



Recibido
No. 1/2014/205

Oficio No. IV/07/2014/1231A

Sonia Reynaga Obregón
Coordinadora General Académica
Vicerrectoría Ejecutiva
Universidad de Guadalajara

Presente

Al n. Dra. María Luisa García Batz
Coordinadora de Investigación y Posgrado

Adjunto al presente me permito remitir a Usted copia del oficio número CUCEA/302/2014-OR, recibido en esta Secretaría de Actas y Acuerdos el 24 de Julio actual, signado por el Maestro Jose Alberto Castellanos Gutiérrez, Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, mediante el cual solicita la creación del Programa Académico del Doctorado en Ciencias de la Administración.

Lo anterior, con mi atenta solicitud de que el Comité de Apoyo Técnico de las Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda del H. Consejo General Universitario que Usted integra, realice el análisis sobre el particular y emita su opinión calificada sobre el tema.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva brindar a la presente se suscribe de Usted.

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"
"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Guadalajara, Jal., 28 de Julio de 2014

Jais

Mtro. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General de la Universidad de Guadalajara y
Secretario de Actas y Acuerdos de la Comisión de Educación

28 JUL 2014
COORDINACION
ACADEMICA
Jais n. n.
4:10

MARISA

28 15:24

c.c.p. Mtro. I. Tonatuh Bravo Padilla, Rector General y Presidente de la Comisión de Educación
c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo
c.c.p. Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez, CUCEA
c.c.p. Minutario
JATWJAH/roy

2014 JUL 28 15:24
U DE G Alfonso
RECTORIA GENERAL



CUCEA/302/2014-OR

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Presidente del H. Consejo General Universitario
Presente

At n. Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario de Actas y Acuerdos del
H. Consejo General Universitario

Por medio de la presente me dirijo a Usted, para informarle que el día 30 de junio del 2014, se llevo a cabo la sesión extraordinaria del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas en la cual se aprobo el **Dictamen 199/14** emitido por las Comisiones Conjuntas de Educacion y Hacienda en el que se propone la creacion del Programa Academico del **Doctorado en Ciencias de la Administración**, para ser impartido en este Centro Universtario a partir del calendario escolar 2015 "B"

Agradezco su gestoria y seguimiento al presente asunto para dar continuidad a la creacion del Programa Academico de la Doctorado en Ciencias de la Administracion A efecto de dar cumplimiento con lo solicitado por el Consejo de Centro, anexo al presente oficio, un ejemplar original del Dictamen 199/14 asi como asi como una copia del Acta en version Ejecutiva de la sesion extraordinaria de referencia

Así mismo me permito enviarle un cordial saludo

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"

Zapopan, Jalisco., a 22 de Julio de 2014

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente del Consejo de Centro

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario Actas y Acuerdos del Consejo de Centro

- A. p. Archivo
JABS/mmm*

Creación del Doctorado en **Ciencias de la Administración**





ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CEBERRADA EL DÍA 30 DE JUNIO DE 2014
(Versión Ejecutiva)

Siendo las 17:00 diecisiete horas del día 30 de junio de 2014, en la Sala de Gobierno y Toma
de Decisiones de este Centro Universitario se reunió el Consejo del Centro Universitario de
Ciencias Económico Administrativas para celebrar una sesión extraordinaria, fungiendo
como Presidente el Mtro. José Alberto Castellanos Guerrero y como Secretario el Mtro.
José Alberto Becerra Santiago de conformidad con los artículos 52 fracción X y 54 fracción I
de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara y artículos 51, 53, 57, 58, 79, 116 y 124
del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara.

El Presidente del Consejo solicita al Secretario un reporte de los asistentes a la sesión de
este Consejo para saber si existe *quorum* legal a lo que el Secretario del Consejo señala que
may 47 de 53 consejeros convocados, por lo que el Presidente declara que hay *quorum* y se
declara instalada la sesión.

El Presidente del Consejo solicita al Secretario dar lectura la orden del día para someterla a
consideración de pleno, siendo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1 Lista de presentes y declaratoria del *quorum* legal
 - 2 Propuesta y en su caso aprobación del Orden del día
 - 3 Lectura del acta de la sesión anterior
 - 4 Dictámenes de las Comisiones Permanentes del Consejo de Centro
 - 5 Designación del Contralor del Centro Universitario para el periodo 2014-2016
 - 6 Asuntos varios
- Propuesta de orden del día que fue aprobada por unanimidad

CM

31



A los congresos les fue entregada una tableta electrónica (IPAD) para el total manejo y consulta de la información que se tratara en la presente sesión. Para tal efecto el Presidente del Consejo cede el uso de la voz al Coordinador de Tecnologías para el Aprendizaje (CTA) del CUCBA a efecto de que explique brevemente el uso de los dispositivos. Una vez explicado el manejo de las tabletas por el Mtro. Alejandro Lopez se continúa con el desarrollo de la sesión.

Se presentan a los Congresos las propuestas de Dictámenes de las siguientes Comisiones

Comisiones Conjuntas de Educación, Hacienda y Normatividad

Dictamen 003/14

Propuesta de cambio de denominación de la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión que pasará a ser Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (OSURTC) adscrita a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas

Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda

Dictamen 189/14

Solicitud en la que se plantea la creación del Curso de Actualización "WOMBOCIS" para ser impartido por la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión de la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial en México y el extranjero

Dictamen 192/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración** en la modalidad Ejecutiva de Ciencias Económicas Administrativas

B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 'A' por el Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas

Dictamen 193/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración Gubernamental y Políticas Públicas** en la modalidad Ejecutiva de Ciencias Económicas Administrativas

B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 'A' por el Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas

Dictamen 194/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Contaduría Pública** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 'A' por el Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Dictamen 195/14
Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Mercadotecnia* en la modalidad lectiva B-learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 196/14
Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Negocios Internacionales* en la modalidad lectiva B-learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 197/14
Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Tecnologías de la Información* en la modalidad lectiva B-learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 200/14
Propuesta de creación de la Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación

Dictamen 191/14
Propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales

Dictamen 190/14
Propuesta de creación del Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo

Dictamen 198/14
Propuesta de creación del Doctorado en Estudios Económicos

Dictamen 199/14
Propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración

Comisiones Permanente de Educación

Dictamen 211/13
Propuesta de los programas específicos y las dependencias para la asignación de plazas de servicio social correspondientes al calendario escolar 2013 B

Dictamen 213/13
Solicitudes de nuevos egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación

Dictamen 215/14
Solicitudes de nuevos egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación



Diciembre 21/14
Solicitudes de aspirantes a ingresar en el ciclo 2014A de diversos Programas de Posgrado que se imparten en este Centro Universitario quienes solicitan la dispensa del promedio de acuerdo al artículo 50 bis del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara

COMISIÓN PERMANENTE DE CONDONACIONES Y BECAS

Diciembre 1156/14
Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estudios Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara, de fecha 12 de diciembre de 2013 la solicitud de evaluación de los estudiantes que acudieron a la convocatoria de estudios económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Diciembre 1157/14
Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estudios Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara de fecha 12 de diciembre de periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Diciembre 1158/14
Programa de Becas Asistentes para el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 31 de agosto de 2014

Diciembre 1159/14
Un paquete de solicitudes de condonación de aportaciones extraordinarias de diversos programas de licenciatura para el calendario 2014-A que se imparten en este Centro Universitario

Diciembre 1160/14
Solicitud de condonación de la matrícula semestral del calendario escolar 2014-A de alumnos extranjeros quienes son estudiantes de licenciatura de este Centro Universitario

Diciembre 1161/14
Un paquete de solicitud de condonación de matrículas semestrales y/o aportaciones extraordinarias adecuadas hasta el calendario 2014-A para la obtención de la constancia de no adeudo de egresados de distintos programas de licenciatura

Diciembre 1163/14
Un paquete de solicitudes de condonación de la matrícula de posgrado del calendario 2014A de alumnos de diferentes programas que se imparten en este Centro Universitario

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



Dictamen 1164/14
Solicitud de condonación de la matrícula semestral de posgrado que se imparten en este Centro Universitario quienes son estudiantes de posgrado que se imparten en este Centro Universitario.

Dictamen 1162/14
La solicitud de nueve estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas para ingresar al Programa de Becas Especiales Oscar durante el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015.

COMISION PERMANENTE DE REVALIDACION TITULOS Y GRADOS

Dictamen 304/14
Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCBA la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura de idioma inglés del nivel I en el ciclo escolar 2014A.

Dictamen 305/14
Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCBA la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del idioma inglés del nivel I en el ciclo escolar 2014A.

Dictamen 306/14
Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCBA la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del idioma inglés del nivel II en el ciclo escolar 2014A.

Dictamen 307/14
Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C. con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo RVOE Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B en el ciclo escolar 2016-A.

Dictamen 308/14
Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C. con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo RVOE Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B en el ciclo escolar 2016-A.

Dictamen 309/14
Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C. y el Centro Universitario LM Guadalupe Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMITÉ DE ASESORIA

Segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B a ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno.

Dictamen #10/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamas, Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B a ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno.

Dictamen #11/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamas, Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Mercadotecnia del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B a ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno.

Dictamen #12/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamas, Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B a ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno.

Dictamen #13/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamas, Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Turismo del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B a ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno.

Dictamen #14/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamas, Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B a ciclo escolar 2017 A. Plantel E. Palomar.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Dictamen 315/14
Solicitud de las instituciones educativas Lomar Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Contaduría Pública de Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Planteo El Palomar

Dictamen 316/14
Solicitud de las instituciones educativas Lomar Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Mercadotecnia de Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B a ciclo escolar 2017 A. Planteo El Palomar

Dictamen 317/14
Solicitud de las instituciones educativas Lomar Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales de Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Planteo El Palomar

Dictamen 318/14
Solicitud de las instituciones educativas Lomar Mexicana A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la licenciatura en Turismo del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Planteo El Palomar

Proyectos de Dictámenes que fueron aprobados en su totalidad por los Consejeros presentes con las observaciones y adecuaciones que se realizaron a las mismas.

Una vez que se aprobaron los Dictámenes propuestos, en uso de la voz, el Presidente del Consejo señaló que conforme al punto 5 del Orden del Día, se desahogaría el proceso de designación del Contador del Centro Universitario para el periodo 2014-2016 conforme a la Ley Orgánica del propio centro universitario, y con fundamento en los artículos 45 fracción V y 52 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara así como en el artículo 3 fracción III del Reglamento del Consejo Social de la Universidad de Guadalajara



Para tal efecto solicitó el apoyo de los consejeros a efecto de designar dos Escrutadores Guzmán Sánchez Jefe del Departamento de Recursos Humanos y a la alumna Itze Estefanía Rodríguez Burqueño

La terna propuesta aprobada por el Consejo Social, para Contralor del Centro Universitario del periodo 2014-2016 es la siguiente

- 1 José Enrique García Zaragoza
- 2 Jorge Luis García Partida
- 3 Eduardo Alcántar Martínez

Se procedió a dar lectura a una breve reseña curricular de cada uno de las personas propuestas para Contralor de Centro

Acto seguido, se procedió a la votación por parte de los Consejeros y una vez realizada la misma mediante voto secreto depositado en una urna especial para tal efecto

Las Escrutaciones procedieron a contar los votos realizados por los Consejeros, siendo el resultado siguiente

Nombre:	Votos:
José Enrique García Zaragoza	36 votos
Jorge Luis García Partida	0 votos
Eduardo Alcántar Martínez	4 votos
Total	40 votos

Los Escrutadores entregan los votos en físico a Presidente del Consejo para que constate los resultados

Los Consejeros presentes conformes con la presente votación acuerdan designar en consecuencia a Licenciado en Contaduría Pública José Enrique García Zaragoza como Contralor del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para el periodo 2014-2016

En uso de la voz el Presidente del Consejo, Mtro. Caseliano Gutierrez informa que se procederá a remitir a la Brevedad el resultado de la presente designación de Contralor de la Universidad de Guadalajara a la Universidad de Guadalajara para los efectos legales correspondientes

Acto continuo el Presidente del Consejo solicita se proceda con el último punto del Orden del Día que es de Asuntos Varios resultando los siguientes que fueron propuestos por Consejeros Alumnos

Handwritten signature

Handwritten signature



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS
CONSEJO DE CLINICA UNIVERSITARIA

- 1 Desarrollo sustentable
- 2 Instalaciones Departivas y Registro extemporaneo

Agradecemos todos los puntos de Orden del Dia y no existiendo mas asunto a tratar el Presidente del Consejo da por terminada la sesion extraordinaria del consejo siendo las 21:05 veintun horas con cinco minutos del dia 30 de junio del ano 2014 agradecemos la participacion de todos los presentes

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente del Consejo

Mtro. José Alberto Becerra Sanuago
Secretario del Consejo



DICTAMEN 199/14
DE LAS COMISIONES PERMANENTES
DE EDUCACIÓN Y HACIENDA

H. CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PRESENTE

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisoral de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico del **Doctorado en Ciencias de la Administración** de conformidad con la siguiente

JUSTIFICACIÓN

1 La propuesta del doctorado se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional Vision 2030 analizando los aspectos disciplinarios e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas.

2 Las instituciones públicas de educación superior deben asumir el enorme reto que representa no solo impartir educación, sino hacerlo además con base en criterios de equidad, calidad y pertinencia, reconociendo las políticas que consideran la educación terciaria (superior) como una herramienta fundamental para el impulso a la competitividad en un nivel global.

3 La sociedad demanda investigadores en las ciencias administrativas, enfocados en las economías emergentes, con una visión humanista y multidisciplinaria, comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural de su entorno. De esta manera el doctorado busca formar personas con la capacidad de investigar, generar y difundir conocimientos, modelos y herramientas originales e innovadoras, para elevar la competitividad de las organizaciones e instituciones.

Aunque es posible reconocer la vinculación de investigadores y proyecto con las necesidades prioritarias que marca el desarrollo social y económico del estado, estas acciones deben ampliarse y diversificarse. Las actividades de investigación pueden ser una vía eficaz en cuanto a que mejore su posición como un espacio atractivo para atraer inversiones.



Contribuir al impostergable desarrollo de una política de ciencia, tecnología e innovación que tenga como objetivo promover el desarrollo económico y el bienestar social en los ámbitos nacional y regional. La legislación universitaria vigente apogándose a las políticas internas de calidad para programas de posgrado, y con base en el desarrollo histórico y científico del área de conocimiento en la que se inserta, tomando en cuenta los principales avances, así como las principales tendencias de las ciencias administrativas.

Con ello se muestra la pertinencia de que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de calidad que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en el nivel nacional y con reconocimiento internacional.

5 El Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración será un programa académico de modalidad escolarizada

6 El objetivo general del presente programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, es formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teorías y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones

Así como sus objetivos específicos del programa del Doctorado en Ciencias de la Administración son

- I Capacitar investigadores al más alto nivel para el ejercicio académico, docente y profesional
- II Formar investigadores con conocimientos de metodología de la investigación, metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación, diseño y validación de instrumentos para que sean capaces de diseñar proyectos de investigación, analizar críticamente la evidencia empírica y realizar pruebas de hipótesis
- III Formar investigadores con capacidades para comprender, discutir y proponer teorías que contribuyan al estado del arte de las ciencias administrativas
- IV Gestionar que sus doctorandos identifiquen, generen aplicaciones y difundan los nuevos conocimientos de las ciencias administrativas en las líneas de investigación que seleccionen
- V Crear redes de investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria a nivel internacional
- VI Contribuir al compromiso social, desarrollo sustentable de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional, con espíritu crítico y científico

Handwritten notes: "C.O.A", "2.6", and arrows pointing to the text.

Handwritten signature or initials.

Handwritten signature or initials.

Handwritten signature or initials.



VII Desarrollar la creatividad e innovación para el desarrollo de la competitividad de las organizaciones

En cuanto a su planta académica de posgrado del CUCILA serán la base fundamental de apoyo a este doctorado en Ciencias de la Administración pues deberán tener los conocimientos de frontera en el campo del curso que impartirán, así como haber realizado investigaciones de avanzada por medio de productos en reconocidos congresos internacionales, publicaciones en revistas indizadas, capítulos de libros en editoriales de prestigio, entre otros

Planta Académica del Doctorado en Ciencias de la Administración de profesores adscritos al CUCILA

Docentes	SNI	Perfil PROMEP	Línea de investigación
Arechavala Vargas Ricardo	1	SI	Dinámica de la Pyme, política industrial de ciencia y tecnología y redes de innovación
Aviña Vázquez Carlos Rafael	-	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
Borrayo Rodríguez Carmen Leticia	1	SI	Epistemología política y educación
Corona Dueñas José Asunción	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
de León Arayas Adrián Salvador	1	SI	Gestión y desarrollo de las organizaciones Evaluación calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad
Gaytán Cortés Juan	1	SI	Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones
Gómez Nieves Salvador	1	SI	Desarrollo regional y sustentabilidad económica Inversión Extranjera Directa Crecimiento
Guzmán Anaya Leo	-	SI	Económico y transferencia de tecnología Estrategias, calidad, negocios internacionales e innovación tecnológica
Orzoco Alvarado Javier	1	SI	Estudios sobre sustentabilidad y tecnologías Ponce Godínez José Trinidad
Rivera Fernández Rogelio	1	SI	fiscal y de control de las empresas Fenomenología contable, financiera, impositiva
Rosario Muñoz Victor	1	SI	Vinculación Universidad Empresa
Manuel Sánchez Gutiérrez José	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales, del conocimiento

Handwritten notes and signatures on the left margin.

Handwritten notes and signatures on the right margin.

Handwritten notes and signatures on the left margin.

Handwritten notes and signatures on the left margin.



competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica	SI	1		Sandoval Bravo Salvador
Modelos matemáticos para la toma de decisiones	SI	1		Valdez Zepeda Andrés
Mercadotecnia política, comunicación y relaciones públicas	SI	1		Vargas Barraza Juan Antonio
Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones	SI	1		Vargas Hernández José
Gestión y desarrollo de las organizaciones	SI	1		Guadalupe
Estrategias, calidad, negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica	SI	1		Vázquez Avila Guillermo
Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad	SI	1		Vicentino Antonio de Jesús

8 Las líneas de investigación que son la base para el trabajo que se realice dentro del doctorado son las siguientes

- Gestión y desarrollo de las organizaciones
- Estrategias de operación y de gestión del conocimiento para la competitividad de las organizaciones
- Innovación tecnológica y estudios sobre las Pymes

9 En cuanto al perfil de ingreso, los aspirantes al doctorado deberán contar con formación académica y/o experiencia profesional o laboral en la administración de las organizaciones o campos afines así como con habilidades para realizar investigación científica, análisis crítico de los problemas, manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con una actitud positiva y proactiva

Además deben ser poseedores de las siguientes características

1. Características Necesarias.

- Conocimiento en teorías, métodos y técnicas en las ciencias de la administración
- Formación en metodología para la investigación, que incluya por lo menos la comprensión de los principales métodos de investigación en ciencias administrativas y el manejo de las técnicas fundamentales de recopilación y análisis de datos
- Los aspirantes a ingresar al doctorado deberán presentar un anteproyecto de investigación bien estructurado y de interés institucional. Además de un planteamiento

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials



- preciso, que permita asociar las bases teóricas y metodológicas con que cuenta el candidato para comprender los estudios de doctorado
- d Capacidad de razonamiento lógico, análisis y síntesis
 - e Actitudinales de honestidad, responsabilidad, perseverancia y espíritu crítico y autorítico
 - f Disponibilidad de tiempo completo para sus estudios de doctorado

2. Características Deseadas.

- a Ser profesor investigador del área de las ciencias administrativas
- b Habilidad para trabajar en un esquema de tutorías (no escolarizado)
- c Actitud innovadora, creativa e inspirada por un compromiso social
- d Antecedentes de investigación en el área de interés

La identificación de los alumnos que cumplan con las características establecidas en el perfil de ingreso se realizará mediante los criterios establecidos en el proceso de selección

- 10 En relación al perfil de ingreso, el alumno será un investigador con los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que le permitan desarrollar sus actividades académicas y profesionales relacionadas al ámbito de las ciencias de la administración
- a Contara con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original, que le permita generar conocimiento crítico original, diseñar, conducir y realizar investigaciones innovadoras con rigor científico para generar nuevo conocimiento y tecnología, aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo

- b Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejoras e innovadores procesos de la administración, estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas, participará como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación, redactará escritos con rigor científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación

- c Tendrá una actitud crítica, innovadora y creativa, honestidad intelectual objetividad y responsabilidad con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación, así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter-transdisciplinar con iniciativa y apertura al cambio

Handwritten marks and signatures on the right side of the page, including a large signature and the initials 'G.O.A.' with a checkmark.

Handwritten signature 'H. G. O. A.' written vertically on the left side of the page.

Handwritten signature 'G. O. A.' written vertically on the left side of the page.

Handwritten signature 'G. O. A.' written vertically on the left side of the page.



Que los programas de posgrado son de la Universidad de Guadalajara y los Centros Universitarios podrán solicitar a la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario ser sede, y se autorizará la apertura siempre y cuando cumplan con los requisitos y criterios del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara

Por lo anteriormente expuesto y,

CONSIDERANDO

I Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con el artículo 1 de la Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local del día 15 de enero de 1994, en ejecución del decreto número 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco

II Que dentro de los fines de la Universidad se encuentran la formación y actualización de graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado, organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística y colaborar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de conformidad con el artículo 5 fracciones I, II y IV de la Ley Orgánica de esta Casa de Estudios

III Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta tal y como se estipula en las fracciones III y XIII del artículo 6º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara

IV Que conforme lo dispone la fracción VII del artículo 21º de la Ley Orgánica citada son obligaciones de los alumnos cooperar mediante sus aportaciones económicas al mejoramiento de la Universidad, para que esta pueda cumplir con mayor amplitud su misión

V Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas

VI Que la creación de planes de estudio son propuestos por los Colegios Departamentales a los Consejos Divisionales y estos al Consejo Universitario de Centro, tal y como lo establecen los artículos 61 fracción II y 65 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad

[Handwritten signatures and initials on the left margin]

VI
V
IV

G.H.

R.G.



de Guadalajara, 138 fracción I, 145 fracción VI del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara

VII Que corresponde a la Comisión de Educación del Consejo de Centro de Centro, dictaminar la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación y modificación de programas de posgrado para en su caso remitirlos al H. Consejo General Universitario, así como proponer al Consejo de Centro las políticas y lineamientos de admisión de alumnos en cualquier programa académico bajo la responsabilidad del Centro, de conformidad con los artículos 9° fracciones I y IV del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara

VIII Que la Comisión de Hacienda del Consejo de Centro, tiene como función proponer el arancel de los servicios educativos que ofrece el Centro Universitario y fuentes alternativas de financiamiento tal y como lo establece el artículo 10° fracciones II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

IX Que es atribución del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas proponer la creación y modificación de los planes de estudio, con fundamento en los artículos 57 fracción II y III de la Ley Orgánica, 39 fracción I del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio

X Que la propuesta del Doctorado en Estudios Económicos cumple con los requisitos señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara en sus artículos 3 fracción III, 6, 8 fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción III y 29

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 12, 58 fracción I y IV, 65 fracciones III y XII, 21 fracción VII, 22, 57 fracción III y IV 61, fracción II y 65 fracción II de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, los artículos 39 fracción I, 138 fracción I y 145 fracción VI del Estatuto General de nuestra Casa de Estudios, el artículo 14 del Reglamento General de Planes de Estudios de la Universidad de Guadalajara, los artículos 38 fracción III, 58, 80 fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción III y 29 del Reglamento General de la Universidad de Guadalajara, y los artículos 98 fracciones I y IV y 10 fracciones I y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, es importante señalar que el 05 de junio de 2014 tanto el Colegio Departamental del Departamento de Administración como el Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, así como el Consejo Divisonal de la División de Gestión Empresarial el día 09 de junio de 2014 sesionaron y aprobaron la propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración, y se emiten los siguientes

RESOLUTIVOS.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



PRIMERO Se aprueba la creación del programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, teniendo como sede el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B".

SEGUNDO El Programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración es un programa académico con modalidad escolarizada, con cursos presenciales en línea seminarios y actividades curriculares complementarias, así mismo, se contará permanentemente con tutores a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que comprende las siguientes áreas de formación y unidades de enseñanza-aprendizaje

Áreas de Formación		Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria		12	8%
Área de Formación Especializante Obligatoria		47	28%
Área de Formación Especializante Obligatoria		15	10%
Área de Formación Especializante Selectiva		18	12%
Actividades complementarias		13	9%
Estancia de investigación		10	7%
Defensa de tesis doctoral		40	27%
Total:		150	100%

Área de Formación Básica Común Obligatoria				
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Totales
Seminario de Investigación	S	80	16	96
Investigación cuantitativa I	CI	80	16	96
Total				
		160	32	192

Área de Formación Básica Particular Obligatoria				
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Totales
Prerrequisitos				
Teoría general de las Organizaciones	CT	80	16	96
Epistemología de las ciencias de la administración	CT	80	16	96
Teoría Administrativa	CT	80	16	96
Gestión del conocimiento	CT	80	16	96
Investigación cuantitativa II	CI	80	16	96

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Investigación cualitativa		Total	
CT	80	16	96
S	80	16	96
Seminario de Investigación I		42	

Unidad de Enseñanza		Horas	Horas	Horas	Horas
Tipo		BCA*	AMI**	Totales	Créditos
S	Seminario de tesis I	40	16	56	3
S	Seminario de tesis II	40	16	56	3
S	Seminario de tesis III	40	16	56	3
S	Seminario de tesis IV	40	16	56	3
S	Seminario de tesis V	40	16	56	3
Prerequisitos				16	3
Total		200	80	280	15

Unidad de Enseñanza		Tip	Horas	Horas	Horas	Horas
o		BCA*	AMI**	Totales	Créditos	Prerequisitos
CT	Tópicos Selectivos de Administración I	80	16	96	6	
CT	Tópicos Selectivos de Administración II	80	16	96	6	
CT	Tópicos Selectivos de Administración III	80	16	96	6	
Totales		240	48	288	18	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico
 ** AMI horas actividad de manera independiente

TERCERO Los créditos de las Actividades complementarias, serán asignados con base en la siguiente tabla, misma que deberán ser autorizadas por la Junta Académica previamente

Actividades	Créditos
Defensa de Tesis doctoral	40
Estancia de Investigación	10
Actividades complementarias	12
Total	62

[Handwritten signatures and notes on the left margin]

[Handwritten signatures and notes on the right margin]



CUARTO. La Junta Académica del Doctorado pondrá al Rector del Centro el número mínimo y máximo de admitidos por promoción y la periodicidad de las mismas, con fundamento en los criterios académicos y de calidad

QUINTO. Los requisitos de ingreso son los establecidos en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos por la normatividad universitaria vigente y los siguientes

- Acreditar el grado de maestro con una copia del título de maestría y/o del acta de obtención del grado de estudios de maestría
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta o su equivalente, con certificado original o documento que sea equiparable, de los estudios de maestría
- Dos cartas de recomendación de académicos investigadores o directivos de instituciones de educación superior
- Acreditar la lecto-comprensión del idioma inglés con 500 puntos del examen Toefl
- Presentar un protocolo de investigación
- Participar en una entrevista con los miembros de la junta académica del doctorado
- Entregar copia de alguna publicación (artículos, ensayos, reportes, técnicos, o de investigación) en los que haya participado para demostrar su experiencia académica en educación superior
- De no contar con alguna publicación, presentar copia de su tesis de maestría
- Currículum vitae actualizado destacando sus trabajos de investigación

SEXTO. Son requisitos de permanencia en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, los señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, además de los siguientes

- Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos. Tratándose de cursos semestrales y talleres la calificación mínima aprobatoria será de 80
 - Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva, y de elaboración de tesis dentro de un periodo máximo de cuatro años a partir del ingreso
 - Asistir a las entrevistas con el tutor asignado
 - Presentar al coordinador del doctorado un informe semestral avalado por el director, de avances de su programa de trabajo a más tardar dos semanas después de concluido cada semestre
 - Al término de los ocho semestres el alumno podrá permanecer un año más del tiempo indicado, si la junta académica del doctorado lo autoriza
- SEPTIMO. El Doctorado en Ciencias de la Administración tendrá una duración de (ochos) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción

Handwritten signature and scribbles

Handwritten signature and scribbles



OCTAVO. La modalidad del trabajo recepcional para la obtención del grado de Doctorado en Ciencias de la Administración, será tesis de investigación

NOVENO. Los requisitos para obtener el grado de Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración, además de los contenidos en el artículo 77 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, son los siguientes

- a) Haber completado los créditos correspondientes a las materias, aprobar el examen recepcional mediante la presentación y defensa en disertación pública de una tesis de grado
- b) Observar y seguir las disposiciones que establece la normatividad universitaria y lineamientos internos del Centro Universitario en materia de posgrado y los propios del Doctorado

DÉCIMO. Los certificados de estudios el título que acredita el grado y la cedula profesional se expedirán como Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración

DÉCIMO PRIMERO. Podrán ser válidos en este programa en equivalencia a cualquiera de las áreas de formación, cursos que a juicio y con aprobación de la Junta Académica tomen los estudiantes en otros programas del mismo nivel de estudios y de diversas modalidades educativas, de este y de otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara y en otras instituciones reconocidas de educación superior nacionales y extranjeras, para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio

DÉCIMO SEGUNDO. El costo de la matrícula del programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) será de 0.40 salarios mínimos mensuales vigentes por crédito por curso del alumno, mientras que los créditos que no sean cursos el costo será de 0.10 por salarios mínimos mensuales por crédito vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara

DÉCIMO TERCERO El costo de operación e implementación de este programa educativo será cargado al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y a los recursos autogenerados por el programa que se aprueba mediante el presente dictamen Asimismo los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias financiadoras externas, serán canalizados a la sede correspondiente del programa

DÉCIMO CUARTO. Facúltase al Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para que, de conformidad con los artículos 54 fracción III de la Ley Orgánica y 120 fracciones I, II, III y VII del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, ejecute el presente dictamen, además de remitirlo al H Consejo General Universitario

[Handwritten signatures and scribbles on the left margin]

[Handwritten signatures and scribbles on the right margin]



Alcaldamente
"Piensa y Trabaja"
"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapopan, Jalisco 27 de Junio de 2014

Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda

Mtro. José Alberto Castañanos Gutiérrez
Presidente de las Comisiones

Comisión Permanente de Educación

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Dr. Jesús Arroyo Alajandre

Mtro. Ricardo Flores Martínez

C. Guillermo Amescua Moreno

Comisión Permanente de Hacienda

Dr. José Trinidad Ponce Godínez

Mtro. Francisco Javier Torres Aguiayo

Lic. Andrés López Díaz

C. Raul Vladimir Gómez Díaz

2014




Mtro José Alberto Becerra Santiago
Secretario de las Comisiones

La presente hoja de firmas pertenece al Dictamen 199/14 de las Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas, de fecha 27 de junio de 2014, y es la última hoja de dicho Dictamen

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Ciencias Económico
Administrativas



Propuesta de Creación del
Doctorado en Ciencias de la Administración



1. Documento de creación del programa en extenso

Contenido

I. Centro Universitario que lo impartirá.....	3
II. Nombre y orientación del programa	3
III. Fundamentación del programa.....	3
IV. Estudio de pertinencia y factibilidad	123
V. Misión, visión y objetivos del doctorado.....	20
VI. Criterios para la selección de alumnos	22
VII. Perfil de ingreso y egreso.....	22
VIII. Metodología empleada para el diseño curricular.	24
IX. Estructura del plan de estudios	32
X. Modalidad del programa	37
XI. Criterios para su implementación	38
XII.- Plan de evaluación y actualización curricular del programa.. .	40
XIII. Tipo de programa	41
XIV.- Duración del programa.....	411
XV. Planta académica y líneas de investigación.	411
XVI. Infraestructura física y de apoyo administrativo. ..	43
XVII. Número mínimo y máximo de alumnos por promoción del programa...	44
XVIII. Recursos financieros para la operación del programa.....	44
ANEXOS	46
ANEXO 1 - Lista de programas doctorales.....	47
ANEXO 2 - Contenido de programas doctorales en administración	48
ANEXO 3 - Programas de estudio de los cursos y seminarios	59
ANEXO 4 - Convenio para las actividades académicas y de vinculación	93
ANEXO 5 - Análisis comparativos y disciplinar de programas curriculares (nubes)	101

I. Centro universitario que lo impartirá

El centro universitario de ciencias económico administrativas ofrecerá el programa de doctorado en ciencias de la administración

II. Nombre y orientación del programa

El doctorado en ciencias de la administración será un programa institucional, presencial de tiempo completo con orientación en la investigación, ya que se pretende que los graduados se dediquen a la consolidación epistemológica de las ciencias de la administración

III. Fundamentación del programa

Aspectos institucionales

La presente propuesta curricular responde a la pertinencia de crear una alternativa de educación superior en el nivel posgrado en el área de la administración. Esta opción representa una oportunidad para investigadores, docentes, consultores empresariales, funcionarios, directivos y mandos medios de organizaciones públicas y privadas, interesados en ampliar y aplicar conocimientos

La formación de líderes administrativos contribuye en lo general a la fundamentación teórica y metodológica de los saberes que fortalecerán los modelos de gestión organizacional, y en lo particular, eleva el nivel competitivo de quienes toman las decisiones estratégicas en su ámbito de competencia. de tal forma que se mejorará en forma continua la calidad del capital humano y en consecuencia la Universidad de Guadalajara beneficia los niveles de competitividad estatal y nacional

La propuesta incluye la descripción de las necesidades sociales que atenderá el posgrado y que incluye en primer término la descripción del contexto socioeconómico que exige la formación de investigadores en el campo de las ciencias de la administración. la detección de necesidades de recursos humanos capacitados para atender la gestión estratégica de las organizaciones públicas y privadas y el campo laboral del egresado. Las tendencias de la administración en el siglo XXI apuntan a una mayor fundamentación científica especializada de los saberes aplicados a los procesos de producción y de servicios, lo que representa una demanda latente de post-profesionales en el campo con perfil de doctorado, que contribuyan con sus hallazgos de investigación al mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de nuestro país

Perspectivas de la Administración en el siglo XXI: Paso a la sociedad del conocimiento

La historia de la humanidad está llena de referencias que han marcado el fin de una época y por supuesto el inicio de otra. Las más recientes son

El movimiento hacia una sociedad post industrializada, que se inicia a partir de la Segunda Guerra Mundial

- El derrumbe del marxismo como ideología y del comunismo como sistema.

Ambas referencias muestran el inicio del cambio de una sociedad nueva y diferente. La nueva sociedad, que ya está aquí, es una sociedad post industrial. Tal vez es posible asegurar que el mercado libre será el contexto en el cual se frague una integración económica. No será ésta, una reacción contra ninguna forma conocida de sociedad, sino que las nuevas condiciones en el mundo, provocan una respuesta nueva.

Drucker (1994) comenta que el recurso económico básico el medio de producción, es y será el conocimiento. Las actividades centrales de creación de riqueza no serán ni la asignación del capital a usos productivos ni el trabajo –los dos polos de la teoría económica de los siglos XIX y XX, bien fuera clásica, marxista, keynesiana o neoclásica, además el valor se crea hoy por la productividad y la innovación, ambas aplicaciones del conocimiento al trabajo y los grupos sociales dominantes de la sociedad de conocimiento serán los trabajadores del conocimiento, ejecutivos instruidos que saben asignar capital a usos productivos; los profesionales de conocimiento y los trabajadores de conocimiento.

Contexto globalizado y crecientemente competitivo.

Los procesos de globalización del mundo contemporáneo han generado una transformación continua de la economía (apertura comercial y transnacionalización), la tecnología (sistemas de información y comunicación, infraestructura y transporte) las estrategias de organización (esquemas de redes de las empresas y alianzas estratégicas), que sin duda han modificado la cultura y la sociedad (nuevas identidades y transculturación). En México, a pesar de que la combinación del Tratado Trilateral del Libre Comercio (TLCAN) y la expansión del subsector maquilador que ha contribuido al dinamismo de las exportaciones del país, todavía los negocios en el país son resistentes al cambio ya que siguen predominando las pequeñas y medianas empresas (Pymes) con escasa innovación organizativa y tecnológica, por lo que han sido amenazados competitivamente por las grandes compañías nacionales y extranjeras. De este modo, la dinámica mundial no han permeado al sector productivo nacional y se vuelve así necesario desarrollar estrategias que incrementen la productividad, en donde el sector educativo representa un instrumento fundamental.

Por su parte, las corporaciones modernas que operan en mercados globales están requiriendo de una fuerte atención en las competencias profesionales de sus recursos humanos, en particular de sus cuadros ejecutivos y directivos. Las personas que por lo general ocupan estos puestos se obligan a reforzar sus capacidades y habilidades adquiridas en las aulas, principalmente a través de una frecuente movilidad internacional en diversos países, con diversas culturas y con diversas funciones. La gestión del conocimiento es un factor clave para el desarrollo

y la competitividad de las organizaciones, cuya principal finalidad es que el conocimiento debe ser reconocido como un activo de la empresa, sin embargo. es esencial examinar los procesos de creación de nuevos conocimientos en las organizaciones, es decir, la comprensión de la dinámica por la cual el conocimiento tácito se hace explícito, para ellos, una espiral continua de transformación ontológica interna de conocimiento (Nonaka y Takeuchi, 1995)

La gestión del conocimiento es el tipo de medida para satisfacer la creciente demanda de la empresa basada en el ambiente de cambios no continuos. siempre que se refiera a la capacidad de adaptación de las organizaciones, la supervivencia de las organizaciones y las capacidades de las organizaciones (Zhang, 2009). Para ello la competitividad es el determinante fundamental del nivel de prosperidad que un país puede soportar (Porter, 2005) donde la gestión del conocimiento debe dirigirse a incrementar la efectividad nacional.

La internacionalización de las empresas, así como en la ampliación cada vez mayor de las tecnologías de la información, es indiscutible que la riqueza de las organizaciones está en el conocimiento y que ya no está en la tierra o en la fábrica, según lo ha destacado el connotado pensador Peter Drucker. Los grandes cambios y transformaciones sólo podrán aprovechar las personas y organismos cuya economía esté basada en la utilización intensiva del conocimiento (Drucker, 1994) Una vez más, la educación y sus instituciones ofrecen las oportunidades abiertas

El cambio en el significado del conocimiento que empezó hace 250 años ha transformado a la sociedad y a la economía. El saber formal es al mismo tiempo el recurso personal y económico más significativo. Los tradicionales factores de la producción –la tierra (es decir, los recursos naturales) el trabajo y el capital- no han desaparecido, pero han pasado a ser secundarios. Se pueden obtener fácilmente, siempre que se tenga conocimiento. Y en este nuevo sentido es conocimiento como instrumento, como el medio de obtener resultados sociales y económicos.

Esos acontecimientos, deseables o no, son respuestas a un cambio irreversible. Hoy se está aplicando conocimiento al conocimiento. Proporcionar conocimiento a fin de averiguar cómo aplicar el que ya existe para obtener resultados, es, en realidad, lo que entendemos por administración.

Este cambio en la dinámica de la sociedad del conocimiento se puede llamar la Revolución Administrativa, donde la administración es una función genérica de toda clase de organizaciones, cualquiera que sea su misión específica. Es un órgano genérico de la sociedad de conocimiento. Pero en lo que toca a un administrador ¿de qué manera lo condiciona? Un administrador es responsable de la aplicación y el rendimiento del conocimiento.

Este cambio significa que hoy se ve el conocimiento como el recurso esencial. La tierra, el capital y el trabajo son importantes principalmente como limitantes. Sin ellos, el conocimiento no puede producir. Sin ellos, ni siquiera la administración puede rendir.

Para Sócrates el fin del conocimiento era el conocimiento de sí mismo, el autodesarrollo. Los resultados eran internos. Para su antagonista Protágoras, el resultado era la habilidad de saber qué decir y cómo decirlo bien. Era imagen, para usar un término contemporáneo. Lo que hoy consideramos conocimiento se prueba a sí mismo en la acción. Lo que entendemos por conocimiento es información eficaz en la acción, información enfocada a los resultados. Los resultados están por fuera de la persona, en la sociedad y la economía, o en el progreso del conocimiento mismo.

Una disciplina, en este caso la administración, convierte un arte en metodología, tal como cualquier otra, el método científico, el método cuantitativo o el diagnóstico diferencial del médico. Cada una de estas metodologías convierte experiencia ad hoc en sistema. Cada una convierte anécdota en información.

El secreto del científico para producir nuevos conocimientos se encuentra en la capacidad para involucrarse de manera auténtica con los procesos que desea estudiar y explicar. Ello le permitirá identificar con mayor facilidad el núcleo del problema y eventualmente encontrar la solución que tenga el mayor poder de generalización.

En este sentido, la globalización como fenómeno económico ha generado cambios en los modelos de gestión del conocimiento y que desde una perspectiva a futuro tienden a volverse más complejos, siendo las naciones con mayores niveles de educación, las que responden a los retos y desafíos de la competitividad mundial, mientras que en economías emergentes como la nuestra, exigen mayores esfuerzos ya que por un lado los rezagos en investigación científica y tecnológica limitan el crecimiento y por el otro, los niveles de competitividad impuestos por países económicamente poderosos exigen la búsqueda de estrategias innovadoras.

Se puede afirmar que las condiciones sociales y económicas de la actual sociedad del conocimiento imponen a las instituciones educativas, la necesidad de contar con directivos altamente preparados para enfrentar los retos y desafíos que sus instituciones tienen por delante. Es en este contexto que el programa de doctorado se propone como una alternativa viable para la formación de doctores con los conocimientos y competencias, capaces de llevar a cabo investigaciones que generen y apliquen los conocimientos en los ámbitos nacional o internacional, principalmente las orientadas al mejoramiento de la calidad de la gestión estratégica en las entidades públicas y privadas.

El desafío social y cultural para una gran parte de los países y en particular para las naciones en vías de desarrollo, es lograr un alto nivel de calificación y educación de sus jóvenes. Esta situación hace necesario el fortalecimiento del capital humano una condición necesaria para lograr un crecimiento sostenido en el largo plazo.

Retos del programa

Ante este panorama socioeconómico y científico, la clave es saber cómo el programa de doctorado que aquí se presenta puede responder ante estos y otros retos. En afinidad con la organización moderna de las universidades del primer mundo, el programa de doctorado que se propone, ofrece la oportunidad de estudiar un programa académico con niveles óptimos de calidad, en donde el principio rector de la enseñanza y el estudio será la tarea científica.

En particular, para atender los retos del mundo global el doctorado adquiere los siguientes compromisos: 1) Reclutamiento de estudiantes sobresalientes y de docentes con niveles académicos de reconocido prestigio; 2) vinculación de la investigación con la docencia y la extensión, 3) establecimiento de una estructura académica centrada particularmente en la investigación científica; 4) búsqueda de la inter y transdisciplinariedad según la entiende la filosofía del programa en relación con las ciencias sociales, humanas y exactas; y 5) rigor epistemológico de la teoría y la metodología del programa.

Ahora bien, en la actualidad en la Universidad de Guadalajara, se ofrecen los siguientes programas afines al aquí propuesto tanto al nivel de licenciatura como en posgrado

En el nivel de Pregrado

- Administración
- Administración Financiera y Sistemas
- Contaduría Pública
- Economía
- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales
- Recursos Humanos
- Turismo

En el nivel de Posgrado

- Maestría en Administración de Negocios, en el PNPC
- Maestría en Análisis Tributario
- Maestría en Dirección de Mercadotecnia, en el PNPC
- Maestría en Negocios y Estudios Económicos, en el PNPC
- Maestría en Finanzas Empresariales.
- Maestría en Relaciones Económicas Internacionales, en PNPC.

Este cúmulo de programas se enfoca a un importante campo del desarrollo profesional en nuestra región fuertemente vinculado con la actividad de los negocios. De manera particular, éstos contribuyen significativamente a elevar la productividad regional en tanto que aportan personal altamente calificado para potenciar las oportunidades abiertas por esta actividad productiva

Fundamentación Académica

La propuesta del doctorado se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas.

Las instituciones públicas de educación superior deben asumir el enorme reto que representa no sólo impartir educación, sino hacerlo además con base en criterios de equidad, calidad y pertinencia, reconociendo las políticas que consideran la educación terciaria (superior) como una herramienta fundamental para el impulso a la competitividad en un nivel global

Sólo a partir de la formación de estudiantes en las diversas áreas del conocimiento y haciendo extensiva la producción científica y los recursos universitarios hacia los diversos sectores, especialmente los más desfavorecidos, es como se puede contribuir al desarrollo de una sociedad justa, democrática, y con respeto a los más altos valores

Un contexto económico adverso, debe ser de particular interés para una institución educativa, especialmente porque los egresados de los programas de licenciatura o de técnico superior universitario, incluso aquellos que sólo alcanza el nivel medio superior, generan presión en el mercado laboral y mucha de esta fuerza tiende a ser subempleada, desempleada o empleada en funciones distintas a las de su formación, sin considerar si requieren la misma o menor cualificación que la formación con que egresan

La sociedad demanda investigadores en las ciencias administrativas, enfocados en las economías emergentes, con una visión humanística y multidisciplinaria, comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural de su entorno. De esta manera el doctorado, busca formar personas con la capacidad de investigar, generar y difundir conocimientos, modelos y herramientas originales e innovadoras, para elevar la competitividad de las organizaciones e instituciones

La investigación universitaria se ha desarrollado y fortalecido en todas las áreas del conocimiento y en las respectivas entidades académicas, registradas ante PROMEP 814 líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC). Estas líneas se encuentran alineadas al perfil de cada uno de los Centros Universitarios, de tal manera que como en el caso de los centros regionales, la investigación se orienta a la atención de algunos de los principales problemas sociales y económicos de su región geográfica

Aunque es posible reconocer la vinculación de investigadores y proyecto con las necesidades prioritarias que marca el desarrollo social y económico del estado, estas acciones deben ampliarse y diversificarse. Las actividades de investigación pueden ser una vía eficaz en cuanto a la mejora del índice de competitividad del

estado, pues a partir de éstas se podrá contribuir a que Jalisco mejore su posición como un espacio atractivo para atraer inversiones

Contribuir al impostergable desarrollo de una política de ciencia, tecnología e innovación que tenga como objetivo promover el desarrollo económico y el bienestar social en los ámbitos nacional y regional traerá inevitablemente una consolidación de la investigación universitaria.

La Universidad de Guadalajara tiene la posibilidad de poner en práctica el programa propuesto, ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y normativos necesarios para su implantación y exitoso desarrollo

La propuesta de creación del programa se fundamenta en el estudio de mercado que se llevó a cabo para conocer la demanda que del mismo hacen los potenciales interesados a cursar el mismo

El doctorado se soporta con la legislación universitaria vigente, apegándose a las políticas internas de calidad para programas de posgrado, y con base en el desarrollo histórico y científico del área de conocimiento en la que se inserta, tomando en cuenta los principales avances, así como las principales tendencias de las ciencias administrativas

Con ello se muestra la pertinencia de que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de calidad que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en el nivel nacional y con reconocimiento internacional

Reflexiones epistemológicas acerca del programa propuesto

La epistemología de las ciencias administrativas ha sido muy cuestionada por su dicotomía para ordenar el conocimiento científico por lo que hace imprescindible una reflexión metodológica profundamente enraizada en los diferentes procesos cognitivos para la creación del conocimiento. Como campo profesional la administración ha fallado en desarrollar un cuerpo teórico metodológico comparable a otras profesiones. La administración como un campo específico del conocimiento, no cuenta con la tradición y riqueza conceptual y metodológica de otras ciencias sociales. Ha existido una controversia tradicional sobre si la administración es ciencia, arte o técnica, ya resuelta por algunos autores al señalar que no existe tal dilema porque en la administración concurren los tres elementos.

El entusiasmo de los administradores por aplicar lo último en tecnología administrativa buscando impacientemente soluciones instantáneas, hace que la demanda del conocimiento teórico y técnicas administrativas tengan un ciclo de vida corto. La literatura de las ciencias administrativas está llena de teorías que han sido implementadas y que han afectado el desempeño de los investigadores y de los

administradores practicantes Se calcula que más de una centena de teorías y técnicas administrativas han surgido en las últimas dos décadas, se han convertido en modas y tienden a desaparecer Esta tendencia continuará.

Dualidad epistemológica de las ciencias administrativas

La epistemología de las ciencias administrativas es presentada desde una perspectiva dualista que la identifica como objetiva y al mismo tiempo como relativa, lo cual niega toda posibilidad de una epistemología monista Esta dualidad del desarrollo de las ciencias administrativas es una categoría cognitiva básica que considera una orientación dura, neopositivista, sistemática y funcional y una orientación suave, humanista, interpretativa y hermenéutica (Sułkowski, 2010). Desde estos paradigmas de la epistemología de las ciencias administrativas, se expresan procesos de agrupamiento de las diferentes escuelas de la administración bajo supuestos encubiertos y usualmente inconscientes que afectan el desarrollo epistemológico de una muy cuestionada separación cognitiva de las diversas teorías administrativas

a Paradigma epistemológico cuantitativo, neopositivista, funcional y sistémico

La perspectiva neopositivista, funcional, sistémico o cuantitativo se basa en el modelo epistemológico de las ciencias naturales derivada de un paradigma mecanicista que permiten la medición constante sustentada en la investigación empírica que es intercambiada por la teoría del paradigma de la relatividad y de la física cuántica (Wheatley, 1999).

b Paradigma epistemológico humanista, simbólico-interpretativo-hermenéutico

Los supuestos epistemológicos desde la perspectiva simbólica-interpretativa de las ciencias administrativas que se sustentan en el carácter convencional y constructivista de la realidad organizacional (Hatch, 2002), han tenido grandes avances en las investigaciones sobre la administración de procesos, administración de recursos humanos, cultura organizacional y corporativa, administración del cambio organizacional, etc. Los resultados de la investigación científica desde esta perspectiva pierden la objetividad del conocimiento científico porque solamente pueden ser comunicados intersubjetivamente las categorías desde un círculo hermenéutico en una epistemología ordinaria de percepción interpretación, definición establecimiento y verificación de las hipótesis y la ejecución o acción (Suk-Young Chwe, 2001, Deschamps, 1996).

c Paradigma epistemológico plural, ecléctico y sinérgico

Mantener la dualidad epistemológica en las ciencias administrativas requiere del desarrollo de una perspectiva epistemológica congruente (Engholm, 2001; Boje, Gephart Jr. Thatchenkery, 1996, Welge, Holtbrugge, 1999; Burrell, Cooper 1998) La profundización en los contrastes teórico metodológicos para lograr su integración

científica en una síntesis curricular que privilegie la investigación empírica bajo un acercamiento transdisciplinario, es un reto para un programa de doctorado

La condición epistemológica de las ciencias administrativas y su significado del conocimiento en su perspectiva actual es de simultaneidad como un fenómeno global y regional al mismo tiempo. La localización epistémica del conocimiento teórico y práctico de las ciencias administrativas se sostiene sobre los fenómenos transdisciplinarios del mismo objeto y sujeto de estudio. El cambio en la base técnica conlleva la necesidad de la emergencia un nuevo paradigma epistemológico de las ciencias administrativas que ponga mayor énfasis en las necesidades y desarrollo de las personas, que exige como elementos a organizaciones y a personas, flexibilidad, capacidad de adaptación y aprendizaje continuo en torno al reconocimiento del valor del capital intelectual con que cuentan las organizaciones

Se puede inferir que en materia de epistemología de las ciencias administrativas existe un hueco que requiere cubrirse bajo un nuevo acercamiento que valore las aportaciones de las perspectivas que son consideradas por los investigadores como antagónicas. Este nuevo acercamiento debe ser bajo una perspectiva de un paradigma epistemológico plural, ecléctico y sinérgico que permita la coexistencia de los diferentes procesos de cognición en la creación del conocimiento científico en las ciencias administrativas.

Fundamentación nominal del programa

En los últimos años la discusión en torno al carácter científico de la Administración ha adquiendo relevancia y precisión. Las posturas al respecto pueden diferenciarse en dos:

1. Autores críticos niegan el estatus de ciencia ya que afirman que la Administración no cuenta con el respaldo epistemológico a la manera de la Economía, la Sociología o las Matemáticas. Si bien reconocen que se apegan a técnicas similares a las del método científico para lograr objetivos óptimos en las organizaciones, los conocimientos se derivan de otras disciplinas y por tanto se cuenta con un conjunto de ciencias al servicio de la Administración.

Los especialistas en este campo dedicados a las cuestiones epistemológicas han publicado evidencias que testimonian la inestabilidad, fragmentación e insuficiente cientificidad de la administración advirtiendo que el modelo de Taylor no es el origen a una ciencia y por tanto, advierten que aún se encuentra en proceso de consolidación. Al respecto, Chevallier y Loschakb (1983) señalan que:

"La ciencia administrativa se presenta en nuestros días como un conjunto de discursos fragmentados, estratificados en el tiempo y yuxtapuestos en el espacio, más bien que reunidos en un proyecto global y articulados en torno a una problemática coherente, hasta el punto que cabe legítimamente preguntarse qué autoriza a hablar de una ciencia en singular, y también, simplemente, de ciencia" (Chevallier, 1983: 16)

La variedad de interpretaciones teóricas relativas al estudio organizacional pone de manifiesto "la indeterminación, la ambigüedad y la complejidad de la construcción teórica y empírica" de las organizaciones" (Hasenfeld, 1990:22), que van desde la conceptualización hasta la clasificación y el alcance del término. No hay forma ideal de organizar a la administración (Shively, 1997). Lo anterior explica la dificultad para construir un cuerpo sistemático de conocimientos, sin embargo, la influencia de estos aspectos no exime las interrogantes en torno a la debilidad científica del campo (Borrayo, 2012).

Autores como Ball (1989) y Santos (1997), coinciden y advierten la dificultad para dotar de identidad al campo de la administración y por ende al de la planeación.

2. Otros autores como Morales (2007) reconocen a la administración como ciencia. Sin embargo, las tendencias pueden clasificarse de tres formas:
 - a) La administración pública y la administración unidas
 - b) Sin adjetivos (público y privado) tan sólo administración
 - c) Ciencia de la administración.
 - d) Los que marcan la diferencia entre administración pública y la administración.

Por lo anterior, el doctorado se convierte en un espacio para la reflexión epistemológica y por tanto en la malla curricular se incluirán cursos que contengan la revisión conceptual e histórica en torno al campo de la administración.

Asimismo, este análisis nos permite argumentar que más que denominarse "ciencias administrativas" entendidas como el conjunto de ciencias que ofrecen teoría y metodología para la acción de administrar, desde su carácter práctico, el programa doctoral se denominará "ciencias de la administración" para remitir la intención clara y precisa de contar con un conjunto de ciencias que fundamentan teórica y metodológicamente a la ciencia de la administración.

IV. Estudio de pertinencia y factibilidad

Horizonte laboral del egresado

Por las características académicas del programa, los egresados del doctorado contarán con una amplia gama de posibilidades de aportar sus conocimientos y experiencia en instituciones de educación superior (primordialmente en investigación), en el sector gubernamental, en organizaciones no gubernamentales y en empresas relacionadas con el desarrollo de éstas.

De acuerdo a datos del INEGI (2008), el sector manufacturero de la región Centro Occidente está conformada por los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí y Querétaro que cuentan con 104,142 MiPyME's, lo que representa un universo de empresas poco estudiado en

investigaciones doctorales dirigidas a la gestión empresarial, deduciendo que hay un gran potencial de objetos de estudio en el sector manufacturero, sin contar al sector gubernamental y de educación superior

Análisis de programas doctorales relativos a la administración.

