a las unidades de aprendizaje que conservan las mismas competencias aunque el nombre haya cambiado, seguirán siendo atendidas por los mismos docentes.
- Dado que este programa contempla menos unidades de aprendizaje de las áreas de formación básicas que el actualmente vigente, pero con mayor carga horaria, se considera que no será difícil conservar a la mayor parte de la planta docente actual, respetando sus derechos e intereses.

6.2. Infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica es una de las piezas clave en el éxito de los sistemas de enseñanza en línea, dado que su finalidad es lograr dar respuesta a todas las operaciones que realizan académicos, alumnos y administrativos a través de las múltiples conexiones a las plataformas de enseñanza en línea, de forma eficiente y sin problemas. Por ello se debe contar con todos los suministros necesarios que permitan garantizar que se lograrán los objetivos del programa de la Licenciatura en Gestión Cultural.

Por este motivo, el Sistema de Universidad Virtual cuenta con elementos que en conjunto forman una infraestructura tecnológica confiable y que conforman varias plataformas de enseñanza en línea.

La infraestructura que permitirá atender a académicos, alumnos y administrativos del programa de maestría se compone de:

- Cinco servidores IBM tipo navaja con dos procesadores Xeon de seis núcleos cada uno a 2.66 Ghz y 30 Gb de memoria RAM cada uno, que permiten distribuir las operaciones que se realizan en la plataforma y accesos a bases de datos.
- Un sistema de almacenamiento de datos (SAN) de 30Tb con accesos de fibra de 4 Gbps
- Una red de datos que conecta a los servidores a 100 Mbps y que permite que éstos sean accedidos desde Internet a través de un enlace de 230 Mbps y desde Internet2 a 34 Mbps.

Académicos que colaborarán en el programa:

Nombre	Nombramiento	Último grado de estudios	Adscripción	Linea de investigación
Arreola Ochoa Valentina	Profesor Docente Asociado "B"	Maestría	SUV	Gestión del conocimiento y la cultura
Brambila Medrano Blanca Antonia	Profesor Docente Asociado "C"	Maestría	SUV	Gestión del conocimiento y la cultura
Camacho Real Claudia	Profesor Docente Asociado "A"	Maestría	SUV	Procesos de comunicación aprendizaje y evaluación en educación mediada por TIC
Estrada De León Adriana Loreley	Profesor Docente Asociado A	Maestría	SUV	Procesos de comunicación aprendizaje y evaluación en educación mediada por TIC
García Treviño María Del Roble	Profesor Docente Asociado C	Doctorado	SUV	Política y gestión estudiantil
González Reyes Rodrigo	Profesor Docente Asociado B	Maestría	SUV	Gestión del conocimiento y la cultura
Lay Arellano Israel Tonatiuh	Profesor Docente Titular A	Doctorado	SUV	Gestión del conocimiento y la cultura

De acuerdo a los documentos e información consultados, el objetivo del Sistema de Capacitación establece:

Capacitar, actualizar y profesionalizar a los promotores y gestores culturales para elevar el nivel y la calidad de los servicios culturales que llevan a cabo instituciones públicas y privadas, comunidades y grupos independientes, así como estimular procesos educativos y organizativos que favorezcan el aprendizaje de los marcos conceptuales, herramientas metodológicas, operativas y manejo de los procesos fundamentales de la planeación y la gestión de proyectos culturales por parte de todos los involucrados en el programa (CONACULTA, 2009).

Para llevar a cabo estos objetivos, ofrece a instituciones culturales (gubernamentales, privadas y universitarias), apoyo económico, diseño de cursos, diplomados y seminarios así como la intermediación con instructores y/o expertos.

EL SNC cuenta con cuatro subsistemas con diferentes estrategias de formación:

- a) Subsistema de Formación Modular: Oferta unidades básicas de capacitación (cursos, talleres, seminarios, etc.) específicas a gestores culturales en activo. Cada unidad tiene asignada una carga horaria y los gestores podrán solicitar un diploma al acumular un total de 200 horas (de acuerdo a ciertas normas que el sistema tiene).
- b) Subsistema Formación Continua: Oferta educación continua a partir de diplomados (de primer nivel con 200 horas y de segundo nivel con 300 horas) , así como seminarios que permiten profundizar en sus conocimientos, ampliar la información que tienen sobre el ámbito cultural en su entorno local o regional y desarrollar el análisis del mismo, a escala nacional e incluso internacional.
- c) Subsistema de capacitación a distancia: Realiza teleconferencias y videoconferencias instaladas por institutos de cultura, bibliotecas municipales y universidades.
- d) Subsistema de formación profesional: Estimula y apoya a las universidades interesadas en abrir estudios de licenciatura y posgrado en gestión cultural, desarrollos culturales o similares, mediante la vinculación de su planta docente y su catálogo de cursos que pueda apoyar el diseño curricular universitario. A través de este subsistema se implementaron dos de los programas en estudio en 2003 el Programa Académico para la Nivelación Profesional en la UAN, y en 2005 la Maestría en Desarrollo y Promoción Cultural de la UAC.

El SNC considera como parte del perfil del promotor cultural una serie de actitudes:

cultural en México; aspecto por demás relevante en vista de la permanencia tradicional del término promoción cultural dentro de las acciones de capacitación. En la Memoria 2001-2006 del SNC se registra la realización de 510 ofertas de capacitación distribuidas entre diplomados, seminarios, cursos talleres, licenciaturas y maestrías en las que han participado alrededor de 16,000 alumnos. Cabe señalar que a lo largo de los primeros 6 años de trabajo del SNC se realizaron de manera paralela reuniones y encuentros a nivel estatal, regional, nacional e internacional que tenían por objetivo la interacción entre los diferentes actores del sector así como crear espacios para el intercambio de experiencias en temas de promoción, difusión y desarrollo de proyectos culturales, entre los que destacan:

Encuentros Nacionales de Coordinadores de Capacitación Cultural, reuniones seguimiento y evaluación. Encuentros Nacionales de Instructores Culturales, reuniones de carácter académico para reflexionar las diversas problemáticas por las que atraviesa la operación, programación, instrumentación y evaluación de las acciones del sistema.

Encuentros Regionales y Estatales de Promotores Culturales, tienen la finalidad de compartir las experiencias de los actores involucrados en las acciones de capacitación del sistema. Encuentros Nacionales e Internacionales de Promotores y Gestores Culturales. El SNC incursionó en la producción editorial a través de una colección especializada en gestión cultural denominada Intersecciones, en la que los temas publicados fluctúan entre la producción escénica, procuración de fondos, teoría y análisis de la cultura, comunicación, cibercultura, metodología y políticas culturales entre otros.

PERFIL DE ACTIVIDADES Y FUNCIONES DEL PROMOTOR CULTURAL

Funciones	De animación cultural, investigación y análisis, planeación, organización, divulgación, evaluación, retroalimentación social.
Actitudes	Flexibilidad en su práctica, apertura a la crítica y autocrítica, creatividad, diálogo y establecimiento de relaciones horizontales con la comunidad, interés para actualizarse.
Conocimientos Genéricos	Antropología y sociología, pedagogía y administración, psicología y nociones básicas de la temática o problemática que abordan los programas que se instrumenten.

Cuadro 6 Datos obtenidos y organizados a partir del documento *Formación de personal para el desarrollo cultural en México* SEP, 1985.

Programas para la creación, fortalecimiento y vinculación de comunidades emergentes del conocimiento, en los que a través de la cibercultura se generen procesos comunitarios de investigación, promoción, capacitación y difusión para la apropiación e impulso de acciones que generen información, conocimiento y comunicación colectivos para atender la problemática sociocultural.

Con el cambio en el gobierno federal en 2006, el impulso inicial y protagonismo del SCN se vio afectado por cambios en las prioridades del CONACULTA, sin embargo este cambio no afectó la inercia en la proliferación de oferta de formación diversa, la cual fluctúa entre formación presencial así como a distancia a través de la plataforma nacional de EDUSAT, el programa editorial se encuentra vigente; sin embargo la distribución de los títulos editados ha sido deficiente, sobre todo hacia el sector universitario.

En la página de la Dirección General de Vinculación Cultural: se encuentra el listado de los diplomados que actualmente oferta (CONACULTA, 2009).

Diplomado Continuo de Cultura Popular.

Diplomado Continuo de Gestión Cultural Nivel I.

Identidades en la Globalización.

Diplomado Continuo de Gestión Cultural Nivel I.

Diplomado Continuo en Gestión Cultural Nivel II.

Diplomado Continuo en Museología y Museografía.

Diplomado Continuo en Gestión Cultural y Museología nivel II.

Diplomado Continuo en Gestión Cultural y Arte.

Diplomado Continuo en Gestión Cultural y Formación de Públicos.

Diplomado Continuo en Gestión Cultural y Procuración de Fondos.

Diplomado Continuo en Gestión de proyectos radiofónicos.

Diplomado Continuo en Museología.

Diplomado Continuo en Promoción Cultural.

Diplomado Continuo para Promotores Culturales Comunitarios.

Diplomado Modular a Distancia para Promotores y Gestores Culturales Nivel I.

Diplomado Modular de Formación de Promotores y Gestores Culturales para el Desarrollo

Integral de la Comunidad.

Diplomado Modular de Promoción y Gestión Cultural.

Artículo 2º. El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes tendrá las siguientes atribuciones: VII. Fomentar las relaciones de orden cultural y artístico con los países extranjeros, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores y decidir, o en su caso opinar sobre el otorgamiento de becas para realizar investigaciones o estudios en estas materias. VII. Planear, dirigir y coordinar las tareas relacionadas en las lenguas y culturas indígenas; fomentar la investigación en estas áreas y promover las tradiciones y el arte popular (Diario Oficial de la Federación, 1988).

Cabe señalar que la integración y conformación de la planta docente que colabora en el SNC está compuesta por docentes de diversas universidades del país; asimismo, el sistema reguló en los primeros años los tabuladores salariales establecidos para el pago de los mismos docentes.

Lamentablemente el SNC no logró permear las normatividades e inercias universitarias, el reconocimiento explícito de la gestión cultural como una profesión así como la homologación y nivelación de los promotores formados directamente en el campo laboral aún no se ha concretizado; a esto hay que agregar que una nueva generación de jóvenes interesados en incursionar en el campo de la gestión cultural se ha integrado a las ofertas educativas universitarias que originalmente eran de nivelación.

Por otra parte, aún no se cuenta con documentación sistematizada sobre el impacto que los lineamientos de la red de Iberformat así como del modelo de cooperación cultural español han tenido en las universidades mexicanas; este es un tema que puede retomarse en futuras investigaciones.

CRONOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROMOTORES CULTURALES EN MÉXICO

En la integración de los datos y acontecimientos se tomaron en cuenta aquellos que tuvieron algún impacto en las acciones y políticas de capacitación y formación de promotores y gestores culturales.

20s

1921, Secretaría de Educación Pública.

1923, Misiones Culturales.

1925, Departamento de Escuelas Rurales y de Incorporación Cultural Indígena

30s

1983, Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria PACAEP.

1983, Programa de Formación y Capacitación de Promotores Culturales.

1986, Declaración de la Asamblea General de la ONU sobre el Derecho al Desarrollo, suscrita por México el mismo año.

1988, Creación del CONACULTA.

1988, Primer Encuentro Internacional de Promotores de Cultura Popular de América Latina y el Caribe en Ciudad Victoria, Tamaulipas.

1989, Se crea el Consejo Estatal de la Cultura y las Artes del estado de Jalisco.

90s

1994, Firma del tratado de libre comercio TLC.

1994, Creación del Centro Nacional de las Artes.

1994, Diplomado en Animación Cultural Universidad de Colima.

1996, Diplomado en Animación Cultural para Jóvenes, Universidad de Guadalajara.

1997, Segundo Encuentro Internacional de Promotores de Cultural Popular de América Latina y el Caribe en Querétaro.

1997, Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Comunicación y Sociedad, Universidad de Colima, Universidad de Guadalajara y la Red de investigación compleja RIC.

1997, XX Reunión de la Cultura y los Servicios, Universidad de Guadalajara y ANUIES.

1998, Seminario sobre Gestión Cultural en México, Universidad Autónoma Metropolitana, Centro Nacional de las Artes del CONACULTA.

1999, Diplomado en Gestión Cultural, Universidad de Guadalajara.

2000

2000, Alternancia de gobierno, primer gobierno panista.

2000, Diplomado en Gestión Cultural, Universidad de Guadalajara.

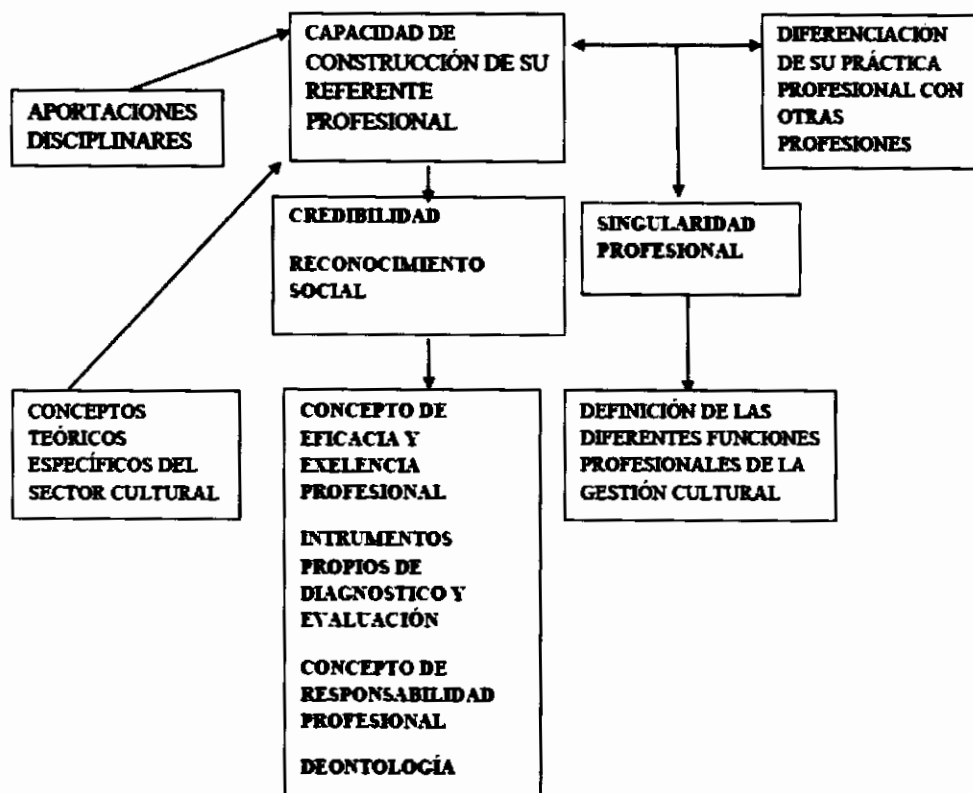
2000, La Dirección de Descentralización Cultural del CONACULTA se transforma en Dirección de Vinculación Cultural.

2000, Se crea el Programa de Capacitación Cultural del CONACULTA.

2001, Sistema Nacional de Capacitación Cultural SNC.

2001, Diplomado en Gestión Cultural de Segundo Nivel, Universidad de Guadalajara, Dirección de capacitación cultural CONACULTA y Secretaría de Cultural de Jalisco.

Para tal efecto, el autor propone el siguiente esquema:



Cuadro 9, transcrito de la propuesta de Alfonso Martinell (2001).

De acuerdo a este esquema Martinell sugiere una serie de nuevas competencias de los gestores culturales:

- Competencias clave de la gestión cultural en general.
- Competencias fundamentales para la cooperación e internacionalización de los proyectos de gestión cultural.
- Competencias en el campo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Competencias en la gestión cultural como desarrollo y generación de empleo.
- Competencias en el planteo de proyectos en el sector cultural.
- Competencias en el campo de la gestión en redes culturales y proyectos de cooperación.
- Competencias en relación a las nuevas fuentes de financiación de la acción cultural.

evaluación. Esta circunstancia lo diferencia claramente de otros perfiles (Rausell, s/f).

Para este autor, la gestión cultural se presenta como una actividad profesional que se puede posicionar en referencia a tres ejes:

- Opera en el sector cultural
- Gestiona
- Actúa en distintas fases del proceso del producto

Como podemos apreciar en las reflexiones y propuestas de estos autores; el tema de la especificidad de la gestión cultural se debate tanto en el ámbito meramente laboral como en el académico. De acuerdo a lo hasta ahora planteado, podemos inferir que el enlace entre las prácticas laborales tradicionales y las nuevas prácticas profesionales de la gestión cultural propuestas por algunos académicos aún es un asunto pendiente. Podemos arriesgarnos a sugerir que dicho enlace tiene que ver con el reconocimiento y posicionamiento del gestor cultural con un perfil profesional sólido y con perspectivas de crecimiento y desarrollo laboral más allá de las que proporcionan las instituciones.

En México este proceso aún no termina de consolidarse; la mayoría de los gestores culturales mexicanos viven bajo la tutela institucional; en el análisis de los planes de estudio de los programas realizado en este capítulo se hace evidente que prevalece la tendencia dentro de las universidades estudiadas a formar gestores culturales dispuestos a laborar dentro del marco institucional.

CONCLUSIONES GENERALES:

A lo largo de los capítulos previos hemos documentado las experiencias en la formación de gestores culturales en tres universidades mexicanas, identificamos los modelos académicos en la formación profesional de la gestión cultural, distinguimos las tendencias en los perfiles de ingreso y de desempeño profesional de los gestores culturales. Asimismo presentamos las percepciones de los principales protagonistas de estas experiencias.

En algunos de los capítulos hasta aquí desarrollados se ha presentado una conclusión de carácter parcial por considerarlo así conveniente. En este capítulo y de acuerdo a las preguntas de investigación e hipótesis planteadas al inicio de esta investigación desarrollaremos algunas conclusiones y propuestas.

La falta de reconocimiento de la gestión cultural como un ámbito profesional ha frenado la consolidación del sector y de los programas académicos.

Se carece de claridad y unificación en los criterios de desempeño profesional de los gestores culturales -aún dentro de las mismas universidades-, lo cual ha frenado la conformación social de la profesión.

Al analizar la forma en cómo se ha estudiado el ámbito cultural como área académica y de aprendizaje encontramos que:

Se aprecia un desequilibrio entre la teoría y la práctica dentro de los programas analizados.

En cuanto a los criterios del perfil de ingreso se aprecia un incipiente conflicto de carácter generacional, de intereses e interpretaciones al confluir gestores culturales con trayectoria pero sin grado académico y nuevas generaciones sin experiencia previa en el sector.

Se expresa la necesidad de construir cuadros académicos especializados así como un lenguaje académico común y consensado el cual abarque cada una de las particularidades de la gestión cultural.

Se aprecia una inestabilidad, dispersión e improvisación dentro de la integración y formación de los cuadros docentes de los programas analizados.

Dentro de la hipótesis planteada se establece que hasta el momento no ha sido analizado de manera suficiente el desarrollo histórico y académico de la formación de gestores culturales; se percibe una apertura en las políticas y modelos de formación de gestión cultural en las universidades lo cual aporta al reconocimiento y definición de ámbitos y perfiles de desempeño académico y laboral. En mérito de las argumentaciones anteriormente vertidas, concluyo el presente trabajo de tesis en la formulación de las siguientes propuestas:

Se requiere garantizar o propiciar una adecuada implementación, gestión y operatividad de los programas académicos acordes a las especificidades aquí planteadas.

Es necesario coadyuvar a la documentación histórica de la profesión en las distintas regiones del país e Iberoamérica.

Se requiere propiciar la conformación de marcos normativos y de desempeño profesional que fortalezcan el posicionamiento social de los gestores culturales, las cuales deben ser consensadas tanto en el ámbito laboral, institucional y académico.

ANEXO 2. CURRICULO DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO

Nivel de estudios	Maestría MDGC		
Estudios en	Gestión Cultural		
Área ----> Disciplina	Educación, Humanidades y Arte ----> Cultura y Educación		
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara		
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO		
País	Fecha de inicio de estudios	Fecha de fin de estudios	Fecha de obtención del título o grado
MÉXICO	10/01/2007	15/01/2009	21/10/2010

Datos laborales

Nombramiento	ASOCIADO B
Tipo de nombramiento	Docente
Dedicación	Tiempo completo
Institución de Educación Superior	Universidad de Guadalajara
Dependencia de Educación Superior	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL
Unidad Académica	Instituto de Gestión del Conocimiento en Ambientes Virtuales de Aprendizaje
Inicio del contrato	01/11/2007
Fin del contrato	
Cronología	Primer nombramiento Nombramiento actual

Área y disciplina a la que se dedica

Área	Educación, Humanidades y Arte
Disciplina	Educación

Premios y distinciones

Nombre	Reconocimiento institucional
Motivo	Por veinte años de labor docente en la institución
Fecha	15/05/2008
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO

Institución otorgante	Universidad de Guadalajara
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO

Producción							
Tipo	Capítulo de libro						
Autor(es)	José Luis Mariscal Orozco y Roberto Guerra Beas						
Título del Libro	Procesos de Profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica						
Estado actual	1						
País*	MÉXICO						
Editorial	Universidad de Guadalajara						
Edición	1						
Tiraje	1000						
ISBN							
Año	2011						
Propósito	Generación de conocimiento	De la página	A la página	Citas	Para CA	Miembros	LGACs
	Nombre del Capítulo del Libro						
	Profesionalización de gestores culturales en Ambientes virtuales: el caso de la Licenciatura en Gestión Cultural en línea	0	0	0	SI	3	2
Tipo	Capítulo de libro						
Autor(es)	José Luis Mariscal Orozco						
Título del Libro	Educación y gestión cultural						
Estado actual	2						
País*	MÉXICO						
Editorial	Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual						

Tipo	Memorias
Autor(es)	Valentina Arreola Ochoa
Título de la presentación	Redes virtuales para la difusión cultural
Nombre del congreso donde se presentó	XVIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia
País	MÉXICO
Estado	Jalisco
Ciudad	Guadalajara
Año	2009
De la página	
A la página	
Estado actual	2
Propósito	Difusión
Para considerar en el currículum de cuerpo académico	Si
Miembros	0
LGACs	1
Tipo	Memorias en extenso
Autor(es)	Valentina Arreola Ochoa
Título de la presentación	Centro Cultural Virtual de la Universidad de Guadalajara
Nombre del congreso donde se presentó	6to. Foro Latinoamericano
País	URUGUAY
Estado	Montevideo
Ciudad	Montevideo
Año	2009
De la página	
A la página	
Archivo PDF	Producto1287621.PDF
Estado actual	1
Propósito	Generación de conocimiento
Para considerar en el currículum de cuerpo académico	Si
Miembros	0

01/08/2010	10	16	12	3
------------	----	----	----	---

Nombre del curso	Organización de servicios culturales			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/08/2010	14	16	20	5

Nombre del curso	Promoción y difusión cultural			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/08/2010	22	16	16	4

Nombre del curso	Laboratorio de Ejecución de Proyectos Institucionales			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			

(IES)				
Programa educativo		GESTION CULTURAL		
Nivel		Licenciatura		
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
24/08/2009	2	16	12	3

Nombre del curso		Organización de servicios culturales		
Institución de Educación Superior (IES)		Universidad de Guadalajara		
Dependencia de Educación Superior (IES)		SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL		
Programa educativo		GESTION CULTURAL		
Nivel		Licenciatura		
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
24/08/2009	13	16	20	5

Nombre del curso		Promoción y difusión cultural		
Institución de Educación Superior (IES)		Universidad de Guadalajara		
Dependencia de Educación Superior (IES)		SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL		
Programa educativo		GESTION CULTURAL		
Nivel		Licenciatura		
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
24/08/2009	19	16	16	4

Nombre del curso		Laboratorio de Ejecución de Proyectos Institucionales		
------------------	--	---	--	--

Nombre del curso	Laboratorio de Ejecución de Proyectos Institucionales			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/08/2008	8	16	12	3

Nombre del curso	Promoción y difusión cultural			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/08/2008	20	16	32	8

Nombre del curso	Laboratorio de Ejecución de Proyectos Institucionales			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso

Programa educativo en el que participa	EDUCACION
Fecha de inicio	09/02/2009
Fecha de término	19/06/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Aguirre Jiménez Rafael Francisco
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2010
Fecha de término	31/12/2010
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Arreola Berber Alejandra
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2010
Fecha de término	31/12/2010
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Borrego López Sergio Isaac
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2010
Fecha de término	31/12/2010
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Cardoso Hernández María Guadalupe
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2009

Estado del tutelaje	concluida
---------------------	-----------

Tutoría	Tutoría Individual - De León Cevallos Marisa
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2008
Fecha de término	31/01/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Gómez Gómez Alvaro
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/02/2010
Fecha de término	31/07/2010
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Lachino Mendoza Hayde Santamaría
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/02/2010
Fecha de término	31/07/2010
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Ochoa Vázquez Cecilia
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/02/2010
Fecha de término	31/07/2010
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Avalos Rochín Anselmo
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/02/2008
Fecha de término	31/07/2008
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Carbajal Mariscal Oscar
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/02/2008
Fecha de término	31/07/2008
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Cruz Zuleta Mariana
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/02/2008
Fecha de término	31/07/2008
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Dirección individualizada

Gestión académica

Tipo gestión	Colectiva
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Miembro de comité organizador del XVIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia
Función encomendada	Actividades académicas
Órgano colegiado al que fué presentado	Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en A. V.

Fecha de término	31/12/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Díaz Legaspi Jennifer Montserrat
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2009
Fecha de término	31/12/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Nolasco Hernández Josue Eleazar
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2009
Fecha de término	31/12/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Bravo Ferre Raúl
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2008
Fecha de término	31/01/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Cardoso Hernández María Guadalupe
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	01/08/2008
Fecha de término	31/01/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento

01/02/2008	10	16	12	3
------------	----	----	----	---

Nombre del curso	Promoción y difusión cultural			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/02/2008	20	16	32	8

Tutoría	
Tutoría	Tutoría Individual - Aguilar Meza Engelberto
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	09/02/2009
Fecha de término	19/06/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Castellanos Solis Anais Carina
Nivel	Licenciatura
Programa educativo en el que participa	EDUCACIÓN
Fecha de inicio	09/02/2009
Fecha de término	19/06/2009
Tipo de tutelaje	Apoyo metodológico en su disciplina, especialidad o área de conocimiento
Estado del tutelaje	concluida

Tutoría	Tutoría Individual - Flores Esquivel Rocío Alejandra
Nivel	Licenciatura

Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/02/2009	11	16	12	3

Nombre del curso	Organización de servicios culturales			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/02/2009	20	16	20	5

Nombre del curso	Promoción y difusión cultural			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/02/2009	15	16	16	4

Nivel		Licenciatura		
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/02/2010	5	16	12	3

Nombre del curso		Organización de servicios culturales		
Institución de Educación Superior (IES)		Universidad de Guadalajara		
Dependencia de Educación Superior (IES)		SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL		
Programa educativo		GESTION CULTURAL		
Nivel		Licenciatura		
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/02/2010	20	16	20	5

Nombre del curso		Promoción y difusión cultural		
Institución de Educación Superior (IES)		Universidad de Guadalajara		
Dependencia de Educación Superior (IES)		SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL		
Programa educativo		GESTION CULTURAL		
Nivel		Licenciatura		
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso
01/02/2010	20	16	16	4

Nombre del curso		Laboratorio de Ejecución de Proyectos Institucionales		
Institución de Educación Superior (IES)		Universidad de Guadalajara		
Dependencia de Educación Superior		SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL		

LGACs	2
Tipo	Otra
Autor(es)	Valentina Arreola Ochoa
Título	Organización de Servicios Culturales
Descripción	Rediseño del curso en línea para la Licenciatura en Gestión Cultural
País	MÉXICO
Año	2009
Propósito	Generación de conocimiento
Para considerar en el curriculum del cuerpo académico	Si
Miembros	0
LGACs	0
Tipo	Otra
Autor(es)	Valentina Arreola Ochoa
Título	Organización de Servicios Culturales
Descripción	Curso en línea para la Licenciatura en Gestión Cultural
País	MÉXICO
Año	2008
Propósito	Generación de conocimiento
Para considerar en el curriculum del cuerpo académico	Si
Miembros	0
LGACs	0

Docencia				
Nombre del curso	Laboratorio de Ejecución de Proyectos Institucionales			
Institución de Educación Superior (IES)	Universidad de Guadalajara			
Dependencia de Educación Superior (IES)	SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL			
Programa educativo	GESTION CULTURAL			
Nivel	Licenciatura			
Fecha de inicio	Número de alumnos	Duración en semanas	Horas de asesoría al mes	Horas semanales dedicadas a este curso

Edición	2009
Tiraje	1000
ISBN	978-607-450-172-8
Año	2009
Propósito	<p>Generación de conocimiento</p> <p>Nombre del Capítulo del Libro</p> <p>Promoción y difusión cultural para los ambientes virtuales de la Universidad de Guadalajara</p> <p>De la página 121</p> <p>A la página 135</p> <p>Citas 0</p> <p>Para CA SI</p> <p>Miembros LGACs 3 2</p>
Tipo	Memorias
Autor(es)	Valentina Arreola Ochoa
Título de la presentación	Hiperuento e hiperlectores
Nombre del congreso donde se presentó	XVIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia
País	MÉXICO
Estado	Jalisco
Ciudad	Guadalajara
Año	2009
De la página	
A la página	
Estado actual	2
Propósito	Generación de conocimiento
Para considerar en el currículum de cuerpo académico	Si
Miembros	0
LGACs	1

Nombre	Carta de desempeño docente "Excelente"
Motivo	Por la impartición del curso de Promoción y Difusión cultural durante el calendario 2009 B
Fecha	03/03/2010
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO

Nombre	Carta de desempeño docente "Excelente"
Motivo	Por la impartición del curso de Organización de Servicios Culturales durante el calendario 2009 B
Fecha	03/03/2010
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO

Nombre	Carta de desempeño docente "Excelente"
Motivo	Atención a la asignatura de Organización de Servicios Culturales
Fecha	03/02/2011
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO

Nombre	Carta de desempeño docente "Excelente"
Motivo	Por la impartición del curso de Laboratorio de Proyectos Institucionales
Fecha	03/02/2011
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO

Nombre	Carta de desempeño docente "Excelente"
Motivo	Por la impartición del curso de Promoción y Difusión cultural
Fecha	03/02/2011

Curriculum

Sección	Número de registros
<u>Área y disciplina a la que se dedica</u>	1
<u>Beneficios Promep</u>	1
<u>Cuerpo académico al que pertenece</u>	1
<u>Datos laborales</u>	1
<u>Dirección individualizada</u>	0
<u>Docencia</u>	16
<u>Estudios realizados</u>	2
<u>Gestión académica</u>	15
<u>Identificación del profesor</u>	1
<u>Líneas de generación o aplicación innovadora del conocimiento</u>	1
<u>Premios o distinciones</u>	6
<u>Producción académica</u>	7
<u>Proyectos de investigación</u>	2
<u>Tutoría</u>	18

Identificación del profesor

Nombre	VALENTINA ARREOLA OCHOA
Género	Femenino
RFC	AEOV630916
CURP	AEOV630916MJCRCL04
Nacionalidad	Mexicana
Fecha de nacimiento	16/09/1963
IES de adscripción	Universidad de Guadalajara

Estudios realizados

Nivel de estudios	Licenciatura Lic.		
Estudios en	LETRAS		
Área ----> Disciplina	Educación, Humanidades y Arte ----> Letras		
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara		
Institución otorgante no considerada en el catálogo	NO APLICA		
País	Fecha de inicio de estudios	Fecha de fin de estudios	Fecha de obtención del título o grado
MÉXICO	03/09/1983	10/07/1987	28/06/2001

Se sugiere diseñar e integrar una asignatura sobre la historia o trayectoria de la gestión cultural dentro de los programas académicos.

