



10.
774

Oficio No. N/07/2014/12281

Sonia Reynaga Obregón
Coordinadora General Académica
Vicerrectora Ejecutiva
Universidad de Guadalajara

Jesús

Presente

Al' n. Dra. María Luisa García Batz
Coordinadora de Investigación y Posgrado

Ajunto al presente me permito remitir a Usted copia del oficio número CUCEA/299/2014-OR, recibido en esta Secretaría de Actos y Acuerdos el 24 de julio actual, signado por el Maestro José Alberto Castellanos Gutiérrez, Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, mediante el cual solicita la creación del Programa Académico de la Maestría en Negocios Internacionales.

Lo anterior, con mi atenta solicitud de que el Comité de Apoyo Técnico de las Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda del H. Consejo General Universitario que Usted integra, realice el análisis sobre el particular y omita su opinión calificada sobre el tema.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva brindar a la presente se suscribe de Usted

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"
"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Guadalajara, Jal., 28 de julio de 2014



Mtro. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General de la Universidad de Guadalajara y
Secretario de Actos y Acuerdos de la Comisión de Educación

MARISOL
28/07/14

28/07/14
COORDINACION
ACADEMICA
Jesús

c.c.p. Mtro. L. Francisco Bravo Padilla, Rector General y Presidente de la Comisión de Educación
c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo
c.c.p. Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez, CUCEA
c.c.p. M. Inuitario
JAP/UAH/Itay

2014 JUL 15 4:10
U DE G Alfonso
RECEPCION GENERAL



CUCEA/299/2014-OR

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Presidente del H. Consejo General Universitario
Presente

At'n. Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario de Actas y Acuerdos del
H. Consejo General Universitario

Por medio de la presente me dirijo a Usted, para informarle que el día 30 de junio del 2014, se llevo a cabo la sesion extraordinaria del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas en la cual se aprobo el Dictamen 191/14 emitido por las Comisiones Conjuntas de Educacion y Hacienda en el que se propone la creacion del Programa Academico de la Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "A"

Agradezco su gestoria y seguimiento al presente asunto para dar continuidad a la creacion del Programa Academico de la Maestría en Negocios Internacionales A efecto de dar cumplimiento con lo solicitado por el Consejo de Centro, anexo al presente oficio, un ejemplar original del Dictamen 191/14, asi como asi como una copia del Acta de version ejecutiva de la sesion extraordinaria de referencia

Asi mismo me permito enviarle un cordial saludo

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapopan, Jalisco., a 22 de Julio de 2014


Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente del Consejo de Centro


Mtro. José Alberto Betserra Santiago
Secretario Actas y Acuerdos del Consejo de Centro

C.P. Archivo
ABS/mtrm*

RECIBIDO
JUL 24 13:03
6830
SECRETARIA DE ACTAS Y ACUERDOS

34051
SECRETARIA APA

Creación de la Maestría en

Negocios Internacionales





ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS CELEBRADA EL DÍA 30 DE JUNIO DE 2014
(Version Ejecutiva)

Siendo las 17:00 diecisiete horas del día **30 de junio de 2014**, en la Sala de Gobierno y Toma de Decisiones de este Centro Universitario, se reúne el **Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas** para celebrar una **sesión extraordinaria**, fungiendo como Presidente el Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez y como Secretario el Mtro. José Alberto Becerra Santiago, de conformidad con los artículos 52 fracción X y 54 fracción I de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara y artículos 51, 53, 57, 58, 79, 116 y 124 del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara.

El Presidente del Consejo solicita al Secretario un reporte de los asistentes a la sesión de este Consejo para saber si existe *quorum* legal, a lo que el Secretario del Consejo señala que hay 47 de 53 consejeros convocados, por lo que el Presidente declara que hay *quorum* y se declara instalada la sesión.

El Presidente del Consejo solicita al secretario dar lectura la orden del día para someterla a consideración del pleno, siendo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de presentes y declaratoria de quorum legal
2. Propuesta y en su caso aprobación de Orden del día
3. Lectura de acta de la sesión anterior
4. Dictámenes de las Comisiones Permanentes del H. Consejo de Centro
5. Designación del Contralor del Centro Universitario para el periodo 2014-2016
6. Asuntos varios

Propuesta de orden del día que fue aprobada por unanimidad

C. Becerra



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

A los consejeros les fue entregada una tableta electrónica (iPad) para el fácil manejo y consulta de la información que se tratara en la presente sesión. Para tal efecto el Presidente del Consejo cede el uso de la voz al Coordinador de Tecnologías para el Aprendizaje (CTA) de CUCEA a efecto de que explique brevemente el uso de los dispositivos. Una vez explicado el manejo de las tabletas por el Mtro. Alejandro López, se continúa con el desarrollo de la sesión.

Se presentan a los Consejeros las propuestas de Dictámenes de las siguientes Comisiones:

Comisiones Conjuntas de Educación, Hacienda y Normatividad

Dictamen 003/14

Propuesta de cambio de denominación de la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión que pasara a ser Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (OSURTC), adscrita a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda

Dictamen 189/14

Solicitud en la que se plantea la creación del Curso de Actualización "TVMORFOSIS", para ser impartido por la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión de la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial en México y el extranjero.

Dictamen 192/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartido a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Dictamen 193/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración Gubernamental y Políticas Públicas** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartido a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Dictamen 194/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Contaduría Pública** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartido a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

2106



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTROS UNIVERSITARIOS

Dictamen 195/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Mercadotecnia* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas

Dictamen 196/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Negocios Internacionales* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas

Dictamen 197/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Tecnologías de la Información* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas

Dictamen 200/14

Propuesta de creación de la Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación

Dictamen 191/14

Propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales

Dictamen 190/14

Propuesta de creación del Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo

Dictamen 198/14

Propuesta de creación del Doctorado en Estudios Economicos

Dictamen 199/14

Propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración

Comisiones Permanente de Educación

Dictamen 211/13

Propuesta de los programas específicos y las dependencias para la asignación de plazas de servicio social correspondientes al calendario escolar 2013 B

Dictamen 213/13

Solicitudes de nueve egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación

Dictamen 215/14

Solicitudes de trece egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación



Dictamen 214/14

Solicitudes de aspirantes a ingresar en el ciclo 2014A de diversos Programas de Posgrado que se imparten en este Centro Universitario quienes solicitan la dispensa del promedio de acuerdo al artículo 50 bis del Reglamento General de Posgrado de la universidad de Guadalajara

COMISIÓN PERMANENTE DE CONDONACIONES Y BECAS

Dictamen 1156/14

Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara, de fecha 17 de diciembre de 2013, la solicitud de evaluación de los estudiantes que acudieron a la convocatoria de estímulos económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Dictamen 1157/14

Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara de fecha 12 de diciembre de 2013, la solicitud de otorgamiento de estímulos económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Dictamen 1158/14

Programa de Becarios Asistentes para el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 31 de agosto de 2014

Dictamen 1159/14

Un paquete de solicitudes de condonación de aportaciones extraordinarias de diversos programas de licenciatura para el calendario 2014-A que se imparten en este Centro Universitario

Dictamen 1160/14

Solicitud de condonación de la matrícula semestral de calendario escolar 2014-A de alumnos extranjeros quienes son estudiantes de licenciatura de este Centro Universitario

Dictamen 1161/14

Un paquete de solicitud de condonación de matrículas semestrales y/o aportaciones extraordinarias adeudadas hasta el calendario 2014-4, para la obtención de la constancia de no adeudo de egresados de distintos programas de Licenciatura

Dictamen 1163/14

Un paquete de solicitudes de condonación de la matrícula de posgrado del calendario 2014A de alumnos de diferentes programas que se imparten en este Centro Universitario

CMA

[Firma]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 1164/14

Solicitud de condonación de la matrícula semestral de diversos ciclos escolares de siete alumnos extranjeros quienes son estudiantes de posgrado que se imparten en este Centro Universitario

Dictamen 1162/14

La solicitud de nueve estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para ingresar al Programa de Becas Especiales Oscar durante el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015

COMISION PERMANENTE DE REVALIDACIÓN TÍTULOS Y GRADOS

Dictamen 304/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Ingles del nivel I en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 305/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Ingles del nivel II en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 306/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Ingles del nivel III en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 307/14

Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C. con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo REVOE Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B al ciclo escolar 2016-A

Dictamen 308/14

Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C. con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo REVOE Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara, para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B al ciclo escolar 2016-A

Dictamen 309/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la

em



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plante! Guadalupe Zuno

Dictamen 310/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plante! Guadalupe Zuno

Dictamen 311/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plante! Guadalupe Zuno

Dictamen 312/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plante! Guadalupe Zuno

Dictamen 313/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plante! Guadalupe Zuno

Dictamen 314/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plante! El Palomar

314



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 315/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil con la pretension, la primera de solicitar la cancelacion y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduria Publica del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantele El Palomar

Dictamen 316/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil, con la pretension, la primera de solicitar la cancelacion y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantele El Palomar

Dictamen 317/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C. y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil, con la pretension, la primera de solicitar la cancelacion y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantele El Palomar

Dictamen 318/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara Sociedad Civil con la pretension, la primera de solicitar la cancelacion y la segunda de obtener por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Nivel Superior modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A Plantele El Palomar

Propuestas de Dictámenes que fueron aprobadas en su totalidad por los Consejeros presentes con las observaciones y adecuaciones que se realizaron a las mismas

Una vez que se aprobaron los Dictámenes propuestos, en uso de la voz, el Presidente del Consejo señala que conforme al punto 5 del Orden del Dia se desarrollara el proceso de designacion del Contralor del Centro Universitario para el periodo 2014-2016 conforme a la terna propuesta por el Consejo Social del propio centro universitario, y con fundamento en los articulos 45 fraccion V y 52 de la Ley Organica de la Universidad de Guadalajara asi como el articulo 3 fraccion VIII del Reglamento del Consejo Social de la Universidad de Guadalajara

2
14



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Para tal efecto, solicito el apoyo de los consejeros a efecto de designar dos Escrutadores, para el proceso de votación, a lo que los consejeros designaron al Mtro. Carlos Cenobio Guzmán Sánchez jefe del Departamento de Recursos Humanos y a la alumna Itze Estefanía Rodríguez Burguero

La terna propuesta aprobada por el Consejo Social, para Contralor del Centro universitario, periodo 2014-2016 es la siguiente

1. José Enrique García Zaragoza
2. Jorge Luis García Partida
3. Eduardo Alcántar Martínez

Se procedió a dar lectura a una breve reseña curricular de cada uno de las personas propuestas para Contralor de Centro

Acto seguido se procedió a la votación por parte de los Consejeros y una vez realizada la misma mediante voto secreto depositado en una urna especial para tal efecto

Los Escrutadores procedieron a contar los votos realizados por los Consejeros, siendo el resultado siguiente

Nombre:	Votos:
José Enrique García Zaragoza	36 votos
Jorge Luis García Partida	0 votos
Eduardo Alcántar Martínez	4 votos
Total	40 votos

Los Escrutadores entregaron los votos en físico al Presidente del Consejo para que constate los resultados

Los Consejeros presentes conformes con la presente votación acuerdan designar en consecuencia al Licenciado en Contaduría Pública José Enrique García Zaragoza como Contralor del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para el periodo 2014-2016

En uso de la voz el Presidente del Consejo Mtro. Castellanos Gutiérrez informa que se proceda a remitir a la brevedad, el resultado de la presente designación de Contralor de Centro a la Contralora General de la Universidad de Guadalajara así como al Rector de la Universidad de Guadalajara para los efectos legales correspondientes

Acto continuo el Presidente del Consejo solicita se proceda con el último punto del Orden del Día que es el de Asuntos varios resultando los siguientes, que fueron propuestos por Consejeros Alumnos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

1. Desarrollo sustentable
2. Instalaciones Deportivas y Registro extemporáneo

Agotados todos los puntos del Orden del Día, y no existiendo más asuntos a tratar, el Presidente del Consejo da por terminada la sesión extraordinaria del consejo siendo las 21:05 veintiún horas con cinco minutos del día 30 de junio del año 2014, agradeciendo la participación de todos los presentes

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente de Consejo

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario de Consejo



H. CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PRESENTE

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisonal de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "A"** de conformidad con la siguiente

JUSTIFICACIÓN

1. Los procesos de globalización del mundo contemporáneo están transformando los campos de lo económico (apertura comercial y transnacionalización), lo tecnológico (sistemas de información y transporte) y lo organizativo (esquemas de redes de las empresas y alianzas estratégicas), pero también afectan —y de manera central— el campo de lo sociocultural (nuevas identidades y transculturación). En México, a pesar de que la combinación del TLCAN y el boom del subsector maquilador han contribuido al dinamismo de las exportaciones, todavía los negocios mexicanos son resistentes al cambio y las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas al contar con escasa innovación organizativa y tecnológica, son amenazadas competitivamente por las grandes compañías nacionales y extranjeras, por lo que, se hace necesario desarrollar estrategias de cambio, en las que el sector educativo se convierte en un instrumento esencial para el desarrollo del país.
2. El desafío social y cultural para una gran parte de los países y en particular para las naciones en vías de desarrollo, es lograr un alto nivel de calificación y educación de sus jóvenes. Esta situación hace necesario el fortalecimiento del capital humano, una condición necesaria para lograr un crecimiento sostenido en el largo plazo.
3. Los Negocios Internacionales, que operan en mercados globales están requiriendo de una fuerte atención en las competencias profesionales de sus recursos humanos, en particular de sus cuadros ejecutivos y directivos. Las personas que por lo general ocupan estos puestos se obligan a reforzar sus capacidades y habilidades adquiridas en las aulas, principalmente a través de una frecuente movilidad internacional en diversos países, con diversas culturas y con diversas funciones, formándose como directivo mundial cada vez más global e interfuncional.
4. En la actual economía global, los administradores enfrentan el reto de operar en países con una amplitud de culturas divergentes, sistemas económicos, instituciones políticas y políticas públicas. Entender como la estructura de los mercados, las políticas y las instituciones dan forma

Q.A.
R.G.



y al mismo tiempo son formadas por la conducta y el desempeño de las organizaciones, proporciona interrogantes y dilemas urgentes y controversiales para la investigación de frontera

- 5 La Investigación Científica es una de las tareas prioritarias en los Departamentos en nuestra Universidad de Guadalajara. Para ello es necesario que dentro de la universidad se trabaje con los centros de investigación, entre ellos el Centro de investigación de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y el Centro de estudios Mexico-Estados Unidos, entre otros para que apoyen la actividad profesional y científica
- 6 El Plan Nacional de Desarrollo señala que sin emprender los cambios importantes que requiere el país, el crecimiento de la economía mexicana sería, en promedio, de alrededor de 3.5 % por año, lo que implica un incremento per capita cercano a 2.4%. Con este ritmo de crecimiento, tomaría 30 años duplicar el nivel de ingreso por habitante, ritmo muy inferior, por ejemplo, al de China y Corea del Sur
- 7 El citado Plan ha planteado tres estrategias: Inversión en capital físico, crecimiento elevado de la productividad y elevación en las capacidades de las personas. Destaca el último punto pues incluye de manera central el tema educativo, si bien la estrategia abarca también la mejora en la cobertura y la calidad de los servicios de salud y el combate a la marginación
- 8 Por lo que concierne al estado de Jalisco, sede del programa académico que aquí se presenta, cuenta con casi 2.9 millones de personas ocupadas y representa el tercer mercado laboral del país (6.8% del total), solo superado por el Estado de México (5.7 millones) y el Distrito Federal (4 millones). De hecho, Jalisco ocupa el séptimo lugar entre las entidades federativas que tienen las mayores tasas de participación en la actividad económica. La estructura productiva de Jalisco tiene un grado importante de diversificación pues según lo reporta el INEGI, la aportación del sector primario al PIB de Jalisco fue de 9%, en tanto que la actividad comercial generó el 26%, destacando Guadalajara como importante centro de distribución hacia el occidente del país, por su parte la actividad manufacturera generó 20% del producto. Estas actividades se complementan y fortalecen con las de servicios y transporte que generaron el restante 45%
- 9 De todo este marco socioeconómico tanto del país como de Jalisco, se destacan dos circunstancias de especial relevancia que justifican la creación de un programa académico como el que aquí se propone. En primer lugar y por lo que va al tema nacional, es claro que un importante motor del desarrollo económico del país lo seguirá siendo el comercio exterior, y ello demanda de manera premiante profesionales en el análisis de los negocios internacionales, que participen tanto como tomadores de decisiones o bien como analistas que contribuyan a documentar decisiones más sólidas en la materia
- 10 La propuesta del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas y ofrece la oportunidad de estudiar un

Página 2 de 12



programa academico con niveles optimos de calidad, en donde el principio rector de la enseñanza y el estudio sera la tarea cientifica

- 11 La Universidad de Guadalajara tiene la posibilidad de poner en practica el programa propuesto, ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tecnologicos y normativos necesarios para su implantacion y exitoso desarrollo. Con lo anterior se considera pertinente que la Universidad de Guadalajara, como maxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de programa de calidad que otorga el CONACYT a nivel nacional
- 12 Por las características académicas del Programa, los egresados de la Maestría en Negocios Internacionales contarán con una amplia gama de posibilidades de aportar sus conocimientos y experiencia en instituciones de educación superior, primordialmente en investigación, en el sector gubernamental, en organizaciones no gubernamentales y en empresas relacionadas con el desarrollo de negocios a nivel internacional
- 13 Como parte del sistema de posgrado del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, es necesario contribuir al proceso de reforma que actualmente se realiza en este subsistema académico del centro. Dentro de las razones fundamentales de la reforma es el contribuir a la misión y visión al 2030 de la Universidad de Guadalajara y en CUCEA, la necesidad de adecuación de los planes de estudio a la normativa nacional y a los estándares internacionales, aprovechar más intensamente las ventajas competitivas y fortalezas actuales con que se cuenta en el Centro Universitario y en el programa particular, así como incorporar las mejores prácticas de enseñanza
- 14 El programa será institucional, de tiempo completo con orientación en la investigación en la clasificación del CONACYT ya que se pretende que la mayor parte de sus graduados se dediquen a la investigación cualitativa y cuantitativa sobre los negocios internacionales
- 15 Los retos y necesidades que la sociedad y los sectores productivos inmersos en el uso de recursos, toma de decisiones y dirección de organizaciones, lucrativas y no lucrativas, exigen un programa de maestría como el aquí propuesto, para preparar a egresados que cumplan con los siguientes objetivos y metas

Objetivos

- Formar maestros en negocios internacionales capaces de interpretar el entorno económico, político y social para utilizar ese análisis de manera adecuada al implementar el proceso de negocios en las organizaciones
- Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico



- Promover la mejora continua en el proceso de negociacion de las organizaciones, a traves de la efectividad y eficiencia incluida en los sistemas internacionales de calidad
- Vincular y aplicar los conocimientos teoricos y practicos en el area de negociacion propiciando cambios e innovacion en las organizaciones que aporten un beneficio a nuestra sociedad
- Fomentar un espiritu emprendedor e innovador para crear y promover fuentes de empleo para el desarrollo socioeconomico en armonia con el medio ambiente
- Formar a los investigadores academicos de las nuevas generaciones de las escuelas de negocios que contribuyan a enriquecer una vision abierta, critica y proactiva de su alumnado ante un entorno global en constante cambio
- Desarrollar academicos de vanguardia para otros programas academicos de las Ciencias de los Negocios en otras universidades

Metas

- Mantener un plan de estudios pertinente, actualizado e innovador, adaptando los cambios a los programas en forma anual con una revision integral bianual
 - Consolidarse como uno de los mejores programas a nivel global
 - Lograr una eficiencia terminal superior a los criterios que establece CONACYT en el PNPC
 - Generar 2 convenios bianuales con Universidades de España, Italia, Canada, Estados Unidos, Australia, entre otros, para el otorgamiento de grados reconocidos por ambas instituciones con quienes se firme el acuerdo
 - Propiciar la movilidad internacional de 5 alumnos por semestre
 - Promover el intercambio de un profesor anualmente
 - Efectuar 10 convenios de vinculacion con empresas y/o organizaciones empresariales enfocadas a la internacionalizacion
 - Impulsar 5 publicaciones conjuntas de alumnos-directores de tesis acordes con las lineas de investigacion del programa
16. Los candidatos a ingresar en el programa de la Maestria en Negocios Internacionales deben satisfacer los requisitos contemplados en los articulos 50, 50 bis, 51, 52 y 55 del Reglamento General de Posgrado (RGP). De forma adicional, tambien debera de cumplir con los siguientes requisitos

- Capacidad de pensamiento independiente demostrado a traves de trabajos o investigaciones y de sus habilidades academicas excelentes
- Excelentes registros academicos
- Altas calificaciones, como resultado de los exámenes estandarizados
- De preferencia, trabajo previo en disciplinas relacionadas a las areas de concentracion
- Intereses de investigacion afines con las lineas que abordan los conocimientos de frontera del programa
- Poseer un nivel de comprension del idioma ingles, evaluado a través de un examen estandar en el ámbito academico, tales como el TOEFL nivel 450 puntos o su equivalente

R.G

G.A

ma



17 Los aspirantes se admitiran de acuerdo a quienes tengan excelentes antecedentes academicos y presenten cartas de recomendacion de academicos reconocidos. Los solicitantes son seleccionados sobre la base de un alto nivel de habilidad academica implicando destrezas cuantitativas y cualitativas, la motivacion para completar el reto del programa academico y lograr los objetivos de la carrera consistentes con la obtencion del grado de Maestro en Negocios Internacionales. El programa de estudios es intenso e individual y demanda dedicacion de mucho tiempo, iniciativa y disciplina de cada candidato, pero la recompensa es estar en la busqueda del conocimiento de frontera

18 Al termino del programa de Maestria en Negocios Internacionales, sus egresados deberan tener el siguiente perfil

Los graduados del programa de Maestria en Negocios Internacionales usan su investigacion, hallazgos y acercamientos, plasmados a traves de la expresion escrita, oral y la de ensefianza, para ayudar a dar forma al mundo de los negocios. Son profesionales que realizan investigacion rigurosa basada en las lineas de investigacion del programa. Profesionales v/o academicos competentes en sus campos de investigacion en temas complejos de las ciencias en areas especificas organizacionales, financieras, mercadologicas y tecnologicas, que caracterizan la competitividad y los retos crecientes del mundo de los negocios internacionales

Por lo anteriormente expuesto y

CONSIDERANDO

- I Que la Universidad de Guadalajara es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado con autonomia, personalidad juridica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el articulo 1º de su Ley Organica, promulgada por el ejecutivo local el dia 15 de enero de 1994, en ejecucion del Decreto No. 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco
- II Que dentro de los fines de la Universidad se encuentran la formacion y actualizacion de graduados y demas recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconomico del Estado, organizar, realizar, fomentar y difundir la investigacion cientifica, tecnologica y humanistica, y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientacion y promocion de la educacion superior, asi como en el desarrollo de la ciencia y la tecnologia, de conformidad con el articulo 5º fracciones I, II y IV de la Ley Organica de esta Casa de Estudios
- III Que es atribucion de la Universidad realizar programas de docencia, investigacion y difusion de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el articulo 3º de la Constitucion Politica de los Estados Unidos Mexicanos, asi como la de establecer las aportaciones de cooperacion y recuperacion por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del articulo 6º de la Ley Organica de la Universidad de Guadalajara

G.A.
R.G.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

- IV Que conforme lo dispone la fracción VII del artículo 21 de la Ley Organica citada, son obligaciones de los alumnos cooperar mediante sus aportaciones económicas al mejoramiento de la Universidad, para que esta pueda cumplir con mayor amplitud su misión
- V Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Organica la Universidad de Guadalajara adoptara el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas
- VI Que la creación de planes de estudio son propuestos por los Colegios Departamentales a los Consejos Divisionales y estos al Consejo Universitario de Centro, tal y como lo establecen los artículos 61 fracción II y 65 fracción III de la Ley Organica, 138 fracción I, 145 fracción VI del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara
- VII Que corresponde a la Comisión de Educación del Consejo de Centro, dictaminar la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación y modificación de programas de posgrado, para en su caso remitirlas al H. Consejo General Universitario, así como proponer al Consejo de Centro las políticas y lineamientos de admisión de alumnos en cualquier programa académico bajo la responsabilidad del Centro de conformidad con los artículos 9º fracciones I y IV del Estatuto Organico del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara
- VIII Que la Comisión de Hacienda del Consejo de Centro, tiene como función proponer el arancel de los servicios educativos que ofrezca el Centro Universitario y fuentes alternativas de financiamiento, tal y como lo establece el artículo 10º fracciones II y III del Estatuto Organico del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas
- IX Que es atribución del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas proponer la creación y modificación de los planes de posgrado con fundamento en los artículos 52 fracción II y III de la Ley Organica, 39 fracción I del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio
- X Que el personal académico que participara en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales forma parte del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales (MNI) del CUCEA de la Universidad de Guadalajara (UdeG) También intervendrán profesores invitados de otros centros universitarios de la UdeG y de otras Instituciones de Educación Superior, tanto nacionales como internacionales, todos ellos especialistas en las líneas de investigación del programa
- XI Que la Maestría podrá contar con una planta académica especializada en los Negocios Internacionales, compuesta por 23 doctores, 8 de ellos de Universidades extranjeras, 9 miembros del Sistema Nacional de Investigadores SNI, la mayoría también con el Perfil PROMEP

GA
R.G



- XII Que la propuesta de la Maestria en Negocios Internacionales cumple con los requisitos señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara en sus articulos 4° fraccion I 5°, 8° fraccion II, 18, 19, 20, 21, 23 fraccion II y 29
- XIII Que el Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, con fecha 27 de junio de 2012, aprobo la propuesta de creacion de la Maestria en Negocios Internacionales
- XIV Que el Consejo Divisional de la Division de Gestion Empresarial, con fecha 04 de diciembre de 2012 aprobo la propuesta de creacion de la Maestria en Negocios Internacionales
- XV Que en virtud de lo anterior y con fundamento en los articulos 116 fraccion I y II 118 fraccion I y II del Estatuto General de la Universidad, asi como los articulos 9° fraccion I y IV, 10° fraccion II y III del Estatuto Organico del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, se reunieron las Comisiones Permanentes de Educacion y Hacienda de este Centro Universitario, el dia 07 de febrero del 2014 para revisar la solicitud del creacion de la Maestria en Negocios Internacionales nos permitimos proponer los siguientes

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba la creacion de la **Maestría en Negocios Internacionales**, adscrito al Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas a partir del ciclo escolar 2015 "A"

SEGUNDO. La estructura de la Maestria en Negocios Internacionales, esta integrada por cuatro areas de formacion. El programa de actividades academicas y de investigacion de la Maestria, se conforma de 15 cursos obligatorios y 4 temas selectos. Se deberan de cubrir 106 creditos para aprobar el plan de estudios los cuales son equivalentes a 17 asignaturas de 96 horas cada una, mas 2 asignaturas de 42 horas cada una

Creditos de las asignaturas del plan de estudios y del trabajo de titulacion de la Maestria en Negocios Internacionales

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	28	18%
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	36	23%
Área de Formación Especializante	18	12%
Área de Formación Optativa Abierta	72	47%
Total:	154	100%

Área de Formación Básica Común Obligatoria

R.G.
G.A.

C
E
S
H
A
D
D
O



Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Estadística Aplicada	CT	80	16	96	6	
Análisis Macroeconómico Global	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación I	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación II	CT	80	16	96	6	
Seminario de Tesis I	CT	20	12	32	2	
Seminario de Tesis II	CT	20	12	32	2	
Totales		360	88	448	28	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Creditos	Prerrequisitos
Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Comercio Internacional	CT	80	16	96	6	
Legislación Internacional y Tratados Comerciales	CT	80	16	96	6	
Interculturalidad en los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Mercadotecnia internacional	CT	80	16	96	6	
Estrategia internacional	CT	80	16	96	6	
Totales		480	96	576	36	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

Área de Formación Especializante						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Finanzas Internacionales	CT	80	16	96	6	
Logística Internacional	CT	80	16	96	6	
Competitividad Internacional	CT	80	16	96	6	
Totales		240	48	288	18	

R.G.
G.A.
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
C.M.
G.A.P.P.
G.A.P.P.



* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

Área de Formación Optativa Abierta						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II	CI	80	16	96	6	
Investigación de Mercados Internacionales	CT	80	16	96	6	
Innovación y Tecnología Internacional	CT	80	16	96	6	
Negocios Internacionales Digitales	CI	80	16	96	6	
Mercados Financieros Internacionales	CI	80	16	96	6	
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales	CI	80	16	96	6	
Servicio al Cliente Internacional	CI	80	16	96	6	
Proceso de Consultoría Internacional	CI	80	16	96	6	
Liderazgo para los Negocios Internacionales	CI	80	16	96	6	
Branding Internacional	CI	80	16	96	6	
Valuación de Empresas Internacionales	CT	80	16	96	6	
Totales		960	192	1152	72	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

TERCERO. Los requisitos para ingresar a la Maestría de Negocios internacionales, son los establecidos por los artículos 50, 50 Bis y 52 del Reglamento General del Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos en la normatividad universitaria, y los siguientes

Solicitud escrita del candidato para ser admitido al programa y señalando las áreas de investigación de interés

Curriculum vitae y copias de documentos comprobatorios

R.G.
Q.A.

C.M.S. en
A.P.P.