Una revisión de los programas doctorales afines muestra que se oferta en casi todos los países. Se encontraron 16 programas denominados doctorado en ciencias administrativas, 7 como ciencias de la administración y otro como ciencias de la dirección para el caso de Universidad del Rosario en Colombia. (Véase anexo 1) Los contenidos disciplinares, enfoques y líneas de investigación de dichos programas se encuentran en el anexo 2

Tabla 1.- Estudio Comparativo de Doctorado Nacionales e Internacionales.

ASIGNATURA**	NACIONALES										INTERNACIONALES														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
Seminario de Investigación																									
Métodos cuantitativos para la investigación																									
Métodos cualitativos para la investigación																									
Seminario de Tesis I																									
Seminario de Tesis II																									
Seminario de Tesis III																									
Seminario de Tesis IV																									
Seminario de Tesis V																									
Seminario de Tesis VI																									
Defensa de Tesis																									
Teoría administrativa																									
Tendencias y nuevos paradigmas de las ciencias administrativas																									
Temas de especialización I																									
Temas de especialización II																									
Actividades complementarias I																									
Actividades complementarias II																									
Actividades complementarias III																									
Actividades complementarias IV																									
Actividades complementarias V																									
Estancia de investigación																									
Temas de especialización III																									
Temas de especialización IV																									
Clinica de Investigación de Campo																									

Validación de Escuelas de Medicina																						
Evaluación de evidencia científica																						
Examen de adecuación y profesores																						
Fundamentos de economía																						
Filosofía de la ciencia																						
Política empresarial ética y responsabilidad social corporativa																						

1- Universidad Autónoma de Tamaulipas 2- Universidad Autónoma de Querétaro 3- Universidad Autónoma de Aguascalientes 4- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez 5- Universidad Nacional Autónoma de México 6- Universidad Veracruzana 7- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey 8- Universidad Autónoma de Nuevo León 9- Universidad de Occidente 10- Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo A - London Business School B - Kellogg School of Management C-Wharton University of Pennsylvania D.- Yale University of Management, E- University of Connecticut F -University of California at Berkeley G - University of California H -Harvard Business School L- Massachusetts Institute of Technology J.- Purdue University K.- Stanford University L - The George Washington University M - London School of Economics N - Universidad de Berlín

El Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), reconoce y avala los programas de doctorado en el campo de la administración que ofrecen instituciones de educación superior prestigiadas en el nivel nacional. La siguiente tabla muestra los doctorados adscritos al padrón de los programas reconocidos.

Tabla 2.- Programas de doctorado en ciencias administrativas en el padrón de CONACYT.

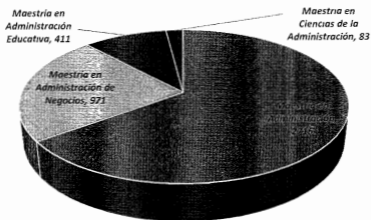
N°	REF	PROGRAMA	INSTITUCIÓN	ENTIDAD	GRADO	NIVEL	AREA SNI	MODALIDAD
1	000378	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	DISTRITO FEDERAL	DOCTORADO	EN DESARROLLO	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA
2	001843	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	NUEVO LEÓN	DOCTORADO	RECIENTE CREACIÓN	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA
3	001849	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES	AGUASCALIENTES	DOCTORADO	RECIENTE CREACIÓN	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA
4	000615	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	BAJA CALIFORNIA	DOCTORADO	CONSOLIDADO	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA
5	003660	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ	CHIHUAHUA	DOCTORADO	RECIENTE CREACIÓN	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA
6	002333	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS	TAMAULIPAS	DOCTORADO	EN DESARROLLO	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA
7	001986	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE	SINALOA	DOCTORADO	RECIENTE CREACIÓN	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA
8	003178	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO	UNIVERSIDAD VERACRUZANA	VERACRUZ	DOCTORADO	RECIENTE CREACIÓN	CIENCIAS SOCIALES	ESCOLARIZADA

Fuente: CONACYT (2013)

Cobertura y demanda estimada

De acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en el nivel nacional, aproximadamente 4,200 alumnos están cursando una maestría, ya sea en administración (2,716), en ciencias de la administración (83), en administración educativa (411) o en administración de negocios (971), lo que se muestra en la gráfica 1

Gráfica 1.- Distribución de Alumnos por Programa de Maestría en el Campo de la Administración.



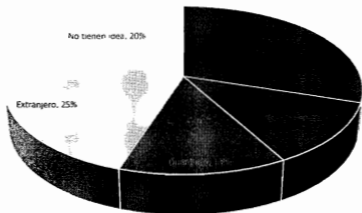
Fuente: Investigación de Campo

Para identificar la demanda que tendrá este programa de posgrado, se implementó una encuesta dirigida a alumnos y egresados de maestría que ofrecen la Universidad de Guadalajara y otras Instituciones de Educación Superior. Se realizaron 430 encuestas a estudiantes de posgrado y maestrantes del área de ciencias administrativas (Administración, Comercio Internacional, Finanzas, Impuestos, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Turismo) en las siguientes universidades:

- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Universidad de Colima
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad de Occidente de Sinaloa
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Guadalajara
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
- Universidad del Valle de México, campus Guadalajara
- Universidad Panamencana, campus Guadalajara

Los resultados se muestran de la gráfica 2 a la 5

Gráfica 2.- Interesados en Estudiar en Universidades del País.

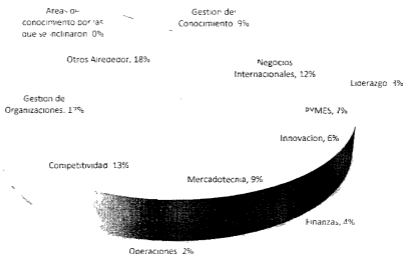


Fuente: Investigación de Campo

Interesados en estudiar en la Universidad de Guadalajara fueron un 30%, en Aguascalientes un 12%, en Querétaro 13%, en el extranjero 25% y no tenían idea un 20%

De los encuestados un 31% (133) tienen interés en estudiar un doctorado en el campo de la Administración. De esta cantidad se tienen 84 (63%) del género masculino y 49 (37%) son del género femenino.

Gráfica 3.- Áreas de Conocimiento por las que se inclinaron.



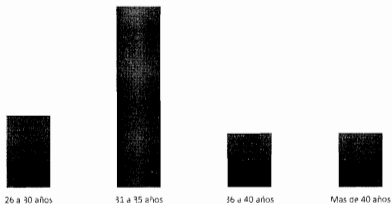
Fuente: Investigación de Campo

Las áreas del conocimiento por las que se interesaron fueron

- Gestión del conocimiento 9%
- Negocios Internacionales 12%
- Liderazgo 3%
- PYMES 7%
- Innovación 6%
- Finanzas 4%
- Mercadotecnia 9%
- Operaciones 2%
- Competitividad 13%
- Gestión de organizaciones 17%
- Otros alrededor 18%

La intención de estudiar en México incluyendo realizar una estancia de investigación fue de 88%

Gráfica 4.- Edades de los Encuestados



Fuente: Investigación de Campo

En relación con las edades de los encuestados se ubicaron en los siguientes rangos

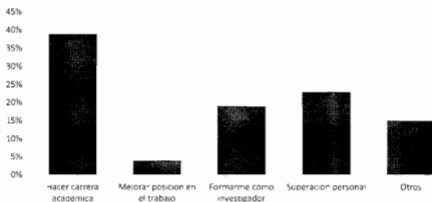
De 26 a 30 Años – 20%

De 31 a 35 Años – 50%

36 a 40 Años – 15%

Más de 40 Años 15%

Gráfica 5.- Motivos para Estudiar un Doctorado.



Fuente. Investigación de Campo

En lo referente a las principales motivaciones mostradas para estudiar un doctorado se detectaron las siguientes

- Hacer carrera académica 39%
- Mejorar posición en el trabajo 4%
- Formarme como investigador 19%
- Superación personal 23%
- Otros 15%

De total de los encuestados 81 3% opinaron que deseaban estudiar el posgrado en la modalidad de tiempo completo

V. Misión, visión y objetivos del doctorado

Misión

El doctorado en ciencias de la administración forma investigadores de alto nivel capaces de identificar, generar, aplicar y difundir conocimientos de frontera, fomentando el trabajo en redes de investigación en áreas multi inter y transdisciplinarias con proyección nacional e internacional. El programa impulsa el pensamiento crítico e innovador, con compromiso social, que busque soluciones sostenibles a la problemática de las organizaciones

Visión

El doctorado será un programa consolidado, reconocido por su alto nivel académico y de investigación en el campo de las ciencias de la administración, tanto a nivel nacional como internacional. El programa fomentará la cultura de innovación, la formación de investigadores socialmente comprometidos, generadores de nuevos conocimientos, de tecnología, de patentes y promotores del desarrollo sustentable. Además, se visualiza una eficiencia terminal superior al exigido por el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad, y un claustro de académicos reconocidos por distintas organizaciones internacionales de investigación.

Valores

Ética profesional centrada en

- Honestidad
- Espíritu crítico
- Compromiso social
- Tolerancia
- Respeto
- Justicia

Objetivos del Doctorado

Objetivo General

Formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones.

Objetivos Específicos

- 1 Capacitar investigadores al más alto nivel para el ejercicio académico, docente y profesional
2. Formar investigadores con conocimientos de metodología de la investigación, metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación, diseño y validación de instrumentos para que sean capaces de diseñar proyectos de investigación, analizar críticamente la evidencia empírica y realizar pruebas de hipótesis
- 3 Formar investigadores con capacidades para comprender, discutir y proponer teorías que contribuyan al estado del arte de las ciencias administrativas

4. Gestionar que sus doctorandos identifiquen, generen, apliquen y difundan los nuevos conocimientos de las ciencias administrativas en las líneas de investigación que seleccionen
5. Crear redes de investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria a nivel internacional
6. Contribuir al compromiso social, desarrollo sustentable de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional. con espíritu crítico y científico
7. Desarrollar la creatividad e innovación para el desarrollo de la competitividad de las organizaciones

VI. Criterios para la selección de alumnos

Entre algunos elementos que se emplearán para la selección de los estudiantes son

1. Acreditar el grado de maestro con una copia del título de maestría y/o del acta de obtención del grado de estudios de maestría
2. Acreditar un promedio mínimo de ochenta o su equivalente, con certificado original o documento que sea equiparable, de los estudios de maestría
3. Dos cartas de recomendación de académicos, investigadores o directivos de instituciones de educación superior.
4. Acreditar la lecto-comprensión del idioma inglés con 500 puntos del examen TOEFL
5. Presentar una carta de exposición de motivos para cursar el doctorado
6. Presentar un protocolo de investigación.
7. Participar en una entrevista con los miembros de la junta académica del doctorado.
8. Entregar copia de alguna publicación (artículos, ensayos, reportes técnicos, o de investigación) en los que haya participado para demostrar su experiencia académica en educación superior. De no contar con alguna publicación, presentar copia de su tesis de maestría.
9. Currículum vitae actualizado destacando sus trabajos de investigación

VII. Perfil de ingreso y egreso

Perfil de Ingreso

Las aspirantes al doctorado deberán contar con formación académica y/o experiencia profesional o laboral en la administración de las organizaciones o campos afines. Así como con habilidades para realizar investigación científica, análisis crítico de los problemas, manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con una actitud positiva y proactiva.

Además deben ser poseedores de las siguientes características:

1. Características Necesarias.

- a. Conocimiento en teorías, métodos y técnicas en las ciencias de la administración.
- b. Formación en metodología para la investigación, que incluya por lo menos la comprensión de los principales métodos de investigación en ciencias administrativas y el manejo de las técnicas fundamentales de recopilación y análisis de datos.
- c. Los aspirantes a ingresar al doctorado deberán presentar un anteproyecto de investigación bien estructurado y de interés institucional. Además de un planteamiento preciso, que permita asociar las bases teóricas y metodológicas con que cuenta el candidato para emprender los estudios de doctorado.
- d. Capacidad de razonamiento lógico, análisis y síntesis.
- e. Actitudinales de honestidad, responsabilidad, perseverancia y espíritu crítico y autocrítico.
- f. Disponibilidad de tiempo completo para sus estudios de doctorado.

2. Características Deseables.

- a. Ser profesor-investigador del área de las ciencias administrativas.
- b. Habilidad para trabajar en un esquema de tutorías (no escolarizado).
- c. Actitud innovadora, creativa e inspirada por un compromiso social.
- d. Antecedentes de investigación en el área de interés.

La identificación de los alumnos que cumplan con las características establecidas en el perfil de ingreso se realizará mediante los criterios establecidos en el proceso de selección.

Perfil de Egreso

El egresado será un investigador con los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que le permitirán desarrollar sus actividades.

académicas y profesionales relacionadas al ámbito de las ciencias de la administración:

1. Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original, que le permitirá generar conocimiento crítico original, diseñará, conducirá y realizará investigaciones innovadoras con rigor científico para generar nuevo conocimiento y tecnología, aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo
2. Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejores e innovadores procesos de la administración, estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas, participará como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación, redactará escritos con rigor científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación
3. Tendrá una actitud crítica, innovadora y creativa, honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación, así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter-transdisciplinar con iniciativa y apertura al cambio

VIII. Metodología empleada para el diseño curricular.

El doctorado en ciencias de la administración se ha diseñado en atención al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) con visión al año 2030, se sustenta en las características programáticas y contextuales de la educación de posgrado que a nivel de doctorado se guía la Universidad de Guadalajara y con base en el análisis de la oferta educativa de instituciones educativas del orbe local, nacional e internacional

A partir de la declaración mundial sobre la educación superior para el siglo XXI por la UNESCO, se estableció la necesidad de modificar el proceso de aprendizaje en el nivel superior, procurando que el aprendizaje a desarrollar en los nuevos procesos educativos, se centrara en el estudiante, siendo éste el eje central desde el cual se organizará el currículum y todos los elementos metodológicos que ello implica, para que se pueda dar respuesta a las necesidades de un mundo en constante evolución (UNESCO, 1988), desde esta concepción, el modelo curricular del plan de estudios del doctorado, contempla al estudiante en el centro del proceso

de aprendizaje, además de retomar lo que el Centro Regional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRESALC/UNESCO, 1996), manifestó en cuanto a que las instituciones educativas a nivel superior, tendrían que formar graduados creativos, reflexivos y emprendedores en un marco de sistemas donde el alumno en forma plena, asuma su condición de sujeto activo, siendo protagonista de su propio proceso de aprendizaje

Al estar dentro de una sociedad globalizada que se sustenta en el conocimiento, las Instituciones de Educación Superior mexicanas, de acuerdo a (Orozco & Valadez, 2013), tienen el reto de reconstruirse como instituciones educativas innovadoras, con capacidad para proponer nuevas formas de educación e investigación. Ante este reto, el camino en el ámbito de la pedagogía, será desarrollar procesos educativos basados en una visión y en un paradigma donde se propicie en los estudiantes el aprendizaje autodirigido, donde sus capacidades, habilidades y competencias que adquiera estén apoyadas en ese aprender a aprender, aprender a emprender y aprender a ser, concepción dinámica para que los saberes teóricos, prácticos y formativos le sean útiles a lo largo de toda la vida. Existe la necesidad de que las acciones educativas se orienten de acuerdo a Padilla y Gil (2008) a priorizar el aprendizaje lo que, en definitiva, nos conduce al desarrollo de la metacognición y la capacidad de aprender a aprender

El programa del doctorado responde a los lineamientos establecidos en el modelo educativo de la Universidad de Guadalajara y su modelo curricular ha sido diseñado con la intención de que en la adquisición del aprendizaje, conocimientos y facultades, el doctorando sea un sujeto eminentemente activo y reactivo, dado que el método de aprendizaje flexible, especialmente valora la discusión y participación de los alumnos en cada una de las asignaturas propuestas, cuyo espacio posibilita la producción y aplicación de conocimientos

Los criterios y procedimientos empleados en la definición del plan de estudio, se sustentaron en un estudio comparado sobre las instituciones educativas que ofrecen un doctorado en ciencias de la administración: en la opinión de consultores y académicos expertos en la temática y reconocidos a nivel local, estatal, nacional e internacional

La concepción curricular en el diseño del programa educativo.

El punto de partida para el diseño curricular del programa de doctorado en ciencias de la administración, fue reconocer a la práctica curricular como una práctica histórico social en el que se consideran como actores centrales a los estudiantes, con sus saberes, historias, expectativas, ausencias y oportunidades en el contexto de una realidad social y educativa dinámica, compleja, multideterminada y heterogénea. En este sentido, el diseño curricular del programa reconoce al currículum flexible como la alternativa para la formación de investigadores y donde la enseñanza centrada en el aprendizaje es considerada como un enfoque didáctico más efectivo para cumplir con las necesidades de nuestra época, denominada sociedad del conocimiento, justamente porque este es el factor crucial con que

cuentan los países para darle mejores herramientas a sus habitantes con qué enfrentar el mundo globalizado en el que vivimos (Guzmán. 2011).

Cobra interés, en esta argumentación que el objeto de estudio del doctorado no puede ni debe ser tratado desde una visión disciplinar, en tanto que dicha concepción empaquetaría al objeto de estudio a una sola visión, a su explicación desde un solo método y con los mismos conceptos categóricos de la disciplina que se trate. En efecto, la dinámica de las ciencias que explican, interpretan y transforman el mundo de la administración, no puede explicarse únicamente desde su propia disciplina de manera aislada. Implica necesariamente un abordaje de carácter multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinario, es decir, un proceso de comunicación y problematización entre las disciplinas.

Desde este marco comprensivo, el desarrollo curricular del programa de doctorado se caracteriza y viabiliza a través de los siguientes principios metodológicos y lineamientos de carácter epistemológico:

a. El modelo académico flexible centrado en el aprendizaje del estudiante

Cuando se aborda un modelo curricular orientado al aprendizaje del estudiante, la finalidad es que todo el currículum y los elementos que lo conforman, tal como lo plantea Padilla & Gil (2008), estén trasladando el centro de interés de las acciones pedagógicas, hacia la actividad del estudiante y su aprendizaje, en razón a que el que aprende, es el alumno, y la tarea es facilitar ese aprendizaje.

En este modelo de enseñanza más flexible, lo que prima más es la actividad y la construcción del conocimiento por parte del alumnado. además de ser una herramienta de expresión y comunicación entre el estudiante y el profesor (Moral Pérez, 2004, Pablos Pons, 2005. citados por Tono & Fernández 2010)

La implementación en el programa de doctorado del modelo académico flexible, se desarrollará a través de la interacción y apoyo mediado por los profesores y compañeros de grupo del estudiante y tomando en cuenta el contexto, para ello se utilizarán dos estrategias que posibilitarán el aprendizaje significativo: el aprendizaje independiente o auto regulado como se le conoce, así como el aprendizaje colaborativo, que según plantea Varela (2009) consiste en lo siguiente

1. Aprendizaje Independiente

El estudiante dentro de este proceso tiene una participación activa al involucrarse en su propio proceso de aprender, posee una motivación intrínseca y actúa de manera independiente y responsable para alcanzar eficazmente sus metas de aprendizaje, es decir, planea y controla en forma autónoma sus actividades de aprendizaje, supervisa y controla su progreso, además de evaluar de forma crítica sus alcances y resultados

En este sentido, Toro y Fernández (2010) sostiene que el estudio autónomo es una estrategia metodológica basada en el autodidactismo y en la capacidad de los estudiantes para aprender desde la propia iniciativa. Se considera que es trabajo autónomo, independiente o auto aprendizaje todo aquello que el alumnado realiza cuando actúa con autonomía dentro de la programación didáctica general y se caracteriza por no estar bajo la supervisión constante del profesor.

En la actualidad, los estudiantes deben vivir experiencias metodológicas de aprendizaje de manera independiente, teniendo la oportunidad de planificar su proceso de aprehensión del conocimiento de manera individual y autoevaluar sus fortalezas y debilidades cognitivas, además de hacer uso de nuevas tecnologías mismas que están apoyando la enseñanza y posibilitando el aprendizaje independiente

2 Aprendizaje Colaborativo

Para lograr un aprendizaje colaborativo se desarrollan actividades y tareas, basadas en el intercambio de información en pequeños grupos, cuyo proceso permite que todos los miembros aprendan de manera conjunta. El elemento clave para el logro de este tipo de aprendizaje es el sistema de interacciones que se establecen al interior de cada uno de los equipos de trabajo pedagógico, el cual implica un diseño, organización e involucramiento entre los integrantes de un equipo, donde de manera gradual cada miembro se compromete con el aprendizaje propio y el de los demás, generando una interdependencia positiva que no implique competencia. Entre algunas características de los equipos para lograr el aprendizaje esperado en forma colaborativa se requiere de la cooperación entre todos los integrantes del equipo, una comunicación abierta y flexible, un sentido de responsabilidad en la participación, respeto en las participaciones y aportaciones de los otros y una autoevaluación que facilite el trabajo en equipo

Lo esencial es que los estudiantes tengan la posibilidad de expresarse, crear, reflexionar participar y que todo ello sirva como estrategia de aprendizaje

Es por lo anterior, que el programa se sustenta en los principios del currículum flexible expresado en una propuesta curricular conformada por seminarios de investigación y tópicos selectos y en el que se privilegia el proyecto de investigación como eje central de la formación del estudiante, mediante el estudio de los campos de conocimiento que comprende el mismo

Las unidades de aprendizaje del programa se estructuran en la consideración de que los estudiantes poseen habilidades que les permite, construir y generar conocimiento a través de cierta autonomía para el aprendizaje y de la utilización de estrategias deliberadas para el debate de las ideas, recreación del conocimiento y formalización del proyecto de investigación doctoral. En efecto, los procesos formativos del programa recuperan de manera permanente desde y con el colectivo de profesores, el dinamismo de las ciencias de la administración, sus escenarios futuros, por lo que la problematización como método de trabajo es una de las

competencias que se promueven desde el inicio del doctorado, toda vez que las argumentaciones correspondientes a la mundialización de las diferentes disciplinas que conforman la administración plantea el reconocimiento, tratamiento metodológico y operativo de este fenómeno en los diferentes contextos continentales en el que se expresan, desde una perspectiva colegiada y colaborativa.

La flexibilidad curricular del programa, en términos de Díaz Barriga (1999), estará matizada en tanto los contenidos de aprendizaje y competencias que construirán los estudiantes reconocen las problemáticas del mundo de las Ciencias de la Administración, mismas que se elevan a objetos de investigación, así como, en la creatividad para plantear soluciones a problemáticas concretas y del reconocimiento de la complejidad de los procesos tecnológicos, de las peculiaridades de las disciplinas y de las dinámicas organizacionales

De acuerdo con Varela (2009), todo lo que hacemos y pensamos está cambiando y creando nuestras estructuras de conocimiento por ello se afirma que el último responsable del aprendizaje es el estudiante mismo. Él es quien tiene apertura o rechazo a las nuevas experiencias, a través de sus intenciones conocimientos, deseos y expectativas, la motivación e interés favorecen la comprensión y el aprendizaje

La flexibilidad representa una condición para la implementación del programa y de su posibilidad para comprender las lógicas estructurales de las instituciones. En síntesis, el doctorado implica necesariamente, desde su propia concepción, vínculos e interacciones intensas de carácter internacional tanto de proyectos, viabilizados mediante redes de académicos reconocidos por los objetos de estudio y campos problemáticos de la administración, y del intercambio de experiencias entre colectivos interinstitucionales de profesores.

3. El reconocimiento de una metodología de intervención para innovar en las nuevas propuestas de diseño curricular del posgrado

Entre las características que serán fundamentales se desarrollen por las Instituciones de Educación Superior del siglo XXI, según refieren Orozco y Valadez (2013), serán la flexibilidad curricular, el abordaje interdisciplinario de los problemas, la incorporación de nuevos métodos de enseñanza aprendizaje, para una adecuada relación entre la teoría y la práctica, la promoción de la creatividad y la iniciativa, el desarrollo integral de las capacidades cognitivas y afectivas, el fomento al espíritu crítico y del sentido de responsabilidad social, la formación de valores que sustenten a una sociedad más democrática y con mayor equidad social, la cooperación internacional y la formación de alumnos en varias instituciones

Para dar respuesta a las anteriores características institucionales, el proceso curricular del doctorado se diseñó mediante intensos procesos de intercambio de contenidos culturales entre los profesores responsables de su diseño. Las etapas

que fueron configurando la propuesta curricular de carácter formal se llevó a cabo mediante los siguientes momentos:

- El análisis diagnóstico interno (institucional) y externo (socioeducativo),
- El reconocimiento del estado del arte sobre el objeto de estudio del doctorado las ciencias de la administración, así como las tendencias y prospectiva,
- La formulación del perfil del egresado,
- La determinación de los proyectos de investigación del colectivo de profesores;
- La conformación del plano curricular con la delimitación de los contenidos de los seminarios de investigación y de los tópicos selectos, así como del conjunto de asignaturas propuestas,
- La determinación de los ambientes de aprendizaje y de la tutoría académica como estrategia de acompañamiento de los profesores respecto al proceso de formación-investigación

La metodología participativa implementada en el diseño del programa, generó el reconocimiento y sentido de pertenencia por parte del colectivo de profesores que participaron en la construcción del proyecto curricular, lo que permitió además la integración de proyectos y expectativas para el cumplimiento de la misión del programa de doctorado.

- 4 La formación de investigadores en las ciencias de la administración con una concepción inter y transdisciplinar.

La forma en que se concibe la construcción del conocimiento en el programa de doctorado se relaciona con los significados por parte de los actores con respecto a la comprensión del concepto de realidad, esto es, o se asume como una manifestación objetiva que puede estudiarse desde el paradigma de la simplicidad que privilegia los presupuestos referidos a la inmovilización de la realidad objetiva y por lo tanto de que ésta puede prefigurarse, por lo tanto, es homogénea y cuantitativa, o se comprende desde el paradigma de la complejidad el cual reconoce a la heterogeneidad de las prácticas de los sujetos y procesos, la historicidad del acto de educar y sus manifestaciones en un permanente ambiente de conflicto y negociación entre los actores y estructuras institucionales, así como los factores y elementos metodológicos para la generación de conocimiento nuevo

Por lo tanto, el programa como proyecto socioeducativo reconoce que el mundo de las disciplinas no es suficiente para explicar los fenómenos sociales si se reconoce que los desafíos de la época, la complejidad social, los nuevos temas emergentes en el mundo del trabajo, demandan cada vez competencias integrales para responder con argumentaciones e intervenciones y actitud científica a los grandes retos de la realidad compleja

La realidad problematizada expresa datos correspondientes a los diferentes campos del saber, lo que exige la comunicación entre las diversas disciplinas, la necesidad de establecer vínculos entre las disciplinas. Mientras la investigación disciplinar responde a un nivel de la realidad, la investigación transdisciplinar estudia los

fenómenos en los diferentes niveles de la realidad, su intención: la comprensión del mundo actual. En síntesis la visión transdisciplinar considera una realidad multidimensional y estructurada en múltiples niveles frente a la realidad unidimensional propia de las disciplinas.

- 5 El trabajo colegiado y colaborativo de los profesores-investigadores que conforman el colectivo del doctorado con una experiencia académica multiprofesional

La concepción curricular que permeó la construcción del programa de doctorado asume como práctica el trabajo colegiado y colaborativo, conceptualizado como proceso dialéctico mediante el cual en una dinámica de práctica-teoría-práctica en la que el colectivo de profesores y la construcción de los proyectos de investigación de los estudiantes, reconocen como punto de partida para la generación de conocimiento, las experiencias académicas que los actores del proceso han construido a través de sus años en el ámbito profesional, su trayectoria académica y la han evidenciado en su producción individual y colectiva. Se trata de recuperar la práctica de los actores, sistematizarla, confrontarla a la luz de la teoría, de las grandes tendencias en la administración, de las diversas disciplinas sus enfoques, para regresar a la práctica con propuestas de mayor conocimiento expresadas en proyectos de investigación, publicaciones sobre algún asunto problemático en contextos específicos o en lineamientos metodológicos para el mejoramiento de las instituciones u organizaciones, así como para el desarrollo de propuestas transdisciplinares, asumiendo la complejidad de la realidad y la riqueza metodológica y teórica de las disciplinas.

En esta comunicación entre sujetos y objetos de conocimiento, le antecede un espacio de interacción sujeto-sujeto en el que dialogan, se reconocen y formalizan códigos para la comprensión de los fenómenos del campo de las ciencias de la administración, esto es, se trata de hacer énfasis en la interacción como generadora de procesos de mayor conocimiento y reconocimiento de diferentes visiones para comprender a la realidad. El proceso de enseñanza es visto de acuerdo a (Mohanani 2003, citado por Padilla y Flores 2008), como la actividad que facilita el aprendizaje y esta tarea estará culminada solamente si nuestros alumnos realmente han aprendido y no necesariamente porque nosotros hayamos enseñado y donde el nuevo aprendizaje adquirido por el propio estudiante sea un cambio, ya sea de conocimientos, habilidades, actitudes, hábitos o creencias, como resultado de la experiencia de quien aprende (Varela, 2009).

Asimismo, y una vez desencadenado el trabajo colegiado, nuevamente la interacción entre los sujetos (estudiantes y profesores) y los objetos de conocimiento (seminarios, tópicos selectos) representa la acción intencionada para la construcción de conocimiento nuevo en una lógica de pasar de un menor conocimiento a otro de mayor conocimiento, dado por el establecimiento de vínculos entre el conocimiento previo y la nueva información, evidenciado en la transformación del conocimiento y la reconfiguración del sujeto mediante competencias expresadas en diferentes tipos de saberes, metodológicos,

conceptuales, argumentativos, interpretativos y transformadores, generado por las relaciones y asociaciones con las nuevas ideas o conceptos, a lo que se denomina aprendizaje significativo

- 6 El desarrollo e implementación de dispositivos metodológicos y operativos para la formación de los estudiantes a través de mediaciones para la investigación y generación de conocimiento

El currículum flexible en el que se sustenta el programa de doctorado y la concepción epistemológica respecto a la recreación y construcción de conocimiento por parte de los actores del proceso, representan los puntos de partida para conceptualizar a las mediaciones para el aprendizaje como dispositivos de carácter reflexivo que privilegian la acción de los sujetos sobre los contenidos de aprendizaje y el intercambio sobre sus resultados así como del proceso seguido, como elementos que el programa considera fundamentales para el logro de los objetivos y cumplimiento de la misión del mismo

Para lograr dichas mediaciones, en el aprendizaje esperado de los estudiantes y donde éste tiene una participación activa, será fundamental la intervención del docente, para que en las diversas interacciones del sujeto que aprende, el contenido didáctico sea de interés, llame la atención en la profundización del mismo, y se evoken recuerdos y datos que ya están almacenados en la memoria de todos los participantes, a fin de reconocer el conocimiento y el entendimiento de los nuevos conceptos que formarán parte de ese nuevo acervo de saberes teóricos, prácticos y formativos, producto de la interconexión de la memoria con los aprendizajes que se han adquirido para que estos sean significativos. De esta manera cuando el estudiante selecciona, organiza y elabora la información, todo ello contribuye a que la comprenda mejor y, en consecuencia, pueda integrarla significativamente en su estructura cognitiva (Tono & Fernández, 2010)

Es importante señalar lo que Beltrán Llera citado por Varela (2009), afirma con respecto al aprendizaje centrado en el estudiante, que para que éste se pueda obtener se debe desarrollar mediante un proceso cognitivo, activo y socialmente mediado. En el aspecto cognitivo, lo que principalmente se adquiere en el aprendizaje son conocimientos adquiridos de manera activa, donde el estudiante debe tener una plena intención de aprender, fijar sus propias metas cognitivas, organizar la información que obtenga de manera amplia, de tal forma que le dé un sentido propio y facilite el estudio, con el fin de lograr una comprensión significativa, en la parte del proceso de aprendizaje activo, es el propio estudiante quien debe tener una participación directa al seleccionar los conceptos o ideas más importantes, buscar y establecer relaciones entre los conceptos, finalmente en la parte de mediación se debe propiciar el trabajar con el apoyo de los compañeros y con la ayuda de profesores, en razón a que se puede aprender más que cuando se estudia solo, generado por el intercambio de opiniones y experiencias con las demás personas

Algunas mediaciones que se plantean son, el diálogo profesor-estudiante, el debate de las ideas como situación de aprendizaje grupal privilegiado, el análisis de casos nacionales e internacionales, las cédulas de aprendizaje de carácter teórico y del estado del arte, la tutoría académica como proceso de acompañamiento y deliberación de objetos de conocimiento entre el profesor y el estudiante, la socialización con los colectivos de profesores y alumnos de los productos académicos, la elaboración de ensayos, escritos académicos, reportes de investigación como evidencias de procesos educativos ampliamente interactivos y socializados, entre otros. Lo anterior, en un contexto en el que las mediaciones se operacionalizan en situaciones de aprendizaje centradas en el alumno y asumiendo el estudio de las ciencias de la administración con el paradigma de la complejidad.

IX. Estructura del plan de estudios

Créditos de las asignaturas del plan de estudios y del trabajo de titulación del Doctorado en Ciencias Administrativas

ÁREA DE FORMACIÓN	Asignaturas	Créditos
Básica común	2	12
Básica particular	7	42
Especializante obligatoria	5	15
Especializante selectiva	3	18
Actividades complementarias		13
Estancia de investigación		10
Defensa de tesis doctoral		40
Totales	17	150

Carga horaria, créditos y requisitos que integran el plan de estudios de la Doctorado en Ciencias Administrativas

ÁREA OBLIGATORIA

ASIGNATURA	TIPO	HBDA*	HAI**	Total de Horas	Créditos	Requisitos
Seminario de Investigación I	CT	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa I	CT	80	16	96	6	
Teoría general de las Organizaciones	CT	80	16	96	6	
Epistemología de las ciencias de la administración	CT	80	16	96	6	
Teoría Administrativa	CT	80	16	96	6	

Gestión del conocimiento	CT	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa II	CT	80	16	96	6	Investigación cuantitativa I
Investigación cualitativa	CT	80	16	96	6	Seminario de Investigación I
Seminario de investigación II	CT	80	16	96	6	Seminario de Investigación I
Seminario de tesis I	CT	40	16	56	3	
Seminario de tesis II	CT	40	16	56	3	Seminario de Tesis I
Seminario de Tesis III	CT	40	16	56	3	Seminario de Tesis II
Seminario de Tesis IV	CT	40	16	56	3	Seminario de Tesis III
Seminario de Tesis V	CT	40	16	56	3	Seminario de Tesis IV
Totales		920	272	1144	69	

HBDA* Horas bajo la dirección de un académico
HAI* Horas de actividad independiente

ESPECIALIZANTE SELECTIVA (TÓPICOS DE ESPECIALIZACIÓN)

ASIGNATURA	CLAVE	TIPO	HBDA*	HAI**	Total de Horas	Créditos	Requisitos
Tópicos Selectos de Administración I		CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Administración II		CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Administración III		CT	80	16	96	6	
Totales			240	48	288	18	

HBDA* Horas bajo la dirección de un académico
HAI* Horas de actividad independiente

ACTIVIDADES	CLAVE	Créditos	Requisitos
Defensa de Tesis doctoral		40	
Estancia de investigación		10	
Actividades complementarias		13	

Totales	150
----------------	-----

TRAYECTORIA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Epistemología de las ciencias de la administración Creditos 6	Teoría Administrativa Creditos 6	Temas Selectos de Administración I Créditos 6	Temas Selectos de Administración III Créditos 6				
Teoría general de las Organizaciones Creditos 6	Gestión del conocimiento Créditos 6	Temas Selectos de Administración II Creditos 6					Estancia de investigación Créditos 10
Investigación cuantitativa (estadística) Créditos 6	Investigación cuantitativa II (multivariante) Créditos 6	Investigación cualitativa Creditos 6					Actividades complementarias de investigación Créditos 13
Seminario de investigación I Créditos 6	Seminario de investigación I Créditos 6	Seminario de tesis I Creditos 3	Seminario de tesis II Creditos 3	Seminario de tesis III Créditos 3	Seminario de tesis IV Créditos 3	Seminario de tesis V Creditos 3	Defensa de tesis doctoral Creditos 40
Total de Creditos 24	Total de Creditos 24	Total de Créditos 21	Total de Créditos 9	Total de Créditos 3	Total de Créditos 3	Total de Créditos 3	Total de Creditos 63
Gran-Total de créditos a cubrir en el plan de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas. 150 (ciento cincuenta)							

Tópicos selectos de administración

Hacen referencia a cursos que contribuyen a la formación de estudiante con base en su tema de investigación de tesis, así como la dinamización de la flexibilidad curricular para la equivalencia. Implica la posibilidad para asistir a otros programas doctorales de la Red Universitaria en Jalisco y de otros cursos en instituciones de educación superior y posgrado en el nivel nacional e internacional. Asimismo, se podrán diseñar cursos especializados dentro del mismo programa cuando la Junta Académica lo considere pertinente. Entre ellos se encuentran:

- Estrategias en las organizaciones
- Administración de la Innovación y tecnología
- Tendencias y evolución de la mercadotecnia
- Organizaciones y competitividad
- Dinámica y desarrollo de pymes
- Mercadotecnia estratégica
- Tendencias en la gestión del capital humano

- Prospectiva del entorno financiero
- Futuro de los negocios internacionales y la globalización
- Comunicación Organizacional
- Desarrollo y cultura organizacional
- Administración y políticas públicas
- Modelos de procesos organizacionales y de negocios
- Prospectiva de la práctica de la administración
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Gobierno corporativo
- Negociación intercultural
- Desarrollo del Capital intelectual
- Administración y gestión de servicios educativos
- Gestión de riesgos corporativos
- Innovación en la gestión de procesos en las operaciones
- Liderazgo
- Desarrollo de empowerment y equipos efectivos para la organización
- Gestión de nuevos productos y servicios
- Franquicias y alianzas estratégicas
- Administración de tecnologías emergentes
- Organizaciones inteligentes
- Marketing cultural y del deporte
- Administración de la propiedad intelectual
- Imagen corporativa e identidad institucional
- Legislación para las organizaciones

Seminarios de Tesis

Con la finalidad de contribuir a la formación de investigadores en el campo de las Ciencias de la Administración, a partir del tercer semestre cada alumno contará con un tutor para la atención personalizada y directa

Seminario de tesis I Aprobación del protocolo y tema de tesis

Seminario de tesis II Elaboración del marco contextual que fundamente la viabilidad espacio temporal del tema de investigación

Seminario de tesis III. Estado de conocimiento que contribuya a la fundamentación epistemológica del tema de tesis y diseño metodológico.

Seminario de tesis IV Trabajo de campo y organización de resultados

Seminario de tesis V Sistematización del documento recepcional

Actividades complementarias

Con base en los criterios de calidad de un programa doctoral se consideran relevantes todas aquellas actividades académicas que contribuyan al desarrollo de competencias científicas. En estas asignaturas se incluyen eventos, publicaciones

y participación en actividades nacionales e internacionales del área de especialización de cada alumno

Como mínimo indispensable cada alumno deberá cumplir con los siguientes rubros y créditos.

Evento	Créditos
Asistencia a Congreso Nacional	5
Asistencia a Congreso Internacional	1
Ponencia en Congreso Nacional	1
Ponencia en Congreso Internacional	2
Artículo arbitrado Nacional	2
Artículo arbitrado Internacional	3
Artículo indizado nacional	4
Artículo indizado internacional	8
Capítulos de libro	2
Autor de libro relacionado con su investigación	8
Impartir cursos, seminarios sobre el tema de investigación o área de especialización (máximo dos cursos)	2

Estos criterios se sujetarán a la evaluación cualitativa y colegiada que determine la Junta Académica del programa. Aunque es importante señalar que:

- La temática mantenga una relación directa con las Ciencias de la Administración y/o el tema de tesis del alumno
 - Se valide la calidad y pertinencia académica de las constancias
 - Las constancias que se generen en la participación de un evento tendrán que someterse a evaluación de la junta académica para validar los créditos
- Se considerarán máximo dos constancias por evento.
- Cada alumno obtenga constancias de ponencias, publicaciones nacionales e internacionales hasta alcanzar los créditos indispensables

Con este criterio se logran las siguientes metas por generación

- A partir del último año de estudios 2 artículos anuales en revistas indizadas JCR
- A partir del tercer año de estudios el 100% de los doctorantes deberán contar con al menos un producto anual de investigación conjunta con sus tutores, publicado en revista o en memorias de congreso
- Estancias de investigación del 100% de los doctorantes en universidades internacionales durante sus estudios.

Dos estancias de investigación anuales de los académicos en universidades internacionales

El 100% de los estudiantes participará en eventos académicos como ponentes durante su formación doctoral

Obtener el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del CONACYT, de acuerdo a la normatividad requerida

X. Modalidad del programa

Una vez que se haya logrado el ingreso al PNP, anualmente se abrirá una convocatoria de ingreso admitiendo a un máximo de 25 alumnos

Este doctorado se ofrecerá en su modalidad escolarizada con cursos presenciales, en línea, seminarios y actividades curriculares complementarias. Asimismo, se contará con tutorías permanente a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para asesorar a los alumnos que lo requieran y se editarán los materiales didácticos necesarios para poder desarrollar los cursos y cubrir las unidades de aprendizaje.

Los profesores que impartan los cursos serán capacitados a través de cursos y seminarios en diseño instruccional en línea y el uso de la plataforma Moodle

XI. Criterios para su implementación.

Los criterios para la implementación del doctorado se presentan en el siguiente cuadro

Criterios de implementación	
Total de créditos a cubrir	150
Total de horas	2400
Población a quien va dirigido el programa	Profesores, consultores, académicos especializados, funcionarios de alto nivel, directivos
Tutorías académicas	Al inicio del programa a cada estudiante se le designará un tutor, quien ofrecerá apoyo en el campo de su especialización de manera presencial y a través del uso de una plataforma digital, y en el tercer semestre se ratifica al tutor como director de tesis para el desarrollo del trabajo en los cursos de seminario de tesis
Requisitos y criterios de selección de aspirantes	<ul style="list-style-type: none">• Acreditar el grado de maestro con una copia del título de maestría y/o del acta de obtención del grado de estudios de maestría• Acreditar un promedio mínimo de ochenta o su equivalente, con certificado original o documento que sea equiparable de los estudios de maestría• Dos cartas de recomendación de académicos investigadores o directivos de instituciones de educación superior• Acreditar la lecto-comprensión del idioma inglés con 500 puntos del examen <i>toefl</i>• Presentar una carta de exposición de motivos para cursar el doctorado• Presentar un protocolo de investigación• Participar en una entrevista con los miembros de la junta académica del doctorado• Entregar copia de alguna publicación (artículos ensayos, reportes técnicos, o de investigación) en los que haya participado para demostrar su

	<p>experiencia académica en educación superior De no contar con alguna publicación, presentar copia de su tesis de maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Currículum vitae actualizado destacando sus trabajos de investigación
Requisitos para obtención de grado	Haber cursado las materias de las áreas de Formación Básica Común Obligatoria, Básica Particular Obligatoria, Especializante Obligatoria y Especializante Selectiva Estancia de Investigación, Actividades Complementarias y la conclusión y defensa la tesis doctoral
Sistema de titulación	Defensa y aprobación de tesis doctoral
Costo de matrícula	0 40 salarios mínimos mensuales por crédito de los 17 cursos y 0 10 salarios mínimos mensuales por los demás créditos que no son cursos
Duración del programa	Mínimo 4 años, máximo lo que señale la normatividad
Número mínimo y máximo de alumnos para abrir una promoción del programa	Mínimo 16 Máximo 25
Criterios de permanencia en el programa del doctorado en ciencias de la administración	<p>El alumno permanecerá inscrito en el programa de doctorado siempre que cumpla con lo establecido en el Reglamento General del Posgrado y de forma adicional con los siguientes requisitos</p> <ol style="list-style-type: none"> Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos Tratándose de cursos seminarios y talleres la calificación mínima aprobatoria será de 80 Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva y de elaboración de tesis dentro de un período máximo de cuatro años a partir del ingreso Asistir a las entrevistas con el tutor asignado Presentar al coordinador del doctorado, un informe semestral avalado por el director de los avances de su programa de trabajo a más

	<p>tardar dos semanas después de concluido cada semestre</p> <p>e) Al término de los ocho semestres el alumno podrá permanecer un año más del tiempo indicado si la junta académica del doctorado lo autoriza</p>
<p>Crterios para dar de baja a alumnos del programa del doctorado en ciencias de la administración</p>	<p>Procede la baja definitiva, cuando el alumno incurra en cualquiera de las situaciones siguientes</p> <p>a) Por renuncia escrita del interesado</p> <p>b) Por falta de inscripción en el período escolar correspondiente, sin la autorización de la junta académica del doctorado</p> <p>c) Por vencimiento del plazo máximo señalado para estar inscrito en el programa de doctorado</p> <p>d) Por resolución dictada por la junta académica, derivada del incumplimiento de las actividades académicas que se indican en el plan de estudios vigente</p> <p>e) Por no acreditar alguna materia del programa</p> <p>f) Cuando el alumno haya entregado documentos falsos y/o no haya cumplido con los requisitos administrativos señalados</p> <p>g) Otras señaladas en la legislación universitaria vigente</p> <p>h) En caso de controversia, el alumno tendrá derecho a apelación de su caso ante la junta académica</p>

XII.- Plan de evaluación y actualización curricular del programa.

La evaluación es un proceso que busca encontrar oportunidades de mejora, partiendo del diagnóstico situacional y el avance en la implementación del plan de estudios. Para el caso del doctorado en ciencias de la administración, la evaluación será parte sustantiva de este programa, misma que nos lleve a realizar una actualización constante del programa. De esta forma, se deberá realizar una evaluación cada tres años y una actualización del programa doctoral en la misma periodicidad. Las academias encargadas de la impartición de los cursos realizarán una actualización bibliográfica y de contenidos temáticos cada semestre.

Conforme con el artículo 28 del reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los planes de estudio del doctorado serán evaluados cada tres años para realizar las modificaciones pertinentes a efecto de mantenerlos actualizados. En consecuencia se designará un comité de evaluación que integre especialistas de la institución y de otras instituciones nacionales e internacionales expertos en programas doctorales, sus procesos de gestión y evaluación de los mismos.

La actualización se llevará a cabo desde las dimensiones, los ejes y los componentes definidos en la creación en concordancia con los reglamentos de la institución.

XIII. Tipo de Programa

El doctorado se realizará con un enfoque hacia la investigación de tal forma que la exigencia de los trabajos de tesis deberá tener todo el rigor científico, independientemente de que se trate de un trabajo con enfoque cualitativo o cuantitativo. Para cumplir con lo anterior, se requiere que los estudiantes tengan una dedicación a tiempo exclusiva dentro del programa doctoral, en virtud de que la calidad de la investigación obliga a enfocarse en el proyecto que se realice, para estar en la frontera del conocimiento.

XIV.- Duración del Programa

El programa distribuido en semestres durará 4 años que equivalen a ocho semestres.

XV. Planta académica y líneas de investigación.

La planta académica de posgrado del CUCEA será la base fundamental de apoyo a este doctorado.

Los profesores que participen además de la planta académica que se muestra, deberán tener los conocimientos de frontera en el campo del curso que impartirán, así como haber realizado investigación, avalada por medio de productos en reconocidos congresos internacionales, publicaciones en revistas indizadas, capítulos de libros en editoriales de prestigio, entre otros.

Planta Académica de profesores adscritos al CUCEA.

Docentes	SNI	Perfil PROMEP	Línea de investigación
Arechavala Vargas Ricardo	1	SI	Dinámica de la PYME, política industrial de ciencia y tecnología y redes de innovación
Aviña Vázquez Carlos Rafael	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
Borrayo Rodríguez Carmen Leticia	C	SI	Epistemología política y educación
Corona Dueñas José Asuncion	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
de León Arias Adrián	1	SI	Gestión y desarrollo de las organizaciones
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	--	SI	Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo innovación y competitividad
Gaytán Cortés Juan	1	SI	Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones
Gómez Nieves Salvador	1	SI	Desarrollo regional y sustentabilidad económica
Guzmán Anaya Leo	--	SI	Inversión Extranjera Directa Crecimiento Económico y Transferencia de Tecnología
Mejía Trejo Juan	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Orozco Alvarado Javier	1	SI	Estudios sobre sustentabilidad y tecnologías
Ponce Godínez José Trinidad	--	SI	Fenomenología contable financiera impositiva fiscal y de control de las empresas
Rivera Fernández Rogelio	1	SI	Vinculación Universidad-Empresa
Rosario Muñoz Víctor Manuel	1	SI	Nuevos paradigmas universitarios para la gestión del conocimiento
Sánchez Gutiérrez José	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Sandoval Bravo Salvador	1	SI	Modelos matemáticos para la toma de decisiones
Valdez Zepeda Andrés	1	SI	Mercadotecnia política comunicación y relaciones públicas
Vargas Barraza Juan Antonio	--	SI	Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo innovación y competitividad de las organizaciones
Vargas Hernández José Guadalupe	1	SI	Gestión y desarrollo de las organizaciones
Vázquez Ávila Guillermo	1	SI	Estrategias calidad negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Vizcaino Antonio de Jesús	1	SI	Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad

Las líneas de investigación que son la base para el trabajo que se realice dentro del doctorado son las siguientes

Gestión y desarrollo de las organizaciones

XVI. Infraestructura física y de apoyo administrativo.

Para el funcionamiento adecuado del doctorado, el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas cuenta con la infraestructura, tecnología y presupuesto requerido

Recursos materiales y humanos que se requieren para la oferta del doctorado en ciencias de la administración

El doctorado se financiará con los ingresos obtenidos del pago de matrícula de los estudiantes, además con recursos propios para el respaldo del programa por parte del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara

El programa exige la contratación de un coordinador y un asistente para contar con una buena gestión del doctorado

Este doctorado contará también con el apoyo bibliográfico y hemerográfico del Centro de Recursos Informativos CERI y de los laboratorios, aulas y auditorios que el CUCEA dispone para el apoyo de las actividades sustantivas de la universidad

Infraestructura Física y Tecnológica.

El CUCEA se integra por 19 edificios, 169 aulas especiales para impartir clases en modalidad presencial, 16 aulas especiales posgrado, 4 auditorios totalmente equipados con capacidad para albergar a más de 900 personas en conjunto, una sala de gobierno y toma de decisiones donde se llevan a cabo las sesiones de consejo de centro entre otras actividades y un salón de seminarios, dichos espacios se encuentran equipados para recibir y transmitir videoconferencias hacia cualquier parte del mundo ya que se cuenta con una conexión de fibra óptica hacia el edificio cultural y administrativo de la Universidad de Guadalajara

Este centro universitario responsable en su papel de cara a la realidad de Jalisco ha diseñado programas que vinculan a la sociedad con la institución, por tal motivo cuenta con 9 centros de investigación

El CUCEA ofrece espacios adecuados que proporcionan servicios e información actualizada. El Centro de Recursos Informativos CERI, forma parte de la RED de bibliotecas de la Universidad de Guadalajara. En dicho centro se ofrece acceso a más de 800 títulos de revistas en texto completo en formato electrónico y 350 títulos de revistas impresas, la colección general está integrada por más de 45,000 títulos con 87.000 volúmenes, cuenta además con una sala de estudios y consulta para

450 personas, una videoteca con más de 800 videos y una colección de materiales editados por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual IMPI INEGI y BANCOMEXT este centro es depositario de los volúmenes y base de datos de la ONU entre otros servicios

XVII. Número mínimo y máximo de alumnos por promoción del programa.

Cada generación contará con 25 alumnos máximo y con 8 alumnos como mínimo

XVIII. Recursos financieros para la operación del programa.

El programa doctoral cuenta con la infraestructura y los recursos humanos necesarios para garantizar su operación. En la sección de factibilidad de recursos que apoyan el programa, se hace énfasis en la información sobre la infraestructura que cuenta el CUCEA, sede del doctorado, en donde se puede constatar que el centro universitario cuenta con las aulas para llevar a cabo los seminarios doctorales, laboratorios de cómputo, acceso a internet, bibliotecas y centros de información y acceso digital. Infraestructura que excede los requerimientos de programas de posgrado reconocidos por el CONACYT, y en la sección de criterios de implementación se especifican los costos de matrícula propuestos

Presupuestos de ingresos y egresos por generación en punto de equilibrio

Ingresos Totales

40 SMM* por crédito (\$2,045.61) X 87 créditos	\$ 71,187	
10 SMM por crédito (\$2,045.61) X 63 créditos	\$ 12,887	
SUMA primera generación		\$ 84,074
40 SMM por crédito (\$2,045.61) X 87 créditos	\$ 71,187	
SUMA segunda generación		\$ 71,187
40 SMM por crédito (\$2,045.61) X 78 créditos	\$ 63,823	
SUMA tercera generación		\$ 63,823
40 SMM por crédito (\$2,045.61) X 48 créditos	\$ 39,275	
SUMA cuarta generación		\$ 39,275
SUMA		\$ 258,359
TOTAL DE INGRESOS (8 alumnos)		\$2'066,872

*SMM = Salario Mínimo Mensual de Guadalajara

Egresos

Asignatura "B" \$330.56 X 12 materias X 6 meses X 4 hrs primera generación	\$95,201
Asignatura "B" \$330.56 X 5 materias X 6 meses X 2 hrs primera generación	\$19,833
Asignatura "B" \$330.56 X 12 materias X 6 meses X 4 hrs segunda generación	\$95,201

Asignatura "B" \$330.56 X 4 materias X 6 meses X 2 hrs segunda generacion	\$15,867	
Asignatura "B" \$330.56 X 12 materias X 6 meses X 4 hrs tercera generaci3n	\$95,201	
Asignatura "B" \$330.56 X 2 materias X 6 meses X 2 hrs tercera generaci3n	\$7,933	
Asignatura "B" \$330.56 X 8 materias X 6 meses X 4 hrs tercera generacion	\$95,201	
SUMA	\$424,437	
Coordinaci3n y asistente (\$347,991 X 4 a1os)	\$1'391,964	
Otros gastos de operaci3n	\$200,000	
TOTAL DE EGRESOS		\$2'016,401
REMANENTE		\$50,471

El costo del programa del doctorado en ciencias de la administraci3n, se aplicar3 en dos formas, por cada cr3dito en curso ser3 el 40 salarios m3nimos mensuales. en tanto que para la disertaci3n de su tesis, actividades complementarias y estancia de investigaci3n ser3 un costo de 10 salarios m3nimos mensuales vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara.