Resarcir el compromiso no cumplido por parte de las universidades de facilitar el reconocimiento, legitimación social y certificación de las competencias de los gestores culturales formados desde el empirismo.

Propiciar la inclusión de gestores culturales empíricos con amplia y reconocida trayectoria a los cuadros académicos de los programas universitarios.

Diferenciar las estrategias y contenidos académicos para las nuevas generaciones interesadas en formarse como gestores culturales.

Propiciar la conformación, implementación, circulación y difusión de un discurso académico especializado en gestión cultural.

Flexibilizar los procesos operativos de las universidades para permitir la transversalidad académica de la gestión cultural.

Se espera que los resultados de este estudio sean una contribución para el análisis y contrastación de las tendencias aquí examinadas y para el debate sobre las formas de formar y profesionalizar en y para la gestión cultural en las instituciones de educación superior de nuestra región, pero también como una herramienta para incentivar el creciente interés de las nuevas generaciones por incursionar en la gestión cultural.

Brambila Medrano, Blanca A. (2009). Tendencias de formación profesional de la gestión cultural en México. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Coahuila. Guadalajara, Jalisco.

En una de nuestras preguntas de investigación nos planteamos identificar las tendencias universitarias en los modelos de formación para la profesionalización de la gestión cultural, de acuerdo a esto podemos resaltar que:

Se aprecia una especial atención a la rentabilidad política de los programas dentro de las universidades.

Las universidades mexicanas se han sumado al interés por incursionar en los procesos de formación en gestión cultural.

El modelo neoliberal y la globalización abrió las fronteras mexicanas hacia la discusión de los modelos y la oferta de formación en gestión cultural.

Prevalece la percepción entre los informantes de la vigencia del modelo de estado empleador y formador aunque con algunos matices; se aprecia un incipiente interés por incursionar en el ámbito privado y en las micro empresas culturales.

Los programas de educación continua especializados en gestión cultural se sostienen dentro de la oferta de algunas universidades, representando una importante rentabilidad económica.

Se aprecia una preferencia dividida entre las modalidades presenciales y a distancia, la modalidad mixta parece ser el término medio; el uso de las nuevas tecnologías en los programas de formación se encuentra de manera incipiente.

Se aprecia una transferencia en las tareas de formación académica en gestión cultural por parte del estado federal hacia los gobiernos locales y en especial hacia las universidades.

La particularidad de la gestión cultural como ámbito académico ha quedado sujeta a los criterios y procesos académico burocráticos de las universidades analizadas.

Otra de las preguntas de investigación plantea conocer de qué manera se ha acreditado el reconocimiento académico de los gestores culturales en activo de lo cual se deduce que:

El reconocimiento, certificación y acreditación del campo empírico ha sido postergado por parte de las universidades en estudio.

Se desconocen las características y alcances de las experiencias de formación en gestión cultural previas.

La documentación y sistematización de las experiencias se encuentra de manera incipiente, existe un reconocimiento por parte de los informantes en considerar este tema prioritario para el ámbito académico.

Ante el cuestionamiento sobre ¿qué caracteriza o debería caracterizar a un gestor cultural? Luis Bonet en el documento El perfil del gestor cultural en el siglo XXI (s/f) considera lo siguiente: Es un mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural. Una profesión que hace viable (económica, social, artística y/o políticamente) un proyecto cultural.

Un profesional capaz de ayudar a eclosionar el trabajo artístico e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado (Bonet, s/f).

Arturo Navarro Ceardi, presidente de Ad cultura Chile en el documento ¿Es la gestión cultural una profesión? (2009) Propone las siguientes reflexiones: La gestión cultural es un trabajo en vías de convertirse en una profesión. La gestión cultural es un ejercicio de la libertad y la diversidad. El intento de organizar una agrupación de gestores culturales se enfrenta a desafíos crecientes” (Navarro, 2009).

Rausell en el documento Oferta cultural, mercado laboral y perfiles profesionales (s/f) realiza un análisis de las condiciones imperantes en España en torno a la gestión del patrimonio: La generalización e implantación de las políticas culturales y su gestión no han servido para dotar a la población de más y mejores servicios culturales, sino que también ha contribuido a incrementar la conceptualización de las acciones y fundamentación teórica de las prácticas. Hoy podemos avanzar en la delimitación de un perfil profesional alrededor de la cultura diferenciando de las tradicionales profesiones culturales. La gestión de la cultura puede ser concebida desde su doble faceta de administración e implementación, públicas o privadas, de intervenciones sobre el ámbito de la cultura, y por tanto asimilable a cualquier otro tipo de administración (de la sanidad, la educación, lo social, etc.). El gestor cultural es un profesional que desarrolla tareas relacionadas con la promoción y difusión de la cultura (producción, distribución, difusión, consumo cultural y formación), teniendo bien clara la distancia que los separa de actividades estrictamente creativa. Las tareas son culturales, pero están separadas de la creación cultural. El gestor cultural no pinta, no actúa, no interpreta, no restaura o excava un yacimiento, su labor se centra en la socialización de las creaciones de estos profesionales.

El gestor desarrolla tareas de análisis y diseño de planes y programas culturales esto es: planificación, gestión de programas y administración de recursos y su

2001, Diplomado en Cultural Popular, Ayuntamiento de Tlaquepaque, Universidad de Guadalajara y Dirección de Capacitación Cultural CONACULTA.

2002, Programa Virtual de Políticas Culturales, Universidad Autónoma Metropolitana, Organización de Estados Iberoamericanos OEI y el Centro Nacional de las Artes del CONACULTA.

2003, Licenciatura en Desarrollo Cultural, Universidad Autónoma de Nayarit, Sistema de Capacitación Cultural CONACULTA.

2004, Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural Universidad de Guadalajara, Sistema de de Capacitación Cultural CONACULTA.

2005, Maestría en Promoción y Desarrollo Cultural, Universidad Autónoma de Coahuila, ANUIES; Distance Educational Network DEN y Sistema de Capacitación Cultural CONACULTA.

2006, Licenciatura en Gestión Cultural, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.

Después de este análisis comparativo sobre los ámbitos de desempeño expresados en los documentos de los programas, consideramos necesario hacer una descripción y análisis sobre lo que algunos autores han escrito sobre la conformación social de la gestión cultural como una profesión:

Alfons Martinell en el documento Nuevas competencias de los gestores culturales ante el reto de la internacionalización y nuevas formas de gestión (2001) considera: Las nuevas profesiones requieren un periodo de diferenciación funcional para incorporar su especificidad en el conjunto de acciones profesionales de su contexto social. Una de las preocupaciones más importantes en el proceso de consolidación de la gestión cultural como campo profesional, la podemos definir como la competencia de construir su referente profesional en relación con otras profesiones. En este aspecto se ha mantenido un amplio debate y reflexión sobre la necesidad de construcción de un referente profesional que diferencie el gestor cultural de otras profesiones. La reflexión apunta a la necesidad de un perfil gerencial específico o especializado en contra de la tendencia al gerencialismo inespecífico. La gestión de la cultura reclama unos conocimientos y sensibilidades que requieren una cierta especificidad. La cual se ha ido imponiendo en otros sectores de la vida social (gestión sanitaria, gestión de servicios, etc.) (Martinell, 2001).

1930, Ley de Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales.

1934, Fondo de Cultura Económica.

1939, Instituto Nacional de Antropología e Historia.

40s

1940, Primer Congreso Indigenista Interamericano.

1942, Seminario de Cultura Mexicana.

1943, Colegio Nacional.

1946, Instituto Nacional de Bellas Artes.

1947, Dirección General de Asuntos Indígenas SEP.

50s

1950, Inician las transmisiones televisivas en México.

1956, Aprueba el Senado la Ley federal de derechos de autor.

60s

1960, Consejo Nacional de Radio y Televisión.

1962, Subsecretaría de Cultura.

1963, Se crea la Compañía Nacional de Danza.

1966, Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales propuesto por la ONU.

1969, Convención Americana sobre Derechos Humanos, organizada por la Organización de Estados Americanos.

70s

1970, Subsecretaría de Cultura Popular y Educación Extraescolar.

1972, Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas.

1975, Consejo Nacional de Cultura y Recreación de los Trabajadores.

1975, Centro de Capacitación Cinematográfica.

1977, Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA).

80s

1981, México suscribe el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales propuesto por la ONU en 1966.

1981, México suscribe la Convención Americana sobre Derechos Humanos propuesta por la OEA en 1969.

1982, Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de la UNESCO. Declaración de México.

1982, Centro Cultural Tijuana.

Diplomado Modular en Gestión Cultural con Especialización en Vinculación Cultural-

Desarrollo Humano.

Diplomado Modular en Gestión de Museos Nivel I.

Diplomado Modular en Gestión de Museos y Archivos Nivel I.

Diplomado Modular en Promoción Cultural y Gestión Comunitaria.

Diplomado Modular en Promoción Social.

Diplomado Modular para Promotores y Gestores Culturales Nivel I (Comunidad Artística).

Diplomado Modular para Promotores y Gestores Culturales Nivel I (Docentes).

Diplomado Modular para Promotores y Gestores Culturales Nivel II.

Diplomado Continuo en Derecho Cultural.

En resumen, como resultado de este análisis histórico podemos señalar que en nuestro país la tendencia prevaleciente desde la década de los 80s en lo que respecta al encargo social de formación, capacitación y actualización del sector cultural ha recaído en las instituciones gubernamentales, podríamos considerar que la existencia y subsistencia de este sector es producto de una política institucional puesto que el mecenas a través de estímulos y becas así como el empleador directo de esta fuerza de trabajo sigue siendo el Estado en cualquiera de sus niveles de gobierno: el municipio, el estado y la federación.

Contrariamente a lo que se preveía con la apertura de México al modelo de globalización; con la creación del SNC este papel protagónico del Estado se vio fortalecido; aunque debemos reconocer que hubo un cambio en la conceptualización y operación de la política de formación cultural, de promotores comunitarios se pasó a formar gestores culturales; asimismo se inició un proceso de sistematización y documentación de experiencias a través del trabajo editorial Intersecciones.

En los primeros años de operación del SNC la mayoría de las universidades tanto públicas como privadas siguieron los parámetros y condiciones establecidos por el CONACULTA, lo que puso en la mesa de debate las atribuciones que sobre formación académica tiene el consejo frente a las universidades; entre las que se puede señalar:

La referida Memoria presenta un apartado prospectivo en el que destacan las iniciativas de organización de carácter colegiado de promotores capacitados dentro del sistema: Colegio de Gestores Culturales de Sinaloa, el Colegio Nacional de Gestores y Promotores Culturales A.C con sede en Sonora, la Asociación Cultural de Restauranteros y Distribuidores de Comida Mexicana en Estados Unidos y Canadá.

Se destaca también la influencia del SNC en la incursión de las universidades mexicanas en la apertura de estudios de licenciatura en Desarrollo Cultural, sobre todo los de “nivelación académica” los cuales ofrecían a los aspirantes con más de 10 años de trayectoria documentada en el sector cultural, acreditarles el 50% de la carrera; es decir el reconocimiento y valoración de la trayectoria con miras a impulsar procesos de acreditación y homologación. Esta iniciativa enfrentaría limitaciones de carácter normativo dentro de las universidades; tal es el caso de la experiencia de la primera generación de Programa Académico para la Nivelación Profesional en la UAN; tema que desarrollaremos de manera particular en otro apartado de este estudio.

Finalmente, en la memoria sexenal (2001-2006) se mencionan campos de oportunidades en procesos de profesionalización y especialización, lo cual nos indica algunas de las posibles tendencias de carácter institucional dentro de la formación de gestores culturales.

Programas de fomento nacional a emprendedores culturales creativos, diseñados con la finalidad de promover el desarrollo sostenible a través de la capacidad emprendedora de los gestores en materia de empresas culturales y creativas.

Programas de formación docente para maestros en promoción, gestión y desarrollo cultural, mismos que pretenden favorecer la especialización sustentada en la experiencia en los conocimientos de calidad didáctica.

Programas específicos para la formación de promotores y gestores especializados en la atención de temas y/o sectores específicos de la población: indígenas, adultos mayores, niños, zonas fronterizas, periodistas, maestros de arte, turismo cultural, etc.

Respeto, liderazgo, apertura, servicio y disciplina complementados con aptitudes para el manejo teórico-conceptual que enmarca la práctica de promoción: identidades, campos culturales, globalización, políticas culturales, atención a sectores diversificados, legislación, industrias culturales, cibercultura, patrimonio tangible e intangible, migración, tendencias actuales de los consumos culturales. Asimismo contempla la adquisición de metodologías básicas para la planeación estratégica, diagnósticos, elaboración de proyectos, métodos de evaluación, procuración de fondos, organización de eventos, talleres o festivales, mercadotecnia cultural, así como metodologías para la administración por objetivos, la formación de públicos, la adecuada utilización de técnicas y dinámicas de animación sociocultural (CONACULTA, 2006).

Para el SNC la profesionalización de la promoción cultural, su especialización y aplicación multidisciplinaria, conduce a un nivel superior de eficiencia y calidad: la gestión cultural como un proceso más complejo, integral, colectivo, experto y con un mayor impacto en sus resultados.

Desde esta óptica la gestión cultural se sustenta en el ejercicio participativo de equipos en los que la opinión de todos es importante; en donde todos inciden en las decisiones y se involucran en todas las fases de la planeación, sistemática y siempre actualizada; como práctica que se legitima permanentemente a través de sus resultados y actitudes de respeto y apertura que la guían; se actualiza y diversifica en su relación entre teoría y práctica; expone sus políticas y resultados públicamente para obtener consensos, corregir errores y legitimar su proyecto. La gestión cultural se mueve en todos los terrenos; hace uso de reglas que cambia si es necesario; cuestiona y modifica los procesos impulsados; la gestión juega con la globalidad para lograr calidad de excelencia en lo local.

De acuerdo a lo anterior, los campos del gestor cultural son variados y competitivos fluctúan entre el patrimonio cultural, las artes, las culturas populares, las industrias culturales, el turismo, la educación, la ecología y las culturas étnicas, desde la gestión pública, privada o comunitaria.

El SNC cuenta con una estructura sistémica, posee una naturaleza federalizada e incluyente, es flexible, tiene como fundamento la excelencia académica, considera la diversidad de temas con una pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos en síntesis pretende la interdisciplinariedad; a través de estas acciones y características podemos considerar que el sistema contribuyó a posicionar el término gestión

Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Realización del XVIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
10/04/2009	04/12/2009	09/11/2009	1

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro de Comité evaluador	
Función encomendada		Revisión y aprobación de ponencias para el Encuentro Internat. de Educ. a Distancia	
Órgano colegiado al que fué presentado		Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Ponencias de calidad para el XVII EIED	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
01/04/2008	05/12/2008	05/11/2008	1

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Delegado proporcional	
Función encomendada		Representante académico ante el STAUdeG	
Órgano colegiado al que fué presentado		STAUdeG	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Representatividad de los académicos del Sistema de Universidad Virtual de la U de G	
Estado		En proceso	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
13/05/2010	07/05/2010	05/02/2011	2

Órgano colegiado al que fué presentado	Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en A. V.		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Ponencias para integrar el programa académico del Encuentro		
Estado	Terminada		
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
10/04/2009	26/11/2009	26/10/2009	1

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Lector de Tesis		
Función encomendada	Lector del trabajo recepcional del estudiante Aurelio Sandoval Elías, de la Licenciatura en Educación a Distancia		
Órgano colegiado al que fué presentado	Licenciatura en Educación a Distancia		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Aprobación de examen del estudiante		
Estado	Terminada		
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
10/01/2009	28/02/2009	16/02/2009	2

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Miembro de Comité Organizador del XVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia		
Función encomendada	Realizar tareas académicas		
Órgano colegiado al que fué presentado	Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Programación académica del Encuentro		
Estado	Terminada		
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión

Función encomendada		Evaluación y dictaminación de ponencias	
Órgano colegiado al que fué presentado		Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Ponencias de calidad para el XIX EIED	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
21/04/2010	31/10/2010	10/10/2010	1

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro de Comité evaluador	
Función encomendada		Revisión y aprobación de materiales educativos	
Órgano colegiado al que fué presentado		Dirección Académica	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Materiales educativos para ambientes virtuales de la Red Universitaria	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
01/01/2008	31/12/2008	27/11/2008	1

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro de Comité evaluador	
Función encomendada		Revisión y aprobación de materiales educativos	
Órgano colegiado al que fué presentado		Dirección Académica	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Materiales educativos para ambientes virtuales de la Red Universitaria	
Estado		Terminada	
Fecha de	Fecha de	Fecha del último informe	Horas a la semana dedicadas a

Línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC)	
Línea	Comunicación de la Cultura en Ambientes Virtuales
Actividades que realiza	Gestión y diseño del proyecto Centro Cultural Virtual
Horas a la semana dedicadas a esta LGAC	20

Beneficios externos a PROMEP				
Tipo de apoyo	Nivel	Fecha inicial	Fecha final	Monto

Proyectos de investigación	
Título del proyecto	Salas de lectura del Centro Cultural Virtual del SUV
Nombre del patrocinador	Universidad de Guadalajara
Fecha de inicio	01/01/2009
Fecha de fin del proyecto	31/12/2009
Tipo de patrocinador	Interno
Investigadores participantes	José Luis Mariscal Orozco, Miguel Angel de León Ruiz Velasco
Alumnos participantes	
Actividades realizadas	Diseño de concepto, diagnóstico de necesidades tecnológicas y búsqueda de materiales culturales para su difusión
Para considerar en el currículum de cuerpo académico	Si
Miembros	0
LGACs	0
Título del proyecto	Políticas culturales de la Universidad de Guadalajara. Desafíos para la comunicación cultural en ambientes virtuales
Nombre del patrocinador	Universidad de Guadalajara
Fecha de inicio	02/12/2007
Fecha de fin del proyecto	06/09/2010
Tipo de patrocinador	Interno

Blanca Antonia Brambila Medrano

-Síntesis curricular-

Licenciada en letras hispanoamericanas en la Universidad de Guadalajara 1982-1986, Maestra en Promoción y Desarrollo Cultural de la Universidad Autónoma de Coahuila 2007-2009; profesora de literatura universal a nivel bachillerato en la Universidad de Guadalajara entre de 1985 a 1999, ha tomado cursos de promoción y animación cultural y de lectura, entre ellos: el Diplomado en Promoción Cultural por la Universidad de Colima y CONACULTA (1993-1994), fue Coordinadora de la Casa Salvador Echavarría Echavarría perteneciente a la Coordinación de Promoción y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara (1997-2003), ha publicado artículos especializados sobre gestión cultural y animación a la lectura en diversas publicaciones locales y nacionales, formo parte de la mesa fundadora de la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura (1997-1998), formo parte del cuerpo académico del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, actualmente es profesora investigadora adscrita al Instituto de Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje en Ambientes Virtuales del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

Ha participado como jurado y asesora en:

- Jurado en la dictaminación de proyectos concursantes en la convocatoria PACMYC 2000
- Jurado en la dictaminación de la Comisión de Fomento a Proyectos y Coinversiones culturales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes 2001
- Jurado en la dictaminación de la Comisión de Fomento a Proyectos y Coinversiones culturales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes 2002
- Jurando en la dictaminación del Programa de Becas para Estudios en el Extranjero del FONCA en 2010
- Jurando en la dictaminación del Programa de Becas para Estudios en el Extranjero 2011 del FONCA en 2011
- Fue asesora en diseño curricular e instructora en el área de fomento a la lectura en la Dirección de Capacitación de la Coordinación Nacional de Vinculación y Ciudadanización de CONACULTA
- Formó parte del Comité Literario de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Formó parte del Comité Consultivo de Cultura de Zapopan, el cual depende de la Dirección General de Arte y Cultura del Ayuntamiento de Zapopan 2004-2006
- Formó parte del equipo de trabajo para el diseño de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara 2001-2004
- Coordinadora del Segundo Encuentro Nacional de Promotores de Lectura FIL 2004
- Colaboradora durante 2004 de la sección cultural del Periódico Público
- Formó parte del equipo de trabajo para el diseño de la Licenciatura en Gestión Cultural del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, 2005
- Formó parte del consejo de asesores de la sección cultural del periódico Mural 2006
- Formó parte del consejo de asesores de la sección cultural y ha sido colaboradora del periódico Mural 2007
- Forma parte del comité asesor académico de la Licenciatura en Gestión Cultural del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara
- Forma parte del comité de titulación de la Licenciatura en Gestión Cultural del Sistema de Universidad Virtual
- Forma parte del equipo académico de rediseño de la Licenciatura en Gestión Cultural del SUV
- Forma parte del comité de cultura del Sistema de Universidad Virtual
- Docente del curso de Metodología de la Investigación I adscrito al Departamento de Ciencias Jurídicas y Sociales del CUCEA de la UdeG
- Docente del curso de taller de proyectos I y II en la Maestría en Derecho del CUCSH de la UdeG.
- Docente de los cursos: Análisis Coyuntural, Formación de Públicos Culturales y Laboratorio de ejecución de proyectos de la Licenciatura en Gestión Cultural del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.
- Realizó la investigación "Tendencias de la formación profesional de la gestión cultural en México"
- Se desempeñó como jurado en la categoría de becas de estudios culturales en el extranjero del FONCA en 2010 y 2011
- Actualmente encabeza la investigación: "Apuntes para la historia de la gestión cultural en Jalisco"
- Actualmente es Delegada Académica del Sindicato de Trabajadores Académicos de Universidad de Guadalajara en el Sistema de Universidad Virtual.
- Actualmente y desde 2010 se desempeña como Consejera Académica en el Consejo de Centro del SUV

Fecha de Actualización: mayo 2012

Experiencia en el campo de la cultura y la docencia.

- Coordinación del 1er Encuentro Nacional de Coordinadores de Estatales de Capacitación Cultural, organizado por CONACULTA, la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco y la Universidad de Guadalajara en Julio del 2001.
- Coordinador de Sala del “Programa Nacional de Salas de Lectura” de la Dirección General de Publicaciones de CONACULTA. Desde 1997.
- Coordinador del 1er. Encuentro Nacional de Promotores organizado por CONACULTA, Secretaría de Cultura Jalisco, Centro Regional del Libro para América Latina y el Caribe, la Universidad de Guadalajara y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2004.
- Coordinador del programa “El Placer de la lectura” de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) de 2003 al 2005.
- Coordinador del programa de Círculos de lectura en el Sistema de Enseñanza Media Superior de la Universidad de Guadalajara del 2000 al 2006.
- Coordinador el equipo de evaluación del programa “confabulados con...” de FIL Guadalajara 2003 al 2005.
- Coordinador del Taller de literatura Luis Patiño.
- Miembro del Comité de FIL joven 2003 al 2006
- Miembro del Comité Literario de FIL Guadalajara. 2002 al 2005
- Miembro del equipo de capacitación para la formación de coordinadores de salas de lectura del estado de Jalisco de la Secretaría de Cultura Jalisco.
- Miembro Fundador y coordinador estatal de la Asociación Nacional de Promotores de Lectura del 2000 al 2004.
- Profesor e investigador de tiempo completo y Jefe del departamento de Lengua y Literatura de la escuela preparatoria No. 4 de la Universidad de Guadalajara del 2000 a la fecha.
- Profesor titular de materia de Promoción de la lectura de la Cultura Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.
- Coordinador de la Materia de Promoción de la lectura en la Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.
- Participación en el diseño curricular de la Maestría en Gestión Cultural del CUAD.
- Coordinador responsable del Diseño curricular de la Trayectoria Académica Especializante de “Promoción de la lectura” para el Bachillerato general por competencias del SEMS de la U de G.
- Coordinador responsable del Diseño del programa de la Unidad Académica “Códigos y soportes” de la Trayectoria Académica Especializante de “Promoción de la lectura” para el Bachillerato general por competencias del SEMS de la U de G.
- Coordinador responsable del Diseño del programa de la Unidad Académica “Lectura recreativa” de la Trayectoria Académica Especializante de “Promoción de la lectura” para el Bachillerato general por competencias del SEMS de la U de G.

"Lectura y escritura binomio indisoluble" en el 4to Encuentro estatal de promotores de lectura en Xalapa de Enríquez, Veracruz, organizada por el Gobierno del Estado de Veracruz y CONACULTA en Julio 2004.

"Como leer y que leer" En las jornadas de promoción de la lectura y la escritura en la biblioteca municipal "María S. Munar" en Montevideo, Uruguay, organizada por el Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental de Uruguay en Mayo del 2006.

"La lectura y la escritura, el impacto social en los jóvenes" en la "Biblioteca Nacional" de Montevideo, Uruguay, organizada por el Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental de Uruguay en Mayo del 2006.

"La construcción del espacio sagrado" en el "Primer encuentro de Arte sacro" del Estado de Zacatecas, organizado por el Instituto zacatecano de cultura, Febrero 2009.

"Cormac Mc. Carthy" en el ciclo de conferencias de escritores de lengua inglesa organizada por Patrimonio Cultural de Occidente A.C. diciembre del 2009

Talleres impartidos a partir del 2009:

"La literatura infantil y juvenil" En el diplomado de Promoción de lectura infantil y juvenil de Alas y Raíces Organizado por CNCA Marzo de 2009 en Zacatecas, Zacatecas, México.
Duración 24 hrs.

"Los círculos de lectura como promoción de la lectura" En el diplomado de Promoción de lectura infantil y juvenil de Alas y Raíces Organizado por CNCA Mayo de 2009 en Aguascalientes, Aguascalientes, México.
Duración: 24 hrs.

"Taller de fomento a la lectura" para bibliotecarios de la RED de bibliotecas U de G. Organizado por la Coordinación General académica y la coordinación de bibliotecas de la U de G Julio de 2009 Guadalajara, Jal. México.
Duración 24 hrs.

"Taller de fomento a la lectura" para bibliotecarios de la RED de bibliotecas U de G. Organizado por la Coordinación General académica y la coordinación de bibliotecas de la U de G Octubre de 2009 Guadalajara, Jal. México.
Duración 24 hrs.

"Introducción y Actualización de la Trayectoria académica Especializante en promoción de la lectura", para docentes del Bachillerato por competencias 30 hrs. Organizado por el SEMS febrero de 2010 Guadalajara, Jal. México.

"Desarrollo de habilidades y estrategias para la promoción de la lectura" para bibliotecarios de la RED de bibliotecas U de G. Organizado por la Coordinación

José Luis Mariscal Orozco
Currículo Vite

DATOS PERSONALES

Nombre: José Luis Mariscal Orozco.
Lugar de nacimiento: Guadalajara Jalisco.
Fecha de nacimiento: 28 de junio 1978.
Domicilio: Paseo de las Caobas 3312
Col. Tabachines
C.P.45188
Zapopan, Jalisco.
Teléfono : +52 (33) 32802978
Celular: +52 (33) 10451770
Correo electrónico: mariscal@udgvirtual.udg.mx
RFC: MAOL780628-DM9
CURP: MAOL780628HJCRRS09

ESCOLARIDAD

1992 – 1993

Instructor de Música (Trunca).
Escuela Regional de Música de Tuxpan, Jalisco/ U de G.

1997 – 2001

Licenciado en Sociología con especialidad en Sociología Latinoamericana.
Universidad de Guadalajara.
Documento de titulación: Modelo para la Evaluación de la Capacitación Cultural.

2002 - 2004

Maestro en Antropología Social
El Colegio de Michoacán A.C. / SEP / CONACyT.
Documento de titulación: Formación, Cambios y Continuidades en la Tradición
Artesanal de Tlaquepaque, Jalisco.

2004-2008

Doctorado en Antropología Social.
El Colegio de Michoacán A.C. / CONACyT/SEP
(actualmente candidato a doctor)

OTROS ESTUDIOS

1991

Primer curso taller regional de teatro.
Consejo para la Cultura y las Artes del Estado de Jalisco.

1992

Curso de danza folklórica segundo nivel.
Consejo para la Cultura y las Artes del Estado de Jalisco.

1996

Diplomado en Animación Cultural para Jóvenes.

Investigador.
Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro".

2006

Coordinador de la Licenciatura en Gestión Cultural
Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara

Desde el 2006

Profesor investigador asociado A
Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara (código:
9601007).

Actualmente

Director
Habilis, Consultoría en Gestión de Proyectos Socioculturales.

EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

1997

Profesor de la asignatura de Sociología
Escuela Vocacional de la U de G.

2002

Profesor de las asignaturas de Sociología I y Sociología II.
Escuela de Enfermería de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Jalisco.

2004

Docente del curso propedéutico "Teorías de la cultura".
Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. CUAAD, Universidad de Guadalajara.

2005

Docente de los cursos: "Análisis histórico", "Identidad cultural", y "Ámbitos de la cultura".
Programa Académico de Nivelación Profesional Licenciatura en Desarrollo Cultural.
Universidad Autónoma de Nayarit.

2006

Docente de los cursos: "Desarrollo histórico de la gestión cultural", "Metodología de la gestión cultural", "Diseño y planeación de proyectos culturales" y "Evaluación de proyectos culturales".
Programa Académico de Nivelación Profesional Licenciatura en Desarrollo Cultural.
Universidad Autónoma de Nayarit.

Docente del curso "Prácticas de la animación sociocultural y bicultural"
Licenciatura en Educación de la Universidad de Guadalajara

Docente de los cursos: "Construcción del concepto de cultura" y "Definición de problemáticas culturales".

Diplomado en Gestión Cultural y Patrimonio. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / CONACULTA.

2003

Curso – taller “Museos comunitarios y desarrollo local”

Programa de capacitación para promotores de actividades culturales. Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco

2004

Curso “El patrimonio cultural”.

Centro Cultural El Refugio. Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.

Curso “Evaluación y sistematización de proyectos culturales”. Diplomado en Segundo Nivel en Gestión Cultural. CONACULTA / Instituto Oaxaqueño de las Culturas.

2005

Curso “La construcción del concepto de cultura: sus contextos y aplicaciones en gestión cultural”.

Diplomado en Promoción y Gestión Cultural. Universidad de Guadalajara / ANUIES / CONACULTA

2005

Curso: “Apreciación del arte popular: De los objetos a la cultura artesanal.

Museo del Premio Nacional de la Cerámica Pantaleón Panduro

2005

Docente del curso “Sociología de la cultura”.

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

2007

Curso taller: “Formación de formadores en gestión cultural”

Universidad de Guadalajara / IBERFORMAT / Universidad de Antioquia.

2009

Curso taller: Conceptualización y contextualización de la gestión cultural

Diplomado en Gestión Cultural. Universidad de Guadalajara.

2010

Seminario: Metodología de la gestión cultural

Centro Cultural de España. San Salvador, El Salvador.

EXPERIENCIA EN GESTIÓN ACADÉMICA Y DESARROLLO CURRICULAR

2001

Diseñador y coordinador del Diplomado en Cultura Popular.