Grado de Licenciatura demostrable con documentacion oficial certificada

Todos los solicitantes deben presentar los resultados de los exámenes GMAT o el GRE o equivalente de una antigüedad no mayor a 3 años para diagnóstico y selección

Propuesta, proyecto o protocolo de investigación

Tres cartas de recomendación, especialmente aquellas que proveen evidencia del potencial de investigación y que evalúen desempeño académico y el empeño para la obtención del grado

Entrevista

Mostrar capacidad de dominio del idioma inglés con mínimo de 450 puntos de TOEFL o su equivalente

También se dará una ponderación a las calificaciones de los exámenes estandarizados, cartas de recomendación y a las descripciones escritas del propio solicitante sobre sus antecedentes, intereses y objetivos de carrera. Los alumnos serán admitidos en un programa que requiere dedicación de tiempo completo

CUARTO. Este programa de Maestría buscará desarrollar profesionales e investigadores, por lo que la estrategia y modalidad de trabajo será para alumnos de tiempo completo bajo la modalidad presencial

QUINTO. Para permanecer inscrito en el programa de la Maestría, se requiere

- Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos
- Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva y de elaboración de tesis dentro de un periodo máximo de tres años a partir del ingreso
- Asistir a las entrevistas con el tutor asignado
- Presentar al coordinador de la Maestría, un informe semestral avalado por el director, de los avances de su programa de trabajo a más tardar dos semanas después de concluido cada semestre
- Al término de los cuatro semestres, el alumno podrá permanecer un semestre más del tiempo indicado si la junta académica de la Maestría lo autoriza

SEXTO El programa de la Maestría en Negocios Internacionales consiste en acreditar las asignaturas del plan de estudios y elaborar un trabajo de titulación que podrá consistir en una tesis, tesina o un estudio de caso. Para obtener el grado de **Maestro en Negocios Internacionales**, el alumno deberá de cumplir con los requisitos del RGP y los que a continuación se enuncian:

- a) Estar registrado como alumno en el Programa de la Maestría en Negocios Internacionales,
- b) Haber cumplido el programa individual de estudios asignado por el director y avalado por la junta académica,
- c) Tener por lo menos una presentación de trabajo propio relacionado con el tema de tesis de Maestría en congresos y/o en revistas especializadas, avalado esto por la junta académica,

R.G.

G.O.A.

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



- d) Presentar una tesis de investigación original o estudio de caso en los términos previstos en estas normas complementarias y aprobar el examen de grado, que versara sobre las aportaciones que hace en su investigación de Maestría.
- e) Cumplir con los demás requisitos establecidos en la legislación universitaria aplicable

SÉPTIMO. El programa académico se desarrollara en cuatro ciclos escolares para obtener el Grado de **Maestría o Maestro en Negocios Internacionales**. El plazo máximo para realizar el programa sera de dos años, mas un año adicional para presentar el examen de grado

OCTAVO. El plan de estudios esta diseñado para llevarse a cabo con el sistema de créditos y en su totalidad comprende 27 asignaturas de las cuales 6 son básicas comunes, 6 básicas particulares 3 especializantes obligatorias y 12 optativas abiertas. del grupo de asignaturas optativas abiertas el alumno esta obligado a cursar 4 asignaturas y finalmente esta obligado a elaborar el trabajo de investigación para su titulación, cubriendo así los 106 créditos mínimos y necesarios para aprobar el plan de estudios, se aclara que no existe un número máximo de créditos que pueda lograr el alumno, logrando esto a través de la matrícula y pago correspondiente de asignaturas optativas siempre y cuando apruebe la unidad de aprendizaje correspondiente y no exceda el plazo límite para concluir el plan de estudios

NOVENO. El número esperado de alumnos para el inicio de la primera generación es de un mínimo de 10 y 30 como máximo. Para la creación de este Programa se ha dado cumplimiento a los indicadores de calidad del CONACYT para programas de posgrado de calidad

DÉCIMO. Los certificados de estudios, el título que acredita el grado y la cédula profesional se expediran como *Maestro en Negocios Internacionales*

DÉCIMO PRIMERO El costo del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales por cada crédito por alumno, sera de 0.40 salarios mínimos mensuales, vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara

DÉCIMO SEGUNDO El costo de operación e implementación de este programa educativo, sera con cargo al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y a los recursos autogenerados por el programa que se aprueba mediante el presente dictamen por lo que no se otorga un incremento al mismo, por concepto de servicios personales y gastos de operación al ofrecer este programa. Asimismo, los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, mas los que se gestionen con instancias financiadoras externas para este propósito, seran canalizados a este programa

DÉCIMO TERCERO. Facultese al Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para que, de conformidad con los artículos 54 fracción III de la Ley Orgánica y 120 fracciones I, II, III y VII del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, ejecute el presente dictamen

R.G.
GoA

C
D
E
F
G
H
I



Atentamente
"Piensa y Trabaja"

Zapopan, Jalisco, 07 de Febrero de 2014

Mtro. Jose Alberto Castellanos Gutierrez
Presidente de las Comisiones

Comisión Permanente de Educación

Dr. J. Jesús Arroyo Alfoandre

Dr. Jose Sánchez Gutiérrez

Mtro. Ricardo Flores Martínez

C. Guillermo Amezcua Moreno

Comisión Permanente de Hacienda

Dr. José Trinidad Ponce Godínez

Mtro. Francisco Javier Torres Aguayo

Lic. Andres López Díaz

C. Raúl Vladimir Gómez Díaz

Mtro José Alberto Becerra Santiago
Secretario de las Comisiones

***La presente copia de firmas pertenece al dictamen 191/14 de las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda de Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de fecha 07 de febrero de 2014, y es la última copia de dicho dictamen.



Fe de Erratas No 001/14 al Dictamen 191/14 (Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda)

El suscrito, Secretario de Actas y Acuerdos de la Comisión Permanente de Educación, el Mtro José Alberto Becerra Santiago, con fundamento en los artículos 64 del Estatuto General y 16 del Estatuto Organico del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, tengo a bien someter a la consideración de estas Comisiones, la presente propuesta de fe de erratas, con base en la siguiente

JUSTIFICACIÓN

Que las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas aprobo en sesión del día 07 de febrero de 2014 el Dictamen número 191/14, en el que se autoriza la solicitud de creación del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "A"

Que el Dictamen número 191/14 fue presentando en la IV Sesión Extraordinaria del Consejo de Centro el 30 de julio de 2014

Que en la Sesión de Consejo mencionada se solicitó y aprobo que en el Dictamen se especificara que la Maestría fuera impartida a partir del ciclo escolar 2015B y no 2015A como originalmente se planeó, lo anterior con la finalidad de contar con el tiempo suficiente para diversas actividades generadas una vez que se haya aprobado por parte del H. Consejo General Universitario

Que por un error involuntario no fue modificada la especificación del ciclo escolar al 2015B.

RESOLUTIVOS

PRIMERO Que las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda valoraron y autorizaron la corrección del ciclo escolar atendiendo a lo aprobado en la IV Sesión del Consejo de Centro

SEGUNDO La modificación al Dictamen número 191/14 deberá ser en el Párrafo introductorio así como en el RESOLUTIVO PRIMERO



FE DE ERRATAS

DICE:

A estas Comisiones Conjuntas de Educacion y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisional de la División de Gestion Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, la solicitud de creacion del programa academico de la **Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "A"** de conformidad con la siguiente

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba la creacion de la **Maestría en Negocios Internacionales**, adscrito al Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "A"

DEBE DECIR:

A estas Comisiones Conjuntas de Educacion y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisional de la Division de Gestion Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas, la solicitud de creacion del programa academico de la **Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "B"** de conformidad con la siguiente

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba la creacion de la **Maestría en Negocios Internacionales**, adscrito al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B"



TERCERO. La presente Fe de Erratas modifica al Dictamen número 191/14, en el que se autoriza la solicitud de creación del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "B" y se integra al mismo

CUARTO. Notifíquese la presente ante las instancias pertinentes con la finalidad de que se dé el seguimiento correspondiente a este tipo de casos

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapopan, Jalisco, 22 de junio de 2014

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario de Actas y Acuerdos

***La presente hoja de firmas pertenece a la Fe de Erratas No. 001/14 al Dictamen 191/14 de las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, de fecha 22 de junio de 2014, y es la última hoja de ocho Fe de Erratas

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

DIVISIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES



Nombre del programa	MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Nombre del grado a otorgar	MAESTRO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Equipo de trabajo	DR. JOSÉ SÁNCHEZ GUTIÉRREZ DR. JUAN GAYTÁN CORTÉS DR. JUAN MEJÍA TREJO DR. GUILLERMO VÁZQUEZ ÁVILA DR. JUAN ANTONIO VARGAS BARRAZA DR. GABRIEL SALVADOR FREGOSO JASSO MTRA. ELSA GEORGINA GONZÁLEZ URIBE MTRO. MANUEL VÁZQUEZ SANDOVAL MTRO. JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ OCEGUEDA

1. Documento de creación
del programa en extenso

ÍNDICE

	Página
1. Introducción	5
2. Centro Universitario que lo impartirá	6
3. Nombre y orientación del programa	7
3 1 Planta Académica	8
4. Fundamentación epistemológica, social, institucional y académica del programa	9
4 1 Fundamentación Epistemológica	9
4.2 Fundamentación del Programa desde la perspectiva Social	12
4 3 Fundamentación del programa desde la perspectiva institucional	15
4 4 Fundamentación académica	18
5. Estudio de pertinencia y factibilidad	18
5 1 Horizonte laboral del egresado	18
5.2 Demanda de alumnos	18
5.3 Plan de desarrollo institucional, misión y visión	21
5.3 1 Misión de la Universidad de Guadalajara	22
5.3.2 Visión 2030 de la Universidad de Guadalajara	23
5.3.3 Misión del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA)	23
5.3 4 Visión del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA)	23
5.3.5 Misión y Vision de la Coordinación de Posgrado 2010	24
5.3.6 Misión de la Maestría de Negocios Internacionales	24
5.3 7 Visión de la Maestría de Negocios Internacionales	25
6. Objetivos y Metas del programa	25
6 1 Objetivos	25
6.2 Metas	26
7. Personal académico que participará en el programa	27
7 1 Criterios para la seleccion de alumnos	30
8. Perfil de ingreso y egreso	31
8 1 Perfil de ingreso	31
8.2 Perfil de egreso	32
9. Metodología empleada para el diseño curricular	32
9 1 El Modelo Académico Flexible centrado en el aprendizaje de los actores	33
9.2 El conocimiento de una metodología de intervención para innovar en las nuevas	

propuestas de diseño curricular del posgrado	34
9.3 La formación de investigadores en las ciencias de los negocios internacionales con una concepción interdisciplinaria y transdisciplinaria	34
9.4 El trabajo colegiado y colaborativo de los profesores- investigadores que conforman el colectivo de la maestría con una experiencia académica multiprofesional	36
9.5 El desarrollo e implementación de dispositivos metodológicos y operativos para la formación de los alumnos a través de mediaciones para la investigación y generación de conocimiento	36
9.6 Diseño curricular del programa	37
10. Criterio de selección de Programa	41
10.1 Duración académica del Programa	41
10.2 Actividades académicas y de investigación	41
10.3 Estructura del plan de estudios	41
10.3.1 Plan de Estudios	41
10.3.2 Créditos de las asignaturas de plan de estudios y del trabajo de titulación de la Maestría en Negocios Internacionales	42
10.3.3 Carga horaria, créditos y requisitos que integran el plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales	43
10.4 Modalidad en la que se impartirá la Maestría	45
10.5 Criterios para su implantación, plan de evaluación y normas complementarias para la operación del Programa	46
10.5.1 Disposiciones generales	46
10.5.2 Del Ingreso	46
10.5.3 Permanencia	47
10.5.4 Obtención de Grado	48
10.5.5 Profesores Participantes	52
10.5.6 Director de Tesis	53
10.5.7 Plan de Desarrollo del Programa	54
11. Infraestructura y recursos con los que se cuenta para la operación del programa	55
11.1 Recursos Humanos	55
11.2 Recursos Materiales	55
11.3 Recursos Financieros	56
11.4 Recursos Tecnológicos	56
11.5 Recursos Normativos	56

Anexo 1 Contenido básico de las asignaturas

57

Anexo 2 Análisis comparativo de Programas de la Maestría en Negocios Internacionales

99

1. Introducción

El Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) pone a su consideración la propuesta de creación del programa de Maestría en Negocios Internacionales.

El Departamento, siguió un proceso de análisis transdisciplinario, con evaluaciones internas y externas, que dio como resultado el presente documento, mismo que ha sido estructurado de acuerdo a lo dispuesto por el Reglamento General de Planes de Estudio, así como por el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, específicamente a lo señalado en el Título Tercero, Capítulo Único de Los Programas de Posgrado y los Planes de Estudio

El equipo de trabajo que elaboró la propuesta tomó en consideración, tanto la infraestructura del CUCEA, como la planta académica de la red universitaria y la posibilidad de firmar convenios con otras instituciones educativas nacionales e internacionales. El programa de la Maestría en Negocios Internacionales incluye asignaturas que se podrán cursar en forma indistinta por los alumnos, en los programas de posgrado que las contemplen en sus planes de estudio y las oferten dentro de la red, con la finalidad de que ésta opere plenamente de acuerdo con las facultades estatutarias.

Esta propuesta de creación toma en consideración los nuevos lineamientos que rigen los planes de estudio de las instituciones de educación superior en el ámbito nacional e internacional para proporcionar a los alumnos del programa un plan que les otorgue las herramientas y los temas de estudio y reflexión de la forma más actualizada y pertinente, tanto desde el punto de vista de la demanda económica y social como del desarrollo mismo de los avances disciplinares.

La propuesta de creación en el desarrollo de su proceso tomó como referencia y eje fundamental, además de la Ley Orgánica, la misión, la visión y objetivos generales de la Universidad de Guadalajara, las particulares del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, asimismo, fue tomada en consideración la opinión de expertos, de posibles alumnos, de empleadores y de diversos organismos tanto del sector público, como del sector privado.

En cumplimiento con la meta planteada en el Plan de Desarrollo Institucional se generaran indicadores de calidad con la finalidad de que el programa de estudios de la Maestria en Negocios Internacionales obtenga reconocimiento entre otros organismos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Comités Internacionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) International Organization for Standardization (ISO), etc. En cumplimiento con lo estipulado en la misión de nuestra Universidad y para el logro de este fin se propone un programa de estudios de calidad difusion de investigaciones científicas de reconocida calidad y relevancia nacional e internacional, aplicar el conocimiento generado, guiar a los alumnos y hacer un seguimiento a los egresados cuidado del ambiente y corresponsabilidad ciudadana con sus comunidades de vida

2. Centro universitario que lo impartirá.

El programa de la Maestría en Negocios Internacionales forma parte de los posgrados adscritos al Centro universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara

El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara ofrece el grado de Maestro en Negocios Internacionales, vinculado a la dinámica de los negocios en el mundo contemporáneo

El programa de la Maestria que ofrece el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, de la Universidad de Guadalajara tiene como objetivo formar investigadores en ciencias de los negocios internacionales capaces de incorporarse a instituciones de Educación Superior, organizaciones del sector privado, prestadores de servicio independiente y a dependencias del sector publico, en áreas relacionadas con el Programa y en puestos de alta responsabilidad

El Programa de la Maestría en Negocios Internacionales se enfoca en el funcionamiento de las firmas y los mercados en un amplio rango de ambientes de las políticas a escalas nacional e internacional. El Programa de la Maestría en Negocios Internacionales forma a los alumnos para ser excelentes profesionales, investigadores y profesores en las escuelas de negocios de vanguardia

En la actual economía global, los administradores enfrentan el reto de operar en países con una amplitud de culturas divergentes, sistemas económicos, instituciones políticas y políticas públicas. Entender cómo la estructura de los mercados, las políticas y las instituciones dan forma y al mismo tiempo son formadas por la conducta y el desempeño de las firmas, proporciona interrogantes y dilemas urgentes y controversiales para la investigación de frontera.

3. Nombre y orientación del programa

El programa se denomina MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, cumple con los principales indicadores que el CONACYT establece para los programas de calidad orientados a la investigación.

El buen desarrollo del programa se garantiza por la alta demanda de aspirantes a cursarlo, así como por la cantidad, calidad y nivel de la planta académica básica que lo atenderá. Este profesorado se integra por académicos de tiempo completo, y algunos de tiempo parcial con 14 Doctores, 7 miembros del Sistema Nacional de Investigadores, 15 Profesores con perfil Deseable Promep y 15 profesores de Tiempo completo.

Como profesores de apoyo se cuenta con 4 profesores de asignatura del departamento de mercadotecnia y negocios internacionales: 3 tres profesores del IPN, 5 profesores de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) España, 1 profesor de la Universidad de la Basilicata en Italia, 1 profesor de la Université du Montreal, 1 de Plattsburgh State University of New York.

Por otro lado, en el CUCEA existe la infraestructura idónea para un programa de esta naturaleza: edificio con salones suficientes, salas de cómputo con conexión inalámbrica a Internet y biblioteca con una base de datos completa, así como por la adecuada estructura del plan de estudios y una adecuada organización académica de apoyo a programas de posgrado.

Se puede asegurar que en la elaboración de este Programa, se han cuidado todos los aspectos necesarios para que responda a las exigencias de calidad institucionales y a las

de CONACYT, únicamente quedarían pendientes los Índices de ingreso, que por ser un programa de nueva creación, serán presentadas en su oportunidad

3.1 Planta Académica

El Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) tomando en consideración los criterios emitidos por CONACYT y el Reglamento General de Posgrado en su Artículo 19 Fracción V, considera que este programa cuenta con una planta académica de tiempo completo en instituciones de educación superior, de excelente nivel y suficiente para cubrir el número demandado como criterio de calidad en programas de este tipo, contando con 14 doctores de los cuales 7 son pertenecientes al SNI, 15 que cuentan con el perfil PROMEP. Los nombres y grados de la planta docente se describen en la tabla siguiente

DOCENTES	DOCTOR	NIVEL EN EL SNI	PERFIL PROMEP	TIEMPO COMPLETO
Durán Hernández Araceli			X	X
Fernández Ocegueda José Luis			X	X
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	X		X	X
Gaytán Cortés Juan	X	X	X	X
Hernández Cotón Silvio Genaro	X		X	X
Mejía Trejo Juan	X	X		X
Novelo Urdanivia Silvia Guadalupe	X		X	X
Pacheco Ornelas Ma. Cristina			X	X
Pedroza Zapata Álvaro Rafael	X	X		
Pelayo Maciel Jorge	X			
Pineda Ortega Pablo Alberto	X	X	X	X
Robles Estrada Celestino			X	X
Rojas Briseño Martín Francisco	X			
Sandoval Bravo Salvador	X	X	X	X
Sánchez Gutiérrez José	X	X	X	X
Urzúa López José de Jesús			X	X
Vargas Barraza Juan Antonio	X		X	X

Vázquez Ávila Guillermo	X		X	X
Vizcaino Antonio de Jesús	X	X	X	X
TOTAL	14	7	15	16

4. Fundamentación epistemológica, social, institucional y académica del programa

4.1 Fundamentación Epistemológica.

La Investigación Científica es una de las tareas prioritarias en los Departamentos en nuestra Universidad de Guadalajara

Para ello es necesario que dentro de la universidad se trabaje con los centros de investigación, entre ellos el Centro de investigación de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Centro de estudios México-Estados Unidos entre otros para que apoyen la actividad profesional y científica

La formación de profesionales reflexivos Un reto para los profesionales en la actualidad

¿Que clase de preparación profesional sería la más adecuada para una epistemología de la práctica que pretenda tener su fundamento en la reflexión en la acción?

La preparación de los profesionales debería reconsiderar su diseño desde la perspectiva de una combinación de la enseñanza de la ciencia aplicada con la formación autorizada en el arte de la reflexión en la acción

El marco educativo en el que se desenvuelve habitualmente un taller de diseño es el de un *practicum reflexivo*. Los alumnos aprenden en estos talleres principalmente a través de la acción con la ayuda de un tutor. Su *practicum* es "reflexivo" en dos sentidos: se pretende ayudar a los alumnos a llegar a ser capaces en algún tipo de reflexión en la acción y, cuando las cosas funcionan así, ello implica un diálogo entre el tutor y el alumno que adopta la forma de una reflexión en la acción recíproca.

Cabe señalar que, la formación para una práctica reflexiva es, sin ninguna duda, una condición necesaria aunque no resulte suficiente para la práctica inteligente o moral, pues ¿de qué otro modo pueden los profesionales aprender a ser inteligentes si no es a través de la reflexión sobre los dilemas de la práctica?

4.2 Fundamentación del programa desde la perspectiva social

México.

Aún antes de la crisis el ya raquítico crecimiento del país venía siendo insuficiente para abatir sus importantes rezagos. En particular, el Plan Nacional de Desarrollo señala que sin emprender los cambios importantes que requiere el país, el crecimiento de la economía mexicana sería, en promedio, de alrededor de 3.5 % por año, lo que implica un incremento per cápita cercano a 2.4%. En ese orden de ideas habría de tomar 30 años duplicar el nivel de ingreso por habitante, ritmo muy inferior, por ejemplo, al de China y Corea del Sur.

Por su parte, en México el crecimiento de la productividad durante los últimos 45 años ha sido la mitad del observado en Chile y una cuarta parte del observado en Corea del Sur, Irlanda y Singapur. De manera adicional, la inversión en México ha sido sustancialmente menor que la habida en tales países durante el mismo lapso y a la experimentada en Chile en últimos quince años.

En ese orden de ideas, el citado Plan ha planteado tres estrategias: Inversión en capital físico, crecimiento elevado de la productividad y elevación en las capacidades de las personas. Destaca el último punto pues incluye de manera central el tema educativo, si bien la estrategia abarca también la mejora en la cobertura y la calidad de los servicios de salud y el combate a la marginación.

En todo caso, este punto de la estrategia es central pues el crecimiento de las capacidades de las personas contribuye de manera sustantiva al crecimiento y al bienestar, en tanto que eleva la competitividad de la fuerza de trabajo, lo que a la postre incrementa la productividad y la generación de riqueza.

Ahora bien, no obstante el mediocre desempeño económico del país, si se ha conseguido posicionarse a partir de la firma del TLC como la primera potencia comercial en Latinoamérica, tal y como se aprecia en el siguiente cuadro. Este dato expresa la que es con mucho, la mayor ventana de oportunidad que tiene el país, y cuyo aprovechamiento depende en gran medida de la formación de cuadros profesionales orientados a los negocios internacionales.

América Latina, países selectos. Exportaciones de bienes y servicios a precios constantes de mercado (millones de dólares de 2009).

Año	2006	2007	2008
México	266,146	289,364	309,383
Brasil	157,283	184,603	228,393

Argentina	54,569	66,358	82,111
-----------	--------	--------	--------

Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe, 2008-2009 CEPAL.

El aprovechar esta importante ventana de oportunidad desde luego, tendría efectos positivos en el plano social, a donde los rezagos son muy elevados. En efecto, si ya de suyo la situación era preocupante, con la crisis esta circunstancia se agravó y el Coneval reporta que en la actualidad el 44.2 por ciento de la población presenta condiciones de pobreza, cantidad equivalente a 47.2 millones de personas, las cuales presentan al menos una carencia social o no tienen un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades. Adicionalmente se destaca que 11.2 millones de mexicanos viven en miseria extrema y 36 millones se encuentran en pobreza moderada, de los cuales los indígenas son los más afectados.

Jalisco.

Por lo que concierne al estado de Jalisco sede del programa académico que aquí se presenta cuenta con casi 2.9 millones de personas ocupadas y representa el tercer mercado laboral del país (6.8% del total), sólo superado por el Estado de México (5.7 millones) y el Distrito Federal (4 millones). De hecho, Jalisco ocupa el séptimo lugar entre las entidades federativas que tienen las mayores tasas de participación en la actividad económica.

Por su aportación al producto interno bruto nacional, Jalisco ocupa el cuarto lugar nacional, y en 2006 su participación fue de 6.38%, inferior a Nuevo León cuya contribución fue de 7.2%.

Sin duda la estructura productiva de Jalisco tiene un grado importante de diversificación, pues según lo reporta el INEGI, la aportación del sector primario al PIB de Jalisco fue de 9%, en tanto que la actividad comercial generó el 26%, destacando Guadalajara como importante centro de distribución hacia el occidente del país, por su parte, la actividad manufacturera generó 20% del producto. Estas actividades se complementan y fortalecen con las de servicios y transporte que generaron el restante 45%.

Por lo que refiere la situación del estado en materia de competitividad Jalisco ocupa el lugar 14 en el Índice de Competitividad Estatal 2008, y en tal índice son sólo cuatro los factores en los que Jalisco tiene un buen desempeño.

Sistema político estable y funcional, Sectores económicos en vigorosa competencia, así como en Sectores precursores de clase mundial y en Aprovechamiento de las relaciones internacionales

Además hay tres factores en los que Jalisco se encuentra a media tabla, cerca de la media nacional Sociedad incluyente, preparada y sana, economía estable y dinámica, y gobiernos eficientes y eficaces

Finalmente, hay otros tres factores que le restan competitividad Sistema de derecho confiable y objetivo Manejo sustentable del medio ambiente y Mercados de factores eficientes

Es claro que para que la entidad pueda avanzar en su carrera por la competitividad debe enfocarse en recuperar posiciones en aquellos factores donde presenta el mayor rezago

Por lo que va al plano social, Jalisco con alrededor de siete millones de habitantes ocupa en la actualidad el cuarto lugar entre los estados más poblados del país y se prevé que mantendrá esa misma posición durante varios decenios más

Al igual de lo que se puede observar a nivel nacional, la desigualdad en la distribución de la riqueza es un problema en la entidad, pues cuenta con un coeficiente de Gini que asciende a 0.5 inclusive superior al nacional para 2005 (0.458) No obstante los esfuerzos realizados, en el estado persisten la economía informal, el subempleo y la pobreza, también existen rezagos en alimentación, educación, servicios de salud, vivienda e infraestructura

De todo este marco socioeconómico tanto del país como de Jalisco, se destacan dos circunstancias de especial relevancia que justifican la creación de un programa académico como el que aquí se propone En primer lugar y por lo que va al tema nacional, es claro que un importante motor del desarrollo económico del país lo seguirá siendo el comercio exterior, y ello demanda de manera apremiante profesionales en el análisis de los negocios internacionales, que participen tanto como tomadores de decisiones o bien como analistas que contribuyan a documentar decisiones más sólidas en la materia

Por lo que refiere a Jalisco en lo particular se ha marcado un muy deficiente desempeño en el índice de competitividad y de manera puntual en un indicador clave, como lo es el relativo al Mercado de Factores a donde se incluye la fuerza de trabajo calificada A subsanar esta importante deficiencia habrá de contribuir nuestro Programa Académico, y

lo hará especialmente en un área a donde las deficiencias son aún más notorias debido a la creciente vocación exportadora del estado

4.3 Fundamentación del programa desde la perspectiva institucional

Contexto globalizado y crecientemente competitivo

Los procesos de globalización del mundo contemporáneo están transformando los campos de lo económico (apertura comercial y transnacionalización) lo tecnológico (sistemas de información y transporte) y lo organizativo (esquemas de redes de las empresas y alianzas estratégicas) pero también afectan –y de manera central- el campo de lo sociocultural (nuevas identidades y transculturación) Por lo que va a México, a pesar de que la combinación del TLCAN y el boom del subsector maquilador han contribuido al dinamismo de las exportaciones del país, todavía los negocios mexicanos son resistentes al cambio que exige la globalización, ya que siguen predominando las pequeñas y medianas empresas (Pymes) con escasa innovación organizativa y tecnológica, por lo que han sido arrollados –o son amenazados competitivamente- por las grandes compañías nacionales y extranjeras. De este modo, los cambios referidos en los citados planos no han permeado al sector productivo nacional y se vuelve así necesario desarrollar estrategias para ello, a donde el sector educativo representa un instrumento fundamental

Por su parte, las corporaciones modernas que operan en mercados globales están requiriendo de una fuerte atención en las competencias profesionales de sus recursos humanos, en particular de sus cuadros ejecutivos y directivos. Las personas que por lo general ocupan estos puestos se obligan a reforzar sus capacidades y habilidades adquiridas en las aulas, principalmente a través de una frecuente movilidad internacional en diversos países, con diversas culturas y con diversas funciones. Para algunos, la carrera de “directivo mundial” puede considerarse como un tipo muy complicado de formación, por ser cada vez más global e interfuncional (Eliasson y Vikersjö 1997: 18)

La sociedad del conocimiento o la era de la información

En esta época de incrementos en la competitividad y en la internacionalización de las empresas, así como en la ampliación cada vez mayor de las tecnologías de la información, es indiscutible que la riqueza de las organizaciones está en el conocimiento y que ya no está en la tierra o en la fábrica. Una vez más, la educación y sus instituciones ofrecen las oportunidades abiertas en un mundo globalizado.

El contexto educativo y científico

El desafío social y cultural para una gran parte de los países y en particular para las naciones en vías de desarrollo es lograr un alto nivel de calificación y educación de sus jóvenes. Esta situación hace necesario el fortalecimiento del capital humano, una condición necesaria para lograr un crecimiento sostenido en el largo plazo.