ANEXOS

ANEXO 1.- Lista de programas doctorales

PROGRAMA DOCTORAL	UNIVERSIDAD
Doctorado en Ciencias Administrativas	Instituto Tecnológico de Monterrey
Doctorado en Ciencias Administrativas	Instituto de Estudios Políticos y Sociales (IEPS)
Doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo	Universidad Veracruzana (UV)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad de Coahuila (UDCO)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Baja California (UABC)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Instituto Politécnico Nacional (IPN)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad del Valle de México (UVM)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Tlaxcala
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Sinaloa
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Liberal
Doctorado en Ciencias Administrativas	Educaweb
Doctorado en Ciencias Administrativas	Educaweb
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad del Perú
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Autónoma de México (UNAM)
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Cristóbal Colón (UCC)
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Estatal a Distancia
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad del Bósque (EduBosque)
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad de Santiago de Chile
Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

ANEXO 2.- Contenido de programas doctorales en administración

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	ENFOQUES	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	PLAN DE ESTUDIOS	CAMPUS
1	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES ITEMS DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Investigación	<ul style="list-style-type: none"> EGADE Monterrey Emprendimiento Competitividad internacional Liderazgo y comportamiento organizacional Estrategia EGADE Santa Fé (DF) Economía de la empresa Comportamiento organizacional Mercadotecnia 	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de la administración Filosofía de la ciencia Metodos estadísticos Algebra matricial y optimización Metodología de la investigación Fundamentos de economía Análisis multivariado Optativa 1,2,3,4,5 Propuesta de investigación I,II,III Diseño de instrumentos de medición Política empresarial, ética y responsabilidad social corporativa Seminario de investigación I,II,III Investigación dirigida I,II,III Investigación doctoral 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12 Defensa doctoral Metodología de la investigación Análisis de investigación cuantitativa para las ciencias advas Teoría de las organizaciones 	Monterrey y DF
2	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Se centra en el proyecto de investigación todo el proceso	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias administrativas Comportamiento y cultura organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de la investigación Análisis de investigación cuantitativa para las ciencias advas Teoría de las organizaciones 	Aguascalientes, Ags

3	UNAM	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	Investigación	No están definidas	Mexico
4	IPN	DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	3 líneas principales a) Gestión administración y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario de investigación I,II,III,IV,V • Metodología cuantitativa para las ciencias administrativas • Validación y desarrollo de escalas de medidas • Tendencias contemporáneas de administración • Oportuvas I,II,III • Examen pre-doctoral • El programa de doctorado consta de 3 etapas. En la primera transformara su anteproyecto de tesis en un protocolo de investigación. En la segunda se dedicara al desarrollo del proyecto de investigación. En la tercera se culminara el trabajo de investigación y cubrir actividades académicas complementarias. • Así en los semestres las actividades serán: A) trabajo de investigación b) actividades académicas complementarias que le indique su comité tutorial que podran ser cursos seminarios, talleres conferencias, visitas, practicas, intercambios académicos etc. • Seminario de Investigación I,II,III • Estancia de investigación I,II,III,IV • Temas selectos de administración I,II 	Casco de Santo Tomas

- b) Administración de negocios
- c) Administración pública
- Sub-lineas
 - Productividad
 - Competitividad y calidad
 - Gestión en los ámbitos de los gobiernos federal, estatal y municipal
 - Gestión, liderazgo y calidad de las organizaciones educativas
 - Entorno internacional de las organizaciones
 - Gestión de capital humano
 - Gestión pública
 - Innovación tecnológica
 - Negocios internacionales
- Elaboración de tesis
 - Examen adecuación
 - Examen inglés
 - Examen pre-doctoral
 - Examen grado
- Seminario de investigación en ciencias administrativas
 - Seminario interdisciplinario I,II,III,IV,V,VI
 - Seminario de modelos de investigación administrativa
 - Seminario de investigación aplicada
 - Seminario de modelos y métodos de análisis cuantitativo
 - Seminario de tesis I,II
 - Revisión y ajuste del proyecto de tesis
 - Examen de grado

6	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES	Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Individuo, trabajo y organización • Estructuras, decisiones y diseño organizacional • Modelos organizacionales y contextos internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios organizacionales I,II • Temas selectos • Seminario de investigación I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX • Proyecto de investigación • Seminario avanzado I,II 	Unidad Iziapalapa
7	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	Investigación con formación teórico-práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del análisis organizacional • Cultura organizacional • Micro, pequeñas y medianas empresas • Competitividad e innovación • Capital intelectual • Planeación estratégica • Auditoría administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría administrativa y análisis organizacional • Metodología de la investigación • Optativa análisis I y II elaboración de instrumentos de análisis de info., modelos de regresión, muestreo • análisis de variables categóricas • Optativa interpretación diseño de experimentos y cuasixperimentos. • elaboración de propuestas de investigación • Optativa síntesis determinación de metodol de invest., análisis de info., ejecución y comunicación de resultados de invest., divulgación de resultados • elaboración de artículos científicos • Tesis doctoral • Seminario de tesis I,II,III y IV 	Zapopan

8	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES	Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Individuo, trabajo y organización • Estructuras, decisiones y diseño organizacional • Modelos organizacionales y contextos internacionales • Accounting • Business and public policy • Finance • Marketing • Operations management • Management of organizations • Real state 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios organizacionales I,II • Temas selectos • Seminario de investigación I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX • Proyecto de investigación • Seminario avanzado I,II 	Unidad Iztapalapa
9	UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY	PHD PROGRAM BUSINESS ADMINISTRATION	Discipline and research Advance of knowledge	<p>The field of study determines the coursework. For management of organizations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizational cultures • Social networks • Negotiations and conflict resolution • Power and influence processes • Groups and teams • Administrative intensity, technology and strategy • Organizational communication, job satisfaction and job design • Organizational design and development • Organizational adaptation to external forces • Methods for analyzing interaction structures in organizations • Students have to take courses in sociology, psychology, education public science and public health 	<p>The field of study determines the coursework. For management of organizations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizational cultures • Social networks • Negotiations and conflict resolution • Power and influence processes • Groups and teams • Administrative intensity, technology and strategy • Organizational communication, job satisfaction and job design • Organizational design and development • Organizational adaptation to external forces • Methods for analyzing interaction structures in organizations • Students have to take courses in sociology, psychology, education public science and public health 	Haas School of Business

- Core classes teaching business and research and theory in business, anthropology and history
- Research in micro-organizational behavior
- Research in macro-organizational behavior
- Statistics courses
- Research methods

Anderson
School of
Management

- Statistical methods I,II
- Business administration
- Quantitative methods
- Advanced topics I,II,III
- Multivariate methods
- Econometrics
- Causal methods
- Education
- Economics
- Mathematics
- Psychology
- Sociology
- Doctoral dissertation

- Accounting operations and technology management
- Global economics and management
- Finance
- Management and organizations
- Marketing
- Strategy

Knowledge and
research

PhD IN
MANAGEMENT
AND
ORGANIZATIONS

UCLA

10

- Innovation
- Entrepreneurship
- General management
- Organizational learning
- Leadership
- Networks and strategic alliances
- Social enterprises
- Senior teams

Research creating
management
theory
Knowledge to
business practice
focus on real
organizational
phenomena from
multidisciplinary
perspective

PHD IN
MANAGEMENT

HARVARD BUSINESS
SCHOOL

11

<p>• Globalization</p> <p>• Globally distributed teams</p>	<p>• Research focused in information and measurement systems</p> <p>• Economic analysis</p> <p>• Statistical methods</p> <p>• Capital markets</p> <p>• Financial institutions</p> <p>• Corporate finance</p> <p>• Experimental and behavioral economics</p> <p>• Business strategy and industrial organization</p> <p>• Management theory and knowledge</p> <p>• Research on managing innovation</p> <p>• Product development</p> <p>• Quantitative methodologies</p> <p>• Accounting</p> <p>• Applied economics</p> <p>• Finance</p> <p>• Global economics and management</p> <p>• Information technology</p> <p>• Work and employment research</p> <p>• Law</p> <p>• Managerial communication</p> <p>• Marketing</p> <p>• Operations management</p> <p>• Operations research and statistics</p> <p>• Organizational studies</p> <p>• System dynamics</p> <p>• Technological innovation</p> <p>• Entrepreneurship</p>	<p>MIT Sloan School of Management</p>
<p>• Management sciences</p> <p>• Information technology</p> <p>• Marketing</p> <p>• Operations management</p> <p>• System dynamics</p> <p>• Behavioral & policy sciences</p> <p>• Economic sociology</p> <p>• Institute for work and employment research</p> <p>• Technological innovation, entrepreneurship</p>	<p>Discipline based research (MIT has 16 diverse research centers for business and management including management flight simulations and dynamic network of research groups)</p>	<p>PHD IN MANAGEMENT SCIENCE</p>
<p>12 MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)</p>		

13	PURDUE UNIVERSITY	DOCTORAL PROGRAM IN MANAGEMENT	Acquiring and creating knowledge	<ul style="list-style-type: none"> and strategic management Organizational studies Global economics and management Economics, finance & accounting Finance Accounting Finance Accounting Management information systems Marketing Operations management Quantitative methods/management sciences Strategic management Organizational behavior and human resource management 	<ul style="list-style-type: none"> Strategic management Case studies Sustainability Decision making process Simulations 	Kranert Graduate School of Management
14	STANFORD UNIVERSITY	DOCTOR OF PHILOSOPHY IN BUSINESS	Leadership produce future leaders in	<ul style="list-style-type: none"> Finance Accounting Statistics Economics 	<ul style="list-style-type: none"> Core courses Financial accounting Financial management I Marketing management Strategic management Behavior in organizations Writing English writing lab Documenting sources Research papers Research methods Applied statistics Advanced statistics/econometrics Designing laboratory and survey research Economics Stochastic processes Optimization Mathematics Special topic Behavioral sciences Economic sciences Mathematical sciences Management studies 	Stanford Graduate School of Business

15	THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY	PHD IN BUSINESS ADMINISTRATION	<p>business research and education</p> <p>Practical based doctoral program Research oriented doctoral programs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Operations • Strategy • Human resources • Marketing • Nonprofit 	<ul style="list-style-type: none"> • Psychology • Negotiation • Ethics • Leadership • Organizational behavior • Doctoral dissertation • Economics • Philosophy • Statistics • Research methods • Selected fields of study • Dissertation 	Washington D.C.
16	LONDON BUSINESS SCHOOL	PHD IN BUSINESS	Cutting edge research	<ul style="list-style-type: none"> • Public policy • Accounting • Economics • Finance • Management: sciences and operations • Marketing • Organizational behavior • Strategy • Entrepreneurship • Employment relations • Organizational behavior 	<ul style="list-style-type: none"> • Research skills and research knowledge courses • At least 12 courses of the speciality 	London
17	LONDON SCHOOL OF ECONOMICS	PHD IN MANAGEMENT	Management education and empirical research	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship • Employment relations • Organizational behavior 	<ul style="list-style-type: none"> • Economics • Sociology • Psychology • Management • Organizational studies 	London

Business research
for students who
are employed
within the
university
Team based
supervision

- Information systems and innovation
- Management sciences
- Managerial economics and strategy
- Political science
- Comparative analysis
- Human resources management
- Information and communication technology
- Innovation
- Managing information systems
- International employment relations
- International management
- Management and human resources
- Digital innovation
- Organizations and governance
- Management science
- Management and strategy
- Organizational behavior
- Management and governance
- Management
- Marketing
- Information systems
- Economics
- Mathematics
- Political science
- Psychology
- Sociology
- Theoretical foundations
- Approaches to business research
- Organizational theory
- Innovation management
- Technology dynamics
- Marketing theory

- Accounting and economics
- Seminar in information systems
- Operations research
- Research seminar
- Doctoral colloquia
- Research methods
- Qualitative research
- Multivariable quantitative methods, I, II
- Modeling and simulation
- Questionnaire design
- Experimental methods
- Case studies
- Qualitative comparative analysis
- Statistical course modules
- Doctoral dissertation writing
- Writing for publications

ANEXO 3.- Programas de Estudio de los Cursos y Seminarios

ASIGNATURA: EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Descripción

La asignatura forma parte del programa del doctorado en ciencias de la administración. Por el hecho de que la administración de los asuntos públicos y privados toma decisiones que se basan con mayor frecuencia en informes presentados como científicos, la Epistemología se vuelve necesaria ante los problemas actuales del conocimiento en la forma de administración, los diferentes tipos de organizaciones, así como en el conocimiento de la tecnología y los diferentes procesos y herramientas necesarias para la vida profesional del administrador, así como en el conocimiento de las disciplinas y ciencias auxiliares de la ciencia de la administración. Por ello, es relevante formar investigadores con un alto nivel de excelencia, que estén en la facultad de crear conocimiento nuevo para el mundo de la administración, atendiendo los intereses y aspectos globales, tanto políticos, como sociales, tecnológicos, económicos, ecológicos y culturales.

Al adquirir los conocimientos y facultades permitidas por la asignatura, el alumno dominará la metodología científica, desde un punto de vista tanto teórico como práctico y tendrá los instrumentos conceptuales necesarios para el análisis y evaluación de las hipótesis y teorías científicas. Además, el alumno conocerá las principales tendencias en la filosofía de la ciencia del siglo XX: empirismo lógico, falsacionismo, modelos del cambio científico, nuevo experimentalismo, y también podrá discutir y analizar contribuciones clave a la filosofía de la ciencia.

Durante el curso, el alumno con el auxilio del docente responsable de la asignatura y bajo la supervisión de su tutor, deberá ir construyendo un estudio de caso, con base en el objeto de estudio y contenido temático del programa. Para la adquisición del aprendizaje, conocimientos y facultades, es indispensable que el alumno sea un sujeto eminentemente activo y reactivo, dado que el método de enseñanza y aprendizaje, especialmente valora la discusión y participación de los alumnos en cada uno de los temas.

OBJETIVO

Contribuir a la fundamentación teórica y metodológica de la investigación doctoral a través de epistemología.

II Objetivos específicos

- a) Identificar la trascendencia de la epistemología en la investigación científica.
- b) Fundamentar teórica y metodológicamente la investigación sobre administración.
- c) Identificar a la epistemología como estrategia individual para la producción de conocimiento.
- d) Desarrollar competencias epistemológicas.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Unidad Temática I:

1. Filosofía y Ciencia

- a) Experiencia y conocimiento.
- b) Filosofía, ciencia y metodología
- c) Epistemología e inteligencia

Unidad Temática II:

2. Epistemología en la investigación

- a) Gnoseología
- b) Teoría del conocimiento
- c) Filosofía de la ciencia
- d) Epistemología e investigación

Unidad Temática III:

3. La ciencia de la administración

- a) El origen de la administración
- b) Modelos de organización del campo
- c) Fundamentos epistemológicos
- d) Aspectos críticos

Unidad Temática IV:

4. La construcción de conocimiento en ciencias de la administración.

- a) Precisiones semánticas, contextuales y normativas
- b) Pertinencia y relevancia temática.
- c) La reflexión de la práctica investigativa

Referencias

- Ambrogio, A (ed) (1999) *Filosofía de la ciencia el giro naturalista* Serv Edit Univ Islas Baleares Palma
- Barnes, B., (1986) *T S Kuhn y las ciencias sociales* México FCE
- Chalmers, A.F (1984) *¿Que es esa cosa llamada ciencia? 2ª ed.*, Madrid Siglo XXI
- Echeverría, J (2003) *La revolución tecnocientífica* Madrid FCE
- Feyerabend, F K (1974) *Contra el metodo* Barcelona Anel
- Funtowicz S y Ravetz, J (2000) *La ciencia posnormal* Barcelona Icaria
- González García, M.I et al (1996) *Ciencia, tecnología y sociedad* Madrid Tecnos
- Hacking, I (1996) *Representar e intervenir* Barcelona Paidós, 1996
- Hempel C (1987) *La explicación científica* Buenos Aires Paidós
- Kuhn, T S (1971) *La estructura de las revoluciones científicas* México FCE
- Kuhn, T S (1982) *La tensión esencial* México FCE
- Lakatos I (1983) *La metodología de los programas de investigación científica* Madrid Alianza

ASIGNATURA: TEORÍA GENERAL DE LAS ORGANIZACIONES

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Conocer los instrumentos conceptuales para la comprensión de las organizaciones
- Relacionar y aplicar los conceptos teóricos desarrollados para la comprensión de las organizaciones
- Proporcionar los diferentes enfoques teóricos desde las que puede abordarse el estudio de las organizaciones
- Indicar los aspectos más relevantes de los enfoques que han abordado de manera sistemática o histórica las realidades organizacionales
- Manejar adecuadamente los conceptos básicos de las teorías de la organización más representativas, así como los paradigmas sociológicos más relevantes que han incidido en su estudio
- Reconocer los aspectos centrales de la organización, como el sistema de roles, la estructura social y material o la cultura
- Identificar problemas relevantes en la gestión y vida de las organizaciones
- Contrastar los aspectos teóricos con la realidad práctica de la sociedad organizada y las organizaciones gubernamentales contemporáneas
- Reflexionar sobre las realidades organizacionales a partir de las nociones y herramientas conceptuales discutidas durante la asignatura

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

I. Introducción al estudio de las organizaciones

El objetivo de esta unidad es brindar al alumno una nueva base conceptual, un marco histórico y teórico acerca de las organizaciones

1. Concepto de la organización
2. Definición de la organización
3. La expansión de las organizaciones
4. Las organizaciones como objeto de estudio
5. Las organizaciones son sistemas sociales
6. Las organizaciones y su impacto en la sociedad
7. Definiciones de organización
8. La organización como sistema de colaboración y de conflicto.

II. Teorías y enfoques sobre las organizaciones

En esta unidad se busca que el alumno conozca las teorías más importantes referentes a la teoría de la organización

1. El taylorismo y los teóricos de la organización formal
 - a) Causas de la baja productividad
 - b) Principios del management científico.
 - c) Los estudios de tiempos y movimientos

- d) Difusión del taylorismo. Aspectos críticos del taylorismo
- e) Teóricos de la organización formal Aportaciones y principios generales de la dirección según Fayol
- f) Formas estructurales
- g) Modelo fordista

2. La escuela de las relaciones humanas

- a) Los experimentos de la Hawthorne.
- b) Valoración de los experimentos.
- c) Crítica a la E Relaciones Humanas

3. La teoría clásica de la burocracia

- a) La burocracia como tipo ideal y la expansión de la burocratización

4. Teoría de sistemas y teorías institucionales

- a) Concepto de Sistema.
- b) El modelo sistémico aplicado al estudio de las organizaciones

5. Teorías organizacionales con enfoque de la contingencia

6. Teorías críticas de la organización

- a) Las organizaciones y el individuo
- b) Factores que afectan la cultura organizacional

7. Teorías modernas de la organización

- a) Teorías de la calidad en las organizaciones
- b) La importancia de la cultura organizacional en las organizaciones
- c) Conceptualización y tipos de cultura organizacional
- d) Características de la cultura organizacional.
- e) Tipos de cultura organizacional
- f) Funciones de la cultura organizacional

III. Procesos organizacionales

Objetivo Que el alumno conozca los conceptos, teorías, procesos e innovaciones que existen dentro de las organizaciones y que las hacen funcionar

1. El sistema de roles en la organización

2. La estructura social

3. Cultura en la organización

- a) Origen del análisis de la "cultura de empresa"
- b) Definiciones de cultura de empresa
- c) El proceso de socialización en las organizaciones
- d) La construcción social de la empresa
- e) Distintos enfoques en el estudio de la cultura de la empresa.
- f) Tipología de las culturas organizativas
- g) Niveles de cultura de empresa
- h) Cultura y liderazgo.
- i) El estilo japonés
- j) La estructura materno de las organizaciones

- k) La participación en el trabajo y en las organizaciones
- l) Trabajo y motivación

4. Procesos de comunicación en las organizaciones

- a) Concepto, importancia y proceso de comunicación en las organizaciones
- b) Proceso de comunicación en las organizaciones
- c) El proceso comunicativo en las tres Escuelas de conducta organizacional
Elementos del proceso comunicativo. Tipos de información y comunicación
Diferentes modelos de comunicación en las organizaciones
- d) Funciones sociales de la comunicación
- e) La tergiversación: codificación y descodificación.
- f) Redes comunicativas
- g) Sistemas abiertos, comunicación y entorno organizativo
- h) La comunicación interna y la comunicación externa
- i) Organización informal y comunicación
- j) La comunicación informal y el rumor.
- k) Información e ideología

5 Poder, autoridad y liderazgo

- a) Definición de poder
- b) Tipología de Poder (French y Raven, A. Etzioni).
- c) Bases y fuentes de poder
- d) Definición de autoridad. Tipos ideales de autoridad (Weber) Liderazgo.
Componentes esenciales del liderazgo y enfoques su estudio.

IV Teoría de la Organización Gestión Pública en la administración pública.

Objetivo Se busca que el alumno pueda distinguir la relación existente entre administración pública y teoría de la organización

- a) Nuevo institucionalismo
- b) Nueva gestión Pública
- c) Naturaleza y tipos de poder en las organizaciones
- d) Tipos de poder
- e) Diferencia entre institución y organización

METODOLOGIA MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica, el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad. Se impulsará la reflexión de los alumnos y la

expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria haciendo un esfuerzo por llegar a conclusiones, además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es

- 1 Acudir a las clases presenciales, en las que se expondrán y aclararán los conceptos fundamentales de la asignatura
- 2 Estudio de los contenidos de la asignatura a través de la bibliografía propuesta. Las orientaciones y explicaciones dadas en las clases presenciales serán para ello, de gran provecho
- 3 Realización de un breve ensayo sobre alguno de los temas de la asignatura en torno al cual el alumno desee profundizar. Las pautas para la elaboración del trabajo se pondrán a disposición del alumno al comienzo de la asignatura
- 4 Análisis y comentario de casos prácticos que se pondrán a lo largo del curso. Estas prácticas podrán ser de carácter individual o en grupos pequeños. Se comentarán y discutirán durante las clases presenciales
- 5 Recensión y exposición oral de una de las lecturas recomendadas
- 6 Realización del examen final, en caso de no haber presentado el ensayo y la recensión, o de ser resultar deficientes

Referencias

- Ackoff, R. (1978) *Un nuevo enfoque a la planeación del desarrollo nacional*, México, INAP
- Ackoff, R. (2000) *Recreación de las Corporaciones un diseño organizacional para el sigloXXI*, México, Oxford University Press.
- Acle Tomasini, A. (1990) *Planeación estratégica y control total de calidad*, México, Editorial Grijalbo
- Agenda Estadística de los Estados Unidos Mexicanos, Edición 2003
- Aguilar Villanueva, L. F. (1992) *La Hechura de las Políticas Públicas*, México, Miguel Ángel Porrúa
- Alonso J. y Azís, A. (1992) *El nuevo Estado Mexicano* (1) y (II), México, Edit Nueva Imagen
- Ansoff, H.L, Declerck, R. P. y Hayes, R. L. (1983) *El planteamiento estratégico Nueva tendencia en la administración*, México, Edit Trillas
- Arámbula, H. y Gómez A., D. (1993) La economía de los Costos de Transacción. *Revista Gestion y Política Pública* México, CIDE, (II), 2
- Arellano Gault D. y Cabrero E. (2000) *Reformando al gobierno Una visión organizacional del cambio gubernamental*, Miguel Ángel Porrúa, México
- Arellano Gault, D. (1992) *Teoría de la Organización y Análisis Organizacional Hacia Nuevos Paradigmas*, México, CIDE
- Arellano Gault, D. (1994) *Análisis Organizacional Una perspectiva desde la Estrategia*, México: CIDE, 1994
- Arellano Gault, D., et al. (2000). *Reformando al gobierno Una visión organizacional del cambio gubernamental*, México, Ed Miguel Porrúa

- Argandoña Rámiz, A (1999) Orden espontáneo y ética la moral en *La fatal arrogancia*, de F A Hayek en *Laissez-Faire* 10, 2-14
- Ayala Espino, J. L. (1988) *Estado y Desarrollo La Formación de la Economía Mixta*. México, Editorial Fondo de Cultura Económica
- Bacharach, S. B. and Edgard J., Lawler (1980). *Power and Politics in Organizations*. San Francisco Jossey Bass
- Ballesteros Mesa, S V (2006). *Dinámica para el rediseño de procesos en la Gestión Pública Gubernamental*, México. Cuaderno de trabajo 1, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, CEAP, UNAM
- Barzelay, M (1999) *Atravesando la burocracia*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Bazdresch, P. C y Loaeza S., (1992). *México auge, crisis y ajuste* (3), México. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Bell, D. (1993) *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo*, México, Alianza Editorial.
- Bernard Ch I. (1938) *The Function of the Executive*, Cambridge, MA: Harvard University Press
- Blau P (1955) *The Dynamics of Bureaucracy*. Chicago, University of Chicago Press
- Blau, P M. (1974) *On the Nature of Organizations*. New York John Wiley and Sons. Inc
- Bonnin, J (2004). *Principios de la Administración Pública México*. Editorial Fondo de Cultura Económica
- Burns, T and Stalker. G , M (1961). *The Management of Innovation*, London Tavistock Publications
- Cabrero Mendoza, E y Arellano Gault, D Análisis de innovaciones exitosas en organizaciones públicas Una propuesta metodológica *Gestión y Política Pública*
- Carrillo Landeros, R (1982) *Metodología y Administración México*: Editorial Limusa
- Carvajal Moreno, R (1993) Hacia la quinta generación en calidad total *Revista de Calidad Total- Perspectivas*, Fundación Mexicana para la Calidad Total México, (1)93.
- Casado J. M (1993). *Desaprendizaje Organizativo*. España, Editorial Ariel
- Clegg, S , Kornberger, M y Pitsis, T (2005) *Managing and organizations an introduction to theory and practice*, Sage Publications, India. New Delhi, 562
- Cohen, S y Brand, R (1993) *Total quality Management in government. a practical guide for the real world*. The Jossey- Bass public administration series, San Francisco. Calif , Jossey-Bass
- Costa M., y López E (1996) *Los secretos de la dirección*. Piramide, Madrid
- Crainer, S (1997). *Ideas fundamentales de la Administración México*. Panorama
- Crozier, M y Erhard, F (1990) *El actor y el sistema Las restricciones de la acción colectiva*, Alianza Editorial Mexicana, México, 54-75
- Cuadernos de trabajo publicados por la Secretaría de la Presidencia, Dirección de Estudios Administrativos (unidades de organización y métodos) 1970-71
- Cyert, R., y March J (1965) *Teoría de las decisiones económicas de la empresa*, Herrero México
- Deming, W- E. (2000) *Calidad. productividad y competitividad la salida de la crisis*, Madrid,

- Desmarez, P (1989). *La sociología industrial, ¿heredera de la termodinámica de equilibrio?*, en E
- Dirube Mañueco J L (2000) *Un modelo de gestión por competencias Lecciones aprendidas* Barcelona, edición EPISE
- Dombusch, S and Scott R W (1992) *Evaluation and the Exercise of Authority* New York Basic Book
- Dror Y. (1980) *Un modelo general de planificación*, México: FCPyS-UNAM
- Drucker, M (1996). *La organización basada en la información*, México. Ed Prentice Hall Hispanoamericana
- Dunlop, J T (1978) *Sistemas de relaciones industriales* Península, Barcelona
- Etzioni, A (1964) *Modern Organizations*, Englewood Cliffs, NJ. Prentice -Hall, Inc.
- Fernández S., J C y Hernández S., A (2000) *Diccionario de Sociología de la empresa y de las relaciones laborales*, Valladolid, Ed. Lex Nova
- Finkel, L. (1994) *La organización social del trabajo*, Madrid. Ed. Pirámide
- Foucault, M (1995) *Gobierno y derechos humanos*, La Brecha. Madrid
- Friedberg, E (1993) Las dimensiones de la acción organizada. en *Revista de Gestión Política y Pública*, México, CIDE, (II) 2
- Friedman, J (1991) *Planificación en el ámbito público*, Madrid, MAP-INAP 1991
- García de Madana, J M (1985) *Teoría de la organización y sociedad contemporánea* Anel, Barcelona
- García Sánchez, J. (1982) *Productividad Eje de nuestro Proyecto Histórico*, México. INAP
- Gergen, K J y Thatchenkery, T. (1996) *Organization Science as Social Construction Postmodern Potential*, Journal of Applied Behavioral Science
- Gil Rodríguez, F y García Saiz M (1993) *Grupos en las organizaciones* (Cap.7 Los grupos informales) Salamanca Eudema Recursos Humanos
- Gilbreath R D (1990) *La estrategia del cambio*, México, Edit Mc Graw Hill
- Gitlo, H S. (1991). *Planificando para la calidad, la productividad y una posición competitiva*. México, Edit Ventura.
- González Guzmán, C (1963) *Cibernética, ecología y planificación* México, Secretaría de Educación Pública
- Guerrero Orozco, O (1990) *El Estado y la Administración Pública en Mexico*, México, INAP
- Hall, R R (2004) *Organizaciones Estructuras, Procesos y Resultados*, México, Edit Prentice Hall
- Harmon, M y Mayer, R (1999). *Teoría de la organización para la Administración Pública*, Ed.Fondo de Cultura Económica
- Héller, H (1974) *Teoría del estado*, México, Fondo de Cultura Económica
- Hochschild, A R (1983) *The Managed Heart Commercialization of Human Feeling* Berkeley and Los Angeles, University of California Press
- Hofer Ch., W Y Schendel, D (1985) *Planeación estratégica conceptos analíticos* Bogotá, Edit. Norma
- Ibarra Colado, E y Montaña Hirose, L (1992) *Mito y poder en las organizaciones Notas para un análisis crítico de la teoría de la organización*, Trillas, México
- Ibarra y L. Montaña (2008) *Teoría de la organización fundamentos y controversias*, México, 27-39

- Ibarra, E y Montaño, L (1992) Teoría de la Organización y Administración Pública, en *Revista de Gestión y Política Pública*, México, CIDE, (1). 1. 49-79
- Ishikawa, K (1988). *Control de calidad*, México. Edit Técnica.
- Ishikawa, K (2000) *¿Que es el control de calidad? La modalidad japonesa*, México, Edit Norma
- Ivancevich Donnelly and Gibson (1996) *Las organizaciones Comportamiento, estructura y proceso*, McGraw Hill, Colombia
- Karatsu, J (2000). *La sabiduría japonesa. control total de calidad*, Barcelona España. Edit Gestión
- Kliksberg, B (1990) *El pensamiento organizativo De los dogmas a un nuevo paradigmagerencial* Buenos Aires: Tesis, 12
- Koteen, J (1991) *Strategic, Management in public and nonprofit organizations*, New York Praeger
- Lamprecht, J. L (1996) *ISO 9000 en la pequeña empresa*, México. Edit Panorama
- Linder H., S y Guy P B (1993). Instrumentos de Gobierno, en *Revista de Gestión y Política Pública*, México, CIDE, (II).1
- Lucas Marin, A (1994) *Sociología para la empresa* Madrid Mc Graw Hill
- Lucas Marin, A. (2001) *La construcción de las organizaciones la cultura de la empresa* Madrid UNED
- Lucas Marín, A y García Ruiz P (2002) *Sociología de las organizaciones* McGrawHill. Madrid
- Lyonnet, P. (1989). *Los métodos de la calidad total*, Madrid. España, Edit Días de los Santos
- March J G., Simon H.A (1987) *Teoría de la organización* Barcelona Ariel Economía
- March James, G., y Olsen Johan, P (1999). *El redescubrimiento de las instituciones La base organizativa de la política*, FCE, México
- Martínez Puón, R. (2002) *Nuevos derroteros de la Reforma Administrativa en América Latina en Revista Iberoamericana de Administración Pública*, 8, Madrid. España
- Martínez Villegas, F. (1991) *Planeación estratégica creativa*, México, PAC.
- Martínez-Echevarría, M A (2001) *Teorías de la empresa y crisis de la modernidad*, Cuadernos de Empresa y Humanismo, 83, Pamplona
- Mayntz, R (1985) *Sociología de la Administración Pública*, España Alianza Universidad
- Mayntz, R (1987) *Sociología de la organización* Alianza Universidad, Madrid
- Méndez, J. L. (1994) La reforma del Estado en México: alcances y límites. *Gestión y Política Pública* México, CIDE, (III)1
- Merton, R K (1980) *Ambivalencia sociológica y otros ensayos* Espasa-Calpe, Madrid
- Mery, Y (1996) Las Políticas del Mimetismo Institucional, en *Revista de Gestión y Política Pública*, México. CIDE. (V)1
- Miklos, T (1991) *Planeación prospectiva una estrategia para el diseño del futuro*, México, Edit. Limusa
- Mintzberg, H (1992) *El poder en la organización* Ariel, Barcelona
- Mintzberg, H (1995) *Repensando la planeación estratégica Parte 1 nesgos y falacias*, en *Revista Gestión y Estrategia* México, UAM-Azcapotzalco, 7.
- Mintzberg, H. (2008) *Power In Around Organization*, Englewood Cliffs, NJ , Prentice-Hall, Inc

- Mintzberg, H (2012) *La estructuración de las organizaciones*, España, Ed Ariel,
- Mintzberg, H (1990) *La estructuración de las organizaciones* Ariel Barcelona
- Morgan, G (1991) *Imágenes de la Organización* México: Alfa omega.
- Morris, D y Brandon, J (1995) *Reingeniería Como aplicarla con éxito en los negocios*. México, Ed. Mc Graw Hill.
- Mouzelis, N (1991) *Organización y burocracia* Península, Barcelona
- Mouzelis, N S P (1973). *Organización y Burocracia* Barcelona Península
- Noer, D (1997) *El cambio en las organizaciones*, México. Ed Prentice Hall Hispanoamericana
- North C., Douglas (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México. Fondo de Cultura Económica
- North C., Douglas (1994) *Estructura y Cambio en la Historia Económica*, Madrid, Alianza Editorial
- Nutt, P C y Backoff, R (1992) *Strategic management of public third sector organizations a handbook for leaders* San Francisco, Jossey-Bass
- Omachonu, V. y Ross J E. (1995) *Principios de calidad total*, México, Edit. Diana
- Osborne, D y Gaebler, T (1993) *Reinventando el Gobierno*, Madrid, Edit. Paidós
- Padgett, J (1980) *Managing garbage can hierarchies*, en *Administrative Science Quarterly*, (25), 4
- Parente, J L. (2000). *Teoría de las Organizaciones. Un enfoque de metáforas* Cd Victoria, Tam. UAT Centro de Excelencia.
- Parro Nereo R (1996) *Reingeniería (Empezar de nuevo)*. Buenos Aires, Argentina. Edit. Macchi.
- Parsons, P (1969) *La sociología norteamericana contemporánea perspectivas, problemas métodos* Paidós, Buenos Aires
- Perrow, CH (1990) *Sociología de las organizaciones* Madrid McGraw Hill.
- Pfeffer J (1992) *Managing with Power Politics and Influence in Organizations*, Cambridge, MA.. Harvard Business School Press
- Rabel, L (1993). *Fulgor y decadencia de la Administración Pública Administración Pública*, Puerto Rico, edición especial
- Ramió, C (1999) *Teoría de la Organización*, Barcelona, Ed Tecnos.
- Ramió, C y Ballart, X (1997). *Lecturas de la Teoría de la Organización*. España, Ed. INAP
- Rico R R (1991) *Calidad estratégica total Diseño, implementación y gestión del cambio estratégico imprescindible*, Buenos Aires, Argentina, Edit. Macchi.
- Rodríguez Fernández A (1995) *Los recursos humanos en las administraciones públicas* Madrid Tecnos, 329-374
- Rubio de Urquía, R y Ureña, M., E (1994) *Economía y dinámica social reflexiones acerca de la acción humana ante un nuevo ciclo histórico* Universidad Pontificia, Comillas
- Ruiz de Dueñas, J (1981) *La eficiencia Productiva y Financiera de las Empresas Públicas de Energéticos: Pasado, Presente y Futuro Previsible. La Empresa Pública en México en Revistade la División de Ciencias Sociales y Humanidades*, Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco. (II), 2.
- Sachse, M (1990) *Planeación estratégica de empresas públicas*, México, Edit Trillas

- Sanagustín F, M^a V.; Puyal E., E y Gómez B., C (2004). *Sociología de las Organizaciones Una mirada crítica desde la Universidad Zaragoza*: Ejido Editorial y Universidad de Zaragoza.
- Simon. H (1987) *El comportamiento administrativo*. México, Ed Aguilar.
- Terry. G y Franklin S. (1992). *Principios de Administración*, México, CECCSA.
- Universidad de Zaragoza (2000) *Sociología de las Organizaciones Una mirada crítica desde la Universidad Zaragoza*: Ejido
- Uvalle Berrones. R (1994) El papel del Estado en los procesos actuales de desarrollo *Gobiernos, México*, SEGOB, 3
- Uvalle Berrones, R (1994) La administración pública como ciencia social estratégica *Gestión y Política Pública* México, CIDE, (III), 2
- Uvalle Berrones R (1994) La administración pública como ciencia social estratégica. *Gestión y Política Pública* México. CIDE, (III), 2
- Uvalle Berrones, R (1994) La calidad de la administración pública moderna. *Estudios Políticos* México, FCPyS- UNAM, 2
- Uvalle Berrones, R (1994) La calidad de la administración pública moderna *Estudios Políticos* México, FCPyS- UNAM, 2
- Valdaiso, J M y Lopez S (2007) *Historia económica de la empresa* Crítica, Barcelona
- Velázquez, A y Sánchez, M., A (1995). La turbulencia y la planeación en las organizaciones *Gestión y Estrategia*, México, UAM Azcapotzalco, Departamento de Administración, 7.
- Villareal, R (1993) *Liberalismo Social y Reforma del Estado*, México, NAFINSA, Edit. Fondo de Cultura Económica
- Weber, M (1993) *Economía y Sociedad*, México, Ed Fondo de Cultura Económica.
- Zenili A (2008) *Fundamentos de organización y Dirección general* Bilbao Deusto

ASIGNATURA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

I Objetivo General

Identificar los aspectos metodológicos para la elaboración de un protocolo de investigación en el campo de las Ciencias de la Administración con la finalidad de que los alumnos cuenten con la asesoría necesaria para la aprobación del tema de tesis al final del curso

II Objetivos específicos

Conocer los aspectos metodológicos para la elaboración del protocolo de investigación doctoral
Identificar las técnicas indispensables para la redacción de textos académicos.
Asesorar a los estudiantes para la elaboración del protocolo de investigación

III. Contenido Temático

1 Estrategias para la redacción de textos

Elección del tema

Viabilidad del tema de investigación

Problematización

Búsqueda de información

Fundamentación teórico metodológica

Aspectos formales para la redacción de textos académicos

Indicadores de calidad de una tesis de doctorado

Agenda de Investigación

2. El protocolo de investigación

Planteamiento del problema

Preguntas de investigación

Supuestos y/o hipótesis

Objetivos

Marco contextual

Marco referencial

Marco metodológico

Resultados

Conclusiones y Propuestas

Referencias

Anexos

Estructura general del documento de tesis.

3. Estilos de citación para tesis doctorales.

- a. Asociación de Psicólogos Americanos
- b. Estilo *Harvard Referencing*
- c. Estilo Chicago
- d. Estilo *Turabian*
- e. Estilo de la *Modern Language Association*
- f. Estilo Vancouver

IV. Evaluación

- 1 Asistencia y participación en clase 20%
- 2 Presentación del Protocolo de Tesis 80%

V. Referencias

Carreño H F (1975) *La investigación bibliográfica* Editorial Grijalbo

De La Mora, M E (1989) *Métodos y medios de desarrollo intelectual* Editorial ECASA

De la Torre Villar, E. Navarro de Anda, R (2003) *La investigación bibliográfica, archivística y documental* México. D.F UNAM

Gutierrez Pantoja, G (1998). *Metodología de las ciencias sociales I y II*. Haría - Universidad Nacional Autónoma De México Colección de textos universitarios en ciencias sociales

Taborg H (1980) *Cómo hacer una tesis*, Editorial Grijalbo

Villanueva V A (1997) *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales* Editorial Universidad de Guadalajara

ASIGNATURA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II

I. Objetivo general

Contribuir a la argumentación teórica metodológica de investigación a través de la vigilancia epistemológica de la investigación

II Objetivos específicos.

- ✓ Identificar la trascendencia de la Epistemología en la investigación científica
- ✓ Fundamentar teórico y metodológicamente la investigación en Administración
- ✓ Identificar la Epistemología como estrategia individual para la producción de conocimiento
- ✓ Propiciar el desarrollo de competencias epistemológicas

III Contenido temático

1. Filosofía y ciencia

- 1.1 Experiencia y conocimiento
- 1.2 Filosofía, ciencia y metodología
- 1.3 Epistemología e inteligencia

2. Epistemología en la investigación

- 2.1 Gnoseología
- 2.2 Teoría del conocimiento
- 2.3 Filosofía de la ciencia
- 2.4 Epistemología e investigación

3. La ciencia de la Administración.

- 3.1 El origen de la Administración
- 3.2 Modelos de organización del campo
- 3.3 Teorías administrativas
- 3.4 Fundamentos epistemológicos

4. La construcción de conocimiento en la Ciencia de la Administración

- 4.1 Precisiones semánticas, contextuales y normativas
- 4.2 Pertinencia y relevancia temática
- 4.3 La reflexión de la práctica investigativa

IV Criterios de evaluación

- ✓ Exposición oral temática. Se asignará un tema (individual o por equipo) que deberá presentarse ante el grupo con base en los criterios consensuados durante el curso
- ✓ Asesoría
- ✓ Exposición oral y escrita de avances de investigación

➤ Exposición temática	20%
➤ Asesoría individual	30%
➤ Exposición oral y escrita	50%

V Referencias

- Ballina R.F (2000) *Teoría de la Administración un enfoque alternativo* México McGraw Hill
- Carreño H.F (1975) *La investigación bibliográfica* México Editorial Grijalvo
- De la Mora, E (1987) *Metodos y medios de desarrollo intelectual* México Editorial ECASA

Gutiérrez Pantoja, G (1989) *Metodología de las ciencias sociales I y II* Harla Universidad Nacional Autónoma de México Colección de textos universitarios en ciencias sociales
Taborg, H (1980) *Como hacer una tesis* México Editorial Grijalvo

ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS I

I Objetivo General

Contribuir a la contextualización y fundamentación teórica del tema de investigación doctoral

II Objetivos específicos

Realizar el análisis espacio temporal del objeto de estudio para dotar de viabilidad al tema de investigación

Realizar el estado del conocimiento sobre el tema de investigación.

Identificar las bases teóricas y conceptuales del tema de tesis doctoral

III Contenido Temático

1 Contextualización

Análisis histórico

Análisis político

Análisis normativo

Análisis internacional, nacional y local

Delimitación del tema de investigación

2 Estado de conocimiento

Definición y polisemia

Investigación documental

Estrategias de búsqueda y organización de información

Redacción y del apartado

3 Bases teóricas

Criterios de identificación de autores y paradigmas

Conceptualización

Identificación metodológica

4 Teoría de la Administración

Autores clásicos

Multidisciplinaredad

Administración Pública y Privada

Modelos Administrativos

Paradigmas innovadores

IV Criterios de evaluación

a) Asistencia y puntualidad 20%

b) Contextualización 40%

c) Marco referencial 40%

ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS II

I Objetivo General

Contribuir a la fundamentación metodológica del tema de investigación doctoral

II Objetivos específicos

Identificar los principales modelos metodológicos para la investigación en el campo de la Administración

Ampliar el conocimiento de las metodologías que pueden utilizarse para la realización de la investigación de una tesis de grado

Diseñar la metodología para la investigación y elegir las técnicas, instrumentos y estrategias pertinentes

Elaborar el apartado metodológico de la tesis.

III Contenido Temático

1 Enfoques metodológicos para la investigación

Metodología cualitativa

Metodología cuantitativa

Triangulación metodológica

Perspectiva crítica

2 Métodos y técnicas de investigación

Estudios de caso

Etnometodología

Historia Oral

Métodos analíticos

Investigación documental

Investigación-Acción

Teoría fundamentada

Entrevistas y sus tipos

3 Marco metodológico

Diseño

Universo y muestra

Trabajo de campo

Prueba piloto

Organización y presentación de resultados

Presentación de avances de investigación

IV Criterios de evaluación

a) Asistencia y puntualidad: 20%

b) Marco metodológico 40%

c) primer borrador de tesis 40%

V. Referencias

- Aldridge, A., Levine, K (2003) *Topografía del mundo social Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas* Argentina: Gedisa editorial.
- Archenti, N (2007) Estudio de caso Capítulo XIV en Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J I *Metodología de las Ciencias Sociales* Emecé Argentina Pp., 237-246 Básica
- Archenti, Nélida y Piovani, J.I (2007) Los debates metodológicos contemporáneos Capítulo II en: Marradi, Alberto; Archenti Nélida, Piovani, J I *Metodología de las Ciencias Sociales* Emecé Argentina.
- Bourdieu, P., Wacquant, L.J.D (1995). *Respuestas por una antropología reflexiva* México Grijalbo
- Cook, T D, Reichardt, Ch S (2000) Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y los cuantitativos En Cook T D, Reichardt, Ch S *Métodos cualitativos y cuantitativos en Investigación Evaluativa* Morata 4ª edición Madrid Capítulo I pp 25-58
- Goetz J P., LeCompte M D (1988) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa* Madrid Morata.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2008) *Metodología de la Investigación* 4ta edición México McGrawHill
- Piovani, J.I (2007) "El Diseño de la Investigación". Capítulo V en: Marradi, Alberto, Archenti, N., Piovani, J I (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales* Emecé. Argentina
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., García Jiménez E (1999) *Metodología de la Investigación Cualitativa* Málaga Ediciones Aljibe
- Stake, R E (2007) *Investigación con estudio de casos* España Morata
- Strauss, A, Corbin, J (2002) *Bases de la investigación cualitativa Técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada* Colombia Editorial Universidad de Antioquia
- Valles M S (2007) *Técnicas cualitativas de Investigación Social Reflexión metodológica y práctica profesional* Síntesis Sociología España Capítulo III Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos Pp 69-105

SEMINARIO DE TESIS DEL III, IV Y V

El contenido de estos cursos estará determinado por el avance de cada alumno hasta lograr la conclusión de tesis para la presentación del examen predoctoral en el octavo semestre y estará a cargo del tutor quien tendrá la responsabilidad de la evaluación semestral

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I

Descripción y conceptualización del Seminario

En este seminario se pretende ofrecer las herramientas para, analizar e interpretar los datos con el propósito de transferirlos en información. En cualquier tipo de investigación se presentan situaciones en donde las herramientas para el análisis de datos ofrecen resultados y soluciones valiosas. En este curso se analizarán los distintos tipos de datos: las medidas numéricas descriptivas, el muestreo, la construcción de estimaciones de intervalo, los principios de las pruebas de hipótesis, los análisis de varianza y los análisis de regresión para hacer predicciones de la variable dependiente con base a las variables explicativas.

Objetivo General

Al final del curso el alumno será capaz de identificar, procesar y analizar datos para fortalecer los proyectos de investigación cuyos resultados puedan validarse científicamente. A través del logro de los siguientes objetivos específicos:

Analizar los distintos tipos de datos y aprenderá a manejar bases de datos construidas por el mismo (fuente primaria) o de fuentes secundarias como las encuestas nacionales.

Calcular distintas medidas numéricas descriptivas para cada tipo de variable de la base de datos.

Obtener los conocimientos necesarios para aplicar solución a problemas que involucran distribuciones de probabilidad.

Conocer los tipos de muestreo, y calcular el tamaño de muestra adecuado de una población, para con ello sustentar las bases en el análisis de la información y la toma de decisiones.

Construir e interpretar estimaciones de intervalo de confianza de a partir de parámetros poblacionales, y determinar tamaños de muestras a partir de estimaciones.

Identificar los principios básicos de las pruebas de hipótesis y utilizar su metodología para probar parámetros poblacionales.

Utilizar el análisis de varianza para probar la igualdad de distintos parámetros poblacionales y apreciar la importancia del análisis de varianza para sustentar los resultados del análisis de regresión.

Aprender a utilizar el análisis de regresión para hacer predicciones de la variable dependiente con base a las variables explicativas.

Contenidos Temáticos

Características y organización de datos

Análisis exploratorio de datos

Presentación de los datos

Tablas de contingencia

Medidas numéricas descriptivas

Descripción de Datos

Estadística descriptiva, distribuciones de frecuencia y gráficos

Medidas de concentración, dispersión y forma

Análisis de Varianza con un y varios factores

Muestreo

Análisis de correlación y regresión simple

Distribución de dos o más dimensiones

Modalidades de Evaluación

Para la acreditación de este seminario el alumno tendrá que realizar y pasar exámenes parciales 60% tener una entusiasta participación en la discusión de las sesiones.

presenciales en clase 10% y elaborar prácticas estadísticas 30% que el instructor proporcionará en el desarrollo del curso

Referencias

- Anderson, D. R., Sweeney J. S. y Williams A. T. (2004) *Estadística para administración y economía* Octava Edición México International Thomson Editores, S.A. de C.V.
- Berenson, M.L., Levine D.M., Krehbiel, T.C. (2006) *Estadística para administración* México Pearson educación
- Levin, J. Levin W. (1997) *Fundamentos de estadística en la investigación social* 2da Edición México Alfaomega/Oxford
- Levin, R. & Rubin, D. (2004) *Estadística para Administración y economía* Octava Edición México Pearson/Prentice Hall
- Shao, S. (1973) *Estadística para Economistas y Administradores de Empresas* México Herrero Hermanos
- Spiegel M.R. Lindstrom D.P. Stephens, L.J. (2009) *Estadística* México McGraw Hill
- SPSS program
- STATA program

ASIGNATURA: TEORÍA ADMINISTRATIVA

Descripción del programa

La asignatura Teoría Administrativa forma parte del programa del Doctorado en Ciencias de la Administración. Desde el punto de vista académico, dicha asignatura ofrece un panorama completo de las tareas y áreas más importantes de la gerencia como ciencia.

Al adquirir los conocimientos básicos de la teoría administrativa, el alumno comprenderá la forma en la que funcionan las organizaciones, cómo se forma una organización y también adquirirá toda una gama de conceptos e ideas que a su vez le permitirán una visión más global y sistemática de lo que significan las organizaciones y cómo a éstas se les puede conducir a través de una buena administración hacia un destino próspero y con condiciones de certidumbre.

Al cursar el programa, el alumno no sólo estará en la facultad y capacidad para comprender y aportar al proceso administrativo de los diferentes tipos de organizaciones, ya que además se le facilitará la toma de decisiones al contar con elementos de juicio razonable producto de la visión integradora que proporciona el enfoque que se le permite desde el punto de vista organizacional.

Durante el curso, el alumno con el auxilio del docente responsable de la asignatura y bajo la supervisión de su Tutor, deberá ir construyendo un Estudio de Caso, con base en el objeto de estudio y contenido temático del programa. Para la adquisición del aprendizaje, conocimientos y facultades, es indispensable que el alumno sea un sujeto eminentemente activo y reactivo, dado que el método de enseñanza y aprendizaje, especialmente valora la discusión y participación de los alumnos en cada uno de los temas.

Objetivo

Que los alumnos adquieran el conocimiento sobre los alcances de la función administrativa, y así mismo, una metodología y visión crítica, analítica y vanguardista, que les permitan la facultad para la elaboración de planes y estrategias eficientes y eficaces que a su vez permitan y sitúen a las organizaciones en un nivel competitivo óptimo y exitoso.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Unidad Temática I:

Introducción a la Teoría Administrativa

- 1.1 Introducción
- 1.2 Evolución histórica de la administración
- 1.3 La Teoría como ciencia. ¿Qué es la Administración?
- 1.4 Ciencias y disciplinas en las que se fundamenta la administración
- 1.5 Características y principios de la Administración.
- 1.6 Una aproximación al concepto de administración
- 1.7 Competitividad y administración
- 1.8 Roles y habilidades administrativos. ¿Qué es una organización?
- 1.9 Tópicos, técnicas y procesos emergentes de la administración

Unidad Temática II:

Enfoques de la Teoría de la Administración

- 2.1 Evolución del pensamiento administrativo

- 2.2 Definición de escuela, teoría y enfoques
- 2.3 Enfoque clásico de la administración
- 2.4 Enfoque humanista
- 2.5 Enfoque del comportamiento de la organización
- 2.6 Enfoque matemático
- 2.7 Enfoque de sistemas
- 2.8 Enfoque situacional
- 2.9 Enfoque neoclásico (proceso administrativo)
- 2.10 Tendencias actuales de gestión
 - 2.10.1 Desarrollo organizacional
 - 2.10.2 Gestión de la calidad
 - 2.10.3 Administración del conocimiento

Unidad Temática III:

El proceso administrativo

- 3.1 Definición y comprensión de proceso
- 3.2 Conceptualización del proceso administrativo
- 3.3 Integración del proceso administrativo
- 3.4 Principios del proceso administrativo
- 3.5 Enfoques de la práctica administrativa
 - 3.5.1 Enfoque social
 - 3.5.2 Enfoque técnico
 - 3.5.3 Enfoque humano
 - 3.5.4 Avances de la tecnología
- 3.6 Redimensionamiento del proceso administrativo
- 3.7 Aplicación del proceso administrativo a las áreas funcionales de la empresa

Unidad Temática IV:

La jerarquía y metodología de la estrategia administrativa.

- 4.1 Jerarquías del planeamiento Planeamiento estratégico, táctico y operativo
 - 4.1.1 Vinculación con el sistema de información y el nivel de estructuración de los procedimientos
- 4.2 Presupuestos Concepto Presupuestos operativos y financieros, incrementales y de base cero hacia arriba y hacia abajo, rígidos y flexibles, de corto y largo plazo
 - 4.2.1 Presupuestación integral
 - 4.2.2 Presupuesto planeamiento o control?
 - 4.2.3 Resultados vs flujo de caja
- 4.3 Procedimientos Formalización Procedimientos estructurados y no estructurados
 - 4.3.1 Manuales y cursogramas
 - 4.3.2 Flexibilidad o rigidez normativa?