Ayuntamiento de Tlaquepaque / CONACULTA / U de G.

2002

Coordinador del Programa de Capacitación para Productores de Cerámica.

Ayuntamiento de Tlaquepaque/ STPS

2005

Diseñador y docente del Seminario de Estudios de la Cultura Popular

Museo de las Artes Populares / Secretaría de Cultura Jalisco.

Codiseñador del plan curricular de la licenciatura en gestión cultural.

Sistema de Universidad Virtual / Universidad de Guadalajara

Departamento de Sociología de la Universidad de Guadalajara

1999

Evaluación del Programa de Estímulos para la Educación Básica.
Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.

1999 - 2000

Evaluación de los Diplomados en Gestión de Proyectos Culturales Universidad de Guadalajara.

2000

Historia y colección del Premio Nacional de la Cerámica.
Dirección de Educación y Cultura del H. Ayuntamiento de Tlaquepaque

2001

Técnicas y Comunidades Ceramistas: información básica para las cédulas del Museo del Premio Nacional de la Cerámica.
Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.

2002-2004

Formación, cambio y continuidades en la tradición artesanal de Tlaquepaque, Jalisco.
El Colegio de Michoacán A.C.

2004-2008

Modelando la tradición: Cambio social y cultura en el artesanado de Tlaquepaque, Jalisco.
Proyecto de investigación en el Doctorado en Antropología Social de El Colegio de Michoacán A.C.

2009

Evaluación del Programa Salas de Lectura en el estado de Jalisco
Secretaría de Cultura de Jalisco / CONACULTA / Habilis

2009-2010

Generación de ambientes virtuales para el diseño y ejecución de proyectos culturales colaborativos.
Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara

Actualmente

Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural.
Universidad de Guadalajara / Universidad Nacional de Colombia / Universidad Nacional Tres de Febrero / Universidad Nacional San Martín.

DIRECCIÓN DE TESIS

2006-2007

Tesis: "La institucionalización de la gestión cultural en Guadalajara" de Crisol Méndez y Guadalupe Heredia. Licenciatura en Sociología. Universidad de Guadalajara.

Miembro observador de la Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura (Red Interlocal).

Miembro fundador y coordinador de nodos de la Red Latinoamericana de Formación e Investigación en Gestión Cultural.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

2003

“Evaluación y sistematización de proyectos en espacios culturales”.
2do. Encuentro Estatal de Museos de Jalisco. CONACULTA / Secretaría de Cultura Jalisco.

2004

“La tradición alfarera de Tlaquepaque, Jalisco”. Curso de Historia y Cultura de Tlaquepaque.
Círculo de Estudios Históricos de Tlaquepaque / El Colegio de Jalisco / Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco. / ITESO.

2004

“La seducción por el arte popular”.
Museo del Premio Nacional de la Cerámica Pantaleón Panduro. Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.

2005

“Formación, Cambios y Continuidades en la Tradición Monera de Tlaquepaque, Jalisco”.
Escuela de Conservación y Restauración de Occidente.

Museos comunitarios y patrimonio cultural local
Museo Comunitario de Atengo / Secretaría de Cultura Jalisco.

“Aproximaciones a los debates sobre cultura”
Diplomado en Periodismo Cultural. Universidad de Guadalajara / Seminario de la Cultura Mexicana.

2006

“La formación y capacitación de los gestores culturales”.
Seminario Interamericano sobre nuevas tecnologías en la educación artística y cultural. Organización de Estados Iberoamericanos / National Center Hispanic Culture / New Mexico University. Albuquerque, NM. EEUU.

“Diseño de proyectos de intervención cultural”
Universidad Pedagógica Nacional.

“La gestión cultural en ambientes virtuales”
Encuentro Internacional de Educación a Distancia. Universidad de Guadalajara / UNESCO / VIRTUAL EDUCA.

“Transformaciones y continuidades de una tradición alfarera en un espacio urbano”.

Foro Nacional de Cultura Popular Urbana.
CONACULTA / Instituto Michoacano de Cultura

“Reconstruyendo la identidad: Comunidad y etnicidad en Tuxpan, Jalisco”.
Coloquio sobre Indígenas e Indigenismo en el Occidente de México. INAH / U de G / CIESAS / INI.

2005

“Reflexiones sobre la institucionalización de la ciencia y el diseño y ejecución de políticas de enseñanza y divulgación de la ciencias”.

II Foro de la Enseñanza y Divulgación de la Ciencia.

Congreso del Estado de Jalisco / Patronato del Centro de Ciencias y Tecnología / COECyT Jal / SEJ

2006

Análisis del arte popular: de los objetos a la cultura artesanal.

Primer Coloquio Internacional de Análisis del Arte. Universidad de Guadalajara.
Guadalajara, Jalisco. México.

“El arte popular y discurso científico: La construcción de la diferenciación social desde la academia”.

3er. Foro Latinoamericano memoria e identidad. Centro Multidisciplinario Signo, UNESCO, Universidad de la República Oriental del Uruguay. Montevideo Uruguay.

2007

“Transformaciones regionales y cambios en la producción artesanal de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco”

VI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Rurales. Veracruz, México.

2008

“Gestión y tutoría de proyectos culturales en línea: una experiencia en la formación de gestores culturales”.

IX Encuentro Internacional Virtual Educa 2008. Zaragoza, España.

2009

Diálogos entre cultura, ciencia y tecnología: problemáticas y retos en latinoamérica.

5to. Foro Latinoamericano Memoria e Identidad. Centro Signo / UNESCO.
Montevideo, Uruguay.

2010

Avances y retos de la gestión cultural en México

Primera Jornada de Vinculación de Gestores Culturales. Ciudad de México. RIPAC / 3D2 / ITESM

“Emergencia de la formación universitaria en gestión cultural: conceptos, modelos y retos”.

Coloquio Reflexiones desde abajo / sobre la promoción cultural en México. 3D2 / Universidad Claustro de Sor Juana.

PARTICIPACIÓN EN

1997 - 1999

Miembro de la Unión Estatal de Museos Comunitarios de Jalisco.

Desde 1997

Socio fundador de Tochtli Promoción Cultural Tuxpan A.C.

1998 – 1999

Becario del PACMyC con el Proyecto: Archivo de Historia y Tradición Oral de Tuxpan Jalisco.

1998 - 1999

Coordinador General del 7mo. Encuentro Nacional de Estudiantes de Sociología. (Red Nacional de Estudiantes de Sociología).

2000

Investigación para el Catálogo de la colección del Museo del Premio Nacional de la Cerámica publicado por el Ayuntamiento de Tlaquepaque. [ISBN 968-5077-05-3]

Desde el 2005

Jurado dictaminador del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias en Jalisco.

2007-2012

Consejero ciudadano del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes del Estado de Jalisco.

2009-2010

Miembro del Comité de planeación del Programa de Apoyo a la Creación y Desarrollo Artístico de Jalisco.

PUBLICACIONES

Artículos en publicaciones periódicas de divulgación:

. (2001) "Ildefonso Goche Muñoz: Entre Charros y Rancheros" en la revista El Refugio del Arte en No. 48 septiembre de 2001. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

. (2001) "Zenón Martínez: Entre nacimientos y teporochos" en la revista El Refugio del Arte No. 49 diciembre de 2001. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

. (2002) "Arte, Artesanía y Arte Popular" en la revista El Refugio del Arte No. 50 abril de 2002. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

. (2002) "Reflexiones en torno al Premio Nacional de la Cerámica" en la revista El Refugio del Arte No. 51 mayo de 2002. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

. (2002) "Cerámica de Jalisco" en la revista El Refugio del Arte No. 52 julio de 2002. H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

de los pueblos para un modelo social intercultural. Natalia Rebetez y Néstor Ganduglia (coordinadores) Montevideo: Signo Latinoamérica / UNESCO. (ISBN 978-9974-7936-2-0)

. (2009) "Prólogo" en Becerra Angulo, Jorge Arturo. Conservación de objetos culturales cerámicos: La sistematización de la experiencia de un museo municipal. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

. (2009) "Cruces e interacciones entre educación y gestión cultural" en Educación y Gestión Cultural: experiencias de acciones culturales en prácticas educativas. Universidad de Guadalajara.

. (2009) "Desarrollo de nuevas competencias de gestión cultural en ambientes virtuales de aprendizaje" en Educación y Gestión Cultural: experiencias de acciones culturales en prácticas educativas. Universidad de Guadalajara.

. (2010) "Modelos de formación universitaria en gestión cultural en México" en Primer Encuentro Nacional de Gestores Culturales. Experiencias y conclusiones. Roberto Guerra (coordinador). Santiago de Chile: EGCA

. (2011) "Emergencia de la formación universitaria en gestión cultural: conceptos, modelos y retos" en Reflexiones desde abajo/sobre la promoción cultural en México

Vol. III. Manuel Vargas y Jesús Galindo (coordinadores). México: Barra Nacional de Promotores Culturales 3D2 A.C., Presidencia Municipal de León, CONACyT, Instituto Cultural de León

Libros

. (2006) Coautor con Jorge Arturo Becerra Angulo. El devenir de una tradición: Cambios y continuidad en la producción de cerámica tradicional en el Valle de Atemajac. Guadalajara: Consejo Estatal para la Cultura y las Artes del Estado de Jalisco. (ISBN 970-624-437-9)

. (2007) Políticas culturales, una visión desde la gestión cultural (coordinador). Guadalajara: Universidad de Guadalajara (ISBN 978 970 27 1152 0).

. (2009) Educación y Gestión Cultural: experiencias de acciones culturales en prácticas educativas. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

. (2012) Evaluación de proyectos culturales. Guadalajara: Secretaría de Cultura Jalisco y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

. (en edición) Coautor con Luis Gabriel Hernández Valencia y María Guadalupe Heredia Orozco. Experiencias y retos de la gestión cultural en los municipios de Jalisco. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Secretaría de Cultura Jalisco.

Licenciatura en Letras Hispánicas
Generación 1999 - 2004
Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)

EXPERIENCIA
PROFESIONAL

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

XII Censo General de Población y Vivienda.
2000

GALLUP, México. CENETEL Guadalajara

Investigación de mercado
Marzo- Junio de 2002

XVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara

El placer de la lectura

Equipo Operativo y de Evaluación

XVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara

I Encuentro de Promotores de Lectura

Equipo Operativo y de Evaluación

Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Confabulados con Julio Cortázar

Equipo Operativo y de Evaluación

XVIII Feria Internacional del Libro de Guadalajara

El placer de la lectura

Equipo Operativo y de Evaluación

XVIII Feria Internacional del Libro de Guadalajara

II Encuentro de Promotores de Lectura

Equipo Operativo y de Evaluación

Museo Raúl Anguiano

Dirección de Cultura

H. Ayuntamiento de Guadalajara

Taller Literario y de Dibujo para niños, Coordinación de Servicios Escolares

Licenciatura en Gestión Cultural

Sistema de Universidad Virtual

Universidad de Guadalajara

Diseño del curso en línea "Promoción de la Lectura en Gestión Cultural"

Licenciatura en Gestión Cultural

Sistema de Universidad Virtual

Universidad de Guadalajara

Asistente de la Coordinación Académica

Licenciatura en Gestión Cultural

Sistema de Universidad Virtual

Universidad de Guadalajara

Coordinación Académica, Dirección Académica.

Licenciatura en Gestión Cultural

Sistema de Universidad Virtual

Universidad de Guadalajara

Asesora en Línea:

Asignaturas:

- Análisis de Organizaciones e Instituciones Sociales
- Análisis de la propiedad intelectual
- Promoción de la lectura
- Educación Artística
- Laboratorios de proyectos
- Gestión y diseño de políticas culturales internacionales

Constancia por su asistencia al Curso "Inducción a la norma ISO 9001:2000 con una duración de 10 horas

Constancia del Congreso Nacional de educación indígena e intercultural

Constancia por su participación en el Taller "Formación de Formadores de Gestión Cultural" en el XVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia "El estudiante en la era digital: vivir, aprender, intervenir e innovar"

Constancia por su participación en el XVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia "El estudiante en la era digital: vivir, aprender, intervenir e innovar"

Constancia por su participación como relatora en la mesa Inclusión, diversidad y atención educativa en la educación virtual con una duración de 4 horas en el XVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia "El estudiante en la era digital: vivir, aprender, intervenir e innovar"
Constancia de asistencia al curso "La asesoría en Sistemas Abiertos y a Distancia.
Con una duración de 30 horas.

Reconocimiento por su participación como tallerista en el 1º Encuentro académico de asesores y alumnos de la UdeG Virtual. Con una duración de 20 horas.

Constancia de participación en la entrevista del programa televisivo "Elementos"

Constancia por su participación en el Taller "Análisis del Modelo Educativo para elevar la calidad académica de UDGVirtual" con una duración de 25 horas

Constancia por su participación en el encuentro de educación artística en San Luis Potosí.

Constancia de Participación vinculación con la Sociedad con el tema "Oferta Educativa UDG Virtual"

Constancia por su participación en el 3er Encuentro Cultural y Deportivo llevado a cabo en el marco del XVII Encuentro Internacional de Educación a Distancia "Virtualizar para educar"

Constancia por su colaboración en el XVII Encuentro Internacional de Educación a Distancia "Virtualizar para educar"

Constancia por participar en el comité organizador del 2º Encuentro Académico en el marco del XVII Encuentro Internacional de Educación a Distancia "Virtualizar para educar"

Constancia por su participación en el Seminario Taller para la Autoevaluación de Programas de Educación Superior en la modalidad

**ANEXO 3. PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS UNIDADES DE
APRENDIZAJE
CORRESPONDIENTES AL REDISEÑO DEL PROGRAMA**

- **Básicos:**

Maccari, Bruno, Montiel, Pablo. GESTION CULTURAL PARA EL DESARROLLO. Editorial: ARIEL

Isbn: 9789871496266

Mihal, Ivanna. Experiencias de gestión cultural: entre ausencias y presencias

Guerra Veas, Roberto. Escuela de Gestores y Animadores culturales, una experiencia para la formación de los actores culturales de base.

- **Complementarios:**

<http://www.gestioncultural.org/>

<http://www.gestioncultural.org.mx/>

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**

- Halloween y Altares de Muerto en México
- Cultura y Globalización
- Imperio

- **Complementarios:**

- <http://www.bibliojuridica.org/libros/libro.htm?l=1802>
- <http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1671/13.pdf>
- <http://www.juridicas.unam.mx/infjur/leg/consthist/pdf/1857.pdf>
- <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/92/art/art3.htm>
- <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/derycul/cont/9/mis/mis8.htm>

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**

- Reporte periodístico de Sofía Ohlovich
- Sociología
- Sociología (Gomezjara)
- Las grandes culturas americanas
- Estratificación social en la mesoamérica prehispánica
- La estratificación social de Huexotzinco
- La estratificación quicheana prehispánica
- Las ideas y las Instituciones políticas mexicanas
- Tomo I.- El mundo prehispánico - Organización política del México Antiguo
- Tomo I.- El mundo prehispánico - La sociedad Prehispánica
- Tomo II.- Nueva España 1521-1750
- Sociología (Gomezjara)
- El poder de la institucionalidad
- Capítulo quinto: Origen y significado del término Estado
- Capítulo octavo: la idea del Estado moderno: II Los grandes escritores políticos de la edad moderna: c) Tomás Hobbes
- Capítulo décimo "A": El barón de Montesquieu y la teoría de la separación de los poderes
- Capítulo décimo primero: Juan Jacobo Rousseau y la utopía de la democracia
- Sociología
- Caso: Oaxaca Fallo de la SCJN sobre los abusos y violación de garantías grave. Videos de la ponencia del señor Ministro Juan N. Silva Meza sobre el caso Oaxaca abusos y violación de garantías.
- Video 1: Oaxaca Fallo De La SPCJ Sobre Los Abusos Y Violación Grave De garantías <http://www.youtube.com/watch?v=DvnwvtP2WVc> (Duración: 10,43 min).
- Video 2 (Continuación) <http://www.youtube.com/watch?v=z6PPDBHLPiM> (Duración 10,43 min).
- Video 3 (Continuación) <http://www.youtube.com/watch?v=dNSfsqBBA6o> (Duración 10,42 min).
- Derecho constitucional mexicano

- **Complementarios:**

- <http://www.mindmeister.com/es/home>

- Campo social

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**
 - Texto Culturas híbridas: Canclini. Capítulo III: las hormigas.
 - Capítulo 1 de Diferentes, desiguales y desconectados, García Canclini
 - Maalouf, A. (2004). Mi identidad, mis pertenencias. En Identidades asesinas. España: Biblioteca Maalouf/Alianza Editorial. Pp. 17-37.
 - Bonfil Batalla, Guillermo. (1995). Etnodesarrollo: sus premisas jurídicas, políticas y de organización. En Obras escogidas de Guillermo Bonfil Batalla. Tomo 2 8pp. 467-480). México: INAH-INI.
 - <http://www.legislacionpoliticaulturalmichoacan.gob.mx/material/4.3.PanelHerrejonCarlos.pdf>
 - http://www.youtube.com/watch?v=6B_shzJ050c
 - Cohelo, Teixera. (2000). Sincretismo cultural. En Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario (pp.449-450). México: ITESO, SC, Conaculta.
 - Noticias recientes sobre la hibridación Néstor García Canclini
<http://www.sibetrans.com/trans/a209/noticias-recientes-sobre-la-hibridacion>
 - “Multiculturalidad” y “Migración”, de Gilberto Jiménez
 - “Desfetichizar la globalización Daniel Mato
 - Las ciudades creadoras de la cultura <http://www.youtube.com/watch?v=AKgYJcfog50>
 - Escuela y cultura: una relación conflictiva. Juan Carlos Tedesco
 - Educación, comunicación social y medios masivos
<http://www.youtube.com/watch?v=lswdxH-woto>
 - Conviviendo con los medios
http://www.youtube.com/watch?v=zfHbEz9JH4E&feature=player_embedded
 - Videos de Lucina Jiménez sobre políticas culturales:
 - <http://www.youtube.com/watch?v=nz0LmWrgA3Q&feature=related>
 - <http://www.youtube.com/watch?v=T5MZ0YQsgWY&feature=related>
 - <http://www.youtube.com/watch?v=81rn9cqiYfo&feature=related>
 - <http://www.youtube.com/watch?v=dVxvDvgDpc&feature=related>

- Mariscal Orozco, José Luis. (2006). Formación y capacitación de los gestores culturales. *Apertura*, año 6, no. 4, pp. 56-73. Extraído el 11 de octubre de 2006, desde udgvirtual.udg.mx/apertura/num4/pdfs/Apertura4_educacion.pdf
- <http://www.youtube.com/watch?v=XqJQxWzfh4&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=FZH1VhAPk0&feature=related>

- **Complementarios:**

- Video de "La virgen y el toro"

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de los contextos de la cultura
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza los diversos contextos culturales e identifica los elementos que conforman el tejido cultural en el que se desarrolla el trabajo del Gestor Cultural.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento donde se problematice un fenómeno cultural haciendo explícito: <ul style="list-style-type: none">e) El concepto de cultura bajo el que va a operar.f) Descripción del fenómeno cultural.g) Delimitación temporal-espacial.h) Conceptos claves que permitan entender la problemática.i) Fundamentación de la importancia de analizar e intervenir en esa problemática desde la gestión cultural
-------------	--

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: **Diversidad cultural en el espacio social**

Analiza la diversidad de la cultura en el espacio social

- Identidad cultural
- Diversidad cultural
- Teoría del control cultural: libro pensar nuestra cultura

UNIDAD 2: **Diversidad cultural en el tiempo histórico**

Analiza el carácter histórico de la cultura.

- Las prácticas culturales en el tiempo
- Herencias, mestizajes e hibridación Patrimonios culturales

UNIDAD 3: **Organización social de la cultura**

Caracteriza a los agentes sociales que intervienen en la reproducción, innovación y preservación de la cultura.

- Agentes culturales (medios de información, políticas públicas)

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de la organización del Estado
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Contextualiza al Estado de Derecho como garantía y obligación de todos los gobernados dentro de su quehacer en los ámbitos y espacios destinados a la cultura

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Reporte de diagnóstico cultural donde se exponga: 4. Antecedentes del proyecto de diagnóstico 5. Resultados de la investigación de campo 6. Propuesta general de intervención fundamentada
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: Caracterización de las formas históricas de organización social

Caracteriza las formas de organización social a través del tiempo

- Formas de organización social (Familia, Clanes, Bandas, tribus, jefaturas, Estado).
- Organización social de las culturas prehispánicas.
- Organización social en la colonia

UNIDAD 2: Identificación de la formación del Estado contemporáneo

Identifica y contextualiza el proceso de formación del Estado contemporáneo

- El Estado Antiguo.
- El Estado Moderno.
- El Estado contemporáneo.
- Sistemas económicos.
- Sistemas políticos.

UNIDAD 3: Análisis del Estado y la Constitución

Contextualiza el Estado de Derecho como garantía y obligación de todos los gobernados dentro de su quehacer en los ámbitos y espacios destinados a la cultura

- Definición, personalidad, actividad y finalidad del Estado.
- Valoración de sistemas jurídicos contemporáneos.
- Revisión de campos normativos.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de la legislación cultural
Eje al que pertenece	Posicionamiento disciplinar- epistemológico
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Identifica el dominio de la normatividad vigente -federal, estatal y municipal- referente a la cultura para la fundamentación de un proyecto cultural

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Reporte de diagnóstico cultural donde se exponga: 1. Antecedentes del proyecto de diagnóstico 2. Resultados de la investigación de campo 3. Propuesta general de intervención fundamentada
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: **Análisis de la normatividad constitucional respecto al derecho a la educación y la cultura**

Identifica al Estado como protector del derecho a la educación y a la cultura, y analizar la evolución de la normativa al respecto.

- Disposiciones constitucionales en el ámbito de la educación.
- Disposiciones constitucionales en el ámbito de la cultura.
- El derecho a la cultura.
- Obligación del Estado frente a la cultura.
- Legislación sobre pueblos y culturas indígenas.

UNIDAD 2: **Leyes en materia de cultura**

Identifica la normatividad cultural de acuerdo con su proyecto en los diferentes niveles de gobierno.

- Normatividad federal
- Normatividad estatal
- Normatividad municipal

UNIDAD 3: **Análisis de los organismos públicos responsables de la cultura**

Analizar la estructura y funciones de los organismos gubernamentales

- CONACULTA.
- Secretarías, institutos y consejos estatales
- Organismos municipales.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de la gestión cultural
Eje al que pertenece	Posicionamiento disciplinar- epistemológico
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	Versión 29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza los elementos históricos, conceptuales y metodológicos de la práctica de la gestión cultural

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Documento donde se problematice un fenómeno cultural haciendo explícito:</p> <ol style="list-style-type: none">El concepto de cultura bajo el que va a operar.Descripción del fenómeno cultural.Delimitación temporal-espacial.Conceptos claves que permitan entender la problemática. <p>Fundamentación de la importancia de analizar e intervenir en esa problemática desde la gestión cultural</p>
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: **La gestión cultural desde la práctica.**

Identifica los ámbitos de desempeño profesional y los campos culturales de intervención

- La práctica de la gestión cultural
- Ámbitos de desempeño y campos profesionales
- Perfiles de los gestores culturales

UNIDAD 2: **Metodología de la gestión cultural**

Identifica y caracteriza la metodología de la gestión cultural

- Proceso de intervención
- Estrategias y técnicas

UNIDAD 3: **Análisis de la acción cultural**

- Agencia y cambio social
- La acción cultural y la intervención
- La ética de la gestión cultural

5. RECURSOS INFORMATIVOS

a distancia. Con una duración de
15 horas

Constancia por su participación en el curso "Formación de
Coordinadores para
Salas de Lectura" con duración de 27 horas.

Certificado por su participación en el Primer Encuentro Nacional de
Gestores y
Animadores Culturales "Fortaleciendo la Asociatividad para una
nueva gestión cultural"

Ponente en la Segunda Reunión de la Red Nacional de Vinculación
de la ANUIES

Reconocimiento por su colaboración en el XVIII Encuentro
Internacional de Educación a Distancia "Inclusión social y
convivencialidad"

Constancia por su participación en el Seminario Centros Históricos,
Conservación,
Apoyo y Desarrollo.

Sistema de Universidad Virtual

Universidad de Guadalajara

Líder del proyecto "Atención a comunidades emergentes"

Seminarios y Conferencias

Curso "Formación de Coordinadores para Salas de Lectura"

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco. Zapopan, Jalisco 2004.

Coloquio "Julio Cortázar revisitado: nuevas lecturas"

Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar. Guadalajara, Jalisco 2004.

Programa Literario de la XIV Feria Internacional del libro de Guadalajara, Jalisco 2000.

Con un valor de 30 horas

Ciclo de Conferencias "400 años de Calderón"

Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad Universitaria, Estado de México 2000.

Ciclo de Conferencias "Visión General de Neruda" impartida por el escritor

Hugo Gutiérrez Vega. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Guadalajara, Jalisco 1999.

Diplomado Modular a Distancia para Promotores y Gestores

Culturales Nivel I

2005 – 2006

Constancia por participar como parte del comité operativo de voluntariado en las charlas denominadas "En la Intimidad de los Olores" en el Museo Raúl Anguiano

Constancia por su asistencia a la charla con el Artista Plástico Ulises

González, denominada En la Intimidad de los Olores, en el Museo Raúl Anguiano.

Constancia de participación como moderadora en la Charla denominada "Todo o nada"

con Pedro Escapa en el Museo Raúl Anguiano.

Constancia por su participación en la mesa "Miradas jóvenes en la gestión cultural" y

en el Taller "Desarrollo humano integral" Dentro del 3er encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales

Constancia por su asistencia al curso Página en mano: escribir por contagio impartido por Angeles Mastretta con una duración de 4 horas.

Constancia por su participación en el IV Encuentro de promotores de Lectura "Leer hoy. Retos y desafíos" en el marco de la FIL

. (en edición) Procesos de profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica. Luis Mariscal y Roberto Guerra (coordinadores). Guadalajara: Universidad de Guadalajara y Escuela de Gestores y Animadores Culturales.

María del Carmen Valenzuela Gómez

Dirección: Calle Violeta # 1026 Col. Quinta Velarde, C.P. 44430, Guadalajara, Jalisco.

Teléfono particular: 01 (33) 36 50 02 91

Teléfono celular: 044 33 11 15 66 90

Teléfono de oficina: 01 (33) 31 34 22 22 ext. 8915

Correo electrónico: cavago@hotmail.com

cavago13@yahoo.com.mx

carmen.valenzuela@redudg.udg.mx

Fecha de nacimiento: 13 de noviembre de 1979

FORMACIÓN ACADÉMICA

. (2003) "La evaluación en la capacitación cultural" en Impulso Cultural, Revista digital de gestión y desarrollo. No.1 Octubre- Noviembre de 2003. Universidad Autónoma de Zacatecas / CONACULTA / Secretaría de Educación y Cultura de Zacatecas. <http://www.uaz.edu.mx/impulsocultural/indice.htm>

. (2005) "La construcción de la hegemonía en la definición del valor en el arte popular" en Boletín de Gestión Cultural. No. 12: Mercado del arte contemporáneo. Barcelona, Julio de 2005. (ISSN: 1697-073X).

. (2010) "Etnocentrismo y dominación cultural en la definición del arte" Revista Ordinaria. No.1. San Salvador. Agosto, 2010.

Artículos en revistas científicas arbitradas:

. (2006) "La formación y capacitación de los gestores culturales" en Apertura, Revista de Innovación Educativa. Año 6, No. 4, Nueva época. Agosto de 2006 (ISSN 1665-6180).

. (2007) "Políticas culturales de divulgación de la ciencia: sesgos y retos" en Apertura Revista de Innovación Educativa. Año 7, No. 7. Nueva Época. Noviembre de 2007 (ISSN 1665-6180).

. (2011) "Avances y retos de la profesionalización de gestores culturales en México" en Revista Digital de Gestión Cultural. Año 1, No. 2. www.gestioncultural.org.mx

Capítulos de libro:

. (2004) "Los niños Dios: La fiesta de navidad en la capilla de los niños" y "Proceso sociocultural de una identidad festiva" en Identidades en fiesta. La fiesta en Tuxpan, Jalisco. Tuxpan: Tochtli Promoción Cultural Tuxpan A.C. / PACMyC. (ISBN 970-94149-0-9).

. (2007) "Reconstruyendo la identidad: Comunidad y etnicidad en Tuxpan, Jalisco" en Indígenas e indigenismos en el occidente de México. Rosa Rojas (compiladores). Guadalajara: CDI, Universidad de Guadalajara, CIESAS Occidente (ISBN 968-5077-107-X).

. (2007) "Prólogo" en Uribe Iniesta, Rodolfo. Perspectivas para el estudio de procesos culturales regionales desde la complejidad. Etnicidad y discursos científico-institucionales. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

. (2007) "Introducción: políticas culturales y modelos de gestión cultural" en Políticas culturales, una visión desde la gestión cultural. Guadalajara: Universidad de Guadalajara (ISBN 978 970 27 1152 0).

. (2007) "¿La promoción de las contradicciones? Reflexiones sobre la promoción de las culturas populares urbanas" en Políticas culturales, una visión desde la gestión cultural (coordinador). Guadalajara: Universidad de Guadalajara (ISBN 978 970 27 1152 0).

. (2007) "El arte popular y el discurso científico: la construcción de la diferenciación social desde la academia" en Tiempo de la nación mestiza: Imaginarios y saberes

“Avances y retos de la profesionalización de la gestión cultural en América Latina”
3er. Seminario Internacional de Gestión y Diversidad Cultural. Trafal / UNESCO.
Canelones, Uruguay.

“Gestión Cultural en Ambientes Virtuales”
Encuentro Internacional de Gestores y Redes Culturales. Red de Gestores
Culturales del Cauca / Gobierno del Valle del Cauca. Cali, Colombia.

2011

Procesos de gestión del conocimiento en investigación y formación de gestores
culturales. Congreso Nacional de Gestión Cultural. Santiago de Chile.

ASISTENCIA A CONGRESOS Y ENCUENTROS

1997

XX Reunión Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios.
ANUIES / U de G

1998

XII Encuentro Internacional de Ciencias Sociales.
U de G / Feria Internacional del Libro

2000

Seminario de Museología y Promoción de Museos.
Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.

2001

Reunión Nacional de Capacitadores Culturales Estatales. CONACULTA, U de G y
Secretaría de Cultura de Jalisco

2001

1er. Encuentro Estatal de Museos de Jalisco.
Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco / CONACULTA.

2002

Segunda Reunión Nacional de Coordinadores de Capacitación. CONACULTA /
Instituto Campechano de Cultura.

2005

3er. Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales.
UNESCO / CONACULTA / Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco

2008

Congreso Nacional de Dirección de Proyectos.
Project Management Institut, SG.

2009

VI Campus Euroamericano de Cooperación Cultural
Secretaría de la Cultura de la Nación, Argentina / OEI / AECI

2009

“La gestión de la cultura en los ambientes virtuales”

Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales de Chile. Escuela Nacional de Gestores y Animadores Culturales / Universidad de los Lagos. Santiago de Chile.

2010

“La profesionalización de la gestión cultural en Latinoamérica”

Encuentro de Gestores Culturales. Almagesto mediando Cultura /Universidad Nacional Mar del Plata. Mar del Plata, Argentina.