Retos del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales

Ante este panorama socioeconómico y científico, la clave es saber cómo el Programa de la Maestría que aquí se presenta puede responder ante estos y otros retos.

En afinidad con la organización moderna de las universidades del primer mundo, el Programa de Maestría que se propone ofrece la oportunidad de estudiar un programa académico con niveles óptimos de calidad, en donde el principio rector de la enseñanza y el estudio será la tarea científica.

En particular, para atender los retos del mundo global la maestría adquiere los siguientes compromisos: 1) el reclutamiento de alumnos sobresalientes y de docentes con niveles académicos de reconocido prestigio, 2) vincular el quehacer de la docencia con la vinculación, contribuyendo con ello al desarrollo de profesionales con una sólida base empírica, 3) el establecimiento de una estructura académica orientada hacia la profesionalización con apoyo en la investigación científica, 4) la búsqueda de la interdisciplinariedad según la entiende la filosofía del programa, complementando los enfoques de cada una de las disciplinas sociales, y 5) la piedra de toque de la excelencia académica será el rigor técnico-metodológico del programa.

4.4 Fundamentación Académica

La propuesta del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas

La Universidad de Guadalajara tiene la posibilidad de poner en práctica el programa propuesto ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y normativos necesarios para su implantación y exitoso desarrollo

5. Estudio de pertinencia y factibilidad

La propuesta de creación del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales se hace como resultado del análisis del estudio de mercado que se llevó a cabo para conocer la demanda que del mismo hacen los aspirantes a cursar el Programa el cual aparece en el apartado 5.2

El Programa se soporta con la legislación universitaria vigente, apegándose a las políticas internas de calidad para programas de posgrado y considerando el desarrollo histórico y científico del área de conocimiento en la que se inserta, tomando en cuenta los principales avances así como las principales tendencias de los Negocios Internacionales

Con ello se muestra la pertinencia de que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de programa de calidad que otorga el CONACYT a nivel nacional

El programa será institucional, de tiempo completo con orientación en la investigación en la clasificación del CONACYT ya que se pretende que la mayor parte de sus graduados se dediquen a la investigación cualitativa y cuantitativa sobre los negocios internacionales

5.1 Horizonte laboral del egresado

Por las características académicas del Programa, los egresados de la Maestría en Negocios Internacionales contarán con una amplia gama de posibilidades de aportar sus conocimientos y experiencia en instituciones de educación superior, primordialmente en investigación en el sector gubernamental, en organizaciones no gubernamentales y en empresas relacionadas con el desarrollo de negocios a nivel internacional

5.2 Demanda de alumnos

Para identificar la demanda que tendrá este Programa de posgrado, se implementó una encuesta dirigida a alumnos y egresados de programas de licenciatura que ofrecen la Universidad de Guadalajara y otras Instituciones de Educación Superior privadas

Se aplicaron un total de 461 cuestionarios en una muestra aleatoria por conveniencia a egresados de licenciatura en diferentes especialidades de las ciencias económico administrativas, entre ellas la Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad de Colima, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Aguascalientes Universidad del Valle de Atemajac, Universidad del Valle de Matlapac Universidad de Occidente, y Universidad de Sonora

Algunos de los resultados más sobresalientes son los siguientes

De los 461 cuestionarios 49.24% muestran interés en continuar estudios de Maestría

Del total de los cuestionarios 24.51% estarían interesados en continuar estudios de Maestría en Negocios Internacionales, lo cual representa un importante segmento en cuanto a demanda para atender

A quienes respondieron afirmativamente se les solicitó marcar con una X los temas que más les interesan, los cuales se muestran a continuación

Mercadotecnia Global	54
Interculturalidad en los negocios internacionales	41
Estudio de mercados alternos internacionales	37
Conducta del consumidor	38
Entorno de los negocios internacionales	36

Mercados financieros internacionales	44
Globalización y desarrollo de los negocios	36
Relaciones Internacionales	39
Negociación Internacional	42
Estrategia de negocios internacionales	45
Responsabilidad social corporativa y sustentabilidad	34
Gobierno Corporativo Internacional	33
Competitividad Internacional	41
Dinámica del conocimiento y capital intelectual	35
Modelos educativos de negocios internacionales	38
Normalización Internacional	36

En caso de ser aceptado a un programa de Maestría, el financiamiento sería

Con recursos propios	3
Con apoyo institucional	46
PROMEPE	12
BECA DE CONACYT	43
Apoyo económico de la empresa u organización donde trabaja	9
Financiamiento bancario o de otro tipo	0
Otra fuente de financiamiento	0

Con respecto al empleo actual de los 113 interesados en continuar estudios de Maestría en Negocios Internacionales

El 88% trabajan 19% en el Sector Público, 50% en el Sector Privado, 4% en el Sector Social y 15% por su propia cuenta De los que trabajan en el sector privado, 33% declaran que trabajan en el sector de servicios 40% trabajan en empresas medianas (101- 250 empleados) y 27% en empresas grandes El tiempo promedio que llevan laborando en la empresa es de 3 años 7 meses y los puestos principales que ocupan es el de mando medio con un ingreso mensual promedio en el rango de \$7,501 a \$15,000

Con respecto al punto 3 del cuestionario, las motivaciones para estudiar una Maestría en Negocios Internacionales los 113 interesados dieron respuesta a la pregunta ¿Cuál sería el objetivo para el ingreso del programa?

1 Promoción en su actividad	27%
2 Cambio de actividad	18%
3 Interés en incrementar su conocimiento	51%
4 No especificaron	4%

Sobre el desempeño profesional y académico los 113 interesados en cursar la Maestría en Negocios Internacionales declararon no tener publicaciones de libros artículos en revistas o capítulos en libros. De los interesados, 10% declararon tener reconocimientos y distinciones académicas, 21% reportan haber participado en proyectos de investigación al realizar sus estudios de licenciatura, 22% declaran tener otras actividades académicas (docencia, tutoría, ponencias, dirección de tesis, etc.), 50% declaran tener proyectos con aplicación al sector empresarial (manuales, mejoras administrativas, etc.) y un encuestado tiene proyecto con aplicación al sector social.

Finalmente, a la pregunta ¿Estaría Usted dispuesto a sostener una entrevista con el coordinador del programa de la Maestría en Negocios Internacionales? El 100% comentó estar dispuesto en aplicar la entrevista para la Maestría en Negocios Internacionales.

5.3 Plan de desarrollo institucional, misión y visión

Uno de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara ha sido la de realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo tercero de la Constitución Federal, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como lo estipula en las fracciones III y XII del artículo 6º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.

La finalidad primordial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas es la formación de los profesionistas, investigadores y docentes que requiere la sociedad jalisciense para promover su desarrollo integral en particular en aquellas áreas relacionadas con los negocios internacionales como son la administración, la gestión empresarial, el comercio, las finanzas y la contaduría.

En el Plan Institucional de Desarrollo de la Universidad de Guadalajara, establece como uno de sus objetivos de los Programas Docentes: "Contar con programas académicos actualizados y pertinentes, de calidad reconocida, ofrecidos mediante estructuras curriculares flexibles con diversas modalidades y procurando una adecuada distribución de los programas y de la matrícula". Este objetivo nos ofrece el marco para la propuesta.

de un programa de la Maestría en Negocios Internacionales de tal forma que contribuya al logro del fin antes mencionado

Una de las aspiraciones importantes que se pretende con la creación de la Maestría en Negocios Internacionales será el de lograr altos niveles en la formación de personas que correspondan a las concepciones educativas y humanistas de la Universidad de Guadalajara bajo el marco de la planeación y evaluaciones institucionales

Como parte del sistema de posgrado del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, es necesario contribuir al proceso de reforma que actualmente se realiza en este subsistema académico del centro. Dentro de las razones fundamentales de la reforma es el contribuir a la misión y visión al 2030 de la Universidad de Guadalajara y el CUCEA, la necesidad de adecuación de los planes de estudio a la normativa nacional y a los estándares internacionales, aprovechar más intensamente las ventajas competitivas y fortalezas actuales con que se cuenta en el centro Universitario y en el programa particular, así como incorporar las mejores prácticas de enseñanza

5.3.1 Misión de la Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara es la red universitaria pública y autónoma del Estado de Jalisco, con vocación internacional y compromiso social, que satisface las necesidades educativas de nivel medio superior y superior, de investigación científica, tecnológica y de extensión, para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente de la sociedad. La Universidad de Guadalajara respeta diversidad cultural, honra los principios de justicia social, convivencia democrática y prosperidad colectiva.

5.3.2 Visión 2030 de la Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara es una red universitaria incluyente, flexible y dinámica, reconocida en el país y en el ámbito internacional, líder en las transformaciones de la sociedad mediante formas innovadoras de producción y socialización del conocimiento.

5.3.3 Misión del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA)

El CUCEA forma parte de la Red Universitaria de Jalisco y su misión es formar profesionales de calidad en el área de las Ciencias Económico Administrativas que mantengan un elevado sentido de responsabilidad social, que sean creativos y que puedan solucionar los problemas a los que se enfrentan con una visión internacional sólida y equilibrada por el respeto a los valores nacionales y manteniendo un compromiso con el desarrollo local regional y nacional de nuestra sociedad

La investigación y la difusión de sus productos son tareas de alto nivel que realizamos para apoyar el desarrollo local y atender a las necesidades del entorno en estrecha interrelación con los sectores productivos, públicos y sociales

5.3.4 Visión del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA)

Contribuir a que la Universidad de Guadalajara redefina su proyecto científico social, humano y educativo para el siglo XXI, fundamentado en la justicia social y el desarrollo sustentable, como aportaciones a un humanismo comunitario en la civilización del nuevo milenio

Ser un componente dinámico de la sociedad que aporta conciencia crítica, conocimiento, formación profesional, tecnologías y cultura a todos los sectores sociales

Gozar de prestigio como parte de una red que desarrolla indicadores comunes de calidad en todos sus centros metropolitanos y regionales

Contribuir en la red a perfeccionar el equilibrio entre su autonomía relativa en lo académico y la conducción y liderazgo inherentes al gobierno general de la institución

Estimular una relación horizontal entre los componentes de la red que permita establecer líneas articuladas de trabajo y movilidad académica en beneficio de las regiones del estado de Jalisco

Ser una de las mejores instituciones de educación superior en el área económico-administrativa en el país y ser reconocida por promover el espíritu de servicio y la igualdad de oportunidades, desarrollando liderazgo en el campo de la investigación en estrecha interrelación con los sectores público y privado de la sociedad

5.3.5 Misión y Visión de los posgrados CUCEA

Misión

Formar profesionales de alto nivel, capaces de generar y aplicar el conocimiento en las áreas económico administrativas y que se vinculan estrechamente con el sector social,

público y privado, y asuman un compromiso con el desarrollo sustentable y el bienestar social, mantener una oferta académica que se distingue por su pertinencia, la flexibilidad de su currículo y la gestión eficiente de sus recursos que respaldan su prestigio regional, nacional e internacional

Visión en 2015

Nuestros alumnos y egresados se destacan como profesionales de alto nivel por su capacidad de pensamiento crítico, capaces de anticiparse a los problemas de su ámbito profesional innovar, generar conocimiento para la construcción de propuestas y soluciones que impulsen el desarrollo sostenible así como el bienestar social. Los Posgrados CUCEA disponen de una oferta académica con calidad reconocida a nivel nacional e internacional y la certificación de sus procesos y actividades administrativas

5.3.6 Misión de la Maestría de Negocios Internacionales

Formar egresados altamente competitivos y con nivel de excelencia en el análisis y solución de problemas relacionados con los negocios internacionales, que podrán colocarse con éxito como profesionales de este campo, o como académicos en las escuelas de negocios en las universidades de vanguardia

Desarrollar, enriquecer y difundir las teorías y el conocimiento en torno a los grandes tópicos de los negocios internacionales facilitando su aplicación a problemas prácticos de un entorno global

5.3.7 Visión de la Maestría de Negocios Internacionales

La Maestría en Negocios Internacionales es reconocida a nivel internacional por la calidad de sus egresados y de su planta académica, así como por la fortaleza de su plan de estudios y sus resultados de investigación. La Maestría asimismo se encuentra sólidamente integrada a redes internacionales de instituciones educativas de prestigio que trabajan la temática de los negocios internacionales, y su profesorado mantiene una comunicación académica activa con sus pares de tales instituciones

6 Objetivos y metas del programa.

Los retos y necesidades que la sociedad y los sectores productivos inmersos en el uso de recursos, toma de decisiones y dirección de organizaciones, lucrativas y no lucrativas, exigen un programa de maestría como el aquí propuesto, para preparar a egresados que cumplan con los siguientes objetivos y metas

6.1 Objetivos

- Formar maestros en negocios internacionales capaces de interpretar el entorno económico, político y social, para utilizar ese análisis de manera adecuada al implementar el proceso de negocios en las organizaciones
- Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional científico y técnico
- Promover la mejora continua en el proceso de negociación de las organizaciones, a través de la efectividad y eficiencia incluida en los sistemas internacionales de calidad
- Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área de negociación propiciando cambios e innovación en las organizaciones que aporten un beneficio a nuestra sociedad
- Fomentar un espíritu emprendedor e innovador para crear y promover fuentes de empleo para el desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente
- Formar a los investigadores académicos de las nuevas generaciones de las escuelas de negocios que contribuyan a enriquecer una visión abierta, crítica y proactiva de su alumnado ante un entorno global en constante cambio
- Desarrollar académicos de vanguardia para otros programas académicos de las Ciencias de los Negocios en otras universidades

6.2 Metas

- Mantener un plan de estudios pertinente, actualizado e innovador, adaptando los cambios a los programas en forma anual con una revisión integral bianual
- Consolidarse como uno de los mejores programas a nivel global
- Lograr una eficiencia terminal superior a los criterios que establece CONACYT en el PNPC
- Generar 2 convenios bianuales con Universidades de España, Italia, Canadá, Estados Unidos, Australia entre otros, para el otorgamiento de grados reconocidos por ambas instituciones con quienes se firme el acuerdo
- Propiciar la movilidad internacional de 5 alumnos por semestre
- Promover el intercambio de un profesor anualmente
- Efectuar 10 convenios de vinculación con empresas y/o organizaciones empresariales enfocadas a la internacionalización
- Impulsar 5 publicaciones conjuntas de alumnos-directores de tesis acordes con las líneas de investigación del programa

7. Personal académico que participará en el Programa.

El personal académico que participará en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales forma parte del departamento de mercadotecnia y negocios internacionales (MNI) del CUCEA de la Universidad de Guadalajara (UdeG) También intervendrán profesores invitados de otros centros universitarios de la UdeG y de otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales

Nombre	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento	Dependencia Académica	Nota
Dr. José Sánchez Gutiérrez	Negocios Internacionales, competitividad, Gestión del conocimiento e innovación tecnológica Estrategias, calidad y desarrollo sustentable	MNI- CUCEA UdeG	Miembro del SNI (Nivel 1) Perfil PROMEP
Dr. Guillermo Vázquez Ávila	Negocios Internacionales, competitividad, Gestión del conocimiento e innovación tecnológica Estrategias, calidad y	MNI- CUCEA UdeG	Perfil PROMEP

	desarrollo sustentable		
Dr Pablo Pineda Ortega	Globalización, organismos internacionales y sector público	Depto - CUCSH UdeG	Miembro del SNI (Nivel 1) Perfil PROMEP
Dr Juan Antonio Vargas Barraza	Estrategias financieras y de mercadotecnia clústers y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones	MNI- CUCEA UdeG	Perfil PROMEP
Dr Silvio Genaro Hernández Colón	Negocios Internacionales competitividad, Gestión del conocimiento e innovación tecnológica Estrategias calidad y desarrollo sustentable	MNI- CUCEA UdeG	Perfil PROMEP
Dr Antonio de Jesús Vizcaíno	Estrategias financieras y de mercadotecnia clústers y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones	MNI -CUCEA UdeG	Miembro del SNI (Nivel 1) Perfil PROMEP
Dr Juan Gaytán Cortés	Estrategias financieras y de mercadotecnia clústers y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones	MNI- CUCEA UdeG	Miembro del SNI (Nivel 1) Perfil PROMEP
Dr Juan Mejía Trejo	Negocios Internacionales, competitividad, Gestión del conocimiento e innovación tecnológica Estrategias, calidad y desarrollo sustentable	MNI- CUCEA UdeG	Miembro del SNI (Nivel 1) Perfil PROMEP
Dr Álvaro Rafael Pedroza Zapata	Innovación Tecnológica	MNI-CUCEA UdeG e ITESO	Miembro del SNI (Nivel 1)
Dr Salvador Sandoval Bravo	Análisis cuantitativo para los negocios	Depto Métodos cuantitativos- CUCEA UdeG	Miembro del SNI (Nivel 1) Perfil PROMEP
Dr Gabriel Salvador	Estrategias financieras	MNI-CUCEA	Perfil PROMEP

Fregoso Jasso	y de mercadotecnia clústers y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones		
Mtro Celestino Robles Estrada	Negocios Electrónicos y la Internacionalización de las organizaciones	MNI-CUCEA	Perfil PROMEP
Novelo Urdanivia Silvia Guadalupe	Interculturalidad en los negocios Mexico- Asia Pacifico	INESER	Perfil PROMEP
Dra Susana Asela Garduño Román	Educacion y competitividad	ESCA - IPN	Directora del Doctorado en Ciencias Administrativas
Dr Zacarías Torres Hernández	Estrategia, Productividad y Competitividad	ESCA - IPN	Miembro del SNI (Nivel 1)
Dra Rosa Amalia Gómez Ortiz	Educación y competitividad	ESCA - IPN	Miembro del SNI (Nivel 1)

Profesores Internacionales

Nombre	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento	Universidad	Nota
Dr Giovanni Schiuma	Gestion del conocimiento y capital intelectual	University of Basilicata, Italia	Presidente del Institute of Knowledge Asset Management
Dr Tony Antakly	Innovación tecnológica	Université Montreal	Bottin du 25epartment de biochimie
Dra Nancy Church	Estrategia, marketing y franquicias	New York State University at Plattsburgh	SUNY Distinguished Service Professor/ Chair of Marketing & Entrepreneurship
Dr Juan Jose Durán Herrera	Estrategia de multinacionales	Universidad Autónoma de Madrid	Director del Máster en Direccion de empresas multinacionales
Dr Francisco Javier Oubiña Barbolia	Marketing Internacional	Universidad Autónoma de Madrid	Director del Técnico Universitario en

			Gestión Comercial y Marketing
Dra Mónica Gómez Suárez	Marketing y mercados internacionales	Universidad Autónoma de Madrid	Directora del Máster en Marketing
Dr Prosper Lamothe Fernández	Estrategias y mercados financieros internacionales	Universidad Autónoma de Madrid	Director del Máster en Banca y mercados financieros
Dr Fernando Ubeda	Estrategias y mercados financieros internacionales	Universidad Autónoma de Madrid	Vicedecano de Ordenacion Académica de Posgrado

El Núcleo Académico Básico del programa estará formado por los siguientes Profesores Investigadores de Tiempo Completo de la UdeG quienes también serán los directores de tesis

- 1 Dr José Sánchez Gutiérrez (SNI 1)
- 2 Dr Juan Gaytán Cortés (SNI 1)
- 3 Dr Antonio de Jesús Vizcaíno (SNI 1)
- 4 Dr Juan Mejía Trejo (SNI 1)
- 5 Dr Salvador Sandoval Bravo (SNI 1)
- 6 Dr Álvaro Rafael Pedroza Zapata (SNI 1)
- 7 Dr Pablo Pineda Ortega (SNI 1)
- 8 Dr Silvio Genaro Hernández Cotón
- 9 Dr Guillermo Vazquez Ávila
- 10 Dr Gabriel Salvador Fregoso Jasso
- 11 Dr Juan Antonio Vargas Barraza
- 12 Dra Silvia Guadalupe Novelo Urdánivia
- 13 Dr Martín Francisco Rojas Briseño
- 14 Mtra Araceli Duran Hernández
- 15 Mtro Jose Luis Fernández Ocegueda
- 16 Mtra Ma Cristina Pacheco Órnelas
- 17 Mtro Celestino Robles Estrada
- 18 Mtro José de Jesús Urzúa López

7.1 Trabajo conjunto de académicos involucrados

Este equipo de trabajo ha venido colaborando en proyectos conjuntos en diferentes escenarios, los cuales tienen la estructura siguiente, lo que le da consistencia al proyecto, ya que habla de un marco académico confiable

- ✓ Cuerpos académicos involucrados
 - a) Estrategias, Gestión del Conocimiento, Competitividad y Desarrollo Sustentable UDG-CA-484, con estatus de Consolidado
 - b) Organizaciones estrategias servicios y gestión del conocimiento para el desarrollo, innovación y competitividad UDG-CA-667, con estatus en consolidación
 - c) Negocios.UDG-CA-123 en formación

Lo que le da consistencia al proyecto, pues habla de un marco académico confiable

Las líneas de generación de conocimiento (LGAC), involucradas en este trabajo conjunto

- ✓ Estrategias internacionales calidad y desarrollo sustentable
- ✓ Negocios Internacionales. Competitividad. Gestión del Conocimiento e Innovación Tecnológica
- ✓ Estrategias financieras y de mercadotecnia, clústers y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones

Todas ellas proveen un escenario enriquecedor en oportunidades para el trabajo conjunto de los académicos, así como de los alumnos, quienes tendrán un abanico de suficientes opciones para involucrarse en proyectos de investigación

Otro escenario para el trabajo conjunto se refiere a los programas y proyectos de investigación vigentes

- ✓ Se cuenta con el proyecto autorizado por PROMEP, bajo el título de *"Factores clave para la competitividad en las pymes manufactureras de la región centro occidente"*, con un monto para su operación de \$157,000. Participan en este proyecto los siguientes cuerpos académicos de la Universidad de Guadalajara UDG-CA-484 UMSNH-CA-193 de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y el UAQ-CA-82 de la Universidad Autónoma de Querétaro

- ✓ Dentro de los Proyectos de Cooperación Interuniversitaria entre la Universidad Autónoma de Madrid y el Banco de Santander, se participa con el proyecto de investigación denominado. *"Identificación de necesidades de formación del comercio minorista tradicional ubicado en las áreas de influencia de la universidad Diseño de una oferta formativa"*

En relación con el producto obtenido de esta inercia de trabajo conjunto entre los académicos involucrados en el proyecto de la Maestría en Negocios Internacionales se menciona que han sido presentados en eventos tales como

- ✓ International Conference of American Society for Competitiveness
- ✓ International Conference Society for Advancement of Management
- ✓ International Conference Association for Global Business
- ✓ International Forum Knowledge Asset Dynamics
- ✓ International Conference of Society for Global Business & Economic Development
- ✓ International Conference International Academy of Business & Economics
- ✓ Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Competitividad
- ✓ Asamblea Nacional de ANFECA
- ✓ Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
- ✓ Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
- ✓ Simposio Internacional sobre Educación y Cultura Iberoamérica
- ✓ International Conference of Society for Advancement of Management
- ✓ Congreso Internacional de Educación Superior
- ✓ Congreso Anual de Investigación en Ciencias Administrativas
- ✓ Congreso Anual de Contaduría Administración e Informática de la UNAM

Basto y suficiente espacio para mostrar avances derivados de los proyectos de investigación y que puede hacerse extensivo a los alumnos de esta maestría

Relacionado a convenios de colaboración y cooperación

Se tiene autorizado dentro del Programa de Movilidad de Alumnos en América del Norte (PROMESAN), el proyecto tripartito denominado "Perfiles de Emprendurismo Modelos de Innovación, creatividad y Emprendurismo" (PENAMICE), con la participación de las siguientes Instituciones de Educación Superior

- 1 Universidad de Plattsburgh State University of New York (USA)

- 2 Universidad of North Dakota (USA)
- 3 University of Manitoba (Canadá)
- 4 Laurentian University (Canadá)
- 5 Universidad de Guadalajara (Líder) , México
- 6 Universidad Autonoma de Nuevo Leon, Mexico

En lo referente a opciones de revistas internacionales para su publicación se cuenta con

- 1 Competition Forum
- 2 Advances in Competition Research
- 3 International Journal of Strategic Management
- 4 International Journal of Economics and Management Sciences
- 5 European Journal of Management
- 6 European Scientific Journal
- 7 Journal of International Business Studies
- 8 Redes (Brasil)
- 9 Universidad y Empresa (Colombia)
- 10 Contaduría y Administración (Padrón de Revistas CONACYT)
- 11 Mercados y Negocios

Toda la información de este apartado provee un espacio suficiente para que se desarrolle el trabajo conjunto de los académicos involucrados en este proyecto de "Maestría en Negocios Internacionales"

7.2 Criterios para la selección de alumnos

El proceso de selección es altamente competitivo. Además de los criterios establecidos en el Reglamento de Posgrado de la UdeG, la junta académica tomará en cuenta la excelencia de los registros académicos, así como los antecedentes y trabajo previos en las disciplinas relacionadas con las áreas de concentración.

Requisitos:

- Solicitud escrita del candidato para ser admitido al programa y señalando las áreas de investigación de interés
- Currículum vitae y copias de documentos comprobatorios
Grado de Licenciatura demostrable con documentación oficial certificada

Todos los solicitantes deben presentar los resultados de los exámenes GMAT o el GRE o equivalente de una antigüedad no mayor a 3 años, para diagnóstico y selección

Propuesta, proyecto o protocolo de investigación

- Tres cartas de recomendación, especialmente aquellas que proveen evidencia del potencial de investigación y que evalúen desempeño académico y el empeño para la obtención del grado

Entrevista

Mostrar capacidad de dominio del idioma inglés con mínimo de 400 puntos de TOEFL o su equivalente

También se dará una ponderación a las calificaciones de los exámenes estandarizados cartas de recomendación y a las descripciones escritas del propio solicitante sobre sus antecedentes, intereses y objetivos de carrera. Los alumnos serán admitidos en un programa que requiere dedicación de tiempo completo

8. Perfil de ingreso y egreso

8.1 Perfil de ingreso

Los candidatos a ingresar en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales deben satisfacer los requisitos contemplados en los artículos 50, 50 bis, 51, 52 y 55 del Reglamento General de Posgrado (RGP). De forma adicional, también deberá de cumplir con los siguientes requisitos

Capacidad de pensamiento independiente demostrado a través de trabajos o investigaciones y de sus habilidades académicas excelentes

Excelentes registros académicos

Altas calificaciones como resultado de los exámenes estandarizados

De preferencia trabajo previo en disciplinas relacionadas a las áreas de concentración

Intereses de investigación afines con las líneas que abordan los conocimientos de frontera del programa

Poseer un nivel elevado de comprensión del idioma inglés, evaluado a través de un examen estándar en el ámbito académico, tales como el TOEFL nivel 500 puntos o su equivalente

Los aspirantes se admitirán de acuerdo a quienes tengan excelentes antecedentes académicos y presenten cartas de recomendación preferentemente por académicos reconocidos. Los solicitantes son seleccionados sobre la base de un alto nivel de habilidad académica implicando destrezas cuantitativas y cualitativas, la motivación para completar el reto del programa académico y lograr los objetivos de la carrera consistentes con la obtención del grado de Maestro en Negocios Internacionales. Los alumnos exitosos son aquellos con la disciplina, creatividad innata y curiosidad intelectual necesaria para enfrentar los retos de un programa académico demandante. El programa de estudios es intenso e individual y demanda dedicación de mucho tiempo, iniciativa y disciplina de cada candidato, pero la recompensa es estar en la búsqueda del conocimiento de frontera.

8.2 Perfil de egreso

Los graduados del programa de Maestría en Negocios Internacionales usan su investigación, hallazgos y acercamientos plasmados a través de la expresión escrita, oral y de enseñanza, para ayudar a dar forma al mundo de los negocios.

Son profesionales que realizan investigación rigurosa basada en las líneas de investigación del programa.

Profesionales y/o académicos competentes en sus campos de investigación en temas complejos de las ciencias en áreas específicas organizacionales, financieras, mercadológicas y tecnológicas, que caracterizan la competitividad y los retos crecientes del mundo de los negocios internacionales.

9. Metodología empleada para el diseño curricular

Concepción curricular en el diseño del programa educativo.

El punto de partida para el diseño curricular del Programa de la Maestría fue reconocer a la práctica curricular como una práctica histórico social en el que se consideran como actores centrales a los alumnos, con sus saberes, historias, expectativas, ausencias y oportunidades en el contexto de una realidad social y educativa dinámica, compleja,

multideterminada y heterogénea. En este sentido, el diseño curricular del Programa reconoce al curriculum flexible como la alternativa para la formación de investigadores en las ciencias de los negocios internacionales. Cobra sentido, en esta argumentación que el objeto de estudio de la maestría no puede ni debe ser tratado desde una visión disciplinar, en tanto que dicha concepción empaquetaría al objeto de estudio a una sola visión a su explicación desde un solo método y con los mismos conceptos categóricos de la disciplina que se trate. En efecto, la dinámica de las ciencias que explican, interpretan y transforman el mundo de los negocios internacionales, no puede explicarse únicamente desde la economía, la administración, la mercadotecnia, las finanzas o desde la sociología de las organizaciones de manera aislada. Implica necesariamente un abordaje de carácter interdisciplinar y transdisciplinario es decir, un proceso de comunicación y problematización entre las disciplinas.