Referencias

- Chiavenato, I (2008) *Introducción a la teoría general de la administración* México Ed McGraw Hill
- Daft R L (2004) *Administración* México Thomson
- Munch Galindo, L (2010) *Administración Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo* México Ed Prentice Hall Pearson
- Hernández y Rodríguez, Sergio *Administración Teoría, proceso y áreas funcionales y estrategias para la competitividad* Ed McGraw Hill 2008 2da edición

Hernández y Rodríguez S (2006) *Administración Pensamiento proceso, estrategia y vanguardia* Mexico Ed McGraw Hill

Koontz H., Wehrich, C (2008) *Administración, una perspectiva global y empresarial* 13ª Edición México Ed McGraw Hill

Hellneger, J y Slocum (2009) *Administración Un enfoque basado en competencias* 11ª Edición Mexico Ed Cengage

Charnov, Bruce y Montana, Patrick (2004) *Administración Mexico* CECSA

Robins Stephens y De censo *Fundamentos de administración* Ed Pearson 2009

Stoner James A F , Freeman, R Edward y Gilbert, Daniel R Jr (2003) *Administración México*, Prentice Hall

Código de ética del Licenciado en Administración, CONLA, Ed Thomson

ASIGNATURA: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

I. Objetivo General.

Analizar los aportes que se han generado sobre la gestión del conocimiento (KM), así como las aplicaciones que hayan propiciado desarrollos exitosos en las organizaciones

II. Objetivos específicos.

Analizar los principales autores en la gestión del conocimiento
Debatir sobre los elementos clave en la gestión del conocimiento
Generar análisis y debate sobre la teoría y aplicaciones en la gestión del conocimiento

III. Contenido temático

Las realidades de la gestión del conocimiento (km)
La sociedad del conocimiento
Conductores y roles de la km
Diversas herramientas de medición de la km
Buscadores de información de la km
Desarrolladores de la km
Creación de sistema de km
Análisis de subsistemas de la km
Arquitectura del sistema de km
Trabajo en grupo para la km
Herramientas de simulación para la km
Generación de portafolio de competencias individuales y grupales por la km
Reglas de generación y comunicación de la km
Las variables de gestión de la km
Aplicación de estrategias y modelos de km
Evaluación de sistemas de km

IV. Evaluación

Revisión de artículos	40%
Presentación de modelos sobre KM	20%
Trabajo que aporte análisis en la gestión del conocimiento	40%

V. Referencias

Acevedo Borrego, A. Linares Barrantes, C (2013). La Economía y la Sociedad del Conocimiento Hacia la Tercera Revolución de la Información *Industrial data* 12(2), 9

Afuah A (2010) Decisiones de Gestión del Conocimiento y la capacidad Innovadora de las Empresas El Papel de la Complejidad *Interciencia* 35(4) 271-278

Alavi, M & Leidner, D.E (2001) Knowledge management and knowledge management systems conceptual foundations and research issues *MIS Quarterly*, 25, 107-136

Alavi, M & Leidner, D.E (2007) *A strategy for knowledge management Research paper*, 11(6), 3-15

Amit, R., Schoemaker, P JH (1993) Strategic assets and organizational rent *Strategic Management Journal*, 1(14), 33-46

Anantatmula Panduranga, S V (2004) Criteria for measuring knowledge management efforts in organizations *A Dissertation submitted to the Faculty of The School of Engineering*

and Applied Science of The George Washington University in partial satisfaction of requirements for the degree of Doctor of Science

Apórtela Rodríguez, I M & Porjuan Dante., G (2008) La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento *Ciencias de la Información*, 39(1) 19-30

Ambrecht, F R (2003) An Empirical Study of the Effect of Knowledge Management Processes at Individual, Group, and Organizational Levels *Decision Sciences* 34(2) 225-260

Baldwin, J & Lin, Z (2002) Impediments to advanced technology adoption for Canadian manufacturers *Research Policy*, 31, 1-18

Barge, K J., Lee, M., Maddux, K., Nabring, R., & Townsend, B (2008) Managing dualities in planned change initiatives *Journal of Applied Communication Research* (36)

Barney J (1991) Firm resources and sustained competitive advantage *Journal of Management*, 1(17), 99-120

Bontis, N (2000) Intellectual capital and business performance in Malaysian industries [Electronic version] *Journal of Intellectual Capital* 1(1), 85-100

Bontis N (2001) Assessing knowledge assets a review of the models used to measure intellectual capital *International journal of management reviews* 3(1), 41-60

Bozburu, FT (2004) Measurement and application of intellectual capital in Turkey *The Learning Organization An International Journal*, 11(4/5), 357-367

Bozburu, FT (2007) Knowledge management practices in Turkish SMEs *Journal of Enterprise Information Management*, 20(2), 209-221

Breedt M., & Van Rensburg, A (1999) Knowledge Management Principles *South African Journal of Industrial Engineering*, 1(10), 1-3

Brewer, P D., & Brewer K L (2010) Knowledge Management, Human Resource Management, and Higher Education A Theoretical Model *Journal of Education for Business*, 85(6), 330

Brown, J.S & Duguid, P (1998) Knowledge management in knowledge-intensive service networks A strategic management approach *Management Decision*, 45(2) 265-283

Buckley, P J & Carter, M.J (2000) Knowledge management in global technology markets *Long Range Planning*, 33 55-71

Cabañas J., & Garito, M (2003) Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento y Comunicación Factores Clave del Desarrollo de las Organizaciones en el siglo XXI *Universidad de Puebla Journal* 5(9) 13-17

Chen J (2007) Role of knowledge management in innovation *Journal of Knowledge Management*, 11(4), 20-29

Chen, S (1997) A new paradigm for knowledge-based competition building and industry through knowledge sharing [Electronic version] *Technology Analysis & Strategic Management*, 9, 437-452

Chinco F (2008) Knowledge accumulation in family firms evidence from four case studies [Electronic version] *International Small Business Journal*, 26(4), 433-462

Chong, A. Keng-Boon, O., Binshan, L., & Pei-Lee, T (2010) TQM, knowledge management and collaborative commerce adoption A literature review and research framework *Total Quality Management & Business Excellence* 21(5), 457-473
doi:10.1080/14783363.2010.481507

Chrysostome, E., Nigam, R and Janlowski, C S (2013) Revisiting Strategic Learning in International Joint Ventures A Knowledge Creation Perspective *International Journal of Management*, 30(1) 88-98

Darroch, J (2003) Developing a measure of knowledge management behaviors and practices *Journal of Knowledge Management*, 7, 41-54

- Daud, S. & Yusoff, W (2010) Knowledge management and firm performance in SME's the role of social capital as a mediating variable *Asian Academy of Management Journal*, 15(2), 135-155
- Davenport, T & Prusak, L (2000) *Working Knowledge* Boston MA Harvard Business School Press
- Dalkir K (2011) *Knowledge Management in theory and practice* Second edition Cambridge, Ma. MIT Press
- Doz, Y (2013) Revisiting Strategic Learning in International Joint Ventures A Knowledge Creation Perspective *International Journal of Management*, 30(1), 88-98
- Drucker. P (1992) The new society of organizations. *Harvard Business Review*. 70(1) 95-105
- Easterby, Smith M., M Crossan & D Nicoloni (2000).Organizational learning debates past and present *Journal of Management Studies*. 37(6), 783-797
- Esteban García, J. Coll Serrano, V Blasco Blasco, O.M ¿Competitividad e innovación en la micro y pequeña empresa?
- Foss N, Minbaeva, D., Pedersen, T and Reinhold M (2009) Encouraging knowledge sharing among employees how job design matters *Human Resource Management*. 48(6), 871-893
- García-Muñia, F E., Navas López J.E (2010).Decisiones de Gestión del Conocimiento y la Capacidad Innovadora de las Empresas El Papel de la Complejidad *Interciencia* 35(4) 271-278
- Gil Montelongo M.D., López Orozco G & Molina-Garcia, C (2011) La Gestión de la Información como base de una iniciativa de Gestión del Conocimiento *Ingeniería Industrial*. 32(3). 231-237
- Gloet M, Terziowski, M (2004) Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5), 402-409
- Gómez, L., Ballard, D (2013) *Communication for the Long Term Information Allocation and Collective Reflexivity as Dynamic Capabilities* *Journal of Business Communication*, 50(2). 208-220
- Gopal. G. & Gagnon, J (1995) Knowledge, Information, Learning and the IS Manager *Computerworld*. 5(1), 1-7
- Gowen III, C R., Stock G N., & Mcfadden, K L (2008) Simultaneous implementation of Six Sigma and knowledge management in hospitals *International Journal of Production Research* 46(23). 6781-6795 doi:10.1080/00207540802496162
- Grant, R M (1996) Prospering in dynamically-competitive environments organizational capability as knowledge integration *Organization science*, 7(4), 375-378
- Green, G., Liu, L and Qi, B (2009) Knowledge-based management information systems for the effective business performance of SMEs *Journal of International Technology and Information Management*. 18 (2) 126-138
- Hagemester M., Lertxundi A (2007) Las estrategias de la gestión internacional el conocimiento como componente clave para su clasificación *Cuadernos de Gestión*, 7(2) 29-37
- Hauer I (2009) Some considerations about knowledge management, a view from Knowledge management and artificial intelligence relationship *Megatrend Review*, 6(2). 269-277
- Herkema S (2007) Role of knowledge management in innovation *Journal of Knowledge Management* 11(4), 20-29
- Herrera Cubides J F, Giraldo Vélez, O L (2010) Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação *Journal of Information, Systems and Technology Management* 7(1).1807-1775

- Huang, M (2009) A conceptual framework of the effects of positive affect and affective relationships on group knowledge networks *Small Group Research*, (40)
- Huber, G P (2004) *The necessary nature of future firms Attributes of survivors in a changing world* Thousand Oaks, CA Sage
- Hussein, A., Megdadi Y A., & Mohammed, A (2010) The Value of Maps Concept for Knowledge Management Based on Marketing Personnel's View of Jordanian Commercial Banks *European Journal of Economics, Finance & Administrative Sciences* (26), 126-135
- Kababe Y (2010) Las Unidades de Vinculación Tecnológica y la Articulación entre el Sector Científico Tecnológico y el Sector Empresario *SaberEs* 2, 41-58
- Kim, K (2000) The roles of knowledge professionals for knowledge management *IFLA Conference INSPEL*, 34(1), 1-8
- Kim, S Lee, H (2009) Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing *Research* 13(1), 42-55
- Kline, S J., Rosenberg, N (2010) Las Unidades de Vinculación Tecnológica y la Articulación entre el Sector Científico Tecnológico y el Sector Empresario *SaberEs*, 2 41-58
- Kristandl, G & Bontis, N (2007) Constructing a definition for intangibles using the resource based view of the firm *Management Decision*, 45 (9), 1510-1524
- Kumar, P., & Chhokar, S (2010) An Approach from Knowledge Dust to Gems (Knowledge Management) *Advances in Computational Sciences & Technology*, 3(2), 165-174
- Lev, B (2001) *Intangibles Management, measurement and reporting* Washington, DC. The Brookings Institute
- López Sánchez, P (2005) Propuesta de un Ciclo de Vida para Creación y Gestión del Conocimiento Actualización del Análisis de las Funcionalidades de las Aplicaciones Informáticas para la Gestión de Conocimiento *Red*, 8(1), 31-66
- Magaña Medina D.E (2013) Gestión del conocimiento en grupos de investigación en ciencias sociales caso universidad Juárez autónoma de Tabasco, México *Revista Internacional Administración y Finanzas* 6(5) 75-93
- Malhotra, N (2008) *La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas* España Thomson Editores
- Martin Rios, C. Erhardt, N I (2011) La Existencia de Ventaja Competitiva en la Difusión de Innovaciones en la Gestión de Recursos Humanos El Impacto de las Redes de Conocimiento Inter-Organizacional *Revista de Estudios Económicos*, 66(2003), 199-218 14-28
- Martínez, N (2006) Gestión del Conocimiento Aprendizaje individual versus aprendizaje organizativo *Intangible Capital*, 2(13), 308-326
- McLaughlin, S (2007) Managing Knowledge for Success Knowledge Management *Engineering Management* 42-45
- Mehrabani, Ebrahimi, S., Dehaghan I and Shajari, M (2012) Knowledge management and innovation capacity *Journal of Management Research*, 4(2), 164-177
- Nickols, F (2001) The Knowledge in Knowledge Management *Knowledge Management Yearbook 2000-2001*, 1(1), 2-8
- Nieves Lahaba, Y , & León Santos, M (2001) La gestión del conocimiento una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *ACIMED* 9(2), 121-186
- Nonaka, I (1991) The Knowledge Creating Company *Harvard Business Review* 7(9), 96-104
- Nonaka, I. & Takeuchi, H (1995) The knowledge creating Company How Japanese Companies *Oxford University Press*, 4(8) 1-10
- Nonaka, I & Takeuchi H (2004) Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5), 402-409

- Nonaka, I., Von Krogh, G., Voelpel S (2006) Organizational Knowledge Creation Theory Evolutionary Paths and Future Advances *Organization Studies*, 27(8), 1179-1208
- Nonaka I., Takeuchi H (2008) Estilos de Liderazgo, Gestión del Conocimiento y Diseño de la Estrategia un Estudio Empírico en Pequeñas y Medianas Empresas *Interciencia*, 33 (9) ,651-657
- Nonaka, I Yamakawa, H (2013) Eastern and Western Knowledge Creating Dialectical Dynamism *Journal of the Japanese Society for Artificial Intelligence*, 28(3) 465-467
- Nonaka, I., Komada, M., Hirose, A., Kohlbacher, F (2014) Dynamic fractal organizations for promoting knowledge-based transformation – A new paradigm for organizational theory *European Management Journal*, 32(1), 137-146
- O'Dell C., Jackson, C & Grayson (2004) Criteria for measuring knowledge management efforts in organizations *A Dissertation submitted to the Faculty of The School of Engineering and Applied Science of The George Washington University in partial satisfaction of requirements for the degree of Doctor of Science*
- O'Dell, C., Hubert, C (2011) *The new edge in Knowledge* Hoboken, N.J. John Wiley & Sons
- OCDE (1996) *The Knowledge-based economy* Paris Repots OCDE.
- Ogunde, A O., Folorunso, O O ,Adewale O S., Ogunleye, G O., & Ajayi, A O (2010) Towards an agent-based customer knowledge management system (abckms) in e-commerce organizations *International Journal on Computer Science & Engineering*, 2(6), 2181-2186
- Owlia, M (2010) A framework for quality dimensions of knowledge management systems *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(11) 1215-1228
doi:10.1080/14783363.2010.529351
- Pasher, E., Ronen, E (2011) *The complete guide to Knowledge Management* Hoboken, New Jersey John Wiley & Sons
- Polanyi, M (1958) *Personal Knowledge towards a post-critical philosophy* Chicago, IL University of Chicago Press
- Porumbeanu O (2010) International perspectives Implementing Knowledge Management in Romanian Academic Libraries Identifying the Elements that Characterize their Organizational Culture *Journal of Academic Librarianship*, 36(6), 549-552
- Prieto M.I (2005) Propuesta de un Ciclo de Vida para Creación y Gestión del Conocimiento *Ried* 8(1), 31-66
- Quesada, F J (2007) Gestión integral del conocimiento *Pecunia*, 5, 181-207
- Rao, M (2005) *Knowledge management tools and techniques* London Routledge
- Sabherwal, R. & Sabherwal, S (2005) Knowledge management using information technology Determinants of short-term impact on firm value *Decision Sciences* 36(4), 531–566
- Šajeva S (2010) The analysis of key elements of socio-technical knowledge management system *Economics & Management*, 765-774
- Satayadas A., Hangopal, U & Cassaigne, N P (2006) Knowledge Management in Organizations *Journal of Database Management* 17(1), 1-8
- Saucedo Nardo, M A (2010) Un Nuevo Enfoque para la Gestión de las Políticas de Innovación en Función del Desarrollo Sostenible *Revista de Administração e Inovação São Paulo*, 7(3) 79-93
- Singh, A. & Soltani, E (2010) Knowledge management practices in Indian information technology companies *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(2), 145-157
doi:10.1080/14783360903549832
- Stevens, R (2010) Managing Human Capital How to Use Knowledge Management to Transfer Knowledge in Today's Multi-Generational Workforce *International Business Research*, 3(3), 77-83
- Szyperski, N (2000) *Was ist wirklich neu an der New Economy?* Berlin ZFW

- Vance, C M., Vairman, V , & Andersen, T (2009) The vital liaison role of host country nationals in MNC knowledge management *Human Resource Management*, 48(4), 649-659
- Vasco G (2000) *Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual* San Sebastián CIDEC
- Verkasalo M., & Lappalainen, P (1998) A method of measuring the efficiency of the knowledge utilization process *IEEE Transactions on Engineering Management*, 45(4), 414-423
- Vicario Solorzano, C M (2006) Gestion del conocimiento desafio de la educación *Banco Medios* 1-8
- Von Krogh, G., Nonaka, I., Rechsteiner, L (2012) Leadership in Organizational Knowledge Creation A Review and Framework *Journal of Management Studies*, 49(1), 240-277
- Wernerfelt, B (1984) A resourced-based view of the firm *Strategic Management Journal*, 2(5), 171-180
- Williams, A (2004) Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance *Journal of Manufacturing Technology Management* 15(5), 402-409

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA II

Objetivo General:

Propiciar el desarrollo en el estudiante, de las habilidades necesarias para el análisis estadístico

Desarrollar las habilidades necesarias para el análisis estadístico

Preparar al estudiante en el conocimiento de los estudios multivariante para mejor toma de decisiones

Objetivos Particulares:

Preparar al estudiante en el conocimiento de los estudios multivariante para mejor toma de decisiones

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1

PREPARACIÓN PARA EL ANÁLISIS MULTIVARIANTE

1.1 Introducción. (Definir y comentar las técnicas concretas incluidas en el análisis multivariante) Deberá presentar un ensayo

1.2 Análisis Previo de datos Determinar qué técnica multivariante es la indicada para un problema de investigación específico (Práctica en clase)

1.3 Análisis Factorial (Presentar un preproyecto de investigación, concerniente un tema propio de este programa de posgrado y debidamente enmarcado conceptualmente, y con el siguiente orden propuesto

- 1 Definir el problema de investigación
- 2 Desarrollo del proyecto de análisis.
- 3 Evaluación de los supuestos básicos de la técnica multivariante
- 4 Estimación del modelo multivariante
- 5 Interpretar el valor teórico

6 Validación del modelo multivariante

UNIDAD 2

TÉCNICAS DE DEPENDENCIA

2.1 Análisis de Regresión múltiple Tomando como referencia el preproyecto presentado en la unidad anterior, el estudiante explicará cómo la regresión ayudará a hacer predicciones sobre la problemática presentada

2.2 Validación avanzada en el análisis de regresión múltiple De la aplicación de la técnica de regresión lineal al problema presentado por el estudiante, deberá:

- a. Identificar aquellas variables con niveles inaceptables de colinealidad o multicolinealidad (en caso de presentarse este fenómeno)
- b. Identificar las observaciones con un impacto desproporcionado sobre los resultados de la regresión múltiple

2.3 Análisis discriminante múltiple t regresión logística El estudiante deberá identificar las cuestiones principales en la aplicación del análisis discriminante

2.4 Análisis multivariante de la varianza El estudiante deberá establecer los supuestos básicos para el uso del MANOVA

2.5 Análisis conjunto. El estudiante formulará un plan experimental para un análisis conjunto simple, incluyendo la creación de diseños factoriales y la comprensión del impacto de la elección a partir de un abanico de posibilidades o partiendo de la calificación como medida de preferencia.

2.8 Análisis de correlación canónica. El estudiante presentará un resumen de las condiciones que se deben cumplir para la aplicación del análisis de correlación canónica.

UNIDAD 3

TÉCNICAS DE INTERDEPENDENCIA

3.1 Análisis cluster.

3.2 Análisis multidimensional

Se abordará de manera exploratoria la aplicación de la técnica de análisis cluster en un problema específico. La dinámica empleada será grupal.

UNIDAD 4

TÉCNICAS AVANZADAS EMERGENTES

4.1 Modelos de ecuaciones estructurales.

4.2 Medidas conjuntas de calidad del ajuste para modelos de ecuaciones estructurales

4.3 Nuevas técnicas del análisis multivariante

Se abordará de manera exploratoria la aplicación de la técnica de modelos de ecuaciones estructurales en un problema específico. La dinámica empleada será grupal.

Referencias

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., Black, W. C. (1999) *Análisis multivariante*. 5a Edition. Madrid: Prentice Hall

Latin, J., Carroll, D., Green, P. (2003) *Analyzing multivariate data 1st edition* USA: Cengage Learning

Morrison, D.F. (2005) *Multivariate statistical methods* 14th Edition USA: Cengage Learning

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

I. Objetivo General

Contribuir a la fundamentación metodológica del tema de investigación doctoral, mediante la realización de actividades en taller para que el estudiante aplique la utilización de los métodos cualitativos y presente reportes de investigación con base en éstos

II. Objetivos específicos

Identificar los principales modelos metodológicos de la investigación cualitativa para su aplicación en el campo de la Administración

Ampliar el conocimiento de las metodologías complementarias a la cualitativa que pueden utilizarse para la realización de la investigación de una tesis doctoral

Diseñar la metodología para la investigación y elegir las técnicas, instrumentos y estrategias pertinentes de acuerdo al objeto de estudio

Elaborar el apartado metodológico de la tesis

III. Contenido Temático

1. Definición y características de la investigación cualitativa

Historia de la Investigación Cualitativa

Definición de la investigación cualitativa

El concepto de la realidad en el Método Cualitativo

El proceso Investigativo (Fases)

Categorías del análisis cualitativo

El método interpretativo

El interaccionismo simbólico

Diferencias con la investigación cuantitativa

2. Métodos y características de investigación Cualitativa

Fenomenología

Etnografía

Netnografía

La Hermeneutica

Teoría fundamentada (Grounded Theory)

Etnometodología

Investigación-Acción

Método bibliográfico

Método de Estudio de Caso

Características de los métodos cualitativos

3. Técnicas cuantitativas de investigación

Observación Participativa

Observación No participativa

Entrevista

Focus group

Cuestionario

Grupo de discusión

4. Técnicas de Análisis de datos

Protocolos de observación estandarizados

Análisis de contenido

Elaboración de tipología

Comparaciones constantes
Inducción analítica

5 El informe de resultados en el proceso de investigación
Elaboración del informe cualitativo
Aspectos retóricos y estilísticos

IV. Criterios de evaluación

- | | |
|-----------------------------|-----|
| a) Asistencia y puntualidad | 20% |
| b) Marco metodológico | 40% |
| c) primer borrador de tesis | 40% |

V Referencias

- Aceves, J (1993) *Historia oral* México Instituto Mora
- Alonso, L E (1998). *La mirada cualitativa en sociología* Madnd. Fundamentos
- Anguera, M T (1988) *Observación en la escuela* Barcelona Grao
- Balán, J, ed (1974) *Las historias de vida en ciencias sociales* Buenos Aires Nueva Visión
- Blanchet, A. et al. (1989) *Técnicas de investigación en ciencias sociales* Madnd Narcea
- Calbo Pontón, B., Delgado Ballesteros, G. y Rueda Beltrán, M (1998). *Nuevos paradigmas, compromisos renovados Experiencias de investigación cualitativa en la educación* Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Callejo J M.(2001) *El grupo de discusión Introducción a una práctica de investigación* Barcelona Ariel Practicum
- Choynowski, M (1997) *Introducción al método de observación* México UPN
- Coller, X (2000) *Estudio de casos*. Madnd: CIS
- Cook, T D. Reichardt CH S (1997) *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa* Madnd Morata
- Creswell J W (2014) *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches 4TH Edition* USA SAGE
- De Shutter A (1986) *Investigación participativa* México CREFAL
- Delgado, J M., Gutiérrez, J,eds (1994) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* Madnd Síntesis
- Del Val C., Gutierrez Brto, J (2005) *Prácticas para la comprensión de la realidad social* Madnd McGraw-Hill.
- Denzin, Norman K, y Lincoln, Yvonna S., eds (2000). *Handbook of Qualitative Research*. 2nd edition Thousand Oaks, CA. Sage
- Fernández Pérez, M (1995) *Evaluación y cambio educativo Análisis cualitativo del fracaso escolar* Madnd Morata
- Flick, U (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madnd. Ediciones Morata.
- Galindo J.. (1997) *Metodología cualitativa en investigación social* Veracruz Universidad Veracruzana
- Goyette, G., Lessard, M (1988) *La investigación-acción* Barcelona: Laertes.

- Hammersley, M., Atkinson, P. (1994) *Etnografía métodos de investigación*. Barcelona. Paidós. 1994
- Hernández, R. et al.(2013) *Metodología de la Investigación 5ª Edición* México: McGraw Hill.
- Kemmis, J., McTaggart, R (1988) *Cómo planificar la investigación-acción* Barcelona Laertes.
- Mannas, J M., Santamanna, C. (1994) *La Historia Oral Métodos y experiencias*. Madrid Debate
- Martínez, M (1991) *La investigación cualitativa etnográfica en educación* México. Trillas
- Mejía Arauz, R., Sandoval, S.A. coords.(1998) *Tras las vetas de la investigación cualitativa* México. ITESO
- Pérez Serrano. G. (1994) *Investigación cualitativa Retos e interrogantes*. Madrid La Muralla.
- Rodríguez Gómez, G., Flores, J G., García Jiménez. E. (1998) *Metodología de la investigación cualitativa*. Andalucía.
- Ruiz Olabuénaga, J I (1996) *Metodología de la investigación cualitativa* Bilbao Universidad de Deusto
- Ruiz Olabuénaga J I , Ispizua, M A (1998) *La descodificación de la vida cotidiana Métodos de investigación cualitativa* Bilbao Universidad de Deusto.
- Sasz, Y . Lerner, S. (1996) *Para comprender la subjetividad* México El Colegio de México
- Seale, C., Gobo, G., Gubrium, J.F. y Silverman, D., eds. (2004) *Qualitative Research Practice* Londres Sage
- Stake, R E (1998) *Investigación con estudios de casos* Madrid: Morata
- Strauss A Corbin J. (2002) *Bases de la investigación cualitativa Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia: Universidad de Antioquia
- Strauss AL (1987) *Qualitative Analysis for Social Scientifics* New York: Cambridge University Press
- Taylor, S J., Bogdan, R (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* Barcelona Paidós.
- Valles, M.S. (2002) *Entrevistas cualitativas*. Madrid CIS
- Valles, M S (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social Reflexión metodológica y práctica profesional* Madrid: Síntesis
- Yin, R K (2012). *Applications of Case Study Research Third Edition*. USA: SAGE
- Yopo, B (1989) *Metodología de la investigación participativa* México: CREFAL

ANEXO 4.- Convenio para las actividades académicas y de vinculación.

Nombre	Fecha	Status	Tipo de empresa
YELSHA SERVICIOS, S.A DE C.V	20/01/2010	VIGENTE	Privada
FRAPIDO, S.A DE C V SOFOM, E.N.R	20/01/2010	VIGENTE	Privada
MEDISIST S.A DE C V	21/01/2010	VIGENTE	Privada
CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIA DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS (CANIRAC)	29/01/2010	VIGENTE	Privada
EXPO IMAGEN, S.A DE C V	29/01/2010	VIGENTE	Privada
GRUPO INMOBILIARIO TU CASA. S.A. DE C V	05/02/2010	VIGENTE	Privada
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE GUADALAJARA (CANACO)	05/02/2010	VIGENTE	Privada
UNILABOR, S.A. DE C V	05/02/2010	VIGENTE	Privada
GRUPO ECOPRODA, S.A DE C V.	05/02/2010	VIGENTE	Privada
BUFETE ALVARADO Y ASOCIADOS ASESORES DE NEGOCIOS. S.C.	12/02/2010	VIGENTE	Privada
EUREKA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A DE C V	12/02/2010	VIGENTE	Privada
GE MANUFACTURING AND SERVICES, S DE R.L DE C V (LG)	12/02/2010	VIGENTE	Privada
CONSULTORES Y AUDITORES GONZALEZ GUTIERREZ MORENO, S C	12/02/2010	VIGENTE	Privada
LOGISTA ESPECIALIZADA INTERCORP. S DE R.L. DE C.V.	12/02/2010	VIGENTE	Privada
WTOBO MÉXICO, A.C	12/02/2010	VIGENTE	Privada
SOMOSAPIENS, S.A DE C V (CHIVAS DE CORAZÓN)	17/02/2010	VIGENTE	Privada
IMAGINA LINE ASESORES, S.A DE C.V. (WET LINE GEL EXTREME)	17/02/2010	VIGENTE	Privada
ESTRATEGIAS AD HOC S C	17/02/2010	VIGENTE	Privada
PAGINA TRES, S.A. DE C V (PERIODO PUBLICO)	23/02/2010	VIGENTE	Privada
FLEXO PRINT, S.A DE C V	25/02/2010	VIGENTE	Privada
QUALITY MED, S.A DE C V	25/02/2010	VIGENTE	Privada
CAJA POPULAR SAN RAFAEL, S C C. DE R.L. DE C V	25/02/2010	VIGENTE	Privada
HISPANIC TELESERVICES DE GUADALAJARA S.A DE C V.	05/03/2010	VIGENTE	Privada
AR HOTELES. S.A DE C V. (HOTEL DIANA)	05/03/2010	VIGENTE	Privada
UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL DE MEXICO, S.A DE C.V (USI DE MEXICO)	05/03/2010	VIGENTE	Privada
SERVICIOS PIAGUI, S.A DE C.V (NINE WEST)	12/03/2010	VIGENTE	Privada
PROMO CONCEPTOS, S.A DE C V	12/03/2010	VIGENTE	Privada
COMERCIALIZADORA JIQUILPAN S.A DE C.V	23/03/2010	VIGENTE	Privada
CONSULTORES QUIMISOR, S.C	23/03/2010	VIGENTE	Privada
ASOCIACION DE AGENTES ADUANALES DE GUADALAJARA, A.C	26/03/2010	VIGENTE	Privada

ACEROS SATELITE, S.A. DE C.V.	26/03/2010	VIGENTE	Privada
WISE TRADING COMPANY, S.A DE C V	26/03/2010	VIGENTE	Privada
ANTARTICA SERVIDIOS. S.A DE C V. (Andre Badi)	16/04/2010	VIGENTE	Privada
IMPULSORA PLAZA GUADALAJARA, S.A DE C V (HOTEL CITY EXPRESS)	23/04/2010	VIGENTE	Privada
CONSTRUCTURA ELECTRICA 2000, S.A. DE C.V.	23/04/2010	VIGENTE	Privada
SOLUCIONES IBI, S DE R.L DE C V.	23/04/2010	VIGENTE	Privada
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE VALLARTA (HOTEL VELAS RESORT)	23/04/2010	VIGENTE	Privada
EJECEMEX, S.A. DE C.V.	23/04/2010	VIGENTE	Privada
LOCATARIOS DEL MERCADO LIBERTAD DE SAN JUAN DE DIOS, A.C.	23/04/2010	VIGENTE	Privada
COLLINS DIVISION VETERINARIA S.A DE C V	23/04/2010	VIGENTE	Privada
PLANET VIDEO, S.A DE C.V	23/04/2010	VIGENTE	Privada
VIDRIERA GUADALAJARA, S.A DE C V.	30/04/2010	VIGENTE	Privada
INTERPLEXICO MANUFACTURING COMPANY, S.A. DE C V	04/05/2010	VIGENTE	Privada
ALCOHOLERA DE ZAPOPAN, S.A. DE C V	04/05/2010	VIGENTE	Privada
OPERADORA DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A DE C.V. (EXPO GUADALAJARA)	05/05/2010	VIGENTE	Privada
ROCHER HOLDINGS, S.A DE C V	05/05/2010	VIGENTE	Privada
CUIDADOS INTEGRALES PARA LA SALUD S.A	07/05/2010	VIGENTE	Privada
MODER, S.A DE C.V (FERRERO DE MEXICO)	14/05/2010	VIGENTE	Privada
NIPPON EXPRESS DE MEXICO, S.A DE C.V	14/05/2010	VIGENTE	Privada
ORGANIZACIÓN HIGADERA. S.C	14/05/2010	VIGENTE	Privada
ALDIDA OPERADORA, S.A DE C V.	14/05/2010	VIGENTE	Privada
PROVEEDORA DE INSUMOS AGROPECUARIOS S.A. DE C V	14/05/2010	VIGENTE	Privada
CORPORATIVO DE ARTE EN COMUNICACIÓN. S.C. (AURA COMUNICACIÓN)	14/05/2010	VIGENTE	Privada
PROMOTORES, ASESORES Y CONSULTORES. S.C (CASAS DOMUS)	14/05/2010	VIGENTE	Privada
HEZA CONSULTORIA INTEGRAL, S C	15/05/2010	VIGENTE	Privada
INMECA BUSTERS S.A DE C.V (SPEE DEE)	19/05/2010	VIGENTE	Privada
SUMIDA COMPONENTS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (antes VOGT ELECTRONIC DE MEXICO S.A. DE C V)	20/05/2010	VIGENTE	Privada
SURFAX. S.A. DE C.V.	21/05/2010	VIGENTE	Privada
DISEÑADORA INTERNACIONAL MUEBLERA. S.A	21/05/2010	VIGENTE	Privada
MECANICA TEK, S.A. DE C.V (FEMSA LOGISTICA)	21/05/2013	VIGENTE	Privada
IISA, S.A. DE C.V	26/05/2010	VIGENTE	Privada
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEQUILERA	26/05/2010	VIGENTE	Privada
J.A DEL RIO Y ASOCIADOS, S C	26/05/2010	VIGENTE	Privada

HEALTH GROUP INDUSTRIAS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (GRUPO ORTIZ)	26/05/2010	VIGENTE	Privada
FIDECOMISO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE (FIDERCO)	01/06/2010	VIGENTE	Privada
SISTEMA DE ARCHIVO DE MEXICO. S DE R.L DE C.V. (IRON MOUNTAIN)	01/06/2010	VIGENTE	Privada
HEALTH MEXICANA. S.A DE C.V (MEGA HEALTH)	01/06/2010	VIGENTE	Privada
FORSAC MEXICO. S.A. DE C.V	04/06/2010	VIGENTE	Privada
FEETCO S.A. DE C V	09/06/2010	VIGENTE	Privada
RECURSOS INTERACTIVOS LA MODERNA S.A. DE C V	11/06/2010	VIGENTE	Privada
CADENA PRODUCTIVA DE LA ELECTRONICA S.A. DE C.V (CADELEC)	15/06/2010	VIGENTE	Privada
ASOCIACION DE COLONOS DE SOLARES RESIDENCIAL. A.C.	15/06/2010	VIGENTE	Privada
LATINREP DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V. (HARDWARE SPECIALTY)	15/06/2010	VIGENTE	Privada
"FESICS" SERVICIOS INTEGRALES A CAJAS SOLIDARIAS, S.C DE R.L. DE C V	15/06/2010	VIGENTE	Privada
TELLAECHE CONSULTORES, S C	18/06/2010	VIGENTE	Privada
PRODUCTOS DE CONSUMO Z, S.A DE C V	24/06/2010	VIGENTE	Privada
INTERI DE MEXICO. S.A DE C V	24/06/2010	VIGENTE	Privada
OPERADORA HOTELERA TURISTICA, S.A. DE C V.	24/06/2010	VIGENTE	Privada
MOLLER Y RUIZ, CONSULTORES. S C	24/06/2010	VIGENTE	Privada
GALAZ, YAMAZAKI, RUIZ URQUIZA, S C (DELOITTE)	28/06/2010	VIGENTE	Privada
URREA HERRAMIENTAS PROFESIONALES, S.A DE C V	30/06/2010	VIGENTE	Privada
SERVICIOS DE CALIDAD GASTRONOMICOS, S.A. DE C.V	28/07/2010	VIGENTE	Privada
GR SUMINISTROS, S.A DE C.V	28/07/2010	VIGENTE	Privada
SERVICIOS VIMIFOS. S.A DE C V	28/07/2010	VIGENTE	Privada
REFACCIONARIAS UNIDAS DE JALISCO	28/07/2010	VIGENTE	Privada
FRIDA RESTAURANTES. S DE R.L. DE C V (la dolce bar)	28/07/2010	VIGENTE	Privada
INDUSTRIA RESSER, S.A. DE C V.	28/07/2010	VIGENTE	Privada
BIRLOS INTERNACIONALES, S.A DE C V.	23/08/2010	VIGENTE	Privada
INDUSTRIA MEXICANA DE SABORES, S.A. DE C V (aga)	23/08/2010	VIGENTE	Privada
HEMAC TELEFORMATICA, S.A DE C V.	23/08/2010	VIGENTE	Privada
INTERLAKE DE MEXICO, S.A DE C.V.	23/08/2010	VIGENTE	Privada
SUSOC & VATES, S.A DE C V. (INNEVO) (TAAK CORPORATIVO)	10/09/2010	VIGENTE	Privada
IT CONSULTAN, S C	10/09/2010	VIGENTE	Privada
TECNOLOGIA Y DISEÑO INDUSTRIAL. S.A.P.I DE C V	10/09/2010	VIGENTE	Privada
VANCOUVER LANGUAGE CENTRE OF GUADALAJARA, A.C.	10/09/2010	VIGENTE	Privada
PHI SERVICIOS. S.A DE C.V	10/09/2010	VIGENTE	Privada
SERVICIOS DE APOYO LOCAL. S.A DE C V (CREDOMATIC)	10/09/2010	VIGENTE	Privada

VIAS GRUPO INMOBILIARIO, S.A DE C V	10/09/2010	VIGENTE	Privada
INTARRON ALFRA S.A DE C V	13/09/2010	VIGENTE	Privada
ADMINISTRACION Y SOLUCIONES ARH. S.A. DE C V.	20/09/2010	VIGENTE	Privada
GRUPO IMPORTADOR ESPAÑOLA, S.A. DE C V	20/09/2010	VIGENTE	Privada
CORPORATIVO SANTANA RUELAS Y ASOCIADOS, S DE R.L	20/09/2010	VIGENTE	Privada
HERNANDEZ VIRUETA Y ASOCIADOS. S.C	20/09/2010	VIGENTE	Privada
MUNDO CULTURAL ALCACHOFA, S.A DE C.V.	20/09/2010	VIGENTE	Privada
ESQUIVEL ESTRATEGIAS DE RECUERSOS HUMANOS. S.A. DE C.V	20/09/2010	VIGENTE	Privada
CALZADO DE TRABAJO S.A DE C V	18/10/2010	VIGENTE	Privada
HACIENDA MESTIZA, S.A. DE C V	18/10/2010	VIGENTE	Privada
GRUPO INMOBILIARIO ASORO. S.A DE C V	18/10/2012	VIGENTE	Privada
ENRIQUEZ LORENCE Y ASOCIADOS, S C	18/10/2010	VIGENTE	Privada
COMERCIALIZADORA DE FRUTAS FINAS TARAHUMARA, S.A DE C.V.	18/10/2010	VIGENTE	Privada
DISEÑADORA Y COMERCIALIZADORA, S.A DE C.V.	18/10/2010	VIGENTE	Privada
ASESORIA EN CONDUCCION ELECTRICA, S.C. (SAB KABEL MEXICO)	01/11/2010	VIGENTE	Privada
OMNIHUMA. S.A. DE C.V	01/11/2010	VIGENTE	Privada
SERVICIOS PROFESIONALES AMBIANT. S C	01/11/2010	VIGENTE	Privada
DISTRIBUIDORA DE VIDRIO Y CRISTAL, S.A DE C.V	01/11/2010	VIGENTE	Privada
ANIS FOOD NUTRITION S. DE R.L. DE C V.	01/11/2010	VIGENTE	Privada
LIZARRAGA LOMELI Y ASOCIADOS, S.C (PRIMER NIVEL)	01/11/2010	VIGENTE	Privada
CEFINPRO. S.A. DE C V (FAMSA)	10/11/2010	VIGENTE	Privada
OOL DIGITAL. S C	01/11/2010	VIGENTE	Privada
COHMEDECS. S.A DE C V	01/11/2010	VIGENTE	Privada
SUMISTROS INOXIDABLE ROAL. S.A. DE C.V (SIRSA)	01/11/2010	VIGENTE	Privada
CRYO-CELL DE MEXICO. S.A DE C V	01/11/2010	VIGENTE	Privada
DESARROLLO DE PRODUCTOS, S.A. DE C V. (DEPSA)	24/11/2010	VIGENTE	Privada
MERSOS ACCESORIOS S.A. DE C V (CHENSON)	24/11/2010	VIGENTE	Privada
CAMARA DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA DE JALISCO (ciaj)	24/11/2010	VIGENTE	Privada
LITIS CONSORCIO S.C (HR CONSULTORES)	24/11/2010	VIGENTE	Privada
SECURITY CONSULTORES, S C.	24/11/2010	VIGENTE	Privada
COSTA CUIXIMALA. S.A DE C.V	24/11/2010	VIGENTE	Privada
GRUPO JUPEROJE. S.A DE C.V	24/11/2010	VIGENTE	Privada
ZAVORDIGITAL. S.C	24/11/2010	VIGENTE	Privada
NUÑEZ ROSAS Y ASOCIADOS, S C	24/11/2010	VIGENTE	Privada
SIDEL SERVICIOS,S.A DE C V	24/11/2010	VIGENTE	Privada
PRODUCTOS FINOS DE AGAVE S.A DE C V	24/11/2010	VIGENTE	Privada
HUGOS'S ASESORIA Y SERVICIOS, S.A DE C V	24/11/2012	VIGENTE	Privada
ARKUS Y DISEÑO, S.A. DE C.V (MOTOCICLETAS DE TRABAJO)	24/11/2010	VIGENTE	Privada

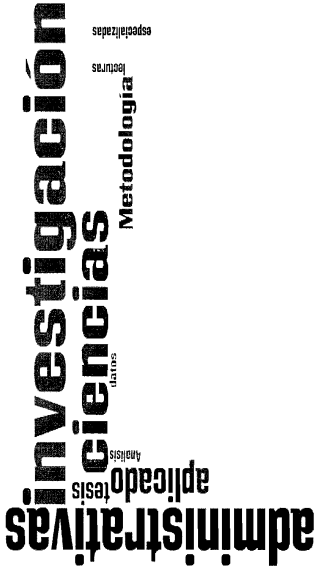
AMCOR DE MEXICO. S.A. DE C V	24/11/2010	VIGENTE	Privada
EMO SOFT, S.C	24/11/2010	VIGENTE	Privada
SERVICIOS PRINTPACK GUADALAJARA, S.A DE C V	02/12/2010	VIGENTE	Privada
VARER INTERNACIONAL. S.A DE C.V.	02/12/2010	VIGENTE	Privada
DISTRIBUIDORA FRANCESA DE AUTOMOVILES, S.A DE C V. (PEUGEOT)	20/12/2010	VIGENTE	Privada
CONFECCIONES Y AVIOS S.A DE C.V.	02/12/2010	VIGENTE	Privada
BYSTRONIC MEXICO, S.A. DE C.V	02/12/2010	VIGENTE	Privada
CPINGREDIENTES. S.A DE C.V	02/12/2010	VIGENTE	Privada
SALLES SAINZ-GRANT THORNTON, S C	20/12/2010	VIGENTE	Privada
KPMG CARDENAS DOSAL. S.C	11/01/2011	VIGENTE	Privada
LALA GUADALAJARA. S.A DE C V	12/01/2011	VIGENTE	Privada
AMERICA Y CHINA PROMOCIONALES. S.A DE C V.	14/01/2011	VIGENTE	Privada
COLONOS DE MONRAZ TERRAZAS. A.C.	14/01/2011	VIGENTE	Privada
ALTA CALIDAD EN INYECCION, S.A DE C.V	14/01/2011	VIGENTE	Privada
HENCO GLOBAL. S.A DE C V	31/01/2011	VIGENTE	Privada
INCUBARTE, A.C.	31/01/2011	VIGENTE	Privada
DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS ARMEX, S.A DE C V.	31/01/2011	VIGENTE	Privada
I F. S NEUTRAL MARITAME SERVICE MEXICO. S.A. DE C V	31/01/2011	VIGENTE	Privada
BENVIVE MARKETING SOLUTIONS, S DE R.L DE C V	31/01/2011	VIGENTE	Privada
DESARROLLADORA MEXICANA DE INMUEBLES. S.A. DE C V	09/02/2011	VIGENTE	Privada
ASOCIACION DE RELACIONES INDUSTRIALES DE OCCIDENTE A.C.	11/02/2011	VIGENTE	Privada
ABA SEGUROS, S.A DE C V	11/02/2011	VIGENTE	Privada
LUCKY KISDS SHOES DE MEXICO. S.A. DE C V	11/02/2011	VIGENTE	Privada
BIO SERVICIOS DE EMPAQUES. S.A DE C V (BIO PAPEL)	11/02/2011	VIGENTE	Privada
DESTILADORA SAN NICOLAS, S.A DE C.V (tequila espolon)	11/02/2011	VIGENTE	Privada
INDUSTRIAS LIOR, S.A. DE C V	11/02/2011	VIGENTE	Privada
EMBUTIDOS SAN PABLO, S.A DE C V	11/02/2011	VIGENTE	Privada
SERVICIOS ADMINISTRIVOS AMERICA, S DE RL. DE C V (VENDOR PUBLICIDAD EXTERIOR)	21/02/2011	VIGENTE	Privada
BOLSAS CRABTRE DE MEXICO. S.A DE C V	21/02/2011	VIGENTE	Privada
CERVECERIA MINERVA, S.A. DE C V.	21/02/2011	VIGENTE	Privada
ELECTRO ILUMINACION Y PROYECTOS DE OCCIDENTE, S.A DE C V	21/02/2011	VIGENTE	Privada
ANODIZADOS SANTA MARIA. S.A DE C.V	28/02/2011	VIGENTE	Privada
SERVICIOS PRACTICOS DE CONSTRUCCION S.A DE C.V. (DYNAMICA)	09/03/2011	VIGENTE	Privada
GRUPO ETYTEC DE MEXICO S.A DE C.V	09/03/2011	VIGENTE	Privada
WELAS ITALIA. S.A. DE C V.	09/03/2011	VIGENTE	Privada

COMERCIALIZADORA DE TUBERIAS PLASTICAS, S.A DE V. (COTUPLAS)	09/03/2011	VIGENTE	Privada
WALTER SERVICES S.A. DE C V	22/03/2011	VIGENTE	Privada
CROWN ENVASES DE MEXICO. S.A. DE C V.	04/04/2011	VIGENTE	Privada
EC SERVICES. S.A DE C V. (PANACREDIT)	04/04/2011	VIGENTE	Privada
IMPULSOS INTEGRAL UNIVERSITARIOS. S C	04/04/2011	VIGENTE	Privada
INSHELL, S.A. DE C.V	04/04/2011	VIGENTE	Privada
CONSEJO DE SOPORTE ESTRATEGICO, S.C	04/04/2011	VIGENTE	Privada
ASESORIA DE VANGUARDIA EN SERVICIOS ADMINISTRATIVOS, S.A DE C.V	04/04/2011	VIGENTE	Privada
ACEROS MURILLOS, S.A. DE C V	05/04/2011	VIGENTE	Privada
JADU. S.C (HERRRALUM INDUSTRIAL, S.A DE C.V.)	12/04/2011	VIGENTE	Privada
OPERACIÓN TURISTICA CORPORATIVA. S.A DE C V (CORPORATIVA DE VIAJES)	12/04/2011	VIGENTE	Privada
ORGANIZACIÓN PUENTE DE LA INSTITUCION A LA SOCIEDAD, A.C	12/04/2011	VIGENTE	Privada
OMNI EXPRESS 24. S.A. DE C.V	12/04/2011	VIGENTE	Privada
SANMICA-SCI SYSTEM DE MEXICO. S.A DE C.V.	15/04/2011	VIGENTE	Privada
CRAZY JUMP. DE C V	15/04/2011	VIGENTE	Privada
FINAMEX EMPRESARIAL. S.C. (OMNI CREDITO)	15/04/2011	VIGENTE	Privada
TRIGRAMA S C	15/04/2011	VIGENTE	Privada
SC TOURS OPERADORA MAYORISTA. S C	15/04/2011	VIGENTE	Privada
FARMACIAS BENAVIDES, S.A.B DE C.V	15/04/2011	VIGENTE	Privada
COMERCIAL DE ESPECIALIDADES MEDICAS. S.A. DE C V. (CEMSA)	18/05/2011	VIGENTE	Privada
ASOCIACION DE DISTRIBUIDORES DE ATOMOTORES DEL ESTADO DE JALISCO. A.C	20/05/2011	VIGENTE	Privada
ELECTRONICOSONLINE.COM, S.A DE C V (MarCom Logix - Drvin IT & Content into Marketing Communications)	30/05/2011	VIGENTE	Privada
EXIMS GBS, S.A DE C V.	30/05/2011	VIGENTE	Privada
IT ERA, S.A DE C.V.	30/05/2011	VIGENTE	Privada
ARMSTRONG INTERNATIONAL MEXICO, S. DE R.L. DE C V.	30/05/2011	VIGENTE	Privada
CAMARA REGIONAL DE LA INDUSTRI DEL HULE Y EL LATEX DEL ESTADO DE JALISCO	30/05/2011	VIGENTE	Privada
INDUSTRIAS PLASTICAS DE OCCIDENTE. S.A DE C V (IMPOSA)	30/05/2011	VIGENTE	Privada
PLANIFICADOR DE ESCTRUCTURAS CORPORATIVAS, S.C	30/05/2011	VIGENTE	Privada
HES LOGISTICS & CONSULTING, S.A DE C V	30/05/2011	VIGENTE	Privada
CENTRO INTEGRAL DE MEJORAS APLICADAS, S.C (CMA)	30/05/2011	VIGENTE	Privada
PROMOTORA DESARROLLO TECNOLOGICO. S.A DE C.V.	30/05/2011	VIGENTE	Privada
ONICA GDL. A.C	30/05/2011	VIGENTE	Privada

CIACOMEX. S.A DE C.V	30/05/2011	VIGENTE	Privada
ARGA FACIL, S.A DE C.V	10/06/2011	VIGENTE	Privada
OPERADORA TURISTICA MUNDO ONE, S.A DE C.V.	10/06/2011	VIGENTE	Privada
CAUSA TELEFONICA, S DE R.L DE C.V. (IUSACEL)	10/06/2011	VIGENTE	Privada
SPEAK COMMUNICATIONS. S.A DE C.V. (NAOSA)	13/06/2011	VIGENTE	Privada
SIEMENS SERVICIOS, S.A. DE C.V (CONTINENTAL GUADALAJARA SERVICIOS MEXICO, S.A DE C V)	24/06/2011	VIGENTE	Privada
DULCES CHOMPYS, S.A DE C V	24/06/2011	VIGENTE	Privada
CORPORATIVO RADEMI. S.A DE C V (ANTERIOR SERCORE)	24/06/2011	VIGENTE	Privada
INSTITUTO MEXICANO DE MEJORES PRACTICAS CORPORATIVAS, A.C.	24/06/2011	VIGENTE	Privada
CHAPLA ELECTRIFICACIONES, S.A. DE C.V	24/06/2011	VIGENTE	Privada
FUNDACION MEXICO BILINGUE A.C	24/06/2011	VIGENTE	Privada
CADENA COMERCIAL OXXO, S.A DE C V	24/06/2011	VIGENTE	Privada
BIOEXTRACT. S.A DE C.V.	24/06/2011	VIGENTE	Privada
HOLOS INSTITUTO. A.C	30/06/2011	VIGENTE	Privada
HOTEL PLAZA GENOVA S.A. DE C V.	01/07/2011	VIGENTE	Privada
CFI LOGISTICA. S.A DE C V.	12/07/2011	VIGENTE	Privada
TRACSA, S.A DE C V	12/07/2011	VIGENTE	Privada
GRUPO REINAVI, S.A DE C V (HOTEL CLARUM 101)	12/07/2011	VIGENTE	Privada
GROTECNOLOGIA GLOBALIZADA. S.P.R DE R.L DE C.V. (Internacional Door and Hardware S.A. de C.V)	12/07/2011	VIGENTE	Privada
SOLIDSERVICIOS, S.A DE C V	24/07/2011	VIGENTE	Privada
GRUPO DE DESARROLLOS Y ACABADOS DE OCCIDENTE, S. DE R.L. DE C.V	24/07/2011	VIGENTE	Privada
EXCEL COMERCIAL PRODUCTS, S.A DE C V	30/07/2011	VIGENTE	Privada
UNIPACK, S.A. DE C.V	31/07/2011	VIGENTE	Privada
FMC AGROQUIMICA DE MEXICO, S.A DE C V	15/08/2011	VIGENTE	Privada
ARQUIN EDITORIAL Y SERVICIOS . S.A DE C V	19/08/2011	VIGENTE	Privada
FIBRAS OPTICAS DE MEXICO. S.A DE C.V.	19/08/2011	VIGENTE	Privada
OMG SOLUCIONES, S.A DE C V	06/09/2011	VIGENTE	Privada
GUDIÑO SANCHES Y ASOCIADOS. S.C.	12/09/2011	VIGENTE	Privada
GAS LATAM. S.A DE C V.	13/09/2011	VIGENTE	Privada
QUALINTEGS, S.C	13/09/2011	VIGENTE	Privada
CONCORDIA AUTOMOTRIZ S.A DE C.V (Renault Sol y Patria)	15/09/2011	VIGENTE	Privada
HOSPITAL REAL SAN JOSE, S. DE R.L DE C V	15/09/2011	VIGENTE	Privada
EQUIPOS COMPUTACIONALES DE OCCIDENTE, S.A. DE C V (ECOSA)	15/09/2011	VIGENTE	Privada
DISTRIBUIDORA DIGITAL DE COMERCIO. S.A DE C V (TONER MEXICO)	15/09/2011	VIGENTE	Privada
SOLUCIONES EN CONTADURIA PUBLICA, S C	15/09/2011	VIGENTE	Privada

EMERSON CLIMATE TECHNOLOGIES MEXICO, S.A. DE C.V	20/09/2011	VIGENTE	Privada
EN INDUSTRIAL, S.A DE C.V.	23/09/2011	VIGENTE	Privada
C.H. ROBINSON WORLDWIDE TRUCKS. INC	23/09/2011	VIGENTE	Privada
LE PETITE MARIONETE, S.A. DE C V (ROYAL CARGO)	23/09/2011	VIGENTE	Privada
BPROJETC, S.C.	23/09/2011	VIGENTE	Privada
SS SWAMPERS, S.A DE C V	30/09/2011	VIGENTE	Privada
CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P 8COPARMEX)	24/10/2011	VIGENTE	Privada
HOSPITAL MEXICO AMERICANO, S C	24/10/2011	VIGENTE	Privada
GRUPO ENERTEC, S.A DE C.V (TOTAL GROUND)	24/10/2011	VIGENTE	Privada
NIVEL 3 OBRAS Y PROYECTOS, S.A. DE C V	24/10/2011	VIGENTE	Privada
NUWELT, S DE R.L DE C V.	24/10/2011	VIGENTE	Privada
3R GESTION RECICLADO Y TRASFORMAACION DE RESIDUOS. S. DE R.L DE C V	24/10/2011	VIGENTE	Privada
SERVICIOS DE INGENIERIA EN MEDICINA DE OCCIDENTE. S.A DE C V.	24/10/2011	VIGENTE	Privada
PRODUCTOS MAVER, S.A DE C V	24/10/2011	VIGENTE	Privada
OOYALA MEXICO, S. DE R.L DE C.V.	24/10/2011	VIGENTE	Privada
FERRETERIA ZAPOPAN. S.A DE C V	09/11/2011	VIGENTE	Privada
PARADOR LAS CAÑADAS, S.A DE C.V. (HOTEL ONE)	09/11/2011	VIGENTE	Privada
ARRENDADORA LA MAGDALENA, S.A DE C V.	09/11/2011	VIGENTE	Privada
JAS FORWARDING DE MEXICO, S.A. DE C V	25/11/2011	VIGENTE	Privada
QUALITY BRAKES. S.A DE C V	25/11/2011	VIGENTE	Privada
SATISFACTOR TECHNOLOGIES, S DE R.L DE C.V.	05/12/2011	VIGENTE	Privada
ASESORIA PERSONAL INTEGRAL, S.C (EL INFORMADOR)	15/12/2011	VIGENTE	Privada

2. Nube del programa del doctorado en ciencias de la administración, de la Universidad del Valle de Atemajac



3. Nube doctorado en administración de la Universidad Autónoma de Guadaluajara



A word cloud of research-related terms. The most prominent words are 'análisis' and 'tesis', both written vertically. Other significant words include 'investigación', 'resultados', 'estadístico', and 'propuestas'. Smaller words scattered around include 'Análisis', 'artículos', 'diseño', 'información', 'interpretación', 'Metodología', 'divulgación', 'experimentos', 'metodología', 'muestreo', 'cuasiexperimentos', 'Teoría', 'doctoral', 'organizacional', 'administrativa', 'comunicación', 'científicos', 'ejecución', 'variables', 'categóricas', and 'doctoral'.

estadístico
propuestas
análisis
Análisis artículos diseño información interpretación
Metodología divulgación experimentos
metodología resultados cuasiexperimentos Teoría
muestreo doctoral organizacional administrativa comunicación
científicos
investigación ejecución variables
categóricas tesis

-4. Nube doctorado en ciencias administrativas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Investigación

Investigación

Investigación
Fundamentos
Seminario
doctoral

Propuesta

investigación

5. Nube doctorado en ciencias de la administración de la Universidad Autónoma de México

comité
actividades
conferencias podrán
etc complementarias
talleres académicas
seminarios
indique académicos
visitas Trabajo
ser
prácticas
tutoral
cursos

administración
Elaboración
Estanciaselectos
pre-doctoral
investigación
inglés
adecuación
EXAMEN
grado
tesis
investigación
Temas
seminario

investigación

Seminario

ciencias administrativas
Tendencias administración
Análisis Validación
Medidas Escalas
desarrollo Examen
contemporáneas Teoría

administrativas
pre-doctoral organizaciones
Metodología
cuantitativa

8. Nube de doctorado en ciencias administrativas de la Universidad Autónoma de Nuevo León

aplicación
administrativas
métodos

cuantitativo

investigación

Examen

tesis

ajuste

proyecto

administrativa

análisis

grado

modelos

ciencias

revisión

interdisciplinario

Seminario

9. Nube doctoral en estudio de las organizaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana

SEMINARIO

ESTUDIOS

INVESTIGACIÓN

PROYECTO

ESTUDIOS

TESIS

ORGANIZACIONALES

AVANZADO

methods
Statistics science
Negotiations research
public adaptation
Methods history behavior
cultures structures resolution
conflict anthropology
Administrative
interaction business networks
satisfaction technology
intensity processes
Power influence psychology
teams

education analyzing external
communication health
micro-organizational
organizations
strategy
job sociology design
Social Groups
courses

Research
Organizational

11. Nube PhD in management de University of California at Los Angeles (UCLA)



Capital Product managing Financial
measurement operations Accounting Economic
behavioral organization **Business**
Organizational Experimental **management** policy
institutions **Research** Quantitative Technology systems
development **economics** finance Marketing Health
focused methodologies Corporate
Management innovation
markets behavior Strategy information
Statistical focused development **Management** information
analysis methods
theory industrial behavior Strategy

13. Nube PhD in management de Massachusetts Institute of Technology (MIT)

A word cloud centered around the word 'management'. The words are arranged in various orientations and sizes, creating a dense, circular shape. The most prominent word is 'management' in the center. Other significant words include 'economics', 'operations', and 'research'. Smaller words include 'system', 'dynamics', 'process', 'work', 'information', 'sustainability', 'statistics', 'employment', 'technological', 'entrepreneurship', 'organizational', 'accounting', 'communication', 'marketing', 'making', 'technology', 'applied', 'global', 'innovation', 'strategic', 'managerial', 'case', 'decision', and 'simulations'.