“Gestión cultural y ambientes virtuales para la inclusión”

3era. Jornada Internacional de Cultura Frontal. Fundación Frontal, Centro Cultural España de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

2011

“Procesos de profesionalización de gestores culturales en América Latina”

Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.

“Ámbitos y trayectorias de los gestores culturales en América Latina”

Instituto Tecnológico de Sonora. Ciudad Obregón, Sonora.

2012

“El gestor cultural comunitario: perfiles, trayectorias y desafíos”

Coloquio de Culturas Populares. CONACULTA / CONARTE / UANL. Monterrey, Nuevo León.

PONENCIAS PRESENTADAS

1997

“Cultura y religión tradicional: una simbiosis cambiante”.

Segundo Congreso de Estudiantes de Sociología de la Zona Centro. UAM - Xochimilco.

1998

“La región de la Pitaya”.

Encuentro Estatal de Estudiantes de Sociología y Áreas Afines. Universidad de Guadalajara.

1999

“Génesis y Desarrollo de una Organización Comunitaria: caso del Museo Comunitario Eligio Figueroa”.

II Congreso Regional de Estudiantes de Sociología. Zona Norte. Universidad Autónoma de Tamaulipas.

“Análisis Regional: Una propuesta teórica metodológica”.

IV Encuentro Regional de Estudiantes de Sociología Zona Centro. Universidad Autónoma del Estado de México Unidad Académica Zumpango.

2003

2007-2008

Tesis: "Evaluación de la educación superior tecnológica en México y su relación con las actividades de extensión cultural" de Blanca Eva González Monroy. Maestría en promoción y desarrollo cultural. Universidad Autónoma de Coahuila.

2008-2010

Tesis: "La extensión universitaria, una política cultural en transición en los ambientes virtuales" de Valentina Arreola Ochoa. Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. Universidad de Guadalajara.

Actualmente

Tesis: "La exclusión a invidentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara en las políticas culturales gubernamentales de Jalisco" de Irma Gloria Pérez Pérez. Maestría en Gestión y Desarrollo Social de la Universidad de Guadalajara (PNP Conacyt).

Tesis: "El sistema de producción cultural en el campo de la música en Guadalajara" de Adrián Villaseñor Fernández. Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara

Tesis: "Los emprendimientos culturales en la Zona Metropolitana de Guadalajara" de Adriana Vázquez Vázquez. Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara (PNP Conacyt).

Tesis: "Programa de Desarrollo Artístico de Sahuayo, Michoacán" de Cinthya Doyle. Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Tesis: "Las políticas culturales de la Universidad Nacional de México" de Iliana Muñoz Velez. Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

MEMBRESÍAS EN REDES Y CUERPOS ACADÉMICOS

2002-2006

Instructor del Sistema Nacional de Capacitación Cultural del CONACULTA.

2006-2009

Miembro de la Red de Centros y Unidades de Formación y Capacitación en Gestión Cultural de Iberoamérica (IBERFORMAT)

2006-2007

Miembro del cuerpo académico "Gestión del conocimiento y del aprendizaje en ambientes virtuales" (PROMEP).

2010-2011

Investigador del Sistema Estatal de Investigadores (COECyTJAL)

Actualmente

Coordinador del cuerpo académico "Gestión de la cultura en ambientes virtuales" (PROMEP-SEP).

Miembro de la Red de Investigación e Innovación de Sistemas Educativos (ECOESAD).

2006

Diseñador de los cursos en línea “Construcción del concepto de cultura”, “Intervención sociocultural”, “Promoción de la cultura popular” y “Laboratorio de proyectos culturales”.

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara

2008

Diseñador de los cursos en línea: “Desarrollo social” y “Evaluación de programas culturales”.

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

2008

Secretario del comité académico de rediseño de la Licenciatura en Desarrollo Cultural de la Universidad Autónoma de Nayarit.

2008-2010

Miembro del Comité de Pares para la Evaluación de la Calidad de los Programas Educativos

Universidad de Guadalajara

Presidente de la comisión dictaminadora para el ingreso y la promoción del personal académico

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara

2009

Diseñador de los cursos en línea: “Sistematización de experiencias”, “Profesionalización de la gestión cultural” y “Análisis y diseño de políticas culturales”.

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

Desde 2010

Miembro del Comité Editorial de editorial EGAC de Santiago de Chile.

2011

Diseñador del curso en línea: “Formulación de proyectos transversales” de la Maestría en Docencia de la Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara.

Diseñador de los cursos en línea: “Contextualización y conceptualización de la gestión cultural” y “Modelos y enfoques de la gestión cultural” del Diplomado en Formación por Competencias de Gestores Culturales. Universidad de Guadalajara.

INVESTIGACIONES REALIZADAS

1997

La fiesta de la capilla de los niños en Tuxpan Jalisco.

Archivo de Historia y Tradición Oral / Universidad de Guadalajara.

1998

Diagnóstico y Desarrollo Organizacional del Museo Comunitario Eligio Figueroa de Santa Cruz el Grande Municipio de Poncitlán Jalisco.

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

2007

Docente de los cursos: "Intervención sociocultural", "Laboratorio de proyectos culturales institucionales" y "Sociología del arte".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Docente del curso "Metodología y técnicas de investigación".
Programa Académico de Nivelación Profesional Licenciatura en Desarrollo Cultural.
Universidad Autónoma de Nayarit.

2008

Docente de los cursos: "Intervención sociocultural", "Laboratorio de proyectos culturales institucionales", "Desarrollo social", "Evaluación de programas culturales" y "Diagnóstico cultural".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

2009

Docente de los cursos: "Laboratorio de creación de proyectos municipales", "Intervención sociocultural de las regiones", "Análisis y diseño de políticas culturales" y "Cultura y procesos sociales".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Docente del curso: "Identidades culturales".
Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara

2010 hasta la fecha

Docente de los cursos: "Laboratorio de proyecto integrador de titulación", "Profesionalización de la gestión cultural" y "Análisis y diseño de políticas culturales".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

EXPERIENCIA EN DOCENCIA DE EDUCACIÓN CONTINUA

1996

Curso - taller "Creación de espacios alternativos"
Escuela Preparatoria Regional de Tuxpan Jalisco.

1997

Taller de Lectura Lúdica.
SEMS / Feria Internacional del Libro.

1998

Curso - Taller de Historia Oral.
H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

2002

Curso - taller "La visita guiada en espacios culturales"
Museo de las Artes Populares / Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco. Y
Museo de Paleontología de Guadalajara
Curso "Diagnóstico Cultural"

Universidad de Guadalajara / CONACULTA.

1997

1er. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.
CONACULTA / INAH.

1997

2do. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.
CONACULTA / INAH.

1997

Curso taller de Historia Oral.
Departamento de Estudios de la Educación. U de G / Instituto Mora.

1998

Diplomado en Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación.
Universidad de Guadalajara / Universidad de Colima.

2005

Curso de Diseño instruccional para cursos en línea.
Universidad de Guadalajara.

2007

Curso taller: Formador de formadores por competencias
Universidad de Guadalajara

2009

Curso taller: Mediación educativa en la formación basada en proyectos
Universidad de Guadalajara

EXPERIENCIA LABORAL

1996

Organizador del segundo Rally FIL Joven
SEMS UdeG / Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

1997

Coordinador General del Proyecto Archivo de Historia y Tradición Oral.
Sistema de Educación Media Superior / Universidad de Guadalajara.

1998 - 2000

Responsable del Área de Promoción y Vínculos
Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro".

1999 - 2000

Asesor Pedagógico del Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales.
Universidad de Guadalajara.

2001 - 2002

General académica y la coordinación de bibliotecas de la U de G Marzo de 2010
Guadalajara, Jal. México.
Duración 24 hrs.

“Introducción y Actualización de la Trayectoria académica Especializante en promoción de la lectura”, para docentes del Bachillerato por competencias
Organizado por el SEMS octubre de 2010 Guadalajara Jal. México.
Duración: 30 hrs.

“Taller de fomento a la lectura 1” para bibliotecarios de la RED de bibliotecas U de G. Y docentes del NS Organizado por la Coordinación General académica y la coordinación de bibliotecas de la U de G Marzo de 2011 CU Sur, Cd. Guzmán, Jal. México.
Duración 24 hrs.

Guadalajara, Jalisco, México a 29 de mayo 2012

- Asesor del programa de lectura de “Promoción de la lectura” en la RED de bibliotecas de la U. de G.
- Asesor en el programa de “Salas de lectura” Jalisco de la Secretaría de Cultura Jalisco.
- Asesor titular del laboratorio de elaboración de proyectos culturales en la Lic. En Gestión Cultural del Sistema de universidad virtual de la U de G

Trabajos publicados:

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel: (1998), “Historia de un círculo” en Legere (boletín de la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C.) año 1, número 1.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(1998), “*La Brasa sepultada*” en José Brú comp, *Acercamientos a Olga Orozco*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(1999), “*En el margen del sueño*” en José Brú comp. *Acercamientos a Sergio Pitol*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(1999), *La vida y la palabra*, Guadalajara, Sistema de Educación Media Superior.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2002), *La materia de los sueños*, Guadalajara, Sistema de Educación Media Superior.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2002), *Entre el agua la vida y la esperanza*, en José Brú comp. *Acercamientos a Cintio Vitier*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2004), *La materia de los sueños*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Alfaguara (edición corregida y aumentada)

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2005), *La vida y la palabra*, México, Universidad de Guadalajara, Alfaguara. (edición corregida y aumentada).

DE LEÓN RUIZ V. , Miguel Ángel: (2006), “Cómo leer y que leer: los caminos de la lectura” *Ágora*, No 6 noviembre de 2006, Sistema de Educación Media Superior Universidad de Guadalajara.

Conferencias Impartidas:

“*Experiencias en la extensión y la difusión cultural*” En la XX reunión de Extensión de la cultura y los servicios organizada por ANUIES, SEP, U de G. julio de 1997.

“*La Sala de Lectura en la Comunidad*” En el la 2da Feria del libro 2002 en Tepic Nayarit. Organizada por el Gobierno de Nayarit y CONACULTA en abril 2002.

Miguel Ángel de León Ruiz Velasco
Edad 52 años
Fecha de nacimiento: 59/03/20
Estado civil: casado
Hijos: 3

Domicilio: Río Turbio # 1314
Jardines del Rosario
Guadalajara, Jalisco
C. P. 44890
TEL: (01 33) 36-59-46-68
TEL Of. (01 33) 36-39-40-38
TEL Cel 044 33 33 91 79 74
E mail lecturap4@yahoo.com.mx
Lecturap4@gmail.com

Experiencia laboral en la Universidad de Guadalajara

Antigüedad: 35 años Código: 7701535 Adscripción: escuela preparatoria No. 4

Nombramiento: Profesor de tiempo completo Titular "B"

Oficial Mayor del departamento escolar 87/01/16 al 88/04/16
Responsable de la academia de cómputo de 94/09/10 a 99/09/11
Responsable de la academia de Arte talleres y extensión de 96/09/12 al 2001/11/14
Responsable de la academia de Lengua Español de 2001/11/14 a 2002/11/10
Jefe del departamento de Lengua y Literatura de 2002/11/10 a la fecha.
Asesor titular de la materia de Promoción de la lectura del Licenciatura en Gestión Cultural SUV U. de G. 2004- a la fecha.
Integrante de comité de titulación de la Licenciatura en Gestión Cultural SUV 2009/02/10- a la fecha.

Formación académica:

- Egresado de la licenciatura en Ingeniería en comunicaciones y electrónica del CUCEI U. de G.
- Egresado de la maestría "En literaturas del siglo XX" por el Departamento de estudios literarios de la Universidad de Guadalajara.
- Egresado del diplomado en Gestión Cultural II nivel, organizado por la Universidad de Guadalajara, la Dirección de Capacitación de CONACULTA y la Secretaría de Cultura del gobierno del estado de Jalisco.
- Egresado del diplomado en "Competencias docentes para el Siglo XXI" por el ITESM .
- Egresado del Diplomado del BGC del SEMS.
- Egresado del diplomado PROFORDEM de la RIEMS

Investigadores participantes	NO
Alumnos participantes	NO
Actividades realizadas	Investigación, redacción y defensa de tesis
Para considerar en el currículum de cuerpo académico	Si
Miembros	0
LGACs	0

Beneficios PROMEP

IES de la solicitud	Solicitud	Vigencia	Estado
Universidad de Guadalajara	Reconocimiento a Perfil Deseable y Apoyo	20/06/2011-19/06/2014	Vigente

Cuerpo Académico

Nombre del cuerpo académico	Clave	Grado de consolidación
GESTIÓN DE LA CULTURA EN AMBIENTES VIRTUALES	UDG-CA-599	EN FORMACIÓN
Línea(s) que cultiva el cuerpo académico		
Comunicación de la cultura en ambientes virtuales		
Impacto de la formación y profesionalización en gestión cultural		

inicio	término	presentado	esta gestión
01/01/2009	31/12/2009	27/11/2009	1

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Responsable	
Función encomendada		Coordinación del proyecto de Sala de lectura del Centro Cultural Virtual	
Órgano colegiado al que fué presentado		Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Diseño, investigación y organización de actividades	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
10/01/2009	31/12/2009	30/11/2009	3

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro de comité de titulación de la Licenciatura en Gestión Cultural	
Función encomendada		Revisión de protocolos de tesis, reportes de prácticas profesionales, elaboración de guías, etc. de los estudiantes	
Órgano colegiado al que fué presentado		Dirección Académica del SUV	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Protocolos aprobados	
Estado		En proceso	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
01/09/2009	31/12/2010	08/01/2011	2

14/04/2007	30/11/2007	24/11/2007	2
------------	------------	------------	---

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Grupo de enfoque del Eje de Extensión	
Función encomendada		Actualización del Plan de Desarrollo Institucional	
Órgano colegiado al que fué presentado		Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Propuesta de actualización para la Extensión en ambientes virtuales	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
28/11/2008	30/11/2008	29/11/2008	8

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro interno de la Comisión Dictaminadora del Sistema de Universidad Virtual	
Función encomendada		Evaluación de los académicos participantes en el Programa de Estímulos al Desempeño Docente de la U de G	
Órgano colegiado al que fué presentado		Dirección Académica	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Evaluación de los académicos participantes para el reconocimiento del desempeño docente	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
01/11/2007	31/10/2009	14/09/2009	1

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro de Comité Organizador del XIX Encuentro Internacional de Educación a Distancia	

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Evaluador de materiales didácticos		
Función encomendada	Revisión de cursos en línea, objetos de aprendizaje, guías de estudio, etc.		
Órgano colegiado al que fue presentado	Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en A. V.		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Materiales didácticos aprobados		
Estado	Terminada		
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
09/01/2009	10/01/2010	31/12/2009	1

Tipo gestión	Individual		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Participación el Taller "Análisis del Modelo Educativo para elevar la calidad académica de UdeG Virtual		
Función encomendada	Participante		
Órgano colegiado al que fue presentado	Dirección Académica		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Propuestas para la mejora de la calidad a cursos de la LGC		
Estado	Terminada		
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
23/05/2008	25/05/2008	24/05/2008	8

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Miembro de comité evaluador de ponencias		
Función encomendada	Lectura y evaluación de ponencias para el programa del XVIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia.		

- Mariscal Orozco, José Luis. (2006). Formación y capacitación de los gestores culturales. *Apertura*, año 6, no. 4, pp. 56-73. Extraído el 11 de octubre de 2006, desde udgvirtual.udg.mx/apertura/num4/pdfs/Apertura4_educacion.pdf
- <http://www.youtube.com/watch?v=XgJQqxWzfh4&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=FZH1VhAPkK0&feature=related>

- **Complementarios:**

- Video de "La virgen y el toro"

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de los contextos de la cultura
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza los diversos contextos culturales e identifica los elementos que conforman el tejido cultural en el que se desarrolla el trabajo del Gestor Cultural.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento donde se problematice un fenómeno cultural haciendo explícito: <ul style="list-style-type: none">e) El concepto de cultura bajo el que va a operar.f) Descripción del fenómeno cultural.g) Delimitación temporal-espacial.h) Conceptos claves que permitan entender la problemática.i) Fundamentación de la importancia de analizar e intervenir en esa problemática desde la gestión cultural
-------------	--

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: Diversidad cultural en el espacio social

Analiza la diversidad de la cultura en el espacio social

- Identidad cultural
- Diversidad cultural
- Teoría del control cultural: libro pensar nuestra cultura

UNIDAD 2: Diversidad cultural en el tiempo histórico

Analiza el carácter histórico de la cultura.

- Las prácticas culturales en el tiempo
- Herencias, mestizajes e hibridación Patrimonios culturales

UNIDAD 3: Organización social de la cultura

Caracteriza a los agentes sociales que intervienen en la reproducción, innovación y preservación de la cultura.

- Agentes culturales (medios de información, políticas públicas)

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de la organización del Estado
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Contextualiza al Estado de Derecho como garantía y obligación de todos los gobernados dentro de su quehacer en los ámbitos y espacios destinados a la cultura

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Reporte de diagnóstico cultural donde se exponga: 4. Antecedentes del proyecto de diagnóstico 5. Resultados de la investigación de campo 6. Propuesta general de intervención fundamentada
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: **Caracterización de las formas históricas de organización social**

Caracteriza las formas de organización social a través del tiempo

- Formas de organización social (Familia, Clanes, Bandas, tribus, jefaturas, Estado).
- Organización social de las culturas prehispánicas.
- Organización social en la colonia

UNIDAD 2: **Identificación de la formación del Estado contemporáneo**

Identifica y contextualiza el proceso de formación del Estado contemporáneo

- El Estado Antiguo.
- El Estado Moderno.
- El Estado contemporáneo.
- Sistemas económicos.
- Sistemas políticos.

UNIDAD 3: **Análisis del Estado y la Constitución**

Contextualiza el Estado de Derecho como garantía y obligación de todos los gobernados dentro de su quehacer en los ámbitos y espacios destinados a la cultura

- Definición, personalidad, actividad y finalidad del Estado.
- Valoración de sistemas jurídicos contemporáneos.
- Revisión de campos normativos.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de la legislación cultural
Eje al que pertenece	Posicionamiento disciplinar- epistemológico
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Identifica el dominio de la normatividad vigente -federal, estatal y municipal- referente a la cultura para la fundamentación de un proyecto cultural

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Reporte de diagnóstico cultural donde se exponga: 1. Antecedentes del proyecto de diagnóstico 2. Resultados de la investigación de campo 3. Propuesta general de intervención fundamentada
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: **Análisis de la normatividad constitucional respecto al derecho a la educación y la cultura**

Identifica al Estado como protector del derecho a la educación y a la cultura, y analizar la evolución de la normativa al respecto.

- Disposiciones constitucionales en el ámbito de la educación.
- Disposiciones constitucionales en el ámbito de la cultura.
- El derecho a la cultura.
- Obligación del Estado frente a la cultura.
- Legislación sobre pueblos y culturas indígenas.

UNIDAD 2: **Leyes en materia de cultura**

Identifica la normatividad cultural de acuerdo con su proyecto en los diferentes niveles de gobierno.

- Normatividad federal
- Normatividad estatal
- Normatividad municipal

UNIDAD 3: **Análisis de los organismos públicos responsables de la cultura**

Analizar la estructura y funciones de los organismos gubernamentales

- CONACULTA.
- Secretarías, institutos y consejos estatales
- Organismos municipales.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de la gestión cultural
Eje al que pertenece	Posicionamiento disciplinar- epistemológico
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	Versión 29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza los elementos históricos, conceptuales y metodológicos de la práctica de la gestión cultural

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento donde se problematice un fenómeno cultural haciendo explícito: a) El concepto de cultura bajo el que va a operar. b) Descripción del fenómeno cultural. c) Delimitación temporal-espacial. d) Conceptos claves que permitan entender la problemática. Fundamentación de la importancia de analizar e intervenir en esa problemática desde la gestión cultural
-------------	--

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: La gestión cultural desde la práctica.

Identifica los ámbitos de desempeño profesional y los campos culturales de intervención

- La práctica de la gestión cultural
- Ámbitos de desempeño y campos profesionales
- Perfiles de los gestores culturales

UNIDAD 2: Metodología de la gestión cultural

Identifica y caracteriza la metodología de la gestión cultural

- Proceso de intervención
- Estrategias y técnicas

UNIDAD 3: Análisis de la acción cultural

- Agencia y cambio social
- La acción cultural y la intervención
- La ética de la gestión cultural

5. RECURSOS INFORMATIVOS

a distancia. Con una duración de
15 horas

Constancia por su participación en el curso "Formación de
Coordinadores para
Salas de Lectura" con duración de 27 horas.

Certificado por su participación en el Primer Encuentro Nacional de
Gestores y
Animadores Culturales "Fortaleciendo la Asociatividad para una
nueva gestión cultural"

Ponente en la Segunda Reunión de la Red Nacional de Vinculación
de la ANUIES

Reconocimiento por su colaboración en el XVIII Encuentro
Internacional de Educación a Distancia "Inclusión social y
convivencialidad"

Constancia por su participación en el Seminario Centros Históricos,
Conservación,
Apoyo y Desarrollo.

Sistema de Universidad Virtual

Universidad de Guadalajara
Líder del proyecto "Atención a comunidades emergentes"

Seminarios y Conferencias

Curso "Formación de Coordinadores para Salas de Lectura"
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Secretaría de Cultura del
Estado de Jalisco. Zapopan, Jalisco 2004.

Coloquio "Julio Cortázar revisitado: nuevas lecturas"
Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar. Guadalajara, Jalisco 2004.

Programa Literario de la XIV Feria Internacional del libro de
Guadalajara, Jalisco 2000.
Con un valor de 30 horas

Ciclo de Conferencias "400 años de Calderón"
Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma
de México. Ciudad Universitaria, Estado de México 2000.
Ciclo de Conferencias "Visión General de Neruda" impartida por el
escritor
Hugo Gutiérrez Vega. Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Guadalajara,
Jalisco 1999.

Diplomado Modular a Distancia para Promotores y Gestores
Culturales Nivel I
2005 – 2006

Constancia por participar como parte del comité operativo de
voluntariado en las charlas denominadas "En la Intimidad de los
Olores" en el Museo Raúl Anguiano

Constancia por su asistencia a la charla con el Artista Plástico Ulises
González, denominada En la Intimidad de los Olores, en el Museo
Raúl Anguiano.

Constancia de participación como moderadora en la Charla
denominada "Todo o nada"
con Pedro Escapa en el Museo Raúl Anguiano.

Constancia por su participación en la mesa "Miradas jóvenes en la
gestión cultural" y
en el Taller "Desarrollo humano integral" Dentro del 3er encuentro
Internacional de Promotores y Gestores Culturales

Constancia por su asistencia al curso Página en mano: escribir por
contagio impartido por Angeles Mastretta con una duración de 4
horas.

Constancia por su participación en el IV Encuentro de promotores de
Lectura "Leer hoy. Retos y desafíos" en el marco de la FIL

. (en edición) Procesos de profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica. Luis Mariscal y Roberto Guerra (coordinadores). Guadalajara: Universidad de Guadalajara y Escuela de Gestores y Animadores Culturales.

María del Carmen Valenzuela Gómez

Dirección: Calle Violeta # 1026 Col. Quinta Velarde, C.P. 44430, Guadalajara, Jalisco.

Teléfono particular: 01 (33) 36 50 02 91

Teléfono celular: 044 33 11 15 66 90

Teléfono de oficina: 01 (33) 31 34 22 22 ext. 8915

Correo electrónico: cavago@hotmail.com

cavago13@yahoo.com.mx

carmen.valenzuela@redudg.udg.mx

Fecha de nacimiento: 13 de noviembre de 1979

FORMACIÓN ACADÉMICA

. (2003) "La evaluación en la capacitación cultural" en Impulso Cultural, Revista digital de gestión y desarrollo. No.1 Octubre- Noviembre de 2003. Universidad Autónoma de Zacatecas / CONACULTA / Secretaría de Educación y Cultura de Zacatecas. <http://www.uaz.edu.mx/impulsocultural/indice.htm>

. (2005) "La construcción de la hegemonía en la definición del valor en el arte popular" en Boletín de Gestión Cultural. No. 12: Mercado del arte contemporáneo. Barcelona, Julio de 2005. (ISSN: 1697-073X).

. (2010) "Etnocentrismo y dominación cultural en la definición del arte" Revista Ordinaria. No.1. San Salvador. Agosto, 2010.

Artículos en revistas científicas arbitradas:

. (2006) "La formación y capacitación de los gestores culturales" en Apertura, Revista de Innovación Educativa. Año 6, No. 4, Nueva época. Agosto de 2006 (ISSN 1665-6180).

. (2007) "Políticas culturales de divulgación de la ciencia: sesgos y retos" en Apertura Revista de Innovación Educativa. Año 7, No. 7. Nueva Época. Noviembre de 2007 (ISSN 1665-6180).

. (2011) "Avances y retos de la profesionalización de gestores culturales en México" en Revista Digital de Gestión Cultural. Año 1, No. 2. www.gestioncultural.org.mx

Capítulos de libro:

. (2004) "Los niños Dios: La fiesta de navidad en la capilla de los niños" y "Proceso sociocultural de una identidad festiva" en Identidades en fiesta. La fiesta en Tuxpan, Jalisco. Tuxpan: Tochtli Promoción Cultural Tuxpan A.C. / PACMyC. (ISBN 970-94149-0-9).

. (2007) "Reconstruyendo la identidad: Comunidad y etnicidad en Tuxpan, Jalisco" en Indígenas e indigenismos en el occidente de México. Rosa Rojas (compiladores). Guadalajara: CDI, Universidad de Guadalajara, CIESAS Occidente (ISBN 968-5077-107-X).

. (2007) "Prólogo" en Uribe Inieta, Rodolfo. Perspectivas para el estudio de procesos culturales regionales desde la complejidad. Etnicidad y discursos científico-institucionales. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

. (2007) "Introducción: políticas culturales y modelos de gestión cultural" en Políticas culturales, una visión desde la gestión cultural. Guadalajara: Universidad de Guadalajara (ISBN 978 970 27 1152 0).

. (2007) "¿La promoción de las contradicciones? Reflexiones sobre la promoción de las culturas populares urbanas" en Políticas culturales, una visión desde la gestión cultural (coordinador). Guadalajara: Universidad de Guadalajara (ISBN 978 970 27 1152 0).

. (2007) "El arte popular y el discurso científico: la construcción de la diferenciación social desde la academia" en Tiempo de la nación mestiza: Imaginarios y saberes

“Avances y retos de la profesionalización de la gestión cultural en América Latina”
3er. Seminario Internacional de Gestión y Diversidad Cultural. Trafal / UNESCO.
Canelones, Uruguay.

“Gestión Cultural en Ambientes Virtuales”
Encuentro Internacional de Gestores y Redes Culturales. Red de Gestores
Culturales del Cauca / Gobierno del Valle del Cauca. Cali, Colombia.

2011

Procesos de gestión del conocimiento en investigación y formación de gestores
culturales. Congreso Nacional de Gestión Cultural. Santiago de Chile.

ASISTENCIA A CONGRESOS Y ENCUENTROS

1997

XX Reunión Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios.
ANUIES / U de G

1998

XII Encuentro Internacional de Ciencias Sociales.
U de G / Feria Internacional del Libro

2000

Seminario de Museología y Promoción de Museos.
Ayuntamiento de Tlaquepaque, Jalisco.

2001

Reunión Nacional de Capacitadores Culturales Estatales. CONACULTA, U de G y
Secretaría de Cultura de Jalisco

2001

1er. Encuentro Estatal de Museos de Jalisco.
Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco / CONACULTA.

2002

Segunda Reunión Nacional de Coordinadores de Capacitación. CONACULTA /
Instituto Campechano de Cultura.

2005

3er. Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales.
UNESCO / CONACULTA / Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco

2008

Congreso Nacional de Dirección de Proyectos.
Project Management Institut, SG.

2009

VI Campus Euroamericano de Cooperación Cultural
Secretaría de la Cultura de la Nación, Argentina / OEI / AECI

2009

“La gestión de la cultura en los ambientes virtuales”

Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales de Chile. Escuela Nacional de Gestores y Animadores Culturales / Universidad de los Lagos. Santiago de Chile.

2010

“La profesionalización de la gestión cultural en Latinoamérica”

Encuentro de Gestores Culturales. Almagesto mediando Cultura /Universidad Nacional Mar del Plata. Mar del Plata, Argentina.

“Gestión cultural y ambientes virtuales para la inclusión”

3era. Jornada Internacional de Cultura Frontal. Fundación Frontal, Centro Cultural España de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

2011

“Procesos de profesionalización de gestores culturales en América Latina”

Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.

“Ámbitos y trayectorias de los gestores culturales en América Latina”

Instituto Tecnológico de Sonora. Ciudad Obregón, Sonora.

2012

“El gestor cultural comunitario: perfiles, trayectorias y desafíos”

Coloquio de Culturas Populares. CONACULTA / CONARTE / UANL. Monterrey, Nuevo León.

PONENCIAS PRESENTADAS

1997

“Cultura y religión tradicional: una simbiosis cambiante”.

Segundo Congreso de Estudiantes de Sociología de la Zona Centro. UAM - Xochimilco.

1998

“La región de la Pitaya”.

Encuentro Estatal de Estudiantes de Sociología y Áreas Afines. Universidad de Guadalajara.

1999

“Génesis y Desarrollo de una Organización Comunitaria: caso del Museo Comunitario Eligio Figueroa”.

II Congreso Regional de Estudiantes de Sociología. Zona Norte. Universidad Autónoma de Tamaulipas.

“Análisis Regional: Una propuesta teórica metodológica”.

IV Encuentro Regional de Estudiantes de Sociología Zona Centro. Universidad Autónoma del Estado de México Unidad Académica Zumpango.

2003

2007-2008

Tesis: "Evaluación de la educación superior tecnológica en México y su relación con las actividades de extensión cultural" de Blanca Eva González Monroy. Maestría en promoción y desarrollo cultural. Universidad Autónoma de Coahuila.

2008-2010

Tesis: "La extensión universitaria, una política cultural en transición en los ambientes virtuales" de Valentina Arreola Ochoa. Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. Universidad de Guadalajara.

Actualmente

Tesis: "La exclusión a invidentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara en las políticas culturales gubernamentales de Jalisco" de Irma Gloria Pérez Pérez. Maestría en Gestión y Desarrollo Social de la Universidad de Guadalajara (PNP Conacyt).

Tesis: "El sistema de producción cultural en el campo de la música en Guadalajara" de Adrián Villaseñor Fernández. Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara

Tesis: "Los emprendimientos culturales en la Zona Metropolitana de Guadalajara" de Adriana Vázquez Vázquez. Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara (PNP Conacyt).

Tesis: "Programa de Desarrollo Artístico de Sahuayo, Michoacán" de Cinthya Doyle. Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Tesis: "Las políticas culturales de la Universidad Nacional de México" de Iliana Muñoz Velez. Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

MEMBRESÍAS EN REDES Y CUERPOS ACADÉMICOS

2002-2006

Instructor del Sistema Nacional de Capacitación Cultural del CONACULTA.

2006-2009

Miembro de la Red de Centros y Unidades de Formación y Capacitación en Gestión Cultural de Iberoamérica (IBERFORMAT)

2006-2007

Miembro del cuerpo académico "Gestión del conocimiento y del aprendizaje en ambientes virtuales" (PROMEP).