En este marco comprensivo, el desarrollo curricular del programa de la Maestría en Negocios Internacionales se caracteriza y viabiliza a través de los siguientes principios metodológicos y lineamientos de carácter epistemológico

9.1 El Modelo académico flexible centrado en el aprendizaje de los actores

El Programa se sustenta en los principios del curriculum flexible expresado en una propuesta curricular conformada por seminarios de investigación y temas selectos y en el que se privilegia el proyecto de investigación como eje central de la formación del alumno mediante el estudio de los campos de conocimiento que comprende el Programa.

Las unidades de aprendizaje del Programa se estructuran en la consideración de que los alumnos poseen habilidades que les permite, construir y generar conocimiento a través de cierta autonomía para el aprendizaje y de la utilización de estrategias deliberadas para el debate de las ideas, recreación del conocimiento y formalización del proyecto de investigación. En efecto, los procesos formativos del Programa recuperan de manera permanente desde y con el colectivo de profesores, el dinamismo de las ciencias de los negocios internacionales, sus escenarios futuros, por lo que la problematización como método de trabajo es una de las competencias que se promueven desde el inicio de la maestría toda vez que las argumentaciones correspondientes a la mundialización de los negocios plantea el reconocimiento, tratamiento metodológico y operativo de este

fenómeno en los diferentes contextos continentales en el que se expresan, desde una perspectiva colegiada y colaborativa

La flexibilidad curricular, en términos de Díaz Barriga (1999) del Programa estará matizada en tanto los contenidos de aprendizaje y competencias que construirán, los alumnos reconocen las problemáticas del mundo de los negocios, se eleven a objetos de investigación, así como, en la creatividad para plantear soluciones a problemáticas concretas y del reconocimiento de la complejidad de los procesos tecnológicos de las peculiaridades de las disciplinas y de las dinámicas organizacionales

La flexibilidad representa una condición para la implementación del Programa y de su posibilidad para comprender las lógicas estructurales de las instituciones. En síntesis, el Programa de la maestría implica necesariamente desde su propia concepción, vínculos e interacciones intensas de carácter internacional tanto de proyectos, viabilizados mediante redes de académicos reconocidos por los objetos de estudio y campos problemáticos de los negocios internacionales, y del intercambio de experiencias entre colectivos internacionales de profesores

9.2 El reconocimiento de una metodología de intervención para innovar en las nuevas propuestas de diseño curricular del posgrado

El proceso curricular de la maestría se diseñó mediante intensos procesos de intercambio de contenidos culturales entre los profesores responsables de su diseño. Las etapas que fueron configurando la propuesta curricular de carácter formal se llevó a cabo mediante los siguientes momentos: El análisis diagnóstico interno (institucional) y externo (socioeducativo), el reconocimiento del estado del arte sobre el objeto de estudio de la maestría: las ciencias de los negocios internacionales, así como las tendencias y prospectiva, la formulación del perfil del egresado, la determinación de los proyectos de investigación del colectivo de profesores, la conformación del plano curricular con la delimitación de los contenidos de los seminarios de investigación y de los temas selectos, la determinación de los ambientes de aprendizaje y de la tutoría académica como estrategia de acompañamiento de los profesores respecto al proceso de formación-investigación

La metodología participativa implementada en el diseño del Programa generó el reconocimiento y sentido de pertenencia por parte del colectivo de profesores, lo que permitió además la integración de proyectos y expectativas para el cumplimiento de la misión del Programa de la maestría

9.3 La formación de investigadores en las ciencias de los negocios internacionales con una concepción interdisciplinaria y transdisciplinaria

La forma en que se concibe la construcción del conocimiento en el Programa de la maestría se relaciona con los significados por parte de los actores con respecto a la comprensión del concepto de *realidad* esto es, o se asume como una manifestación objetiva que puede estudiarse desde el paradigma de la simplicidad que privilegia los presupuestos referidos a la inmovilización de la realidad objetiva y por lo tanto de que ésta puede prefigurarse, por lo tanto es homogénea y cuantitativa o se comprende desde el paradigma de la complejidad el cual reconoce a la heterogeneidad de las prácticas de los sujetos y procesos, la historicidad del acto de educar y sus manifestaciones en un permanente ambiente de conflicto y negociación entre los actores y estructuras institucionales, así como los factores y elementos metodológicos para la generación de conocimiento nuevo

Por lo tanto, el Programa como proyecto socioeducativo reconoce que el mundo de las disciplinas no es suficiente para explicar los fenómenos sociales si se reconoce que los desafíos de la época la complejidad social, los nuevos temas emergentes en el mundo del trabajo, demandan cada vez competencias integrales para responder con argumentaciones e intervenciones y actitud científica a los grandes retos de la realidad compleja

La realidad problematizada expresa datos correspondientes a los diferentes campos del saber, lo que exige la comunicación entre las diversas disciplinas la necesidad de establecer vínculos entre las disciplinas por lo que nace la pluridisciplinariedad e interdisciplinariedad

**La pluridisciplinariedad comprende el estudio de un objeto de una sola y única disciplina por varias disciplinas a la vez La interdisciplinariedad tiene una pretensión diferente a la pluridisciplinariedad, pues se refiere a la transferencia de los métodos de una disciplina a*

otra. La *transdisciplinaredad* comprende, como el prefijo "trans" lo indica, lo que está a la vez, *entre* las disciplinas, *a través* de las diferentes disciplinas y *mas allá* de toda disciplina. Su finalidad es la *comprensión del mundo presente* y uno de sus imperativos es la unidad del conocimiento (Basarab Nicolescu, 1996:37). Mientras la investigación disciplinar responde a un nivel de la realidad, la investigación transdisciplinar estudia los fenómenos en los diferentes niveles de la realidad su intención la comprensión del mundo actual. En síntesis la visión transdisciplinar considera una realidad multidimensional y estructurada en múltiples niveles frente a la realidad unidimensional propio de las disciplinas.

9.4 El trabajo colegiado y colaborativo de los profesores – investigadores que conforman el colectivo de la maestría con una experiencia académica multiprofesional

La concepción curricular que permeó la construcción del Programa de maestría asume como práctica el trabajo colegiado y colaborativo conceptualizado como proceso dialéctico mediante el cual en una dinámica de *práctica-teoría-práctica* en la que el colectivo de profesores y la construcción de los proyectos de investigación de los alumnos, reconocen como punto de partida para la generación de conocimiento, las experiencias académicas que los actores del proceso han construido a través de sus años en el ámbito profesional su trayectoria académica y la han evidenciado en su producción individual y colectiva. Se trata de recuperar la práctica de los actores sistematizarla, confrontarla a la luz de la teoría de las grandes tendencias en las ciencias de los negocios internacionales de las diversas disciplinas, sus enfoques para regresar a la práctica con propuestas de mayor conocimiento expresadas en proyectos de investigación, publicaciones sobre algún asunto problemático en contextos específicos o en lineamientos metodológicos para el mejoramiento de las instituciones, así como para el desarrollo de propuestas transdisciplinares, asumiendo la complejidad de la realidad y la riqueza metodológica y teórica de las disciplinas.

En esta comunicación entre sujetos y objetos de conocimiento, le antecede un espacio de interacción sujeto-sujeto en el que dialogan se reconocen y formalizan códigos para la comprensión de los fenómenos en los negocios internacionales, esto es, se trata de hacer énfasis en la interacción como generadora de procesos de mayor conocimiento y reconocimiento de diferentes visiones para comprender a la realidad. Asimismo, y una vez

desencadenado el trabajo colegiado nuevamente la interacción entre los sujetos (alumnos y profesores) y los objetos de conocimiento (seminarios, temas selectos) representa la acción intencionada para la construcción de conocimiento nuevo en una lógica de pasar de un menor conocimiento a otro de mayor conocimiento evidenciado en la reconfiguración del sujeto mediante competencias expresadas en diferentes tipos de saberes, metodológicos conceptuales, argumentativos, interpretativos y transformadores

9.5 El desarrollo e implementación de dispositivos metodológicos y operativos para la formación de los alumnos a través de mediaciones para la investigación y generación de conocimiento

El currículo flexible en el que se sustenta el Programa de la maestría y la concepción epistemológica respecto a la recreación y construcción de conocimiento por parte de los actores del proceso representan los puntos de partida para conceptualizar a las mediaciones para el aprendizaje como dispositivos de carácter reflexivo que privilegian la acción de los sujetos sobre los contenidos de aprendizaje y el intercambio sobre sus resultados así como del proceso seguido como elementos que el Programa considera fundamentales para el logro de los objetivos y cumplimiento de la misión del programa

Algunas mediaciones que se plantean son el diálogo profesor-alumno el debate de las ideas como situación de aprendizaje grupal privilegiado, el análisis de casos nacionales e internacionales, las cédulas de aprendizaje de carácter teórico y del estado del arte, la tutoría académica como proceso de acompañamiento y deliberación de objetos de conocimiento entre el profesor y el alumno la socialización con los colectivos de profesores y alumnos de los productos académicos, la elaboración de ensayos, escritos académicos, reportes de investigación como evidencias de procesos educativos ampliamente interactivos y socializados, entre otros. Lo anterior en un contexto en el que las mediaciones se operacionalizan en situaciones de aprendizaje centradas en el alumno y asumiendo el estudio de los negocios internacionales con el paradigma de la complejidad

9.6 Diseño curricular del programa.

En estrecho mantenimiento con los valores centrales y estrategias de la Universidad de Guadalajara, el programa de la Maestría en Negocios Internacionales tiene su

fundamento en una amplia base de capital intelectual con impacto, experiencias educativas innovadoras creación de oportunidades con los alumnos como los participantes activos. conexión de la teoría y la práctica con aprendizaje basado en la acción El elemento distintivo de las ciencias de los negocios es su perspectiva transdisciplinaria

El programa de la Maestría en Negocios Internacionales, se enfoca en investigación para crear teorías y conocimiento científico que sea relevante a la práctica de los negocios con el apoyo de un currículum de múltiples disciplinas y perspectivas funcionales El programa ofrece flexibilidad en el aprendizaje independencia de estudio investigación de impacto profundo, profesores con reconocimiento por su nivel académico y los mejores recursos en la academia

La intensidad del programa demanda energía y empeño para lograr un mayor dominio de las ciencias administrativas, conductuales, económicas y matemáticas, componentes esenciales de la investigación científica en las disciplinas relacionadas con los negocios Hace énfasis en los cuestionamientos independientes desarrollo de competencias en metodologías de investigación y en la comunicación de los resultados de investigación Los alumnos del programa son retados a ponderar los temas más críticos de los negocios y buscar acercamientos a niveles profundos de pensamiento de acuerdo al rigor científico

En el programa de la maestría los alumnos trabajan con los profesores de las asignaturas y con sus asesores académicos Cada alumno diseña su proyecto de investigación tomando en cuenta la diversidad académica experiencias e intereses de los profesores e investigadores del programa y los alienta a obtener mayor experiencia de investigación trabajando estrechamente Los asesores académicos ayudan a los alumnos a formular y perseguir el tema de tesis tan temprano como sea posible de acuerdo con los intereses de investigación conjuntos y a crear relaciones de cooperación

Cada alumno en el programa elige concentrar sus estudios en uno de los campos disponibles A cada alumno se le asigna un asesor con los mismos intereses en investigación científica para orientarle y ayudarlo en el desarrollo de sus trabajos Los académicos e investigadores del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales

El programa académico se desarrollará en cuatro ciclos escolares para obtener el Grado de Maestro en Negocios Internacionales. El plazo máximo para realizar el programa será de dos años, más un año adicional para presentar el examen de grado.

10.2 Actividades académicas y de investigación

Las actividades académicas y de investigación que se llevarán a cabo para el cumplimiento de este Programa estarán soportadas por las siguientes Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento que cultivan los investigadores del programa:

- ✓ Estrategias internacionales, calidad y desarrollo sustentable
- ✓ Negocios Internacionales. Competitividad, Gestión del Conocimiento e Innovación Tecnológica
- ✓ Estrategias financieras y de mercadotecnia: clústers y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones

10.3 Estructura del plan de estudios

El programa de actividades académicas y de investigación de la Maestría en Negocios Internacionales, se conforma de 15 cursos obligatorios y 4 temas selectos.

10.3.1 Plan de estudios

Las asignaturas que conforman el plan de estudios, se integran en función de su atribución, por ciclos teóricos y de práctica, apuntando hacia la articulación de planteamientos educativos de alta calidad y amplia cobertura.

El plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales se diseñó para operar bajo el sistema de créditos, siendo el tiempo promedio 4 ciclos lectivos de clases y dos ciclos para titulación.

Se deberán cubrir 106 créditos para aprobar el plan de estudios, los cuales son equivalentes a 17 asignaturas de 96 horas cada una, más 2 asignaturas de 32 horas cada una.

Este plan de estudios está diseñado para funcionar en el sistema de créditos y en su totalidad comprende 27 asignaturas de las cuales 6 son básicas comunes, 6 básicas particulares 3 especializantes obligatorias y 12 optativas abiertas. del grupo de asignaturas optativas abiertas el alumno está obligado a cursar 4 asignaturas y finalmente está obligado a elaborar el trabajo de investigación para su titulación cubriendo así los 106 créditos mínimos y necesarios para aprobar el plan de estudios, se aclara que no existe un número máximo de créditos que pueda lograr el alumno logrando esto a través de la matrícula y pago correspondiente de asignaturas optativas siempre y cuando apruebe la unidad de aprendizaje correspondiente y no exceda el plazo límite para concluir el plan de estudios

El programa de la Maestría en Negocios Internacionales consiste en acreditar las asignaturas del plan de estudios y elaborar un trabajo de titulación que podrá consistir en una tesis tesina ó un estudio de caso

10.3.2 Créditos de las asignaturas del plan de estudios y del trabajo de titulación de la Maestría en Negocios Internacionales

ÁREA DE FORMACIÓN	Número de asignaturas	Número de créditos
Básica común	6	28
Básica particular	6	36
Especializante obligatoria	3	18
Optativa abierta	4	24
Totales	19	106

La elaboracion del trabajo de titulacion necesario para poder acreditar el programa de la Maestría en Negocios Internacionales podrá consistir en una tesis una tesina o un estudio de caso

10.3.3 Carga horana, créditos y requisitos que integran el plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales

ÁREA OBLIGATORIA

ASIGNATURA	CLAVE	TIPO	HBDA*	HAI**	Total de Horas	Creditos	Requisitos
BÁSICA COMÚN							
Estadística Aplicada a la Investigación		CT	80	16	96	6	

Análisis Macroeconómico Global		CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales I		C1	80	16	96	6	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales II		C1	80	16	96	6	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales III		C1	20	12	32	2	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales IV		C1	20	12	32	2	
BÁSICA PARTICULAR							
Negocios Internacionales		CT	80	16	96	6	
Comercio Internacional		C1	80	16	96	6	
Legislación Internacional y Tratados Comerciales		CT	80	16	96	6	
Interculturalidad en los Negocios Internacionales		CT	80	16	96	6	
Mercadotecnia Internacional		C1	80	16	96	6	
Estrategia Internacional		CT	80	16	96	6	
ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA							
Finanzas Internacionales		CT	80	16	96	6	
Logística Internacional		C1	80	16	96	6	
Competitividad Internacional		CT	80	16	96	6	
Totales			1080	232	1312	82	

HBDA*

Horas bajo la dirección de un académico

HAI*

Horas de actividad independiente

ÁREA OPTATIVA ABIERTA

ASIGNATURA	CLAVE	TIPO	HBDA*	HAI**	Total de Horas	Créditos	Requisitos
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I		CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II		CT	80	16	96	6	
Investigación de Mercados Internacionales		C1	80	16	96	6	
Innovación y Tecnología Internacional		CT	80	16	96	6	
Negocios Internacionales		C1	80		96	6	

Digitales			16			
Mercados Financieros Internacionales	CT	80	16	96	6	
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Servicio al Cliente Internacional	CT	80	16	96	6	
Proceso de Consultoría Internacional	CT	80	16	96	6	
Liderazgo para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Branding Internacional	CT	80	16	96	6	
Valuación de Empresas Internacionales	CT	80	16	96	6	
Totales			960	192	1152	72

HBDA*

Horas bajo la dirección de un académico

HA**

Horas de actividad independiente

TRAYECTORIA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Seminario de Investigación en Negocios Intls I	Seminario de Investigación en Negocios Intls II	Seminario de Investigación en Negocios Intls III	Seminario de Investigación en Negocios Intls IV
Créditos 6	Creditos 6	Creditos 2	Creditos 2
Análisis Macroeconómico Global	Legislación Internacional y Tratados Comerciales	Finanzas Internacionales	Competitividad Internacional
Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6
Estadística Aplicada	Interculturalidad en los Negocios Internacionales	Logística Internacional	Estrategia Internacional
Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6
Negocios Internacionales	Mercadotecnia Internacional	Optativa I	Optativa III
Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6
	Comercio Internacional	Optativa II	Optativa IV
	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6
Total de Creditos 24	Total de Creditos 30	Total de Creditos 25	Total de Creditos 25
Gran-Total de creditos a cubrir en el plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales..... 106 (ciento ses)			

El programa tendrá carácter terminal, en virtud de ello, se otorgarán certificados totales, o constancias de haber completado la totalidad de los créditos hasta presentar el examen de

grado En tanto sólo se expedirán certificados parciales

10.4 Modalidad en la que se impartirá la Maestría

Este programa de maestría buscará desarrollar profesionales e investigadores por lo que la estrategia y modalidad de trabajo será para alumnos de tiempo completo bajo la modalidad presencial

10.5. Criterios para la implantación, plan de evaluación y normas complementarias para la operación del Programa.

10.5.1 Disposiciones generales

La organización y funcionamiento del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales estarán normados por la Legislación Universitaria vigente y, en particular, por el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara. Las normas que aquí se señalan complementan dicho Reglamento

10.5.2 Permanencia

Para permanecer inscrito en el programa de la maestría, se requiere

- Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos
- Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva, y de elaboración de tesis dentro de un período máximo de tres años a partir del ingreso
- Asistir a las entrevistas con el tutor asignado
- Presentar al coordinador de la maestría, un informe semestral avalado por el director, de los avances de su programa de trabajo a más tardar dos semanas después de concluido cada semestre
- Al término de los cuatro semestres, el alumno podrá permanecer un semestre más del tiempo indicado si la junta académica de la maestría lo autoriza

Bajas de los alumnos

Procede la baja definitiva, cuando el alumno incurra en cualquiera de las situaciones siguientes

- 1 Por renuncia escrita del interesado
- 2 Por falta de inscripción en el período escolar correspondiente, sin la autorización de la junta académica de la maestría
- 3 Por vencimiento del plazo máximo señalado para estar inscrito en el programa de la maestría
- 4 Por resolución dictada por la junta académica, derivada del incumplimiento de las actividades académicas que se indican en el plan de estudios vigente
- 5 Por no acreditar alguna materia del programa
- 6 Cuando el alumno haya entregado documentos falsos y/o no haya cumplido con los requisitos administrativos señalados
- 7 Otras señaladas en la Legislación Universitaria vigente y en el Reglamento General de Posgrado

El alumno que, después de haber causado baja definitiva no podrá reiniciar nuevamente sus estudios en este programa de maestría

10.5.3 Obtención de grado

Para obtener el grado de maestro en Negocios Internacionales el alumno deberá de cumplir con los requisitos del RGP y los que a continuación se enuncian

- a) Estar registrado como alumno en el Programa de la Maestría en Negocios Internacionales.
- b) Haber cumplido el programa individual de estudios asignado por el director y avalado por la junta académica.
- c) Tener por lo menos una presentación de trabajo propio relacionado con el tema de tesis de maestría en congresos y/o en revistas especializadas, avalado esto por la junta académica.

tienen un rango amplio de intereses académicos y de investigación que van de las ciencias del comportamiento individual y organizacional a la estrategia de los negocios

El alumno y su asesor determinan el programa específico de estudios de acuerdo con los intereses y metas comunes. Trabajando estrechamente con los profesores investigadores en el salón de clases y en el desarrollo de la investigación, los alumnos alcanzan los más altos niveles de logro académico.

En el corazón de esta experiencia está la relación formada entre los alumnos de la maestría en un ambiente académico, establecen retos entre sí, crecen juntos y enriquecen los procesos de aprendizaje. Al mismo tiempo, los alumnos desarrollan relaciones fuertes de colaboración con los académicos e investigadores quienes son importantes como mentores y más tarde como valiosos colegas y colaboradores.

El Programa de la Maestría en Negocios Internacionales espera la más alta calidad académica de los alumnos y su desempeño debe ser revisado frecuentemente. Para mantener un buen nivel en el programa, cada año se realiza una revisión diagnóstica a los alumnos que considera indicadores de progreso que incluye calificaciones de aprovechamiento de los cursos y avance en investigación demostrado por los trabajos escritos y el desempeño en los seminarios de investigación. Se requiere que los alumnos admitidos completen un trabajo de investigación bajo la supervisión de un profesor miembro del programa antes de que entren al segundo año.

El programa de la maestría requiere que los alumnos analicen el mundo de los negocios actuales y examinen por qué funcionan así y se cuestionen a largo plazo el puente entre la teoría y la práctica. El programa se enfoca en el cuestionamiento independiente, la metodología de investigación y la publicación de resultados.

También se requiere que los alumnos escriban un trabajo separado como parte del avance de su investigación que formaliza el comienzo del proceso de escribir su tesis final. El trabajo de tesis típicamente incluye investigación basada en el campo en donde el postulante demuestre rigor científico, maestría en las habilidades de investigación y relevancia en los problemas de los negocios. La tesis se presenta y defiende en un

examen oral, y si se aprueba el alumno obtendrá el grado académico de Maestro en Negocios Internacionales

La formación alcanza su culminación con la investigación original presentada. Conferir el grado de Maestro significa que el sustentante ha obtenido la competencia de experto en el campo de los negocios internacionales

La tesis debe hacer una contribución significativa al desarrollo del conocimiento científico en el campo de estudio elegido. Debe además ser lo suficientemente original y con calidad que amerite su publicación en su totalidad o en parte, en una revista científica o en un libro. La tesis debe ser terminada en un lapso no mayor de tres años a partir de la fecha de ingreso al programa

10. Criterio de selección de programas

El criterio de selección de los programas de Maestría en Negocios Internacionales fue que éstos fueran ofrecidos por instituciones de educación superior de alto prestigio

Se compararon 48 instituciones internacionales y 13 nacionales que ofrecen programas de Maestría en Negocios Internacionales, entre las que destacan las siguientes

Boston University (USA), Florida International University (USA), Northwestern University (Kellogg) (USA), London Business School (Reino Unido), Mcquarie (Australia), Texas A&M, Harvard (USA), Columbia (USA), Chicago (USA), Yale (USA), Pennsylvania (Wharton), Stanford (USA), UNC (Kenanflagler), Cornell (Johnson), New York State University (Stern), UCLA (Anderson), MIT (Sloan), Texas-Austin (McCombs), San Diego State University, Universidad Autónoma de Barcelona, EAE Business School (Barcelona), Grenoble Ecole de Management (Francia), HEC Paris International Business School (Francia), y dentro de las nacionales el ITESM, UNAM, UMSNH, Universidad de las Américas, UPAEP, entre otras (Ver anexo 2)

10.1 Duración académica del Programa

- d) Presentar una tesis de investigación original, en los términos previstos en estas normas complementarias y aprobar el examen de grado, que versará sobre las aportaciones que hace en su investigación de maestría,
- e) Cumplir con los demás requisitos establecidos en la legislación universitaria aplicable

La tesis de grado se desarrollará de conformidad con las siguientes indicaciones

- a) La tesis deberá ser un trabajo escrito individual y original que versará necesariamente sobre un tema de investigación científica, que habrá de comprobar la capacidad del candidato para realizar y coordinar trabajos de investigación,
- b) La tesis será redactada en idioma español y se realizará bajo la asesoría y responsabilidad del director de tesis quien vigilará que reúna la estructura que se indica en estas normas complementarias.
- c) El tutor será un profesor del programa de la Maestría en Negocios Internacionales, quien deberá ser parte del Núcleo Académico Básico del Programa. Podrá ser aceptado como tutor un profesor perteneciente a otra institución educativa o de investigación del mismo nivel académico y, en este caso, el coordinador del programa nombrará un codirector responsable,
- d) La tesis aprobada por el tutor será sometida a revisión por parte de los miembros del jurado del examen de grado que se le asigne al alumno.
- e) El jurado dará a conocer al alumno, mediante el acta correspondiente, en un plazo no mayor de un mes, su dictamen sobre la tesis presentada. Le indicará, si fuese necesario, los puntos que deben ser modificados. Dada la participación del jurado en el desarrollo del proyecto, no se podrá rechazar en su totalidad el documento propuesto. El alumno deberá presentar las modificaciones recomendadas a la tesis en un plazo no mayor de 30 días hábiles, y,
- f) Aprobada la tesis, el candidato deberá seguir el procedimiento que establezca el Control Escolar para efectuar el examen de grado

Las tesis de grado se elaborarán en hojas blancas tamaño 28 por 21 centímetros y se estructurarán de la siguiente manera

- Título.
 - Acta de revisión.
 - Carta de cesión de derechos
 - Índice,
 - Glosario de términos,
 - Relación de cuadros, gráficas e ilustraciones,
 - Resumen de dos cuartillas como máximo y su correspondiente versión en inglés,
 - Introducción,
- I Antecedentes,
 - II Planteamiento del problema.
 - III Objetivo,
 - IV Justificación.
 - V Hipótesis.
 - VI Método
 - VII Marco teórico,
 - VIII Trabajo de campo.
 - IX Análisis,
 - X Propuesta de solución o discusión de la investigación,
 - XI Conclusiones.
 - XII Recomendaciones,
 - XIII Referencias y
 - XIV Anexos

Portada de la tesis de grado

- I El escudo de la Universidad, en el extremo superior izquierdo.
- II La leyenda Universidad de Guadalajara.
- III La leyenda Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas,
- IV Identificación del Programa de Posgrado,
- V Título de la tesis,
- VI La leyenda "TESIS QUE, PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, PRESENTA__(NOMBRE DEL ALUMNO)_____".
- VII Nombre del director de tesis, y
- VIII Lugar y fecha (mes y año)

El trabajo de tesis será presentado a la comisión revisora para su revisión desde el inicio hasta su aprobación. La comisión se integrará por cinco miembros que serán el director de tesis y cuatro profesores que podrán ser de tiempo completo adscritos al programa o podrán provenir de otros programas o de otras instituciones educativas, de investigación o del sector productivo debiendo contar con grado de maestro, previa autorización de la junta académica. Esta comisión constituirá el jurado del examen de grado. La comisión será nombrada por la junta académica, durante el primer semestre.

La comisión revisora se reunirá durante el primer mes de cada periodo escolar a partir del segundo, para revisar los avances semestrales de tesis que presente el alumno con el visto bueno de su director, quien será corresponsable del trabajo.

Los exámenes de grado serán públicos. El coordinador del programa deberá boletinarlos cuando menos con 5 días de antelación y dará a conocer, con la debida oportunidad, el tema de tesis, lugar, fecha y hora del examen, y el nombre del candidato.

El examen de grado consistirá en una breve presentación de la tesis por parte del alumno y, a continuación, en réplica oral, contestará a las preguntas hechas por los sinodales del jurado. El examen versará principalmente sobre áreas del conocimiento relacionadas con la tesis, así como sobre su trabajo y deberá mostrar la capacidad del aspirante para realizar investigación original.

Terminada la disertación y la réplica del examen correspondiente, los sinodales deliberarán en sesión privada y acordarán el resultado del examen de grado, el cual quedará asentado en el acta respectiva, en la que deberá anotarse únicamente "aprobado" o "no aprobado". El secretario del jurado elaborará el acta de examen de grado, después de recabar la firma de los sinodales, dará lectura a la misma públicamente y la entregará al coordinador del programa.

El jurado del examen de grado será nombrado por la junta académica y estará integrado por cinco sinodales los cuales deben tener el grado de maestro. Los sinodales serán preferentemente, los mismos profesores que integraron la comisión revisora, debiendo presentarse al examen mínimo tres de los sinodales.

El director de tesis será un profesor perteneciente al Núcleo Académico Básico. También podrá ser designado como director de tesis un profesor perteneciente a otra institución educativa o de investigación o un profesionalista experto en el tema que tenga el nivel académico del programa, previo aval de la junta académica, en estos casos se nombrará a un profesor del Núcleo Académico Básico como codirector responsable.

El presidente del jurado será el sinodal con mayor antigüedad en la institución, excepto si éste resultara ser el director de la tesis, en cuyo caso será presidente el segundo de mayor antigüedad. El secretario del jurado será un profesor adscrito al programa. El director de la tesis será primer vocal.

Las tesis que se deban presentar para la obtención del grado deberán formar parte de las actividades académicas programadas en el periodo de duración del plan de estudios, y se les asignará un número de créditos por lo que ningún alumno dejará de serlo hasta que obtenga el grado, lo cual será en los plazos establecidos para la realización del programa.

10.5.4 Profesores participantes

Los profesores participantes en el Programa de Maestría en Negocios Internacionales estarán integrados en dos categorías:

- a) Núcleo Académico Básico. Para ingresar al Núcleo Académico Básico, los profesores e investigadores deben satisfacer las siguientes características:
 - i) Grado de Maestro o Doctor en alguna de las LGAC del Programa.
 - ii) Estar adscritos de manera exclusiva al Programa de la Maestría en Negocios Internacionales.
 - iii) Pertenecer, preferentemente, al Sistema Nacional de Investigadores.
- b) Profesores Invitados al Programa. Conforman el personal académico de apoyo al Núcleo Académico Básico que no son profesores de Tiempo completo en la institución.