System
dynamics process
Work Information
Sustainability statistics employment Technological
economics management
Entrepreneurship Case Decision
Organizational Accounting operations
communication Marketing
making technology Applied research
Global Simulations

14. Nube PhD in management de Purdue University



behavior •
Ethics Management **SCIENCES** dissertation
Mathematical Negotiation Leadership Psychology
Organizational Doctoral Behavioral
studies Economic

16. Nube PhD in management de George Washington University.

STUDY
METHODS
PHILOSOPHY
RESEARCH
ECONOMICS
STATISTICS
OF
DISSERTATION
SELECTED
FIELDS

17. Nube PhD in management de London School of Economics.



Referencias del documento

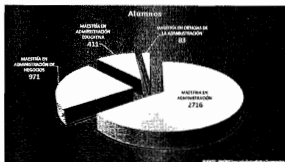
- CRESALC/UNESCO (1996). Educación superior siglo XXI. Conferencia regional sobre políticas y estrategias para la transformación de la educación superior en América Latina y el Caribe. Centro Regional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Cuba.
- Drucker, P.F. (1994) *La sociedad postcapitalista* Bogotá: Editorial Norma
- Drucker, P.F (1994) *The Theory of the Business* *Harvard Business Review*, 72(5), 95-104.
- Guzmán J C. (2011). La psicología educativa y la enseñanza centrada en el aprendizaje. *Psicogente* 14 (26), 352-363
- Nonaka, I., y Takeuchi, H (1995) *The Knowledge-creating company How Japanese companies create the dynamics of innovation* Oxford OUP
- Orozco Valerio, M. J & Valadez Figueroa, I. (2014) *Programa de tutorías del Doctorado en Ciencias de la Salud Pública de la Universidad de Guadaluajara* Departamento de Salud Pública Universidad de Guadaluajara
- Padilla Carmona, M. Teresa & Gil Flores, J. (2008). La evaluación orientada al aprendizaje en la Educación Superior: condiciones y estrategias para su aplicación en la docencia universitaria *Revista Española de Pedagogía*, 241, 467-486
- Porter, M (2005) Building the microeconomic foundations of prosperity Findings from the business competitiveness index. *The Global Competitiveness Report 2005-2006*, World Economic Forum.
- Tono, L., S, Peña, C. J.V y Fernández, G C M. (2010) Evaluación de una experiencia de innovación docente para el aprendizaje significativo en pedagogía un marco para la reflexión a partir de la percepción de los estudiantes, *Estudios sobre educación*, 18, 229-253.
- UNESCO (1988) *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI* *Visión y acción*, EUA.
- Varela, R M (2009) Aprendizaje independiente y aprendizaje colaborativo en educación médica, *Revista médica del Hospital General de México* 72, 222-227
- Zhang, Z.. (2009) Study on approaches of constructing travel agencies' sustained competitive advantage by Knowledge Management. *Canadian Social Science*. 5(6). 60-64

2. Documento ejecutivo de creación del programa (pptx)

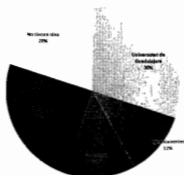
Cobertura y demanda estimada

Cobertura y demanda estimada.

De acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), a nivel nacional, aproximadamente 4,200 alumnos están cursando una maestría, ya sea en Administración (2,716), en ciencias de la Administración (83), en Administración Educativa (411) o en Administración de Negocios (971).

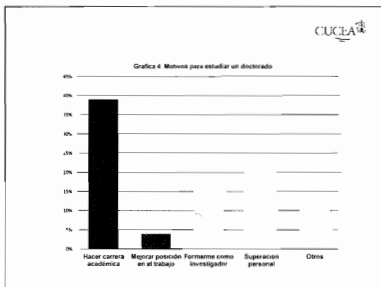


Gráfica 1. ¿Intenciona en estudiar en Universidades del País



Gráfica 2. Areas de conocimiento por las que se inclinaron





Crterios para la implantación del programa

- Anualmente, se abrirá una convocatoria de ingreso admitiendo a 25 alumnos
- Este doctorado se ofrecerá en su modalidad de tiempo completo (CONACYT)
- Formar una Junta Académica conformada por doctores y miembros del SNI del CUCEA

PLAN DE EVALUACION DEL PROGRAMA

La evaluación es un proceso que busca encontrar oportunidades de mejora, partiendo del diagnóstico situacional y el avance en la implementación del plan de estudios. Para el caso del doctorado en ciencias de la administración, la evaluación será parte sustantiva de este programa, misma que nos lleve a realizar una actualización constante del programa. De esta forma, se deberá realizar una evaluación cada cuatro años y una actualización del programa doctoral en la misma periodicidad. Las academias encargadas de la impartición de los cursos realizarán una actualización bibliográfica y de contenidos temáticos cada semestre.

Conforme con el artículo 28 del reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los planes de estudio del doctorado serán evaluados cada tres años para realizar las modificaciones pertinentes a efecto de mantenerlos actualizados.

En consecuencia se designará un comité de evaluación que integre especialistas de la institución y de otras instituciones nacionales e internacionales alrededor de la Educación Superior y sus procesos de gestión.

La actualización se llevará a cabo desde las dimensiones, los ejes y los componentes definidos en la creación en concordancia con los reglamentos de la institución.

RECURSOS PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

a) **Planta Académica, perfil de los profesores y sus líneas de investigación**

Los miembros del SNI que podrían apoyar el Doctorado en Ciencias de la Administración.

b) **Recursos Financieros para la Operación del Programa**

En la sección de factibilidad de recursos que apoyan el programa, se hace énfasis en la información sobre la infraestructura que cuenta el CUCEA, sede del doctorado, en donde se puede constatar que el centro universitario cuenta con las aulas para llevar a cabo los seminarios doctorales, laboratorios de cómputo, acceso a internet, bibliotecas y centros de información y acceso digital. Infraestructura que excede los requerimientos de programas de posgrado reconocidos por el CONACYT, y en la sección de criterios de implementación se especifican los costos de matrícula.



Análisis Nominal de Doctorados

Institución	Institución
Doctorado en Ciencias Administrativas	Instituto Tecnológico de Monterrey
Doctorado en Ciencias Administrativas	Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo	Universidad Veracruzana (UV)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad de Occidente (UDO)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Baja California (UABC)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Instituto Politécnico Nacional (IPN)
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
1 - Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad del Valle de México (UVM)



Institución	Institución
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Tlaxcala
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Sinaloa
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Liberal
Doctorado en Ciencias Administrativas	Educaweb
Doctorado en Ciencias Administrativas	Educamericas
Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad del Perú
2 - Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Autónoma de México (UNAM)
3 - Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla
4 - Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Cristóbal Colón (UCC)
5 - Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Estatal a Distancia
6 - Doctorado en Ciencias de la Dirección	Universidad del Rosario (Colombia)
7 - Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad de Santiago de Chile
8 - Doctorado en Ciencias de la Administración	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Metodología del Diseño Curricular .



- Modelo académico flexible centrado en el aprendizaje del estudiante
- Aprendizaje independiente
- Aprendizaje colaborativo
- Metodología de intervención para innovar en las nuevas propuestas curriculares del posgrado
- Formación de investigadores con una concepción inter y transdisciplinar
- Desarrollo de dispositivos metodológicos y operativos para la investigación y generación de conocimiento
- Constructivista

Objetivo general del programa



- Formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones

Objetivo general del programa



- Formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones.

Perfil de Ingreso



- Los aspirantes al doctorado deberán contar con el grado académico de maestría, con formación académica y/o experiencia profesional o laboral en la administración de las organizaciones o campos afines. Además, de la acreditación de una segunda lengua.
- Conocimiento en teorías, métodos y técnicas en las Ciencias de la administración
- b) Formación en metodología para la investigación, que incluya por lo menos la comprensión de las principales métodos de investigación en Ciencias Administrativas y el manejo de las técnicas fundamentales de recopilación y análisis de datos.
- c) Los aspirantes a ingresar al doctorado deberán presentar un anteproyecto de investigación bien estructurado y de interés institucional. Además de un planteamiento preciso, que permita asociar las bases teóricas y metodológicas con que cuenta el candidato para emprender los estudios de doctorado
- d) Capacidad de razonamiento lógico, análisis y síntesis.
- e) Actitudinales de: honestidad, responsabilidad, perseverancia y espíritu crítico y autocrítico.
- f) Disponibilidad de tiempo completo para sus estudios de doctorado.

Perfil de Egreso

- Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original que le permitirá generar conocimiento crítico original, diseñará, conducirá y realizará investigaciones innovadoras con rigor científico para generar nuevo conocimiento y tecnología, aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo
- Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejores e innovadores procesos de la Administración, estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas participará como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación. Redactará escritos con rigor científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación
- tendrá una actitud crítica, innovadora y creativa, honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad, con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter-transdisciplinaria con iniciativa y apertura al cambio


Visión del programa

- El doctorado será un programa consolidado e internacional, reconocido por su alto nivel académico y de investigación en el campo de las ciencias de la administración, tanto a nivel nacional como internacional. El programa fomentará la cultura de innovación, la formación de investigadores socialmente comprometidos, generadores de nuevos conocimientos, de tecnología, de patentes y promotores del desarrollo sustentable. Además, se visualiza una eficiencia terminal superior al exigido por el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad, y un claustro de académicos reconocidos por distintas organizaciones internacionales de investigación

Plan de Estudios I



PLAN DE ESTUDIO	SIGLO SEXIMO	SECTA SEMESTRE	CURSO SEXIMO	SEPTO SEMESTRE	OCTO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DIECIMO SEMESTRE
Especialización de la administración	Teoría Administrativa	Tópicos selectivos I					
		Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6			
Formación general de los Organizadores	Qual de del conocimiento	Tópicos selectivos II					
		Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6		Creditos 33
Investigación cuantitativa (estadística)	Investigación cualitativa (antropología)	Investigación cualitativa					
		Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6			Creditos 14
Seminarios investigativos	Seminario de investigación I	Seminario de tesis I	Seminario de tesis II	Seminario de tesis III	Seminario de tesis IV	Seminario de tesis V	Seminario de tesis doctoral
		Creditos 6	Creditos 6	Creditos 3	Creditos 3	Creditos 3	Creditos 1
Total de Creditos		Total de Creditos 33		Total de Creditos 3	Total de Creditos 3	Total de Creditos 3	Total de Creditos 63
Nota: Total de créditos a cubrir en el plan de estudios del Dominio de Ciencias Administrativas (50) (línea 010000)							

CUCEA 

Profesorado I:

Nombre	Edad	Sexo	Formación
Alfonso Rodríguez	1	SI	Administración
Alfonso Rodríguez	1	SI	Finanzas
Alfonso Rodríguez	1	SI	Administración
Alfonso Rodríguez	1	SI	Finanzas
Alfonso Rodríguez	1	SI	Administración
Alfonso Rodríguez	1	SI	Recursos Humanos
Alfonso Rodríguez	1	SI	Marketing y Neg. Int'l
Alfonso Rodríguez	1	SI	Turismo
Alfonso Rodríguez	1	SI	Marketing y Neg. Int'l
Alfonso Rodríguez	1	SI	Finanzas
Alfonso Rodríguez	1	SI	Administración
Alfonso Rodríguez	1	SI	Recursos Humanos
Alfonso Rodríguez	1	SI	Marketing y Neg. Int'l
Alfonso Rodríguez	1	SI	Métodos Cuantitativos
Alfonso Rodríguez	1	SI	Administración
Alfonso Rodríguez	1	SI	Marketing y Neg. Int'l
Alfonso Rodríguez	1	SI	Administración
Alfonso Rodríguez	1	SI	Marketing y Neg. Int'l
Alfonso Rodríguez	1	SI	Marketing y Neg. Int'l

Líneas de investigación

- Gestión y desarrollo de las organizaciones
- Estrategias de operación y de gestión del conocimiento para la competitividad de las organizaciones.
- Innovación tecnológica y de estudios sobre las Pymes.



Titulación: Programa Vigente

- Para obtener el grado de doctor en ciencias de la administración los alumnos deberán cumplir con los requisitos del programa vigente
 - Haber concluido con el programa de Doctorado correspondiente
 - Haber cumplido con los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios
 - Presentar, defender y aprobar la tesis de grado producto de una investigación original

3. Propuesta de dictamen de creación

H. CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PRESENTE

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisional de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico del **Doctorado en Ciencias de la Administración** de conformidad con la siguiente

JUSTIFICACIÓN

- 1 La propuesta del doctorado se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional Vision 2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas
- 2 Las instituciones públicas de educación superior deben asumir el enorme reto que representa no solo impartir educación, sino hacerlo además con base en criterios de equidad, calidad y pertinencia, reconociendo las políticas que consideran la educación terciaria (superior) como una herramienta fundamental para el impulso a la competitividad en un nivel global
- 3 La sociedad demanda investigadores en las ciencias administrativas, enfocados en las economías emergentes, con una visión humanística y multidisciplinaria, comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural de su entorno. De esta manera el doctorado, busca formar personas con la capacidad de investigar, generar y difundir conocimientos, modelos y herramientas originales e innovadoras, para elevar la competitividad de las organizaciones e instituciones

Aunque es posible reconocer la vinculación de investigadores y proyecto con las necesidades prioritarias que marca el desarrollo social y económico del estado, estas acciones deben ampliarse y diversificarse. Las actividades de investigación pueden ser una vía eficaz en cuanto a la mejora del índice de competitividad del estado, pues a partir de estas se podrá contribuir a que Jalisco mejore su posición como un espacio atractivo para atraer inversiones.

Contribuir al impostergable desarrollo de una política de ciencia, tecnología e innovación que tenga como objetivo promover el desarrollo económico y el bienestar social en los ámbitos nacional y regional traera inevitablemente una consolidación de la investigación universitaria

- 4 El doctorado se soporta con la legislación universitaria vigente, apegándose a las políticas internas de calidad para programas de posgrado, y con base en el desarrollo histórico y científico del área de conocimiento en la que se inserta, tomando en cuenta los principales avances, así como las principales tendencias de las ciencias administrativas

Con ello se muestra la pertinencia de que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de calidad que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en el nivel nacional y con reconocimiento internacional

- 5 El Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración será un programa académico de modalidad escolarizada
- 6 El objetivo general del presente programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, es formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones

Así como sus objetivos específicos del programa del Doctorado en Ciencias de la Administración son

- I Capacitar investigadores al más alto nivel para el ejercicio académico, docente y profesional
- II Formar investigadores con conocimientos de metodología de la investigación, metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación, diseño y validación de instrumentos para que sean capaces de diseñar proyectos de investigación, analizar críticamente la evidencia empírica y realizar pruebas de hipótesis
- III Formar investigadores con capacidades para comprender, discutir y proponer teorías que contribuyan al estado del arte de las ciencias administrativas
- IV Gestionar que sus doctorandos identifiquen, generen, apliquen y difundan los nuevos conocimientos de las ciencias administrativas en las líneas de investigación que seleccionen
- V Crear redes de investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria a nivel internacional
- VI Contribuir al compromiso social, desarrollo sustentable de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional, con espíritu crítico y científico

VII Desarrollar la creatividad e innovacion para el desarrollo de la competitividad de las organizaciones

- 7 En cuanto a su planta academica de posgrado del CUCEA, seran la base fundamental de apoyo a este doctorado en Ciencias de la Administracion pues deberan tener los conocimientos de frontera en el campo del curso que impartirian, asi como haber realizado investigacion, avalada por medio de productos en reconocidos congresos internacionales, publicaciones en revistas indizadas, capitulos de libros en editoriales de prestigio, entre otros

Planta Académica del Doctorado en Ciencias de la Administración de profesores adscritos al CUCEA

Docentes	SNI	Perfil PROMEP	Línea de investigación
Arechavala Vargas Ricardo	1	SI	Dinámica de la PYME, política industrial de ciencia y tecnología y redes de innovación
Aviña Vázquez Carlos Rafael	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
Borrayo Rodríguez Carmen Leticia	C	SI	Epistemología, política y educación
Corona Dueñas José Asuncion	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
de León Arias Adrián	1	SI	Gestión y desarrollo de las organizaciones
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	--	SI	Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad
Gaytán Cortés Juan	1	SI	Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones
Gómez Nieves Salvador	1	SI	Desarrollo regional y sustentabilidad económica
Guzmán Anaya Leo	--	SI	Inversión Extranjera Directa, Crecimiento Económico y Transferencia de Tecnología
Mejía Trejo Juan	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Orozco Alvarado Javier	1	SI	Estudios sobre sustentabilidad y tecnologías
Ponce Godínez Jose Trinidad	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
Rivera Fernández Rogelio	1	SI	Vinculación Universidad Empresa
Rosario Muñoz Víctor Manuel	1	SI	Nuevos paradigmas universitarios para la gestión del conocimiento
Sánchez Gutiérrez José	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales,

			competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica.
Sandoval Bravo Salvador	1	SI	Modelos matemáticos para la toma de decisiones
Valdez Zepeda Andrés	1	SI	Mercadotecnia política, comunicación y relaciones públicas
Vargas Barraza Juan Antonio	--	SI	Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones
Vargas Hernández José Guadalupe	1	SI	Gestión y desarrollo de las organizaciones
Vázquez Ávila Guillermo	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Vizcaino Antonio de Jesús	1	SI	Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad

8 Las líneas de investigación que son la base para el trabajo que se realice dentro del doctorado son las siguientes.

- Gestión y desarrollo de las organizaciones
- Estrategias de operación y de gestión del conocimiento para la competitividad de las organizaciones
- Innovación tecnológica y estudios sobre las pymes

9 En cuanto al perfil de ingreso, los aspirantes al doctorado deberán contar con formación académica y/o experiencia profesional o laboral en la administración de las organizaciones o campos afines. Así como con habilidades para realizar investigación científica, análisis crítico de los problemas, manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con una actitud positiva y proactiva.

Además deben ser poseedores de las siguientes características

1. Características Necesarias.

- a Conocimiento en teorías, métodos y técnicas en las ciencias de la administración
- b Formación en metodología para la investigación, que incluya por lo menos la comprensión de los principales métodos de investigación en ciencias administrativas y el manejo de las técnicas fundamentales de recopilación y análisis de datos
- c Los aspirantes a ingresar al doctorado deberán presentar un anteproyecto de investigación bien estructurado y de interés institucional. Además de un planteamiento

preciso, que permita asociar las bases teóricas y metodológicas con que cuenta el candidato para emprender los estudios de doctorado

- d. Capacidad de razonamiento lógico, análisis y síntesis.
- e. Actitudinales de honestidad, responsabilidad, perseverancia y espíritu crítico y autocrítico
- f. Disponibilidad de tiempo completo para sus estudios de doctorado

2. Características Deseables.

- a. Ser profesor-investigador del área de las ciencias administrativas
- b. Habilidad para trabajar en un esquema de tutorías (no escolarizado).
- c. Actitud innovadora, creativa e inspirada por un compromiso social
- d. Antecedentes de investigación en el área de interés

La identificación de los alumnos que cumplan con las características establecidas en el perfil de ingreso se realizará mediante los criterios establecidos en el proceso de selección

- 10 En relación al perfil de egreso, el alumno será un investigador con los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que le permitirán desarrollar sus actividades académicas y profesionales relacionadas al ámbito de las ciencias de la administración
- a. Contara con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original, que le permitirá generar conocimiento crítico original, diseñara, conducirá y realizará investigaciones innovadoras con rigor científico para generar nuevo conocimiento y tecnología, aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.
 - b. Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejores e innovadores procesos de la administración, estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas, participará como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación, redactará escritos con rigor científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación
 - c. Tendrá una actitud crítica, innovadora y creativa, honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad, con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación, así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter transdisciplinar con iniciativa y apertura al cambio

Que los programas de posgrado son de la Universidad de Guadalajara y los Centros Universitarios podrán solicitar a la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario ser sede, y se autorizará la apertura siempre y cuando cumplan con los requisitos y criterios del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara

Por lo anteriormente expuesto y,

CONSIDERANDO

- I Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local del día 15 de enero de 1994, en ejecución del decreto número 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco
- II Que dentro de los fines de la Universidad se encuentran la formación y actualización de graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado, organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística, y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de conformidad con el artículo 5 fracciones I, II y IV de la Ley Orgánica de esta Casa de Estudios
- III Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.
- IV Que conforme lo dispone la fracción VII del artículo 21º de la Ley Orgánica citada, son obligaciones de los alumnos cooperar mediante sus aportaciones económicas al mejoramiento de la Universidad, para que ésta pueda cumplir con mayor amplitud su misión
- V Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas
- VI Que la creación de planes de estudio son propuestos por los Colegios Departamentales a los Consejos Divisionales y éstos al Consejo Universitario de Centro, tal y como lo establecen los artículos 61 fracción II y 65 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad

de Guadalajara, 138 fracción I, 145 fracción VI del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara

- VII. Que corresponde a la Comisión de Educación del Consejo de Centro, dictaminar la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación y modificación de programas de posgrado, para en su caso remitirlas al H. Consejo General Universitario, así como proponer al Consejo de Centro las políticas y lineamientos de admisión de alumnos en cualquier programa académico bajo la responsabilidad del Centro, de conformidad con los artículos 9º fracciones I y IV del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara
- VIII. Que la Comisión de Hacienda del Consejo de Centro, tiene como función proponer el arancel de los servicios educativos que ofrezca el Centro Universitario y fuentes alternativas de financiamiento, tal y como lo establece el artículo 10º fracciones II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
- IX. Que es atribución del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas proponer la creación y modificación de los planes de estudio, con fundamento en los artículos 52 fracción II y III de la Ley Orgánica, 39 fracción I del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio
- X. Que la propuesta del Doctorado en Estudios Económicos cumple con los requisitos señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara en sus artículos 3 fracción III, 6, 8 fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción III y 29.

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 1º, 5º fracción I, II y IV, 6º fracciones III y XII, 21 fracción VII, 22, 52 fracción III y IV 61, fracción II y 65 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, los artículos 39 fracción I, 138 fracción I y 145 fracción VI del Estatuto General de nuestra Casa de Estudios, el artículo 14 del Reglamento General de Planes de Estudios de la Universidad de Guadalajara, los artículos 3º fracción III, 5º, 8º fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción III y 29 del Reglamento General de Posgrados de la Universidad de Guadalajara, y los artículos 9º fracción I y IV y 10 fracciones II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara; es importante señalar que el 05 de junio de 2014 tanto el Colegio Departamental del Departamento de Administración como el Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, así como el Consejo Divisional de la División de Gestión Empresarial el día 09 de junio de 2014 sesionaron y aprobaron la propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración, y se emiten los siguientes

RESOLUTIVOS:

PRIMERO Se aprueba la creación del programa académico del **Doctorado en Ciencias de la Administración**, teniendo como sede el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B"

SEGUNDO El Programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, es un programa académico con modalidad escolarizada, con cursos presenciales en línea, seminarios y actividades curriculares complementarias, así mismo, se contará permanentemente con tutorías a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que comprende las siguientes áreas de formación y unidades de enseñanza-aprendizaje

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	12	8%
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	42	28%
Área de Formación Especializante Obligatoria	15	10%
Área de Formación Especializante Selectiva	18	12%
Actividades complementarias	13	9%
Estancia de investigación	10	7%
Defensa de tesis doctoral	40	27%
Total:	150	100%

Área de Formación Básica Común Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Seminario de Investigación I	S	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa I	CT	80	16	96	6	
Total		160	32	192	12	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Teoría general de las Organizaciones	CT	80	16	96	6	
Epistemología de las ciencias de la administración	CT	80	16	96	6	
Teoría Administrativa	CT	80	16	96	6	
Gestión del conocimiento	CT	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa II	CT	80	16	96	6	Investigación cuantitativa I

Investigación cualitativa	CT	80	16	96	6	
Seminario de investigación I	S	80	16	96	6	Seminario de Investigación I
Total		560	112	672	42	

Área de Formación Especializante Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Seminario de tesis I	S	40	16	56	3	
Seminario de tesis II	S	40	16	56	3	Seminario de tesis I
Seminario de Tesis III	S	40	16	56	3	Seminario de tesis II
Seminario de Tesis IV	S	40	16	56	3	Seminario de Tesis III
Seminario de Tesis V	S	40	16	56	3	Seminario de Tesis IV
Total		200	80	280	15	

Área de Formación Especializante Selectiva						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Tópicos Selectivos de Administración I	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectivos de Administración II	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectivos de Administración III	CT	80	16	96	6	
Totales		240	48	288	18	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico.

** AMI horas actividad de manera independiente

TERCERO. Los créditos de las Actividades complementarias serán asignados con base en la siguiente tabla, misma que deberán ser autorizadas por la Junta Académica previamente

Actividades	Créditos
Defensa de Tesis doctoral	40
Estancia de investigación	10
Actividades complementarias	12
Total	62

CUARTO. La Junta Académica del Doctorado propondrá al Rector del Centro el número mínimo y máximo de admitidos por promoción y la periodicidad de las mismas, con fundamento en los criterios académicos y de calidad

QUINTO. Los requisitos de ingreso son los establecidos en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos por la normatividad universitaria vigente y los siguientes

- Acreditar el grado de maestro con una copia del título de maestría y/o del acta de obtención del grado de estudios de maestría
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta o su equivalente, con certificado original o documento que sea equiparable, de los estudios de maestría
- Dos cartas de recomendación de académicos, investigadores o directivos de instituciones de educación superior
- Acreditar la lecto-comprensión del idioma inglés con 500 puntos del examen Toefl
- Presentar una carta de exposición de motivos para cursar el doctorado.
- Presentar un protocolo de investigación
- Participar en una entrevista con los miembros de la junta académica del doctorado
- Entregar copia de alguna publicación (artículos, ensayos, reportes técnicos, o de investigación) en los que haya participado para demostrar su experiencia académica en educación superior. De no contar con alguna publicación, presentar copia de su tesis de maestría
- Currículum vitae actualizado destacando sus trabajos de investigación

SEXTO. Son requisitos de permanencia en el programa del Doctorado en Ciencias de la Administración, los señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, además de los siguientes:

- a) Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos. Tratándose de cursos, seminarios y talleres la calificación mínima aprobatoria será de 80
- b) Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva, y de elaboración de tesis dentro de un período máximo de cuatro años a partir del ingreso.
- c) Asistir a las entrevistas con el tutor asignado.
- d) Presentar al coordinador del doctorado, un informe semestral avalado por el director, de los avances de su programa de trabajo a más tardar dos semanas después de concluido cada semestre.
- e) Al término de los ocho semestres, el alumno podrá permanecer un año más del tiempo indicado, si la junta académica del doctorado lo autoriza

SÉPTIMO. El Doctorado en Ciencias de la Administración tendrá una duración 8 (ocho) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción

OCTAVO. La modalidad del trabajo recepcional para la obtención del grado de Doctorado en Ciencias de la Administración, será Tesis de Investigación

NOVENO. Los requisitos para obtener el grado de Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración, además de los contenidos en el artículo 77 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, son los siguientes

- a) Haber completado los créditos correspondientes a las materias, aprobar el examen recepcional mediante la presentación y defensa en disertación pública de una tesis de grado
- b) Observar y seguir las disposiciones que establece la normatividad universitaria y lineamientos internos del Centro Universitario en materia de posgrado y los propios del Doctorado

DÉCIMO. Los certificados de estudios, el título que acredita el grado y la cédula profesional se expedirán como Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración.

DÉCIMO PRIMERO. Podrán ser válidos en este programa en equivalencia a cualquiera de las áreas de formación, cursos que a juicio y con aprobación de la Junta Académica tomen los estudiantes en otros programas del mismo nivel de estudios y de diversas modalidades educativas, de éste y de otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara y en otras instituciones reconocidas de educación superior nacionales y extranjeras, para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio

DÉCIMO SEGUNDO. El costo de la matrícula del programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) será de 0.40 salarios mínimos mensuales vigentes por crédito por curso del alumno,, mientras que los créditos que no sean cursos el costo será de 0.10 por salarios mínimos mensuales por crédito, vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara

DÉCIMO TERCERO. El costo de operación e implementación de este programa educativo será cargado al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y a los recursos autogenerados por el programa que se aprueba mediante el presente dictamen Asimismo, los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias financiadoras externas, serán canalizados a la sede correspondiente del programa

DÉCIMO CUARTO. Facúltese al Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para que, de conformidad con los artículos 54 fracción III de la Ley Orgánica y 120 fracciones I, II, III y VII del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, ejecute el presente dictamen, además de remitirlo al H. Consejo General Universitario

Atentamente
"Piensa y Trabaja"
"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapopan, Jalisco, 27 de Junio de 2014

Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente de las Comisiones

Comisión Permanente de Educación

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandre

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Mtro. Ricardo Flores Martínez

C. Guillermo Amezcua Moreno

Comisión Permanente de Hacienda

Dr. José Trinidad Ponce Godínez

Mtro. Francisco Javier Torres Aguayo

Lic. Andres López Díaz

C. Raul Vladimir Gómez Díaz

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario de las Comisiones

***La presente hoja de firmas pertenece al Dictamen 199/14 de las Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, de fecha 27 de Junio de 2014, y es la última hoja de dicho Dictamen

6. Carta compromiso de
planta académica del PP

Decreto en Consejo de la Administración
 10/01/2013 - 17/01/2013

Nº	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre	Código SIAES	Microcursos	Tempo de Docencia	Grado de Titulación	Área o campo del curso grado académico	Institución donde obtuvo el grado	Nota EN	Puntaje Final	CD de Adscripción del Docente	Grado de Adscripción del Profesor	Límite de Asesorías en el Programa	Asignatura(s) que imparte en el programa
1	Sanabria	Argente	Alcides	807283	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	8	8	CECEA	Normativa	Docente de la PUCB, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
2	Alvarado	Argente	Orlando	800770	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	8	CECEA	Problemas	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
3	Castro	Castro	José Manuel	806117	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Problemas	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
4	Moreno	Moreno	Carolina	802108	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	5	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
5	Alvarado	Moreno	Alfonso	812271	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	5	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
6	Alvarado	Moreno	Carolina	802108	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
7	Alvarado	Moreno	Alfonso	812271	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
8	Castro	Castro	José Manuel	806117	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
9	Castro	Castro	José Manuel	806117	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
10	Alvarado	Moreno	José Manuel	806117	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
11	Alvarado	Moreno	José Manuel	806117	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
12	Alvarado	Moreno	José Manuel	806117	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I
13	Alvarado	Moreno	José Manuel	806117	Proceso de Integración de la Maestría	45	D	Docente en Ciencias	Universidad de la Guayana	80	5	CECEA	Administración	Docente de Matemática I, profesor titular de la asignatura de Matemática I	Docente de Matemática I

14	Guatemala	M.A.S.	Asociación Civil "M.A.S."	01/19/88	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	40	0				5	CIJCEA	Investigación y desarrollo de proyectos	Investigación y desarrollo de proyectos
15	Guatemala	Guatemala	Jose	08/01/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	40	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Instituto Subsectorial Nacional		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
16	Guatemala	Guatemala	Guatemala	2/22/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	48	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias			0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
17	Guatemala	Guatemala	Guatemala	08/21/78	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	42	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
18	Guatemala	Guatemala	Juan Antonio	12/22/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Instituto de Ciencias Agropecuarias		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
19	Guatemala	Guatemala	Juan Antonio	08/21/78	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
20	Guatemala	Guatemala	Guatemala	02/21/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
21	Guatemala	Guatemala	Guatemala	02/21/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
22	Guatemala	Guatemala	Guatemala	02/21/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
23	Guatemala	Guatemala	Guatemala	02/21/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
24	Guatemala	Guatemala	Guatemala	02/21/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios
25	Guatemala	Guatemala	Guatemala	02/21/87	Proyecto "M.A.S. - M.A.S. C"	43	0	Instituto de Ciencias Agropecuarias	Guatemala de la Nueva Nación		0	CIJCEA	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios	Monitoreo y evaluación de proyectos agropecuarios

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
Presente

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Carlos Rafael Aviña Vázquez
Profesor-Investigador Titular "A"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

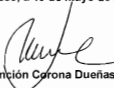
Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación. en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



José Asunción Corona Dueñas
Profesor-Investigador Titular "A"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Adrián de León Arias

Profesor-Investigador Titular "C"

SNI-CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

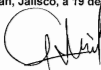
Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Gabriel Salvador Fregoso Jasso
Profesor-Investigador Titular "C"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidacion en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrias como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



DR. JUAN GAYTÁN CORTÉS
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI 1-CONACYT

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Salvador Gómez Nieves

Profesor-Investigador Titular "C"

SNI-CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Leo Guzmán Anaya
Profesor Huesped Nivel II

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
Presente

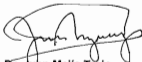
Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Juan Mejía Tréjo

Profesor-Investigador Titular "B"
SNI-CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Javier Orozco Alvarado
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. José Trinidad Ponce Godínez
Profesor-Investigador Titular "C"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
Presente

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Víctor Manuel Rosario Muñoz
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI-CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado Ciencias de la Administración, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014

DR. JOSÉ SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
Professor-Investigador Titular "C"
SNI 1-CONACYT

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposicion para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidacion en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del pais y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasion para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salvador Sandoval Bravo', written over a set of horizontal lines.

Dr. Salvador Sandoval Bravo
Profesor-Investigador Titular "B"
SNI CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento, aprovecho la ocasion para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 25 de julio de 2014



DR. JUAN ANTONIO VARGAS BARRAZA
Profesor-Investigador Asociado "B"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Andrés Valdez Zepeda
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Guillermo Vázquez Ávila
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI-CONACyT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014

Dr. Antonio de Jesús Vizcaino
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI-CONACYT Nivel 1

7. Curriculum vitae de profesores

CURRICULUM VITAE

AVIÑA VAZQUEZ, Carlos Rafael

DOMICILIO

Av. Valle de Atemajac # 1779,
Pinar de la Calma,
Zapopan, Jalisco, 45080

Celular: 333-722-56-33

Email: karlrafael@hotmail.com

Edad: 51 años

AREAS DE INTERES: gobierno corporativo, contabilidad administrativa, contabilidad estratégica, finanzas.

FORMACION ACADEMICA

- 2012-en curso **Maestría en Derecho Corporativo**
UNIVA
- 2007-2012 **Doctorado en Contaduría** (obtención del grado: 18/06/2012)
ESSEX BUSINESS SCHOOL
UNIVERSITY OF ESSEX (Inglaterra)
Thesis: Understanding corporate governance in Mexico: A Bourdieusian approach
- 2006-2007 **Maestría en Contaduría** (con merito)
SCHOOL OF ACCOUNTING, FINANCE AND MANAGEMENT
UNIVERSITY OF ESSEX (Inglaterra)
Thesis: Corporate Governance and the corporate governance code in México
- 2001-2005 **Abogado** (créditos terminados, elaboración de tesis en curso)
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
- 1993-1994 **Maestría Administración Financiera**
SCHOOL OF ACCOUNTING, FINANCE AND MANAGEMENT
UNIVERSITY OF ESSEX (Inglaterra)
Thesis: The purpose on accounting education at university level in México. An exploratory survey

1981-1986 **Licenciatura en Contaduría Pública**
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PREMIOS OBTENIDOS

Premio 1987 "C.P. Miguel Ángel Miranda", otorgado por la CANACO GUADALAJARA por la Tesis "La Unión de Crédito y su función como Unidad de Apoyo Económico a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa"

IDIOMAS

Inglés

Francés (Universite du Nancy, en Nancy Francia)

Griego Moderno (Universidad Aristotélica, en Tesalónica, Grecia)

Alemán (intermedio)

Italiano (básico)

ESPECIALIDAD Y DIPLOMADOS

2013-2014 Especialidad en Antropología y Ética
Universidad Panamericana

1991 Especialidad en Análisis de los Impuestos
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

1990 Diplomado en Administración de Finanzas
ITESM-GUADALAJARA

1987 Diplomado en Comercio Exterior
BANCOMEXT

1986 Programa AB-1 Administración y Desarrollo Directivo
Programa AB-2 Análisis de Problemas y Toma de Decisiones
INSTITUTO DE CAPACITACION DE MANDOS INTERMEDIOS (ICAMI)

CURSOS Doctorales y Conferencias EN Inglaterra

Cursos sobre Métodos de investigación

April 2012 Oral History seminar
Institute of Historical Research, University of London

- Julio 2011 "Advanced Social Network Analysis", University of Essex, Summer School
- Julio 2010 "Social Network Analysis: Introduction", University of Essex
- Enero 2009 "Social and Cultural Anthropology", Birbeck College, University of London
- Febrero 2008 "Life History and Oral History Interviewing", University of Essex
- Agosto 2008 "Participant and Non-Participant Observation", University of Essex
- Marzo 2008 "Managing and Sharing Research Data", UK Data Archive

Cursos sobre Teorías Sociales

- Abril, 2008 Introducción a la Filosofía y Metodología de la Ciencia con especial referencia a las Ciencias Humanas y Sociales, Impartida por los profesores; Hans Siggaard Jensen y Kirsten Hyldgaard de la Escuela de Educación de la Universidad de Aarhus, Dinamarca
- Abril 2008 "Explanatory Paradigms An Introduction to Historical Theory", University of London, Institute of Historical Research
- Enero, 2008 Existe el aprendizaje y la pedagogía crítica contemporánea, Escuela de Educación, Universidad de Aarhus,
Curso impartido por: Profesor Gert Biesta, University of Exeter, UK, Profesor Ann Welsh, University of Cincinnati, USA y Profesor Asociado Alessia Contu, Warwick Business School, UK.
- Septiembre 2007 "Discourse Theory and Deconstruction", University of Essex, Summer School for Social Science Data Analysis
- Septiembre 2007 "Grounded Theory, University of Essex, Summer School
- 2007-2009 Social Theory, Sociology Department, University of Essex

2010 Social and Cultural Anthropology, Birbeck College, University of London

Cursos sobre Métodos cuantitativos

Julio 2010 "Mathematics for Social Scientists, 1,2,3", University of Essex

Septiembre 2007 Mathematics for Social Scientists, 1,2,3, University of Essex, Summer School for Social Science Data Analysis

CURSOS DOCTORALES EN LA Copenhaguen Business School, Dinamarca

Enero 2011 "Getting my research into journals",

Noviembre 2008 "Philosophy and Management", curso impartido por; Profesor visitante Cambell Jones y profesores invitados Ruud Kaulingfreks (University of Leicester y University of Humanistics, Holanda), y por el profesor Dr Steffen Bohm de la University of Essex, UK. También por los profesores Bent Meier Sorensen, Profesor Sverre Raffnsøe y Dr. Thomas Basboll del Departamento de Management, Politics and Philosophy de la Copenhagen Business School

Septiembre 2008 "Organisational Entrepreneurship", Curso impartido por los profesores Daniel Hjorth, profesor asociado Bent Meier Sorensen de la Copenhagen Business School y professor Campbell Jones de la University of Leicester.

Mayo 2008 "Institutional Organizational Analysis-Change and Transformation", curso impartido por professor Frank Dobbin de Harvard University, Roy Suddaby de University of Alberta, y profesores Eva Boxenbaum, Jesper Strandgaard y Ann Westenholz de la Copenhagen Business School.

CURSOS SOBRE GOBIERNO

Julio, 2000 1er Congreso Mundial sobre Seguridad Pública, Procuración y Administración de Justicia Ciudad de México

Agosto, 2000	Curso Internacional sobre Preparación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local ILPES, AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACION INTERNACIONAL La Antigua, Guatemala
Diciembre, 2000	Curso Internacional sobre Políticas Públicas para el Desarrollo Sostenible PNUD, CEPAL, Banco Mundial Santiago de Chile, Chile
Febrero 2001	Capacitación para el Arranque Municipal ITESM
Agosto 2001	Seminario de Alta Administración Municipal ITESM
Agosto 2001	Gobierno Abierto y Participativo ITESM
Diciembre 2002	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, EXPERIENCIA BOGOTA Bogotá, Colombia

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1990-1992	Gerente Corporativo de Contabilidad y Finanzas Grupo Fabricas de Francia Elaborar mensualmente los Estados Financieros consolidados Supervisar cinco jefes de sección en el Departamento de contabilidad, contabilidad general, contabilidad de costos, impuestos, empresas afiliadas y subsidiarias, fondos de pensiones.
1988-1990	Jefe de Proyectos Financieros Grupo Chalita Analizar y Evaluar Proyectos de Inversion Analizar y Evaluar Proyectos de Financiamiento (arrendamiento financiero, prestamos bancarios, factoraje financiero) Elaborar mensualmente el Presupuesto de Efectivo
1986-1988	Auditor Interno Embotelladora la Favorita Elaborar mensualmente el presupuesto de efectivo Revisar los registros contables de la compañía Evaluar el control interno

- Realizar inventario de materias primas, producción en proceso y producto terminado
- 1983-1986 Contador General
Unión de Crédito de las Industrias del Hule y Plásticos
 Elaborar mensualmente los Estados Financieros
 Cumplir con los requerimientos de información de la Comisión Nacional Bancaria y de Organizaciones Auxiliares de Crédito
- 1982-1983 Auxiliar de Contabilidad
Santoyo Cortes y Asociados
 Elaborar pólizas de contabilidad
 Registrar en libro diario, mayor y balanza de comprobación
 Pago de contribuciones federales, estatales y municipales

EXPERIENCIA ACADEMICA

- 2013 Profesor de las materias Análisis Financiero y Flujos de Efectivo
 Universidad Panamericana
- 2012 Profesor de la materia de métodos cuantitativos
 Maestría en Finanzas Corporativas
 Universidad Panamericana
- 2011 Profesor de la materia de Seminario de Investigación
 Maestría en Impuestos
 UNIVERSIDAD CUAHUTEMOC, plantel Guadalajara
 Agosto-Septiembre del 2011
- 2009 General Teaching Assistant
 ESSEX BUSINESS SCHOOL
 University of Essex
- 2005 Profesor de la materia de Administración Financiera Internacional
 Maestría en Finanzas
 Universidad de Colima
- Desde 1999 Profesor-Docente Titular "A"
 Departamento de Finanzas, División de Contaduría
 CUCEA-Universidad de Guadalajara
- 2001-2002 Coordinador Académico de la carrera de Administración Financiera y Sistemas
 CUCEA- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Conferencias Internacionales

- Julio 2007 "Corporate Accountability, Limited Liability and the Future of Globalization", The Centre for International Studies and Diplomacy, School of Oriental and African Studies, London, UK
- Mayo 2007 "Future Directions in International Corporate Governance", The British Accounting Association Special Interest Group on Corporate Governance, London, UK
- Abril 2012 Presentación de la ponencia: "Power and Prestige in Interlocked Directorates in Mexico" en la 48th British Accounting and Finance Association Annual Conference 2012, Brighton, UK

CONFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD BOCCONI, ITALIA

- Septiembre 2008 "2nd European Risk Conference"

ASOCIACIONES PROFESIONALES

Miembro de la British Accounting and Finance Association

PUBLICACIONES EN REVISTAS ACADEMICAS ARBITRADAS

"La Teoría de la agencia versus la teoría de los stakeholders: Una semblanza del debate sobre gobierno corporativo", en coautoría con Eduardo Medina Mares y Leticia Mercado Maraveles, Revista Diagnostico Facil Empresarial, CUCEA, UdeG, Enero-Junio, 2013.

"Una evaluación crítica del uso de EVA en la información financiera", Revista Diagnostico Fácil Empresarial, CUCEA, UdeG, Julio-Diciembre, 2012.

"El gobierno corporativo una aproximación teórica", (2007), Memorias del II Congreso Internacional de Contaduría Pública, Universidad de Guadalajara, Vol. II, pp. 133-142

"Effectiveness of monetary policy in a fixed Exchange rate system", (2004), *Expresión Económica, Revista de Análisis del Centro de Investigaciones Sociales y Económicas de la Universidad de Guadalajara*, Julio-Diciembre, pp. 3-9

"La Función de la Gerencia de la ciudad en el Town of Addison, Texas", (2004), *Gestión Municipal, Revista del Departamento de Administración de la Universidad de Guadalajara*, Vol. 3, Marzo, pp. 13-25

"Origen de la Educación Superior Mexicana", (2000), *Revista Sinectica, Revista del Departamento de Educación y Valores del ITESO*, Numero 17, Julio-Diciembre, pp. 52-55

"Sociedad y Economía: la agenda de la educación contable en el ámbito universitario en México", (1999), *Expresión Económica, Revista de Análisis del Centro de Investigaciones Sociales y Económicas de la Universidad de Guadalajara*, Septiembre-Diciembre, pp. 53-60

CURRICULUM-VITAE



DATOS PERSONALES

José Asunción Corona Dueñas.
Blvd. de la Espuela # 156 Condominio Rinconada las Gardenias.
Col. Conjunto Belenes. C.P. 45157
Zapopan, Jalisco, México.
Tel. 0133-3848-2822
Móvil. 04433-31413481
E.mail: jcoronadueas@gmail.com
coronad@ucea.udg.mx

Lugar de nacimiento:	Guachinango, Jalisco
Fecha de Nacimiento:	27 de Noviembre de 1950
Nacionalidad:	Mexicana.
Estado Civil:	Soltero
C.U.R.P.	CODA501127HJCRXS01
RFC:	CODA501127RF4
IMSS	0469501923-0
Cédula Profesional C.P.A.	737954
" " L.A.E.	2636737
" " M.F.	3293342

FORMACIÓN ACADÉMICA

Primaria:	Fray Pedro de Gante	Ahuacatlán, Nay.	1956-1963
Secundaria:	Himno Nacional	Guadalajara, Jal.	1968-1971
Medio Superior:	Preparatoria # 1	U de G.	1974-1974
Superior:	Contador Público y Auditor.	U de G.	1974-1979
	Lic. En admón. De Empresas	U de G.	1978-1983
Postgrados:	Especialidad en Finanzas.	U de G.	1997-1998
	Maestría en Finanzas.	U de G.	1998-2000
(*)	Doctorado en Estudios empresariales.		
	Universidad de Barcelona		2003-2005
	Grado de Doctor. Obtenido el	14 de enero de 2013	

Diversos cursos de Actualización docente, disciplinar y pedagógica.

Diversos Diplomados relacionados con las Finanzas, con la investigación y la docencia.

Académico Certificado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Obtenido en Junio de 2005; (vigencia 3 años) segundo Refrendo junio de 2008; **tercer refrendo** en junio 2011 (vigente).

*Actualmente me dedico de tiempo completo al trabajo en la Universidad de Guadalajara, con nombramiento de **Profesor Investigador Titular "A"**, donde desempeño actividades de docencia, investigación, y de vinculación con las empresas.*

En la docencia:

Materias impartidas a nivel licenciatura:

Administración Financiera
Planeación Financiera
Estructura de Capital.
Finanzas V y Finanzas VII

Materias impartidas a nivel maestría he impartido:

Administración Financiera.
Operación del Mercado de Dinero y Capitales.
Dirección y Administración de las Estrategias Financieras.

Actualmente imparto en la maestría en finanzas empresariales:

Metodología de la investigación con énfasis en el estudio de casos

Trabajo académico colegiado:

Miembro de la Academia de Administración Financiera y Planeación Financiera 1995 - 2001

Secretario de la Academia de Administración Financiera 2001 - 2002

Presidente de la Academia de Planeación y Administración Financiera 2002 – 2013
(vigente)

Miembro del Colegio Departamental (Depto. de Finanzas) 2001 – 2013 **(vigente)**

Secretario del Comité de Titulación de la licenciatura de

Administración Financiera y Sistemas 2002 - 2007

Miembro del Comité de Titulación de la Licenciatura en Contaduría Pública en el periodo (2007 – 2010)

Miembro de la Junta Académica de la Maestría en Finanzas periodo 2004 - 2007

Miembro de la Comisión Dictaminadora para el Programa de “Estímulos al Desempeño Docente”. Periodo 2004 – 2007

Miembro PROPIETARIO de la Comisión Dictaminadora para el ingreso y la promoción del personal académico del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas para el periodo del 01 de Febrero al 31 de Julio de 2014.

Miembro fundador de La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. (ANFECA)

En la investigación:

Miembro del Cuerpo Académico por PROMEP en Consolidación

UDG-CA-483 “Contaduría Finanzas y la Empresa Competitiva”

Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento que cultiva el cuerpo académico:

“Fenomenología Contable, Financiera, Impositiva, Fiscal y de Control de Empresas”

Publicaciones:

Libros.

Los Instrumentos Financieros Derivados en México.

“Un análisis del impacto de su utilización en las empresas no financieras que cotizan en la BMV”

Artículos publicados en Revistas con Arbitraje nacional.

Artículo. 1 “El análisis técnico bursátil y su utilidad en la toma de decisiones de inversión en acciones en el mercado secundario”

“Expresión económica” N° 15 Págs. 91-102 Revista de análisis. Julio-diciembre 2005. ISSN: 1870-5960

Departamento de Economía de la División Economía y Sociedad.

Universidad de Guadalajara. Centro de Investigaciones Sociales y Económicas.

Artículo 2. “Las Opciones, Instrumentos Financieros Derivados. Un seguro contra el riesgo de cobertura cambiaria”.

“Expresión económica” N° 17 Págs. 24-38 Revista de análisis. Julio-diciembre 2006. ISSN: 1870-5960

Departamento de Economía de la División Economía y Sociedad.
Universidad de Guadalajara. Centro de Investigaciones Sociales y Económicas.

Artículo 3. “La conducta de los discentes hacia el cuidado y conservación del medio ambiente. El caso de los estudiantes de licenciatura del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara”. (Coautor). “Expresión económica” N° 26 Págs. 135-150 Revista de análisis. Enero-Junio 2011. ISSN: 1870-5960

Artículo 4 “Efecto del impuesto sobre la renta en el punto de equilibrio y en la rentabilidad de los negocios”. Publicado en la Revista “Diagnóstico Fácil Empresarial” N° 5 págs. 4-11 Julio-Diciembre 2011 del departamento de Impuestos del CUCEA de la Universidad de Guadalajara. ISSN: 2007-2147

Artículo 5 “Situación actual de los Mercados de Derivados Financieros y sus operaciones en México” Publicado en la Revista “Diagnóstico Fácil Empresarial” N°. 6 págs. 5-19 Enero-Junio 2012 del departamento de Impuestos del CUCEA de la Universidad de Guadalajara. ISSN: 2007-2147

Artículo 6. “Modelo de Planeación Financiera mediante la aplicación del presupuesto maestro para la evaluación de proyectos de inversión de nuevos negocios”. Publicado en la Revista “Diagnóstico Fácil Empresarial” N°. 9 págs. 5-20 julio-diciembre 2013 de la División Contaduría del CUCEA de la Universidad de Guadalajara con ISSN: 2007-2147

Artículos publicados en Revistas con Arbitraje internacional.

“Análisis de la utilización de derivados financieros en las empresas no financieras mexicanas y su efecto en las cotizaciones bursátiles”.
Publicado en el volumen del primer semestre 2012 de la revista “Atlantic Review of Economics”,
e-mail: atlantic@economistascoruna.org

Ponencias:

“I Congreso Internacional de la Contaduría Pública”
CUCEA - UDG. Realizado en Octubre de 2006.

Ponencia 1.

“Cobertura de riesgos mediante instrumentos financieros Derivados”
Publicada en 2007 en libro con ISBN 970-27-0998-9

II “Congreso Internacional de la Contaduría Pública”.
CUCEA - UDG. Realizado en Septiembre de 2007.

Ponencia 2.

“Estrategia de cobertura de riesgo sobre volatilidad en tasas de interés mediante contratos de futuros”

Publicada en 2007 en libro con ISBN 978-970-27-1408-8

III “Congreso Internacional de la Contaduría Pública”.

CUCEA – UDG. Realizado en Octubre de 2008.

Ponencia 3.

“Administración de riesgos en empresas no financieras” Publicada en libro con ISBN 978-970-27-2031-7

Ponencia 4

El presupuesto como base de la Planeación Financiera en Mipymes de la Industria de Productos Naturistas de la Zona Metropolitana de Guadalajara” publicada en libro con ISBN 978-970-764-977-4

IV “Congreso Internacional de la Contaduría Pública”. Año 2009

Ponencia 5 “La administración de Riesgos en las Entidades Financieras de México como parte de su Responsabilidad Social, y su relación con la crisis financiera”. Aceptada para su publicación (en trámite).

V “Congreso Internacional de la Contaduría Pública”. Año 2010

Ponencia 6 “Cobertura del Riesgo Cambiario con Derivados Financieros, en las empresas no financieras mexicanas”.

VI “Congreso Internacional de la Contaduría Pública”. Realizado en Noviembre de 2011.

Ponencia 7 Aplicación del Desarrollo sustentable en las empresas cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores. Publicada en memorias en extenso. ISBN· 978-607-450-528-3

VII “Congreso Internacional de la Contaduría Pública”. Realizado los días 7 al 9 de Noviembre de 2012.

Ponencia 8 “Estrategia didáctica para lograr el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel superior”. ISSN: 2014-02-24

Tesis Doctoral.

“La utilización de Instrumentos Financieros Derivados por las empresas No Financieras que cotizan en el índice selectivo de la bolsa mexicana de valores: Un análisis empírico de su impacto sobre la generación de cash-flow.”

Tutorías:

Se ha participado en los procesos de titulación como director de diversas tesis de licenciatura y de maestría, como asesor de tesis, y lector de tesis. También se ha participado como sinodal en exámenes profesionales de licenciatura y de maestría. De manera permanente se realizan tutorías a alumnos, y actualmente tengo asignados a 8 alumnos como tutorados, y el tipo de tutoría es como guía en el medio universitario y académico.

ACTIVIDADES PROFESIONALES.