2010-2011

Investigador del Sistema Estatal de Investigadores (COECyTJAL)

Actualmente

Coordinador del cuerpo académico "Gestión de la cultura en ambientes virtuales" (PROMEP-SEP).

Miembro de la Red de Investigación e Innovación de Sistemas Educativos (ECOESAD).

2006

Diseñador de los cursos en línea “Construcción del concepto de cultura”, “Intervención sociocultural”, “Promoción de la cultura popular” y “Laboratorio de proyectos culturales”.

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara

2008

Diseñador de los cursos en línea: “Desarrollo social” y “Evaluación de programas culturales”.

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

2008

Secretario del comité académico de rediseño de la Licenciatura en Desarrollo Cultural de la Universidad Autónoma de Nayarit.

2008-2010

Miembro del Comité de Pares para la Evaluación de la Calidad de los Programas Educativos

Universidad de Guadalajara

Presidente de la comisión dictaminadora para el ingreso y la promoción del personal académico

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara

2009

Diseñador de los cursos en línea: “Sistematización de experiencias”, “Profesionalización de la gestión cultural” y “Análisis y diseño de políticas culturales”.

Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

Desde 2010

Miembro del Comité Editorial de editorial EGAC de Santiago de Chile.

2011

Diseñador del curso en línea: “Formulación de proyectos transversales” de la Maestría en Docencia de la Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara.

Diseñador de los cursos en línea: “Contextualización y conceptualización de la gestión cultural” y “Modelos y enfoques de la gestión cultural” del Diplomado en Formación por Competencias de Gestores Culturales. Universidad de Guadalajara.

INVESTIGACIONES REALIZADAS

1997

La fiesta de la capilla de los niños en Tuxpan Jalisco.

Archivo de Historia y Tradición Oral / Universidad de Guadalajara.

1998

Diagnóstico y Desarrollo Organizacional del Museo Comunitario Eligio Figueroa de Santa Cruz el Grande Municipio de Poncitlán Jalisco.

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

2007

Docente de los cursos: "Intervención sociocultural", "Laboratorio de proyectos culturales institucionales" y "Sociología del arte".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Docente del curso "Metodología y técnicas de investigación".
Programa Académico de Nivelación Profesional Licenciatura en Desarrollo Cultural.
Universidad Autónoma de Nayarit.

2008

Docente de los cursos: "Intervención sociocultural", "Laboratorio de proyectos culturales institucionales", "Desarrollo social", "Evaluación de programas culturales" y "Diagnóstico cultural".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

2009

Docente de los cursos: "Laboratorio de creación de proyectos municipales", "Intervención sociocultural de las regiones", "Análisis y diseño de políticas culturales" y "Cultura y procesos sociales".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Docente del curso: "Identidades culturales".
Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara

2010 hasta la fecha

Docente de los cursos: "Laboratorio de proyecto integrador de titulación", "Profesionalización de la gestión cultural" y "Análisis y diseño de políticas culturales".

Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

EXPERIENCIA EN DOCENCIA DE EDUCACIÓN CONTINUA

1996

Curso - taller "Creación de espacios alternativos"
Escuela Preparatoria Regional de Tuxpan Jalisco.

1997

Taller de Lectura Lúdica.
SEMS / Feria Internacional del Libro.

1998

Curso - Taller de Historia Oral.
H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

2002

Curso - taller "La visita guiada en espacios culturales"
Museo de las Artes Populares / Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco. Y
Museo de Paleontología de Guadalajara
Curso "Diagnóstico Cultural"

Universidad de Guadalajara / CONACULTA.

1997

1er. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.
CONACULTA / INAH.

1997

2do. Seminario Pluritemático de Museos Comunitarios.
CONACULTA / INAH.

1997

Curso taller de Historia Oral.
Departamento de Estudios de la Educación. U de G / Instituto Mora.

1998

Diplomado en Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación.
Universidad de Guadalajara / Universidad de Colima.

2005

Curso de Diseño instruccional para cursos en línea.
Universidad de Guadalajara.

2007

Curso taller: Formador de formadores por competencias
Universidad de Guadalajara

2009

Curso taller: Mediación educativa en la formación basada en proyectos
Universidad de Guadalajara

EXPERIENCIA LABORAL

1996

Organizador del segundo Rally FIL Joven
SEMS UdeG / Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

1997

Coordinador General del Proyecto Archivo de Historia y Tradición Oral.
Sistema de Educación Media Superior / Universidad de Guadalajara.

1998 - 2000

Responsable del Área de Promoción y Vínculos
Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro".

1999 - 2000

Asesor Pedagógico del Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales.
Universidad de Guadalajara.

2001 - 2002

General académica y la coordinación de bibliotecas de la U de G Marzo de 2010
Guadalajara, Jal. México.
Duración 24 hrs.

“Introducción y Actualización de la Trayectoria académica Especializante en promoción de la lectura”, para docentes del Bachillerato por competencias
Organizado por el SEMS octubre de 2010 Guadalajara Jal. México.
Duración: 30 hrs.

“Taller de fomento a la lectura 1” para bibliotecarios de la RED de bibliotecas U de G. Y docentes del NS Organizado por la Coordinación General académica y la coordinación de bibliotecas de la U de G Marzo de 2011 CU Sur, Cd. Guzmán, Jal. México.
Duración 24 hrs.

Guadalajara, Jalisco, México a 29 de mayo 2012

- Asesor del programa de lectura de “Promoción de la lectura” en la RED de bibliotecas de la U. de G.
- Asesor en el programa de “Salas de lectura” Jalisco de la Secretaría de Cultura Jalisco.
- Asesor titular del laboratorio de elaboración de proyectos culturales en la Lic. En Gestión Cultural del Sistema de universidad virtual de la U de G

Trabajos publicados:

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel: (1998), “Historia de un círculo” en Legere (boletín de la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C.) año 1, número 1.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(1998), “*La Brasa sepultada*” en José Brú comp, *Acercamientos a Olga Orozco*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(1999), “*En el margen del sueño*” en José Brú comp. *Acercamientos a Sergio Pitol*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(1999), *La vida y la palabra*, Guadalajara, Sistema de Educación Media Superior.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2002), *La materia de los sueños*, Guadalajara, Sistema de Educación Media Superior.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2002), *Entre el agua la vida y la esperanza*, en José Brú comp. *Acercamientos a Cintio Vitier*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2004), *La materia de los sueños*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Alfaguara (edición corregida y aumentada)

DE LEÓN RUIZ V., Miguel Ángel:(2005), *La vida y la palabra*, México, Universidad de Guadalajara, Alfaguara. (edición corregida y aumentada).

DE LEÓN RUIZ V. , Miguel Ángel: (2006), “Cómo leer y que leer: los caminos de la lectura” *Ágora*, No 6 noviembre de 2006, Sistema de Educación Media Superior Universidad de Guadalajara.

Conferencias Impartidas:

“*Experiencias en la extensión y la difusión cultural*” En la XX reunión de Extensión de la cultura y los servicios organizada por ANUIES, SEP, U de G. julio de 1997.

“*La Sala de Lectura en la Comunidad*” En el la 2da Feria del libro 2002 en Tepic Nayarit. Organizada por el Gobierno de Nayarit y CONACULTA en abril 2002.

Miguel Ángel de León Ruiz Velasco
Edad 52 años
Fecha de nacimiento: 59/03/20
Estado civil: casado
Hijos: 3

Domicilio: Río Turbio # 1314
Jardines del Rosario
Guadalajara, Jalisco
C. P. 44890
TEL: (01 33) 36-59-46-68
TEL Of. (01 33) 36-39-40-38
TEL Cel 044 33 33 91 79 74
E mail lecturap4@yahoo.com.mx
Lecturap4@gmail.com

Experiencia laboral en la Universidad de Guadalajara

Antigüedad: 35 años Código: 7701535 Adscripción: escuela preparatoria No. 4

Nombramiento: Profesor de tiempo completo Titular "B"

Oficial Mayor del departamento escolar 87/01/16 al 88/04/16
Responsable de la academia de cómputo de 94/09/10 a 99/09/11
Responsable de la academia de Arte talleres y extensión de 96/09/12 al
2001/11/14
Responsable de la academia de Lengua Español de 2001/11/14 a 2002/11/10
Jefe del departamento de Lengua y Literatura de 2002/11/10 a la fecha.
Asesor titular de la materia de Promoción de la lectura del Licenciatura en Gestión
Cultural SUV U. de G. 2004- a la fecha.
Integrante de comité de titulación de la Licenciatura en Gestión Cultural SUV
2009/02/10- a la fecha.

Formación académica:

- Egresado de la licenciatura en Ingeniería en comunicaciones y electrónica del CUCEI U. de G.
- Egresado de la maestría "En literaturas del siglo XX" por el Departamento de estudios literarios de la Universidad de Guadalajara.
- Egresado del diplomado en Gestión Cultural II nivel, organizado por la Universidad de Guadalajara, la Dirección de Capacitación de CONACULTA y la Secretaría de Cultura del gobierno del estado de Jalisco.
- Egresado del diplomado en "Competencias docentes para el Siglo XXI" por el ITESM .
- Egresado del Diplomado del BGC del SEMS.
- Egresado del diplomado PROFORDEM de la RIEMS

Investigadores participantes	NO
Alumnos participantes	NO
Actividades realizadas	Investigación, redacción y defensa de tesis
Para considerar en el currículum de cuerpo académico	Si
Miembros	0
LGACs	0

Beneficios PROMEP			
IES de la solicitud	Solicitud	Vigencia	Estado
Universidad de Guadalajara	Reconocimiento a Perfil Deseable y Apoyo	20/06/2011-19/06/2014	Vigente

Cuerpo Académico		
Nombre del cuerpo académico	Clave	Grado de consolidación
GESTIÓN DE LA CULTURA EN AMBIENTES VIRTUALES	UDG-CA-599	EN FORMACIÓN
Línea(s) que cultiva el cuerpo académico		
Comunicación de la cultura en ambientes virtuales		
Impacto de la formación y profesionalización en gestión cultural		

inicio	término	presentado	esta gestión
01/01/2009	31/12/2009	27/11/2009	1

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Responsable		
Función encomendada	Coordinación del proyecto de Sala de lectura del Centro Cultural Virtual		
Órgano colegiado al que fué presentado	Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Diseño, investigación y organización de actividades		
Estado	Terminada		

Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
10/01/2009	31/12/2009	30/11/2009	3

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Miembro de comité de titulación de la Licenciatura en Gestión Cultural		
Función encomendada	Revisión de protocolos de tesis, reportes de prácticas profesionales, elaboración de guías, etc. de los estudiantes		
Órgano colegiado al que fué presentado	Dirección Académica del SUV		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Protocolos aprobados		
Estado	En proceso		

Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
01/09/2009	31/12/2010	08/01/2011	2

14/04/2007	30/11/2007	24/11/2007	2
------------	------------	------------	---

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Grupo de enfoque del Eje de Extensión	
Función encomendada		Actualización del Plan de Desarrollo Institucional	
Órgano colegiado al que fué presentado		Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Propuesta de actualización para la Extensión en ambientes virtuales	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
28/11/2008	30/11/2008	29/11/2008	8

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro interno de la Comisión Dictaminadora del Sistema de Universidad Virtual	
Función encomendada		Evaluación de los académicos participantes en el Programa de Estímulos al Desempeño Docente de la U de G	
Órgano colegiado al que fué presentado		Dirección Académica	
Aprobado		Si	
Resultados obtenidos		Evaluación de los académicos participantes para el reconocimiento del desempeño docente	
Estado		Terminada	
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
01/11/2007	31/10/2009	14/09/2009	1

Tipo gestión		Colectiva	
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado		Miembro de Comité Organizador del XIX Encuentro Internacional de Educación a Distancia	

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Evaluador de materiales didácticos		
Función encomendada	Revisión de cursos en línea, objetos de aprendizaje, guías de estudio, etc.		
Órgano colegiado al que fue presentado	Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en A. V.		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Materiales didácticos aprobados		
Estado	Terminada		
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
09/01/2009	10/01/2010	31/12/2009	1

Tipo gestión	Individual		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Participación el Taller "Análisis del Modelo Educativo para elevar la calidad académica de UdeG Virtual		
Función encomendada	Participante		
Órgano colegiado al que fue presentado	Dirección Académica		
Aprobado	Si		
Resultados obtenidos	Propuestas para la mejora de la calidad a cursos de la LGC		
Estado	Terminada		
Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha del último informe presentado	Horas a la semana dedicadas a esta gestión
23/05/2008	25/05/2008	24/05/2008	8

Tipo gestión	Colectiva		
Cargo dentro de la comisión o cuerpo colegiado	Miembro de comité evaluador de ponencias		
Función encomendada	Lectura y evaluación de ponencias para el programa del XVIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia.		

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de políticas culturales
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza las políticas culturales que regulan la acción cultural.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Reporte de diagnóstico cultural donde se exponga: 7. Antecedentes del proyecto de diagnóstico 8. Resultados de la investigación de campo 9. Propuesta general de intervención fundamentada.
-------------	--

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: Caracterización de la política cultural

Caracteriza la política cultural en terminas de las políticas sociales.

- Las políticas culturales como políticas sociales
- La definición de política cultural
- Modelos y tendencias de la política cultural

UNIDAD 2: Análisis del diseño de la política cultural

Identifica los elementos que componen una política cultural.

- El papel del Estado en el desarrollo de políticas culturales
- Diseño y estructura de las políticas culturales

UNIDAD 3: Análisis de la implementación

Analiza las formas y estrategias en qué opera la política cultural.

- Contenidos de las políticas culturales
- La operación de la acción cultural.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis del sistema de producción cultural
Eje al que pertenece	Posicionamiento disciplinar- epistemológico
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analizar un producto cultural a partir de la identificación de las distintas fases del sistema de producción cultural, sus dimensiones e interpretaciones

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Proyecto de diagnóstico cultural que tenga al menos estos elementos:
	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción2. Fundamentación3. Objetivos4. Delimitación5. Preguntas de investigación6. Conceptos claves7. Metodología8. Plan de trabajo9. Cronograma10. Propuesta de socialización de resultados

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: **Producción cultural**

Analiza el sistema de producción de bienes y servicios culturales

- El sistema de producción cultural
- Prácticas culturales y creación artística
- Servicios y bienes culturales

UNIDAD 2: **Circulación e intercambio**

Identifica los circuitos culturales.

- Espacios y formas de circulación e intercambio
- Circuitos culturales

UNIDAD 3: **Consumo cultural**

Identifica los elementos que intervienen en las fases del consumo cultural.

- El consumo cultural
- Diferenciación social en el consumo cultural

5. RECURSOS INFORMATIVOS

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Comunicación de la cultura
Eje al que pertenece	Difusión
Programa al que pertenece	Lic. en Gestión Cultural
Fecha de elaboración	Noviembre 07,2012

2. COMPETENCIA

Desarrollar estrategias de comunicación en el ámbito cultural

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Proyecto cultural que contemple:</p> <ol style="list-style-type: none">Portada de presentación.Resumen ejecutivo.Índice.Presentación: Debe de introducir al lector en la problemática, necesidad u oportunidad que da origen al proyecto dando una contextualización y una prospectiva.Fundamentación: Debe argumentar la importancia del proyecto (de qué manera responde al diagnóstico), los elementos que lo hacen diferente a otros proyectos similares y cómo se vincula con otros.Objetivos (general y específicos) y metasDelimitación de la población objetivo.Metodología: Descripción y justificación de las estrategias de intervención y productos esperados.Comunicación del proyectoPlan de trabajo: Descripción general de las actividades en fases, acciones y actividades.Recursos y fuentes de financiamiento.Propuesta de evaluación.Fuentes consultadas y citadas.Anexos (si es el caso).
-------------	--

4. CONTENIDOS

Unidad 1.- Conceptos básicos para la comunicación de la cultura

Analiza los conceptos y elementos que conforman la comunicación de la cultura

- Teoría de la comunicación.
- Comunicación de la cultura
- Medios, herramientas y materiales para la comunicación de la cultura

Unidad 2.- Análisis de las herramientas de comunicación

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Conformación y manejo de grupos de trabajo
Eje al que pertenece	Organización social
Programa al que pertenece	Licenciatura en Gestión Cultural
Fecha de elaboración	Versión 29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza y opera estructuras para la organización y manejo de equipos de trabajo en el contexto de la gestión cultural de manera eficaz.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Propuesta de conformación y seguimiento del equipo de trabajo, aplicado a tu proyecto
-------------	---

4. CONTENIDOS

Unidad I. La formación de equipos de trabajo en proyectos culturales.

1. Los equipos de trabajo para los proyectos culturales
2. Tipología de los equipos: voluntarios, prestadores de servicio social, empleados y proveedores
3. Descripción de funciones.

Unidad II. Estrategias metodológicas para la conformación y cohesión de equipo de trabajo.

1. La identificación de perfiles
2. Roles y personalidades
3. La cohesión de los equipos

Unidad III. Formulación de estrategias para el mantenimiento y seguimiento de grupos de trabajo.

1. Estrategias y dinámicas de grupos de trabajo
2. Conflictos y soluciones
3. Seguimiento de equipos de trabajo

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**

Carrascosa, José: Trabajar y competir en equipo el método

Saber competir: José Carrasco Saoleiros, La Coruña: Netbiblo 2011.

Equipos de trabajo de la emoción a la transfor-acción. Alicia E. Kaufmann. Alcalá de Henares. Universidad de Alcalá, Servicio de Publicaciones D.L. 2011

Complementarios:

Barreto, Alfonso.: Dinámicas para grupos de trabajo. Texto impreso para organizaciones, empresas y equipos. Alfonso Barreto. Madrid Editorial CCS [2009].

Jacques, José.: Cómo trabajar en equipo, guía práctica.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Construcción del concepto de cultura
Eje al que pertenece	Posicionamiento disciplinar- epistemológico
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Construir un concepto de cultural identificando sus implicaciones conceptuales y metodológicas en la acción cultural.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento donde se problematice un fenómeno cultural haciendo explícito: a) El concepto de cultura bajo el que va a operar. b) Descripción del fenómeno cultural. c) Delimitación temporal-espacial. d) Conceptos claves que permitan entender la problemática. e) Fundamentación de la importancia de analizar e intervenir en esa problemática desde la gestión cultural
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: Surgimiento del concepto de cultura

Identifica el carácter sociohistórico del concepto de cultura.

- Concepto de cultura y gestión cultural.
- Formalización del concepto de cultura

UNIDAD 2: Análisis de los paradigmas de la teoría social clásica

Identifica los supuestos conceptuales y metodológicos del evolucionismo, culturalismo, funcionalismo y estructuralismo.

- Análisis de la teoría evolucionista.
- Análisis del paradigma culturalista.
- Análisis del paradigma funcionalista.
- Análisis de paradigma estructuralista.

UNIDAD 3: Análisis de las teorías contemporáneas de cultura

Identifica supuestos conceptuales y metodológicos de las teorías contemporáneas de la cultura.

- Análisis de la antropología simbólica.
- Análisis de la teoría de los campos.
- Análisis de la teoría cultural de Williams

- "La lucha por el arte" de Saúl Juárez
- "sociología de la cultura" de Raymond Williams
- Diapositivas "Williams"

- **Complementarios:**

- Introducción: antropología y estudios culturales. Néstor García Canclini
- Malestar en la cultura. Conflictos en la política cultural mexicana reciente. Eduardo Nivón
- ¿Ciencia normal o revolución científica? Esteban Krotz
- Ruth Benedict: El hombre y la cultura"
- "¿Qué es cultura?"
- "Bronislaw Malinowski 1884-1942"
- "Necesidades básicas y sus concomitantes culturales"
- "La Antropología Social estructural-funcionalista"
- "Estructural Funcionalismo"
- "Claude Levi. Strauss"
- "El estructuralismo"
- "El significado de la cultura en la teoría de la acción"
- "La sociología de la complejidad de Niklas Luhmann"
- "Niklas Luhman (1927-1988)"
- "Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali"
- "Frentes culturales"
- "El concepto de hegemonía"
- "El concepto de habitus de Pierre Bourdieu..."
- "Premisas y conceptos básicos de Pierre Bourdieu"
- "La metamorfosis de los gustos"
- "Prólogo a la Contribución a la crítica ..."

- **Básicos:**

- Conferencia inaugural del programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento.pdf
- Capítulos 1 y 2 del libro Planeta Web 2.0.Cobo y Pardo

- **Complementarios:**

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Evaluación de viabilidad de proyectos culturales
Eje al que pertenece	Evaluación
Programa al que pertenece	Lic. en Gestión Cultural
Fecha de elaboración	Noviembre 07,2012

2. COMPETENCIA

Evaluar la viabilidad de un proyecto cultural

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Proyecto cultural que contemple:</p> <ol style="list-style-type: none">Portada de presentación.Resumen ejecutivo.Índice.Presentación: Debe de introducir al lector en la problemática, necesidad u oportunidad que da origen al proyecto dando una contextualización y una prospectiva.Fundamentación: Debe argumentar la importancia del proyecto (de qué manera responde al diagnóstico), los elementos que lo hacen diferente a otros proyectos similares y cómo se vincula con otros.Objetivos (general y específicos) y metasDelimitación de la población objetivo.Metodología: Descripción y justificación de las estrategias de intervención y productos esperados.Comunicación del proyectoPlan de trabajo: Descripción general de las actividades en fases, acciones y actividades.Recursos y fuentes de financiamiento.Propuesta de evaluación.Fuentes consultadas y citadas.Anexos (si es el caso).
-------------	--

4. CONTENIDOS

Unidad 1.- Conceptualización de la evaluación

Analiza los conceptos relacionados con el proceso de evaluación en el desarrollo de proyectos culturales

- Definiciones y finalidades de la evaluación.
- Tipos de evaluación.

Unidad 2.- La evaluación del diseño de proyectos culturales

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	FORMACIÓN DE PÚBLICOS
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	LICENCIATURA EN GESTIÓN CULTURAL
Fecha de elaboración	29 oct. 12

2. COMPETENCIA

El estudiante desarrollará la capacidad para diseñar estrategias de formación de públicas desde la identificación de necesidades y características de un determinado público

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento en el que diseñe una estrategia particular de formación de públicos para su proyecto de intervención cultural.
-------------	--

4. CONTENIDOS

1. El público cultural: acercamiento a los conceptos
2. Identificación de los tipos de ofertas culturales
3. Desarrollo de estrategias de formación de públicos

5. RECURSOS INFORMATIVOS

Básicos:

1. GARCÍA, C. N. (2007). *LECTORES, ESPECTADORES E INTERNAUTAS*. BARCELONA, ED. GEDISA.
2. García, C. N. (1993). *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica en: El consumo cultural en México*, México, Ed. CONCULTA, Col. Pensar la cultural,
3. García, C. N. (1995). *El consumo sirve para pensar en: Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México, Ed. Grijalbo.
4. Eisenstark, T. R. (1994). *El desarrollo de un público. Un manual de técnicas para su planificación*. Washington, D.C, Fideicomiso para la cultura México-Estados Unidos y la Embajada de Estados Unidos en México.
5. Cuadrado, G. M. y Berenguer, C. G. (2002). *El consumo de servicios culturales*. Madrid Ed. Esic.

Complementarios:

1. JIMENEZ, L.L (2010). *Educación artística, cultura y ciudadanía*, Madrid, Ed. OEI, Fundación Santillana <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article9239>
2. S/A. (2012). *Como nos vemos los tapatíos*, Guadalajara, Fundación Álvarez del Castillo. <http://jaliscocomovamos.org/blog/>

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Gestión de espacios escénicos
Eje al que pertenece	Orientación terminal: espacios culturales
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	30 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza las condiciones y posibilidades para realizar espectáculos escénicos viables, desde su concepción hasta el montaje; en las áreas de gestión, producción y administración de recursos.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Carpeta de producción del proyecto escénico planteado en el curso, integrada por:</p> <ul style="list-style-type: none">PortadaPresentación y justificación del proyecto (Antecedentes, ubicación, contexto, nivel(es) de gestión, modelo de producción, destinatarios.Visión, misión, objetivos y metasAnálisis DAFORecursos necesariosOrganigrama de participantesCronograma de actividadesEstrategias de promoción y difusiónCarta propuesta para patrocinadoresPresupuesto de ingresosPresupuesto general de producciónAnálisis (premisas) y esquemas de viabilidad financieraFicha técnicaParámetro de evaluaciónCinco ideas para convocar públicosBibliografía
-------------	--

Elementos que integran la gestión escénica

Diagnóstico y necesidades culturales

Identificación de los niveles de gestión escénica

Definición de un proyecto escénico personal

Selección del (o los) modelo (s) de producción

Aspectos legales

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Gestión de espacios museográficos
Eje al que pertenece	Orientación terminal: espacios culturales
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	30 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza conceptos y los modelos de gestión de los equipamientos museográficos y documentales para realizar propuestas viables, desde su concepción hasta el montaje; en las áreas de gestión, producción y administración de recursos.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento de trabajo sobre su proyecto (preliminar) de museo o exposición reales o hipotéticas: Integra contextualización y caracterización del museo y su gestión
-------------	--

4. CONTENIDOS

Administración cultural: instituciones públicas, privadas, civiles.

Modelos de gestión y políticas culturales

Tipología de museos y bibliotecas.

Contexto cultural y territorial del museo y la biblioteca.

Gestión de museos y bibliotecas.

Servicios (educativos, guías, catálogos, etc.) y oferta culturales.

Museografía: Colecciones y Exposiciones: procesos de planeación, creación, diseño y montaje, gestión administrativa, promoción y difusión, aspectos legales y aseguramiento.

Acervos documentales.

Los públicos de un museo; los usuarios de la biblioteca.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

Teixeira, Coelho (2000). Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario. Conaculta, México.

García Canclini, Néstor et al. "El público como propuesta", En Cuatro estudios sociológicos en museos de arte, INBA, México, 1987.

Fernández, Luis Alonso (2006) Museología y Museografía. España.
<http://www.museos de mexico.org/museo.php>

Schmilchuk, Graciela (1989) Investigación, apropiación patrimonial. Séptimo Coloquio Nacional de Museos, ICOM. México.

Alonso, Luis (2003) Diseño de exposiciones: Conceptos, instalaciones y montaje.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Gestión de espacios públicos
Eje al que pertenece	Especializante: Espacios culturales
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	30 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza conceptos y modelos de gestión de espacios públicos y sus equipamientos para realizar propuestas de intervención viables, desde su concepción hasta la evaluación; en las áreas de gestión, diseño de actividades, administración de recursos, colaboración con la comunidad...

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Se proponen diferentes opciones:
	<ul style="list-style-type: none">a) Ensayo en donde analiza los modelos de gestión en casa de cultura, parque, centro cultural.b) Catálogo de espacios públicos,c) Reporte de trabajo de campo,d) Diseño de programas sociales de intervención en espacios públicos,

4. CONTENIDOS

Espacio cultural público y su significación (contexto cultural de la comunidad)

Acción sociocultural de servicios

Acción cultural de creación

Animación y mediación cultural (utilización instruida del tiempo libre)

Espacio y territorio

Infraestructura cultural y equipamiento públicos: de exhibición (centro cultural, cines, teatros, librerías, galerías, museos, casas de cultura, salones de usos múltiples, etcétera), de ocio (parques, vías, plazas, etcétera) de deporte (Unidad deportiva, ciclovía, cancha, etcétera),

Arquitectura urbana

Políticas culturales

Agentes culturales y públicos

Producción de actividades en foros alternativos y públicos

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Gestión de recursos
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	Lic. en Gestión Cultural
Fecha de elaboración	Noviembre 07,2012

2. COMPETENCIA

Diseña su plan de financiamiento viable a partir de la identificación de las distintas fuentes para la obtención de recursos para proyectos culturales

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Proyecto cultural que contemple:</p> <ol style="list-style-type: none">Portada de presentación.Resumen ejecutivo.Índice.Presentación: Debe de introducir al lector en la problemática, necesidad u oportunidad que da origen al proyecto dando una contextualización y una prospectiva.Fundamentación: Debe argumentar la importancia del proyecto (de qué manera responde al diagnóstico), los elementos que lo hacen diferente a otros proyectos similares y cómo se vincula con otros.Objetivos (general y específicos) y metasDelimitación de la población objetivo.Metodología: Descripción y justificación de las estrategias de intervención y productos esperados.Comunicación del proyectoPlan de trabajo: Descripción general de las actividades en fases, acciones y actividades.Recursos y fuentes de financiamiento.Propuesta de evaluación.Fuentes consultadas y citadas.Anexos (si es el caso).
-------------	--

4. CONTENIDOS

Unidad 1.- Fuentes de Financiamiento

Identifica los tipos de fuentes de financiamiento para proyectos culturales

- Fuentes de financiamiento internas
- Fuentes de financiamiento externas
- Fuente de financiamiento indirectas
-

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Gestión del Patrimonio Cultural
Eje al que pertenece	Orientación terminal: Espacios culturales
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	30 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Analiza conceptos y normas y reflexiona sobre elementos metodológicos de la gestión del patrimonio cultural para su preservación y divulgación como factor de identidad y desarrollo

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Reporte que identifique las leyes (internacionales, nacionales y locales) que apoyen, salvaguarden o tengan relación con el caso de estudio específico, el cual se debe caracterizar de acuerdo a los tipos de patrimonio cultural así como referir los tipos de equipamiento cultural para su preservación y difusión.
-------------	--

4. CONTENIDOS

Tipos de patrimonio cultural

- a) Material (tangible) con valor arqueológico, histórico o artístico
- b) inmaterial (intangibles) costumbres, creencias y ritos, tradiciones, gastronomía, textiles, la lengua, prácticas artesanales, música, acervo intelectual, historial oral.
- c) natural

Legislaciones de patrimonio cultural

1. Convención sobre la protección del patrimonio mundial UNESCO 1972.
2. Constitución Política de México
3. Ley de Bienes Nacionales
4. Ley de cinematografía
5. Ley de Derechos de Autor
6. Ley de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas
7. Ley de preservación de lenguas indígenas

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Liderazgo para el desarrollo
Eje al que pertenece	Organización social
Programa al que pertenece	Licenciatura en Gestión Cultural
Fecha de elaboración	Versión 29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Desarrolla estrategias para la dirección de un proyecto con base en los elementos del proceso de negociación para la toma de decisiones.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Documentación de la estrategia de dirección del proyecto

4. CONTENIDOS

I. Conducción de equipos de trabajo

- 1.1. Integración y comunicación de equipos de trabajo
- 1.2. Manejo de conflictos
- 1.3. Delegación efectiva
- 1.4. Liderazgo creativo

II. Análisis de la aplicación de técnicas de negociación

- 2.1 Conocimiento de fases y elementos de una negociación
- 2.2 Tipos de negociación y técnicas para negociar
- 2.3 Poder, posiciones e intereses en una negociación.
- 2.4 Autoconocimiento y elementos para conocer al otro

III. Seguimiento del proceso de toma de decisiones

- 3.1 Análisis y diagnóstico de situaciones y oportunidades
- 3.2 Toma de decisiones individuales versus grupales
- 3.3 Manejo de alternativas en la solución de problemas

5. RECURSOS INFORMATIVOS

Alonso Puig, Mario. *Madera de líder, claves para el desarrollo de las capacidades de liderazgo*. España, Empresa Activa: 2004.