La junta académica de la maestría deberá vigilar cuidadosamente que el número de profesores pertenecientes al SNI satisfaga el indicador de excelencia del CONACYT para programas de posgrado dentro del PNP

10.5.5 Director de tesis

Son atribuciones del director de tesis las contempladas en el RGP y las que a continuación se describen

- I Definir con el alumno, el tema de tesis, el cual deberá estar inscrito en las líneas de investigación que soporten el programa y ser avalado por la junta académica de la maestría.
- II Ser responsable con el alumno, en la elaboración de la tesis.
- III Realizar, con el alumno, la calendarización de actividades para el desarrollo de la tesis la cual no debe rebasar los plazos establecidos
- IV Guiar al alumno en el desarrollo de su tesis,
- V Dar visto bueno a los avances semestrales de tesis que presente el alumno ante la comisión revisora.
- VI Asegurarse de que las observaciones de la comisión a los avances de tesis no sean contradictorias,
- VII Asegurarse de que, con su apoyo, el alumno incorpore las observaciones que la comisión revisora haga en sus avances de tesis en las revisiones semestrales, y
- VIII Apoyar al alumno para que obtenga el grado dentro de los plazos establecidos

Los alumnos de la maestría deberán integrarse a los proyectos de las líneas de investigación de la Maestría así como participar en proyectos específicos

10.5.6 Plan de desarrollo del Programa

El número esperado de alumnos para el inicio de la primera generación es de 10 mínimo y 30 como máximo Para la creación de este Programa se ha dado cumplimiento a los indicadores de calidad del CONACYT para programas de posgrado de calidad

Para el desarrollo del Programa, en la parte académica, los alumnos cursarán sus asignaturas y seminarios de investigación. En la parte investigativa, iniciarán con un proyecto de investigación el cual concluirá con su tesis de grado para lo cual cada alumno contará con un tutor quien le dará atención personalizada para encauzarlo debidamente en todas las actividades relacionadas con el Programa.

Con la finalidad de detectar con toda oportunidad posibles situaciones que impidan a los alumnos continuar o concluir con el programa, desde el inicio del primer semestre de la primera generación se contará con un Programa de Seguimiento de Trayectoria Escolar en apoyo de los alumnos para evitar que se rezaguen en sus actividades o en su graduación.

Para lograr que los alumnos encaucen correctamente sus esfuerzos académicos e investigativos, desde el inicio del primer semestre de cada generación, se contará con un Programa de Tutorías que garantice la atención personalizada a cada alumno y su acompañamiento en el trabajo de tesis hasta la obtención del grado.

Uno de los puntos más importantes en los programas de posgrado es lograr el seguimiento de sus egresados, por lo que al término del cuarto semestre de la primera generación de la Maestría, se contará con un programa de seguimiento de egresados con lo que se podrá mantener el contacto permanente con los egresados y lograr realimentar constantemente al Programa tanto a través de la opinión que sus empleadores tengan de ellos, como de la participación que los propios graduados puedan tener aportando sus experiencias a las nuevas generaciones del Programa.

Asimismo, y como una forma de lograr el objetivo del Programa, desde el inicio del segundo semestre de la primera generación se contará con un Programa de Vinculación, que permita la existencia de convenios o acuerdos de cooperación con otras instituciones de educación superior de investigación, de gobierno o empresariales, que propicien el acercamiento de los alumnos con su práctica laboral, así como el intercambio entre instituciones de educación superior tanto de profesores como de alumnos.

Para garantizar el cumplimiento del objetivo y de las metas del Programa, se llevará a cabo una revisión y evaluación permanente del cumplimiento de metas y se revisará cada

dos años el Programa en su totalidad para, de ser necesario, actualizarlo, con lo que se asegurará que los alumnos logren convertirse en investigadores capaces de aplicar nuevos conocimientos y de formar recursos humanos de alto nivel

Se contará con la participación de profesores Investigadores de otras Instituciones de Educación Superior, tanto nacional como internacional

11. Infraestructura y recursos con los que se cuenta para la operación del programa.

El Programa de la Maestría en Negocios Internacionales contara con la infraestructura necesaria para el buen desarrollo de sus actividades, la cual se ubica en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del CUCEA de la UdeG y misma que se detalla a continuación

11.1 Recursos humanos

- Once PTC del DMNI, cuatro de ellos en el SNI
- Un PTC, de métodos cuantitativos, miembro SNI
- Un PTC de CUCSH miembro de SNI
- Un PTC del ITESO, miembro del SNI
- Un PTC de Dpto de Recursos Humanos
- Un PTC de Dpto INESER
- Dos tiempo parcial del DMNI con doctorado
- Una personas de apoyo administrativo
- Dos personas de apoyo técnico

11.2 Recursos materiales

- Seis aulas con capacidad para 25 alumnos cada una
- Tres salas de cómputo actualmente con 24 computadoras
- Centro de Recursos Informativos con bases de datos especializados
- Sala de estudio y para reuniones de maestrantes
- Se cuenta con un Centro de Información de Bancomext
- También con un Centro de Información de INEGI
- 14 cubículos para profesores

- 3 Aulas-auditorio para 150 personas
- Oficinas administrativas

11.3 Recursos financieros

Los recursos financieros que se requieren para el funcionamiento del Programa serán aportados de la siguiente manera: costos fijos, con el presupuesto del CUCEA, costos variables, con el apoyo financiero de la UdeG.

11.4 Recursos Tecnológicos

- Servicio de biblioteca virtual actualmente en construcción
- Servicio de impresión para los maestrantes
- Suscripción a mínimo 5 bases de datos, las cuales incluyan colecciones de las más importantes revistas internacionales vía electrónica
- Apoyo de servicios audiovisuales

11.5 Recursos normativos

El programa de la Maestría en Negocios Internacionales tiene como sustento normativo la legislación universitaria, entre la que destaca:

- Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara
- Estatuto general de la UdeG
- Estatuto Orgánico del CUCEA
- Reglamento general de posgrado
- Reglamento General del Personal Académico
- Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos

2. Factibilidad Financiera

La admisión de alumnos al posgrado se realiza semestralmente mediante actividades de promoción del programa, en periódicos, internet, dípticos y carteles publicitarios.

La población estudiantil en todos los ciclos semestrales, cumpliéndose cabalmente con el número mínimo y máximo de alumnos requeridos para abrir las promociones del programa así como con el aspecto de factibilidad financiera para su operación, la cual se logra a través de las matrículas pagadas por los alumnos, cumpliendo así con lo contemplado en el Artículo 18, Fracción XIX y XX del Reglamento General de Posgrado. Lo

contemplado en este párrafo también sustenta los criterios de calidad establecidos en el Artículo 19, Fracción VI y XI del mismo Reglamento General de Posgrado

El ingreso económico presupuestado para los cuatro semestres se describe a continuación

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Costos Matrícula por Semestre		
Créditos por materia	Costo por crédito (\$)	Tiempo Completo
		Costo de 1 materia \$4724.88
6 Créditos	5787 48	Costo de 4 materias (6 créditos por materia) \$18899.52
		Costo de 5 materias (6 créditos por materia) \$23624.40
	0 40 salarios mínimos mensuales por crédito cursado	Costo de 4 materias (6 créditos por materia) \$18899.52
		Costo de 1 materia (2 créditos por materia) \$1587 96
		Total de las 5 materias \$ 20487 48

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Erogaciones por docencia		
Horas por materia	Costo por hora (\$)	Costo por Materia (\$)
		Costo por materia \$24.000.00
		Costo por 4 materias \$96.000.00
	\$300.00	Costo por 5 materias \$120.000.00
80 Horas		Costo por 4 materias (80 horas) 1 materia (20 horas) \$102.000.00

PRESUPUESTO FINANCIERO

Grupo	Población Estudiantil			Total por Concepto	GRAN TOTAL
	Lunes-Viernes	Matricula	Sub-Total	TOTAL	
Primero	25	18,899.52	\$ 472,488.00	\$ 2,087,472	2,087,472
Segundo	25	23,624.40	\$ 590,610.00		
Tercero	25	20,487.48	\$ 512,187.00		
Cuarto	25	20,487.48	\$ 512,187.00		
Suma	100		\$ 2,087,472.00		
Profesores tres semestres de 4 materias				96,000	
Profesores un semestre de 5 materias				120,000	
Profesores dos semestres de 5 materias				204,000	
Administrativos				280,000	
Papeleria telefono, publicidad, consumibles, etc				120,000	820,000
EXCEDENTE PARA LA UNIVERSIDAD DE GUDALAJARA					1,267,472

Elaboracion propia con registros de la base de datos de posgrado

La Maestria en Negocios Internacionales como se muestra en las tablas anteriores es auto-financiable, ademas de que apoya a otros proyectos propios de la dependencia que ayudan a la difusion del conocimiento apoyo administrativo apoyo organizacional y/o asistencia de eventos academicos



a

ANEXO 2 Análisis comparativo de programas de la Maestría en Negocios Internacionales.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Análisis Macroeconómico Global														
Branding Internacional														
Comercio Internacional														
Competitividad Internacional														
Consultoría Internacional														
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales														
Estadística Aplicada														
Estrategia Internacional														
Finanzas Internacionales														
Innovación y Tecnología Internacional														
Interculturalidad en los Negocios Internacionales														
Investigación de Mercados Internacionales														
Legislación Internacional y Tratados Comerciales														
Liderazgo para los Negocios Internacionales														
Logística Internacional														
Mercados Financieros Internacionales														
Mercadotecnia Internacional														
Metodología de la Investigación para negocios internacionales														
Negocios Internacionales														
Negocios Internacionales Digitales														
Servicio al cliente Internacional														
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I														
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II														
Valuación de Empresas Internacionales														

UNIVERSIDADES 1 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Argentina) 2 Tübingen University Faculty Business School (USA) 3 Boston University (USA) 4 Florida International University (USA) 5 Nova Southeastern University (USA) 6 Georgia State University (USA) 7 Loyola University (USA) 8 Monash University (USA) 9 Northwestern University (Kellogg) (USA) 10 London Business School (Reino Unido) 11 University of Liverpool (Reino Unido) 12 Strayer University (Malasia) 13 University of Wollongong (Australia) 14 University of Newcastle (Australia)

* Las asignaturas señaladas algunas existen con otros nombres dentro del plan de estudio de las universidades mencionadas, sin embargo sus contenidos son equivalentes a los del programa de la Maestría en Negocios Internacionales.

	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Análisis Macroeconómico Global														
Branding Internacional														
Comercio Internacional														
Competitividad Internacional														
Consultoría Internacional														
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales														
Estadística Aplicada														
Estrategia Internacional														
Finanzas Internacionales														
Innovación y Tecnología Internacional														
Interculturalidad en los Negocios Internacionales														
Investigación de Mercados Internacionales														
Legislación Internacional y Tratados Comerciales														
Liderazgo para los Negocios Internacionales														
Logística Internacional														
Mercados Financieros Internacionales														
Mercadotecnia Internacional														
Metodología de la Investigación para negocios internacionales														
Negocios Internacionales														
Negocios Internacionales Digitales														
Servicio al cliente Internacional														
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I														
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II														
Valuación de Empresas Internacionales														

UNIVERSIDADES

15. Wake College (USA); 16. Moqueanu (Australia); 17. Essex AMM (8. Melbourne (USA); 19. Harvard (USA); 20. Columbia (USA); 21. Chicago (USA); 22. Dartmouth (Tuck); 23. Yale (USA); 24. Pennsylvania (Wharton); 25. Stanford (USA); 26. UNC (Kenan-Flagler); 27. Virginia (Darden); 28. Cornell (Johnson)

** Las asignaturas señaladas algunas existen con otros nombres dentro del plan de estudio de las universidades mencionadas, sin embargo sus contenidos son equivalentes a los del programa de la Maestría en Negocios Internacionales

	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
Análisis Macroeconómico Global														
Branding Internacional														
Comercio Internacional														
Competitividad Internacional														
Consultoría Internacional														
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales														
Estadística Aplicada														
Estrategia Internacional														
Finanzas Internacionales														
Innovación y Tecnología Internacional														
Interculturalidad en los Negocios Internacionales														
Investigación de Mercados Internacionales														
Legislación Internacional y Tratados Comerciales														
Liderazgo para los Negocios Internacionales														
Logística Internacional														
Mercados Financieros Internacionales														
Mercadotecnia Internacional														
Metodología de la Investigación para negocios internacionales														
Negocios Internacionales														
Negocios Internacionales Digitales														
Servicio al cliente Internacional														
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I														
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II														
Valuación de Empresas Internacionales														

UNIVERSIDADES 29.Washington U-St. Louis (Olin), 30.NYU (Stern), 31.UCLA (Anderson), 32.MIT (Sloan), 33.Texas-Austin (McCombs), 34.Emory (Goizueta), 35.Carnegie Mellon, 36.Michigan, 37.San Diego State University, 38.Escuela Española de Negocios Internacionales, 39. Universidad Autónoma de Barcelona, 40.Universidad de Cantabria, 41. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, 42. Universidad Católica de Santa María la Antigua

** Las asignaturas señaladas algunas existen con otros nombres dentro del plan de estudio de las universidades mencionadas, sin embargo sus contenidos son equivalentes a los de programa de la Maestría en Negocios Internacionales.

	UNIVERSIDADES NACIONALES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Análisis Macroeconómico Global													
Branding Internacional													
Comercio Internacional													
Competitividad Internacional													
Consultoría Internacional													
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales													
Estadística Aplicada													
Estrategia Internacional													
Finanzas Internacionales													
Innovación y Tecnología Internacional													
Interculturalidad en los Negocios Internacionales													
Investigación de Mercados Internacionales													
Legislación Internacional y Tratados Comerciales													
Liderazgo para los Negocios Internacionales													
Logística Internacional													
Mercados Financieros Internacionales													
Mercadotecnia Internacional													
Metodología de la Investigación para negocios internacionales													
Negocios Internacionales													
Negocios Internacionales Digitales													
Servicio al cliente Internacional													
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I													
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II													
Valuación de Empresas Internacionales													

UNIVERSIDADES

1-Universidad Lasalle del Noroeste, 2-Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (IPNFC CONACYT), 3-Universidad Autónoma de Tlaxcala, 4-Universidad Crisóstom Colón, 5-ITEC Centro Universitario, 6-Universidad Autónoma de Guadalajara, 7-Universidad Autónoma de Nuevo León, 8-Centro de Estudios Avanzados de las Américas, 9-Universidad Nacional Autónoma de México, 10-Universidad del Valle de Atemajac, 11-Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 12-Universidad Popular Autónoma de Estado de Puebla, 13-Universidad de las Américas de Puebla
 Las asignaturas señaladas algunas existen con otros nombres dentro del plan de estudio de las universidades mencionadas, sin embargo son contenidos son equivalentes a los del programa de la Maestría en Negocios Internacionales.

2. Documento ejecutivo de creación del programa (pptx)

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Misión de la Maestría de Negocios Internacionales

Formar egresados altamente competitivos y con nivel de excelencia en el análisis y solución de problemas relacionados con los negocios internacionales, que podrán colocarse con éxito como profesionales de este campo, o como académicos en las escuelas de negocios en las universidades de vanguardia.

Desarrollar, enriquecer y difundir las teorías y el conocimiento en torno a los grandes tópicos de los negocios internacionales, facilitando su aplicación a problemas prácticos de un entorno global

Visión de la Maestría de Negocios Internacionales

La Maestría en Negocios Internacionales es reconocida a nivel internacional por la calidad de sus egresados y de su planta académica, así como por la fortaleza de su plan de estudios y sus resultados de investigación. La Maestría asimismo se encuentra sólidamente integrada a redes internacionales de instituciones educativas de prestigio que trabajan la temática de los negocios internacionales, y su profesorado mantiene una comunicación académica activa con sus pares de tales instituciones.

Objetivos

- Formar maestros en negocios internacionales capaces de interpretar el entorno económico, político y social, para utilizar ese análisis de manera adecuada al implementar el proceso de negocios en las organizaciones
 - Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico
 - Promover la mejora continua en el proceso de negociación de las organizaciones, a través de la efectividad y eficiencia incluida en los sistemas internacionales de calidad
 - Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área de negociación propiciando cambios e innovación en las organizaciones que aporten un beneficio a nuestra sociedad
 - Fomentar un espíritu emprendedor e innovador para crear y promover fuentes de empleo para el desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente
 - Formar a los investigadores académicos de las nuevas generaciones de las escuelas de negocios, que contribuyan a enriquecer una visión abierta, crítica y proactiva de su alumnado ante un entorno global en constante cambio
- Desarrollar académicos de vanguardia para otros programas académicos de las Ciencias de los Negocios en otras universidades

Metas

- Mantener un plan de estudios pertinente, actualizado e innovados, adaptando los cambios a los programas en forma anual con una revision integral bianual
- Consolidarse como uno de los mejores programas a nivel global
- Lograr una eficiencia terminal superior a los criterios que establece CONACYT en el PNPC
- Generar 2 convenios bianuales con Universidades de España, Italia, Canadá, Estados Unidos, Australia, entre otros, para el otorgamiento de grados reconocidos por ambas instituciones con quienes se firme el acuerdo
- Propiciar la movilidad internacional de 5 alumnos por semestre
- Promover el intercambio de un profesor anualmente
- Efectuar 10 convenios de vinculacion con empresas y/o organizaciones empresariales enfocadas a la internacionalizacion
- Impulsar 5 publicaciones conjuntas de alumnos-directores de tesis acordes con las lineas de investigacion del programa

El Núcleo Académico Básico del programa estara formado por los siguientes Profesores Investigadores de Tiempo Completo de la UdeG, quienes tambien seran los directores de tesis

Dr. Jose Sanchez Gutierrez	(SNI 1)
Dr. Juan Gaytán Cortés	(SNI 1)
Dr. Álvaro Rafael Pedrosa Zapata	(SNI 1)
Dr. Javier Orozco Alvarado	(SNI 1)
Dr. Gabriel Salvador Fregoso Jasso	
Dr. Juan Antonio Vargas Barraza	
Dra. Silvia Guadalupe Novelo Urdanivia	
Dr. Martín Francisco Rojas Briseño	
Dr. Jorge Pelayo Maciel	
Mtra. Elisa Georgina Gonzalez Uribe	
Mtra. Araceli Duran Hernandez	
Mtro. Jose Luis Fernandez Ocegueda	
Mtro. Celestino Robles Estrada	
Mtro. Jose de Jesús Urzúa Lopezo	
Mtro. Francisco Javier Borbolla Elizondo	
Mtro. Manuel Alfredo Ortiz Barrera	
Mtra. Gloria Yaneth Zapari Romero	

Perfil de ingreso

- Capacidad de pensamiento independiente demostrado a través de trabajos o investigaciones y de sus habilidades académicas excelentes
- Excelentes registros académicos
- Altas calificaciones, como resultado de los exámenes estandarizados
- De preferencia, trabajo previo en disciplinas relacionadas a las áreas de concentración
- Intereses de investigación afines con las líneas que abordan los conocimientos de frontera del programa.
- Poseer un nivel elevado de comprensión del idioma inglés, evaluado a través de un examen estándar en el ámbito académico, tales como el TOEFL nivel 500 puntos o su equivalente

Perfil de egreso

- Los graduados del programa de Maestría en Negocios Internacionales usan su investigación, hallazgos y acercamientos, plasmados a través de la expresión escrita, oral y la de enseñanza, para ayudar a dar forma al mundo de los negocios.
- Son profesionales que realizan investigación rigurosa basada en las líneas de investigación del programa
- Profesionales y/o académicos competentes en sus campos de investigación en temas complejos de las ciencias en áreas específicas organizacionales, financieras, mercadológicas y tecnológicas, que caracterizan la competitividad y los retos crecientes del mundo de los negocios internacionales.

AREA DE FORMACIÓN	Numero de asignaturas	Número de créditos
Básica común	6	28
Básica particular	6	36
Especializante obligatoria	3	18
Optativa abierta	4	24
Totales	19	106

ASIGNATURA	CLAW	TIPO	OBLIGATORIAS		Total de Horas	Créditos	Requisitos
			BIDA	-IAI**			
BÁSICA COMÚN							
Estadística Aplicada		CT	80	16	96	6	
Análisis Macroeconómico Global		CI	80	16	96	6	
Seminario de Investigación I		CT	80	16	96	6	
Seminario de investigacion II		CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación III		CI	20	12	12	2	
Seminario de investigación IV		CT	20	12	12	2	
BÁSICA PARTICULAR							
Negocios Internacionales		CT	80	16	96	6	
Comercio Internacional		CT	80	16	96	6	
Legislación Internacional y Tratados Comerciales		CT	80	16	96	6	
Interculturalidad en los Negocios Internacionales		CT	80	16	96	6	
Marketing Internacional		CT	80	16	96	6	
Estrategia Internacional		CT	80	16	96	6	
ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA							
Finanzas Internacionales		CT	80	16	96	6	
Logística Internacional		CI	80	16	96	6	
Competitividad Internacional		CI	80	16	96	6	
Totales			1080	232	1312	82	

OPTATIVAS ABIERTAS							
ASIGNATURA	CLAVE	TIPO	HBOA*	HAI**	Total de Horas	Creditos	Requisitos
Tópicos Seleccionados de Negocios Internacionales I		CT	80	16	96	6	
Tópicos Seleccionados de Negocios Internacionales II		CT	80	16	96	6	
Investigación de Mercados Internacionales		CT	80	16	96	6	
Innovación y Tecnología Internacional		CT	80	16	96	6	
Negocios Internacionales Digitales		CT	80	16	96	6	
Mercados Financieros Internacionales		CT	80	16	96	6	
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales		CT	80	16	96	6	
Servicio al Cliente Internacional		CT	80	16	96	6	
Proceso de Consultoría Internacional		CI	80	16	96	6	
Liderazgo para los Negocios Internacionales		CT	80	16	96	6	
Branding Internacional		CT	80	16	96	6	
Valuación de Empresas Internacionales		CT	80	16	96	6	
Totales			960	192	1152	72	

TRAYECTORIA CURRICULAR				
PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	
Seminario de Investigación I II	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación III	Seminario de Investigación IV	
Creditos 6	Creditos 6	Creditos 2	Creditos 2	
Analisis Macroeconomico Global	Legislación Internacional y Tratados Comerciales	Finanzas Internacionales	Competitividad Internacional	
Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	
Estadística Aplicada	Interculturalidad en los Negocios Internacionales	Logística Internacional	Estrategia Internacional	
Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	
Negocios Internacionales	Marketing Internacional	Optativa I	Optativa III	
Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	Creditos 6	
	Comercio Internacional	Optativa II	Optativa IV	
Total de Creditos	24	Total de Creditos	40	Total de Creditos
		25	25	
Gran- Total de creditos a cubrir en el plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales..... 106 (ciento seis)				

3. Propuesta de dictamen de creación

**H. CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PRESENTE**

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisional de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "B"** de conformidad con la siguiente.

JUSTIFICACIÓN

- 1 Los procesos de globalización del mundo contemporáneo están transformando los campos de lo económico (apertura comercial y transnacionalización), lo tecnológico (sistemas de información y transporte) y lo organizativo (esquemas de redes de las empresas y alianzas estratégicas), pero también afectan –y de manera central- el campo de lo sociocultural (nuevas identidades y transculturación) En Mexico, a pesar de que la combinación del TLCAN y el boom del subsector maquilador han contribuido al dinamismo de las exportaciones, todavía los negocios mexicanos son resistentes al cambio y las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, al contar con escasa innovación organizativa y tecnológica, son amenazadas competitivamente por las grandes compañías nacionales y extranjeras, por lo que, se hace necesario desarrollar estrategias de cambio, en las que sector educativo se convierte en un instrumento esencial para el desarrollo del país
2. El desafío social y cultural para una gran parte de los países y en particular para las naciones en vías de desarrollo, es lograr un alto nivel de calificación y educación de sus jóvenes Esta situación hace necesario el fortalecimiento del capital humano, una condición necesaria para lograr un crecimiento sostenido en el largo plazo
- 3 Los Negocios Internacionales, que operan en mercados globales están requiriendo de una fuerte atención en las competencias profesionales de sus recursos humanos, en particular de sus cuadros ejecutivos y directivos Las personas que por lo general ocupan estos puestos se obligan a reforzar sus capacidades y habilidades adquiridas en las aulas, principalmente a través de una frecuente movilidad internacional en diversos países, con diversas culturas y con diversas funciones, formándose como directivo mundial cada vez más global e interfuncional
- 4 En la actual economía global, los administradores enfrentan el reto de operar en países con una amplitud de culturas divergentes, sistemas económicos, instituciones políticas y políticas públicas Entender cómo la estructura de los mercados, las políticas y las instituciones dan forma

y al mismo tiempo son formadas por la conducta y el desempeño de las organizaciones, proporciona interrogantes y dilemas urgentes y controversiales para la investigación de frontera.

5. La Investigación Científica es una de las tareas prioritarias en los Departamentos en nuestra Universidad de Guadalajara. Para ello es necesario que dentro de la universidad se trabaje con los centros de investigación, entre ellos el Centro de Investigación de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y el Centro de estudios Mexico-Estados Unidos, entre otros para que apoyen la actividad profesional y científica.
6. El Plan Nacional de Desarrollo señala que sin emprender los cambios importantes que requiere el país, el crecimiento de la economía mexicana sería, en promedio, de alrededor de 3.5 % por año, lo que implica un incremento per cápita cercano a 2.4%. Con este ritmo de crecimiento, tomaría 30 años duplicar el nivel de ingreso por habitante, ritmo muy inferior, por ejemplo, al de China y Corea del Sur.
7. El citado Plan ha planteado tres estrategias: Inversión en capital físico, crecimiento elevado de la productividad y elevación en las capacidades de las personas. Destaca el último punto pues incluye de manera central el tema educativo, si bien la estrategia abarca también la mejora en la cobertura y la calidad de los servicios de salud y el combate a la marginación.
8. Por lo que concierne al estado de Jalisco, sede del programa académico que aquí se presenta, cuenta con casi 2.9 millones de personas ocupadas, y representa el tercer mercado laboral del país (6.8% del total), sólo superado por el Estado de México (5.7 millones) y el Distrito Federal (4 millones). De hecho, Jalisco ocupa el séptimo lugar entre las entidades federativas que tienen las mayores tasas de participación en la actividad económica: la estructura productiva de Jalisco tiene un grado importante de diversificación, pues según lo reporta el INEGI, la aportación del sector primario al PIB de Jalisco fue de 9%, en tanto que la actividad comercial generó el 26%, destacando Guadalajara como importante centro de distribución hacia el occidente del país, por su parte, la actividad manufacturera generó 20% del producto. Estas actividades se complementan y fortalecen con las de servicios y transporte, que generaron el restante 45%.
9. De todo este marco socioeconómico tanto del país como de Jalisco, se destacan dos circunstancias de especial relevancia que justifican la creación de un programa académico como el que aquí se propone. En primer lugar y por lo que va al tema nacional, es claro que un importante motor del desarrollo económico del país lo seguirá siendo el comercio exterior, y ello demanda de manera apremiante profesionales en el análisis de los negocios internacionales, que participen tanto como tomadores de decisiones o bien como analistas que contribuyan a documentar decisiones más sólidas en la materia.
10. La propuesta del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas y ofrece la oportunidad de estudiar un

programa académico con niveles óptimos de calidad, en donde el principio rector de la enseñanza y el estudio será la tarea científica

- 11 La Universidad de Guadalajara tiene la posibilidad de poner en práctica el programa propuesto, ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y normativos necesarios para su implantación y exitoso desarrollo. Con lo anterior se considera pertinente que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de programa de calidad que otorga el CONACYT a nivel nacional
- 12 Por las características académicas del Programa, los egresados de la Maestría en Negocios Internacionales contarán con una amplia gama de posibilidades de aportar sus conocimientos y experiencia en instituciones de educación superior, primordialmente en investigación, en el sector gubernamental, en organizaciones no gubernamentales y en empresas relacionadas con el desarrollo de negocios a nivel internacional
- 13 Como parte del sistema de posgrado del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, es necesario contribuir al proceso de reforma que actualmente se realiza en este subsistema académico del centro. Dentro de las razones fundamentales de la reforma es el contribuir a la misión y visión al 2030 de la Universidad de Guadalajara y el CUCEA, la necesidad de adecuación de los planes de estudio a la normativa nacional y a los estándares internacionales, aprovechar más intensamente las ventajas competitivas y fortalezas actuales con que se cuenta en el Centro Universitario y en el programa particular, así como incorporar las mejores prácticas de enseñanza
14. El programa será institucional, de tiempo completo con orientación en la investigación en la clasificación del CONACYT, ya que se pretende que la mayor parte de sus graduados se dediquen a la investigación cualitativa y cuantitativa sobre los negocios internacionales
- 15 Los retos y necesidades que la sociedad y los sectores productivos inmersos en el uso de recursos, toma de decisiones y dirección de organizaciones, lucrativas y no lucrativas, exigen un programa de maestría como el aquí propuesto, para preparar a egresados que cumplan con los siguientes objetivos y metas

Objetivos

- Formar maestros en negocios internacionales capaces de interpretar el entorno económico, político y social, para utilizar ese análisis de manera adecuada al implementar el proceso de negocios en las organizaciones
- Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico

- Promover la mejora continua en el proceso de negociación de las organizaciones, a través de la efectividad y eficiencia incluida en los sistemas internacionales de calidad.
- Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área de negociación propiciando cambios e innovación en las organizaciones que aporten un beneficio a nuestra sociedad
- Fomentar un espíritu emprendedor e innovador para crear y promover fuentes de empleo para el desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente
- Formar a los investigadores académicos de las nuevas generaciones de las escuelas de negocios, que contribuyan a enriquecer una visión abierta, crítica y proactiva de su alumnado ante un entorno global en constante cambio
- Desarrollar académicos de vanguardia para otros programas académicos de las Ciencias de los Negocios en otras universidades.