Banco Internacional ahora HSBC.	
Diversos cargos como funcionario	1978-1989
Último cargo en HSBC:	
Ejecutivo de fondos de fomento a las actividades prioritarias.	
Despacho propio. Asesoría Financiera y contable	1989-2000
Universidad de Guadalajara.	
Profesor de Asignatura.	1989-2001
Profesor e Investigador Asociado "C"	2001-2012
" " Titular "A"	2012-2013

José Asunción Corona Dueñas.

Enero de 2014

CURRÍCULUM VITAE

A. DATOS PERSONALES

Nombre completo Adrián de León Arias

Domicilio particular (permanente) Albert Camus 161, Jardines Vallarta, Zapopan, Jalisco 45027 Mexico

Teléfono y correo electrónico particular 333-629-03-27 leonanas@yahoo.com

Web page <http://adriandeleon.cucea.udg.mx/>

Lugar y fecha de nacimiento Guadalajara, Jal., 8 de septiembre de 1958

Estado civil Casado

Nacionalidad Mexicana

Registro federal de causantes LEAA 580908-HJ0

Idiomas Español (habla, lee escribe)

Inglés (habla, lee escribe)

Francés (lee)

B. DATOS LABORALES

Nombre del cargo que ocupa Profesor Investigador

Institución, dependencia, área o departamento Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA), Departamento de Administración

Antigüedad en el cargo 22 años, en la institución 30 años

Domicilio laboral División de Gestión Empresarial, Edificio F-103, Periferico Norte 799, Nucleo los Belenes, Zapopan Jalisco. 45100

Teléfono y correo electrónico 333-7703332, laa02511@cucea.udg.mx, leonarias@yahoo.com

OTROS CARGOS

Nombre del cargo Director de la División de Gestión Empresarial

Institución CUCEA-Universidad de Guadalajara

Periodo Desde Julio 2013

C. FORMACION ACADÉMICA

1 Licenciatura

- Institución Universidad de Guadalajara
- Nombre del programa Licenciatura en Economía
- Fecha de obtención del grado 1982

2.1 Maestría

- Institución Centro de Investigación y Docencia Económicas
- Nombre del programa Maestría en Economía y Política Internacional
- Fecha de obtención del grado 1984

2.2 Maestría

- Institución University of Notre Dame (Indiana, USA)
- Nombre del programa Maestría en Economía
- Fecha de obtención del grado 1995

3 Doctorado

- Institución University of Notre Dame (Indiana, USA)
- Nombre del programa Doctorado en Economía
- Fecha de obtención del grado Agosto de 1999

D. NIVEL EN EL S.N.I. Nivel I desde 2000

Área de la Ciencia, Ciencias Sociales

Disciplina, Economía

Subdisciplina Desarrollo Económico Regional

E. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA*

Libros

"El desempeño productivo de las manufacturas mexicanas. Un análisis de contabilidad del crecimiento en las entidades federativas-1970-2008" Primera edición, Universidad de Guadalajara, 2013 ISBN 978-6074508468 Versión Previa disponible en http://adnandeleon.cucea.udg.mx/docs/EL_DESEMPE%C3%91O_PRODUCTIVO_DE_MANUFACTURAS.pdf

"Nueva agenda pública para Jalisco" en colaboración con Andrés Valdez Zepeda y Carmen Leticia Borrayo Rodríguez. 1ª Edición Universidad Guadalajara, 2012 ISBN 978-607-8019-80-9

"Reforma Hacendaria y Crecimiento Económico" Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República 2012 Estancia de Investigación, Dirección General de Estudios Legislativos Política y Estado Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República Cuaderno 13, Enero 2012 <http://politicayestadoibd.org/SP/recursos/cuaderno13.pdf>

"El estancamiento económico en México Una explicación y extensión sobre los retos de la reforma hacendaria a través de un modelo a la Harrod" Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas 2012 ISBN 978-607-450-540-5

"Gestión y política educativa" en colaboración con Carmen Leticia Borrayo Rodríguez y Andrés Valdez Zepeda, Primera edición, Universidad de Guadalajara, 2012 ISBN 978-607-8019-67-0

(Complador de edicion con Jesús Arroyo), "La internacionalizacion de la economía jalisciense", Guadalajara Universidad de Guadalajara 1997

"Estados Unidos y el Occidente de Mexico Estudios de su interaccion", Guadalajara Universidad de Guadalajara 1992

(En colaboracion con Jesus Arroyo y Basilia Valenzuela), "Migración rural hacia Estados Unidos Un estudio regional en Jalisco", Mexico Ed CONACULTA, 1991

(En colaboracion con Jesus Arroyo y Basilia Valenzuela), "Patterns of Migration and Regional Devolpment in the State of Jalisco Mexico, Washington, COMMISSION FOR THE STUDY OF INTERNATIONAL MIGRATION AND COOPERATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT, 1990

Artículos publicados en revistas con arbitraje internacional

"An alternative for analysing and teaching monetary policy based on interest rate rules the institutional perspectives from Myrdal's Monetary Equilibrium" **International Journal of Pluralism and Economics Education**, Vol 4, No 1 2013, pp.93 – 114

(En colaboración con Jorge Guadalupe Vargas Hernandez, Andres Valdez Zepeda y Victor Manuel Castillo Girón), "Strategic Internationalization of Mexican Emerging Multinationals" **Journal of Regional Socio-Economic Issues**, Vol 2 Issue 11 June 2012 pp 5-34 ISSN Print No 2049-1395, ISSN Online 2049-1409

(En colaboración con Jose Guadalupe Vargas Hernandez, Andres Valdez Zepeda y Victor Manuel Castillo Girón) "International student collaboration and experiential exercise projects as a professional, inter-personal and inter-institutional networking platform" **Global Advanced Research Journal of Educational Research and Review**, Vol 1(2) March 2012 ISSN 2315-5132

Crecimiento Economico en las Manufacturas Mexicanas Un analisis basado en la contabilidad del crecimiento a través de los Estados, 1988-2003," **Revista Economía, Sociedad y Territorio** num 37, septiembre-diciembre de 2011

<http://www.cmq.edu.mx/revistaest/revnumanterior/889-defeonestvolxinum372011.html>

"TLCAN, Agricultura y Pobreza en México ¿Existe un Impacto de la Expansion del Cultivo de Frutas y Hortalizas Frescas en la Pobreza Rural? **Carta Económica Regional Nueva Época**, num 106 septiembre-diciembre 2010

"Teaching the Solow Through the Building of Economic Growth Scenarios An Application to China" **Social Sciences Research Network**, Diciembre 2010
Disponible en http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1749699

(Con Mauricio Ramirez Grajeda) "Spatial Implications of International Trade under the New Economic Geographic Approach" **Carta Económica Regional, Nueva época**, año 21, num 103, septiembre-diciembre, 2009 Pp 7-26

(Una versión extensa de este artículo fue también publicada en **Research Papers in Economics (RePEc)**.
Disponible en <http://ideas.repec.org/p/pru/mprapa/18076.html>

"Crecimiento económico en México la dinamica de la productividad manufacturera regional, 1970-2003," **Ensayos sobre Política Económica**, Banco de la República, Colombia, Vol 27 num 58 2009 Pp 232-263 Disponible en http://www.banrep.gov.co/docum/ensayos/pdf/espe_058-6.pdf

(Con Filadelfo Leon y Andres Valdes) "What matters in the public s perception of local government performance? A structural equation model" **Gestión Pública y Empresarial**, CUCEA-Universidad de Guadalajara, Año 8, Num 14, primer semestre, 2009

"Cambio regional del empleo y productividad manufacturera en Mexico El caso de la frontera norte y las grandes ciudades 1970-2004 " **Frontera Norte** El Colegio de la Frontera Norte, Vol 20, Julio-Diciembre, 2008 Pp79-104

(With Rigoberto Sona) "Liderazgo en la Administracion Pública " **Gestión Pública y Empresarial**, CUCEA-Universidad de Guadalajara, Año 7, Núm 13 segundo semestre, 2008

"Un modelo para desarrollo de capacidades empresariales en productores agrícolas de pequeña escala dentro del programa Enlaces Universitarios Mexico-Estados Unidos" **Educacion Global**, Vol 11, 2007

"TLCAN y Crecimiento Economico en las Manufacturas Mexicanas" en **Asian Journal of Latin American Studies**, vol 19, núm 3, 2007

"Searching for Opportunities from NAFTA in Rural Mexico" en **Notre Dame Business** Spring 2006

"El crecimiento de Mexico y su interdependencia con Estados Unidos" en **Comercio Exterior**, vol 54 num 7, 2004

"Trade Liberalization and growth some lessons from the Mexican case" **Investgaciones Geograficas**, 54 Agosto 2004

"Trade Liberalization and growth Evidence from Mexican Cities", **International Trade Journal**, Volume 17, Number 3/ Fall 2003 (<http://taylorandfrancis.metapress.com/app/home/issue.asp>)

"Análisis de convergencia absoluta y condicional en productividad entre las manufacturas urbanas mexicanas 1975-1998" **Problemas del Desarrollo**, 132, 2003

"Análisis de convergencia en productividad entre las manufacturas urbanas mexicanas 1975-1993", **Urbana**, 2002 (Disponible en <http://www.tamuk.edu/geol/Urbana>)

"Patrones de crecimiento regional y su impacto en la productividad mexicana," **El Mercado de Valores**, Año LX, Num 10 Octubre 2000

'¿Adoptando el dolar?', **NEXOS**, Num 267, Septiembre 1998

Articulos publicados en revistas con arbitraje nacional:

"La productividad y el desarrollo industrial en México Notas para una política industrial en el contexto de un crecimiento endogeno", **Carta Económica Regional**, 97, julio-septiembre, 2006

(Con Eric Ramos Mendez) "La IED y su contribucion a la transferencia de tecnologia el caso de la industria electronica en Jalisco", **Carta Económica Regional**, Num 77, Julio 2001

"Globalizacion y participacion regional Canada desde una perspectiva mexicana", **Carta Economica Regional** Núm 63, Diciembre 1998

Capitulos en libros

"Las fuentes del crecimiento economico en las manufacturas estatales de Mexico 1970-2008" en Pablo Mejía Reyes (Coordinador) FLUCTUACIONES CÍCLICAS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO Universidad Autonoma del Estado de México – Plaza y Valdes Editores, 2013 1ª Edición ISBN 978-607-402-646-7

"La productividad como condición necesaria para una nueva política Industrial" en Arturo Oropeza Garcia (Coordinador) MÉXICO FRENTE A LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Universidad Nacional Autonoma de Mexico - Instituto de Investigaciones Jurídicas 2013 1ª Edición ISBN 978-607-00-6707-5

(Con Jorge Eduardo Mendoza Cota coordinador) "La crisis financiera internacional efectos sectoriales en México y en su frontera norte" El Colegio de la Frontera Norte, 2013 1ª edición ISBN 9786074791075

(Con Pablo Sandoval Cabrera), "Política Industrial, competitividad y productividad Una relacion necesaria para el desarrollo" en Jose Luis Calva (coordinador) NUEVA ESTRATEGIA DE INDUSTRIALIZACIÓN COLECCIÓN ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO vol 7 Juan Pablos Editor / Consejo Nacional Universitario, 2012

"Economic globalization and the dynamics of local technological development The case of Jalisco Mexico" RESEARCH ISSUES ON INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS Universidad de Guadalajara, 2012 1ª Edición, ISBN 978-607-450-656-3

(Con Victor Manuel Castillo Giron y Suhey Ayala Ramírez), "Estructura y Gobernanza en la Red Universitaria de Jalisco Un analisis del cambio", GESTIÓN Y POLÍTICA EDUCATIVA Universidad de Guadalajara, 2012, 1ª Edición, ISBN 978-607-8019-67-0

(Con Andrés Valdez Zepeda Víctor Manuel Castillo Giron y Javier Orozco Alvarado) "Gestión Universitaria y Procesos de Aprendizaje El Caso del CUCEA de la Universidad de Guadalajara" GESTIÓN Y POLÍTICA EDUCATIVA Universidad de Guadalajara 2012 1ª Edición ISBN 978-607-8019-67-0

(Con José G Vargas Hernandez Andrés Valdés Zepeda y Victor Manuel Castillo Giron) "International Student Collaboration and Experiential Exercise Projects as a Professional, Inter-personal and Inter-Institutional Networking Platform, GESTIÓN Y POLÍTICA EDUCATIVA Universidad de Guadalajara 2012, 1ª Edición, ISBN 978-607-8019-67-0

"Bienes de Consumo No Durables" en Hector Raúl Solís Gadea et alit, JALISCO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO APORTACIONES PARA UNA ENCICLOPEDIA DE LA ÉPOCA, Universidad de Guadalajara, CoecytJal 2010

"TLCAN, Agricultura y Pobreza en México El Impacto de la Expansion del Cultivo de Frutas y Hortalizas Frescas en la Pobreza Rural" (En revision como capitulo de libro a ser editado por la Latin American Trade Network (LATN))

"Apertura comercial y crecimiento economico en Mexico una perspectiva regional en Raquel Partida y Jorge Carrillo (coords), INTEGRACION REGIONAL Y GLOBALIZACION IMPACTOS ECONÓMICOS Y SINDICALES Fundación Friedrich Ebert/AFL-CIO/STAUdeG 2005

"La dinamica productiva de la industria electronica en una perspectiva regional, en Dussel Peters, Enrique y Juan Jose Palacios L. (eds.) CONDICIONES Y RETOS DE LA ELECTRONICA EN MÉXICO, ed., México Normalizacion y Certificacion Electronica (NYCE), 2004

"Crecimiento economico en las manufacturas urbanas del occidente mexicano," en Jesus Arroyo y Salvador Berumen, (eds) COMPETITIVIDAD IMPLICACIONES PARA EMPRESAS Y REGIONES UCLA Program on Mexico, Universidad de Guadalajara 2003

"Trade liberalization and productivity growth some lessons from the Mexican case", en Anastasios G Mallari et al (eds) THE GLOBAL ECONOMY FINANCIAL LEGAL AND TECHNOLOGICAL ASYMMETRIES Toronto Canada, APF Press 2003

"Análisis de convergencia en productividad entre las manufacturas urbanas mexicanas 1975-1993", en Noe Aron Fuentes, et al (coord.) CRECIMIENTO CON CONVERGENCIA O DIVERGENCIA EN LAS REGIONES DE MÉXICO Tijuana, México Colegio de la Frontera Norte y Plaza y Valdes 2003

"La dinamica productiva de la industria electrónica en una perspectiva regional, en LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA EN MÉXICO Y JALISCO, ed Enrique Dussel P, Guillermo Woo y Juan José Palacios L Universidad de Guadalajara, 2003

"Recent Regional Change and Productivity in Mexico", en THE ASYMMETRIC GLOBAL ECONOMY, ed Paraskevoulos, Georgakopoulos, y Michalis Toronto APF Press, 2001
(www.apfpress.com/book3/pdf_files/15.pdf)

"La dimensión tecnologica en la reestructuración económica" en GLOBALIDAD Y REGION, ed López Méndez, Graciela y Ana Rosa Moreno Perez, Guadalajara UDG/UCLA/Juan Pablos, 2000

"La dimensión tecnológica en la reestructuración local EL caso de Jalisco" en DINAMICA REGIONAL Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL., ed Dussel Peters, Enrique y Clemente Ruiz Duran, Mexico UNAM/JUS, 1999

"Liberalización comercial y desigualdad regional Exploración de la evidencia e implicaciones para Mexico" en AJUSTES Y DESAJUSTES REGIONALES, ed Arroyo, Jesus y David Lorey, UDG/UCLA 1995

"La industrialización jalisciense en la perspectiva de la apertura comercial", GUADALAJARA EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI, ed Arroyo, Jesús y Luis Arturo Velazquez, Universidad de Guadalajara 1992

"La gran industria y el desarrollo industrial 1940-1980", JALISCO DESDE LA REVOLUCION. TOMO XIII, Universidad de Guadalajara y Gobierno del Estado de Jalisco, 1988

F. DOCENCIA DESDE 1998

En la licenciatura en Economía

Economía I

En la Maestría en Economía

Macroeconomía

Macroeconomía Avanzada

Capital y Crecimiento

Macroeconomía II

Macroeconomía III

En la Maestría en Negocios y Estudios Economicos

Economía II

Análisis Financiero

Macroeconomía Avanzada Aplicada a los Negocios

En el Doctorado en Negocios y Estudios Económicos

Tópicos Avanzados en Macroeconomía

En el Doctorado en Gestión de la Educación y Superior

Seminario de Tesis

G FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

Dirección de tesis concluidas a nivel de maestría (en los últimos años)

Monica Sabrina Oyatamari

Maestría en Negocios y Estudios Económicos

Evaluación del impacto de la reforma estructural fiscal en el crecimiento económico en México. Una aplicación del modelo de crecimiento de Solow

Abril de 2013

Gerardo Ávila Martínez

Maestría en Negocios y Estudios Económicos

Los determinantes de la inversión agregada en México, 1990-2010

Octubre 2012

Ricardo José Quroz Rojas

Maestría en Negocios y Estudios Económicos

Determinantes de la actividad emprendedora. Elementos que impactan la decisión de emprender un nuevo negocio

Enero 2011

María Esther Bautista Villalobos

Maestría en Negocios y Estudios Económicos

Interacción del Mercado de Valores y Variables Macroeconómicas de México (1994-12-2007-12)

Mayo 2010

Karla Olimpia Luevano De la Cruz

Maestría en Economía

La Pobreza en México: evaluación de la efectividad de las transferencias gubernamentales en un contexto de crecimiento económico, 1996-2006

Noviembre 2009

Irvin Mikhail Soto Zazueta

Maestría en Economía

El impacto de las instituciones políticas sobre el crecimiento económico en AL y el Caribe 1970-2005

Julio 2009

Edna Edith Parra de la Torre

Maestría en Economía

La Pobreza Rural y la Globalización en México. Efectos sobre la pobreza alimentaria 1990-2005

Julio 2008

Jimmy Félix Armenta

Maestría en Economía

Productividad Regional y Urbana en México 1960-2004. Un Análisis de Convergencia y Productividad Factorial Total a través de Sesenta Ciudades

Julio 2008

Maria Carolina Rodríguez
Maestría en Negocios y Estudios Económicos
La Continuidad de la Empresa Familiar Rural La Sucesion Generacional Exitosa Un Estudio de Caso
Abril 2008

Wendy Díaz Pérez
Maestría en Ciencias Sociales
"Conflictos comerciales e instituciones en el TLCAN"
Diciembre 2005

Miriam I. Sánchez Becerra
Maestría en Economía
"Crecimiento Económico en México un análisis de convergencia y determinantes del crecimiento 1970-2000"
Febrero 2005

Eduardo G. Rosas González
Maestría en Economía
"Inflación y desempeño macroeconómico en economías de América Latina (1960-2000)"
Julio 2004

Mano Gómez Aguirre
Maestría en Economía
"Cambio estructural en México Evidencia empírica bajo el TLCAN (1980-2003)"
Junio 2004

Ricardo A. Serrano Montesinos
Maestría en Economía
"Desempeño de las manufacturas urbanas del norte Los determinantes del crecimiento económico 1980-1998"
Enero, 2003

Paulo Alberto Carrillo Torres
Maestría en Negocios y Estudios Económicos
"Repercusiones de la Apertura Comercial en el Empleo en México"
Septiembre de 2002

María del Rosario Cervantes Martínez
Maestría en Economía
"Un análisis de convergencia de la productividad de las manufacturas urbanas en México 1975-1998"
Junio de 2002

De 1998 a 2001 dirigí cuatro tesis de estudiantes de la Maestría en Economía y de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos

LECTOR DE TESIS:

- "Iniciativa empresarial e integración a cadenas globales de valor el caso de los proveedores locales de las multinacionales de la electrónica en Jalisco, México"
Doctorado en Ciencias Sociales Agosto 2013

- "Are Productivity Spillovers from Japanese FDI larger than U.S. FDI? Inter-industry Evidence from Mexico"
Doctorado en Ciencias Economico Administrativas Enero 2013
- "Los factores detras de los bajos salarios en Mexico Un analisis con base en la encuesta nacional de empleo urbano 1990-1999"
Maestria en Economia Julio 2008
- "La estimacion de las remesas familiares en Mexico Analisis a partir de un modelo ARIMA"
Maestria en Economia Julio 2008
- "¿Puede el modelo monetario explicar el comportamiento del tipo de cambio en Mexico?"
Maestria en Economia U de G Marzo 2005
- "Integracion de los ciclos economicos de Mexico y Estados Unidos a partir del TLCAN"
Maestria en Economia U de G Diciembre 2004
- "El cambio institucional en los Municipios de México"
Doctorado en Ciencias Sociales Universidad de Guadalajara 2004
- "Entrenamiento y Aprendizaje Tecnológico en la Subcontratación"
Maestria en Negocios y Estudios Economicos Universidad de Guadalajara Agosto 2002
- "Armonizacion fiscal del IVA entre paises de diferente tamaño"
Maestria en Economia Universidad de Guadalajara Octubre 2001
- "Infraestructura y Desarrollo Regional El caso de las regiones del Estado de Jalisco"
Maestria en Desarrollo Regional Colegio de la Frontera Norte Septiembre 2000
- "Las nuevas tendencias de la localizacion de la industria maquiladora"
Maestria en Negocios y Estudios Economicos Universidad de Guadalajara Agosto 2000
- "México Flujos de capital en cartera (Una evaluación empirica 1989-1998)"
Maestria en Economia Universidad de Guadalajara Junio 2000

H. PARTICIPACIÓN EN COMITES ACADÉMICOS Y EDITORIALES.

Miembro del Comité Consultivo y de Titulación (ahora Junta Académica) en

Maestria en Economía (PNP) desde 1996

Maestria en Negocios y Estudios Economicos (PNP) desde 1996

Doctorado en Negocios y Estudios Economicos 1998-2003

Miembro del Comité Editorial de las revistas especializadas

Del departamento de Administracion 2013-2016

Economía Mexicana*, CIDE desde 2008

Econoquantum*, Universidad de Guadalajara, desde 2005

El Trimestre Económico* FCE noviembre 2002-marzo 2003

Carta Economica Regional, Universidad de Guadalajara desde 1991

**Inscritas en el padrón de revistas de excelencia del CONACYT*

Evaluador de artículos para

Economía Mexicana, CIDE, desde 2005
Frontera Norte, COLEF desde 2003
Regiones COLSON, desde 2004
Problemas del Desarrollo, UNAM desde 2002

I. PARTICIPACIÓN EN COMITES EVALUADORES

Miembro del Comité Evaluador del Consejo Nacional para la Acreditación en Ciencias Económicas 2004 a la fecha

Evaluador de Proyectos CONACYT desde el año 2000 a la fecha

Evaluador de Becarios al Extranjero CONACYT 2000 y 2001

Evaluador en Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) 2002

Sinodal en Concurso de Oposición y Méritos Universidad Autónoma de Baja California Sur Mayo 2001

Evaluador para el Congreso 2001 de la Business Association of Latin American Studies

J ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Consejo Económico y Social del Estado de Jalisco (CESJAL) Consejero suplente representando a la Universidad de Guadalajara Junio de 2013

National Project Manager OCDE Assessment of Higher Education Learning Outcomes Feasibility Study. Administrador Responsable de la prueba de economía en México Noviembre 2010- Septiembre de 2013

Colaboración en el proyecto interinstitucional **Jalisco a Futuro** Octubre 2011- Febrero 2013

Colaboración como investigador en la elaboración del **Plan Municipal de Desarrollo**, Tonalá, Jalisco 2010-2012

Consejero Directivo del **Centro Internacional de Excelencia Empresarial (CIEE)**, CUCEA Universidad de Guadalajara desde 2008

Co-Coordinador del proyecto "Cooperation on Rural Economic Development and Small Business Entrepreneurship" que se desarrolló con el apoyo de la Universidad de Guadalajara, la University of Notre Dame y la United States International Development Agency (USAID) para capacitar 40 consultores en el área de agribusiness y diseñar planes de negocios para 15 productores agrícolas de pequeña y mediana escala 2004-2008

Colaborador en la traducción de materiales educativos en el área de economía para estudiantes de bachillerato para el National Council for Economic Education 2006

K. ESTANCIAS EN INSTITUCIONES O CENTROS DE INVESTIGACION

Estancia de Investigación, Dirección General de Estudios Legislativos Política y Estado Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República
Ciudad y País Distrito Federal, México
Período Enero 2012

Institucion Kellogg Institute for International Studies/Mendoza College of Business, University of Notre Dame

Ciudad y País South Bend, IN, Estados Unidos

Periodo Agosto 2005-Junio 2006

institucion ILAS/McComb College of Business, University of Texas at Austin

Ciudad y País Austin TX, Estados Unidos

Periodo Marzo 2005

Institucion Universidad Autonoma de Barcelona

Ciudad y país Barcelona, España

Periodo Enero 1999

L. DISTINCIONES Y PREMIOS RECIBIDOS RECIENTEMENTE.

Estancia de Investigación, Dirección General de Estudios Legislativos: Política y Estado, Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, (México) Enero 2012

Mención Honorífica Premio Nacional de Economía *Ramon Beteta* 2010

Seleccionado en Convocatoria "Ensayos de Política Económica" 2009 **Banco de la República**, Colombia

Profesor "Perfil Promep", Programa de Mejoramiento del Profesorado SEP, vigente desde 2004

Investigador Nacional, Nivel I Sistema Nacional de Investigadores, vigente desde 2000

Ganador en la convocatoria de proyectos de investigación para el estudio de los acuerdos comerciales y pobreza RED LATINOAMERICA DE COMERCIO LATIN, (Con financiamiento de la IRD-Canadá)

Guest Scholar, Kellogg Institute for International Studies/Mendoza College of Business University of Notre Dame Agosto 2005-Junio 2006

C. B. Smith Sr. Travel Grant, University of Texas at Austin 2005

Miembro del Comité Dictaminador del *El Trimestre Económico* (noviembre 2002-marzo 2003)

OTRAS DISTINCIONES

Best student in economics Universidad de Guadalajara 1981

Scholarship for M.A. studies by CIDE, Mexico 1982-84

Candidate to National Researcher for National Research System (Mexico) 1987-1992

Fulbright-LASPAU Institutional Scholarship for graduate studies in the U.S., 1991-1993

National Researcher for National Research System (Mexico) vigente de 2000

Visiting Profesor at the Universidad Autonoma de Barcelona (Spain) January 1999

COLABORACIONES A LA PROFESION

Presidente Colegio de Economistas Jaliscienses, AC 2008-2010

Miembro del Comité Evaluador de los programas para acreditación, Comité Nacional para la acreditación en ciencias económicas (CONACE), 2004

Miembro del grupo de trabajo para la elaboracion de la Propuesta de Política Económica por el Colegio Nacional de Economistas 2005-06

M. CARGOS ACADEMICOS DESEMPEÑADOS PREVIAMENTE

Nombre del cargo Profesor de tiempo completo

Institucion Universidad de Guadalajara

Periodo 1984-1991

N. CARGOS ADMINISTRATIVO-ACADEMICOS DESEMPEÑADOS PREVIAMENTE

Nombre del cargo Secretario Academico

Institucion CUCEA-Universidad de Guadalajara

Periodo Mayo 2010 a Mayo 2013

Nombre del cargo Director de la Division de Gestion Empresarial

Institucion CUCEA-Universidad de Guadalajara

Periodo Enero 2007 a Abril 2010

Nombre del cargo Secretario Academico

Institucion CUCEA-Universidad de Guadalajara

Periodo Mayo 2001 a Julio 2005

Nombre del cargo Jefe del Departamento de Estudios Regionales-INESER

Institucion CUCEA – Universidad de Guadalajara

Periodo 1999-2001

Nombre del cargo Coordinador de investigacion y posgrado

Institucion CUCEA – Universidad de Guadalajara

Periodo Octubre 1996 – Mayo 1999

Dr Adnan de Leon Anias

Fecha de Actualización: Febrero del 2014

Doctor Gabriel Salvador Fregoso Jasso

e-mail: drgabrielregoso@gmail.com

Cel 044 (33) 3105-7270



El maestro Fregoso, curso la Licenciatura en Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica en la Universidad de Guadalajara (CUCEI), obtuvo su grado de Maestro en Administración con especialidad en Alta Dirección en el Tec de Monterrey (ITESM), obtuvo el grado de suficiencia en investigación del programa Doctoral en Relaciones y Negocios Internacionales de Universidad Autónoma de Madrid (UAM) Obtuvo el grado de Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional (IPN) Su línea de investigación es Agrupaciones empresariales para el desarrollo regional mediante Clústers, estudiando para ello las PyMEs y en particular las empresas familiares Además de varios cursos de capacitación y actualización que cursa constantemente, se destaca "El Diplomado en Negociación Estratégica", impartido por la Universidad Abierta de Cataluña, "El Diplomado en Administración de la Calidad Total" en el Centro de Educación Continua y Abierta de la Universidad de Guadalajara" y "El Programa Certificado en Manejo de Recursos Naturales e Impacto Ambiental" en el Centro de Educación Continua de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)

Es reconocido como académico certificado por cumplir los requisitos de calidad académica y profesional por la ANFECA Esta certificado por competencias laborales en impartición de cursos de capacitación por CONOCER El profesor ha sido reconocido como perfil deseable por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) por nueve años consecutivos del 2005 al 2014 por SEP Obtuvo un reconocimiento al mejor paper en la 11va Conferencia Internacional de la Sociedad para los Negocios Globales y el Desarrollo Económico

Entre sus publicaciones se encuentran varios libros y capítulos La Competitividad, Innovación y Sustentabilidad. Título de la unidad "Razones determinantes para evaluar un distrito industrial del sector mueblera en el municipio de Tonalá, Jal" Libro Mi Imagen Corporativa, Título de la unidad "Introducción al Curso de Imagen Corporativa" y varias investigaciones publicadas en revistas y memorias Entre los artículos publicados destacan "Competitiveness Measure to Promote the Competitive Advantage in a Cluster" (2011), "Quotients that Identify the Territorial Unit as a Foundation for the Development of Industrial Districts" (2009). ¿El Perfil Empresarial en la Industria de la Confección

Jalisciense Favorece la Integración de Agrupaciones? (2008) Anualmente asiste a Congresos como ponente en su línea de investigación Estudio de Clusters y Asociaciones Empresariales, como fundamento para el Desarrollo Económico Regional de Empresas Familiares

Su experiencia profesional acumula más de 17 años en la Industria Privada Trabajando para empresas como RAYTHEON, KODAK y FLEXTRONICS (en la última fue empleado fundador No 14) en estas organizaciones ocupó diferentes puestos desde Ingeniero de Producto, Gerente de Calidad, Administrador del área de Ecología y Gerente de Desarrollo de Proveedores, entre otros Destacan además algunos logros como responsable de la certificación en ISO 9000/94 a FLEXTRONICS y KODAK, En KODAK se logró cero descargas y un proceso ecológico sustentable, En FLEXTRONICS se contrató personal para el arranque de operaciones, logrando el punto de equilibrio en 8 meses Colaboró con el Centro Tecnológico para el Desarrollo de Manufactura A C (CETEDEM) como coordinador académico Logrando coordinar por dos años varios cursos y diplomados en empresas como Bimbo, Lucent Motorota y SIAPA, entre otras Actualmente es Director de la empresa "Jabones Artesanales GREM", empresa dedicada a la fabricación de jabón artesanal con base en aceites natural y Director General del grupo "Soluciones ABC Training" empresa dedicada a la asesoría y capacitación empresarial

En el área docente, el profesor cuenta más de 19 años de experiencia en varias Instituciones y Universidades Nacionales y Extranjeras, como la Universidad de Guayaquil en Ecuador, Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad Autónoma de Aguascalientes, y la Universidad de Guadalajara (CUCEA) Impartiendo cátedra a nivel Licenciatura y Posgrado, donde destacan las asignaturas de Logística, Negociación, Planeación Estratégica, Servicio al Cliente, Ética y Valores, Habilidades Directivas y Estrategias de Negocios además de innumerables cursos empresariales a organismos públicos y privados Para impartir clase, el profesor se apoya con dinámicas de grupo, manejo de simuladores (algunos creados por el profesor), utiliza varias herramientas cibernéticas como cursos en línea, presentaciones en MSPwP y Flash además de emplear videos estudios de caso, entre otros) Todo lo anterior con el objetivo de demostrar el conocimiento y desarrollar competencias (actitudes y habilidades) en los estudiantes



Juan Gaytán Cortés

Contacto

Personal: 36560215

Trabajo: 3770342 Ext. 5304

E-mail: jgaytan@cybercable.net.mx

Cedula Profesional

3536501 (Maestría)

842180 (Licenciatura)

RFC: 3AGJ550128 (QM5)

CURP: 3AGJ550128HJCVRN00

IMSS: 0472550330

ESTUDIOS

EXPERIENCIA LABORAL

**Actividades actuales como Docente
Universidad de Guadalajara**

CURRÍCULUM VITAE SALVADOR GOMEZ NIEVES



Adscripción

- Profesor-investigador de Tiempo Completo Titular «C», adscrito al Departamento de Turismo, Recreación y Servicio del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara Antigüedad 34 años

Datos del contacto

- Dirección laboral Periférico Norte 799 Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan Jalisco C.P 45180
- Teléfono de of. (01-33) 37703357
- Teléfono part. (01-33) 36280703
- Teléfono celular 3315702918
- Correo electrónico nieves@cencar.udg.mx

Formación académica

Grados obtenidos

- Licenciatura en Turismo por la Universidad de Guadalajara
- Licenciatura en Economía por la Universidad de Guadalajara
- Especialidad en Planeación de la Educación Superior por la Universidad de Guadalajara
- Maestría en Ciencias con Especialidad en Planeación Turística por el Instituto Politécnico Nacional
- Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara y el Centro de Estudios Superiores en Antropología Social Programa de posgrado inscrito en el Padrón de Excelencia de Posgrados de Categoría Internacional por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Aspectos académico-laborales

Puestos académicos profesionales desempeñados

- Secretario de la Facultad de Turismo de la Universidad de Guadalajara

- Jefe del Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Guadalajara
- Coordinador de la Licenciatura en Turismo del CUCEA de la Universidad de Guadalajara
- Jefe del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio del CUCEA de la Universidad de Guadalajara (actualmente)

Líneas de investigación

- Educación superior, investigación y conocimiento en turismo
- Desarrollo turístico y sustentabilidad

Pertenencia a sociedades científicas

- Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística Academia de Turismo
- Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo
- Academia Mexicana de Investigación Turística
- Academia Jalisciense de Ciencias
- Red de investigadores en Estudios del Turismo Alternativo, Desarrollo Regional y Sustentabilidad en Comunidades Rurales, integrada por los cuerpos académicos Análisis y Desarrollo Regional de la Universidad de Occidente (UDO-CA-28), Población, Sustentabilidad y Desarrollo Regional de la Universidad de Guadalajara (UDG-CA-459), y Desarrollo Sustentable y Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN-CA-53) Además del *Center for Responsible Travel* de Estados Unidos, la Escuela Superior Pública de Gestión y Negocios de Lodz Polonia, y la Universidad de Costa Rica, sede del Caribe

Sistema Nacional de Investigadores

- Nivel I (desde 2004)

Producción académica

Artículos publicados en revistas arbitradas

- Gomez Nieves Salvador (2005), «Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en México» *Anuario Turismo y Sociedad*, vol VI n 4 septiembre 2005, Universidad Externado de Colombia, pp 39-54
- Gomez Nieves, Salvador (2008), «Ciencia y Desarrollo Turístico en México», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol 17, no 3 y 4, octubre 2008, Centro de Investigaciones de Estudios Turísticos, Argentina pp 340-358
- Gomez Nieves, Salvador (2008), «Repensar en el turismo ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico», *Anuario Turismo y Sociedad*, vol 9 noviembre 2008 Universidad Externado de Colombia pp 120-134
- Gomez Nieves, Salvador (2010), «La experiencia de un diseño curricular en turismo, basado en un modelo educativo por competencias profesionales», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol 19, no 1, enero 2010, Centro de Investigaciones de Estudios Turísticos, Argentina, pp 139-156

- Gómez Nieves, Salvador (2010), «Panorama histórico y perspectivas turísticas de Guadalajara» *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente (RESTMA)*, Vol 11, España, ISSN 1698-8280
- Gómez Nieves, Salvador (2012), «La planificación de los destinos turísticos mexicanos una receta mil veces vanagloriada», revista *Investigaciones Turísticas*, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante num 4, julio-diciembre 2012 pp 77-98, España, ISSN 2174-5609

Capítulos en libros

- Gómez Nieves, Salvador (2003), «La búsqueda de la identidad cultural y del regionalismo (el caso de la región turística de Puerto Vallarta, Jalisco)», en Jaime Preciado Coronado, Helene Rivière d'Arc y Luis Alfonso Ramírez [coords.], *Territorios, actores y poder Regionalismos emergentes en México*, Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Yucatán, México, ISBN 970-27-0254-2, pp 105-134
- Gómez Nieves, Salvador (2003) «Movimientos sociales y sustentabilidad del turismo (los casos de dos conflictos colectivos en el destino turístico de Puerto Vallarta)», en *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, Universidad de Guadalajara, México, ISBN 970-27-0289-5, pp 103-134
- Gómez Nieves, Salvador (2005), «Repensar en el posgrado una propuesta innovadora en el campo del turismo», en *Turismo. Teoría y Praxis*, Plaza y Valdés México, ISBN 970-722-376-6, pp 303-320
- Gómez Nieves, Salvador (2006), «Turismo sustentable la industria del mito y la fantasía», en Ruth Miranda Guerrero y Lucía González Torrerros (coords), *Perspectivas geográficas del turismo*, Universidad de Guadalajara, México, ISBN 970-27-1080-4, pp.21-50
- Gómez Nieves, Salvador (2007), «Retos y desafíos de la educación superior y la investigación turística en México» en Maribel Espinosa Castillo (coord.), *Tendencias de Investigación Turística a principios del siglo XXI*, Instituto Politécnico Nacional, México, ISBN 978-970-36-0423-4, pp 159-180
- Gómez Nieves, Salvador (2010) «El desarrollo del turismo en el estado», en *Dos décadas en el desarrollo de Jalisco 1990-2010*, Gobierno del Estado de Jalisco, México, ISBN 968-832-581-3, pp 211-230
- Gómez Nieves Salvador (2010), «Competencias profesionales para la gestión y el desarrollo sustentable del turismo», en Jesús Arroyo Alejandro e Isabel Corvera (comps.) *Regiones en desarrollo insostenible*, Universidad de Guadalajara, UCLA Program of Mexico, PROFMEX-WORLD, Juan Pablo Editores, México ISBN 978-607-450-118-6
- Gómez Nieves, Salvador y Mireya Aldana Pinto (2010), «Modernidad y turismo repercusiones en el caso de Acapulco», en Neptalí Monterroso Salvatierra y Lilia Zizumbo Villarreal (coords.), *Contra la domesticación del turismo Los laberintos del turismo rural*, Universidad Autónoma del Estado de México y Miguel Ángel Porrúa, México, ISBN 978-607-401-262-0 pp 135-158
- Gómez Nieves Salvador y Alfonso Leguer (2011), «La triste realidad del turismo alternativo el caso del ecoturismo de la zona huichol», en Jesús Arroyo Alejandro e Isabel Corvera Valenzuela (comps.), *Desarrollo Insostenible, Gobernanza, Agua y Turismo*, Universidad de Guadalajara, UCLA Program of Mexico, PROFMEX-WORLD Juan Pablo Editores, México ISBN 978-607-711-021-7

Libros

- Gómez Nieves, Salvador [coord.] (2003), *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad*, Universidad de Guadalajara, México, ISBN 970-27-0269-5
- Gómez Nieves, Salvador (2005) *El desarrollo turístico imaginado ensayos sobre un destino de litoral mexicano*, Universidad de Guadalajara, México, ISBN 970-27-0655-6
- Gómez Nieves, Salvador (2010), *Turismo, modos de vida y cambio social Una propuesta teórico-metodológica*. Ed Septem Ediciones, España, ISBN 978-84-92536-56-6
- Gómez Nieves Salvador (2010), *Educación superior e investigación turística Retos, problemas y desilusiones*, Ed Septem Ediciones, España ISBN 978-84-92536-55-9
- Gómez Nieves, Salvador (2012) *Educación superior e investigación turística Retos, problemas y desilusiones*, 1ª reimpr Universidad de Guadalajara México, ISBN 978-84-92536-55-9

Distinciones

- Presea al Mérito Académico «Enrique Díaz de León 2004 en Investigación», otorgada por el Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Guadalajara, en octubre de 2004
- Mención honorífica por la ponencia presentada en el VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística en el marco del Premio Jafar Jafari, otorgada por la Universidad de Guadalajara, en octubre de 2005
- Profesor distinguido PROMEP, desde 2004
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN), desde 2004
- Profesor huésped de los posgrados relacionados con el turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad Autónoma de Guerrero, y Universidad de Occidente, campus Mazatlán
- Profesor huésped del Doctorado en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible de la Universidad de Málaga, España como parte de una estancia de investigación realizada durante los meses de octubre de 2007 a enero de 2008
- Profesor huésped del Master Oficial en Dirección y Planificación en Turismo y del Master Oficial del Master en Cooperación y Desarrollo, como parte de una estancia de investigación realizada en el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante, España durante el periodo del 24 de noviembre al 16 de diciembre de 2011
- Profesor huésped de la Universidad de Costa Rica, sede Regional Caribe, como parte de una estancia de investigación realizada durante el periodo del 19 de noviembre al 14 de diciembre de 2012, desarrollando diversas actividades tareas, entre las cuales merecen destacar el *Seminario Epistemología del Turismo*, dirigido a estudiantes y profesores El coloquio *El potencial de Osa como destino Turístico*, impartido a diferentes actores públicos, privados y sociales vinculados con la actividad turística Y la conferencia *Experiencias del Turismo en México*, la cual se dirigió a funcionarios de instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo de la Región Caribe, así como a la comunidad universitaria

Leo Guzmán Anaya

leo.guzman8@gmail.com • 331 572 9138

Doctor en Economía con más de 4 años de experiencia en **análisis económico, investigación y docencia**. Habilidades superiores en la manipulación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos que han resultado en la publicación de artículos de investigación con implicaciones de política pública. Líneas de investigación **Economía Aplicada, Inversión Extranjera Directa, Cooperación Económica México-Japón, Transferencia Tecnológica**.

ESCOLARIDAD

- | | |
|---|-------------|
| Doctorado en Ciencias Económico-Administrativas
Universidad de Guadalajara México | 2008 – 2012 |
| <ul style="list-style-type: none">• Área de Concentración Economía Aplicada | |
| Maestría Economía
Universidad Internacional de Tokio, Japón | 2006 – 2008 |
| <ul style="list-style-type: none">• Premio "Mejor Estudiante de Posgrado" (2007 & 2008) | |
| Licenciatura en Negocios Internacionales
Universidad de Guadalajara, México | 1999 – 2003 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>Cum laude</i> | |

EXPERIENCIA ACADÉMICA

- | | |
|--|-------------|
| Profesor Huésped
Universidad de Guadalajara México | 2014 |
| <ul style="list-style-type: none">• Investigador del departamento de Recursos Humanos enfocado a temas de Inversión Extranjera Japonesa en México Transferencia Tecnológica y Desarrollo del Capital Humano• Docente a nivel Licenciatura y a nivel Maestría en el Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (UdeG) | |
| Estancia Posdoctoral y Profesor de Economía
Universidad de Guadalajara, México | 2013 |
| <ul style="list-style-type: none">• Investigador del área de inversión Japonesa en México dentro del proyecto "Intercambio Comercial y Cooperación al Amparo del Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón" (Conacyt 2009/128382)• Docente en la materia de Economía I y II a nivel licenciatura con reconocimiento por parte de los alumnos en las evaluaciones de calidad | |
| Profesor de Economía y Asistente de Investigación
Universidad de Guadalajara, México | 2010 – 2012 |
| <ul style="list-style-type: none">• Investigado encargado de temas sobre inversión Japonesa en México dentro del "Programa de Estudios México-Japón", resultando en la publicación de 2 artículos de investigación que fueron presentados en conferencias internacionales en México y Singapur• Profesor de Economía con más de 200 alumnos a nivel bachillerato y licenciatura logrando participación en olimpiadas regionales de economía | |

EXPERIENCIA LABORAL

Ejecutivo de Cuentas Myron Corp. Canadá	2012 – 2013
Coordinador de Importaciones SINMEX, México	2004 – 2006
Gerente de Marketing Laguna Real Estate, México	2003 – 2004

HABILIDADES / HERRAMIENTAS / TECNOLOGÍAS

- Excelentes conocimientos de TI relacionados a la manipulación e interpretación de datos
- Competencias estadísticas y experiencia práctica en análisis e investigación
- Habilidades excepcionales de comunicación verbal y escrita
- Experiencia trabajando exitosamente en equipos multidisciplinarios
- Competente en paquetería MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Conocimientos avanzados en Softwares estadísticos Eviews y STATA
- Inglés TOEFL 623 puntos. Curso de Inglés Básico (Instituto Cultural Mexicano Norteamericano de Jalisco A.C.) "Conversation & American Culture" (UCLA)

PUBLICACIONES

- Guzman L. (2014) La Inversión Extranjera Directa Japonesa y la Industria de Soporte en México. En T. Okabe y S. Carrillo (Coordinadores) *Relaciones México-Japón en el contexto del Acuerdo de Asociación Económica*. México: Juan Pablos Editor.
- Guzman, L. (2014) Local Supporting Industry Linkages from Japanese FDI in Mexico's Western Region. En T. Jayachandran y G. L. Gregori (Editores), *Managing the "Intangibles" Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*. Italia: Society for Global Business and Economic Development.
- Guzman, L. (2013) *Are Productivity Spillovers from Japanese FDI larger than U.S. FDI? Inter-industry Evidence from Mexico*. Universidad de Guadalajara. México.
- Guzman L. (2013) Inter-industry Productivity Spillovers from Japanese and U.S. FDI in Mexico's Manufacturing Sector. *Technology and Investment*, 4, 4, 236-243.
- Guzman, L. (2011) Are Spillovers from Japanese FDI larger than from U.S. FDI? Evidence from Backward Linkages in Mexico's Manufacturing Sector. En *Proceedings from the 12th International Conference on Global Business and Economic Development*. July 21-23, 2011, Singapore.
- Guzman, L. (2009) 'Foreign Direct Investment as an Engine of Economic Growth: The Case of Mexico'. *Journal of Economic Study*, 11, 89-102.

SEMINARIOS / CONFERENCIAS

- Expositor en "12th International Conference on Global Business and Economic Development". Society for Global Business and Economic Development, Singapur, 2011.
 - Expositor en el "4^{to} Seminario Internacional del Programa de Estudios México-Japón". Universidad de Guadalajara, México, 2012.
 - Expositor en el "Seminario de Investigación del DER-INESER". Universidad de Guadalajara, México, 2013.
 - Expositor en "13th International Conference on Global Business and Economic Development". Society for Global Business and Economic Development, Italia, 2014.
-

CURRICULUM VITAE

M.A. Juan Mejía Trejo

Av. Paseo de los Virreyes 920 B-5 Col. Virreyes Residencial C.P. 45110
Zapopan Jalisco Tel. Casa 31-65-07-88, Cel. 044-33-12-80-98-87
e-Mail: juanmejia@notmail.com

OBJETIVO

Aprovechar conocimientos adquiridos en el desarrollo del proceso de ingeniería y la administración de la innovación de la tecnología y servicios asociados que me permitan investigar, ordenar y difundir el conocimiento a futuros ingenieros y administradores en formación contribuyendo al logro de los objetivos de la Universidad en beneficio de la sociedad.

EDUCACION

1.- Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) del IPN Unidad Profesional Sto. Tomas Mexico D.F.

Desde Ene-2006 (termino proyectado Oct-09) Doctorante en Ciencias con especialidad en Administración desarrollando actualmente tema de tesis: *'Modelo Conceptual de Gestión del Diseño Organizacional para la Generación y Medición de la Innovación de Servicios Intensivos en Conocimiento en las Empresas de Telecomunicaciones de la Zona Metropolitana de la Cd. De Guadalajara.'*

2.- Instituto Tecnológico de Telefonos de Mexico (INTELMEEX) Campus GDL

- Maestría en Administración de Empresas de Telecomunicaciones Folio SEP 954077 19-Marzo-1995
- Título Maestría DGES/SEP 08-109286-1
- Cedula Profesional Maestría DGP/SEP 4431240
- Tema de Tesis: *'Propuesta para obtener la Certificación ISO 9000/2000 en la Subdirección de Operación de la División Occidente de Telefonos de Mexico S.A. de C.V. a partir de aplicar la Reingeniería Organizacional y de Procesos en la Puesta en Servicio de Ladaenlaces Año 2003.'*

3.- Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) del Instituto Politécnico Nacional Unidad Profesional Culhuacán Mexico D.F.

- Licenciatura en Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica
- Título Número 21277
- Cedula Profesional Licenciatura Número 1874637

Tema de Tesis: *'Digitalización de la Red de Líneas Privadas para Transmisión de Datos de Alta Velocidad en la Red Urbana de Guadalajara Jalisco Año 1992'*

PERSONALES

Nacido en la Cd. de Mexico el 14 de Diciembre de 1964 casado 1.75 m de altura 85 Kg de peso RFC METJ641214TD5 Cartilla S.M.N. B2373081 CURP METJ641214HDFJRN02. NSS 75856408945

CAPACIDADES

- Gusto por la investigación y la docencia en licenciaturas y posgrados
- Con cualidades de comunicación oral y escrita
- Calificado para dimensionar y gestionar presupuestos de inversión de tecnología
- Experiencia en el proceso de ingeniería administración implementación y explotación proyectos de sistemas de información y telecomunicaciones
- Alta competencia en la conducción de equipos multidisciplinares
- Con visión integral de la explotación de los sistemas de información y telecomunicaciones regionales nacionales y mundiales
- Con experiencia en administración del conocimiento análisis y diseño de procesos con tecnologías de información desarrollo de nuevos servicios (NSD) basados en Tecnologías de Información con conocimientos para certificación como Project Manager Integrator (PMBOK) con conocimientos de inteligencia competitiva de negocios en TI con conocimientos y experiencia en el tratamiento de la reducción de la 'brecha digital' su impacto social y en la industria
- Con capacidad entrepreneur para proponer proyectos de investigación o desarrollo formación del equipo de trabajo alrededor del proyecto
- Profesional en computación Suite Office de Windows XP Vista SQL2000 Visual Fox C# Framework.Net javascript
- Con experiencia en consultoría de telecomunicaciones
- Índice 90% habla lectura y escritura
- Resolutivo y orientado a objetivos
- Iniciativa para convocar y lograr trabajar coordinadamente con diferentes grupos de trabajo
- Con planeación estratégica de las acciones a realizar en momentos críticos (bajo presión)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

TELMEX (Abr. 1987-Abr 2008).

1.-Como Gerente de Explotacion Planta Interna (Dic. 2000-Abr 2008) Guadajuaro
Jalisco Responsabilidades incluyeron

- Práctica de conocimientos y habilidades de administración del personal en el proceso de Explotacion de la Planta en
 - Implementación sistemas de información institucionales TELMEX
 - Diseño software (SQL C++) de postproceso a sistemas de información telmex
 - Red de acceso (redes xDSL VoIP IPTV Redes Privadas)
 - Red de transmisión de alta capacidad (ATM SDH DWDM Sincronia)
 - Gestión elementos de red
 - Fuerza (CA/CD) y clima
 - Análisis y control de consumo eléctrico y facturación CFE
 - Administración de proyectos para su conclusión en tiempo forma y calidad

- Analisis inventarios ocupacion infraestructura en operaci3n
 - Analisis desempe1o de infraestructura en operacion Auditoria y normalizacion tecnica de la planta interna
 - Logros sobresalientes
 - Cumplimiento del plan anual de expansi3n TELMEX al 100% (2000-2007)
 - Proyecci3n anticipada necesidades red Infinitum a1o N=2 Normalizacion de la red planta interna de Guadalajara 2003
- 2.-Como Ingeniero de Proyectos Nueva Tecnologia Gerencia de Ingenieria y Construcci3n de Larga Distancia area Metropolitana (Abr 1987- Abr 1989 Mexico D F) y Local area Direccion Divisional Occidente (Abr 1989-Dic 2000 Guad Jal) Responsabilidades incluyeron**
- Practica de conocimientos y habilidades de administraci3n del personal en el proceso de ingenieria
 - Practica de conocimientos y habilidades de ingenieria de Telecomunicaciones orientado a Dimensionamiento y proceso de compra de equipo de conmutacion transmisi3n se1alizacion sincronia fibra 3ptica redes privadas equipo de medici3n interconexi3n con Operetes (telefonfa fija y celular) fuerza y clima dise1o del Plan Basico de Inversi3n y Rentabilidad anual TELMEX
 - Logros sobresalientes
 - Cumplimiento del plan anual de expansi3n TELMEX al 100% (1987-2000)
 - Implementaci3n de sistemas automatizados de informaci3n para planeaci3n de proyectos con ahorro sustancial del 30%, de recursos (1999-2000)

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad del Valle de M3xico

3.-Docente Licenciatura en la Facultad de Administraci3n y Ciencias Sociales

-Carrera Licenciatura en Administraci3n asignaturas impartidas

- Sistemas de Calidad
- Administraci3n de Proyectos
- Analisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones
- Planeaci3n de Negocios
- Entidad Empresarial
- Gestion de Consultoria

4.-Docente Licenciatura en la Facultad de Ingenieria

-Carrera Sistemas Inform3ticos asignaturas impartidas

- Fundamentos de la Practica de la Ingenieria
- Fundamentos de Programaci3n
- Arquitectura y Organizaci3n de Computadoras
- Sistemas de Informaci3n y Comunicaciones
- Seguridad de Redes
- Programaci3n Web CSS4 PHP5 MySQL 5.1

-Carrera Comunicaciones y Electrónica asignaturas impartidas

- Telefonía Fija y Celular
- Telecomunicaciones
- Sistemas Acústicos
- Electrónica Industrial

5.-Docente Maestría en Sistemas asignaturas impartidas

- Redes de Área Local (LAN)
- Redes de Área Amplia (WAN)

6.-Docente Maestría en Mercadotecnia asignaturas impartidas

- Gestión de la Innovación en Desarrollo de Nuevos Productos
- Mercadotecnia de Servicios
- Toma de Decisiones

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente

7.-Docente Licenciatura en Redes de Computadoras asignatura impartida

- Redes de Área Amplia (WAN)

Universidad Panamericana

8.-Docente Maestría Empresariales asignatura impartida

- Gestión del Cambio e Innovación
- Innovación de Servicios

Zapopan, Jalisco Junio de 2009

SÍNTESIS CURRÍCULUM VITAE
DR. JAVIER OROZCO ALVARADO

I. DATOS GENERALES

- Nombre: Javier Orozco Alvarado
- Domicilio: Altamira 255, Residencial Loma Blanca, Zapopan, Jalisco, C.P. 45160
- Tel. (33) 364 63 50 Cel. (33) 146 66 328
- Cedula de Identificación Fiscal: OOAJ540811T73
- Profesor Investigador Titular "C" del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.
- E-mail: orozcoalvaradoj@yahoo.com.mx

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Lic. en Economía** 1978-1983, Universidad de Guadalajara (México).
- **Maestría en Estudios Rurales** 1983-1985, El Colegio de Michoacán, México.
- **Posgrado en Técnicas Comerciales y Financieras Internacionales**, 1991/1992, Universidad de Barcelona, España.
- **Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, (Especialidad en Economía Internacional)**, ciclo 1990/1994, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Barcelona, España.
- **Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI)** desde 1986.

III. EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA

- **Asesor de Estadística Continua** en el Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (INEGI), Dirección Regional de Occidente, de septiembre de 1985 a mayo de 1986.
- **Coordinador del Centro de Estudios Económicos** en el INESER, de la Universidad de Guadalajara, de junio de 1986 a octubre de 1990.
- **Jefe del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales** entre 1994 -1995, CUCEA, Universidad de Guadalajara.
- **Secretario académico** del CUCEA, Universidad de Guadalajara, de agosto de 1995 a septiembre de 1996.
- **Jefe del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales**, 1997, CUCEA, Universidad de Guadalajara.

- **Coordinador de Posgrados** 1997 a 2000, CUCEA Universidad de Guadalajara.
- **Jefe del Departamento de Turismo**, Recreación y Servicios, CUCE, Universidad de Guadalajara, de 2000 a 2003
- **Rector del Centro Universitario de la Costa**, Campus Puerto Vallarta, Universidad de Guadalajara, del **01 de mayo de 2004 al 30 de abril de 2010**.
- **Jefe del Departamento de Turismo**, Recreación y Servicio, CUCEA, Universidad de Guadalajara, **para el período 2010-2013**.

IV. DISTINCIONES

1. Profesor con perfil PROMEP, a partir de junio de 2002.
2. Reconocimiento por su "Desempeño en busca de las estrategias de administración orientada a la calidad", por la Organización de las Américas para la Excelencia Educativa, del 19 al 20 de Noviembre de 2009.
3. Dictaminador de los CIIES.
4. Dictaminador de proyectos de investigación de CONACYT.

V. PUBLICACIONES LIBROS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autor y coautor de 30 artículos en revistas especializadas, de 27 libros y alrededor de 30 capítulos de libros sobre economía internacional, desarrollo económico regional, turismo y medio ambiente, entre los que destacan los siguientes:

VI. CONFERENCIAS (NACIONALES E INTERNACIONALES)

Ha presentado más de 300 conferencias nacionales e internacionales, sobre turismo, desarrollo económico y economía internacional, entre las que destacan las más recientes:

VII. EXPERIENCIA COMO INVESTIGADOR

Entre las principales actividades desarrolladas como investigador, destacan:

- 1) "Estructura Agraria, Estado-Agroindustria y Migración en Jalisco: un estudio de 28 comunidades", durante 1981-1982, en el CISE, Facultad de Economía, Universidad de Guadalajara.
- 4) Responsable de investigación de 1987 a 1989 sobre "La Agroindustria de granos en Jalisco", llevado a cabo en el INESER, Universidad de Guadalajara.
- 5) De Enero de 1988 a Octubre 1990; "Economía Agrícola y Acumulación de Capital en Comunidades Rurales del Occidente de México"

6) Responsable de investigación en el proyecto "Centro Camaronero Acuicola de alta Tecnología" Sistema de Investigación José María Morelos (SIMORELOS), 1998, CONACYT.

10) Actualmente participa en el proyecto "Comercio y Desarrollo: la experiencia de México en el TLCAN, en coordinación con José Luis Calva.

VIII. ACTIVIDADES DE VINCULACION Y EXTENSIÓN

- a) Dirección de Tesis.- Ha fungido como director de tesis de alrededor de 71 proyectos de titulación de maestría y doctorado.
- b) Publicaciones en revistas de divulgación, televisión y periódicos, como: Revista de Comercio Exterior (BANCOMEXT); Periódico Vallarta Opina (Columnista) Periódico El Guardián (Columnista); Periódico Tribuna de la Bahía (Columnista); Revista Perfil Político (Puerto Vallarta); Revista CANACO Servytur (Puerto Vallarta); Revista Home Living (Puerto Vallarta); Participación en más de cien programas de Red Radio Universidad de Guadalajara del Centro Universitario de la Costa, de 2007 a 2010.
- c) Participación en cursos y seminarios de especialización.- Ha participado en alrededor de 40 seminarios nacionales e internacionales.
- d) Presidente Fundador del Colegio de Economistas Jaliscienses, en 1996-1998.
- e) Fundador de la Asociación "Vallarta en Movimiento, A.C.", a partir de noviembre del 2008, para el beneficio de la Comunidad Vallartense.
- f) Presidente Fundador de la Asociación de Estudios de Posgrado y Capacitación, AEPCA, a partir de 2010.

IX EXPERIENCIA EN PLANIFICACION

- g) **Coordinador general** en la elaboración del Atlas de Riesgo del Municipio de Bahía de Banderas 2008.
- h) Coordinador general del Plan *Municipal de Desarrollo de Puerto Vallarta, 2004-2006.*
- i) Coordinador general del Plan *Municipal de Desarrollo de Tonal, 2010-2012.*
- j) Coordinador general del Plan *Municipal de Desarrollo de Tonalá, 2012-2015.*

X EXPERIENCIA EN DOCENCIA

- 1) **Economía Internacional.**- Doctorado en Negocios y Estudios Económicos, Universidad de Guadalajara, CUCEA (2000-2003)
- 2) **Teoría del Estado.**- Doctorado en Ciencias para el Desarrollo Sustentable, Universidad de Guadalajara, CUC (2006-2010).
- 3) **Seminario de Investigación.**- Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, CUAAD (2006-2013).
- 4) **Universidad del Golfo de California** (2010-1013), Maestría en Organización de Empresas Turísticas, impartiendo cursos de:
 - 4.1 **Administración de Remuneraciones**
 - 4.2 **Turismo Sustentable**
 - 4.3 **Gestión del Conflicto y Negociación**
 - 4.4 **Mercadotecnia Internacional**
 - 4.5 **Planeación Estratégica**
- 5) **Formulación y Desarrollo de Proyectos Turísticos.**- Universidad Autónoma de Durango (2010).
- 6) **Integración Económica.**- Maestría en Relaciones Económicas Internacionales, Universidad de Guadalajara, CUCEA (2011-2012).
- 7) **Comercio Internacional.**- Licenciatura en Negocios Internacionales, Universidad de Guadalajara, CUCEA (1994-1999).
- 9) **Estrategias de Competencia, Producto y Precio,** Maestría en Mercadotecnia, UNIVA, Puerto Vallarta, (noviembre 2013).
- 10) **Análisis del Perfil del Consumidor,** Maestría en Mercadotecnia, UNIVA, Puerto Vallarta (enero 2014).
- 11) **Economía Aplicada a los Negocios,** Maestría en Mercadotecnia, UNIVA, Puerto Vallarta (agosto 2014).
- 12) **Economía Aplicada a los Negocios,** Maestría en Administración y Valuación, UNIVA, Puerto Vallarta (noviembre 2014).

JOSÉ TRINIDAD PONCE GODINEZ

Dirección: Sierra de Comanja 1643, fracc. Las Águilas
Guadalajara, Jal. C.P. 45080
TELÉFONO: Ofna. 37703383
Domicilio particular 15936864
Celular 044-33 53311320

Fecha de nacimiento, 27 de enero de 1959 Atotonilco el Alto, Jalisco.

Doctorado En Ciencias

Universidad de Guadalajara (**U. de G.**) Examen de grado 5 de septiembre de 2005

Maestro en Dirección Internacional (MDI)

Instituto Tecnológico Autónomo de México (**ITAM**) Examen de grado: 4 de julio de 1996 con Mención Especial

Licenciado en Contaduría Pública (LCP)

Universidad de Guadalajara (**U.de G.**) Examen de grado: 26 de Octubre de 1984.

Especialidad en la Planeación para el Desarrollo de la Educación Superior.

Universidad de Guadalajara (**U deG**) Sept. 1988 a Julio de 1989

Diplomado en formación de Investigadores

Marzo a agosto de 2005

Diplomado Automatizado de Impuestos

Instituto Tecnológico Autónomo de México (**Itam**)

Certificaciones y reconocimientos

Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel I del 2008 al 2010

Perfil Promep a partir del 2006

Certificado en docencia por la ANFECA desde 2005

Libros

“La importancia de la auditoria interna y su relación con las finanzas de empresas privadas”. 2005.

Universidad de Guadalajara. ISBN 970-27-0692-0

“Generalidades del sistema financiero Mexicano y monetario Internacional” 2006. Universidad de Guadalajara ISBN978-970-764-247-8

Artículos y ponencias publicadas

“Propuesta de analisis en cuatro dimensiones sobre los efectos de una norma de restricción de contaminantes en las empresas con el enfoque de ecoeficiencia” 2009

Memorias del III Congreso internacional de Contaduría Pública Volumen I Universidad de Guadalajara. ISBN9789707647305

"El desempeño del RETC como indicador de la relación negativa entre las políticas públicas de competitividad industrial y las de medio ambiente" 2007

Memorias del II Congreso Internacional de Contaduría Pública. Volumen I Universidad de Guadalajara. ISBN 9789702714088

"Efecto de una restricción ambiental en los procesos de producción y nivel de las emisiones contaminantes ante la existencia de una gestión ambiental y productiva eficiente". 2005

Revista: Cuaderno de los Altos, número 2. Universidad de Guadalajara. ISBN 970-9022-87-3

Ponencias

Del Primer al séptimo Congreso Internacional de la Contaduría Pública. Universidad de Guadalajara. Último noviembre de 2012

Compilador:

Memorias del I al VII Congreso internacional de Contaduría Pública

EXPERIENCIAS DE TRABAJO:

ACADÉMICAS:

Universidad de Guadalajara

- Profesor Tiempo Completo Titular "C"

- Director de la División de Contaduría desde diciembre de 2012

- Jefe del Departamento de Finanzas del 31 de mayo del 2001 al 13 de diciembre de 2012

- Secretario de la División de Contaduría de junio de 1998 al 30 de mayo 2001

Docente invitado a cursos de posgrado en

Universidad Autónoma de Nayarit (UAN)

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Instituto superior autónomo de occidente (UNIVA)

NO ACADÉMICAS

Representante de Desarrollo de Mercados en México

"Market Strategies". Austin, Texas USA de Marzo de 1993 a Junio de 1996

Asesor Normatividad Universitaria

Dirección General Administrativa Universidad de Guadalajara.

Coordinador de Evaluación de Presupuesto Universitario

Dirección de Presupuesto. Universidad de Guadalajara Marzo de 1990 a Marzo de 1991.

Subdirector y Encargado de Despacho del Instituto de Bibliotecas de la U.de G.

Instituto de Bibliotecas. Universidad de Guadalajara Marzo de 1989 a Marzo de 1991

Jefe del Área Académica de Finanzas

Facultad de Contaduría Pública de la U.de G. de 1989 a 1991.
Análisis y evaluación de la Curricula Universitaria.

Auditor de Sistemas

Secretaría de Educación Pública de Jalisco. Marzo de 1984 a Dic. de 1986

Auditor Encargado

Despacho del CPA Leopoldo Velazco Calvillo de 1983 a 1986.

Auditor Financiero

Contraloría General del Estado de Jalisco. 1984.

Gerente Administrativo

Grupo Ferretero Los Cuatro Ortiz S.A. 1983

Gerente Administrativo

Despacho del Sr. Gabriel Orozco Angulo. De 1980 a 1982

CURRICULUM VITAE
ACTUALIZACIÓN AL MES DE JULIO DEL 2014
MARTIN FRANCISCO ROJAS BRISEÑO



Doctorado en Ciencias de la Educación
Cédula profesional SEP-DGP 8066877, Universidad Santander

Maestría en Administración
Cédula profesional SEP-DGP 4937723 Universidad de Guadalajara

Ingeniero Químico
Cédula profesional SEP-DGP 1997418, Universidad de Guadalajara

28 años de labor docente en la Universidad de Guadalajara, con adscripción al Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA)

Profesor en los posgrados de Dirección Estratégica de Mercadotecnia y Maestría en Administración de Negocios del CUCEA

Docente en Licenciatura de la División Gestión Empresarial en las materias Taller de Mercadotecnia y Empresas Agroindustriales de Exportación

Profesor del diplomado en Estrategias Mercadotécnicas y Ventas desde el año 2003

Docente en el posgrado de la Maestría en Administración de la Universidad de Guayaquil, desde octubre del 2008 a la fecha, impartiendo las materias Estructuración y Negociación de Proyectos, Técnicas de Negociación y Resolución de Conflictos, Marketing de Servicios

Docente de posgrado en la Maestría en Gestión de la Calidad en la Universidad del Valle de Atemajac en los años 2007 a 2010

Docente de posgrado en la Maestría en Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit, desde el año 2003

Veinte tesis dirigidas a nivel maestría en los programas de Dirección Estratégica de la Calidad y Dirección Estratégica de Mercadotecnia del CUCEA

CURRICULUM VITAE
ACTUALIZACIÓN AL MES DE JULIO DEL 2014
MARTIN FRANCISCO ROJAS BRISEÑO

Nueve años de experiencia laboral en la industria de la conversión en el diseño y desarrollo de películas plásticas y empaque flexible procesos extrusión laminación impresión y diseño que son utilizadas para el empaque de alimentos y en diversos usos de aplicación industrial

Dieciocho años de experiencia y actividad profesional actual en lo que corresponde a la fabricación de películas plásticas para la agricultura en la Empresa Exportadora de Plásticos Agrícolas, S.A de C V en los cargos de Director de Desarrollo y Seguimiento de la Calidad y Director de Ingeniería de septiembre de 1995 a la fecha, diseñando y desarrollando películas plásticas de vanguardia para el acolchado agrícola de suelos y cubiertas de invernadero con propiedades de resistencia al intemperismo, características mecánicas y fotométricas para diferentes tipos de cultivos y regiones que se comercializan a lo largo del continente americano, que implica la fundamentación técnica y científica así como la selección de maquinaria y equipo desarrollo proveedores de productos como masterbatches de estabilizadores UV, antioxidantes pigmentos etc., apoyo a la comercialización, etc

Victor Manuel Rosario Muñoz vrosario14a118@hotmail.com, vrosario@sems.udg.mx, es Doctor en Educación por la Universidad de Guadalajara Profesor-investigador en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas en el Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior Su línea de investigación es calidad e innovación de la educación media superior y superior Sus proyectos de investigación se refieren a la gestión universitaria, currículum práctica docente y cambio institucional Coordinador de procesos de transformación curricular, entre otras, en la Universidad Autónoma de Tlaxcala, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad de Occidente, Universidad de Costa Rica y Universidad de Guadalajara en donde coordinó el diseño de los modelos académicos del Centro Universitario de Ciencias de la Salud y el Centro Universitario de los Valles

Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores

Profesor en Maestrías y Doctorados en diferentes instituciones nacionales e internacionales en el área de la gestión, políticas públicas e innovación Participante en proyectos de investigación internacional sobre políticas de calidad, acreditación y diseño curricular desde una perspectiva Iberoamericana Profesor Perfil PROMEP

Cofundador de la Red Retos y Expectativas de la Universidad (2000) y miembro fundador y creador de la Red de Académicos de Iberoamérica A.C (2011) www.idiei.org, <http://boletin.idiei.org/Web/>

Es autor, coautor y coordinador de 28 libros publicados Sus últimas publicaciones son

"Los saberes del profesor para transformar su práctica docente por competencias" (2011) (autor), "Casos de Investigación e Innovación Procesos para la transformación de las prácticas e instituciones educativas" (2012) (Coordinador) y, "La acreditación de la educación superior en Iberoamérica La gestión de la calidad de los programas educativos Tensiones, desencuentros, conflictos y resultados" Vol 1 (2012), Vol 2 (2013) (miembro y líder del equipo coordinador de la región iberoamericana), Títulos en coedición con la Editorial Palibrio/EU y el IDIIEI/Red de Académicos de Iberoamérica A.C

"Avances en la implementación de la Reforma Integral de la Educación Media Superior en México Algunos resultados durante el período 2008-2011" (2013) (Coordinador), Ediciones Amaya, "Universidades en movimiento El debate acerca de la gestión de la calidad y las actitudes del profesorado ante las transformaciones universitarias" (2013), en coautoría con Jon Olaskoaga, Elia Marúm, y David Pérez, libro publicado por la ANUIES

Actualmente el Dr Rosario es el Director de Formación Docente e Investigación del Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara

CURRÍCULO VITAE

Dr. JOSÉ SÁNCHEZ GUTIÉRREZ

Formación profesional:

- Doctor en Ciencias con especialidad en Ciencias Administrativas por el IPN
- Estudios de Doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid con el diploma de estudios avanzados
- Maestría en Administración con especialidad en Desarrollo Organizacional y Humano, Marketing y Finanzas, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey
- Contador Público y Auditor por la Universidad de Guadalajara 1970-1975
- Curso Formación de Directivos de Educación Superior (ES) y curso avanzado para dirigentes de ES por Harvard Business School

Asociaciones profesionales a las que pertenece:

- Strategic Management Society (SMS),
- International Academy of Business & Economics (IABE)
- Senior Member American Society for Quality (ASQ)
- Society for Advancement of Management (SAM),
- Society for Global Business and Economic Development (SGBED)
- Association for Global Business (AGB)
- American Society for Competitiveness (ASC)

Calificaciones principales:

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.
- Representante cuerpo académico consolidado CA-UDG-484 "Estrategias, Competitividad, Gestión del Conocimiento y Sustentabilidad".
- Miembro del Comité Científico de International Forum on Knowledge Assets Dynamics
- Miembro de la Editorial Advisory Board del journal Measuring Business Excellence
- Representante para México y Latinoamérica de la Society for Global Business and Economic Development
- Presidente de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad desde su creación en 2007.
- Evaluador de los programas de posgrado, proyectos de ciencia básica y convocatorias de becas para el extranjero de CONACYT.
- Director de cinco proyectos del Programa de Movilidad Estudiantil de América del Norte (PROMESAN). Líder a nivel nacional.
- Coordinador de varios proyectos de investigación en red apoyados por PROMEP.

- Fundador de las Maestría en Administración modalidad escolarizada y semiescolarizada, Maestría en Mercadotecnia, Maestría en Dirección Estratégica de la Calidad, Especialidad en Finanzas y las Licenciaturas en Mercadotecnia, Recursos Humanos, Sistemas de Información y Finanzas en la U de G.

Autor de 20 libros, entre estos:

- “Culture of competitiveness in the global context”
- “La arquitectura financiera, económica y la innovación como determinantes de la competitividad”
- “The key factors to develop competitiveness”
- “Strategies for competitiveness in a globalized world”
- “La competitividad como elemento clave para la recuperación económica”
- “La Competitividad como factor de éxito”
- “Oportunidades y estrategias de negocios de las empresas mexicanas para el mercado chino”
- “La competitividad como estrategia en época de crisis”
- “La valoración sistémica de la gestión del conocimiento”
- “Marketing por Internet como estrategia de negocios: Implicaciones en la gestión del conocimiento”
- “Estrategias para fomentar una cultura de calidad en IES”
- “Planeación estratégica en el sector empresarial de Jalisco”
- “Canales de distribución y su posicionamiento”

57 Capítulos de libro. Entre los libros se encuentran:

- New Challenges of globalization
- Creativity and Survival of the firm under uncertainty
- Global Challenges & Governance
- Sustaining a competitive edge
- Creativity & Innovation: imperative for global business & development

54 Artículos publicados en revistas entre las que destacan:

- Advances in Competitiveness Review.
- Competition Forum,
- International Journal of Business Strategy,
- International Journal of Strategic Management,
- European Journal of Management,
- European Scientific Journal,
- Journal of International Management Studies,
- Global Management Journal for Academic & Corporate Studies,
- International Journal of Economics and Management Sciences.
- Universidad y Empresa (Colombia),
- INCEPTUM,
- Mercados y Negocios,

- Investigación y Ciencia

Ha presentado ponencia en diversos Congresos Internacionales, como, SAM, SGBED, obteniendo en 2009 Best Paper Award: AGB 2007 Best Paper Award: GESEMAP; ALAFEC; AEDEM; IFKAD; ASC; IABE:

Congresos Nacionales:

RIICO; ACACIA; RMIEO. UNAM; entre otros.

Director de 125 tesis de maestría y de 152 de licenciatura, asesor de 1 tesis en el Doctorado en Ciencias Económico administrativas de UdeG.

Actualmente es Jefe de Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y profesor Investigador Titular "C".

Experiencia laboral:

Dirección de la División de Gestión Empresarial en el CUCEA desde mayo de 2001 a abril de 2004 y de mayo 1995 a mayo 1998

Jefe de Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el CUCEA de mayo 1998 a mayo 2001 y de mayo de 2004 a la fecha

Jefe del Departamento de Administración en el CUCEA de agosto 1994 a mayo 1995

Director de la Facultad de Administración en la U de G de 1993 a 1994

Coordinador de la Maestría en Administración en la U de G de 1982 a 1995

Director de Recursos Humanos de la U. de G. de 1989 a 1992

Consultor de Productos Verde Valle, S.A. de 1989 a 1998

Director General de Empaques Industriales del Pacífico, S.A. (empresa exportadora) de 1986 a 1989

Director Financiero y Administrativo de Grupo Britannia, S.A. de 1983 a 1985

Director General en Mexicana de Potabilización, S.A. (MEXPO) de enero 1980 a diciembre de 1982

Consultor independiente de 1972 a 1978

Zapopan, Jal. Enero de 2014

Dr. José Sánchez Gutiérrez

CURRÍCULUM



Jardines de Marbella 194. Colo 4
Fraccionamiento Villa Imperial
Zapopan, Jal., Mexico

Teléfono (33)9589364
Correo electrónico
salvsando@cucba.udg.mx
CURP SABS661174HJCNR109

Salvador Sandoval Bravo

Información personal

Estado civil Casado
Nacionalidad Mexicana
Edad 45 años
Lugar de nacimiento Guadalajara, Jalisco Mexico

Educación

Facultad
1986 – 1991 Facultad de Ciencias Guadalajara Jal
Licenciatura en Matemáticas (Titulado) Con orientación en Computación
Tesis "Generación de grupos de permutaciones por computadora"

Posgrado
1996 – 1999 Universidad de Guadalajara
Maestría en Administración (Titulado) Tesis "Herramientas Estadísticas en Empresas de Seguros"

Doctorado Universidad de Guadalajara
Doctorado en Negocios y Estudios Económicos (Titulado) Tesis "Modelos de Política Ambiental"

Reconocimiento
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1) CONACYT
Miembro del Programa de Mejoramiento del Profesorado SEP

Certificación en la norma técnica de competencia laboral:
NUGCH001.01
Impartición de cursos de capacitación presenciales

Diplomado
2005-2006 Diplomado en diseño curricular en la perspectiva de las competencias para la vida, competencias profesionales y para la gestión, uso y aplicación del conocimiento (180 horas)

Otros:

- 2014 Libro "Cálculo Aplicado para Administración, Economía y Ciencias Sociales" en coautoría con Laurence D. Hoffmann, Gerald L. Bradley y Kenneth H. Rosen. MacGraw Hill

- Ponencia "Institutional Level FDI and Pollution Tax" 2011 Triennial Conference of the International Federation of Operational Research Societies (IFORS) Barcelona, España
- 2014 Artículo "Pollution and Commerce Control between Emerging Countries" *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology* en coautoría con Semei Coronado Ramirez
- 2014 Artículo "Economía Institucional y Medio Ambiente" Revista Universitaria Didáctica Analítica y Científica
- 2013 Ponencia "FDI, Corruption and Pollution Quota", 26th European Conference on Operational Research Roma, Italia
- 2013 Artículo "Aplicación de Biorrelacion Cruzada al Rendimiento Diario del Precio del Cafe" Revista *Contaduría y Administración* en coautoría con Semei Coronado Ramirez
- 2012 Colaborador en el libro *Research Issues on International Economic Relations*, con el capítulo "Reciprocal Dumping and Environmental Policies" en coautoría con Rafael Espinosa Ramirez
- 2012 Artículo "Diferencias de Genero, Prueba de Aptitud Académica, Examen Diagnóstico y Otros Factores que Inciden en el Rendimiento Matemático de Licenciaturas Economico Administrativas" en coautoría con Semei Coronado Ramirez y Ana Torres Mata Revista *Sinectica*, Iteso
- 2012 Artículo "Patrones de Victimizacion y Criminalidad en la Zona Metropolitana de Guadalajara" Revista *EconoQuantum*, CUCEA
- 2012 Artículo "Reciprocal Dumping and Environmental Taxes" en coautoría con Semei Coronado Ramirez y Jesus Porras Serrano, Revista *Panorama Económico* IPN
- 2012 Ponencia "Contaminación Transfronterza e Impuestos", Congreso Latino Iberoamericano de Investigacion Operativa CLAIO Rio de Janeiro, Brasil
- 2012 Ponencia "Contaminación Transfronterza y Cuotas", XXV Encuentro Nacional de Docentes en Investigación Operativa, Buenos Aires, Argentina
- 2011 Artículo "Dumping Reciproco Contaminacion Transfronterza y Políticas Medioambientales", Revista *Naturaleza y Desarrollo* IPN
- 2011 Libro "Maple 13 para cálculo diferencial e integral" En colaboracion con el maestro Semei Coronado, Victor Gualajara y Ana Torres Universidad de Guadalajara
- 2011 Artículo "Inversion Extranjera Directa y Medio Ambiente", revista *Expresión Económica*, CUCEA
- 2011 Revisor técnico del libro "Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía", D A Lind W G Marchal, y S A Wathen Editorial Mc Graw Hill, 14ª Edición
- 2011 Revisor tecnico del libro "Metodos Cuantitativos para los Negocios", D R Anderson D J Sweeney, T A Williams, J D Cam y K Martin Editorial Cengage, 11ª Edición
- 2010 Artículo "Políticas de Control y Regulación Ambiental" revista *Expresión Económica* CUCEA
- 2010 Ponencia "Reciprocal Dumping and Environmental Taxes" en *Conference on Applied Business and Economics* Coruña, España
- 2010 Ponencia "Environment and Reciprocal Dumping" en *International Conference on Applied Mathematics and Informatics*, Isla de San Andres, Colombia
- 2010 Ponencia "La Interacción del CRM con el Marketing Knowledge en las Pymes Fabricantes de Envases de Cartón de Guadalajara" en *IV Congreso Anual 2010 de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, Puerto Vallarta
- 2009 Libro "Modelos de Política ambiental" En colaboracion con el Doctor Rafael Salvador Espinosa Ramirez" Universidad de

Guadalajara

- 2008 Ponencia "Cuota Óptima de Contaminación bajo Condiciones de Dumping Recíproco" en *Winter Global Conference on Business & Finance* Hohlulu, Hawaii
- 2008 Ponencia "Políticas ambientales en competencia oligopólica", en *Congreso internacional CIRIEC*, Sevilla, España
- 2008 Ponencia "Fusiones y Adquisiciones", en *2008 Winter Global Conference on Business & Finance* Hohlulu, Hawaii, en colaboración con Semei Coronado y Luis Héctor Quintero
- 2008 Revisor técnico del libro "Matemáticas para Administración y Economía", E F Hauessler y R S Paul Editorial Pearson Education, 12ª Edición
- 2007 Artículo "Comparación Metodológica para la Pyme en México", revista *Cultura, tecnología y patrimonio* en coautoría con Semei Coronado y Luis Hector Quintero
- 2007 Colaborador en el libro *La Pyme en México*, con el capítulo "Evaluación del Impacto de la Modernización e Innovación Tecnológica en Pequeñas y Medianas Empresas", en coautoría con Semei Coronado
- 2007 Ponencia "Uso del software especializado en matemáticas" CUCEA
- 2006 Libro "Maple 10 para Matemáticas Básicas" En colaboración con el maestro Semei Coronado y Victor Gualajara Universidad de Guadalajara
- 2006 Artículo "La Toma de Decisiones en las Organizaciones" revista *Expresión económica*, CUCEA, con la colaboración del maestro Semei Coronado
- 2003 Revisor técnico del libro "Matemáticas para Administración y Economía" E F Hauessler y R S Paul Editorial Pearson Education 10ª Edición
- 2003 Ponencia "Los modelos de transporte", CUCEA
- 2003 Ponencia "Análisis combinatorio", CUCEA
- 2005-2011 Organizador del 1ro, 2do, 3ro, 4to, 5to, 6to y 7mo Torneo de Matemáticas del CUCEA
- 2011- Presidente de la Academia de Optimización
- 2008-2010 Presidente de la academia de Estadística
- 2005-2006 Presidente de la academia de Matemáticas Generales
- 2004-2005 Secretario de la academia de Matemáticas Generales
- 2003-2004 Secretario de la academia de Matemáticas Generales
- 2002-2003 Secretario de la academia de Matemáticas Generales

Idiomas

Inglés 60%

Experiencia docente

1990 – 1993 CEDUCA Universidad de Guadalajara

Profesor

- Cursos de Sistema Operativo, Windows Word, Excel y Dbase

1990 – 1993 Conalep, Tlaquepaque

Profesor

- Asignatura de Matemáticas

2001 - 2004 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Maestría en Administración (Teoría de decisiones,

modalidad escolarizada y semiescolarizada)

2003 - 2006 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Maestría en Administración (Estadística)

2006 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Maestría en Negocios y Estudios Económicos (Taller de Matemáticas)

2006 - 2008 CUAAD Universidad de Guadalajara

Profesor Maestría en Desarrollo de Nuevos Productos (Interpretación Estadística -propedéutico)

2008 - 2014 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Maestría en Administración de Negocios (Métodos Cuantitativos para las Ciencias Económico Administrativas)

2001 - 2002 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Asignatura (Mercadotecnia)

2002 - 2013 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Asignatura (Matemáticas I)

2002 - 2014 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Asignatura (Estadística I)

2002 - 2014 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Asignatura (Investigación de Operaciones I)

2003 - 2014 CUCEA Universidad de Guadalajara

Profesor Asignatura (Estadística II)

M.B.A. Juan Antonio Vargas Barraza

Dirección: Remanso de las Acacias # 122
Ciudad Bugambilias Zapopan Jalisco
Mexico 45090

Tel.: (33) 3684-3678 Casa
04433-3129-5691 Celular

E-mail : ahuzote@rocketmail.com

Fecha de Nacimiento: 6 de Junio 1971

EDUCACIÓN

Estudiante Doctorado Negocios y Relaciones Internacionales
Universidad Autónoma de Madrid – Universidad de Guadalajara.
Noviembre 2002 – Presente

Master of Business Administration.
Texas A&M International University (TAMIU), Texas EE UU
Otorgada la beca "Sandra C. Richard Fellowship" Enero 1996 - Diciembre 1997

Ingeniero en Electrónica.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO.) Guadalajara Mexico
Septiembre 1989 - Julio 1994

EXPERIENCIA ACADEMICA

Instituto tecnologico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) Guadalajara Mexico
Profesor de asignatura de la Carrera de Ingenieria Electronica
Enero 2003 – Presente

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA.) Guadalajara Mexico
Profesor de asignatura de la materia 'Metodologia de 'la Investigacion' para la Maestria en Comoutacion
Mayo 2002 – Junio 2002 30 horas

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FLOSSIER S.A. Guadalajara Mexico
Consultor Investigador Actualmente trabajando para proyecto 'Grupo Economico Region Centro Occidente'
Diciembre 2002 - Presente

IBM de México. Guadalajara Mexico
Ingeniero de Proyectos y Planeacion
Planeador financiero
Coordinador de proyectos
- Administrador de procesos corporativos
Mayo 1998 – Mayo 2002

Instituto de Investigaciones en Neuroplasticidad y Desarrollo Celular (IINEDEC) (Instituto Biomedico)
Guadalajara Mexico Parte Tecnica Actualizacion desarrollo e implementacion de electroencefalografo
portable Parte Administrativa Actividades de cotizacion con diversos proveedores en EEUU y México
Septiembre 1994 - Noviembre 1995

CURSOS

- Alliance française du Guadalajara.** Frances como lengua extranjera
Actualmente en el nivel 16/20 Febrero 2002 - Presente
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. (ITESO).** Guadalajara Mexico
Diplomado en Cultura Organizacional en la Administración y el Mantenimiento Julio a Septiembre 1999
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. (ITESM)** Guadalajara Mexico
Cursos de Calidad Personal: Calidad Organizacional y Trabajo en Equipo Junio 12 - Julio 10 1999
- Casi-Rusco.** Boca Raton Florida, USA
Picture Perfect System Engineer Portrait Perfect Video Imaging Abril 26 - Mayo 7 1999
- Teamship Management International (TMI).** Guadalajara Mexico
Teamship y Calidad Personal Octubre 5 y 6 1998
- Ecole Supérieure de Commerce du Brest.** Brest Francia
Problemas económicos y soluciones en Francia Julio 1997
- Fachhochschule Fur Technik Und Wirtschaft.** Berlín Alemania
Problemas económicos y soluciones en Alemania Junio 1997
- Acute Ischemia & Infarction.** Critical Role of Ecnocardiography Guadalajara Mexico
Hewlett - Packard 26 de Febrero 1994

ACTIVIDADES

- Miembro del equipo de Revision 2000 para IBM Peru.** Invitado por el Corporativo IBM para realizar revision a los procesos de IBM Peru Enero 24 - 28 2000
- Presidente fundador de "Electronic Commerce Association".** Organización estudiantil de Texas A&M International University Octubre 1997 a febrero 1998
- Comité Organizador en el Area Academica.** *Sexto Simposio de Ingenieria*
Realizado en la camara de comercio de Guadalajara Abril 1994
- Comité Organizador y de Planeación.** *SPAC* (Conferencias de afirmación profesional por sus siglas en Ingles) El segundo realizado en Latino America y el primero en Mexico Organizado por estudiantes y la *IEEE* (Institute of Electrical and Electronic Engineers) Noviembre 1993

AREAS DE CONOCIMIENTO

- Bilingue.** Español e Ingles ambos escritos y hablados
Buenas habilidades de comunicacion para desarrollo interpersonal Inclinacion por el trabajo en equipo
Experiencia en coordinacion de equipos de trabajo Conocimientos de finanzas y planeación
- Conocimiento de Herramientas de Laboratorio Electrónico**
- Conocimiento de Software y Sistemas Operativos.**
- Paquetes de Computo Administrativo.**

OTRAS ACTIVIDADES

- Representante del taller de literatura del ITESO
Enero 2003 - Presente
- Miembro del Colectivo Holga de Fotografia Lomografica.
- Tocar el bajo electrico y teclado, me gusta la lectura, escribir, el cine, y practico natacion.

REFERENCIAS

- Dr Victor Manuel Larios Rosillo
Universidad de Guadajajara
Telefono 36703352
- Ing Antonio Castro Lizano
Flextronics de Mexico
Telefono 38189048
- Lic Jose Perez
High-Tech Designs
Telefono 38269639
- Ing Sergio Ivan Vargas Dueñas
Lotus Development de Mexico
Telefono 36697787

CURRICULUM VITAE



DR. ANDRÉS VALDEZ ZEPEDA

Fecha de Nacimiento: 05 – Octubre – 1962

Dirección: Pez Austral #3954, Col. Arboledas.

C.P. 45070, Zapopan, Jalisco.

Tel. Oficina: 3770-3300 ext 25061

Tel. Particular: 3632-0057

Celular: 044 33 126 39 501

E-Mail: azepeda@cucea.udg.mx

Información Académica

LICENCIATURA

Ingeniero agrónomo especialista en Sociología Rural

Universidad Autónoma Chapingo

1987

MAESTRÍA

Administración Pública

Universidad de Nuevo México (UNM) USA

1993

DOCTORADO

Estudios Latinoamericanos con especialidad en ciencias políticas (UNM)

USA1996 (graduado con honores).

Reconocimientos

1. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (NIVEL1) desde 1998.
2. Miembro del Comité de Selección de Becas Fulbright -García Robles de la Comisión México-Estado Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural.
3. Evaluador de CONACYT de candidatos a becas de posgrado en el extranjero, 2007

4. Premio nacional de ensayo político, Universidad de Guadalajara, Revista Espiral: Estudios sobre estado y sociedad, 1996.
5. Reconocimiento al Activismo Ambientalista Académico, 3 junio 2005
6. Reconocimiento como Profesor con perfil deseable del programa de mejoramiento del profesorado (PROMEP), en la primer convocatoria del 2005.
7. Reconocimiento como profesor con perfil deseable de profesor universitario (PROMEP), convocatoria 2007.
8. Presea al merito académico "Enrique Díaz De León" 2005, en Investigación.

Curriculum Vitae: DR. GUILLERMO VÁZQUEZ ÁVILA

Domicilio: Pino Suárez 1379-9
El Vigía, Zapopan, Jalisco, México

Teléfono: 01 31657944
Cel 3310635634
Oficina 37703300 ext. 25607

Correo electrónico: gvazquez@cucea.udg.mx
gvazquezavila@hotmail.com

Preparación profesional:

Concepto	Institución	Fecha	Documento
Licenciatura en Ingeniería Industrial	Universidad de Guadalajara	1974-1979	Título
Maestría en Administración	Universidad de Guadalajara	1994-1996	Grado
Doctorado en Ciencias	Instituto Politécnico Nacional	1999-2004	Grado

Experiencia profesional.

Empresa Compañía Siderúrgica de Guadalajara

Puesto Jefe de Producción (Área de producto terminado)

Periodo 1988-1993

Actividades Jefe del área de producto terminado 16 000 tons De producto terminado por mes

Empresa Grupo Gaurel

Puesto Asesor del Jefe de Producción

Periodo 2001- 2006

Actividades Asesoría al Jefe de producción Convenio de trabajo con la Universidad de Guadalajara y el Grupo Gaurel

Institución Universidad de Guadalajara (CUCEA)

Materia Metodos cuantitativos para las ciencias económico administrativas

Periodo 2009 a la fecha

Actividades Profesor de la materia

Nivel Maestría en Dirección de Mercadotecnia (Conacyt)

Premios y distinciones

- 1 Premio al mérito docente otorgado por el Sindicato de Trabajadores académicos de la Universidad de Guadalajara en el 2005
- 2 Reconocimiento al Mérito Académico 'Arturo Elizundia Charles' lo otorga "La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración" ANFECA Junio de 2012

Actividades de Investigación

- ✓ Actualmente soy miembro del SNI nivel I
- ✓ Cuento con el 'Perfil PROMEP' de 2005 a la fecha
- ✓ He pertenecido a los siguientes cuerpos académicos reconocidos por PROMEP
 - 1 UDG-CA-130 'Investigaciones administrativas' del cual fui representante De 2003 a 2006 (en consolidación)
 - 2 UDG-CA-486 'Gestión y desarrollo de las organizaciones' de 2006 a 2010 (en consolidación)
 - 3 UDG-CA-484 'Estrategias competitividad gestion del conocimiento y sustentabilidad' del 2011 a la fecha (Consolidado)

Productos de Investigación

- ✓ Miembro fundador de ACACIA Academia de Ciencias Administrativas, A C 21 de febrero de 2000 en Querétaro Querétaro
- ✓ Miembro fundador de 'La red internacional de investigadores en competitividad' Guadalajara Jalisco 2007

PUBLICACIONES (LIBROS)

- 1 Libro Autor del libro 'Filosofía Investigación y Administración' ISBN 978-607-95301-8-1 Editorial Prometeo, **2010**
- 2 Libro Coautor del libro 'Metodología para evaluar nivel de madurez de un sistema de calidad Editorial académica española **2011** ISBN 978-3-8465-7635-9
- 3 Libro Coautor 'La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad' ISBN 978-607-9147-79-2 Ediciones de la noche **2013**.
- 4 Libro Coautor 'The key factors to develop competitiveness' ISBN 978-607-9147-78-5 Red Internacional de Investigadores en Competitividad Ediciones la noche **2013**.
- 5 Libro Coautor del libro 'Culture of Competitiveness in the New Global Context' ISBN 978-607-9147-98-3 Ediciones de la Noche **2014**. **J.S.G., JAVB, JMT, EGGU, G.V.A., JGC.**
- 6 Libro Coautor del libro 'La estructura financiera económica y la innovación como determinantes de la competitividad' ISBN Ediciones de la Noche **2014**. **J.S.G., EGGU, JAVB, JMT, GVA, JGC**

PUBLICACIONES (Artículos en Revistas)

Artículos en revistas con arbitraje

- ✓ Knowledge Management and Operation Management as Drivers on Competitiveness Manufacturing SMEs in Guadajajara Mexico Competition Forum ISSN 1545-2581 Vol 11(1) **2013** (GVA, JSG, TENM) Pags , 50-55
- ✓ 'Innovation generation and leadership on value creation The case of software developer sector in Guadajajara Mexico' International Journal of Strategic Management IJSM Volume 13 Number 3 **2013**. ISSN 1555-2411 JMT JSG GVA
- ✓ 'Competitiveness. The relationship with CRM SMEs service industry in Western Mexico' International Journal of Strategic Management IJSM Volume 13 Number 3 **2013**. ISSN 1555-2411 GVA, JSG EGGU LMAM
- ✓ "La gestión del conocimiento y el capital intelectual determinantes para el impulso de la competitividad de las pymes manufactureras de la región occidente de México" Mercados y Negocios ISSN 1665-7039 Vol 14 (1) Enero-Junio **2013** Pags , 45-62 GVA, SGHC ESDN

CURRICULUM VITAE EJECUTIVO

Nombre: Antonio de Jesus Vizcaino

Formación académica:

Licenciatura	Licenciatura en Trabajo Social Universidad de Guadalajara
especialidad	Planeación para el desarrollo de la educación superior Universidad de Guadalajara
Diplomados	Formación directiva Universidad de Guadalajara Tutoría Universidad de Guadalajara
Maestría	Maestría en Administración Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas Universidad de Guadalajara
Doctorado	Doctorado en Educación con énfasis en Metodología de la Enseñanza Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos A.C.

Experiencia profesional

Trabajador Social en Cooperativa de Ahorro y Crédito 1984-1987
Trabajador Social en el Centro de Orientación y Diagnóstico para Menores infractores de la Secretaría de Prevención Social 1987-1989
Supervisor de Trabajo Social en el Sistema Integral de la Familia DIF-Jalisco 1989
Auxiliar de Investigación en el Departamento de Salud Pública de la Universidad de Guadalajara 1988-1989
Integrante de la Comisión de Estudios Curriculares para la reestructuración del Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Guadalajara
Integrante de la Comisión de Reestructuración de Facultad - Departamento de Trabajo Social en el sistema red de la Universidad Autónoma de Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
Integrante de la Comisión de reestructuración del plan de estudios de la Licenciatura en Trabajo Social e Sistema de créditos de la Universidad de Guadalajara
Integrante de la Comisión de reestructuración de Plan de Estudios de la Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Guadalajara
Integrante de la Comisión de reestructuración del reglamento interno del programa de Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Guadalajara
Coordinación del proceso de acreditación de la Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social por ACCEDISO A.C.
Coordinador del Programa de Maestría en Trabajo Social de la Universidad de Guadalajara
Coordinador del Programa de Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Guadalajara

Experiencia docente

Licenciatura

Licenciatura en Trabajo Social del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de 1989 a 1997

Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de 1997 a 2007

Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas de 2007 a la fecha

Posgrado

Maestría en Trabajo Social de la U de G de 1997 a 2002

Maestría en Metodología de la Enseñanza en el Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos A.C. en 2005

Maestría en Gestión y Desarrollo Social de la U de G de 2007 - 2008

Maestría en Ciencias Administrativas, Universidad del Valle, Toluca, Mex. México 2011 a la fecha

Maestría en Dirección de la Mercadotecnia de la U de G 2008 a la fecha

Líneas de investigación

- Evaluación de calidad en servicios

Publicaciones

Libros

1. Vizcaino Antonio de Jesús, Orozco Valero Mariana de Jesús (2008). *Trayectorias y Experiencias en la Educación a Distancia. La Educación Superior UCCS-UNED*. ISBN 978-9974-450-02-4-1

Artículos

1. Beracochea - Hernández, I., Orozco M.J. & Vizcaino A.J. (2002). Reflexiones en torno al proceso de formación y participación docente en línea. *Agencia* 2, 45-53
2. Beracochea - Brambila L. Orozco M.J. & Vizcaino A.J. (2002). Análisis de un modelo organizacional "matricial" adoptado para hacer viables los procesos administrativos de un departamento universitario. *Entorno* 1, 11-26-32
3. Vizcaino Antonio de Jesús (2004). Evaluación del aprendizaje un estudio comparativo en estudiantes de la Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Guadalajara. *Agencia* 4, 11
4. Brambila L., Camarena M.J., Orozco M.J., Vizcaino A.J. (2006). El diseño instruccional como proceso coadyuvante de la identidad profesional del trabajador social. *Agencia* 6, 11-31-43
5. Orozco Valero Mariana de Jesús, Vizcaino Antonio de Jesús, Méndez Magaña Ana Cecilia (2009). Identificación de factores que obstaculizan la estancia y egreso del estudiante del programa de nivelación y licenciatura en trabajo social abierto y a distancia. *Humanismo y Trabajo Social*, vol. 8
6. Vizcaino Antonio de Jesús (2011). Evaluación interna de la calidad de un programa a distancia. Una exploración etnográfica desde la visión de los estudiantes titulados. *Revista Iberoamericana de Educación* 55, 3-11-9

- 7 Orozco Valerio María de Jesús, Vizcaino Antonio de Jesús, Méndez Magaña Ana Cecilia (2012). Elementos presentes en la construcción de aprendizaje significativo en alumnos y docentes del Posgrado en Ciencias de la Salud Pública, Universidad de Guadalajara. *Revista Educativa Hexademos* 12/15 15-21
- 8 Vizcaino Antonio de Jesús, Orozco Valerio María de Jesús, Gavran Cortés Juan, Méndez Magaña Ana Cecilia (2013). Percepción cualitativa de la calidad académica de un programa educativo. *Revista de Ciencias Exactas y de Ingeniería* 5/15 3819-3823
- 9 Vizcaino Antonio de Jesús, Vargas Barral Juan Antonio, Macías Morales Ana Laura (2013). Propuesta de medición de calidad del servicio en la atención de adultos mayores: reto social de México para el siglo XXI. *Revista Mercados y Negocios* 14/1 89-105
- 10 Picara, María Adriana, Vizcaino Antonio de Jesús, De la Peña, Mendoro, Jessica (2013). La calidad educativa en el Centro universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara desde la percepción de los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales. *Revista Científica Internacional* 27/1 1-21
- 11 Aragón Jasso Gabriel Salvador, Vargas Barral Juan Antonio, Vizcaino Antonio de Jesús (2013). Relación un modelo cluster en la industria agropecuaria. *Revista Mercados y Negocios* 14/2 155-160
- 12 Orozco Valerio María de Jesús, Vizcaino Antonio de Jesús, Méndez Magaña Ana Cecilia (2012). Factores asociados a estancia académica prolongada en el Programa de Investigación y Licenciatura en Trabajo Social, Universidad de Guadalajara, México. *Revista Educativa Hexademos* 15/1 1-12

Reconocimientos

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) 2007

Promerpro premio de 2003 a la técnica

Académico certificado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración de 2008 a la fecha

Exbecario premio para la obtención del grado de doctor

9. Acta de acuerdo de Colegio
Departamental

DR. ADRIAN DE LEON ARIAS
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE LA
DIVISION DE GESTIÓN EMPRESARIAL
P R E S E N T E

Nos dirigimos a usted para informarle sobre el Acuerdo donde se autoriza la creación del Doctorado en Ciencias de la Administración para el cual se aglutinamos desde el acto del Consejo Departamental de Mercadotecnia y Negocios Internacionales donde se hizo dicha declaración sobre que el área de actividades de la UNAM se vincula para la creación de la misma y de su creación.

Por esta parte se enviamos por correo electrónico el programa doctoral ya señalado.

En este particular de momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
'PIENSA Y TRABAJA'

'Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco'
Zapopan Jalisco 05 de Junio de 2014

DR. JOSÉ SANCHEZ GUTIERREZ
JEFE DE DEPARTAMENTO

JSG/ggc

REUNION DE COLEGIO DEPARTAMENTAL

Minuta de la reunion de Colegio Departamental que se agrego el 1 de octubre de 2014 a las 11:00 horas en la Sala de Juntas del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales estando presentes los siguientes profesores: Jose Sanchez Gutierrez, Juan Gaytan Cortes, Araceli Duran Hernandez, Jose Luis Fernandez Ochoyueda, Jorge Pelayo Maciel, Gabriel Salvador Fregoso Jasso, Alberto Alejandro Suastegui Ochoa, Jose de Jesus Urzua Lopez, Martha Triomina Munoz Fajardo, Jenaro Cornejo Garcia, Ma. Cristina Pacheco Ornelas, Elsa Georgina Gonzalez Urbe, Cecilia Morales de Rio, Guillermo Vazquez Ayala, Antonio de Jesus Vizcaino, Juan Antonio Vargas Barraza, Juan Mejia Trejo, Humberto Palos Deigadillo, Silvio Hernandez Cotón, bajo el siguiente

ORDEN DEL DIA

1. Lista de presentes
2. Lectura del orden del dia
3. Analisis, revision y en su caso aprobacion del programa del Doctorado en Ciencias de la Administracion
4. Asuntos varios

Jose Sanchez pone a consideracion del pleno la propuesta contenida en el Programa de Doctorado en Ciencias de la Administracion que en forma conjunta se elaboro con los departamentos de Mercadotecnia y Negocios Internacionales de la Universidad.

Habiendo sido aprobada la propuesta por el pleno del colegio departamental, se acuerda que los elementos que se encuentran en el programa correspondiente al doctorado se ajuste y ajuste adecuadamente para el nivel de doctorado, se acuerda por el pleno la autorizacion para continuar con los subsiguientes tramites ante el Consejo de Division correspondiente.

Habiendo agotado el unico punto por atender, todos los asistentes firman esta minuta y se da por concluida la reunion a las 11:30 horas.

REUNION DE ACADEMIA DEPARTAMENTAL

18 de FEBRERO DE 1974

en la unidad 1014

Presidente del Colegio Departamental
Sr. José Luis Rodríguez

Academia de Administración Internacional
Dr. Juan Carlos Rodríguez

Academia de Comercio y Operaciones
Internacionales
Maestro José Luis Rodríguez

Academia de Desarrollo de Negocios Internacionales
Dr. Humberto Mario Ochoa

Dr. Jorge Pinayo Macías
Secretario

Maestro Juan Antonio Flores Mora
Secretario

Academia de Estrategia y Consultoría de Mercados
Dr. Gabriel Salvador Freyre

Academia de Investigación y Desarrollo de Mercados
Maestro José Manuel Cortés

Secretario
Mtro. Héctor Meléndez

Maestra Martha F. Muñoz

Academia de Mercadotecnia
Maestro Genaro Gómez

Academia de Mercadotecnia Aplicada
Maestra Elisa Román González

Maestro José Luis Rodríguez

Maestra Dolores Martínez

Maestro José Luis Rodríguez

Maestra Dolores Martínez

Academia de Investigación y Eficiencia Terminal
Dr. Genaro Gómez

Coordinador de Educación Continua
Mtro. Juan Carlos Rodríguez

Dr. Genaro Gómez

Coordinador de Vinculación

Mtro. Juan Carlos Rodríguez



ACTA DE SESION EXTRAORDINARIA DEL COLEGIO DEPARTAMENTAL

En la ciudad de Zapopan Jalisco, siendo las 13:00 horas del día jueves 5 de junio del 2014 en la Sala de Juntas del Departamento de Administración del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de la Universidad de Guadalajara ubicado en el segundo piso del edificio G-202 en Periferno Norte 799 Nucleo Universitario los Bienes se da por iniciada la Sesion Extraordinaria del Colegio Departamental

El Dr. Andres Valdez Zepeda en su caracter de Presidente del Colegio Departamental realizo la declaratoria de asistencia a los que se presentan 13 de 13 miembros por lo que se declaró el quorum legal para dar inicio la sesion extraordinaria de manera formal con el siguiente

Orden del dia:

- 1 Lista de asistencia y declaratoria de quorum legal
- 2 Aprobacion del Orden del Dia
- 3 Lectura y en su caso aprobacion de la propuesta de acta de la sesión anterior
- 4 Discusion y en su caso aprobacion del Doctorado en Ciencias de la Administracion
- 5 Acreditacion de las Carreras
- 6 Asuntos Varios

2.- Aprobacion de la Orden del Dia

Una vez agotado el primer punto el Dr. Andres Valdez dio lectura al orden del dia de esta sesion extraordinaria por lo que pregunta a los asistentes si es de aprobarse la cual de manera unanime fue aprobada por todos los presentes

3.- Lectura y, en su caso, aprobación de la propuesta de acta de la sesion anterior.

El Dr. Andres Valdez Zepeda en su caracter de Presidente del Colegio Departamental solicito al Dr. Francisco Velazquez Cortes, Secretario de dicho Colegio de lectura del acta de la sesion anterior a lo cual el Secretario dio a conocer en forma de sintesis cuales fueron los puntos y acuerdos mas importantes tratados en dicha sesion. Una vez cumplido con ello el Dr. Andres Valdez pregunta a los asistentes si es de aprobarse el acta de la sesion anterior a lo cual de manera unanime fue aprobada por todos los presentes

DIVISION DE GESTION EMPRESARIAL

4384 1115

RECIBO 2014 JUN 5



4. Discusión y en su caso aprobación de Doctorado en Ciencias de la Administración

El Dr. Andrés Valdez en uso de la palabra informa que con respecto a este punto las autoridades del Centro solicitan que se realice una propuesta en conjunto con los Departamentos de Mercadeotecnia y Negocios Internacionales y de Administración para lo cual solicita al Dr. Miguel Ángel Esparza que se dé a conocer a los presentes la propuesta de dicho proyecto.

El de la voz da inicio a exponer mediante diapositivas haciendo el señalamiento que es un resumen del proyecto y que puede haber algunas observaciones con el ánimo de fortificarlo. Terminada la exposición el Dr. Miguel Ángel Esparza pide el uso de la palabra al Dr. Andrés Valdez quien pregunta a los presentes si tienen alguna observación que hacer al respecto. A lo cual solicita la palabra al Mtro. Resaun Raúl Ramírez Altamirano haciendo la observación que había un pequeño error en uno de los puntos que se refieren más que nada a redacción después solicita la palabra a Dra. Cecilia Borrayo quien hace referencia en el mismo tema sobre algunos aspectos de redacción con el ánimo de que quede mejor presentado el proyecto en comento. No habiendo otro aspecto que observar sobre el punto en cuestión el Dr. Andrés Valdez pregunta a los asistentes que si es de aprobarse dicho proyecto sirvamos levantar la mano el cual es aprobado por unanimidad.

5. Acreditación de las Carreras

El Dr. Andrés Valdez informa con respecto a este punto que el Departamento de Administración será una especie de prueba para lograr la acreditación en razón de que es el departamento más grande del Centro con más docentes en su plantilla. Para dicha actividad el Dr. Andrés Valdez informa que a Mtra. Yimma Elizacost Torres Mercado apoyara en todo lo que se requiera para registrar los expedientes de los docentes y en las diferentes actividades necesarias para lograr el objetivo de la acreditación de que manera la Mtra. Ruth María Zuñiga también apoyara en las tareas que se refieren a integrar las actas de las reuniones llevadas a cabo por las diferentes academias que forman el Colegio Departamental del Departamento de Administración.

El Mtro. Cesar Omar Mora Pérez Coordinador de la Licenciatura en Administración informa sobre los diferentes aspectos que se requieren actualizar de acuerdo al documento de CASECA el cual fue entregado por el de la voz a Departamento de Administración en su elaboración participo la Mtra. Yimma Elizacost Torres y en el se establecieron los criterios sobre los requisitos que pide CASECA sobre la acreditación de las carreras.

El Dr. Andrés Valdez refiere finalmente sobre este punto que todos los profesores deben apoyar para lograr el buen resultado sobre la acreditación.

6. Asuntos Varios

El Dr. Andrés Valdez refiere que al respecto tiene tres puntos por señalar: el primero se refiere a que todos los profesores del Departamento de Administración entregue a tiempo las actas de calificaciones necesarias para que los alumnos no anden preguntando sobre sus calificaciones en este semestre.