Torti, Ariel. *Comunicar para cooperar*. Buenos Aires, Espacio editorial Instituto para la Cultura la Innovación y el Desarrollo: 2006.

Kouzes James y Barry Z Posner. *Las cinco prácticas de liderazgo ejemplar*.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Planificación y administración cultural
Eje al que pertenece	Gestión y administración
Programa al que pertenece	Lic. en Gestión Cultural
Fecha de elaboración	Noviembre 07,2012

2. COMPETENCIA

Planifica y administra los recursos de un proyecto cultural de manera eficiente y sustentable.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Proyecto cultural que contemple:</p> <ol style="list-style-type: none">Portada de presentación.Resumen ejecutivo.Índice.Presentación: Debe de introducir al lector en la problemática, necesidad u oportunidad que da origen al proyecto dando una contextualización y una prospectiva.Fundamentación: Debe argumentar la importancia del proyecto (de qué manera responde al diagnóstico), los elementos que lo hacen diferente a otros proyectos similares y cómo se vincula con otros.Objetivos (general y específicos) y metasDelimitación de la población objetivo.Metodología: Descripción y justificación de las estrategias de intervención y productos esperados.Comunicación del proyectoPlan de trabajo: Descripción general de las actividades en fases, acciones y actividades.Recursos y fuentes de financiamiento.Propuesta de evaluación.Fuentes consultadas y citadas.Anexos (si es el caso).
-------------	--

4. CONTENIDOS

Unidad 1.- Administración y planificación en contextos culturales

Identifica e implementa herramientas de planificación y organización para la administración de proyectos culturales.

- Planeación estratégica y administración
- Herramientas de planeación y organización

- "Evaluación del Desempeño"
- "¿Los Recursos se Administran?"
- "Clasificación de los Gastos"
- "Ejemplo de Gastos y Recursos"
- Elaboración de un Flujo de Efectivo"
- "El punto de equilibrio, una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones"

- **Complementarios:**

- Justificación de la importancia de la investigación e intervención de la problemática.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**

- Power point "Qué es una problemática" (Basado en el texto *Desarrollo estratégico para la investigación científica* de Francisco Bijarro Hernández)
- Morales Lira, Ricardo. (2006). Cultura de investigación y gestión cultural. Documento de Trabajo, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.
- Mills, C. W. (2003). La promesa. En *La imaginación sociológica* (pp. 23-43). México: FCE.
- La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. Por Néstor García Canclini
- Documental "Crónica de un Verano" (Chronique d'un été) dirigido por el sociólogo Edgar Morin y el antropólogo y cineasta Jean Rouch
 - <http://youtu.be/s0vxSFnRI0Q>
 - http://youtu.be/qLexVAE_yTs
- Morales Lira, Ricardo. (2006). De los referentes empíricos a los objetos de conocimiento. Documento de trabajo, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.
- Power point "Qué es el objeto de estudio"
- Galindo C., T. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en la investigación social. En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (pp. 277-354). Naucalpan de Juárez, México: Pearson Addison Wesley.
- Galindo Cáceres, L. J. (1998). Etnografía: el oficio de la mirada y el sentido. En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (pp. 347-383). Naucalpan de Juárez, México: Pearson Addison Wesley.
- Rubio, M. J., Varas, J. (2004). Ámbitos de análisis de la realidad. En *El análisis de la realidad en la intervención social: métodos y técnicas de investigación* (pp. 105-124). Madrid: CCS.
- Galindo C., J. "Función y sentido de la entrevista cualitativa en la investigación social"

- **Complementarios:**

- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). El diseño de la investigación: problemas, casos y muestras. En *Etnografía. Métodos de investigación* (2ª ed.). España: Paidós Ibérica. Pp. 39-69.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**

- Malinowski, B. (1981). Necesidades básicas y sus concomitantes culturales. En Teoría científica de la cultura. España: Adhesa
- Necesidades culturales
- Génesis y desarrollo de una organización social comunitaria
- Atlas de la infraestructura cultural
- Castellanos Ribt, Alfonso (2005). Asistencia técnica para la elaboración de un diagnóstico y una metodología para diseñar indicadores culturales. UNESCO
- Colombres, Adolfo. (1990). Guías de investigación y clasificación. En Manual del promotor cultural (pp. 73-134). Argentina: Hvmánitas y Colihue.
- Diagnóstico del paisaje cultural
- Diagnóstico de las políticas culturales de la localidad Los Martires
- Modelos de diagnóstico cultural
- Escudero, José (2004). "Técnicas y procedimientos generales de investigación" en Análisis de la realidad local. Madrid: 2004.Pp. 50 - 77.
- Matriz de indicadores y técnicas
- Escudero, José (2004). "Guía para realizar un estudio local" en Análisis de la realidad local. Madrid. Pp. 161 - 176.
- Beker, Rally. (2005)
- Bell, Judith. (2005) "Registro, toma de notas y localización de bibliotecas" en Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Barcelona: Gedisa. pp 61 - 75.
- Orna, Elisabeth y Stevens, Graham. (2000) "Manejar la información como apoyo para la investigación" en Cómo usar la información en trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa. Pp. 45 - 73.
- Sistemas de documentación
- Walker, Melissa. (2005). "La organización del material" en Cómo escribir trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa. Pp. 188 - 208.
- Orna Elisabeth y Stevens, Graham. (2000) "Transformar el conocimiento en información escrita: diseñar el texto" en Cómo usar la información en trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa. Pp. 203 - 229.
- Estrategias para la integración y análisis de los datos
- Walker, Melissa. (2005). "Redactar y revisar" en Cómo escribir trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa. Pp. 209 - 237.
- Orna, Elisabeth y Stevens, Graham. (2005) "Ampliar nuestro repertorio para presentar la información" en Cómo usar la información en trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa. Pp. 145 - 166.
-

- **Complementarios:**

- Vazquez, Luis. Como hacer presentación es exitosas

Unidad 2.- Definición conceptual y metodológica

Define conceptual y metodológicamente su proyecto cultural

- Definición de objetivos
- Definición de los destinatarios.
- Definición de las estrategias de intervención.

Unidad 3.- Definición operativa del proyecto

Define operativamente su proyecto cultural

- Determinación de resultados y metas.
- Definición de fases, actividades y tareas.
- Definición de estrategias de vinculación cultural.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**
 - Los leones y el gallo de la pasión
 - Sistema de Información Cultural
 - Centro Mexicano para la Filantropía
 - Formulación de objetivos
 - Orientaciones en Gestión de Proyectos Culturales.
 - Matrices
 - Matrices para presupuesto
 - Matriz de análisis de viabilidad
 - Convocatoria FONCA

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Sistematización de la acción cultural
Eje al que pertenece	Evaluación de proyectos culturales
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Ordena y sistematiza conocimientos, experiencia, prácticas y saberes de su práctica en la gestión cultural para la reflexión crítica de la profesionalización.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

	<p>Elabora el documento donde se muestre el proceso de producción de una acción cultural, sus requerimientos y procesos de producción.</p> <p>La estructura básica del trabajo deberá se acorde al tipo de documento:</p> <p>Para la ficha técnica</p> <ol style="list-style-type: none">1. Portada.2. Introducción.3. Caracterización del público meta a que va dirigida la acción cultural.4. Objetivo de la acción cultural.5. Desarrollo paso a paso.6. Recursos informativos consultados y recomendados.
Descripción	<p>Para el mapeo de procesos</p> <ol style="list-style-type: none">1. Portada.2. Índice.3. Introducción.4. Contextualización de la acción cultural5. Fases de gestión.<ol style="list-style-type: none">a. Preproducciónb. Producción.c. Postproducción.6. Glosario.7. Elementos legales o administrativos.8. Bibliografía.9. Anexos. <p>Para el manual de procedimientos</p> <ol style="list-style-type: none">1. Portada.2. Índice.

**ANEXO 4. INSTRUMENTO PARA EL SEGUIMIENTO DE
EGRESADOS**

4. ¿Cuál es su estatus actual?

- a) Egresado: concluyó los créditos del plan de estudio.
- b) Pasante: concluyó los créditos del plan de estudio y cuenta con el servicio liberado.
- c) Graduado: cuenta con acta de titulación.
- d) Titulado: cuenta con el título.

5. ¿Cuál es su estatus respecto al **servicio social**?

- a) No iniciado
- b) En proceso
- c) Trunco
- d) Concluido (Terminó las horas pero no a tramitado la carta de liberación de servicio social)
- e) Liberado (Tiene la carta de liberación del servicio social)

6. ¿Por qué no lo ha iniciado?

- a) No conozco los trámites
- b) No tengo tiempo
- c) No me interesa
- d) Otra

7. ¿En cuánto tiempo esperas iniciarlo?

8. ¿Por qué no lo ha concluido?

- a) No tengo tiempo
- b) No me interesa
- c) Otra

9. ¿En cuánto tiempo esperas concluirlo?

10. ¿Por qué no lo ha liberado?

- a) No conozco los trámites
- b) No tengo tiempo
- c) No me interesa
- d) Otra

11. ¿En cuánto tiempo esperas liberarlo?

12. Evalúa tu satisfacción respecto al **trámite administrativo de servicio social**, según los siguientes aspectos, con una escala del 1 al 5

- 1 - Nada satisfecho
- 2 - Poco satisfecho
- 3 - Medianamente satisfecho
- 4 - Satisfecho
- 5 - Muy satisfecho

19. Evalúa tu satisfacción respecto al **trámite administrativo de obtención de título profesional**, según los siguientes aspectos, con una escala del 1 al 5

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) Amabilidad del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) Respeto del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c) Veracidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d) Oportunidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e) Pertinencia de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| f) Agilidad en los trámites | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

20. ¿Por qué no los ha realizado?

- a) No los conozco
- b) No tengo dinero
- c) No tengo tiempo
- d) No me interesa
- f) Otra

21. ¿En cuánto tiempo esperas comenzar los trámites?

22. ¿Realizó los trámites de la cédula profesional?

- a) Si
- b) No

23. Evalúa tu satisfacción respecto al **trámite administrativo de registro de cédula profesional**, según los siguientes aspectos, con una escala del 1 al 5

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) Amabilidad del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) Respeto del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c) Veracidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d) Oportunidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e) Pertinencia de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| f) Agilidad en los trámites | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

24. ¿Por qué no los ha realizado?

- a) No lo conozco
- b) No tengo dinero
- c) No tengo tiempo
- d) No me interesad
- e) Otro

25. ¿En cuánto tiempo esperas comenzar el proceso de titulación?

26. ¿Qué opción de titulación elegirás?

ocupacionales, etc.)

35. Durante los seis meses después de concluir sus estudios de licenciatura ¿Cuál fue la principal actividad que emprendió?

- a) Continúo con el trabajo que tenía durante la carrera b) Buscó trabajo y lo consiguió
 c) Buscó trabajo sin conseguirlo d) Continúo estudiando
 e) Estuvo inactivo f) Otra

36. ¿Qué tanta relación tenía ese empleo con la carrera que estudió? (De acuerdo al porcentaje de actividades en las que aplicó los conocimientos adquiridos en la carrera)

- a) Nula b) Muy baja c) Baja d) Medio e) Alta f) Muy alta

37. ¿Qué tipo de estudios realizó?

- a) Otra licenciatura ¿Cuál y en que institución?:
 b) Maestría ¿Cuál y en que institución?:
 c) Especialidad ¿Cuál y en que institución?:
 d) Diplomado ¿Cuál y en que institución?:
 e) Curso ¿Cuál y en que institución?:
 f) Otro ¿Cuál y en que institución?:

38. ¿Cuál fue la principal actividad que emprendió entre los meses 7 y 12 posteriores al momento de concluir sus estudios de licenciatura?

- a) Continúo con el trabajo que tenía durante la carrera b) Buscó trabajo y lo consiguió
 c) Buscó trabajo sin conseguirlo d) Continúo estudiando
 e) Estuvo inactivo f) Otra

39. ¿Qué tanta relación tenía ese empleo con la licenciatura que estudió? (De acuerdo al porcentaje de actividades en las que aplicó los conocimientos adquiridos en la carrera)

- a) Nula b) Muy baja c) Baja d) Medio e) Alta f) Muy alta

40. ¿Qué tipo de estudios realizó?

- a) Otra licenciatura ¿Cuál y en que institución?:
 b) Maestría ¿Cuál y en que institución?:
 c) Especialidad ¿Cuál y en que institución?:
 d) Diplomado ¿Cuál y en que institución?:
 e) Curso ¿Cuál y en que institución?:
 f) Otro ¿Cuál y en que institución?:

41. Del tiempo transcurrido desde su egreso hasta el día de hoy, ¿qué porcentaje ha destinado para cada una de las actividades siguientes?

- a) Trabajando:
- b) Desempleado buscando trabajo:

Organismo Público

- Autónomos (BANXICO, CND, IFE, etc.)
- Descentralizados (ASA, CAPUFE, DIF, DICONSA, INFONAVIT, SEPOMEX, etc.)
- Desconcentrados (ACERCA, CAPFCE, NAFIN, INDETEC, PROFECO, etc.)
- Partidos políticos
- Seguridad pública y Defensa

Empresa Pública o Privada y Organismos Privados

- Empresa Pública (CFE, PEMEX, SIAPA)
- Empresa Privada
- Empresa social o cooperativa
- Organismo privado (cámaras empresariales como: CANACO, COPARMEX, etc.)

48. ¿Cuál es la actividad específica que realiza la empresa o institución donde labora?

Explotación de recursos naturales

- Agricultura y ganadería
- 02) Silvicultura (explotación de bosques)
- Caza y pesca
- Minería (extracción y beneficio)

Industria manufacturera

- Productos alimenticios
- Bebidas y tabaco
- Textiles y prendas de vestir
- Cuero y calzado
- Madera y sus productos (Muebles)
- Papel y productos de papel y cartón
- Imprentas y editoriales
- Productos químicos
- Productos farmacéuticos
- Jabones, detergentes y cosméticos
- Productos de hule y plástico
- Vidrio, cemento hidráulico, cerámica y materiales de construcción
- Fundición y laminación de metales
- Productos metálicos: muebles, herrería estructuras, cuchillería, tornillos, etc.
- Maquinaria y equipo no eléctrico: calderas, bombas, válvulas, etc.
- Maquinaria y equipos eléctricos: motores, acumuladores, anuncios
- Computadoras y aparatos electrónicos
- Vehículos automotores y sus partes
- Equipo y material de transporte
- Básculas, joyería, relojes, óptica, fotografía y sus películas, instrumental médico, artículos de oficina y otras manufacturas

Construcción, electricidad, gas y sistema de agua potable

- Industria de la construcción

- d) Satisfacción con las actividades desempeñadas ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- e) Interés por permanecer o continuar en este trabajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- f) Expectativas de mejorar en todos los aspectos en este trabajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- g) Posibilidades de cumplir las metas de desarrollo profesional en este trabajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- h) Satisfacción general con el trabajo actual ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

54. ¿Qué tanta relación tiene el trabajo que desempeña con la licenciatura que estudió? (De acuerdo al porcentaje de actividades laborales en las que aplica los conocimientos adquiridos en su carrera)

- a) Nula
- b) Muy baja
- c) Baja
- d) Medio
- e) Alta
- f) Muy alta

55. ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor su condición actual?

- a) En mi trabajo actual puedo participar cada vez más en actividades relacionadas con mi profesión
- b) Estaré en este trabajo hasta que surja una oportunidad de desarrollarme en mi campo profesional
- c) Por el momento las posibilidades de desarrollo en mi campo profesional son muy desfavorables
- d) Obtengo mayores ingresos en la actividad que realizo actualmente que los que obtendría ejerciendo mi profesión
- e) No es de mi agrado la carrera que cursé y no me interesa ejercer esta profesión

56. ¿Cuál de los siguientes argumentos describe mejor sus expectativas laborales a largo plazo?

- a) Continuar con mi trabajo actual y desarrollarme profesionalmente
- b) Cambiar de trabajo y desarrollarme profesionalmente
- c) Continuar con mi trabajo y mantener el desarrollo alcanzado a la fecha
- d) Establecerme por cuenta propia desarrollando mi profesión
- e) Desarrollar mi potencial productivo o creativo en actividades diferentes a mi formación profesional
- f) Ninguna

57. ¿Además de trabajar está inscrito en algún programa de estudios?

- a) Si
- b) No

58. ¿Los estudios que realiza tienen relación con la carrera que cursó?

- a) Si
- b) No

59. ¿Qué estudios realiza actualmente?

- a) Licenciatura ¿Cuál y en qué institución?

Si, ¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

No, ¿Por qué?: _____

c) Doctorado

Si, ¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

No, ¿Por qué?: _____

d) Diplomado

Si, ¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

No, ¿Por qué?: _____

e) Curso

Si, ¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

No, ¿Por qué?: _____

65. ¿Qué otra cosa te gustaría estudiar en UDGVirtual?

66. ¿Participarías en algún evento para egresados en la ciudad de Guadalajara?

a) Si

b) No

Enviar

Movilidad Curricular 2012

Con la finalidad de promover la flexibilidad curricular y la movilidad estudiantil en la Red Universitaria y con otras instituciones de educación, el Sistema de Universidad Virtual (SUV), pone a tu disposición el siguiente **LISTADO DE CUPOS DISPONIBLES**. Además te ofrecemos los siguientes cursos en **Idioma Inglés**.

1	Lic. En Tecnologías	Conceptualization of the foundations of computing	F0084	62804	Análisis la importancia de la computación en la conformación de la sociedad actual, a partir de la identificación de los fundamentos teóricos que la sustentan, con el fin de comprender su rol en la resolución de problemas de la realidad.	Introducción a la computación La comunicación apoyada en tecnologías Fundamentos y evolución de la Internet
2	Lic. En Tecnologías	Contextualization of information technology and communication	F0086	62630	Proponer la implementación de soluciones tecnológicas eficientes, mediante el uso de tecnologías de información y comunicación en diversos escenarios o situaciones.	Selección de las tecnologías de información y comunicación y de conectividad Aplicación de las tecnologías de información y comunicación basadas en Internet Aplicación de las tecnologías de información y comunicación en 3D Propuesta de implementación de las mejores prácticas de las TIC en proyectos tecnológicos
3	Lic. En Tecnologías	Telecommunications and network implementation	F0100	90100	Implementar una red de área local para ofrecer servicios de telecomunicaciones en una organización.	Conceptualización de las telecomunicaciones y redes desde la perspectiva del planeador de red Análisis de las tecnologías de red para proveer servicios de telecomunicaciones Las telecomunicaciones de la organización Planeación y preparación de la red de área local
4	Lic. En Tecnologías	Information legislation	F0087	62887	Elaborar diagnósticos jurídicos en el campo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y elaborar medidas preventivas y correctivas relacionadas con problemáticas legales de las TIC.	Conceptualización del derecho informático Análisis de las áreas normativas de legislación informática Elaboración legal y jurídica de nuevas tecnologías Aplicación de medidas preventivas para delitos informáticos en entornos virtuales

La flexibilidad curricular representa flexibilidad de tiempo, de contenidos y de espacios, para facilitar que los estudiantes de la Universidad de Guadalajara se inscriban a cursos en los distintos Centros y Sistemas de la Red Universitaria de conformidad con el plan de estudios que cursan.

Si te interesa cursar una materia en otra carrera de tu mismo Centro o Sistema, en una carrera de otro centro universitario, o incluso en otra Universidad, consulta la siguiente información importante:

1. Verifica en tu kardex que tu situación sea de; **(AC)** Alumno Activo, **(B4)** Alumno en Art. 34, **(XI)** Alumno en Intercambio.
2. Identifica las fechas y cupos disponibles de los centros en los que te interesaría cursar.
3. Informa a tu Coordinador de Carrera sobre el curso que pretendes tomar, el contenido del programa y toda aquella información necesaria para que se determine el área de formación en que se reconocerán los créditos en tu trayectoria escolar, las cuales pueden ser en las áreas: Básica común, Básica particular, Especializante, Optativa, y espera su autorización.
4. Realiza tu registro de acuerdo a las indicaciones, tu situación y preferencia de registro.

OPCIONES DE CURSOS PARA REGISTRO DE MATERIAS

INFORMACIÓN PARA ALUMNOS DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

1. Si quieres registrar un curso de **otra carrera del SUV**, tienes las siguientes opciones:
 - **Para registro de cursos que se indican en el listado**, descarga la **Guía de Registro en SIAU**.
 - **Para registro de los cursos en Idioma Inglés**; Descarga, llena y envía al correo alumnos@udgvirtual.udg.mx la **Ficha de Registro a Cursos de Flexibilidad**.
2. Si quieres registrar un curso en **otro Centro Universitario**; Consulta los cupos disponibles y las fechas del registro del Centro Universitario o Sistema de tu interés, según se indica a continuación, y descarga la **Guía de Registro en SIAU**.

Del 20 al 25 de agosto CUCIENEGA <http://www.cuci.udg.mx/movilidad-estudiantil-2012b>

Del 20 al 24 de agosto CUCSH <http://www.cucsh1.udg.mx/>

Del 20 de agosto al 7 de septiembre CUCSUR (AUTLAN) <http://www.cucsur.udg.mx/>

Del 27 al 31 de agosto

SUV http://www.udgvirtual.udg.mx/portal_suv/movilidad-curricular

CUALTOS <http://www.cualtos.udg.mx/>

CUSUR (GUZMAN) <http://www.cusur.udg.mx/>

Del 3 al 4 de septiembre **CUCS** <http://www.cucs.udg.mx/>

Del 3 al 7 de septiembre **CUNORTE** <http://www.cunorte.udg.mx/>

Del 11 al 12 de septiembre **CUCEI** <http://www.cucei.udg.mx/>

3. Si quieres registrar un curso **en otra Universidad**: verifica los cursos disponibles en la página de la Universidad de tu elección y sigue las indicaciones que se establezcan.

INFORMACIÓN PARA ALUMNOS DE OTRO CENTRO UNIVERSITARIO

1. Si quieres **cursar materias en el SUV**; Consulta los cupos disponibles y realiza el registro **del 27 al 31 de agosto de 2012** y descarga la **Guía de Registro en SIAU**; además envía un correo a la dirección alumnos@udgvirtual.udg.mx; indicando Nombre Completo, Código de alumno y materia registrada; con la finalidad de enviarte las claves de acceso a la Plataforma Virtual.

INFORMACIÓN PARA ALUMNOS DE OTRA UNIVERSIDAD

1. Si quieres **cursar materias en el SUV**; Consulta los cupos disponibles y descarga, llena y envía al correo alumnos@udgvirtual.udg.mx la **Ficha de Registro a Cursos de Flexibilidad**.

Si tienes alguna duda envía un correo a atencion@udgvirtual.udg.mx

ANEXO 5. MOVILIDAD CURRICULAR 2012

- b) Diplomado ¿Cuál y en qué institución? _____
- c) Especialidad ¿Cuál y en qué institución? _____
- d) Maestría ¿Cuál y en qué institución? _____
- e) Doctorado ¿Cuál y en qué institución? _____
- f) Otro ¿Cuál y en qué institución? _____

60. ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que egresó hasta que reanudó los estudios?

61. ¿Qué tanto han mejorado sus expectativas de desarrollo profesional al concluir estos estudios? Valóralo en una escala del 0 al 5, donde 0 significa nada y 5 mucho.

- 0 1 2 3 4 5

62. ¿Qué tanto han contribuido sus estudios profesionales en UDGVirtual con el cumplimiento de sus expectativas en los siguientes aspectos? Valóralo en una escala del 0 al 5, donde 0 significa nada y 5 mucho.

	0	1	2	3	4	5
a) Profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Desarrollo personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Proyecto de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

63. En qué medida el plan de estudios que cursó en UDGVirtual le proporcionó los conocimientos y habilidades para: Valóralo en una escala del 0 al 5, donde 0 significa nada y 5 significa mucho.

	0	1	2	3	4	5
a) Incorporar metodologías e instrumentos innovadores para el aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Generar y operar nuevas modalidades educativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Organizar y construir estrategias para la didáctica de las ciencias, las artes y la educación física.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Diseñar y desarrollar procedimientos normativos y administrativos en las diferentes instituciones de educación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Manejar las nuevas tecnologías que le permitan diseñar y producir material educativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Formar y capacitar a docentes en el ejercicio de diversas modalidades educativas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Desarrollar modelos académicos, realizar la gestión y administración de instituciones, áreas, y programas de educación convencionales y no convencionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

64. ¿Volverías a estudiar en UDGVirtual?

a) Otra Licenciatura _____

Si, ¿Cuál? _____

¿Por qué?: _____

No, ¿Por qué?: _____

b) Maestría _____

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
- Producción y distribución de gas seco
- Sistema de agua potable y alcantarillado

Comercio y Servicios

- Comercio al por mayor
- Comercio al por menor en establecimientos especializados
- Comercio en tiendas de autoservicio y departamentales
- Venta de automóviles, refacciones y llantas
- Estaciones de gasolina (gasolineras)
- Ventas en tianguis y personales
- Restaurantes y hoteles
- Transportes y almacenaje
- Agencias aduanales y de viajes
- Mensajería, telefonía y telecomunicaciones
- Bancos, casas de bolsa y aseguradoras
- Inmobiliarias, y arrendadoras de inmuebles, maquinaria y equipos
- Servicios profesionales y técnicos (Médicos, notarías, contables, cámaras, colegios, partidos políticos, etc.)
- Servicios de educación e investigación
- Servicios médicos (clínicas, hospitales, laboratorios clínicos, etc.)
- Servicios culturales y de esparcimiento (cines, radio, Televisión, billares, boliches, etc.)
- Servicios de reparación, aseo, limpieza, domésticos y otros

49. Describa la actividad que realiza en su trabajo:

50. ¿Cuál es su ingreso mensual neto en pesos mexicanos? (incluyendo bonos y/o prestaciones y tomando en cuenta las deducciones)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> a) Menos de 1598 | <input type="radio"/> b) Entre 1,599 y 3,197 |
| <input type="radio"/> c) Entre 3,198 y 4,796 | <input type="radio"/> d) Entre 4,797 y 6,394 |
| <input type="radio"/> e) Entre 6,395 y 7,993 | <input type="radio"/> f) Entre 7,994 y 9,592 |
| <input type="radio"/> g) Entre 9,593 y 11,191 | <input type="radio"/> h) Entre 11,192 y 12,789 |
| <input type="radio"/> i) Entre 12,790 y 14,388 | <input type="radio"/> j) Entre 14,389 y 15,987 |
| <input type="radio"/> k) Más de 15,987 | |

51. Número de horas promedio que laboras a la semana:

52. ¿Cuál es su antigüedad en ese empleo?:

53. Califique la calidad de su trabajo actual de acuerdo a los siguientes aspectos. Valóralo en una escala del 1 al 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta.

	1	2	3	4	5
a) Condiciones de trabajo y ambiente laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Ingreso o sueldo incluyendo prestaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Nivel de responsabilidades en el trabajo desempeñado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) Estudiando:

0% ▾

d) Desocupado sin buscar empleo:

0% ▾

44. ¿Qué tanto le dificultaron o le están dificultando los siguientes aspectos para conseguir empleo? Valóralo en una escala del 0 al 5, siendo 0 nada y 5 mucho

	0	1	2	3	4	5
a) Poca experiencia profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) La formación y perfil profesional no corresponde a los requerimientos de los empleadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Pocos empleadores o clientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Remuneraciones y condiciones de trabajo poco atractivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Exceso de egresados en mi campo profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Es necesario estar titulado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Se prefieren egresados de otras Universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Discriminan mi género	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) Discriminan mi actual estado civil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j) Otro tipo de discriminación o restricciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k) Pocos empleadores en el lugar donde residio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l) Falta de dominio del idioma inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

45. ¿Cuál es la principal actividad que desempeña **actualmente**?

- a) Trabaja
- b) Trabaja y estudia
- c) Busca trabajo
- d) Estudia y busca trabajo
- e) Estudia
- f) Permanece inactivo
- g) Otra _____

46. ¿Cuál es tu situación laboral actual?

- a) Empleado asalariado
- b) Empleado empresa familiar
- c) Dueño o socio de empresa
- d) Por cuenta propia sin establecer en actividades no relacionadas con la profesión
- e) Servicios profesionales por cuenta propia establecido (Bufete, despacho, estudio o consultorio)
- f) Servicios profesionales por cuenta propia sin establecer

47. ¿A qué giro pertenece la empresa o institución donde labora?

Gobierno

- Delegación del Gobierno Federal
- Gobierno del Estado y sus dependencias
- Gobierno Municipal y sus dependencias
- Poder Legislativo
- Poder Judicial
- Servicios de Educación (SEP, UdeG)
- Servicios de Salud (SSA, IMSS, ISSSTE)

I. Desempeño académico sobresaliente

- a) Excelencia académica b) Titulación por promedio

II. Producción de materiales educativos

- a) Guías comentadas o ilustradas b) Paquete didáctico c) Propuesta pedagógica

III. Investigación y estudios de posgrado

- a) Cursos o créditos de maestría o doctorado en instituciones de educación superior con reconocido prestigio

VI. Tesis, Tesina e Informes

- a) Tesis b) Tesina c) Informe servicio social

27. ¿Qué opción de titulación elegiste?

I. Desempeño académico sobresaliente

- a) Excelencia académica b) Titulación por promedio

II. Producción de materiales educativos

- a) Guías comentadas o ilustradas b) Paquete didáctico c) Propuesta pedagógica

III. Investigación y estudios de posgrado

- a) Cursos o créditos de maestría o doctorado en instituciones de educación superior con reconocido prestigio

VI. Tesis, Tesina e Informes

- a) Tesis b) Tesina c) Informe servicio social

TRAYECTORIA LABORAL Y ESTUDIOS POSTERIORES A SU EGRESO

Las siguientes preguntas se refieren a su trayectoria laboral y estudios posteriores al egreso

28. ¿Trabajó durante el último año de estudios en UDGVirtual?

- a) Si b) No

29. ¿Qué tanta relación tenía ese empleo con la carrera que estudiaste? (De acuerdo al porcentaje de actividades en las que aplicaste los conocimientos adquiridos en la carrera)

- a) Nula b) Muy baja c) Baja d) Medio e) Alta f) Muy alta

30. ¿Continuó con ese empleo al terminar la carrera?

- a) Si b) No

31. ¿La conclusión de sus estudios le permitió subir de puesto en su trabajo?

- a) Si b) No

32. ¿Cuánto tiempo después de que egresó de la licenciatura obtuvo ese ascenso?

Tiempo en meses:

33. ¿Qué tanta relación tenía ese nuevo puesto con la carrera que estudió? (De acuerdo al porcentaje de actividades en las que aplicó los conocimientos adquiridos en la carrera)

- a) Nula b) Muy baja c) Baja d) Medio e) Alta f) Muy alta

34. ¿Qué beneficios obtuvo en su nuevo puesto?

- a) Sueldo más alto b) Mejores prestaciones
 c) Mayor estabilidad laboral d) Mayor posibilidad de desarrollo
 e) Mejores condiciones de trabajo (seguridad, salubridad, riesgos y enfermedades)

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) Amabilidad del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) Respeto del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c) Veracidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d) Oportunidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e) Pertinencia de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| f) Agilidad en los trámites | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

13. Evalúa tu satisfacción respecto a la **plaza de servicio social** que se te asignó, según los siguientes aspectos, con una escala del 1 al 5

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) Amabilidad del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) Respeto del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c) Realización de actividades congruentes a mi carrera profesional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d) Control correcto de las horas prestadas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e) Disposición y agilidad en los trámites administrativos para la conclusión del servicio social | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

14. ¿Realizaste el trámite para la obtención del acta de titulación?