Metas

- Mantener un plan de estudios pertinente, actualizado e innovador, adaptando los cambios a los programas en forma anual con una revisión integral bianual
 - Consolidarse como uno de los mejores programas a nivel global.
 - Lograr una eficiencia terminal superior a los criterios que establece CONACYT en el PNPC
 - Generar 2 convenios bianuales con Universidades de España, Italia, Canadá, Estados Unidos, Australia, entre otros, para el otorgamiento de grados reconocidos por ambas instituciones con quienes se firme el acuerdo
 - Propiciar la movilidad internacional de 5 alumnos por semestre
 - Promover el intercambio de un profesor anualmente.
 - Efectuar 10 convenios de vinculación con empresas y/o organizaciones empresariales enfocadas a la internacionalización
 - Impulsar 5 publicaciones conjuntas de alumnos-directores de tesis acordadas con las líneas de investigación del programa
- 16 Los candidatos a ingresar en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales deben satisfacer los requisitos contemplados en los artículos 50, 50 bis, 51, 52 y 55 del Reglamento General de Posgrado (RGP). De forma adicional, también deberá de cumplir con los siguientes requisitos
- Capacidad de pensamiento independiente demostrado a través de trabajos o investigaciones y de sus habilidades académicas excelentes
Excelentes registros académicos
Altas calificaciones, como resultado de los exámenes estandarizados
De preferencia, trabajo previo en disciplinas relacionadas a las áreas de concentración
Intereses de investigación afines con las líneas que abordan los conocimientos de frontera del programa.
 - Poseer un nivel de comprensión del idioma inglés, evaluado a través de un examen estándar en el ámbito académico, tales como el TOEFL nivel 450 puntos o su equivalente

17. Los aspirantes se admitirán de acuerdo a quienes tengan excelentes antecedentes académicos y presenten cartas de recomendación de académicos reconocidos. Los solicitantes son seleccionados sobre la base de un alto nivel de habilidad académica implicando destrezas cuantitativas y cualitativas, la motivación para completar el reto del programa académico y lograr los objetivos de la carrera consistentes con la obtención del grado de Maestro en Negocios Internacionales. El programa de estudios es intenso e individual y demanda dedicación de mucho tiempo, iniciativa y disciplina de cada candidato, pero la recompensa es estar en la búsqueda del conocimiento de frontera.

18. Al término del programa de Maestría en Negocios Internacionales, sus egresados deberán tener el siguiente perfil:

- Los graduados del programa de Maestría en Negocios Internacionales usan su investigación, hallazgos y acercamientos, plasmados a través de la expresión escrita, oral y la de enseñanza, para ayudar a dar forma al mundo de los negocios. Son profesionales que realizan investigación rigurosa basada en las líneas de investigación del programa.
- Profesionales y/o académicos competentes en sus campos de investigación en temas complejos de las ciencias en áreas específicas organizacionales, financieras, mercadológicas y tecnológicas, que caracterizan la competitividad y los retos crecientes del mundo de los negocios internacionales.

Por lo anteriormente expuesto y

CONSIDERANDO

- I. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado, con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1º de su Ley Orgánica, promulgada por el ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto No. 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que dentro de los fines de la Universidad se encuentran la formación y actualización de graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística, y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de conformidad con el artículo 5º fracciones I, II y IV de la Ley Orgánica de esta Casa de Estudios.
- III. Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.

- IV Que conforme lo dispone la fracción VII del artículo 21 de la Ley Orgánica citada, son obligaciones de los alumnos cooperar mediante sus aportaciones económicas al mejoramiento de la Universidad, para que ésta pueda cumplir con mayor amplitud su misión
- V Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas
- VI. Que la creación de planes de estudio son propuestos por los Colegios Departamentales a los Consejos Divisionales y éstos al Consejo Universitario de Centro, tal y como lo establecen los artículos 61 fracción II y 65 fracción III de la Ley Orgánica, 138 fracción I, 145 fracción VI del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara
- VII Que corresponde a la Comisión de Educación del Consejo de Centro, dictaminar la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación y modificación de programas de posgrado, para en su caso remitirlas al H Consejo General Universitario, así como proponer al Consejo de Centro las políticas y lineamientos de admisión de alumnos en cualquier programa académico bajo la responsabilidad del Centro, de conformidad con los artículos 9° fracciones I y IV del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.
- VIII Que la Comisión de Hacienda del Consejo de Centro, tiene como función proponer el arancel de los servicios educativos que ofrezca el Centro Universitario y fuentes alternativas de financiamiento, tal y como lo establece el artículo 10° fracciones II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
- IX Que es atribución del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas proponer la creación y modificación de los planes de posgrado, con fundamento en los artículos 52 fracción II y III de la Ley Orgánica, 39 fracción I del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio
- X. Que el personal académico que participará en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales forma parte del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales (MNI) del CUCEA de la Universidad de Guadalajara (UdeG) También intervendrán profesores invitados de otros centros universitarios de la UdeG y de otras Instituciones de Educación Superior, tanto nacionales como internacionales, todos ellos especialistas en las líneas de investigación del programa.
- XI. Que la Maestría podrá contar con una planta académica especializada en los Negocios Internacionales, compuesta por 23 doctores, 8 de ellos de Universidades extranjeras, 9 miembros del Sistema Nacional de Investigadores SNI, la mayoría también con el Perfil PROMEP

- XII Que la propuesta de la Maestría en Negocios Internacionales cumple con los requisitos señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara en sus artículos 3° fracción II, 5°, 8° fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción II y 29.
- XIII Que el Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, con fecha 27 de junio de 2012, aprobó la propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales
- XIV Que el Consejo Divisional de la División de Gestión Empresarial, con fecha 04 de diciembre de 2012, aprobó la propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales
- XV Que en virtud de lo anterior y con fundamento en los artículos 116 fracción I y II, 118 fracción I y II del Estatuto General de la Universidad, así como los artículos 9° fracción I y IV, 10° fracción II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, se reunieron las Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda de este Centro Universitario, el día 07 de febrero del 2014, para revisar la solicitud del creación de la Maestría en Negocios Internacionales, nos permitimos proponer los siguientes:

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba la creación de la **Maestría en Negocios Internacionales**, adscrito al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B"

SEGUNDO. La estructura de la Maestría en Negocios Internacionales, está integrada por cuatro áreas de formación. El programa de actividades académicas y de investigación de la Maestría, se conforma de 15 cursos obligatorios y 4 temas selectos. Se deberán de cubrir 106 créditos para aprobar el plan de estudios, los cuales son equivalentes a 17 asignaturas de 96 horas cada una, más 2 asignaturas de 32 horas cada una.

Créditos de las asignaturas del plan de estudios y del trabajo de titulación de la Maestría en Negocios Internacionales

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	28	18%
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	36	23%
Área de Formación Especializante	18	12%
Área de Formación Optativa Abierta	72	47%
Total:	154	100%

Área de Formación Básica Común Obligatoria

Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Estadística Aplicada	CT	80	16	96	6	
Análisis Macroeconómico Global	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación I	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación II	CT	80	16	96	6	
Seminario de Tesis I	CT	20	12	32	2	
Seminario de Tesis II	CT	20	12	32	2	
Totales		360	88	448	28	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI: horas actividad de manera independiente

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Comercio Internacional	CT	80	16	96	6	
Legislación Internacional y Tratados Comerciales	CT	80	16	96	6	
Interculturalidad en los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Mercadotecnia Internacional	CT	80	16	96	6	
Estrategia Internacional	CT	80	16	96	6	
Totales		480	96	576	36	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

Área de Formación Especializante						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Finanzas Internacionales	CT	80	16	96	6	
Logística Internacional	CT	80	16	96	6	
Competitividad Internacional	CT	80	16	96	6	
Totales		240	48	288	18	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

Área de Formación Optativa Abierta						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II	CT	80	16	96	6	
Investigación de Mercados Internacionales	CT	80	16	96	6	
Innovación y Tecnología Internacional	CT	80	16	96	6	
Negocios Internacionales Digitales	CT	80	16	96	6	
Mercados Financieros Internacionales	CT	80	16	96	6	
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Servicio al Cliente Internacional	CT	80	16	96	6	
Proceso de Consultoría Internacional	CT	80	16	96	6	
Liderazgo para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Branding Internacional	CT	80	16	96	6	
Valuación de Empresas Internacionales	CT	80	16	96	6	
Totales		960	192	1152	72	

* BCA: horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

TERCERO. Los requisitos para ingresar a la Maestría de Negocios Internacionales, son los establecidos por los artículos 50, 50 Bis y 52 del Reglamento General del Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos en la normatividad universitaria, y los siguientes

Solicitud escrita del candidato para ser admitido al programa y señalando las áreas de investigación de interés

Curriculum vitae y copias de documentos comprobatorios

Grado de Licenciatura demostrable con documentación oficial certificada.

Todos los solicitantes deben presentar los resultados de los exámenes GMAT o el GRE o equivalente de una antigüedad no mayor a 3 años, para diagnóstico y selección.

- Propuesta, proyecto o protocolo de investigación
 - Tres cartas de recomendación, especialmente aquellas que proveen evidencia del potencial de investigación y que evalúen desempeño académico y el empeño para la obtención del grado
 - Entrevista
- Mostrar capacidad de dominio del idioma inglés con mínimo de 450 puntos de TOEFL o su equivalente.

También se dará una ponderación a las calificaciones de los exámenes estandarizados, cartas de recomendación y a las descripciones escritas del propio solicitante sobre sus antecedentes, intereses y objetivos de carrera. Los alumnos serán admitidos en un programa que requiere dedicación de tiempo completo.

CUARTO. Este programa de Maestría buscará desarrollar profesionales e investigadores, por lo que la estrategia y modalidad de trabajo será para alumnos de tiempo completo bajo la modalidad presencial.

QUINTO. Para permanecer inscrito en el programa de la Maestría, se requiere:

- Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos
- Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva, y de elaboración de tesis dentro de un periodo máximo de tres años a partir del ingreso
- Asistir a las entrevistas con el tutor asignado
- Presentar al coordinador de la Maestría, un informe semestral avalado por el director, de los avances de su programa de trabajo a más tardar dos semanas después de concluido cada semestre
- Al término de los cuatro semestres, el alumno podrá permanecer un semestre más del tiempo indicado, si la junta académica de la Maestría lo autoriza

SEXTO. El programa de la Maestría en Negocios Internacionales, consiste en acreditar las asignaturas del plan de estudios y elaborar un trabajo de titulación que podrá consistir en una tesis, tesina ó un estudio de caso. Para obtener el grado de **Maestro en Negocios Internacionales**, el alumno deberá de cumplir con los requisitos del RGP y los que a continuación se enuncian:

- a) Estar registrado como alumno en el Programa de la Maestría en Negocios Internacionales,
- b) Haber cumplido el programa individual de estudios asignado por el director y avalado por la junta académica;
- c) Tener por lo menos una presentación de trabajo propio relacionado con el tema de tesis de Maestría en congresos y/o en revistas especializadas, avalado esto por la junta académica,

- d) Presentar una tesis de investigación original o estudio de caso en los términos previstos en estas normas complementarias y aprobar el examen de grado, que versará sobre las aportaciones que hace en su investigación de Maestría;
- e) Cumplir con los demás requisitos establecidos en la legislación universitaria aplicable.

SÉPTIMO. El programa académico se desarrollará en cuatro ciclos escolares para obtener el Grado de **Maestra o Maestro en Negocios Internacionales**. El plazo máximo para realizar el programa será de dos años, más un año adicional para presentar el examen de grado

OCTAVO. El plan de estudios esta diseñado para llevarse a cabo con el sistema de créditos y en su totalidad comprende 27 asignaturas de las cuales 6 son básicas comunes, 6 básicas particulares, 3 especializantes obligatorias y 12 optativas abiertas, del grupo de asignaturas optativas abiertas el alumno esta obligado a cursar 4 asignaturas y finalmente está obligado a elaborar el trabajo de investigación para su titulación, cubriendo así los 106 créditos mínimos y necesarios para aprobar el plan de estudios, se aclara que no existe un número máximo de créditos que pueda lograr el alumno, logrando esto a través de la matrícula y pago correspondiente de asignaturas optativas, siempre y cuando apruebe la unidad de aprendizaje correspondiente y no exceda el plazo límite para concluir el plan de estudios.

NOVENO. El número esperado de alumnos para el inicio de la primera generación es de un mínimo de 10 y 30 como máximo Para la creación de este Programa se ha dado cumplimiento a los indicadores de calidad del CONACYT para programas de posgrado de calidad

DÉCIMO. Los certificados de estudios, el título que acredita el grado y la cédula profesional se expedirán como *Maestro en Negocios Internacionales*

DÉCIMO PRIMERO. El costo del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales por cada crédito, por alumno, será de 0.40 salarios mínimos mensuales, vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara

DÉCIMO SEGUNDO. El costo de operacion e implementación de este programa educativo, será con cargo al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y a los recursos autogenerados por el programa que se aprueba mediante el presente dictamen, por lo que no se otorga un incremento al mismo, por concepto de servicios personales y gastos de operación al ofrecer este programa Asimismo, los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias financiadoras externas para éste propósito, serán canalizados a este programa.

DÉCIMO TERCERO. Facúltese al Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para que, de conformidad con los artículos 54 fracción III de la Ley Orgánica y 120 fracciones I, II, III y VII del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, ejecute el presente dictamen

Atentamente
"Piensa y Trabaja"
Zapopan, Jalisco, 07 de Febrero de 2014

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente de las Comisiones

Comisión Permanente de Educación

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandre

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Mtro. Ricardo Flores Martínez

C. Guillermo Amezcua Moreno

Comisión Permanente de Hacienda

Dr. José Trinidad Ponce Godínez

Mtro. Francisco Javier Torres Aguayo

Lic. Andres López Díaz

C. Raúl Vladimir Gómez Díaz

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario de las Comisiones

***La presente hoja de firmas pertenece al dictamen 191/14 de las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, de fecha 07 de febrero de 2014, y es la última hoja de dicho dictamen

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
PLAN DE ASIGNATURAS BÁSICAS
SECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Nº	Apellidos y Nombres	Apellidos Maternos	Nombre(s)	Código UNMS	Identificación	Fecha de Nacimiento	Tempo de Ingreso (E.E.B.B.)	Doble Titulación	Nombre completo del último grado académico	Institución donde cursó el grado	Nota IMI	Post-Primo	Ciclo de Admisión del Profesor	Grado de Admisión del Profesor	Grado de Admisión del Profesor	Grado de Admisión del Profesor	Grado de Admisión del Profesor	
1	Nolasco	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	20/11/1964	M		MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	INTERNACIONAL, UNIVERSITARIA	NO	NO	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
2	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "B"	11/01/1964	M		MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	CEDEP, UDE	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
3	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "B"	20/01/1964	M		MAESTRÍA EN ECONOMÍA ORGANIZACIONAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
4	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	11/01/1964	M		DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CHAGUAYAMA	NO	NO	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
5	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	20/01/1964	M		DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
6	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	11/01/1964	M		MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
7	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	11/01/1964	M		DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
8	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	11/01/1964	M		MAESTRÍA EN ECONOMÍA ORGANIZACIONAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
9	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	11/01/1964	M		MAESTRÍA EN ECONOMÍA ORGANIZACIONAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN
10	Alonso	Alonso	Alonso	1021416	Profesor de Asignatura "Y"	11/01/1964	M		DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ECONOMÍA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	NO	SI	CEDEP	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN	IMI V IN

ESpanish	Customer	Java	ESpanish Programa Tutor 1	TC	3	DOCUBIO DE CERCAS COMUNITARIO	MODELO POUTONDO NACIONAL	SI	SI	CEESA	MT + MN	Programa de Comunicación Cursos de Iniciación Tecnológica, Lenguaje, Calidad de los Recursos Humanos	Industria Internacional Instituto de Capacitación Tecnológica
ESpanish	ESpanish	Java de Java	Programa ESpanish Tutor 1	TC	3	INSTRUM EN ADMINISTRACION DE EMPRESA	ESPAÑOL	NO	NO	CEESA	MT + MN	Curso de Inicialización Nacional (Iniciación en la Administración de Recursos Humanos)	Industria Internacional Instituto de Capacitación Tecnológica
ESpanish	ESpanish	Java de Java	Programa ESpanish Tutor 1	TC	3	DOCUBIO EN RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	INSTRUM EN ADMINISTRACION DE EMPRESA	NO	SI	CEESA	MT + MN	Curso de Inicialización Nacional (Iniciación en la Administración de Recursos Humanos)	Industria Internacional Instituto de Capacitación Tecnológica
ESpanish	ESpanish	Java de Java	Programa ESpanish Tutor 1	TC	3	INSTRUM EN ADMINISTRACION DE EMPRESA	ESPAÑOL	NO	NO	CEESA	MT + MN	Curso de Inicialización Nacional (Iniciación en la Administración de Recursos Humanos)	Industria Internacional Instituto de Capacitación Tecnológica

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Mtro. Francisco Javier Borbolla Elizondo
Profesor de Asignatura "B"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

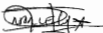
Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Mtra. Araceli Durán Hernández
Profesor Asociado "B"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014


Mtro. José Luis Fernández Ocegueda
Profesor Investigador "B"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
Presente

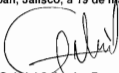
Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales que se ofreciera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Gabriel Salvador Fregoso Jasso
Profesor-Investigador Titular "C"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



DR. JUAN GAYTÁN CORTÉS
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI 1-CONACYT

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014


Mtra. Elsa Georgina González Uribe
Profesor Titular "A"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Maestría en Negocios Internacionales que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Dr. Javier Orozco Alvarado
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI CONACYT Nivel 1

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e


Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Mtro. Manuel Alfredo Ortiz Barrera
Profesor de asignatura "A"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecera en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



DR. JORGE PELAYO MACIEL
Profesor de Asignatura "B"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
Presente

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Mtro. Celestino Robles Estrada
Profesor investigador "C"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Mtro. Martín Rojas Briseño
Profesor de Asignatura "A"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin mas por el momento. aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014

DR. JOSÉ SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
Profesor-Investigador Titular "C"
SNI 1-CONACYT

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente tutor y director de tesis en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



Mtro. José de Jesús Urzúa López
Profesor investigador titular "C"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
P r e s e n t e

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Maestría en Negocios Internacionales que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esta Universidad

Asimismo le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014



DR. JUAN ANTONIO VARGAS BARRAZA
Profesor – Investigador Asociado "B"

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General de la Universidad de Guadalajara
Presente

Me es grato expresar a usted mi compromiso de participar como docente, tutor y director de tesis en el programa de Maestría en Negocios Internacionales que se ofrecerá en el Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de esta Universidad

Asimismo, le reitero mi disposición para realizar las actividades que sean necesarias para que este Programa Educativo de Posgrado pueda buscar su consolidación, en virtud de que representa una oportunidad tanto para los egresados de diferentes maestrías como para los profesores de diversas Universidades del país y del extranjero que deseen desarrollarse en la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Zapopan, Jalisco, a 19 de mayo de 2014


MDM. GLORIA YANETH ZÁPARI ROMERO
Profesor de Asignatura "B"

7. Curriculum vitae de profesores

CURRICULUM VITAE

21 de Julio de 2014

Francisco Javier Borbolla Elizondo

Cel.- 33 1466 2921,

Mail.- fjb@yaho.com

Educación1.- 5/2004 2/2007 Universidad del Valle de Atemajac

Doctorado en Ciencias, en Desarrollo Humano,

Guadalajara Jalisco

2.-10/1979 2/1981 National University San Diego Ca E.U.A

Master in Business Administration

3.-2/1968 6/1972 Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas, Instituto Politécnico

Nacional

Mexico D.F

Licenciatura en Ingeniería Química

OBJETIVO. Obtener una proyección profesional en la cual pueda cooperar eficientemente, aplicando mis conocimientos y experiencia en Mercadotecnia, Administración y producción en una compañía que este en la vanguardia del conocimiento, innovación y medio ambiente

1996 a la fecha.- Catedrático de la universidad de Guadalajara (CUCEA) _____ Guadalajara Jal

- Licenciatura - Adscrito al departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales Impartiendo la cátedra de Comercio Internacional y Planeación Estratégica de Negocios Internacionales, Mercadotecnia Avanzada Administración de ventas He Obtenido una evaluación de 98/10 de los alumnos hacia los maestros
- expositor en la cátedra Planeación Estratégica de los negocios internacionales en el idioma Inglés
- Sección Maestría - Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.(CUCEA), (escolarizada y semi-escolarizada)
Materia - Administración de la Fuerza de Ventas y Marketing Internacional Logrando una evaluación de 95/100 por parte de los alumnos
Expositor en la cátedra Administración de la fuerza de ventas en el idioma Inglés
- Expositor visitante en diplomados y cursos de Maestría en las Universidades Don Bosco, ITESO, UNIVA, UABC, UAAC, UAN temas relacionados con comercio internacional, Marketing, plan de Marketing administración de Ventas
- Expositor En la FIL, tema sobre Comercio Internacional
- Director, lector de más de 50 tesis de Maestría

Idiomas:**(Español, Inglés).(Nativo)****Experiencia Profesional**06/2013 a la fecha.- Industrias Logísticas Todos Santos S.A. de C.V. _____Guadalajara Jal.

Director General

Giro - Empresa logística

Área de influencia - La República Mexicana

Residencia - Guadalajara Jal

Principales funciones administrar la empresa, responsable de los departamentos de atención a clientes, ventas,

cobranza, talleres, atención a bancos, proveedores

12/2009 a la fecha.- Asesor Empresarial, _____Guadalajara Jal

Lo relacionado con la generación de valor de la empresa Área de planeación estratégica, administración de ventas, Logística

3/2009 a 11/2009 Fenix Envases S. A.

Guadalajara Jal.

Gerente Comercial

Giro - Manufactura de Envases metalicos y Envases de Plastico

Área de influencia - La Republica Mexicana

Residencia - Guadalajara Jalisco

Mis principales funciones fueron las de aumentar las ventas en las area de importancia para la empresa, Mexico D.F. Monterrey y Guadalajara, analizar nuevas oportunidades de negocios para la empresa, para lo cual se contrataron 3 gerente Regionales, Supervisar al principal cliente que la empresa tiene en esta zona, se empezo el proyecto de la elaboracion de las cubetas de plastico, buscando un maquilador que cumplierse con los requisitos solicitado por nuestros clientes y por nosotros, logrando finalizar el proyecto y se logro surtir cubetas a los clientes, lo que nos dio una nueva fuente de ingreso aparte del principal producto que maneja la empresa, se inicio el proyecto de botellas de pet, iniciando el diseño de acuerdo a las especificaciones del cliente, logrando que el cliente aprobase el diseño y se empezaron a hacer las primeras entregas de producto

3/1995 a 1/2009 Envases Universales de Mexico S.A.P.I. de C.V. México D.F.

Gerente de Ventas

Giro - Manufactura de envases metalicos y envases de plastico

Área de influencia - Los Estados de Jalisco y Michoacán

Residencia - Guadalajara Jalisco

Esta empresa primero se llamo Zapata Envases S.A de C.V, despues se llamo Envases Universales de Mexico S.A de C.V y ahora estamos bajo el nombre de Industrias Isame S.A de C.V

Mis principales funciones en la empresa son la administracion de la oficina de ventas y bodega, Elabore un estudio de mercado en el area para conocer el potencial del mercado local y establecer primeros contactos con nuevos clientes. Se elaboraron las lineas de credito para los clientes. Se inicio la elaboracion del plan anual de ventas que no existia, negociar con los clientes sus requerimientos anuales y programar sus entregas. Se consiguio tener a nuestro cliente principal con el 100 % de sus requerimientos de MP. Asesor tecnico para nuestros clientes en el uso de nuestros productos. Superviso a los clientes corporativos que la empresa tiene en esta zona

8/ 1988/a 3/1995 Botanas Arrigunaga S.A. de C.V.

Mérida Yuc.

Gerente General

Giro - Comercializacion de productos alimenticios nacionales e importados. Exportacion de los productos nacionales

Área de influencia - Los estados de Yucatan y Quintana Roo

Residencia - Merida Yucatan

Mi primera funcion fue la de establecer un sistema administrativo confiable en la empresa, elabore un analisis de mercado, tanto en la matriz como en la sucursal en Can Cun Q.R

Logramos establecer lineas de credito con los Bancos, se consiguio que la empresa fuese Alex con las exportaciones que teniamos de los productos nacionales

Durante mi ejercicio las ventas aumentaron en un promedio de 30% al año, esto fue logrado mediante la instalacion de un departamento de compras en el que se manejo los sistemas de J.I Logramos tener distribuciones nacionales e internacionales (Hersey Mexico Hersey Internacional, Nestle Internacional, Gatorade Mexico.) Se aumento la fuerza de ventas de 3 a 17 vendedores, con lo que se lograron los objetivos propuestos. Se consiguio que fuésemos proveedores para los dos cadenas de autoservicios en la zona, San Francisco de Asis y Super Maz, primero surtiendo a cada una de las tiendas y posteriormente surtiendo a sus Centros de Distribucion. Se logro que en la plaza de Can Cun se lograse entregar nuestros productos en menos de 12 Horas de puesto los pedidos por los clientes.

1984/a 8/ 1988 Envases de ensenada S.A. de C.V.

Ensenada B.C.

Gerente de ventas

Giro - Manufactura de envases metalicos para la Industria alimenticia

Área de influencia - Los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa

Residencia - Ensenada B.C

Mi principal funcion era visitar a los clientes que la empresa tenia en la region. Responsable de la elaboracion de los pronosticos de ventas, y de la principal materia prima (acero) Asesor tecnico en el empaque alimentos enlatados aseguramiento de calidad y procesos termicos. En un año nuestras ventas crecieron considerablemente logrando mayor penetracion de mercado con relacion a la competencia. En 1996 la empresa hizo inversiones orientadas a la exportacion de nuestros productos, elabore el estudio de mercado de

los clientes potenciales en el estado de California Estados Unidos Estableci los formatos para lograr el proceso de exportacion Hacia visitas regulares a los clientes en Estados Unidos Logrando las primeras exportaciones de nuestros productos en esta planta

Ingles - Nativo

Datos anteriores a disposicion (1972 a 1984)



Mtra. L.A.E. Araceli Durán Hernández

Contacto

Personal 38 54 19 61

Trabajo 37703427 Ext 25091

E-mail aradurann@gmail.com

Cédula Profesional Maestría

4755366

ESTUDIOS

1. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
2. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
3. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
4. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
5. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
6. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
7. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
8. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
9. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría
10. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**
MATERIA: PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
CARRERA: PSICOLOGÍA
NIVEL: MAestría

EXPERIENCIA DOCENTE

PERIODO	INSTITUCION	ENCARGADO
2010-2011	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2011-2012	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2012-2013	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2013-2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2014-2015	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2015-2016	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2016-2017	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2017-2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2018-2019	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2019-2020	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2020-2021	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2021-2022	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2022-2023	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2023-2024	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE
2024-2025	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	PROFESOR ASISTENTE

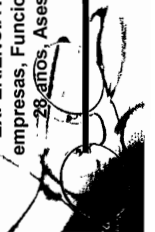


JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ OCEGUEDA

ESTUDIOS REALIZADOS: Lic. en Admón. de Empresas; Diplomado en Docencia y Diplomado en Formación de Investigadores; asistente a infinidad de cursos temáticos y de cultura general; Master en Desarrollo Organizacional y Humano, por la UNIVA y C. A Dr. en Ciencias del Desarrollo Humano por la UNIVA.

OCUPACIÓN ACTUAL: Profesor Universitario a nivel profesional y de posgrado dentro de la U. de G. y otras Instituciones de Educación Superior; Consultor y Asesor de Empresas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: Gerente y Directivo de diferentes empresas, Funcionario Universitario, Profesor Universitario durante ~~28 años~~ años, Asesor y Consultor de Empresas durante 16 años.