El segundo de ellos es los cursos de ingreso para alumnos que no han cursado estos cursos para que se tengan los mismos requisitos y no se dificulte por falta de estos en estudio de Mira y Mina. Asimismo, tiene efecto para los que cancelaron estudios cursos por falta de alumnos, debiendo en estos casos se analizar los alumnos a otros cursos que se están ofertando.

En otro aspecto, se refiere a informar que se está actualizando el plan de estudios para que a nivel de curso regular se asignen a los docentes los trabajos correspondientes, toda vez que varias de estas desautorizaciones a la nueva plan de estudios no se han hecho por necesidad a los docentes de tiempo completo. Enseguida, los docentes recibidos después a los de asignatura definidos a su momento a los de asignatura temporal. Cabe señalar que los docentes de este tipo se encuentran en el departamento, tanto en el que se asignaron.

En otro punto, se refiere a informar que se está actualizando el plan de estudios para que a nivel de curso regular se asignen a los docentes los trabajos correspondientes, toda vez que varias de estas desautorizaciones a la nueva plan de estudios no se han hecho por necesidad a los docentes de tiempo completo. Enseguida, los docentes recibidos después a los de asignatura definidos a su momento a los de asignatura temporal. Cabe señalar que los docentes de este tipo se encuentran en el departamento, tanto en el que se asignaron.

Se dice, también, que para el día cuatro de mayo de 1971, la Unidad de Preinscripción de Colegio de Profesores de la Universidad de Chile, en conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 16.617, que dice:

«Artículo 14.

«El día cuatro de mayo de 1971, la Unidad de Preinscripción de Colegio de Profesores de la Universidad de Chile, en conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 16.617, que dice:

«El día cuatro de mayo de 1971, la Unidad de Preinscripción de Colegio de Profesores de la Universidad de Chile, en conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 16.617, que dice:

«El día cuatro de mayo de 1971, la Unidad de Preinscripción de Colegio de Profesores de la Universidad de Chile, en conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 16.617, que dice:

«El día cuatro de mayo de 1971, la Unidad de Preinscripción de Colegio de Profesores de la Universidad de Chile, en conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 16.617, que dice:

«El día cuatro de mayo de 1971, la Unidad de Preinscripción de Colegio de Profesores de la Universidad de Chile, en conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 16.617, que dice:

«El día cuatro de mayo de 1971, la Unidad de Preinscripción de Colegio de Profesores de la Universidad de Chile, en conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 16.617, que dice:

10. Acta de acuerdo de
Consejo Divisional





ACTA DE SESION

En la ciudad de Zapopan Jalisco, siendo las 12:30 horas del día 09 de junio del 2014 en la sala de Consejo Divisional en el Modulo D aula 105 del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de la Universidad de Guadalajara con domicilio en Periferico Norte 799 Nucleo Universitario Los Belenes se reunió el Consejo de Division de Gestion Empresarial

El Secretario del Consejo de Division Mtro Roberto H Valdez Soto procedio a nombrar lista de presentes para verificar el quorum encontrandose presentes D. Adrian de Leon Anas D. Andres Valdez Zepeca Dr Jose Sanchez Gutierrez Mtro Carlos Cenobio Guzman Sanchez Dr Jeffrey Steven Fernandez Rodriguez Dr Salvador Gomez Neves Mtra Adriana Baltazar Silva Mtro Jose de Jesus Urzua Lopez Dra Sara Robles Rodriguez Dr Francisco Javier Flores Montano y la C Maribel Gomez Rueda Estando presentes 11 de 16 el Presidente declara instalada la sesion del Consejo Divisional al existir el quorum de ley

A continuacion el Presidente pone a consideracion la siguiente orden del dia

1. Lista de asistencia y verificacion del quorum
2. Lectura y aprobacion de la orden del dia
3. Lectura y en su caso aprobacion de las actas de las sesiones anteriores
4. Propuesta y en su caso aprobacion del Doctorado en Ciencias de la Administracion presentadas por los Departamentos de Administracion, y Mercadotecnia y Negocios Internacionales
5. Asuntos Varios

Una vez leído el Presidente solicita la aprobacion o en su caso ampliacion del orden del dia el Presidente pone a consideracion si es de aprobarse el orden del dia solicitando la votacion economica y resultando aprobada por 11 votos

Continuando con el punto 3 del orden del dia el Presidente solicita la dispensa de la lectura de la sesion anterior preguntandoles a los presentes si es de aprobarse la dispensa solicitando la votacion economica y resultando aprobada por 11 votos a su vez el presidente solicita a los consejeros si es de aprobarse el acta de la sesion obteniendo 11 votos a favor 0 en contra y 0 abstenciones





En el punto 4 del orden del día El Presidente le pide al Dr. Andres Valdez Zepona y al Dr. Jose Sanchez Gutierrez que expliquen sobre la propuesta que enviaron a este Consejo Divisional por parte de los Colegios Departamentales de Administracion y Mercadotecnia y Negocios Internacionales y que fue enviada a todos los consejeros via correo electronico. En el cual propone la creacion de dictamen del Doctorado en Ciencias de la Administracion. Por lo cual el Dr. Andres Valdez Zepona y el Dr. Jose Sanchez Gutierrez le exponen (se anexa la presentacion escrita de la propuesta).

El Presidente del Consejo el Dr. Adrian de Leon Anas pregunta a los presentes si tienen alguna observacion de mejora a la propuesta con los Colegios Departamentales de Administracion y Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

El Dr. Salvador Gomez Nieves solicita la palabra para comentar que felicita y reconoce el trabajo interdepartamental en esta construccion de esta propuesta de programa de doctorado asi como congratularse por el enfasis de investigacion aunque senala que las cinco lineas de investigacion serian muchas y sugiere que cada una sean tres de ellas.

La Mtra. Adriana Barazar Silva solicita la palabra y recomienda que la aprobacion del programa de doctorado deba involucrar tambien el fortalecimiento de la investigacion en los programas de licenciatura y maestria. Tambien recomienda apreciar la experiencia laboral como medio de enriquecimiento de los estudiantes de doctorado.

Dra. Sara Robles Rodriguez recomienda tambien recuperar el conocimiento practico para vincularlo a la investigacion.

Dr. Jeffrey Steyer Fernandez Rodriguez comenta que existe una gran cantidad de errores se insiste mucho en la cuestion epistemologica en la orientacion a la investigacion en el departamento y nunca se mencionan las lineas de investigacion insiste en recuperar la tematica del objeto de estudio y no solo la orientacion a la investigacion.

La C. Maribel Gomez Rueda pregunta a los presentes ¿Quienes podran participar? y comenta el porque de la pregunta diciendo que muchos de los alumnos de las Licenciaturas no buscan un futuro en la educacion tratando de ellos mismos realizar si sueno con una empresa pero si seria una buena opcion el doctorado mejorando en la practica y la teoria.





Mtro. Carlos C. Guzmán Sánchez comenta que se somerá a votación con las observaciones pertinentes.

Una vez discute el Presidente solicita la aprobación solicitando la votación económica y resultando aprobado por 11 votos a favor 0 en contra y 0 abstenciones resultando aprobada por mayoría.

siguiendo el orden del día el Presidente pregunta a los presentes si tienen algún asunto más que tratar en esta sesión de Consejo Divisional.

El Director de la División ofrece un reconocimiento al trabajo de los jefes de los Departamentos de Administración y de Mercadotecnia y Negocios Internacionales por el excelente trabajo y eficiencia para la elaboración de la propuesta del Doctorado en Ciencias Administrativas así como les solicita al Dr. Andrés Valdez Zepeda y José Sánchez Gutiérrez transmitir este reconocimiento también a los equipos de trabajo que apoyaron en la elaboración de esta propuesta.

Por lo que al no haber y una vez desarrollados todos los asuntos contenidos en la orden del día y no habiendo otro asunto que tratar siendo las 14:20 horas del día 09 de junio de 2014 el Presidente del Consejo Divisional da por clausurados los trabajos de la presente sesión extraordinaria de este Consejo Divisional de Gestión Empresarial firmando para constancia los integrantes que en ella intervinieron.

Atentamente

"Piensa y Trabaja"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"

Zapopan Jalisco, 09 de junio de 2014.

Dr. Adrian de Leon Avila
Presidente del Consejo Divisional

Mtro. Roberto H. Valdez Soto
Secretario del Consejo Divisional





Mtro. Jose Alberto Castellanos Gutierrez
Presidente del Consejo de Centro
Presente

A n **Mtro. Jose Alberto Becerra Santiago**
Secretario de Actas y Acuerdos del Consejo de Centro

Por este medio aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo y al mismo tiempo le invito en una de las sesiones del Consejo Divisoria de Gestión Empresarial celebrada el día de 05 de junio del presente año con el fin de dar seguimiento a la propuesta del Doctorado en Ciencias de la Administración así mismo se le hace llegar por medio electrónico e impreso dicha propuesta.

Sin otro particular de momento agradezco las atenciones prestadas a la presente y me sirve de la ocasión para manifestarle la seguridad de mi amistad y respeto.

A T E N T A M E N T E

"Prensa y Trabajo"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapotlan Jalisco 16 de Junio de 2014

Mtro. Roberto H. Valadez Soto
Secretario



11. Acta de acuerdo de
Consejo de Centro





Fe de Erratas No. 001/14 al Dictamen 191/14 (Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda)

El suscrito, Secretario de Actas y Acuerdos de la Comisión Permanente de Educación, el Mtro José Alberto Becerra Santiago, con fundamento en los artículos 64 del Estatuto General y 16 del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, tengo a bien someter a la consideración de estas Comisiones, la presente propuesta de fe de erratas, con base en la siguiente

JUSTIFICACIÓN

Que las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas aprobó en sesión del día 07 de febrero de 2014 el Dictamen número 191/14, en el que se autoriza la solicitud de creación del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "A".

Que el Dictamen número 191/14 fue presentando en la IV Sesión Extraordinaria del Consejo de Centro el 30 de julio de 2014

Que en la Sesión de Consejo mencionada se solicitó y aprobó que en el Dictamen se especificará que la Maestría fuera impartida a partir del ciclo escolar 2015B y no 2015A como originalmente se planeó, lo anterior con la finalidad de contar con el tiempo suficiente para diversas actividades generadas una vez que se haya aprobado por parte del H Consejo General Universitario

Que por un error involuntario no fue modificada la especificación del ciclo escolar al 2015B

RESOLUTIVOS

PRIMERO Que las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda valoraron y autorizaron la corrección del ciclo escolar atendiendo a lo aprobado en la IV Sesión del Consejo de Centro

SEGUNDO La modificación al Dictamen número 191/14 deberá ser en el Párrafo introductorio así como en el RESOLUTIVO PRIMERO.





FE DE ERRATAS

DICE:

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisional de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "A"** de conformidad con la siguiente

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba la creación de la **Maestría en Negocios Internacionales**, adscrito al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "A"

DEBE DECIR:

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisional de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "B"** de conformidad con la siguiente.

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba la creación de la **Maestría en Negocios Internacionales**, adscrito al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B".

DM





TERCERO. La presente Fe de Erratas modifica al Dictamen número 191/14, en el que se autoriza la solicitud de creación del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "B" y se integra al mismo

CUARTO. Notifíquese la presente ante las instancias pertinentes con la finalidad de que se dé el seguimiento correspondiente a este tipo de casos.

Atentamente
"Piensa y Trabaja"
"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapopan, Jalisco, 22 de junio de 2014

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario de Actas y Acuerdos

***La presente hoja de firmas pertenece a la Fe de Erratas No. a/001/14 al Dictamen 191/14 de las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, de fecha 22 de Junio de 2014, y es la última hoja de dicha Fe de Erratas





ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS CELEBRADA EL DÍA 30 DE JUNIO DE 2014
(Versión Ejecutiva)

Siendo las 17:00 diecisiete horas del día 30 de junio de 2014, en la Sala de Gobierno y Toma de Decisiones de este Centro Universitario, se reúne el Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para celebrar una sesión extraordinaria, fungiendo como Presidente el Mtro José Alberto Castellanos Gutiérrez y como Secretario el Mtro José Alberto Becerra Santiago, de conformidad con los artículos 52 fracción X y 54 fracción I de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara y artículos 51, 53, 57, 58, 79, 116 y 124 del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara

El Presidente del Consejo solicita al Secretario un reporte de los asistentes a la sesión de este Consejo para saber si existe *quorum* legal, a lo que el Secretario del Consejo señala que hay 47 de 53 consejeros convocados, por lo que el Presidente declara que hay *quórum* y se declara instalada la sesión

El Presidente del Consejo solicita al Secretario dar lectura la orden del día para someterla a consideración del pleno, siendo la siguiente

ORDEN DEL DÍA

- 1 Lista de presentes y declaratoria del quórum legal
- 2 Propuesta y en su caso aprobación del Orden del día
- 3 Lectura del acta de la sesión anterior
- 4 Dictámenes de las Comisiones Permanentes del H. Consejo de Centro.
- 5 Designación del Contralor del Centro Universitario para el período 2014-2016
6. Asuntos varios

Propuesta de orden del día que fue aprobada por unanimidad





A los consejeros les fue entregada una tableta electrónica (iPad) para el fácil manejo y consulta de la información que se tratara en la presente sesión. Para tal efecto, el Presidente del Consejo cede el uso de la voz al Coordinador de Tecnologías para el Aprendizaje (CTA) del CUCEA, a efecto de que explique brevemente el uso de los dispositivos. Una vez explicado el manejo de las tabletas por el Mtro. Alejandro López, se continúa con el desarrollo de la sesión.

Se presentan a los Consejeros las propuestas de Dictámenes de las siguientes Comisiones

Comisiones Conjuntas de Educación, Hacienda y Normatividad

Dictamen 003/14

Propuesta de cambio de denominación de la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión que pasará a ser Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (OSURTC), adscrita a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda

Dictamen 189/14

Solicitud en la que se plantea la creación del Curso de Actualización "TVMORFOSIS", para ser impartido por la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión de la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial en México y el extranjero

Dictamen 192/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Dictamen 193/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración Gubernamental y Políticas Públicas** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 194/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Contaduría Pública** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Handwritten signatures and initials on the right side of the page.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 195/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Mercadotecnia* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 196/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Negocios Internacionales* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 197/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Tecnologías de la Información* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Dictamen 200/14

Propuesta de creación de la Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación.

Dictamen 191/14

Propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales

Dictamen 190/14

Propuesta de creación del Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo

Dictamen 198/14

Propuesta de creación del Doctorado en Estudios Económicos

Dictamen 199/14

Propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración.

Comisiones Permanente de Educación

Dictamen 211/13

Propuesta de los programas específicos y las dependencias para la asignación de plazas de servicio social correspondientes al calendario escolar 2013 - B

Dictamen 213/13

Solicitudes de nueve egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación

Dictamen 215/14

Solicitudes de trece egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación





Dictamen 214/14

Solicitudes de aspirantes a ingresar en el ciclo 2014A de diversos Programas de Posgrado que se imparten en este Centro Universitario quienes solicitan la dispensa del promedio de acuerdo al artículo 50 bis del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara.

COMISIÓN PERMANENTE DE CONDONACIONES Y BECAS

Dictamen 1156/14

Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara, de fecha 12 de diciembre de 2013, la solicitud de evaluación de los estudiantes que acudieron a la convocatoria de estímulos económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Dictamen 1157/14

Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara, de fecha 12 de diciembre de 2013, la solicitud de otorgamiento de estímulos económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Dictamen 1158/14

Programa de Becarios Asistentes para el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 31 de agosto de 2014

Dictamen 1159/14

Un paquete de solicitudes de condonación de aportaciones extraordinarias de diversos programas de licenciatura para el calendario 2014-A que se imparten en este Centro Universitario

Dictamen 1160/14

Solicitud de condonación de la matrícula semestral del calendario escolar 2014-A de alumnos extranjeros quienes son estudiantes de Licenciatura de este Centro Universitario

Dictamen 1161/14

Un paquete de solicitud de condonación de matrículas semestrales y/o aportaciones extraordinarias adeudadas hasta el calendario 2014-4, para la obtención de la constancia de no adeudo, de egresados de distintos programas de Licenciatura

Dictamen 1163/14

Un paquete de solicitudes de condonación de la matrícula de posgrado del calendario 2014A de alumnos de diferentes programas que se imparten en este Centro Universitario

CNA





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 1164/14

Solicitud de condonación de la matrícula semestral de diversos ciclos escolares de siete alumnos extranjeros quienes son estudiantes de posgrado que se imparten en este Centro Universitario

Dictamen 1162/14

La solicitud de nueve estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para ingresar al Programa de Becas Especiales Óscar durante el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015

COMISIÓN PERMANENTE DE REVALIDACIÓN TÍTULOS Y GRADOS

Dictamen 304/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Inglés del nivel I en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 305/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Inglés del nivel II en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 306/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Inglés del nivel III en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 307/14

Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C., con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo REVOF Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara, para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B al ciclo escolar 2016-A

Dictamen 308/14

Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C., con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo REVOF Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara, para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B al ciclo escolar 2016-A

Dictamen 309/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la

Handwritten signature

Handwritten signature





segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 310/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 311/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 312/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 313/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 314/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantel El Palomar

314





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 315/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar.

Dictamen 316/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar.

Dictamen 317/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar.

Dictamen 318/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar.

Propuestas de Dictámenes que fueron aprobadas en su totalidad por los Consejeros presentes, con las observaciones y adecuaciones que se realizaran a las mismas.

Una vez que se aprobaron los Dictámenes propuestos, en uso de la voz, el Presidente del Consejo señala que conforme al punto 5 del Orden del Día, se desarrollará el proceso de designación del Contralor del Centro Universitario para el período 2014-2016, conforme a la terna propuesta por el Consejo Social del propio centro universitario, y con fundamento en los artículos 45 fracción V y 52 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, así como el artículo 3 fracción VIII del Reglamento del Consejo Social de la Universidad de Guadalajara.

21
A





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Para tal efecto, solicito el apoyo de los consejeros, a efecto de designar dos Escrutadores, para el proceso de votación, a lo que los consejeros, designaron al Mtro Carlos Cenobio Guzmán Sánchez, Jefe del Departamento de Recursos Humanos y a la alumna Itze Estefanía Rodríguez Burgueño

La terna propuesta aprobada por el Consejo Social, para Contralor del Centro Universitario, periodo 2014-2016, es la siguiente

- 1 José Enrique García Zaragoza
- 2 Jorge Luis García Partida
- 3 Eduardo Alcántar Martínez

Se procedió a dar lectura a una breve reseña curricular de cada uno de las personas propuestas para Contralor de Centro

Acto seguido, se procedió a la votación por parte de los Consejeros y una vez realizada la misma, mediante voto secreto depositado en una urna especial para tal efecto

Los Escrutadores procedieron a contar los votos realizados por los Consejeros, siendo el resultado siguiente

Nombre:	Votos:
José Enrique García Zaragoza	36 votos
Jorge Luis García Partida	0 votos
Eduardo Alcántar Martínez	4 votos
Total	40 votos

Los Escrutadores entregan los votos en físico al Presidente del Consejo para que constate los resultados

Los Consejeros presentes, conformes con la presente votación, acuerdan designar en consecuencia al Licenciado en Contaduría Pública, José Enrique García Zaragoza como Contralor del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, para el periodo 2014-2016

En uso de la voz, el Presidente del Consejo, Mtro Castellanos Gutiérrez informa que se procederá a remitir a la brevedad, el resultado de la presente designación de Contralor de Centro a la Contralora General de la Universidad de Guadalajara, así como al Rector de la Universidad de Guadalajara, para los efectos legales correspondientes

Acto continuo, el Presidente del Consejo solicita se proceda con el último punto del Orden del Día, que es el de Asuntos Varios, resultando los siguientes, que fueron propuestos por Consejeros Alumnos

Handwritten signature





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

- 1 Desarrollo sustentable
- 2 Instalaciones Deportivas y Registro extemporáneo

Agotados todos los puntos del Orden del Día, y no existiendo más asuntos a tratar, el Presidente del Consejo da por terminada la sesión extraordinaria del consejo, siendo las 21:05 veintún horas con cinco minutos del día 30 de junio del año 2014, agradeciendo la participación de todos los presentes



Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente del Consejo



Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario del Consejo



12. Dictamen de creación
autorizado por el Consejo de
Centro





DICTAMEN 199/14
DE LAS COMISIONES PERMANENTES
DE EDUCACIÓN Y HACIENDA

H. CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PRESENTE

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisonal de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico del **Doctorado en Ciencias de la Administración** de conformidad con la siguiente

JUSTIFICACIÓN

- 1 La propuesta del doctorado se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas
- 2 Las instituciones publicas de educacion superior deben asumir el enorme reto que representa no sólo impartir educación, sino hacerlo además con base en criterios de equidad, calidad y pertinencia, reconociendo las políticas que consideran la educacion terciaria (superior) como una herramienta fundamental para el impulso a la competitividad en un nivel global
- 3 La sociedad demanda investigadores en las ciencias administrativas, enfocados en las economías emergentes, con una visión humanística y multidisciplinaria, comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural de su entorno De esta manera el doctorado, busca formar personas con la capacidad de investigar, generar y difundir conocimientos, modelos y herramientas originales e innovadoras, para elevar la competitividad de las organizaciones e instituciones

Aunque es posible reconocer la vinculación de investigadores y proyecto con las necesidades prioritarias que marca el desarrollo social y económico del estado, estas acciones deben ampliarse y diversificarse Las actividades de investigación pueden ser una vía eficaz en cuanto a la mejora del índice de competitividad del estado, pues a partir de éstas se podrá contribuir a que Jalisco mejore su posición como un espacio atractivo para atraer inversiones

ma

GoA.

R.G.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Contribuir al impostergable desarrollo de una política de ciencia, tecnología e innovación que tenga como objetivo promover el desarrollo económico y el bienestar social en los ámbitos nacional y regional traerá inevitablemente una consolidación de la investigación universitaria

- 4 El doctorado se soporta con la legislación universitaria vigente, apegándose a las políticas internas de calidad para programas de posgrado, y con base en el desarrollo histórico y científico del área de conocimiento en la que se inserta, tomando en cuenta los principales avances, así como las principales tendencias de las ciencias administrativas

Con ello se muestra la pertinencia de que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de calidad que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en el nivel nacional y con reconocimiento internacional

- 5 El Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración será un programa académico de modalidad escolarizada
- 6 El objetivo general del presente programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, es formar investigadores, especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones

Así como sus objetivos específicos del programa del Doctorado en Ciencias de la Administración son

- I Capacitar investigadores al más alto nivel para el ejercicio académico, docente y profesional
- II Formar investigadores con conocimientos de metodología de la investigación, metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación, diseño y validación de instrumentos para que sean capaces de diseñar proyectos de investigación, analizar críticamente la evidencia empírica y realizar pruebas de hipótesis
- III Formar investigadores con capacidades para comprender, discutir y proponer teorías que contribuyan al estado del arte de las ciencias administrativas
- IV Gestionar que sus doctorandos identifiquen, generen, apliquen y difundan los nuevos conocimientos de las ciencias administrativas en las líneas de investigación que seleccionen
- V Crear redes de investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria a nivel internacional
- VI Contribuir al compromiso social, desarrollo sustentable de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional, con espíritu crítico y científico

Página 2 de 13

GuA.

R.G.

es





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

VII Desarrollar la creatividad e innovación para el desarrollo de la competitividad de las organizaciones

- 7 En cuanto a su planta académica de posgrado del CUCEA, serán la base fundamental de apoyo a este doctorado en Ciencias de la Administración pues deberán tener los conocimientos de frontera en el campo del curso que impartirán, así como haber realizado investigación, avalada por medio de productos en reconocidos congresos internacionales, publicaciones en revistas indizadas, capítulos de libros en editoriales de prestigio, entre otros

Planta Académica del Doctorado en Ciencias de la Administración de profesores adscritos al CUCEA

Docentes	SNI	Perfil PROMEP	Línea de investigación
Arechavala Vargas Ricardo	1	SI	Dinámica de la PYME, política industrial de ciencia y tecnología y redes de innovación
Aviña Vázquez Carlos Rafael	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
Borrayo Rodríguez Carmen Leticia	C	SI	Epistemología, política y educación
Corona Dueñas José Asunción	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
de León Arias Adrián	1	SI	Gestión y desarrollo de las organizaciones
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	--	SI	Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad
Gaytán Cortés Juan	1	SI	Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones
Gómez Nieves Salvador	1	SI	Desarrollo regional y sustentabilidad económica
Guzmán Anaya Leo	--	SI	Inversión Extranjera Directa, Crecimiento Económico y Transferencia de Tecnología
Mejía Trejo Juan	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Orozco Alvarado Javier	1	SI	Estudios sobre sustentabilidad y tecnologías
Ponce Godínez José Trinidad	--	SI	Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas
Rivera Fernández Rogelio	1	SI	Vinculación Universidad Empresa
Rosario Muñoz Víctor Manuel	1	SI	Nuevos paradigmas universitarios para la gestión del conocimiento
Sánchez Gutiérrez José	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales,

Página 3 de 13





			competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Sandoval Bravo Salvador	1	SI	Modelos matemáticos para la toma de decisiones
Valdez Zepeda Andrés	1	SI	Mercadotecnia política, comunicación y relaciones públicas
Vargas Barraza Juan Antonio	--	SI	Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones
Vargas Hernández José Guadalupe	1	SI	Gestión y desarrollo de las organizaciones
Vázquez Ávila Guillermo	1	SI	Estrategias, calidad, negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
Vizcaino Antonio de Jesús	1	SI	Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad

8 Las líneas de investigación que son la base para el trabajo que se realice dentro del doctorado son las siguientes

- Gestión y desarrollo de las organizaciones
- Estrategias de operación y de gestión del conocimiento para la competitividad de las organizaciones
- Innovación tecnológica y estudios sobre las pymes

9 En cuanto al perfil de ingreso, los aspirantes al doctorado deberán contar con formación académica y/o experiencia profesional o laboral en la administración de las organizaciones o campos afines. Así como con habilidades para realizar investigación científica, análisis crítico de los problemas, manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con una actitud positiva y proactiva

Además deben ser poseedores de las siguientes características

1. **Características Necesarias.**

- a Conocimiento en teorías, métodos y técnicas en las ciencias de la administración
- b Formación en metodología para la investigación, que incluya por lo menos la comprensión de los principales métodos de investigación en ciencias administrativas y el manejo de las técnicas fundamentales de recopilación y análisis de datos
- c Los aspirantes a ingresar al doctorado deberán presentar un anteproyecto de investigación bien estructurado y de interés institucional. Además de un planteamiento

Página 4 de 13

GA
R.G.
[Handwritten signatures]

[Handwritten signatures and initials]





- preciso, que permita asociar las bases teóricas y metodológicas con que cuenta el candidato para emprender los estudios de doctorado
- d Capacidad de razonamiento lógico, análisis y síntesis
 - e Actitudinales de honestidad, responsabilidad, perseverancia y espíritu crítico y autocrítico
 - f Disponibilidad de tiempo completo para sus estudios de doctorado

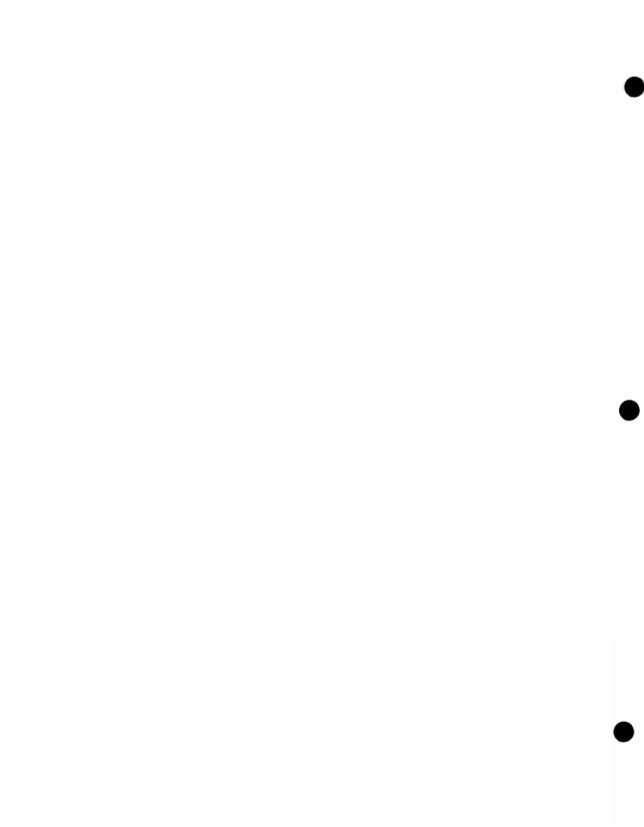
2. Características Deseables.

- a Ser profesor-investigador del área de las ciencias administrativas
- b Habilidad para trabajar en un esquema de tutorías (no escolarizado)
- c Actitud innovadora, creativa e inspirada por un compromiso social
- d Antecedentes de investigación en el área de interés

La identificación de los alumnos que cumplan con las características establecidas en el perfil de ingreso se realizará mediante los criterios establecidos en el proceso de selección

10. En relación al perfil de egreso, el alumno será un investigador con los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que le permitirán desarrollar sus actividades académicas y profesionales relacionadas al ámbito de las ciencias de la administración

- a Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original, que le permitirá generar conocimiento crítico original, diseñará, conducirá y realizará investigaciones innovadoras con rigor científico para generar nuevo conocimiento y tecnología, aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo
- b Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejores e innovadores procesos de la administración, estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas, participará como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación, redactará escritos con rigor científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación
- c Tendrá una actitud crítica, innovadora y creativa, honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad, con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación, así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter-transdisciplinaria con iniciativa y apertura al cambio





Que los programas de posgrado son de la Universidad de Guadalajara y los Centros Universitarios podrán solicitar a la Comisión de Educación del H Consejo General Universitario ser sede, y se autorizará la apertura siempre y cuando cumplan con los requisitos y criterios del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara

Por lo anteriormente expuesto y,

CONSIDERANDO

- I Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local del día 15 de enero de 1994, en ejecución del decreto número 15319 del H Congreso del Estado de Jalisco
- II Que dentro de los fines de la Universidad se encuentran la formación y actualización de graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado, organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística, y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de conformidad con el artículo 5 fracciones I, II y IV de la Ley Orgánica de esta Casa de Estudios
- III Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara
- IV Que conforme lo dispone la fracción VII del artículo 21º de la Ley Orgánica citada, son obligaciones de los alumnos cooperar mediante sus aportaciones económicas al mejoramiento de la Universidad, para que ésta pueda cumplir con mayor amplitud su misión
- V Que de acuerdo con el artículo 27 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptara el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas
- VI Que la creación de planes de estudio son propuestos por los Colegios Departamentales a los Consejos Divisionales y estos al Consejo Universitario de Centro, tal y como lo establecen los artículos 61 fracción II y 65 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad

em

COLEGIO DE ECONOMIA

G.O.A.

R.G.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

de Guadalajara, 138 fracción I, 145 fracción VI del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara

- VII Que corresponde a la Comisión de Educación del Consejo de Centro, dictaminar la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación y modificación de programas de posgrado, para en su caso remitirlas al H Consejo General Universitario, así como proponer al Consejo de Centro las políticas y lineamientos de admisión de alumnos en cualquier programa académico bajo la responsabilidad del Centro, de conformidad con los artículos 9º fracciones I y IV del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara
- VIII Que la Comisión de Hacienda del Consejo de Centro, tiene como función proponer el arancel de los servicios educativos que ofrezca el Centro Universitario y fuentes alternativas de financiamiento, tal y como lo establece el artículo 10º fracciones II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
- IX Que es atribución del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas proponer la creación y modificación de los planes de estudio, con fundamento en los artículos 52 fracción II y III de la Ley Orgánica, 39 fracción I del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio
- X Que la propuesta del Doctorado en Estudios Económicos cumple con los requisitos señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara en sus artículos 3 fracción III, 6, 8 fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción III y 29

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 19, 5º fracción I, II y IV, 6º fracciones III y XII, 21 fracción VII, 22, 52 fracción III y IV 61, fracción II y 65 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, los artículos 39 fracción I, 138 fracción I y 145 fracción VI del Estatuto General de nuestra Casa de Estudios, el artículo 14 del Reglamento General de Planes de Estudios de la Universidad de Guadalajara, los artículos 3º fracción III, 5º, 8º fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción III y 29 del Reglamento General de Posgrados de la Universidad de Guadalajara, y los artículos 9º fracción I y IV y 10 fracciones II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, es importante señalar que el 05 de junio de 2014 tanto el Colegio Departamental del Departamento de Administración como el Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, así como el Consejo Divisivo de la División de Gestión Empresarial el día 09 de junio de 2014 sesionaron y aprobaron la propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración, y se emiten los siguientes

RESOLUTIVOS

una

G.O.A.

P.G.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

PRIMERO Se aprueba la creación del programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, teniendo como sede el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B"

SEGUNDO El Programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, es un programa académico con modalidad escolarizada, con cursos presenciales en línea, sembianos y actividades curriculares complementarias, así mismo, se contará permanentemente con tutorías a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que comprende las siguientes áreas de formación y unidades de enseñanza-aprendizaje

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	12	8%
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	42	28%
Área de Formación Especializante Obligatoria	15	10%
Área de Formación Especializante Selectiva	18	12%
Actividades complementarias	13	9%
Estancia de investigación	10	7%
Defensa de tesis doctoral	40	27%
Total:	150	100%

Handwritten signature and initials

Área de Formación Básica Común Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Seminario de Investigación I	S	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa I	CI	80	16	96	6	
Total		160	32	192	12	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Teoría general de las Organizaciones	CT	80	16	96	6	
Epistemología de la ciencia de la administración	CT	80	16	96	6	
Teoría Administrativa	CT	80	16	96	6	
Gestión del conocimiento	CI	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa II	CT	80	16	96	6	Investigación cuantitativa I

Handwritten signature and initials

G.O.A.
R.G.
Handwritten signature

Handwritten signature and initials





Investigación cualitativa	CT	80	16	96	6	
Seminario de investigación I	S	80	16	96	6	Seminario de Investigación I
Total		560	112	672	42	

Área de Formación Especializante Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Seminario de tesis I	S	40	16	56	3	
Seminario de tesis II	S	40	16	56	3	Seminario de tesis I
Seminario de Tesis III	S	40	16	56	3	Seminario de tesis II
Seminario de Tesis IV	S	40	16	56	3	Seminario de Tesis III
Seminario de Tesis V	S	40	16	56	3	Seminario de Tesis IV
Total		200	80	280	15	

Área de Formación Especializante Selectiva						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Tópicos Selectivos de Administración I	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectivos de Administración II	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectivos de Administración III	CT	80	16	96	6	
Totales		240	48	288	18	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

TERCERO. Los créditos de las Actividades complementarias, serán asignados con base en la siguiente tabla, misma que deberán ser autorizadas por la Junta Académica previamente

Actividades	Créditos
Defensa de Tesis doctoral	40
Estancia de investigación	10
Actividades complementarias	12
Total	62

Handwritten signatures and initials:
G.O.A.
R.G.
emp
H.P.P.
G.P.P.





CUARTO. La Junta Académica del Doctorado propondrá al Rector del Centro el número mínimo y máximo de admitidos por promoción y la periodicidad de las mismas, con fundamento en los criterios académicos y de calidad

QUINTO. Los requisitos de ingreso son los establecidos en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos por la normatividad universitaria vigente y los siguientes

- Acreditar el grado de maestro con una copia del título de maestría y/o del acta de obtención del grado de estudios de maestría
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta o su equivalente, con certificado original o documento que sea equiparable, de los estudios de maestría
- Dos cartas de recomendación de académicos, investigadores o directivos de instituciones de educación superior
- Acreditar la lecto-comprensión del idioma inglés con 500 puntos del examen Toefl
- Presentar una carta de exposición de motivos para cursar el doctorado
- Presentar un protocolo de investigación
- Participar en una entrevista con los miembros de la junta académica del doctorado
- Entregar copia de alguna publicación (artículos, ensayos, reportes técnicos, o de investigación) en los que haya participado para demostrar su experiencia académica en educación superior
- De no contar con alguna publicación, presentar copia de su tesis de maestría
- Currículum vitae actualizado destacando sus trabajos de investigación

SEXTO. Son requisitos de permanencia en el programa del Doctorado en Ciencias de la Administración, los señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, además de los siguientes.

- a) Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos. Tratándose de cursos, seminarios y talleres la calificación mínima aprobatoria será de 80
- b) Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva, y de elaboración de tesis dentro de un período máximo de cuatro años a partir del ingreso
- c) Asistir a las entrevistas con el tutor asignado
- d) Presentar al coordinador del doctorado, un informe semestral avalado por el director, de los avances de su programa de trabajo a más tardar dos semanas después de concluido cada semestre
- e) Al término de los ocho semestres, el alumno podrá permanecer un año más del tiempo indicado, si la junta académica del doctorado lo autoriza

SÉPTIMO. El Doctorado en Ciencias de la Administración tendrá una duración 8 (ocho) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción





OCTAVO. La modalidad del trabajo recepcional para la obtención del grado de Doctorado en Ciencias de la Administración, sera Tesis de Investigación

NOVENO. Los requisitos para obtener el grado de Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración, además de los contenidos en el artículo 77 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, son los siguientes

- a) Habes completado los créditos correspondientes a las materias, aprobar el examen recepcional mediante la presentación y defensa en disertación pública de una tesis de grado
- b) Observar y seguir las disposiciones que establece la normatividad universitaria y lineamientos internos del Centro Universitario en materia de posgrado y los propios del Doctorado

DÉCIMO. Los certificados de estudios, el título que acredita el grado y la cédula profesional se expedirán como Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración

DÉCIMO PRIMERO. Podrán ser válidos en este programa en equivalencia a cualquiera de las áreas de formación, cursos que a juicio y con aprobación de la Junta Académica tomen los estudiantes en otros programas del mismo nivel de estudios y de diversas modalidades educativas, de éste y de otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara y en otras instituciones reconocidas de educación superior nacionales y extranjeras, para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio

DÉCIMO SEGUNDO. El costo de la matrícula del programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) será de 0.40 salarios mínimos mensuales vigentes por crédito por curso del alumno,, mientras que los créditos que no sean cursos el costo será de 0.10 por salarios mínimos mensuales por crédito, vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara

DÉCIMO TERCERO. El costo de operación e implementación de este programa educativo será cargado al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y a los recursos autogenerados por el programa que se aprueba mediante el presente dictamen. Asimismo, los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias financiadoras externas, serán canalizados a la sede correspondiente del programa

DÉCIMO CUARTO. Facúltese al Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para que, de conformidad con los artículos 54 fracción III de la Ley Orgánica y 120 fracciones I, II, III y VII del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, ejecute el presente dictamen, además de remitirlo al H. Consejo General Universitario

CMA

CoA.
at

R.G.





CNE

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapopan, Jalisco, 27 de Junio de 2014

Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente de las Comisiones

Comisión Permanente de Educación

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandro

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Mtro. Ricardo Flores Martínez

C. Guillermo Amezcua Moreno

Comisión Permanente de Hacienda

Dr. José Trinidad Ponce Godínez

Mtro. Francisco Javier Torres Aguayo

M.C. Andrés López Díaz

Raul Gómez
C. Raul Vladimir Gómez Díaz





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario de las Comisiones

***La presente hoja de firmas pertenece al Dictamen 199/14 de las Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, de fecha 27 de Junio de 2014, y es la ultima hoja de dicho Dictamen





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICIRRECTORIA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

9409

CGA/CIP/543/2014

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

Luzmila Zamora

At'n. Comisión de Educación del
H. Consejo General Universitario

Presente

Por este medio envío a Usted, el proyecto de dictamen correspondiente a la solicitud que presenta el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, para la creación del siguiente programa académico

- Doctorado en Ciencias de la Administración

Lo anterior para consideración de la Comisión de Educación

Hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi consideración atenta

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"Año de Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"

Guadalajara, Jalisco, 26 de septiembre de 2014

MLG
Dra. María Luisa García Bátiz
Coordinadora de Investigación y Posgrado

c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro Vicerrector Ejecutivo
c.c.p. Dra. Sonia Reynaga Obregón Coordinadora General Académica
c.c.p. Archivo
MLGB/smd*



H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO
P R E S E N T E

A estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda ha sido turnado el dictamen 199/14, de fecha 27 de junio de 2014, en donde el Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, propone la creación del programa académico del **Doctorado en Ciencias de la Administración**, y

Resultando

1. Que las instituciones públicas de educación superior deben asumir el enorme reto que representa no sólo impartir educación, sino hacerlo además con base en criterios de equidad, calidad y pertinencia, reconociendo las políticas que consideran la educación terciaria (superior) como una herramienta fundamental para el impulso a la competitividad en un nivel global
2. Que la sociedad demanda investigadores en las ciencias administrativas enfocados en las economías emergentes, con una visión humanística y multidisciplinaria, comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural de su entorno. De esta manera el doctorado, busca formar personas con la capacidad de investigar, generar y difundir conocimientos, modelos y herramientas originales e innovadoras, para elevar la competitividad de las organizaciones e instituciones
3. Que aunque es posible reconocer la vinculación de investigadores y proyecto con las necesidades prioritarias que marca el desarrollo social y económico del estado, estas acciones deben ampliarse y diversificarse. Las actividades de investigación pueden ser una vía eficaz en cuanto a la mejora del índice de competitividad del estado, pues a partir de éstas se podrá contribuir a que Jalisco mejore su posición como un espacio atractivo para atraer inversiones.
4. Que contribuir al impostergable desarrollo de una política de ciencia, tecnología e innovación que tenga como objetivo promover el desarrollo económico y el bienestar social en los ámbitos nacional y regional traerá inevitablemente una consolidación de la investigación universitaria



DÉCIMO SEGUNDO. Podrán ser válidos en este programa, en equivalencia a cualquiera de las áreas de formación, cursos que a juicio y con aprobación de la Junta Académica tomen los estudiantes en otros programas del mismo nivel de estudios y de diversas modalidades educativas, de éste y de otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara y de otras instituciones de Educación Superior, nacionales y extranjeras, para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio

DÉCIMO TERCERO. El costo de operación e implementación de este programa educativo será con cargo al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias financiadoras externas, serán canalizados al programa

DÉCIMO CUARTO. Facúltese al Rector General para que se ejecute el presente dictamen en los términos de la fracción II, artículo 35 de la Ley Orgánica Universitaria.

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"

Guadalajara, Jal., 29 de septiembre de 2014

Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda

Mtro. Itzcóatl Tonaliuh Bravo Padilla
Presidente

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Mtro. Javier Espinoza de los Monteros
Cárdenas

Dra. Leticia Leal Moya

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez

Dr. Héctor Raúl Pérez Gómez

Dr. Martín Vargas Magaña

C. Dejanira Zirahuen Romero Lupercio

C. Jose Alberto Galarza Villaseñor

Mtro. José Alfredo Peña Ramos
Secretario de Actas y Acuerdos

Página 12 de 12



5. Que los Colegios de los Departamentos de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y el de Administración le extendieron al Consejo de la División de Gestión Empresarial y este, a su vez, al Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la propuesta de creación del programa académico de Doctorado en Ciencias de la Administración, a través del dictamen 199/14, de fecha 27 de junio de 2014
6. Que la propuesta del doctorado se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional, Visión 2030, analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas
7. Que el doctorado se soporta con la legislación universitaria vigente, apeguándose a las políticas internas de calidad para programas de posgrado, y con base en el desarrollo histórico y científico del área de conocimiento en la que se inserta, tomando en cuenta los principales avances, así como las principales tendencias de las ciencias administrativas.
8. Que con ello se muestra la pertinencia de que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de calidad que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en el nivel de competencia internacional
9. Que la planta académica del Doctorado en Ciencias de la Administración se integra por 21 profesores de tiempo completo, todos con el grado de doctor, y 15 son miembros del Sistema Nacional de Investigadores
10. Que las líneas de generación y aplicación del conocimiento, relacionadas con el desarrollo del programa educativo, son las siguientes
 - a. Gestión y desarrollo de las organizaciones
 - b. Estrategias de operación y de gestión del conocimiento para la competitividad de las organizaciones
 - c. Innovación tecnológica y estudios sobre las pymes



SEXO. Son requisitos de permanencia en el programa del Doctorado en Ciencias de la Administración, los señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, además de los siguientes:

- a. Dedicar el tiempo requerido al Doctorado.
- b. Tener un mínimo de asistencia del 80% en los cursos y seminarios del plan de estudios
- c. Cumplir realizar las actividades complementarias recomendadas por el director de tesis, tales como asistencia a cursos, seminarios, conferencias, lecturas y demás actividades de apoyo a su formación académica y previamente aprobadas por la Junta Académica
- d. Presentar avances de investigación en los coloquios y seminarios de tesis.

SÉPTIMO. Los requisitos para obtener el grado de Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración, además de los contenidos en el artículo 77 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, son los siguientes.

- a. Observar y seguir las disposiciones que establecen la normatividad universitaria y lineamientos internos del Centro Universitario en materia de posgrado y los propios del Doctorado.
- b. Haber completado los créditos correspondientes a las materias, aprobar el examen recepcional mediante la presentación y defensa en disertación pública de una tesis de grado

OCTAVO. La modalidad del trabajo recepcional para la obtención del grado de Doctorado en Ciencias de la Administración, será Tesis

NOVENO. El Doctorado en Ciencias de la Administración tendrá una duración de 8 (ocho) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción.

DÉCIMO. El certificado se expedirán como Doctorado en Ciencias de la Administración y el grado se expedirá como Doctor o Doctora en Ciencias de la Administración.

DÉCIMO PRIMERO. El costo de la matrícula del programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración será de 0.40 salarios mínimos mensuales generales vigentes por crédito por cursa del alumno, mientras que los créditos que no sean cursos el costo será de 0.10 por salarios mínimos mensuales por crédito, vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara



Además deben ser poseedores de las siguientes características

1. Características Necesarias.

- a Conocimiento en teorías, métodos y técnicas en las ciencias de la administración
- b Formación en metodología para la investigación, que incluya por lo menos la comprensión de los principales métodos de investigación en ciencias administrativas y el manejo de las técnicas fundamentales de recopilación y análisis de datos
- c Los aspirantes a ingresar al doctorado deberán presentar un anteproyecto de investigación bien estructurado y de interés institucional. Además de un planteamiento preciso, que permita asociar las bases teóricas y metodológicas con que cuenta el candidato para emprender los estudios de doctorado
- d Capacidad de razonamiento lógico, análisis y síntesis
- e Actitudinales de honestidad, responsabilidad, perseverancia y espíritu crítico y autocrítico
- f Disponibilidad de tiempo completo para sus estudios de doctorado.

2. Características Deseables.

- a. Ser profesor-investigador del área de las ciencias administrativas
 - b Habilidad para trabajar en un esquema de tutorías (no escolarizado)
 - c Actitud innovadora, creativa e inspirada por un compromiso social
 - d Antecedentes de investigación en el área de interés
- 14 Que en relación al **perfil de egreso**, el alumno sera un investigador con los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que le permitirán desarrollar sus actividades académicas y profesionales relacionadas al ámbito de las ciencias de la administración
- a Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original, que le permitirá generar conocimiento crítico original, diseñará, conducirá y realizará investigaciones innovadoras con rigor científico para generar nuevo conocimiento y tecnología, aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo



ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Seminario de tesis I	S	40	16	56	3	
Seminario de tesis II	S	40	16	56	3	Seminario de tesis I
Seminario de Tesis III	S	40	16	56	3	Seminario de tesis II
Seminario de Tesis IV	S	40	16	56	3	Seminario de Tesis III
Seminario de Tesis V	S	40	16	56	3	Seminario de Tesis IV
Aprobación de Tesis doctoral					40	
Estancia de investigación					10	
Actividades complementarias					13	
Total		200	80	280	78	

*BCA = horas bajo la conducción de un académico
**AMI = horas de actividades de manera independiente
*C = Curso *aller
S= Seminario



- II Que como lo señalan las fracciones I, II y IV del artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad, en vigor, son fines de esta Casa de Estudios la formación y actualización de los técnicos, bachilleres, técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología
- III Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII, artículo 6 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.
- IV Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
- V Que es atribución del Consejo General Universitario, conforme lo establece el artículo 31, fracción VI de la Ley Orgánica y el artículo 39, fracción I del Estatuto General, crear, suprimir o modificar carreras y programas de posgrado y promover iniciativas y estrategias para poner en marcha nuevas carreras y posgrados
- VI. Que conforme lo previsto en el artículo 27 de la Ley Orgánica, el H. Consejo General Universitario funcionará en pleno o por comisiones.
- VII Que es atribución de la Comisión de Educación conocer y dictaminar acerca de las propuestas de los Consejeros, el Rector General o de los titulares de los Centros, Divisiones y Escuelas, así como proponer las medidas necesarias para el mejoramiento de los sistemas educativos, los criterios de innovación pedagógica, la administración académica y las reformas de las que estén en vigor, conforme lo establece el artículo 85, fracciones I y IV del Estatuto General

Que la Comisión de Educación, tomando en cuenta las opiniones recibidas, estudiará los planes y programas presentados y emitirá el dictamen correspondiente -que deberá estar fundado y motivado- y se pondrá a consideración del H Consejo General Universitario, según lo establece el artículo 17 del Reglamento General de Planes de Estudio de esta Universidad.

Página 4 de 12



- VIII. Que de conformidad con el artículo 86, fracción IV del Estatuto General, es atribución de la Comisión de Hacienda proponer al Consejo General Universitario el proyecto de aranceles y contribuciones de la Universidad de Guadalajara
- IX. Que tal y como lo prevé el artículo 10, fracción I del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, es atribución de la Comisión de Educación de este centro dictaminar sobre la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación, modificación o supresión de carreras y programas de posgrado a fin de remitirlas, en su caso al H. Consejo General Universitario.
- X. Que los criterios y lineamientos para el desarrollo de posgrados, así como su organización y funcionamiento, además de la presentación, aprobación y modificación de sus planes de estudio, son regulados por el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara y, en especial, por los artículos 1, 3, 7, 10 y del 18 al 28 de dicho ordenamiento

Por lo antes expuesto y fundado, estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda tienen a bien proponer al pleno del H. Consejo General Universitario los siguientes

Resolutivos

PRIMERO. Se crea el programa académico del **Doctorado en Ciencias de la Administración**, de la Red Universitaria, teniendo como sede al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B".

SEGUNDO. El programa académico del **Doctorado en Ciencias de la Administración** es un programa de modalidad escolarizada, con enfoque a la investigación y comprende las siguientes áreas de formación y unidades de aprendizaje.

Plan de Estudios

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	12	8
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	42	28
Área de Formación Especializante Selectiva	18	12
Área de Formación Especializante Obligatoria	78	52
Créditos requeridos para obtener el grado	150	100%



ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Seminario de Investigación I	S	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa I	CI	80	16	96	6	
Total		160	32	192	12	

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Teoría general de las Organizaciones	CI	80	16	96	6	
Epistemología de las ciencias de la administración	CT	80	16	96	6	
Teoría Administrativa	CT	80	16	96	6	
Gestión del conocimiento	CT	80	16	96	6	
Investigación cuantitativa II	CI	80	16	96	6	Investigación cuantitativa I
Investigación cualitativa	CI	80	16	96	6	
Seminario de investigación II	S	80	16	96	6	Seminario de Investigación I
Total		560	112	672	42	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Tópicos Selectos de Administración I	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Administración II	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Administración III	CI	80	16	96	6	
Totales		240	48	288	18	



- b) Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejores e innovadores procesos de la administración, estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas, participará como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación redactará escritos con rigor científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación.
 - c) Tendrá una actitud crítica, innovadora y creativo, honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad, con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación, así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter-transdisciplinaria con iniciativa y apertura al cambio
15. Que el Doctorado en Ciencias de la Administración es un programa con orientación a la investigación de modalidad escolarizada
16. Que los programas de posgrado son de la Universidad de Guadalajara y los Centros Universitarios podrán solicitar a la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario, ser sede, y se autorizará la apertura siempre y cuando cumplan con los requisitos y criterios del Reglamento General de Posgrado

En virtud de los resultandos antes expuestos y

Considerando

- I) Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Jalisco con autonomía personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del decreto No. 15319, del H. Congreso del Estado de Jalisco



TERCERO. Los créditos de las actividades complementarias, deberán ser autorizados por la Junta Académica previamente. Para ello, se establecen los siguientes criterios de ponderación de los créditos

Criterio	Créditos
Asistencia a Congreso Nacional	5
Asistencia a Congreso Internacional	1
Ponencia en Congreso Nacional	1
Ponencia en Congreso Internacional	2
Artículo arbitrado Nacional	2
Artículo arbitrado Internacional	3
Artículo indizado nacional	4
Artículo indizado internacional	8
Capítulos de libro	2
Autor de libro relacionado con su investigación	8
Impartir cursos, seminarios sobre el tema de investigación o área de especialización (máximo dos cursos)	2

CUARTO. La Junta Académica propondrá al Rector del Centro el número mínimo y máximo de alumnos por promoción y la periodicidad de las mismas, con fundamento en los criterios académicos y de calidad

QUINTO. Los requisitos de ingreso son los establecidos en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos por la normatividad universitaria vigente y los siguientes

- Acreditar el grado de maestro con una copia del título de maestría y/o del acta de obtención del grado de estudios de maestría
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta o su equivalente, con certificado original o documento que sea equiparable, de los estudios de maestría
- Das cartas de recomendación de académicos, investigadores o directivos de instituciones de educación superior.
- Acreditar la lecto-comprensión del idioma inglés con 500 puntos del examen Toefl
- Presentar una carta de exposición de motivos para cursar el doctorado
- Presentar un protocolo de investigación
- Participar en una entrevista con los miembros de la junta académica del doctorado
- Entregar copia de alguna publicación (artículos, ensayos, reportes técnicos, o de investigación) en los que haya participado para demostrar su experiencia académica en educación superior. De no contar con alguna publicación, presentar copia de su tesis de maestría
- Aquellos adicionales que establezca la convocatoria

Página 10 de 12



11. Que el **objetivo general** del presente programa académico del Doctorado en Ciencias de la Administración, es formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones
12. Que los **objetivos específicos** del programa del Doctorado en Ciencias de la Administración son
- a. Capacitar investigadores al más alto nivel para el ejercicio académico, docente y profesional
 - b. Formar investigadores con conocimientos de metodología de la investigación, metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación, diseño y validación de instrumentos para que sean capaces de diseñar proyectos de investigación, analizar críticamente la evidencia empírica y realizar pruebas de hipótesis
 - c. Formar investigadores con capacidades para comprender, discutir y proponer teorías que contribuyan al estado del arte de las ciencias administrativas
 - d. Gestionar que sus doctorandos identifiquen, generen, apliquen y difundan los nuevos conocimientos de las ciencias administrativas en las líneas de investigación que seleccionen
 - e. Crear redes de investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria a nivel internacional
 - f. Contribuir al compromiso social, desarrollo sustentable de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional, con espíritu crítico y científico
 - g. Desarrollar la creatividad e innovación para el desarrollo de la competitividad de las organizaciones
13. Que el **perfil de ingreso**, los aspirantes al doctorado deberán contar con formación académica y/o experiencia profesional o laboral en la administración de las organizaciones o campos afines. Así como con habilidades para realizar investigación científica, análisis crítico de los problemas, manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con una actitud positiva y proactiva