- a) Si
 b) No

15. Evalúa tu satisfacción respecto al **trámite administrativo de obtención de acta de titulación**, según los siguientes aspectos, con una escala del 1 al 5

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) Amabilidad del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) Respeto del personal que me atendió | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c) Veracidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d) Oportunidad de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e) Pertinencia de la información que me proporcionaron | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| f) Agilidad en los trámites | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

16. ¿Por qué no ha realizado los trámites?

- a) No los conozco
 b) No tengo dinero
 c) No tengo tiempo
 d) No me interesa
 e) Otra

17. ¿¿En cuánto tiempo esperas iniciar los trámites?

18. ¿Realizaste los trámites para la obtención de tu título profesional?

- a) Si
 b) No

ENCUESTA DE EGRESADOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La información que nos proporcione será tratada de manera **ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL**, y será usada solo para **FINES ACADÉMICOS** y de **RETROALIMENTACIÓN PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**, y **NO EXISTE RIESGO** alguno en que usted responda las preguntas. Su ayuda nos permitirá realizar mejoras a nuestros servicios.

AVISO

El sistema elegirá automáticamente las preguntas que debe contestar según su perfil. Así que no se preocupe si la numeración de las preguntas no es consecutiva.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Código:

2. Nombre:

3. E-mail:

Por favor, actualice la siguiente información personal según corresponda. Esto nos permitirá continuar en contacto con usted.

Tu nuevo domicilio:

Tu nuevo e-mail:

Tu nuevo teléfono de casa:

Teléfono celular:

Teléfono del trabajo:

Otros teléfonos o e-mails de parientes o amigos en los que se te pueda localizar

Teléfono:

e-mail:

Nombre del conocido:

Relación con la persona:

PROCESO DE TITULACIÓN

Responda las siguientes preguntas dando un click en el círculo que se encuentra la izquierda de la opción que desee elegir.

Las siguientes preguntas se refieren al proceso de titulación.

3. Introducción.
4. Objetivos del manual.
5. Procedimiento (s).
 - a. Propósito del procedimiento.
 - b. Alcance.
 - c. Responsabilidades.
 - d. Definiciones.
 - e. Políticas y lineamientos.
 - f. Descripción de actividades.
 - g. Diagrama de flujo.
6. Formatos.
7. Bibliografía (si es el caso).
8. Anexos.

Conjunta la información requerida y envíala al portafolios.

4. CONTENIDOS

La experiencia y el proceso a sistematizar

- a) Introducción a la sistematización
- b) Sistematización de la experiencia

Investigación y documentación de la experiencia

- a) Plan de investigación
- b) Recolección de información
- c) Interpretación y redacción de la sistematización

5. RECURSOS INFORMATIVOS

Manual de procedimientos. María del Refugio Marina Pineda. Ayuntamiento de Yecapixtla, Morelos, 2006-2009.

Mapa de procesos de un concierto. Dossier metodológico. Salvador Catalán Romero y Daniel Montero V. Atalaya, 2007.

De la práctica singular al diálogo con lo plural. Aproximaciones a otros tránsitos y sentidos de la sistematización en épocas de globalización. Alfredo Ghiso Fulam, 1998.

- **Complementarios:**

- Momentos metodológicos de la planeación de programas sociales
- Estudio-investigación y diagnóstico de la situación socio-cultural.
- Fuentes de fondos.
- El lenguaje de los proyectos.
- Introducción a la Teoría de Proyectos.
- El lenguaje de los proyectos.
- Momentos metodológicos de la planeación de programas sociales
- El lenguaje de los proyectos.
- Momentos metodológicos de la planeación de programas sociales
- Ejemplo matrices
- Acercamiento a los donantes
- Análisis de los sistemas de procuración de fondos.
- Ética global, iniciativa privada y agentes culturales en México.
- Fuentes de fondos.

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Proyecto 4. Diseño de proyectos culturales
Eje al que pertenece	Diseño de proyectos
Programa al que pertenece	Lic. en Gestión Cultural
Fecha de elaboración	Noviembre 07,2012

2. COMPETENCIA

Diseña proyectos culturales viables y coherentes para la atención de una necesidad o problemática cultural basado en un diagnóstico cultural.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Proyecto cultural que contemple:</p> <ol style="list-style-type: none">Portada de presentación.Resumen ejecutivo.Índice.Presentación: Debe de introducir al lector en la problemática, necesidad u oportunidad que da origen al proyecto dando una contextualización y una prospectiva.Fundamentación: Debe argumentar la importancia del proyecto (de qué manera responde al diagnóstico), los elementos que lo hacen diferente a otros proyectos similares y cómo se vincula con otros.Objetivos (general y específicos) y metasDelimitación de la población objetivo.Metodología: Descripción y justificación de las estrategias de intervención y productos esperados.Comunicación del proyectoPlan de trabajo: Descripción general de las actividades en fases, acciones y actividades.Recursos y fuentes de financiamiento.Propuesta de evaluación.Fuentes consultadas y citadas.Anexos (si es el caso).
-------------	--

4. CONTENIDOS

Unidad 1.- Contextualización del diseño de proyectos culturales

Contextualiza el diseño de proyectos culturales.

- Identificación de otros proyectos similares al propio.
- Valoración de las necesidades y las fortalezas del gestor del proyecto
- Identificación de agentes culturales con los que se puede vincular el proyecto

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Proyecto 2. Diseño del diagnóstico cultural
Eje al que pertenece	Formación Básica Particular Obligatoria
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Diseña los instrumentos para el diagnóstico de una problemática cultural.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Proyecto de diagnóstico cultural que tenga al menos estos elementos: 21. Introducción 22. Fundamentación 23. Objetivos 24. Delimitación 25. Preguntas de investigación 26. Conceptos claves 27. Metodología 28. Plan de trabajo 29. Cronograma 30. Propuesta de socialización de resultados
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: Diagnóstico cultural

Identifica y define conceptos, características y tipos de diagnóstico

- Necesidades y satisfactores culturales (Bienes, servicios, prácticas que satisfacen una necesidad social que en otros lugares satisfacen de otra manera)
- Definición y tipos de diagnóstico cultural

UNIDAD 2: Definición conceptual del diagnóstico

Define conceptualmente un proyecto de diagnóstico cultural

- Definición de objetivos y delimitación del estudio
- Definición de preguntas de investigación
- Definición de conceptos claves

UNIDAD 3: Delimitación metodológica

Define metodológicamente un proyecto de diagnóstico cultural.

- Desarrollo de variables e indicadores
- Definición de estrategia metodológica
- Planeación de la investigación

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Proyecto 1. Definición de problemáticas culturales
Eje al que pertenece	Diseño de proyectos culturales
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Define una problemática cultural concreta con vías a la generación de proyectos culturales

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento donde se problematice un fenómeno cultural haciendo explícito: f) El concepto de cultura bajo el que va a operar. g) Descripción del fenómeno cultural. h) Delimitación temporal-espacial. i) Conceptos claves que permitan entender la problemática. j) Fundamentación de la importancia de analizar e intervenir en esa problemática desde la gestión cultural
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: **Conceptualización de las problemáticas culturales**

Define qué es una problemática y la importancia de su análisis para el desarrollo de proyectos culturales.

- Investigación y gestión cultural.
- Diferenciación entre problema social y problema sociológico.
- Problematización de los fenómenos culturales

UNIDAD 2: **Delimitación de la problemática**

Delimitar espacial y temporalmente una problemática cultural.

- Definición del objeto de estudio.
- Identificación de los agentes.
- Delimitación temporal y espacial

UNIDAD 3: **Fundamentación de la problemática**

Argumentar la importancia del análisis de la problemática

- Identificación de los conceptos claves de la problemática.
- Generación de preguntas claves.

Unidad 2.- Definición y administración de los recursos humanos

Utiliza las herramientas de la administración de recursos humanos

- Identificación de necesidades y requerimientos de recursos humanos
- Descripción de puestos
- Reclutamiento y selección
- Medición de desempeño.

Unidad 3.- Definición y administración de los recursos materiales y financieros

Utiliza las herramientas básicas para la planeación, ejecución y control de los recursos financieros y materiales necesarios para su proyecto cultural

- Administración de recursos
- Gastos de un proyecto
- Flujo de efectivo
- Punto de equilibrio.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**
 - Introducción a la administración
 - "Las Gráficas de Gantt una vieja herramienta Siempre Nueva"
 - "Planeación Estratégica"
 - "Administración de Recurso Humanos"
 - "Descripción de Puestos"
 - "Formato de descripción de Puestos"
 - Reclutamiento y Selección de Personal"
 - "Capacitación"

Nombre del curso	MERCADEO CULTURAL
Eje al que pertenece	Difusión de proyectos culturales
Programa al que pertenece	LICENCIATURA EN GESTIÓN CULTURAL
Fecha de elaboración	30 oct. 12

2. COMPETENCIA

El estudiante desarrollará la capacidad para detectar oportunidades en el área del mercadeo cultural, identificar las necesidades del mercado y proporcionar el satisfactor adecuado o reconocer las bondades de un producto y encontrar el mercado propicio para promoverlo.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento guía para la comercialización de productos culturales.
-------------	--

4. CONTENIDOS

1. Contextualización de la mercadotecnia en la cultura
2. La función de la mercadotecnia en las organizaciones y proyectos culturales; el producto y el proceso de compra
3. La investigación de mercados, el producto y su distribución, precios y recursos, la promoción

5. RECURSOS INFORMATIVOS

Básicos:

1. Horkher. M. (1988). *Iluminismo como mistificación de masas*. México. Ed. Sudamericana
2. López. H. (2006). *Actualización nivel socioeconómico*. México. AMAI

Complementarios:

4. S/A. (2012). *Como nos vemos los tapatíos*, Guadalajara, Fundación Álvarez del Castillo. <http://jaliscocomovamos.org/blog/>
5. S/A. (2012) *Así vamos en Jalisco*. Guadalajara, Fundación Alvarez del Castillo. <http://jaliscocomovamos.org/publicaciones/reporte-de-indicadores-sobre-calidad-de-vida.html>

8. Ley orgánica INAH

9. Ley de patrimonio del Estado de Jalisco

Espacios de preservación y divulgación de patrimonio tangible

a) museos

b) bibliotecas

c) institutos, universidades, fundaciones, etc.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural

Ley General de Bienes Nacionales

Ley Federal de Derechos de Autor

Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas

Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas

Ley Orgánica INAH

Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco y sus Municipios

Unidad 2.- Estrategias de obtención de fondos

Identificar estrategias de obtención de fondos para proyectos culturales

- Taquilla
- Becas y apoyos
- Donativos
- Membresías
- Beneficios fiscales para donadores
- Patrocinios
- Crowdsourcing
- Eventos especiales

Unidad 3.- Plan de gestión de fondos

Diseña un plan de gestión de fondos para proyectos culturales

- Elaboración de base de datos
- Elaboración de carpeta de presentación
- Seguimiento y relaciones públicas

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**
 - La concepción de dar en México
 - Tercer sector y procuración de fondos
 - Futuro de la inversión social
 - El sector sin fines de lucro en una economía cambiante
 - Marco conceptual de la acción solidaria y voluntaria
 - Fuentes de Financiamiento
 - Tipología
 - <http://www.foundationcenter.org/>
 - <http://www.cemefi.org/spanish/index.php>
 - Cómo crear un ambiente filantrópico
 - Definiendo el CASO de Apoyo
 - Formato para aplicar a Fundaciones en Nueva York y Nueva Jersey
 - Corporate Sponsorships
 - Formato patrocinios
 - Introducción y Dimensión de la empresa
- **Complementarios:**
 - <http://www.guiamexico.com.mx/>
 - <http://www.seccionamarilla.com.mx/>
 - <http://www.conaculta.gob.mx/>
 - Logrando lo máximo de tu evento especial.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- Coelho, Teixeira. Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario. Conaculta, México, 2000.
- Bonfil Batalla, Guillermo. "De culturas populares y política cultural", en Culturas populares y política cultural, Museo de culturas populares/SEP, México, 1982.
- García Canclini, Néstor. "Políticas culturales y crisis de desarrollo", en García Canclini, Néstor (ed.), Políticas culturales en América Latina, Grijalbo, México, 1987.
- García Canclini, Néstor. Culturas híbridas, Grijalbo, México, 1990.

Madrid. Alianza Editorial.

Belcher, Michael (1994) Metodología del diseño. Organización y diseño de exposiciones. Trea, España.

Lord, Barry. (1988) Manual de gestión de museos ¿Para qué sirve la gestión de museos? Ariel, Barcelona.

Jiménez, Lucina y Berman, Sabina. (2006) "Repensar el estado y las políticas culturales." Democracia cultural. FCE, México.

Definición de recursos necesarios (humanos, económicos, materiales, técnicos e infraestructurales).

Análisis de viabilidad del proyecto escénico

Elaboración de presupuesto general de producción

Estrategias de financiamiento

Etapas del proceso de producción (preproducción: diseño, gestión y ensayos): secuencia de actividades (administración de tiempos: ruta crítica); producción: construcción, realización; estrategias de difusión y promoción

Etapas del proceso de post-producción de un montaje de espectáculo escénico en la fase técnica: ficha técnica y planeación de montaje; ensayos técnicos y generales; estreno, temporada y giras.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- De León, Marisa (2005) Espectáculos escénicos. Producción y difusión. México, Conaculta, (Colección Intersecciones, núm. 1)
- De León, Marisa (2000) Manual Básico de producción de un espectáculo escénico (parte I) México Conaculta, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral "Rodolfo Usigli". Documenta, Ciltru.
- Peña Casado, R. (2002). Gestión de la producción en las artes escénicas. México: Escenología.

3. S/A. (2012) *Así vamos en Jalisco*. Guadalajara, Fundación Álvarez del Castillo. <http://jaliscocomovamos.org/publicaciones/reporte-de-indicadores-sobre-calidad-de-vida.html>

Identifica y aplica criterios e indicadores de evaluación

- Criterios de evaluación
- Indicadores y herramientas para la evaluación

Unidad 3.- Desarrollo de indicadores de evaluación

Diseña la evaluación de un proyecto cultural

- Definición de indicadores y criterios
- Definición de fuentes e instrumentos de evaluación

5. RECURSOS INFORMATIVOS

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Economía de la cultura
Eje al que pertenece	Diagnóstico y prospectiva
Programa al que pertenece	Lic. En Gestión Cultural
Fecha de elaboración	

2. COMPETENCIA

Proyecto de titulación (ejecución).

El estudiante es capaz de diagnosticar y prospectar el impacto de los proyectos culturales en el ámbito social y su relación con las políticas económicas.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	El estudiante realiza un diagnóstico de la relación existente de su proyecto y el transvase de capital cultural a capital económico.
-------------	---

4. CONTENIDOS

Paradigmas económicos.
Valor cultural.
Capital cultural y el capital económico en las políticas públicas
Las industrias culturales.

5. RECURSOS INFORMATIVOS

Básicos:

- Piedras, Ernesto, ¿Cuánto vale la Cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México, CONACULTA / SACM / SOGEM, (México, 2004).
- Piedras, Ernesto, "Impacto de las Industrias Culturales en la Economías de América Latina", en CERLALC, (esta en proceso de publicación)
- Ministerio de Cultura de Colombia y Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello, Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, (Bogotá, 2003).
- Marcia Buainain, Antonio; Chudnovsky Daniel; López, Andrés; Abramovsky, Laura,
- "Las industrias del derecho de autor en Argentina", en Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas pro el derecho de autor y los derechos conexos en los países de MERCOSUR y Chile, Instituto de Economía de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP) (Brasil, 2001).
- Universidad de San Martín de Porres, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Instituto de Investigación, "El Impacto Económico de la Cultura en

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Desarrollo de entornos culturales virtuales
Eje al que pertenece	Difusión de proyectos culturales
Programa al que pertenece	LGC
Fecha de elaboración	29 de octubre de 2012

2. COMPETENCIA

Diseñar y desarrollar un entorno virtual de comunicación de su proyecto cultural

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Proyecto de diagnóstico cultural que tenga al menos estos elementos: 11. Introducción 12. Fundamentación 13. Objetivos 14. Delimitación 15. Preguntas de investigación 16. Conceptos claves 17. Metodología 18. Plan de trabajo 19. Cronograma 20. Propuesta de socialización de resultados
-------------	---

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1: Los entornos virtuales

Identifica las características de los distintos tipos de entorno virtual

- Características de los entornos virtuales
- Tipos de entornos virtuales

UNIDAD 2: Diseño del entorno virtual

Diseña la estructura de un ambiente virtual para la comunicación de proyectos culturales

- Definición de necesidades de información
- Definición de contenidos y herramientas

UNIDAD 3: Desarrollo del entorno virtual

Desarrolla el prototipo del entorno virtual de su proyecto.

- Selección de software y aplicaciones
- Desarrollo del entorno

5. RECURSOS INFORMATIVOS

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**

- La investigación cultural en México, una aproximación. Gilberto Giménez
- Análisis de la cultura y gestión cultural. José Luis Mariscal Orozco
- Diapositivas "surgimiento del concepto de cultura. José Luis Mariscal Orozco
- "Cinco falsas ideas sobre la cultura" de Esteban Krotz
- Diapositivas "Formalización del concepto de cultura. José Luis Mariscal Orozco
- "La génesis de un concepto" de Francisco Javier Cortazar
- "Cultura" de Raymond Williams
- Diapositivas: Evolucionismo. José Luis Mariscal Orozco
- "La ciencia de la cultura" de Tylor
- "Culturalismo: la escuela norteamericana"
- "Lo superorgánico" de Alfred Kroeber.
- Diapositivas "Funcionalismo"
- "Los principales elementos teóricos de la sociología durkheimiana"
- "Bronislaw Malinowski" de Héctor Tejera
- Diapositivas "Estructuralismo"
- "Introducción" de A. R. Radcliffe-Brown
- Diapositivas: estructuralismofrances
- "El estructuralismo" de José Herrero
- "La construcción de las ciencias sociales: Claude Levi-Strauss" de Carlos Ramiro Bravo
- Diapositivas "Sistemas"
- "Arribo de la teoría de sistemas" de Germán de la Reza
- Diapositivas "geertz."
- "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura" de Geertz.
- Diapositivas "hegemonia"
- "La hegemonía" de Raymond Williams
- "La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu" de Néstor García Canclini
- Diapositivas "bourdieu"

Analiza las características, alcances y limitaciones de las herramientas de comunicación de la cultura

- Herramientas de alcance individual comunitario
- Herramientas de alcance masivo

Unidad 3.- Diseño del Plan de comunicación

Diseña un plan de comunicación acorde a las características y necesidades de su proyecto cultural

- Estrategias de relaciones públicas
- Delimitación de objetivos
- Selección de estrategias
- Programación de acciones

5. RECURSOS INFORMATIVOS

- **Básicos:**

- Pasquali, Antonio. Comprender la Comunicación. Monte Avila Editores. Caracas, 1979. pp. 33- 63.
- <http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amkt/conceptoscomunicacion.pdf>
- <http://www.infoamerica.org/teoria/pasquali1.htm>
- Pease, Allan, El lenguaje del cuerpo, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona. Pp. 9 a 34
- Poloniato, Alicia, Cine y Comunicación, Editorial Trillas. Cap.3. Pp. 39 a 52
- Martínez de Velasco, Alberto y Nosnik, Abraham. Comunicación Organizacional Práctica, Manual Gerencial. Ed. Trillas. México, 2003. pp 22 - 83.
- "La comunicación en momentos de crisis" de Octavio Rojas Orduña
- "Una estrategia comunicacional" de Javier Monroy Cervantes
- 1. Eco, Umberto Apocalípticos e Integrados Ed. Lumen y Tusquets editores, España, 3ª edición 1999. pp 51 - 82.
- 2. Price, Vincent Opinión Pública Ed. Universidad de Guadalajara, Desarrollo de Opinión Pública, S. A., Prospectiva Estratégica A. C., México 1992. pp 41 - 49 , 54 - 67 , 101 - 114.
- 3. www.nombrefalso.com.ar
- Ley federal de radio y televisión

- **Complementarios:**

- Nombre falso
- La crujía centro de comunicación
- GTCO Virtual
- www.saladeprensa.org
- <http://www.intercom.org.br/gtco/>
- "Evolución y retos de la Televisión" de Edgar Jaramillo
- "De la televisión entre nosotros" de Carlos Monsivais
- CONACULTA

- **Básicos:**

Diccionario crítico de política cultural: Cultura e imaginario de Teixeira Coelho (CONACULTA) las p. 41- 45

Manual del promotor cultural (II) La acción práctica, de Adolfo Columbres

Espectáculos escénicos. Producción y difusión de Marisa de León (Ediarte, CONACULTA/Fonca, México, 2004, pp.267 - 269)

Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario del autor Teixeira Coelho pp. 82 - 86

Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario del autor Teixeira Coelho pp. 351 - 359

El Campo Escénico en la ciudad de México

Teatro y públicos. El lado oscuro de la sala, Lucina Jiménez López, pp.71 a 113. "Capítulo VIII: Públicos y gestión cultural"

Orientaciones a Gestión de Proyectos Culturales

"Formación y capacitación de los gestores culturales"

- **Complementarios:**

"Habilitación de espacios"

<http://sic.conaculta.gob.mx/>

- **Básicos:**

Plan Nacional de Cultura

Programa sectorial desarrollo y fomento de la cultura 2007-2013, Jalisco

Convocatoria para la Evaluación anticipada del curso

Encuentro U40. Políticas culturales locales.

- **Complementarios:**

Biblioteca Virtual del Congreso del Estado de Jalisco

Cámara de Diputados. "Leyes por Estado"

Cámara de Diputados. "Leyes federales"

Guía de estilo para citas y referencias

GESTIÓN CULTURAL

Justificación de la participación de asesores en el nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural

En la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural hemos considerado la continuidad de los perfiles docentes que forman parte de la plantilla académica ya que, aunque algunas de las asignaturas no tienen equivalencia evidente entre la malla curricular vigente y la propuesta para rediseño, los ejes transversales del nuevo plan de estudios conservan las competencias particulares de diseño de proyectos así como los dimensiones del perfil profesional, de allí que se asegura que los profesores que han participado hasta ahora tengan continuidad integrándose en las asignaturas de nueva creación.

Tabla de equivalencias

#		Créditos		Créditos
1	Análisis coyuntural y del entorno	9	Análisis coyuntural y del entorno	9
2	Análisis de datos cuantitativos	10	Sin equivalencia	
3	Análisis de la organización política del Estado	7	Análisis de la organización del Estado	10
4	Análisis de organizaciones e instituciones sociales	7	Sin equivalencia	
5	Análisis regional	8	Sin equivalencia	
6	Análisis y diseño de políticas culturales	10	Análisis de políticas culturales	10
7	Cartografía de la cultura	9	Cartografía de la cultura	9
8	Comunicación de la cultura	11	Comunicación de la cultura	11
9	Conceptualización de proyectos sobre biodiversidad	9	Sin equivalencia	
10	Conformación y manejo de grupos de trabajo	8	Conformación y manejo de grupos de trabajo	10
11	Construcción del concepto de cultura	9	Construcción del concepto de cultura	10
12	Contextualización de la cultura.	10	Análisis de los contextos de la cultura	10
13	Creación de empresas culturales	9	Creación de empresas culturales	9
14	Creación de redes de cooperación	9	Gestión de redes de cooperación cultural	9
15	Cultura y procesos sociales	10	Cultura y procesos sociales	9
16	Definición de problemáticas culturales.	9	Proyecto 1	12
17	Desarrollo de entornos culturales virtuales	8	Desarrollo de entornos culturales virtuales	8
18	Desarrollo organizacional	7	Sin equivalencia	
19	Desarrollo social	9	Análisis de modelos de desarrollo social	9
20	Diagnóstico cultural	9	Sin equivalencia	

21	Diseño de la comunicación organizacional	8	Comunicación institucional	9
22	Diseño de Proyectos Culturales	9	Sin equivalencia	
23	Divulgación de la ciencia	10	Sin equivalencia	
24	Economía de la cultura	9	Economía de la cultura	9
25	Educación artística	10	Educación artística	9
26	Estrategias de conservación y preservación de colecciones	8	Estrategias de conservación y preservación de colecciones	9
27	Estrategias de cooperación cultural	8	Estrategias de cooperación cultural	9
28	Estrategias para la enseñanza	8	Sin equivalencia	
29	Estrategias para la recreación	8	Sin equivalencia	
30	Evaluación de programas culturales	10	Evaluación de impacto de proyectos culturales	10
31	Evaluación de proyectos institucionales	8	Evaluación de viabilidad de proyectos culturales	10
32	Formación de públicos	10	Formación de públicos	10
33	Gestión de políticas culturales internacionales	10	Cooperación cultural internacional	10
34	Gestión de recursos	9	Gestión de recursos	9
35	Industrias y empresas culturales	9	Industrias y empresas culturales	9
36	Intervención sociocultural	9	Sin equivalencia	
37	Intervención sociocultural de las regiones	9	Sin equivalencia	
38	Laboratorio de creación de proyectos institucionales	4	Proyecto 2	12
39	Laboratorio de creación de proyectos municipales	4	Proyecto 4	12
40	Laboratorio de creación de proyectos regionales	4	Proyecto 6	12
41	Laboratorio de ejecución de proyectos institucionales	4	Proyecto 3	12
42	Laboratorio de ejecución de proyectos municipales	4	Proyecto 5	12
43	Laboratorio de ejecución de proyectos regionales	4	Proyecto 7	12
44	Laboratorio de proyecto integrador de titulación	8	Proyecto 8	12
45	Legislación cultural	11	Análisis de la legislación cultural	11
46	Liderazgo, toma de decisiones y negociación	6	Liderazgo para el desarrollo	8
47	Mercadeo cultural	9	Mercadeo cultural	9
48	Museografía	8	Sin equivalencia	
49	Organización de festivales culturales	9	Organización de festivales culturales	9
50	Organización de servicios culturales	9	Organización de servicios culturales	9
51	Panorama general del arte en México	9	Panorama general del arte en México	9
52	Patrimonio cultural	9	Gestión del patrimonio cultural	9

53	Periodismo cultural	9	Periodismo cultural	9
54	Planificación y administración cultural	10	Planificación y administración cultural	10
55	Producción escénica y montaje	9	Sin equivalencia	
56	Profesionalización de la gestión cultural.	10	Profesionalización de la gestión cultural	10
57	Promoción de la cultura popular	9	Sin equivalencia	
58	Promoción de la lectura	10	Sin equivalencia	
59	Promoción y difusión cultural	8	Análisis del sistema de producción cultural	8
60	Propiedad Intelectual I: Protección del conocimiento y las innovaciones	7	Sin equivalencia	
61	Propiedad Intelectual II: Instituciones, competencias y procedimientos para la protección de la propiedad intelectual	8	Sin equivalencia	
62	Radio y televisión cultural	10	Radio y televisión cultural	9
63	Representación y promoción artística	8	Sin equivalencia	
64	Seminario monográfico de investigación cultural	7	Seminario monográfico de investigación cultural	9
65	Sistematización de la experiencia	9	Sistematización de la acción cultural	9
66	Sociología del arte	10	Sin equivalencia	
67	Valuación de obra artística	10	Valuación de obra artística	9
	sin equivalencia	nueva	Análisis de la gestión cultural	10
	sin equivalencia	nueva	Gestión de recursos informativos	9
	sin equivalencia	nueva	Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales	9
	sin equivalencia	nueva	Estrategias de organización y participación ciudadana	9
	sin equivalencia	nueva	Gestión de espacios culturales	9
	sin equivalencia	nueva	Gestión de sistemas de información	9
	sin equivalencia	nueva	Gestión presupuestaria y financiera	9
	sin equivalencia	nueva	Introducción a los lenguajes artísticos	9
	sin equivalencia	nueva	Producción audiovisual	9

Comparativa planes de estudio

Plan de estudios actual		
Áreas	Créditos	Porcentaje
Área de Formación Básica Común Obligatoria	96	23
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	228	56
Área de Formación Especializante Selectiva	27	7
Área de Formación Optativa Abierta	57	14
Total	408	100

Modificación propuesta		
ÁREAS	CRÉDITOS	Porcentaje
Área de Formación Básica Común Obligatoria	79	20
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	250	63
Área de Formación Especializante Selectiva	36	9
Área de Formación Optativa Abierta	28	8
Total	393	100



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA

COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y PREGRADO APOYO TÉCNICO

CGA/CIEP/060/2013
Marzo 6 del 2013

Para: **MTRO. JOSE ALFREDO PEÑA RAMOS**
SECRETARIO GENERAL Y SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS
DE LA COMISIÓN DE EDUCACIÓN DEL H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
P R E S E N T E.

Asunto: Por este conducto remito a sus finas atenciones en impresión y vía electrónica, las siguientes propuestas de dictamen: creación del plan de estudios de la Lic. en Periodismo Digital, creación de la Lic. en Desarrollo Educativo, creación de la Lic. y TSU en Gestión de Organizaciones Solidarias, modificación al plan de estudios de la Lic. en Gestión Cultural, modificación al plan de estudios de la Lic. en Tecnologías e Información, modificación al plan de estudios y cambio de denominación de la Lic. en Bibliotecología para quedar como Lic. en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento.

Sin otro particular, queda de Usted.

05:11 2- MAR 13

2603

SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



DRA. PATRICIA ROSAS CHÁVEZ
COORDINADORA

COORDINACIÓN
DE INNOVACIÓN
EDUCATIVA Y PREGRADO
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN No. 16, C.P. 44600
COL. JADRÓN DE QUEVARA, GUADALAJARA, JAL. MÉXICO.
Tel. (33) 31342222 Ext. 11400, 11401: (33) 35403021
www.ciep.cga.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. I/2013

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO P R E S E N T E

A estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y Hacienda ha sido turnado por el Sistema de Universidad Virtual, el dictamen SUV/60/2012 con fecha del 22 de junio, en el que propone la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural, bajo el sistema de créditos y en la modalidad a distancia, a partir de la aprobación del presente dictamen, y

Resultando:

1. Que el proceso de profesionalización de la gestión cultural en Latinoamérica se ha caracterizado por la identificación de tres elementos importantes: el reciente reconocimiento del Estado de la figura del gestor cultural como agente especializado en el diseño, desarrollo y evaluación de la acción cultural; el surgimiento de las redes, asociaciones y organizaciones de corte gremial y profesional; y el surgimiento exponencial de programas de formación universitaria en toda la región a manera de licenciaturas, tecnicaturas y posgrados.
2. Que en el caso de México, desde el año 2005 se han multiplicado los esfuerzos de diversas instituciones de educación superior por generar y mantener una oferta académica en el campo de la gestión cultural, no solamente en términos de docencia, sino también de investigación, la cual ha propiciado la sistematización de las prácticas de los gestores culturales empíricos, pero también ha generado conocimientos sobre los ámbitos de desempeño, perfiles y necesidades que la sociedad demanda del gestor cultural.
3. Que la Universidad de Guadalajara ha jugado un papel importante en ese proceso de consolidación académica; los antecedentes directos son diversos diplomados en gestión cultural organizados conjuntamente con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, de 1996 a 2002, que derivaron en los programas de maestría y licenciatura, que son un referente nacional e internacional en la formación universitaria de gestores culturales.
4. Que la Licenciatura en Gestión Cultural (LGC) del Sistema de Universidad Virtual se imparte desde 2006. Actualmente cuenta con tres generaciones de egresados. En esta licenciatura se han implementado mecanismos de evaluación y seguimiento que permiten identificar fortalezas y debilidades, tales como la necesidad estratégica de rediseñar su plan de estudios para dar respuesta a diversas problemáticas que a continuación se exponen:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

- a) Reorganización de las dimensiones de aplicación de la competencia; el plan de estudios original de la licenciatura fue dictaminado por el Consejo General Universitario en el año 2006 y consideraba en su malla curricular una serie de asignaturas organizadas en cuatro dimensiones: institucional, municipal, regional e internacional. A partir de éstas, se organizó la ruta de formación en la cual los estudiantes deberían diseñar y operar un proyecto por cada una de ellas. La lógica era que los estudiantes desarrollaran competencias en diferentes niveles iniciando en lo local para concluir en lo internacional. El trabajo de los docentes en las academias y el análisis de las trayectorias de los estudiantes mostraron que esa organización no correspondía a la realidad que enfrentan los gestores en la práctica profesional; en el contexto y dinámica sociocultural actual no se puede pensar y actuar en lo local sin lo global y viceversa.