Doctor Gabriel Salvador Fregoso Jasso

e-mail: drgabneifregoso@gmail.com

Cel 044 (33) 3105-7270



El maestro Fregoso, cursó la Licenciatura en Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica en la Universidad de Guadalajara (CUCEI) obtuvo su grado de Maestro en Administración con especialidad en Alta Dirección en el Tec de Monterrey (ITESM), obtuvo el grado de suficiencia en investigación del programa Doctoral en Relaciones y Negocios Internacionales de Universidad Autónoma de Madrid (UAM) Obtuvo el grado de Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional (IPN) Su línea de investigación es Agrupaciones empresariales para el desarrollo regional mediante Clústers, estudiando para ello las PYMES y en particular las empresas familiares Además de varios cursos de capacitación y actualización que cursa constantemente se destaca "El Diplomado en Negociación Estratégica" impartido por la Universidad Abierta de Cataluña, "El Diplomado en Administración de la Calidad Total" en el Centro de Educación Continua y Abierta de la Universidad de Guadalajara" y "El Programa Certificado en Manejo de Recursos Naturales e Impacto Ambiental" en el Centro de Educación Continua de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)

Es reconocido como académico certificado por cumplir los requisitos de calidad académica y profesional por la ANFECA Esta certificado por competencias laborales en impartición de cursos de capacitación por CONOCER El profesor ha sido reconocido como perfil deseable por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) por nueve años consecutivos del 2005 al 2014, por SEP Obtuvo un reconocimiento al mejor paper en la 11va Conferencia Internacional de la Sociedad para los Negocios Globales y el Desarrollo Económico

Entre sus publicaciones se encuentran varios libros y capítulos La Competitividad, Innovación y Sustentabilidad, Título de la unidad "Razones determinantes para evaluar un distrito industrial del sector mueblera en el municipio de Tonalá, Jal" Libro Mi Imagen Corporativa, Título de la unidad "Introducción al Curso de Imagen Corporativa" y varias investigaciones publicadas en revistas y memorias Entre los artículos publicados destacan "Competitiveness Measure to Promote the Competitive Advantage in a Cluster" (2011), "Quotients that Identify the Territorial Unit as a Foundation for the Development of Industrial Districts" (2009). „El Perfil Empresarial en la Industria de la Confección

Jalisciense Favorece la Integración de Agrupaciones? (2008) Anualmente asiste a Congresos como ponente en su línea de investigación Estudio de Clusters y Asociaciones Empresariales, como fundamento para el Desarrollo Económico Regional de Empresas Familiares

Su experiencia profesional acumula más de 17 años en la Industria Privada Trabajando para empresas como RAYTHEON, KODAK y FLEXTRONICS (en la última fue empleado fundador No 14) en estas organizaciones ocupó diferentes puestos desde Ingeniero de Producto Gerente de Calidad Administrador del área de Ecología y Gerente de Desarrollo de Proveedores, entre otros Destacan además algunos logros como responsable de la certificación en ISO 9000/94 a FLEXTRONICS y KODAK, En KODAK se logro cero descargas y un proceso ecologico sustentable, En FLEXTRONICS se contrato personal para el arranque de operaciones, logrando el punto de equilibrio en 8 meses Colaboró con el Centro Tecnológico para el Desarrollo de Manufactura, A.C (CETEDEM) como coordinador académico Logrando coordinar por dos años varios cursos y diplomados en empresas como Bimbo, Lucent Motorota y SIAPA, entre otras Actualmente es Director de la empresa "Jabones Artesanales GREM", empresa dedicada a la fabricación de jabon artesanal con base en aceites natural y Director General del grupo "Soluciones ABC Training", empresa dedicada a la asesoria y capacitacion empresarial

En el área docente, el profesor cuenta mas de 19 años de experiencia, en varias Instituciones y Universidades Nacionales y Extranjeras, como la Universidad de Guayaquil en Ecuador, Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad Autónoma de Aguascalientes, y la Universidad de Guadalajara (CUCEA) Impartiendo catedra a nivel Licenciatura y Posgrado, donde destacan las asignaturas de Logística Negociacion, Planeacion Estrategica Servicio al Cliente, Ética y Valores, Habilidades Directivas y Estrategias de Negocios además de innumerables cursos empresariales a organismos publicos y privados Para impartir clase, el profesor se apoya con dinamicas de grupo, manejo de simuladores (algunos creados por el profesor), utiliza varias herramientas cibernéticas como cursos en línea, presentaciones en MSPwP y Flash, además de emplear videos, estudios de caso, entre otros) Todo lo anterior con el objetivo de demostrar el conocimiento y desarrollar competencias (actitudes y habilidades) en los estudiantes



Juan Gaytán Cortés

Contacto

Personal 36560215
Trabajo 37703427 Ext 5304
E-mail jgaytan@cybercable.net.mx

Cedula Profesional

3536501 (Maestra)
842180 (Licenciatura)
RFC GACJ 550128 QM5
CURP GACJ550128HJC YRN00
IMSS 0472550330

ESTUDIOS

1987 - 1992 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Licenciatura en Física, con mención en Física de Partículas.
1982 - 1987 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Maestría en Física, con mención en Física de Partículas.
1978 - 1982 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Licenciatura en Física, con mención en Física de Partículas.

EXPERIENCIA LABORAL

1992 - 1994 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
1994 - 1996 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
1996 - 1998 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
1998 - 2000 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2000 - 2002 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2002 - 2004 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2004 - 2006 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2006 - 2008 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2008 - 2010 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2010 - 2012 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2012 - 2014 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2014 - 2016 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2016 - 2018 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2018 - 2020 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2020 - 2022 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.
2022 - 2024 Universidad de Quintana Roo, Facultad de Ciencias Exactas y Físicas, Departamento de Física de Partículas, Profesor Asociado.

1992 - 1994

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

Actividades actuales como Docente Universidad de Guadalajara

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

Nombre	ELSA GEORGINA GONZALEZ URIBE
Género	Femenino
RFC	GOUE590602
CURP	GOUE590602MJCNRL09
Nacionalidad	Mexicana
Fecha de nacimiento	02/06/1959
IES de adscripción	Universidad de Guadalajara

Nivel de estudios	Maestría	MTRA.
Estudios en	DIRECCION DE MERCADOTECNIA	
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara	

País	Fecha de inicio de estudios	Fecha de fin de estudios	Fecha de obtención del título o grado
MÉXICO	31/08/2007	30/08/2009	21/01/2010

Nivel de estudios	Licenciatura	Lic en Tur.
Estudios en	Licenciatura en Turismo	
Institución otorgante	Universidad de Guadalajara	

País	Fecha de inicio de estudios	Fecha de fin de estudios	Fecha de obtención del título o grado
MÉXICO	01/09/1977	30/06/1982	12/08/1985

Nombramiento	PROFESOR TITULAR "A"
Tipo de nombramiento	Docente
Dedicación	Tiempo completo
Institución de Educación Superior	Universidad de Guadalajara
Dependencia de Educación Superior	CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS
Unidad Académica	DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y NEG. INT.
Inicio del contrato	01/05/2011
Fin del contrato	INDETERMINADO

Área	Ciencias Sociales y Administrativas
Disciplina	Mercadotecnia

Nombre	ASC OUSTANDING PAPER AWARD
---------------	----------------------------

Motivo	Ponencia presentada en la America Society for competitiveness
Fecha	9 de noviembre de 2013
Institución otorgante no considerada en el catálogo	American Society for Competitiveness

Nombre	IX Premio Nacional de Trabajos de Investigación para académicos
Motivo	Primer lugar del IX Premio Nacional de Trabajos de Investigación para académicos
Fecha	18/06/2010
Institución otorgante no considerada en el catálogo	ANFECA

Nombre	BEST PAPER PRESENTATION AWARD
Motivo	MEJOR TRABAJO PRESENTADO
Fecha	29/05/2009
Institución otorgante no considerada en el catálogo	SOCIETY FOR GLOBAL BUSINESS AND ECONOMIC DEVELOPMENT

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Artículos arbitrados:

- 5 artículos publicados en revistas, como Mercados y Negocios, (México), Advances in Competitiveness Research, (USA), Universidad y Empresa, (Colombia)

Capítulos de libro:

- 3 capítulos en Society for Global Business and Economic Development, SGBED
- 1 en libro publicado por la International Forum on Knowledge Asset Dynamics, IFKAD
- 3 en libros publicados por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, RIICO
- 1 en libro publicado por la Universidad Autónoma de Querétaro
- 1 en libro publicado por la Universidad Autónoma de Nayarit
- 1 en libro publicado por la Universidad Autónoma de Aguascalientes
- 1 en libro publicado por la Academia de Ciencias Administrativas

Libro:

- ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE SERVICIOS DE AGUASCALIENTES, IALISCO, NAYARIT Y QUERÉTARO, Publicado por la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- LA COMPETITIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN EPOCA DE CRISIS, publicado por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, RIICO

DOCENCIA. 1999- a la fecha

Licenciatura:

Licenciatura en turismo

Licenciatura en Mercadotecnia

Estrategias producto precio

Mercadotecnia turística II

Posgrado: 2010 a la fecha

Maestría en Dirección de Mercadotecnia, (CONACyT)

- Gestión de marketing

TUTORIA.

Dirección de tesis de posgrado: en Maestría de Dirección en Mercadotecnia

- 2 tesis concluidas

- 3 tesis en procesos

Lectoría y asesoría de tesis en Maestría de Dirección en Mercadotecnia

- 10 tesis concluidas

ESTIÓN ACADÉMICA

Colegio departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

- Secretario de la Academia de Mercadotecnia Aplicada
- Presidente de la Academia de Mercadotecnia Aplicada

•

LÍNEA DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO (LGAC)

- Negocios Internacionales, Competitividad, Gestión del conocimiento e innovación tecnológica

Proyectos de investigación:

- Factores determinantes para la competitividad de las Pymes manufactureras region centro-occidente

SÍNTESIS CURRICULUM VITAE
DR. JAVIER OROZCO ALVARADO

I. DATOS GENERALES

- Nombre: Javier Orozco Alvarado
- Domicilio: Altamira 255, Residencial Loma Blanca, Zapopan, Jalisco, C.P. 45160
- Tel. (33) 364 63 50 Cel. (33) 146 66 328
- Cedula de Identificación Fiscal: OOAJ540811T73
- Profesor Investigador Titular "C" del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.
- E-mail: orozcoalvaradoj@yahoo.com.mx

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Lic. en Economía** 1978-1983, Universidad de Guadalajara (México).
- **Maestría en Estudios Rurales** 1983-1985, El Colegio de Michoacán, México.
- **Posgrado en Técnicas Comerciales y Financieras Internacionales**, 1991/1992, Universidad de Barcelona, España.
- **Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, (Especialidad en Economía Internacional)**, ciclo 1990/1994, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Barcelona, España.
- **Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI)** desde 1986.

III. EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA

- **Asesor de Estadística Continua** en el Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (INEGI), Dirección Regional de Occidente, de septiembre de 1985 a mayo de 1986.
- **Coordinador del Centro de Estudios Económicos** en el INESER, de la Universidad de Guadalajara, de junio de 1986 a octubre de 1990.
- **Jefe del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales** entre 1994 -1995, CUCEA, Universidad de Guadalajara.
- **Secretario académico** del CUCEA, Universidad de Guadalajara, de agosto de 1995 a septiembre de 1996.
- **Jefe del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales**, 1997, CUCEA, Universidad de Guadalajara.

- **Coordinador de Posgrados** 1997 a 2000, CUCEA Universidad de Guadalajara.
- **Jefe del Departamento de Turismo**, Recreación y Servicios, CUCE, Universidad de Guadalajara, de 2000 a 2003
- **Rector del Centro Universitario de la Costa**, Campus Puerto Vallarta, Universidad de Guadalajara, del **01 de mayo de 2004 al 30 de abril de 2010.**
- **Jefe del Departamento de Turismo**, Recreación y Servicio, CUCEA, Universidad de Guadalajara, **para el periodo 2010-2013.**

IV. DISTINCIONES

1. Profesor con perfil PROMEP, a partir de junio de 2002.
2. Reconocimiento por su "Desempeño en busca de las estrategias de administración orientada a la calidad", por la Organización de las Américas para la Excelencia Educativa, del 19 al 20 de Noviembre de 2009.
3. Dictaminador de los CIIES.
4. Dictaminador de proyectos de investigación de CONACYT.

V. PUBLICACIONES LIBROS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autor y coautor de 30 artículos en revistas especializadas, de 27 libros y alrededor de 30 capítulos de libros sobre economía internacional, desarrollo económico regional, turismo y medio ambiente, entre los que destacan los siguientes:

VI. CONFERENCIAS (NACIONALES E INTERNACIONALES)

Ha presentado más de 300 conferencias nacionales e internacionales, sobre turismo, desarrollo económico y economía internacional, entre las que destacan las más recientes:

VII. EXPERIENCIA COMO INVESTIGADOR

Entre las principales actividades desarrolladas como investigador, destacan:

- 1) "Estructura Agraria, Estado-Agroindustria y Migración en Jalisco: un estudio de 28 comunidades", durante 1981-1982, en el CISE, Facultad de Economía, Universidad de Guadalajara.
- 4) Responsable de investigación de 1987 a 1989 sobre "La Agroindustria de granos en Jalisco", llevado a cabo en el INESER, Universidad de Guadalajara.
- 5) De Enero de 1988 a Octubre 1990; "Economía Agrícola y Acumulación de Capital en Comunidades Rurales del Occidente de México"

6) Responsable de investigación en el proyecto "Centro Camaronero Acuicola de alta Tecnología" Sistema de Investigación José María Morelos (SIMORELOS), 1998, CONACYT.

10) Actualmente participa en el proyecto "Comercio y Desarrollo: la experiencia de México en el TLCAN, en coordinación con José Luis Calva.

VIII. ACTIVIDADES DE VINCULACION Y EXTENSIÓN

- a) Dirección de Tesis.- Ha fungido como director de tesis de alrededor de 71 proyectos de titulación de maestría y doctorado.
- b) Publicaciones en revistas de divulgación, televisión y periódicos, como: Revista de Comercio Exterior (BANCOMEXT); Periódico Vallarta Opina (Columnista) Periódico El Guardián (Columnista); Periódico Tribuna de la Bahía (Columnista); Revista Perfil Político (Puerto Vallarta); Revista CANACO Servytur (Puerto Vallarta); Revista Home Living (Puerto Vallarta); Participación en más de cien programas de Red Radio Universidad de Guadalajara del Centro Universitario de la Costa, de 2007 a 2010.
- c) Participación en cursos y seminarios de especialización.- Ha participado en alrededor de 40 seminarios nacionales e internacionales.
- d) Presidente Fundador del Colegio de Economistas Jaliscienses, en 1996-1998.
- e) Fundador de la Asociación "Vallarta en Movimiento, A.C.", a partir de noviembre del 2008, para el beneficio de la Comunidad Vallartense.
- f) Presidente Fundador de la Asociación de Estudios de Posgrado y Capacitación, AEPCA, a partir de 2010.

IX EXPERIENCIA EN PLANIFICACION

- g) **Coordinador general** en la elaboración del Atlas de Riesgo del Municipio de Bahía de Banderas 2008.
- h) Coordinador general del Plan *Municipal de Desarrollo de Puerto Vallarta, 2004-2006.*
- i) Coordinador general del Plan *Municipal de Desarrollo de Tonalá, 2010-2012.*
- j) Coordinador general del Plan *Municipal de Desarrollo de Tonalá, 2012-2015.*

X EXPERIENCIA EN DOCENCIA

- 1) **Economía Internacional.**- Doctorado en Negocios y Estudios Económicos, Universidad de Guadalajara, CUCEA (2000-2003)
- 2) **Teoría del Estado.**- Doctorado en Ciencias para el Desarrollo Sustentable, Universidad de Guadalajara, CUC (2006-2010).
- 3) **Seminario de Investigación.**- Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, CUAAD (2006-2013).
- 4) **Universidad del Golfo de California** (2010-1013), Maestría en Organización de Empresas Turísticas, impartiendo cursos de:
 - 4.1 **Administración de Remuneraciones**
 - 4.2 **Turismo Sustentable**
 - 4.3 **Gestión del Conflicto y Negociación**
 - 4.4 **Mercadotecnia Internacional**
 - 4.5 **Planeación Estratégica**
- 5) **Fomulación y Desarrollo de Proyectos Turísticos.**- Universidad Autónoma de Durango (2010).
- 6) **Integración Económica.**- Maestría en Relaciones Económicas Internacionales, Universidad de Guadalajara, CUCEA (2011-2012).
- 7) **Comercio Internacional.**- Licenciatura en Negocios Internacionales, Universidad de Guadalajara, CUCEA (1994-1999). 9) **Estrategias de Competencia, Producto y Precio,** Maestría en Mercadotecnia, UNIVA, Puerto Vallarta, (noviembre 2013).
- 10) **Análisis del Perfil del Consumidor,** Maestría en Mercadotecnia, UNIVA, Puerto Vallarta (enero 2014).
- 11) **Economía Aplicada a los Negocios,** Maestría en Mercadotecnia, UNIVA, Puerto Vallarta (agosto 2014).
- 12) **Economía Aplicada a los Negocios,** Maestría en Administración y Valuación, UNIVA, Puerto Vallarta (noviembre 2014).

Manuel Alfredo Ortiz Romero

Teléfono 3122-6769 Cel 33-1147-9105 Mail manuel.ortiz@gmail.com
Idiomas Inglés 90% Japonés 20%

Formación Académica

Maestría en Dirección de Mercadotecnia
Universidad de Guayaquil, Ecuador
Licenciatura en Negocios Internacionales
Universidad de Guayaquil, Ecuador

Experiencia Profesional

Profesor de Asignatura "A" 2010 - A la fecha

Gerente General 2013-2014
Ervases Industriales y Económica S.A. de C.V
Planeación Estratégica e Incremento de Ventas

Secretario de Academia
Comercio y Operaciones Internacionales 2012 - A la Fecha

Profesor Asistente en Maestría de Guayaquil, Ecuador. 2013

Profesor del Diplomado en Negocios Internacionales

Premios y Distinciones

Primer Lugar en el Concurso Beertual Challenge, Grupo Modelo

Primer Lugar en el Concurso de Tesis de ANFECA

Primer Lugar en el Concurso de Tesis de CANACO- GDL

Segundo Lugar en el Concurso de Tesis de ANFECA



JORGE PELAYO MACIEL

Paseo del Águila Pescadora No. 85 C. P. 45406

Tonala Jalisco Mexico

Tel -52(33)1589 2736

Cel -52(33)1280 0207

Correo Electronico: jorge.pelayo@academico.udg.mx

Código profesor U de G 2131886

Área de Investigación: Gobierno corporativo y competitividad

Profesor de Asignatura de: Departamento de Mercadotecnia y Negocios

ESCOLARIDAD

Doctorado	Ciencias Económico Administrativas
Institucion	Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Ciencias Económico - Administrativas Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)
Generacion	2008 - 2013
Maestria	Negocios y Estudios Económicos
Institucion	Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Ciencias Económico - Administrativas Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)
Generacion	2003 - 2005
Licenciatura	En Mercadotecnia
Institucion	Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Ciencias Económico - Administrativas
Generacion	1998 - 2007

DIRECCIONES

Nombre	Estrategias Mercadotecnicas y Ventas
Institucion	Universidad de Guadalajara CUCEA
Fecha	Febrero de 2007 - Agosto de 2007

RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento	Mención Honorífica y Premio Fernando Aseguren C. en el área de Administración XXXVII edición de concurso de tesis
Institucion	Cámara de Nacional de Comercio de Guadalajara
Fecha	Noviembre de 2006
Reconocimiento	Segundo Lugar en el Maratón de Mercadotecnia 2002
Institucion	Universidad de La Salle Bajío
Fecha	Septiembre de 2002

PUBLICACIONES

Capítulo en libro	Pelayo Maciel J. Cuevas Shigematsu C. Y (2012). Corporate governance structure in Latin America and its impact on the generation of human resource management and financial performance. In Sanchez Gutierrez J. Vargas varraza J. A. Vázquez Ávila G. Gaytan Cortés J. (Coordinadores) <i>Strategies for Competitiveness in a Globalized World</i> . Zapopan: Universidad de Guadalajara. ISBN: 978-607-9147-21-1
--------------------------	--

Pelayo Maciel J, Camarena Luján M, Calderón Hernández G (2011). La estructura del gobierno corporativo y su impacto en la gestión del recurso humano y el desempeño financiero en el sector de servicios. En: Cano Morales A. M. (coordinador) *Desarrollo Científico de la Contabilidad*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Medellín. ISBN: 9789588692203

Pelayo – Maciel J, Calderón – Hernández G, Serne – Gómez H. M. (2011). Corporate governance structure and the impact of the generation of competences in human resource management and financial performance. In: *12th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development: Building Capabilities for Sustainable Global Business* in Singapore. 487 – 498. ISBN: 98-09837898-02

Camarena Luján M, Pelayo Maciel J. (2011). La propuesta EUIE como filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el *V Congreso Internacional de la Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica (RIDI) Innovación, Empresa y Región* en Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Manizales, Manizales, Colombia.

Cuevas Sniguematsu C Y, Beilor Alvarez L A, Pelayo Maciel J. (2011). Los retos y oportunidades para mejorar el desarrollo del modelo de franquicia en México. En el *V Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.

Pelayo Maciel J, Vargas Barraza J A. (2006). Parámetros de la buena reputación de los grupos consultores en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) en el *V Congreso Internacional de Análisis Organizacional: Poder, Tiempo, Contradicción* en Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma Metropolitana, Veracruz, México.

Artículos

Pelayo-Maciel J, Sánchez-Gutiérrez J. (2013). The Institutional Context of Corporate Governance Structure that Generates Collaborative Practices and Distinctive Competencies in Human Resources: A Study of Mexico and Colombia. *Competition Forum* 11(2): 102 – 109. ISSN: 1545-2581

Pelayo-Maciel J, Camarena-Luján M. (2013). The family owned company and its implications in the attitude steward with the performance of the company. *ECORFAN Journal* 4(9): 1039-1049. ISSN-Print: 2007-1582-ISSN-Online: 2007-3682

Vargas-Hernández J G, Pelayo-Maciel J, López Morales J S. (2013). Latin America Multinational Companies Growth. *International Journal of Advances in Management and Economics* 2(4): 65 – 72. ISSN: 2278-3369

Pelayo Maciel J, Calderón - Hernández G, Serne - Gómez H. M. (2012). Corporate governance structure and the impact of the generation of competences in human resource management and financial performance. *China – USA Business Review* 11(8): 1133 – 1145. ISSN: 1573 – 1514

Pelayo Maciel J. (2011). Gobierno corporativo desarrollo de recursos humanos y mejores rendimientos. *INCEPTUM*

Revista de Investigación en Ciencias de la Administración
3(1): 155 – 175 ISSN: 1870-526X

Peláyo Macías J., Vargas Hernández J. G. (2010). Estructura de gobierno corporativo y su relación con el desempeño financiero y la generación de capacidades del recurso humano en el Colocubo de Investigación de Cuerpos Académicos en Ciencias Económicas Administrativas en Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguascalientes, México.

Resena

Peláyo Macías J. (2006). Reseña de libro Mead Richard. *Internacional Management Cross – Cultural Dimensions*. Editora: Blackwell Publishing U.K. 2006. *GePyE Revista de Gestión Pública y Empresarial* 9(5).

FORMACION ACADÉMICA «EDICIÓN»

Curso	Gestión Empresarial con ERP-Enterprise Resource Planning
Institucion	Universidad de Guadalajara
Fecha	Febrero de 2005
Curso	Introducción a la Formulación de Estrategias de Gobierno Electrónico
Institucion	Universidad de Guadalajara, Organización Universitaria Interamericana, Organización de Estados Americanos - Instituto de Estudios Avanzados para las Américas
Fecha	Septiembre – octubre de 2005
Seminario	Economic Integration and Impacts of NAFTA
Institucion	Universidad de Guadalajara, CUCEA
Fecha	Noviembre - Diciembre de 2004
Seminario	II Seminario de Avances de Investigación
Institucion	Universidad de Guadalajara, CUCEA
Fecha	Marzo - Junio de 2004
Curso	Relaciones Humanas
Institucion	Integral Consulting
Fecha	Abril de 2004
Curso	Matemática
Institucion	Universidad de Guadalajara, CUCEA
Fecha	Octubre de 2003
Curso	Inglés Intensivo
Institucion	PROULEX
Fecha	Febrero de 2003
Seminario	Metodología de la Investigación Aplicada a la Mercadotecnia, los Negocios Internacionales, Paquete Estadístico SPSS
Institucion	Universidad de Guadalajara, CUCEA
Fecha	Julio - Agosto de 2000
Seminario	Oportunidades Reales con los Convenios y Tratados Comerciales

Institucion Consejo Empresa - universidad en Comercio Exterior A C
Fecha Octubre de 2000

Curso Word Excel HTML y Windows
Institucion universidad de Guadalajara CUCEI UCT
Fecha Septiembre - Noviembre de 1997

CONFERENCIAS

Nombre La Competitividad de la Industria Maquiladora de Exportación de Honduras. Algunas enseñanzas para Jalisco

Institucion Universidad de Guadalajara y la Secretaria de Promoción de Gobierno de Estado de Jalisco

Fecha Mayo de 2004

Nombre XIX Convención Nacional de Comercio Detallista
Institucion Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales A C

Fecha Marzo de 2007

Nombre 4to Congreso de Emprendedores
Institucion Universidad de Guadalajara CUCEA UNICO, UNIVA

Fecha Noviembre de 2000

Nombre Ciclo de Conferencias Marketing y Publicidad Lenguaje Universal

Institucion universidad de Guadalajara CUCEA

Fecha Julio - Agosto de 2000

Nombre 3er Simposium de Mercadotecnia Hora Cero Renovarse o Morir

Institucion Universidad de Guadalajara CUCEA

Fecha Noviembre de 1999

IDIOMAS

Inglés 85%

DATOS LABORABLES

Consultor independiente desde 2005 en el área mercadotecnia en actividades de gestión de fondos para empresas y en la evaluación de proyectos

Institucion Universidad de Guadalajara CUCEA
Domicilio Perifoneo Norte # 199 Los Bienes Zapopan Jalisco
Telefono 37703343

Jefe Inmediato Dr. Jose Sanchez Gutierrez

Puesto Profesor Asignatura B

Tiempo Laborando De febrero de 2006 a la fecha

Actividades Impartir las clases de Planeación Estratégica de los Negocios Internacionales Laboratorio de Casos de Negocios Internacionales Administración y Formulación y Evaluación de Proyectos de Negocios Internacionales

Institucion Universidad de Istmo
Domicilio Carretera Ixtabec - Chinutlan Cd Universitaria Ixtabec Oaxaca

Jefe Inmediato Araceli Angón

Puesto	Profesor Investigador Asociado B
Tiempo Laborando	De Marzo a Septiembre de 2005
Actividades	Impartir las clases de Finanzas Publicas Teoria general de Sistemas Taller de Lectura Revisión y actualización de los programas de Fundamentos Teóricos de Mercadotecnia Estudio de Mercados Administración de Mercados I y II, Estrategias Publicitarias y de Promoción. Sinodal suplente del Examen de Oposición para el puesto de Profesor Investigador Titular B
Empresa	Markhor Telecomunicaciones S.A. de C.V.
Domicilio	Av. Mexico # 3169 Col. San Jorge Vallarta
Telefono	3123 1760
Jefe Inmediato	Alberto Hernandez Hernandez
Puesto	Aux. de Mercadotecnia
Tiempo Laborando	De Marzo a Septiembre de 2002
Actividades	Supervisión y Capacitación de los Distribuidores Elaboración de la publicidad y Administración de la Misma
Empresa	Universidad de Guadalajara CUCEA
Domicilio	Perifoneo Norte # 799 Los Belenes Zapopan Jalisco
Telefono	3770 3300
Jefe Inmediato	Dr. Jose Sanchez Gutierrez
Puesto	Becario
Tiempo Laborando	De septiembre de 2001 a Febrero de 2002
Actividades	Coordinación de Diplomados y Posgrados Apoyo Administrativo Control de la Evaluación de Académicos
Empresa	Periodico Solo Orientas
Domicilio	Av. Lopez Mateos Sur # 5142
Telefono	3632 7030
Jefe Inmediato	Patricia Cancino
Puesto	Ejecutivo de Cuenta
Tiempo Laborando	De Febrero a Junio de 2001
Actividades	Manejo de Cuentas Análisis de Publicidad y Diseño de la Misma. Buscar Nuevas Cuentas y ventas
Empresa	SEP Div. Preparatoria Abierta
Domicilio	Av. 16 de Septiembre # 410 - 2do Piso
Telefono	3613 4735 3613 5325
Jefe Inmediato	Veronica Trejo
Puesto	Coordinador de Sede
Tiempo Laborando	Desde 1998 a 2001
Actividades	Coordinación y Aplicación de Exámenes Supervisión de las Sedes

CELESTINO ROBLES ESTRADA

Juan de Dios de la Torre N° 5704

Fracc. Las Alamedas

Zapotlan, Jal., Mexico, CP 45070

Tel. (31) 133 0978

Ingeniero Químico

Fecha de Nacimiento: Setiembre 03 de 1957

EDUCACIÓN

Diplomado en Comercio Exterior (1995)

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Guadalajara, Mexico

Maestría en Administración. (1989-1993)

Ingeniería Química. (1979-1984)

Universidad de Guadalajara Guadalajara, Jal.