Por otra parte, la malla curricular obligaba a los estudiantes a hacer un diagnóstico y con base en éste, diseñar y operar un proyecto de intervención sin que se les brindaran las herramientas metodológicas necesarias. La identificación de este problema propició la reorganización de la ruta de formación basada en el proceso: diagnóstico-diseño-planeación-ejecución-evaluación para suplir la perspectiva desde lo institucional-municipal-regional-internacional; con esto se modificaron las competencias y actividades de aprendizaje de algunas asignaturas con la limitante de no renombrarlas.¹

Con este nuevo enfoque se pretende que el estudiante realice el diagnóstico, diseñe, opere y evalúe el proyecto de intervención.

- b) Reorganización de cargas horarias y créditos: la Licenciatura en Gestión Cultural a la fecha cuenta con tres generaciones de egresados lo cual nos permite, de acuerdo a la normatividad, proponer el rediseño del plan curricular.

Como producto del análisis y observaciones de diferentes cuerpos colegiados como las Academias y el Comité de Titulación, se identificaron problemáticas relacionadas con la carga horaria y la asignación de créditos que implican dos aspectos:

- Diseño curricular: La versión vigente cuenta con una gran cantidad de asignaturas que dispersan la formación de las competencias, limitando la visión integral, relacional y reflexiva de las metodologías y objetos de análisis e intervención de la gestión cultural. A nivel del trabajo académico, esto impacta en la práctica y gestión docente de los asesores, dificultando la optimización de la administración de los tiempos escasos de las cargas horarias para cumplir los objetivos de los programas. Las actuales cargas horarias de las asignaturas no

¹ Por ejemplo, el "Laboratorio de diseño de proyectos institucionales" en realidad está operando como un laboratorio de diagnóstico cultural; el "Laboratorio de diseño de proyectos municipales" opera como laboratorio de diseño de proyectos culturales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. 1/2013

corresponden con el trabajo que realiza el docente en línea ya que la atención personal a los estudiantes en la virtualidad implica un mayor tiempo que en la presencialidad.

- Diseño instruccional: Los docentes a través de las academias solicitaron cambios en el diseño instruccional de la mayoría de las materias, en virtud de la gran cantidad de actividades de aprendizaje con relación al poco tiempo asignado para el desarrollo de las competencias, la limitada actualización de los contenidos y la necesidad de diversificar las estrategias de aprendizaje acordes al avance académico de los estudiantes y de las nuevas metodologías y tecnologías.

- c) Consideración de las recomendaciones de los CIEES: En el 2011 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) otorgaron a la LGC el nivel 1, que es el máximo nivel. Los pares evaluadores reconocieron que quienes integran la comunidad del programa (estudiantes, docentes y administrativos) tienen claridad en las debilidades de la LGC y que proyectan las estrategias de mejora expuestas en esta propuesta de rediseño curricular. Otras fortalezas reconocidas por los evaluadores de los CIEES son las actitudes y los valores de los estudiantes, pues evidencian la capacidad para resolver diversos problemas culturales.

El informe de evaluación presentado en mayo de 2011 hace las siguientes recomendaciones para la mejora del programa:

- Reorganizar la ruta de formación considerando un proceso secuencial de desarrollo de competencias.
 - Revisar cargas académicas para favorecer el desempeño del personal docente considerando que la distribución de cargas horarias (horas teóricas y horas prácticas) así como los créditos son bajos con relación a la demanda de trabajo en asesoría que requieren la retroalimentación, el seguimiento, la motivación, la comunicación y la evaluación de las evidencias de aprendizaje en el proceso de cada estudiante.
 - Otorgar especial atención al fortalecimiento de las áreas de formación metodológica en investigación de la gestión cultural, por lo que se recomienda vincular de manera más estrecha el eje de proyectos con los procesos de un proyecto, así como vincular las asignaturas metodológicas para que se integren a las competencias transversales.
- d) Movilidad estudiantil: En concordancia con los principios universitarios de favorecer el desarrollo de los programas educativos, se requiere generar la movilidad estudiantil al interior de las carreras para que los estudiantes puedan tomar como optativas asignaturas de otras licenciaturas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

5. Que vivimos en un mundo caracterizado por el crecimiento acelerado de la información y el conocimiento, así como de los avances tecnológicos. La búsqueda de espacios comunes, la movilidad de los ciudadanos en el mundo y el énfasis en la aplicación del conocimiento, completan el panorama. En el ámbito educativo, y como consecuencia de lo anteriormente mencionado, se observa una tendencia al aprendizaje a lo largo de la vida, mediante diversas formas o modalidades.
6. Que la Universidad de Guadalajara, consciente de los citados cambios, así como de la necesidad de vincular el aprendizaje de sus estudiantes con las actividades laborales, ha emprendido una reforma curricular, en la que se enfatiza el aprendizaje de habilidades cognitivas de orden superior (pensamiento analítico, pensamiento crítico, solución de problemas y comunicación), habilidades de pensamiento complejo y competencias relativas al manejo de tecnologías de información y tecnologías. También será necesario desarrollar en los estudiantes la capacidad para organizar y planificar el tiempo, así como las de tomar decisiones y trabajar en equipo. El trabajo autónomo, la responsabilidad social, la gestión de la información y la creatividad deberán ser desarrolladas también.
7. Que el diagnóstico de los programas educativos que ofrece la Universidad de Guadalajara muestra fortalezas tales como una gran cantidad de programas evaluados y acreditados, nuestra vinculación con la sociedad, la enorme demanda que tienen la mayoría de nuestros programas, Cuerpos Académicos consolidados y la capacidad para innovarnos y adecuarnos a los nuevos contextos. De esta última fortaleza es ejemplo el Sistema de Universidad Virtual (SUV), que ha sido pionero en el país y en América Latina en cuanto al diseño y operación de programas de pregrado y posgrado totalmente en línea, así como en la investigación respecto a la gestión de ambientes de aprendizaje en entornos virtuales.
8. Que otras fortalezas del SUV son sus programas educativos, diseñados por competencias y proyectos, su modelo de aprendizaje centrado en los estudiantes, y el uso constante de las tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos.
9. Que sin embargo, el citado diagnóstico nos revela también aspectos a mejorar que justifican la reforma. Entre éstos, consideramos importante destacar aquéllos que se observan o que inciden de manera más notable en el Sistema de Universidad Virtual, tales como la falta de actualización de algunos programas y su poca vinculación formal con organizaciones productivas, exceso de materias y contenidos, falta de espacios curriculares para el aprendizaje de un segundo idioma, poca flexibilidad para cursar asignaturas de programas educativos de otros centros, falta de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

un programa y un equipo de tutores, estudiantes con un pobre desarrollo de sus habilidades cognitivas, profesores mal remunerados dada la baja carga crediticia de algunas asignaturas y falta de vinculación entre pregrado y posgrado.

10. Que el rediseño de los programas, sustentando en la reforma curricular, ha llevado a identificar el exceso de contenidos y a elaborar, en consecuencia, currículos más ligeros, así como a asignar los créditos a las asignaturas de forma más adecuada; también ha incidido en la actualización de los cursos y en la consideración de la movilidad de los estudiantes a través de la red universitaria. En los planes de estudio hemos agregado créditos para la competencia de comprensión de textos en inglés, y para la operación, hemos considerado incrementar la bibliografía en este idioma en los diferentes cursos, así como implementar cursos de inglés en línea, a través de nuestra unidad de Educación continua. Por último, en las materias optativas hemos contemplado contenidos que permitirán profundizar a nuestros estudiantes en áreas particulares de su campo profesional, lo que significará un acercamiento al posgrado.
11. Que los objetivos del programa educativo de la Licenciatura en Gestión Cultural son:
 - a) Objetivo general
Formar licenciados en gestión cultural capaces de analizar e intervenir en la organización social de la cultura
 - b) Objetivo particular
Formar especialistas en los ámbitos de investigación cultural, políticas culturales, educación artística, comunicación y medios, espacios culturales y emprendimiento cultural.
12. Que el perfil de ingreso para los aspirantes a la Licenciatura en Gestión Cultural es:
 - a. Interés por las manifestaciones culturales;
 - b. Participar preferentemente en alguna actividad relacionada con la promoción, investigación y creación de la cultura;
 - c. Habilidad por conformar y trabajar en equipo proyectos en común;
 - d. Facilidad para comunicarse por escrito y oralmente;
 - e. Actitud autocrítica;
 - f. Habilidades lectoras;
 - g. Actitud crítica ante los procesos sociales de su comunidad;
 - h. Habilidad en el uso de la computadora, manejo de programas de texto, de diapositivas y de base, análisis de bases de datos, conocimiento para navegar en Internet;



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. 1/2013

- i. Visión de la gestión cultural como una opción profesional rentable.
13. Que el gestor cultural a través de una visión multidimensional, transdisciplinaria, incluyente, sustentable, creativa e innovadora y orientada al cambio social, tendrá las siguientes competencias:
- a) Diagnóstico y prospectiva de la organización social de la cultura
 - b) Diseño de proyectos culturales
 - c) Gestión y administración de los recursos
 - d) Organización social
 - e) Difusión de los proyectos culturales
 - f) Operación de acciones culturales
 - g) Evaluación de proyectos culturales
14. Que el plan curricular de la Licenciatura en Gestión Cultural, propone seis orientaciones terminales relacionadas con los ámbitos de especialización del gestor cultural:
- a) Investigación Cultural: para investigaciones académicas, diagnósticos y evaluaciones, estudios de viabilidad o de mercado en escuelas, universidades, centros de investigación y empresas de investigación y mercadeo;
 - b) Políticas Culturales: para el desarrollo y seguimiento de planes y programas de desarrollo social en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y fundaciones;
 - c) Espacios Culturales: gestión de proyectos institucionales, creación de ofertas y de instituciones culturales auto-sustentables en museos, galerías, centros turísticos, casas de cultura, teatros, bibliotecas, reservas naturales, entre otros;
 - d) Educación artística: propone como campo de desempeño instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas turísticas y de entretenimiento, y centros de espectáculos, por mencionar algunos, pues serán capaces de administrar y operar ferias, festivales, encuentros, congresos, muestras, conciertos, etc.;
 - e) Comunicación y medios: para la gestión de estrategias de comunicación social de la cultura en universidades, medios de comunicación, editoriales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y empresas;
 - f) Emprendimiento cultural: para la creación de empresas culturales sustentables que favorezcan el desarrollo social y económico de las comunidades.
15. Que el H. Consejo General Universitario, en su sesión del 21 de julio de 2006, bajo el dictamen número 1/2006/221, de las Comisiones Conjuntas de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

Educación y Hacienda, aprobó la creación del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural, en la modalidad no escolarizado y bajo el sistema de créditos, a partir del calendario escolar 2006 B.

16. Que el H. Consejo General Universitario, en su sesión del 14 de junio de 2010, bajo el dictamen número II/2010/116, de la Comisión Permanente de Hacienda, aprobó el arancel 2.13 "Nivel Licenciatura del Sistema de Universidad Virtual", con una tarifa unitaria de \$1,619.00 (Mil seiscientos diecinueve pesos 00/100 Moneda Nacional), con vigencia a partir del día siguiente de su aprobación, que se actualizará anualmente considerando para ello el valor que resulte menor de entre los registrados entre el índice Nacional de Precios al Consumidor y el salario mínimo mensual del Distrito Federal, aplicando el criterio de ajustar los valores calculados a la cifra de pesos enteros próxima inmediata a la fracción, en tanto el H. Consejo General Universitario no disponga lo contrario. Debiéndose incorporar al dictamen II/2003/034 que establece las tarifas arancelarias aplicables a los servicios escolares que presta la Universidad de Guadalajara.
17. Que el Consejo del Sistema de Universidad Virtual, en su sesión ordinaria del 25 de julio del 2012, aprobó la modificación al plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural.
18. Que en la fase de dictaminación también se consideró el acuerdo RGS/001/2012, del Rector General sobre los "Lineamientos para Promover la Flexibilidad Curricular, el Acuerdo de Movilidad y el Programa de Fortalecimiento del Sistema de Administración Escolar".
19. Que el Sistema de Universidad Virtual, cuenta con la infraestructura, equipo y personal académico necesario para la administración del programa.

En virtud de los resultandos antes expuestos, y

Considerando:

- I. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del decreto número 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que como lo señalan las fracciones I, II y IV del artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, en vigor, son fines de esta Casa de Estudios la formación y actualización de los técnicos, bachilleres,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socio-económico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación media superior y superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

- III. Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Federal, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.
- IV. Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
- V. Que es atribución del H. Consejo General Universitario, de acuerdo a lo que indica el último párrafo del artículo 21 de la Ley Orgánica de esta Casa de Estudios, fijar las aportaciones respectivas a que se refiere la fracción VII del numeral antes citado.
- VI. Que es atribución del Consejo General Universitario, conforme lo establece el artículo 31, fracción VI de la Ley Orgánica y el artículo 39, fracción I del Estatuto General, crear, suprimir o modificar carreras y programas de posgrado y promover iniciativas y estrategias para poner en marcha nuevas carreras y posgrados.
- VII. Que el H. Consejo General Universitario funciona en pleno o por comisiones, las que pueden ser permanentes o especiales, como lo señala el artículo 27 de la Ley Orgánica.
- VIII. Que es atribución del Rector General proponer ante el Consejo General Universitario proyectos para la creación, modificación o supresión de planes y programas académicos, según lo establece el artículo 95, fracción IV, del Estatuto General de esta Casa de Estudios.
- IX. Que es atribución de la Comisión de Educación conocer y dictaminar acerca de las propuestas de los Consejeros, el Rector General o de los Titulares de los Centros, Divisiones y Escuelas, así como proponer las medidas necesarias para el mejoramiento de los sistemas educativos, los criterios de innovaciones pedagógicas, la administración académica y las reformas de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. I/2013

las que estén en vigor, conforme lo establece el artículo 85, fracciones I y IV del Estatuto General.

- X. Que la Comisión de Educación, tomando en cuenta las opiniones recibidas, estudiará los planes y programas presentados y emitirá el dictamen correspondiente -que deberá estar fundado y motivado-, y se pondrá a consideración del H. Consejo General Universitario, según lo establece el artículo 17 del Reglamento General de Planes de Estudio de esta Universidad.
- XI. Que de conformidad al artículo 86, fracción IV del Estatuto General, es atribución de la Comisión de Hacienda proponer al Consejo General Universitario el proyecto de aranceles y contribuciones de la Universidad de Guadalajara.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, los integrantes de estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda se permiten proponer al pleno del H. Consejo General Universitario los siguientes

Resolutivos:

PRIMERO. Se modifica el plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural, bajo el sistema de créditos y en la modalidad a distancia, para el Sistema de Universidad Virtual, a partir de la aprobación del presente dictamen.

SEGUNDO. El plan de estudios contiene áreas determinadas -con un valor de créditos asignados a cada materia y un valor global de acuerdo con los requerimientos establecidos por área, para ser cubiertos por los alumnos- y se organiza conforme a la siguiente estructura:

ÁREAS	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básica Común	83	21
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	250	63
Área de Formación Especializante Selectiva	36	9
Área de Formación Optativa Abierta	28	7
Número mínimo de créditos requeridos para optar por el título:	397	100

TERCERO. Las unidades de aprendizaje del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural, correspondientes a cada área de formación, se organizan como se describe enseguida:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. 1/2013

Área de Formación Básica Común						
Unidades de aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Cred	Prerreq
Análisis de la organización del Estado	C	75	0	75	10	
Análisis de los contextos de la cultura	C	75	0	75	10	
Conformación y manejo de grupos de trabajo	CT	40	68	108	10	
Construcción del concepto de cultura	CT	40	80	120	10	
Gestión de recursos	CT	40	60	100	9	
Gestión de recursos informativos	CT	40	60	100	9	
Inglés	T	8	112	120	8	
Liderazgo para el desarrollo	T	0	120	120	8	
Sistematización de la acción cultural	CT	40	60	100	9	
Totales:		358	560	918	83	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidades de aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Cred	Prerreq
Análisis de la gestión cultural	CT	40	80	120	10	
Análisis de la legislación cultural	C	80	0	80	11	
Análisis de políticas culturales	CT	40	80	120	10	
Análisis del sistema de producción cultural	CT	30	60	90	8	
Comunicación de la cultura	C	80	0	80	11	
Cooperación cultural internacional	CT	40	80	120	10	
Desarrollo de entornos culturales virtuales	T	0	120	120	8	
Economía de la cultura	CT	40	60	100	9	
Evaluación de impacto de proyectos culturales	CT	40	80	120	10	
Evaluación de viabilidad de proyectos culturales	CT	40	80	120	10	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. I/2013

Formación de públicos	CT	40	80	120	10	
Gestión de redes de cooperación cultural	CT	40	60	100	9	
Mercadeo cultural	CT	40	60	100	9	
Organización de servicios culturales	CT	40	60	100	9	
Planificación y administración cultural	CT	40	80	120	10	
Profesionalización de la gestión cultural	CT	40	80	120	10	
Proyecto I	L	0	180	180	12	
Proyecto II	L	0	180	180	12	
Proyecto III	L	0	180	180	12	
Proyecto IV	L	0	180	180	12	
Proyecto V	L	0	180	180	12	
Proyecto VI	L	0	180	180	12	
Proyecto VII	L	0	180	180	12	
Proyecto VIII	L	0	180	180	12	
Totales:		670	2500	3170	250	

Área de Formación Especializante Selectiva

Unidades de aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Cred	Prerreq
Ambientes de aprendizaje para la educación artística	CT	40	60	100	9	
Análisis coyuntural y del entorno	CT	40	60	100	9	
Análisis de modelos de desarrollo social	CT	40	60	100	9	
Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales	CT	40	60	100	9	
Cartografía de la cultura	CT	40	60	100	9	
Comunicación institucional	CT	40	60	100	9	
Creación de empresas culturales	CT	40	60	100	9	
Cultura y procesos sociales	CT	40	60	100	9	
Estrategias de organización y participación ciudadana	CT	40	60	100	9	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. I/2013

Gestión de espacios escénicos	CT	40	60	100	9	
Gestión de espacios museográficos y documentales	CT	40	60	100	9	
Gestión de espacios públicos	CT	40	60	100	9	
Gestión de sistemas de información	CT	40	60	100	9	
Gestión del patrimonio cultural	C T	40	60	100	9	
Gestión presupuestaria y financiera	CT	40	60	100	9	
Introducción a la estética	CT	40	60	100	9	
Lenguajes y recursos para la comunicación cultural	C T	40	60	100	9	
Organización de festivales culturales	T	0	135	135	9	
Periodismo cultural	C T	40	60	100	9	
Seminario de análisis de las empresas culturales	S	40	60	100	9	
Seminario de educación artística	S	40	60	100	9	
Seminario de investigación cultural	S	40	60	100	9	
Seminario de modelos de gestión cultural	S	40	60	100	9	
Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales	CT	40	60	100	9	

Área de Formación Optativa y Abierta

Unidades de aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Cred	Prerreq
Laboratorio I	CT	18	80	98	7	
Laboratorio II	CT	18	80	98	7	
Laboratorio III	CT	18	80	98	7	
Laboratorio IV	CT	18	80	98	7	
Seminario I	S	41	37	78	7	
Seminario II	S	41	37	78	7	
Seminario III	S	41	37	78	7	
Seminario IV	S	41	37	78	7	
Taller I	T	15	75	90	7	
Taller II	T	15	75	90	7	
Taller III	T	15	75	90	7	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

Taller IV	1	15	75	90	7	
-----------	---	----	----	----	---	--

CUARTO. Las trayectorias escolares de los estudiantes serán determinados por el Coordinador de Carrera. La permanencia y evaluación de los estudiantes serán acorde a la modalidad del Sistema, al Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad, y demás disposiciones normativas universitarias vigentes.

QUINTO. A fin de favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio, será válido que los alumnos de este programa, además del bloque de materias presentado, tomen cursos a juicio y con aprobación de la Coordinación de Carrera, considerando lo que sea aplicable del Reglamento de Revalidaciones, Establecimiento de Equivalencias y Acreditación de Estudios; en cualquiera de las áreas de formación, que sean ofertados por este Sistema, otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara o en otras instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

SEXTO. Los periodos de preinscripción, inscripción y reinscripción, serán los que establezca el Sistema de Universidad Virtual para cada promoción o dictamen de ingreso. Una vez admitidos los estudiantes deberán prepararse para el ambiente de aprendizaje propio del programa y la modalidad educativa, mediante la forma y medios que el mismo Sistema establezca.

SÉPTIMO. Los antecedentes académicos necesarios para el ingreso son: bachillerato, aprobar el examen de admisión que aplique el Sistema de Universidad Virtual y los demás que marque la legislación vigente de la Universidad de Guadalajara.

OCTAVO. Los requisitos para obtener el título de Licenciado en Gestión Cultural son:

- a) Haber aprobado la totalidad de los créditos en la forma establecida por el presente dictamen;
- b) Haber cumplido con el servicio social asignado de acuerdo a la normatividad vigente;
- c) Cumplir satisfactoriamente con alguna de las modalidades de titulación establecidas en la normatividad vigente;
- d) Los demás que marca la normatividad universitaria.

NOVENO. Los certificados se expedirán como: Licenciatura en Gestión Cultural. El título como Licenciado en Gestión Cultural.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

DÉCIMO. De conformidad con lo establecido en el Dictamen II/2010/116, de fecha 11 de marzo de 2010, emitido por el Consejo General Universitario, los aspirantes a ingresar al programa de la Licenciatura en Gestión Cultural aportarán como pago único por concepto de inscripción el equivalente a 19.84 días de salario mínimo vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara. Además, tendrán que realizar en cada ciclo escolar, de acuerdo al Resolutivo Primero de dicho Dictamen, el pago que establezca el H. Consejo General Universitario por concepto de matrícula para el nivel licenciatura del Sistema de Universidad Virtual.

En el caso de los estudiantes extranjeros se incrementarán los costos en un 10% de los montos establecidos.

DÉCIMO PRIMERO. La duración normal prevista del programa de Licenciatura Gestión Cultural es de ocho ciclos escolares, siendo el periodo mínimo de seis, mientras que el máximo será el doble de su duración normal prevista, los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción, de acuerdo al Reglamento General de Planes de Estudios.

DECIMO SEGUNDO. Se anexa tabla de equivalencias respecto del plan anterior.

DECIMO TERCERO. El Sistema de Universidad Virtual, en virtud de las atribuciones que la norma universitaria le confiere, podrá gestionar y poner en ejecución un sistema de becas y/o apoyos financieros para los estudiantes del programa que así lo llegasen a solicitar justificadamente, cubriendo los requisitos que para el efecto sean establecidos.

DÉCIMO CUARTO. El costo de operación e implementación de este programa educativo será cargado al techo presupuestal que tiene autorizado el Sistema de Universidad Virtual. Los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias patrocinadoras externas, serán canalizados a la sede correspondiente de este programa educativo.

DÉCIMO QUINTO. De conformidad a lo dispuesto en el último párrafo del artículo 35 de la Ley Orgánica, solicítese al C. Rector General resuelva provisionalmente la presente propuesta, en tanto la misma es aprobada por el pleno del H. Consejo General Universitario.

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jal.; 26 de febrero de 2013
Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. I/2013

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
Presidente

Mtro. Pablo Arredondo Ramírez

Dra. Ruth Padilla Muñoz

Dr. Héctor Raúl Pérez Gómez

Mtro. I. Tonatiuh Bravo Padilla

Mtro. Miguel Enrique Magaña Virgen

Dr. Martín Vargas Magaña

C. Diego Arturo Zavala Trejo

C. Marco Antonio Núñez Becerra

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario de Actas y Acuerdos

PROPUESTA: VERSIÓN FEBRERO 26 DE 2013
COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y PREGRADO
DRA. PATRICIA ROSAS CHAVEZ
APOYO TÉCNICO

Tabla de equivalencias del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Cultural conforme al dictamen I/2006/221, aprobado el 21 de julio del 2006, respecto de este nuevo plan de estudios:

#	Licenciatura en Gestión Cultural (2006)	Créditos	Licenciatura en Gestión Cultural (2013)	Créditos
---	---	----------	---	----------



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. I/2013

1	Análisis coyuntural y del entorno	9	Análisis coyuntural y del entorno	9
2	Análisis de datos cuantitativos	10	Sin equivalencia	
3	Análisis de la organización política del Estado	7	Análisis de la organización del Estado	10
4	Análisis de organizaciones e instituciones sociales	7	Sin equivalencia	
5	Análisis regional	8	Sin equivalencia	
6	Análisis y diseño de políticas culturales	10	Análisis de políticas culturales	10
7	Cartografía de la cultura	9	Cartografía de la cultura	9
8	Comunicación de la cultura	11	Comunicación de la cultura	11
9	Conceptualización de proyectos sobre biodiversidad	9	Sin equivalencia	
10	Conformación y manejo de grupos de trabajo	8	Conformación y manejo de grupos de trabajo	10
11	Construcción del concepto de cultura	9	Construcción del concepto de cultura	10
12	Contextualización de la cultura.	10	Análisis de los contextos de la cultura	10
13	Creación de empresas culturales	9	Creación de empresas culturales	9
14	Creación de redes de cooperación	9	Gestión de redes de cooperación cultural	9
15	Cultura y procesos sociales	10	Cultura y procesos sociales	9
16	Definición de problemáticas culturales.	9	Proyecto 1	12
17	Desarrollo de entornos culturales virtuales	8	Desarrollo de entornos culturales virtuales	8
18	Desarrollo organizacional	7	Sin equivalencia	
19	Desarrollo social	9	Análisis de modelos de desarrollo social	9
20	Diagnóstico cultural	9	Sin equivalencia	
21	Diseño de la comunicación organizacional	8	Comunicación institucional	9
22	Diseño de Proyectos Culturales	9	Sin equivalencia	
23	Divulgación de la ciencia	10	Sin equivalencia	
24	Economía de la cultura	9	Economía de la cultura	9
25	Educación artística	10	Educación artística	9
26	Estrategias de conservación y preservación de colecciones	8	Estrategias de conservación y preservación de colecciones	9
27	Estrategias de cooperación cultural	8	Estrategias de cooperación cultural	9
28	Estrategias para la enseñanza	8	Sin equivalencia	
29	Estrategias para la recreación	8	Sin equivalencia	
30	Evaluación de programas culturales	10	Evaluación de impacto de proyectos culturales	10
31	Evaluación de proyectos institucionales	8	Evaluación de viabilidad de proyectos culturales	10
32	Formación de públicos	10	Formación de públicos	10
33	Gestión de políticas culturales internacionales	10	Cooperación cultural internacional	10



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. 1/2013

34	Gestión de recursos	9	Gestión de recursos	9
35	Industrias y empresas culturales	9	Industrias y empresas culturales	9
36	Intervención sociocultural	9	Sin equivalencia	
37	Intervención sociocultural de las regiones	9	Sin equivalencia	
38	Laboratorio de creación de proyectos institucionales	4	Proyecto 2	12
39	Laboratorio de creación de proyectos municipales	4	Proyecto 4	12
40	Laboratorio de creación de proyectos regionales	4	Proyecto 6	12
41	Laboratorio de ejecución de proyectos institucionales	4	Proyecto 3	12
42	Laboratorio de ejecución de proyectos municipales	4	Proyecto 5	12
43	Laboratorio de ejecución de proyectos regionales	4	Proyecto 7	12
44	Laboratorio de proyecto integrador de titulación	8	Proyecto 8	12
45	Legislación cultural	11	Análisis de la legislación cultural	11
46	Liderazgo, toma de decisiones y negociación	6	Liderazgo para el desarrollo	8
47	Mercadeo cultural	9	Mercadeo cultural	9
48	Museografía	8	Sin equivalencia	
49	Organización de festivales culturales	9	Organización de festivales culturales	9
50	Organización de servicios culturales	9	Organización de servicios culturales	9
51	Panorama general del arte en México	9	Panorama general del arte en México	9
52	Patrimonio cultural	9	Gestión del patrimonio cultural	9
53	Periodismo cultural	9	Periodismo cultural	9
54	Planificación y administración cultural	10	Planificación y administración cultural	10
55	Producción escénica y montaje	9	Sin equivalencia	
56	Profesionalización de la gestión cultural.	10	Profesionalización de la gestión cultural	10
57	Promoción de la cultura popular	9	Sin equivalencia	
58	Promoción de la lectura	10	Sin equivalencia	
59	Promoción y difusión cultural	8	Análisis del sistema de producción cultural	8
60	Propiedad Intelectual I: Protección del conocimiento y las innovaciones	7	Sin equivalencia	
61	Propiedad Intelectual II: Instituciones, competencias y procedimientos para la protección de la propiedad intelectual	8	Sin equivalencia	
62	Radio y televisión cultural	10	Radio y televisión cultural	9
63	Representación y promoción artística	8	Sin equivalencia	
64	Seminario monográfico de investigación cultural	7	Seminario monográfico de investigación cultural	9



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2013

65	Sistematización de la experiencia	9	Sistematización de la acción cultural	9
66	Sociología del arte	10	Sin equivalencia	
67	Valuación de obra artística	10	Valuación de obra artística	9
	sin equivalencia	nueva	Análisis de la gestión cultural	10
	sin equivalencia	nueva	Gestión de recursos informativos	9
	sin equivalencia	nueva	Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales	9
	sin equivalencia	nueva	Estrategias de organización y participación ciudadana	9
	sin equivalencia	nueva	Gestión de espacios culturales	9
	sin equivalencia	nueva	Gestión de sistemas de información	9
	sin equivalencia	nueva	Gestión presupuestaria y financiera	9
	sin equivalencia	nueva	Introducción a los lenguajes artísticos	9
	sin equivalencia	nueva	Producción audiovisual	9
	Sin equivalencia	nueva	Inglés	8

Total de créditos del nuevo programa: 397

Total de créditos que pueden convalidarse con el programa anterior: 311

Porcentaje de convalidación: 78.3 %

Créditos faltantes: 86