CURSOS Y SEMINARIOS

- ♦ English as a Second Language (2 meses) Long Beach City College
- ♦ Administración Básica (8 hrs.) Grupo Wendy S. A.
- ♦ Administración por Objetivos (8 hrs.) Grupo Wendy S. A.
- ♦ Inducción General a la Supervisión (120 hrs.) Productos de Maíz S. A.
- ♦ Formación de Instructores (20 hrs.) Productos de Maíz S. A.
- ♦ La Comunicación Organizacional (20 hrs.) Productos de Maíz S. A.
- ♦ Process Optimization (8 hrs.) Koch Engineering Company Inc.
- ♦ Seminario Técnico Flákt (8 hrs.) Flákt de México S. A.
- ♦ Seminario Internacional Sobre Extracción y Refinación de Grasas y Aceites (24 hrs.) Asociación Mexicana de Grasas, Aceites y Proteínas
- ♦ X Seminario de Ingeniería Química (24 hrs.) Instituto Tecnológico de Celava
- ♦ Electricidad Industrial (64 hrs.) Arancia S. A.
- ♦ X Seminario de Ingeniería Química (24 hrs.) Instituto Tecnológico de Celava
- ♦ Control de Procesos (24 hrs.) ISA-Mexico Sección Guadalajara
- ♦ Feeding Technology (16 hrs.) X-Iron Corporation

IDIOMAS

inglés 90%

HABILIDADES

Manejo de diversos programas de Software como MS Office 4.2, AutoCad
11, MS Project Manager, Ecco, ManagePro, Quick Basic 4.0, MS
Publisher, etc.

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA
PERIODO
PUESTOS

Acetiera Tapatia S A
Febrero 1994 a Noviembre 1995
Gerente Comercial
Gerente de Planta y Operaciones

Funciones como Gerente Comercial:

- Responsable de las ventas tanto nacionales como de exportación de una empresa dedicada a la elaboración de extractos vegetales para consumo humano y pigmentos saponificados para consumo animal con presencia a nivel mundial
- Responsable de las compras y abastecimientos de la misma así como de la logística involucrada en dichas actividades
- Elaborar la estrategia de ventas y los planes de mercadotecnia para incorporar a la empresa exitosamente en los mercados mundiales
- Desarrollar fuentes externas de abastecimiento de materias primas tanto en el país como en el extranjero
- Elaborar los pronósticos de ventas mensuales y anuales y los reports correspondientes
- Elaborar el presupuesto de gastos del área comercial y darle cumplimiento

Funciones como Gerente de Planta y Operaciones:

- Responsable de la administración de los departamentos de producción, mantenimiento, ingeniería y proyectos, control de calidad, investigación y desarrollo y almacenes
- Elaborar planes y presupuestos operativos de los departamentos antes mencionados
- Establecer programas de optimización de recursos y disminución de costos
- Elaborar reportes mensuales del área para la dirección general
- Diseñar programas de desarrollo de nuevos productos y supervisar su ejecución
- Aprobar programas de producción y mantenimiento
- Revisar y aprobar ingeniería de proyectos y los aspectos presupuestales de ejecución

Logros:

- ✓ Desarrollo de la línea de pigmentos saponificados de la empresa y construcción de las instalaciones correspondientes para la elaboración a nivel industrial
- ✓ Reducción de los costos de producción de NS 210 Ton en 1993 a NS 83/Ton en 1994
- ✓ Desarrollo de nuevos proveedores de materias primas en Asia, Sudamérica y África
- ✓ Desarrollo del mercado de oleorresinas y aceites esenciales en México y el extranjero
- ✓ Aumento en las ventas de NS 11 MM en 1994 a NS 22 MM en el periodo (febr/Oct) de 1995

EMPRESA
PERIODO
PUESTO

Grupo Embotelladoras Unidas S. A (GEUSA)
Mayo 1993 a Febrero de 1994
Gerente Corporativo de Proyectos

Funciones:

- Responsable de los proyectos corporativos del segundo embotellador más importante de PEPSI-COLA fuera de Estados Unidos con cinco plantas de embotellado
- Elaboración de estudios técnicos y financieros para la aprobación de proyectos de expansión para soportar los planes de expansión de ventas - introducción de nuevas presentaciones y los productos
- Ejecución de los proyectos correspondientes aprobados por el consejo de dirección
- Elaborar e implementar planes de optimización en la elaboración de proyectos mediante el uso de computadoras

Trabajos realizados:

- ✓ Instalación de nueva línea de embotellado de refrescos con capacidad de 700 latas por minuto con capacidad de llenado en caliente inversión del proyecto 3,9 Millones de dólares
- ✓ Remodelación de línea de embotellado de refrescos para adaptarla para envasar PET One Way 1 5 y 2 L vidrio NR 12 oz y medio litro y vidrio retornable 8 10 y 12 oz. inversión del proyecto 650.000 dólares
- ✓ Remodelación de los depósitos Belenes en Inglaterra para ampliación de capacidad inversión del proyecto 800.000 dólares
- ✓ Anteproyecto para la instalación de una línea de envasado PET 1 y 2 en la Planta Morelia
- ✓ Anteproyecto para una línea de envasado de agua natural

EMPRESA

PERIODO

PUESTOS

Industrializadora de Maíz S. A.

Junio de 1991 a Enero de 1993

Gerente de Planta

Gerente de Producción

Funciones como Gerente de Planta:

- Responsable de producción mantenimiento almacenes e ingeniería de proceso de una empresa dedicada a la elaboración de productos alimenticios e industriales derivados del maíz parte de Monsanto - Compañía uno de los principales grupos de país en el área de la comida
- Supervisión directa del trabajo de cinco gerencias y responsable del trabajo de 185-205 personas
- Responsable por el manejo de un presupuesto operativo de \$ 1 8 millones de dólares para producir bienes con valor de \$ 3,0 millones de dólares mensuales
- Responsable de elaborar los presupuestos de operación de la gerencia de planta y de revisar y aprobar los presupuestos de las áreas bajo mi responsabilidad
- Implementar planes de disminución de costos operativos y de ahorro de energéticos
- Presentación a la dirección de los resultados mensuales de planta
- Aprobación y recepción de las instalaciones nuevas entregadas por el departamento de proyectos e ingeniería

Funciones como Gerente de Producción:

- Supervisar la buena marcha de todos los departamentos productivos de la planta
- Optimizar el uso de los recursos humanos y materiales a mi cargo
- Cumplir en tiempo costo y calidad con los programas de ventas de la empresa
- Establecer e implementar programas de motivación al personal

Logros:

- ✓ Reducción de productos fuera de calidad de un 20% en 1991 a un 9% en 1992
- ✓ Mejora de los rendimientos de la planta de 94% a 98% promedio durante los mismos periodos
- ✓ Reducción de un 10% en el consumo de mano de obra directa y de un 20% en el consumo de energía (energía/kg de producto)
- ✓ Incremento en la capacidad de producción de un 25% todo esto sin grandes inversiones sino a través principalmente de mejoras en los procesos
- ✓ Estas mejoras generaron ingresos adicionales a la planta por \$ 1 o millones de dólares anuales

EMPRESA

PERIODO

PUESTO

Arancia S. A.

Marzo de 1988 a Mayo de 1991

Ingeniero de Procesos Jr. Corporativo

Reportando directamente a la Gerencia Corporativa de Procesos y Tecnología a cargo de Ing. Ruben Rosales

Funciones:

- Responsable de la Ingeniería Básica de algunos de los proyectos mayores de uno de los grupos industriales del área alimenticia más importantes de México con plantas en las ciudades de México, Guadalajara y Celava en el país y con plantas en Estados Unidos y Ecuador
- Soporte al área de proyectos para el desarrollo de la Ingeniería de Detalle y arranque de plantas
- Soporte al personal técnico de plantas para optimización de las mismas
- Realización de auditorías de proceso para la normatización energética y para el cumplimiento de normas gubernamentales

Trabajos realizados:

- ✓ Ingenierías Básicas de los siguientes proyectos y anteproyectos: Sistema de hidrogenación para grasas y aceites para 160 Ton/día
- ✓ Sistema de refinación de aceites para 150 Ton/día
- ✓ Ampliación de los sistemas de secado de forrajes de la planta de molinera de maíz en México D.F.
- ✓ Ampliación del sistema de cocimiento de maíz de la planta de molinera de Guadalajara
- ✓ Estación de almacenamiento y distribución de reactivos de la planta de molinera en Guadalajara
- ✓ Sistema de recepción, distribución y cocimiento de amílon a granel para un cliente del grupo
- ✓ Planta de oxazinas
- ✓ Diseño de proceso e ingeniería básica de un sistema de blanqueo de aceites continuo al vacío para 150 Ton/día
- ✓ Estudio para la resolución de un problema crónico de calidad en la planta de grasas y aceites
- ✓ Auditorías técnicas a un sistema de hidrogenación de aceite de 75 Ton/día y un sistema de evaporación de triple efecto con termocompensión

EMPRESA
PERIODO
PUESTOS

Productos de Maíz S. A.
Septiembre de 1984 a Marzo de 1988
Ingeniero de Procesos
Supervisor de Producción

Tres años y medio como Ingeniero de procesos y cuatro meses como supervisor de producción de una de las seis plantas del grupo, que es parte de Corn Products Company Internacional, una de las más importantes compañías del ramo alimenticio a nivel mundial.

Funciones como Ingeniero de procesos:

- Elaboración de los manuales de operación de todas las áreas productivas
- Revisión por parte de planta de las ingenierías de proyectos de la empresa
- Establecimiento de normas de control de proceso
- Establecimiento de los parámetros y condiciones de operación de los procesos productivos
- Entrenamiento al personal operativo y de supervisión

Funciones como Supervisor de producción:

- Mantener la producción en cantidad y calidad de acuerdo a los programas de trabajo
- Supervisar el trabajo del personal obrero
- Elaborar reportes de producción correspondientes
- Coordinar con mantenimiento las labores de reparación

Logros:

- ✓ Responsable temporalmente de la planta de extracción y refinación de aceites durante 6 meses manteniendo durante ese tiempo el 100% de la producción dentro de normas de calidad
- ✓ Desarrollo a nivel planta de la línea de amílones catenicos de la compañía

- ✓ Optimización de los parámetros de operación para el secado de almidón incrementando en un 25% la productividad

EMPRESA
PERIODO
PUESTO

Reprocesadora Industrial S. A.
Septiembre de 1983 a Agosto de 1984
Asistente de la Gerencia de Producción

Funciones:

- Encargado del control estadístico del proceso
- Entrenamiento al personal operativo y de supervisión
- Realización de pruebas para optimización del proceso
- Soporte administrativo a la Gerencia de Producción

Logros:

- ✓ Responsable de la Gerencia de Producción internamente durante 4 meses

EMPRESA
PERIODO
PUESTOS

Grupo Wendy S. A.
Abril de 1980 a Enero de 1984
Asistente de Ingeniería
Dibujante Técnico

Dos años como auxiliar de ingeniería y dos como dibujante técnico para un grupo industrial dedicado a la fabricación de muebles y cochones.

Funciones como Auxiliar de Ingeniería:

- Elaboración de estudios de tiempos y movimientos para el plantas del grupo
- Elaboración de Lay-Outs de las plantas del grupo
- Elaboración de estudios de balanceo de líneas
- Diseño de sistemas de colección de ocos

Funciones como Dibujante Técnico:

- Elaboración de listas maestras de todos los productos del grupo
- Diseño de dispositivos mecánicos para la automatización de actividades
- Optimización del diseño de todos los productos del grupo

EXPERIENCIA DOCENTE

INSTITUCION
PERIODO
PUESTOS

Universidad de Guadalajara
Agosto de 1982 a la fecha
Técnico Docente
Profesor de Asignatura

- Técnico Docente y Profesor de Introducción a la Ingeniería Química en el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI) desde 1982
- Profesor de Estadística Aplicada a la Administración en el Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas (CUCEA) desde 1993

CURRÍCULO VITAE

Dr JOSE SÁNCHEZ GUTIERREZ

Formación profesional.

- Doctor en Ciencias con especialidad en Ciencias Administrativas por el IPN
- Estudios de Doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid con el diploma de estudios avanzados
- Maestría en Administración con especialidad en Desarrollo Organizacional y Humano, Marketing y Finanzas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey
- Contador Público y Auditor por la Universidad de Guadalajara 1970-1975
- Curso Formación de Directivos de Educación Superior (ES) y curso avanzado para dirigentes de ES por Harvard Business School

Asociaciones profesionales a las que pertenece:

- Strategic Management Society (SMS)
- International Academy of Business & Economics (IABE)
- Senior Member American Society for Quality (ASQ)
- Society for Advancement of Management (SAM)
- Society for Global Business and Economic Development (SGBED)
- Association for Global Business (AGB)
- American Society for Competitiveness (ASC)

Calificaciones principales:

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.
- Representante cuerpo académico consolidado CA-UDG-484 "Estrategias, Competitividad, Gestión del Conocimiento y Sustentabilidad".
- Miembro del Comité Científico de International Forum on Knowledge Assets Dynamics
- Miembro de la Editorial Advisory Board del journal 'Measuring Business Excellence'
- Representante para México y Latinoamérica de la Society for Global Business and Economic Development
- Presidente de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad desde su creación en 2007.
- Evaluador de los programas de posgrado, proyectos de ciencia básica y convocatorias de becas para el extranjero de CONACYT
- Director de cinco proyectos del Programa de Movilidad Estudiantil de América del Norte (PROMESAN) Líder a nivel nacional
- Coordinador de varios proyectos de investigación en red apoyados por PROMEP

- Fundador de las Maestrías en Administración modalidad escolarizada y semiescolarizada Maestría en Mercadotecnia, Maestría en Dirección Estratégica de la Calidad, Especialidad en Finanzas y las Licenciaturas en Mercadotecnia, Recursos Humanos, Sistemas de Información y Finanzas en la U de G.

Autor de 20 libros, entre éstos:

- "Culture of competitiveness in the global context"
- "La arquitectura financiera, económica y la innovación como determinantes de la competitividad"
- "The key factors to develop competitiveness"
- "Strategies for competitiveness in a globalized world"
- "La competitividad como elemento clave para la recuperación económica"
- "La Competitividad como factor de éxito"
- "Oportunidades y estrategias de negocios de las empresas mexicanas para el mercado chino"
- "La competitividad como estrategia en época de crisis"
- "La valoración sistémica de la gestión del conocimiento"
- "Marketing por Internet como estrategia de negocios: Implicaciones en la gestión del conocimiento"
- "Estrategias para fomentar una cultura de calidad en IES"
- "Planeación estratégica en el sector empresarial de Jalisco"
- "Canales de distribución y su posicionamiento"

57 Capítulos de libro Entre los libros se encuentran

- New Challenges of globalization
- Creativity and Survival of the firm under uncertainty
- Global Challenges & Governance
- Sustaining a competitive edge
- Creativity & Innovation, imperative for global business & development

54 Artículos publicados en revistas entre las que destacan:

- Advances in Competitiveness Review,
- Competition Forum,
- International Journal of Business Strategy
- International Journal of Strategic Management,
- European Journal of Management,
- European Scientific Journal
- Journal of International Management Studies
- Global Management Journal for Academic & Corporate Studies
- International Journal of Economics and Management Sciences,
- Universidad y Empresa (Colombia),
- INCEPTUM,
- Mercados y Negocios,

- Investigación y Ciencia

Ha presentado ponencia en diversos Congresos Internacionales, como SAM; SGBED, obteniendo en 2009 Best Paper Award; AGB 2007 Best Paper Award; GESEMAP, ALAFEC; AEDEM; IFKAD; ASC. IABE; Congresos Nacionales: RIICO; ACACIA; RMIEO. UNAM; entre otros.

Director de 125 tesis de maestría y de 152 de licenciatura, asesor de 1 tesis en el Doctorado en Ciencias Economico administrativas de UdeG.

Actualmente es Jefe de Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y profesor Investigador Titular "C"

Experiencia laboral:

Dirección de la División de Gestion Empresarial en el CUCEA desde mayo de 2001 a abril de 2004 y de mayo 1995 a mayo 1998

Jefe de Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el CUCEA de mayo 1998 a mayo 2001 y de mayo de 2004 a la fecha

Jefe del Departamento de Administración en el CUCEA de agosto 1994 a mayo 1995

Director de la Facultad de Administración en la U de G de 1993 a 1994

Coordinador de la Maestría en Administración en la U de G de 1982 a 1995

Director de Recursos Humanos de la U de G de 1989 a 1992

Consultor de Productos Verde Valle S.A. de 1989 a 1998

Director General de Empaques Industriales del Pacifico, S.A. (empresa exportadora) de 1986 a 1989

Director Financiero y Administrativo de Grupo Britannia, S.A. de 1983 a 1985

Director General en Mexicana de Potabilización, S.A (MEXPO) de enero 1980 a diciembre de 1982

Consultor independiente de 1972 a 1978

Zapopan, Jal Enero de 2014

Dr. José Sánchez Gutiérrez

CURRICULUM VITAE

NOMBRE	JOSE DE JESUS URZUA LOPEZ
FECHA DE NACIMIENTO	14 DE OCTUBRE DE 1955
LUGAR DE NACIMIENTO	GUADALAJARA JAL MEXICO

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA	ESCUELA PRACTICA ANEXA A LA NORMAL DE JALISCO 1961-1967 GUADALAJARA, JAL
SECUNDARIA	ESCUELA SECUNDARIA No 2 PARA VARONES 1967-1970 GUADALAJARA JAL
PREPARATORIA	ESCUELA PREPARATORIA No 2 U de G 1970-1972 GUADALAJARA JAL
PROFESIONAL	FACULIAD DE ADMINISTRACION U de G 1972-1977 GUADALAJARA JAL
MAESTRIA	TITULO LIC EN ADMON DE EMPRESAS ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS "ESADE" 1978-1980 BARCELONA, ESPAÑA
IDIOMA INGLES	TITULO MASTER EN DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS CERTIFICADO DE LA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE, INGLATERRA
IDIOMA FRANCES	CUATRO CURSOS ALIANZA FRANCESA DE GUADALAJARA

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

DISTRIBUIDOR PRODUCTOS INDUSTRIALES EL ZKADI	1972-1978
PROFESOR LICEO DEI VALLE	1977-1978
PROFESOR UNIVERSITARIO FAC DE ADMON	1980 A LA FECHA, PASANDO POR TIEMPO COMPLETO MEDIO TIEMPO Y POR ASIGNATURA

COFUNDADOR DE LA MAESTRIA EN ADMON DE LA U de G Y PROFESOR DE LA MISMA A LA FECHA

CONFERENCISTA INVITADO EN DIFERENTES DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS

PROFESOR DE CEDI CA DESDE SU FUNDACION

MIEMBRO STAFF DE LA CAMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA EN EL DEPTO DE CAPACITACION

DIRECTOR GENERAL Y ACCIONISTA DE APEX AGENCIA DE VIAJES DESDE 1985 A LA FECHA

INVESTIGADOR DE CAMPO PARA DIFERENTES NEGOCIACIONES DESDE 1980 A LA FECHA

PRESIDENTE DE ACADEMIA DE INVESTIGACION EN CUATRO PERIODOS

JEFE DEL DEPTO DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DESDE 2001

PROFESOR INVITADO EN CUCE SUR CUCE COSTA CUCEALTOS

COFUNDADOR DE LA MAESTRIA EM MERCADOTECNIA EN EL CUCEA

PONENTE EN DIFERENTES FOROS NACIONALES

PUESTOS HONORIFICOS:

VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE AGENCIA DE VIAJES DE OCCIDENTE 1989-1991

PRESIDENTE DEL COMITE DE TURISMO DE AMERICAN CHAMBER DE GUADALAJARA DE 1991-1993

MIEMBRO DE CONSEJO DE AMERICAN CHAMBER DE 1991-1993

JEFE DE SECCION ESPECIALIZADA DE AGENCIAS DE VIAJES DE CANACO GUADALAJARA 1995-1997

CONSEJERO DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINION DESDE 2002

CONSEJERO DEL CENTRO DE ESTUDIO PARA EXTRANJEROS DESDE 2002

DISTINCIONES:

MEJOR ESTUDIANTE PREPARATORIA No 2 DE 1970-1972

MEJOR ESTUDIANTE GENERACION LAE 1972-1977

BECARIO DE CONACYT

VARIOS DIPLOMAS COMO MEJOR MAESTRO DE GRUPOS Y GENERACION

VARIOS RECONOCIMIENTOS POR TRABAJOS EN LENGUA INGLESA

CURP UULJ551414HJC RP509

REC UULJ551014A32

M.B.A. Juan Antonio Vargas Barraza

Dirección Remanso de las Acacias # 122
Ciudad Bugambillas Zapopan Jalisco
México 45090

Tel. (33) 3684-3678 Casa
04433-3129-5691 Celular

E-mail: anizote@rocketmail.com

Fecha de Nacimiento: 6 de Junio 1971

EDUCACION

Estudiante Doctorado **Negocios y Relaciones Internacionales**
Universidad Autónoma de Madrid – Universidad de Guadalajara.
Noviembre 2002 - Presente

Master of Business Administration
Texas A&M International University (TAMIU), Texas EE.UU.
Otorgada la beca "Sandra C. Fichard Fellowship" Enero 1996 - Diciembre 1997

Ingeniero en Electrónica
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Guadalajara México
Septiembre 1989 - Julio 1994

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) Guadalajara México
Profesor de asignatura de la Carrera de Ingeniería Electrónica
Enero 2003 - Presente

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), Guadalajara México
Profesor de asignatura de la materia "Metodología de la Investigación" para la Maestría en Computación
Mayo 2002 - Junio 2002 30 horas

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FLOSSIER S.A. Guadalajara México
Consultor Investigador Actualmente trabajando para proyecto "Grupo Económico Región Centro Occidente"
Diciembre 2002 - Presente

IBM de México Guadalajara México
Ingeniero de Proyectos y Planeación
Planeador financiero
Coordinador de proyectos
- Administrador de procesos corporativos
Mayo 1998 - Mayo 2002

Instituto de Investigaciones en Neuroplasticidad y Desarrollo Celular (IINEDEC) Instituto Biomedico
Guadalajara México Parte Técnica Actualización, desarrollo e implementación de electroencefalógrafo
portable Parte Administrativa Actividades de cotización con diversos proveedores en EE.UU. y México
Septiembre 1994 - Noviembre 1995

CURSOS

- Alliance française du Guadalajara** Francés como lengua extranjera
Actualmente en el nivel 16/20 Febrero 2002 - Presente
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)** Guadalajara México
Diplomado en Cultura Organizacional en la Administración y el Mantenimiento Julio a Septiembre 1999
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, (ITESM),** Guadalajara México
Cursos de Calidad Personal: Calidad Organizacional y Trabajo en Equipo Junio 12 Julio 10 1999
- Casi-Rusco** Boca Raton Florida USA
Picture Perfect System Engineer Portrait Perfect Video Imaging Abril 26 - Mayo 7 1996
- Teamship Management International (TMI)** Guadalajara México
Teamship y Calidad Personal Octubre 5 y 6 1998
- Ecole Supérieure de Commerce du Brest,** Brest Francia
Problemas económicos y soluciones en Francia Julio 1997
- Fachhochschule Fur Technik Und Wirtschaft,** Berlin Alemania
Problemas económicos y soluciones en Alemania Junio 1997
- Acute Ischemia & Infarction** Critical Role of Echocardiography Guadalajara México
Hewlett - Packard 26 de Febrero 1994

ACTIVIDADES

- Miembro del equipo de Revisión 2000 para IBM Perú.** Invitado por el Corporativo IBM para realizar revisión a los procesos de IBM Perú Enero 24 - 28 2000
- Presidente fundador de "Electronic Commerce Association"** Organización estudiantil de Texas A&M International University Octubre 1997 a febrero 1998
- Comite Organizador en el Area Academica.** Sexto Simposio de Ingenieria
Realizado en la camara de comercio de Guadalajara Abril 1994
- Comite Organizador y de Planeacion** SPAC (Conferencias de afirmacion profesional por sus siglas en ingles) El segundo realizado en Latino America y el primero en Mexico. Organizado por estudiantes y la IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineers) Noviembre 1993

AREAS DE CONOCIMIENTO

- Bilingue** Espanol e Ingles ambos escritos y hablados
Buenas habilidades de comunicacion para desarrollo interpersonal. Inclination por el trabajo en equipo
Experiencia en coordinacion de equipos de trabajo. Conocimientos de finanzas y planeacion
- Conocimiento de Herramientas de Laboratorio Electronico**
- Conocimiento de Software y Sistemas Operativos**
- Paquetes de Computo Administrativo**

OTRAS ACTIVIDADES

- Representante del taller de literatura del ITESO
Enero 2003 - Presente
- Miembro del Colectivo Holga de Fotografía Lomografica
- Tocar el bajo electrico y teclado, me gusta la lectura, escribir, el cine y practico natacion.

REFERENCIAS

- Dr. Victor Manuel Larios Rosillo
Universidad de Guadaluajara
Telefono 36703352
- Ing. Antonio Castro Lizano
Flextronicos de Mexico
Telefono 38188048
- Lic. Jose Perez
High Tech Designs
Telefono 38259635
- Ing. Sergio Ivan Vargas Dueñas
Lotus Development de Mexico
Telefono 36687787

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombre: Gloria Yaneth Zápari Romero
Lugar de residencia: Guadalajara, Jalisco, Mexico.
Teléfono: (01 33) 36-51-08-48
Celular: (33)18-94-13-94
Estado Civil: Soltera
Edad: 39 años
e-mail: zyoconsaltores@gmail.com



ME HE DESEMPEÑADO EN ÁREAS FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, DE MERCADOTECNIA, LOGISTICA Y DISTRIBUCIÓN, SISTEMAS DE CALIDAD, RECURSOS HUMANOS Y PROCESOS DE MANUFACTURA. LO CUAL ME PERMITE CONTAR CON EXPERIENCIA AMPLIA E INTEGRAL DEL FUNCIONAMIENTO DE EMPRESAS. EXCELENTE MANEJO DE RELACIONES PÚBLICAS, COORDINACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO. COMPETENCIAS PARA VINCULAR EL ÁMBITO EMPRESARIAL CON EL ACADÉMICO.

FORMACION ACADÉMICA

GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN	PERIODO
Licenciado en Finanzas Titulación por Excelencia Desempeño académico sobresaliente	Universidad de Guadalajara C.U.C.E.A	1993-1997
Maestría en Dirección de la Mercadotecnia	UDG C.U.C.E.A/CONACYT	2012-julio 2014

FORMACION COMPLEMENTARIA

NOMBRE DEL CURSO	INSTITUCIÓN	FECHA/ PERIODO
Las 7 claves del ÉXITO	WALT DISNEY COMPANY (México)	14 de Mayo, 2010
Administrador de Garantías Certificado	Centro de formación en Servicios al Cliente de GENERAL MOTORS DE MEXICO	Marzo, 2008
Factura Electrónica	Asoc Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE)	Septiembre, 2005
DIPLOMADO EN AUDITORIA INTERNA	Inst de Especialización para Ejecutivos, S.C Clave de Inscripción V75313	22 de Abril al 9 de Julio, 2002
On Job Auditing (Norma de Calidad Iso 9001:2000	TEQUAL(Brazil)	Septiembre, 2001 56 horas
Técnicas de Redacción y Ortografía para Ejecutivos	Coparmex Jalisco	Julio, 2001
Audítores Líderes en Sistemas de Calidad	TEQUAL(Brazil)	Marzo, 2001 40 horas
Riesgo en las Operaciones Generales de Crédito y Arrendamiento Operativo.	Asoc Mexicana de Empresas de Arrendamiento Puro, A C (AMEAP)	Abril, 1999
Simulacro de Operación Bursátil	Centro Educativo del Mercado de Valores	Marzo, 1997
Programa de Inglés (Básico)	Instituto Cultural Mexicano Norteamericano de Jalisco, A C	1994 12 módulos

IDIOMAS:

Inglés 90% hablado y escrito

INFORMATICA:

Office (Word, Excell), Outlook, SAP, SPSS

EXPERIENCIA LABORAL

PUESTO	COMPANIA	RESPONSABILIDADES Y OBJETIVOS	PERIODO
Catedrático a nivel Licenciatura	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CUCEA	Impartir asignaturas para las carreras de Mercadotecnia y Negocios Internacionales	2005 A LA FECHA
	LOGROS:	* Reconocimiento por el Rector del Cucea en el Marco del día Internacional de la Mujer, 2012	
Gerente General	GRUPO SOLANA (INDUSTRIA AUTOMOTRIZ)	Generar y validar la informacion financiera para la Direccion Reclutamiento selección y capacitación de personal Coordinar el Sistema de Calidad en varias agencias del grupo Aperturar satisfactoriamente la agencia más grande del grupo y la primera en el D.F (Marca Toyota) Coordinar el Plan Anual de Marketing	Junio 2007 a Noviembre 2011
	LOGROS	Logro de metas de ventas de planta y presupuesto Certificar la Agencia GM Solana Motors como Agencia Oro en 2011, Lograr el Galardon como Distribuidor del Año a Nivel Nacional en 2008 en la marca Pontiac	
Gerente Administrativo	Equipos de Biomedicina de México, S.A de C V (Fabricante de Equipo Medico de Alta Especialidad, CATETER)	Análisis de Estados Financieros y elaboracion del Flujo de efectivo Reclutamiento y Selección de Personal Coordinar y dirigir las áreas de Abastecimientos (Importaciones), Recursos Humanos, Contabilidad, Atención a Clientes (Exportaciones) Almacén de Insumos y Producto Terminado Desarrollo de Proveedores Elaboracion de Procedimientos y descripciones de Puestos Implementacion de Indicadores de Desempeño por areas Validar el cumplimiento a las NOM	2005 - Enero, 2007
	LOGROS:	Lograr ser Proveedor autorizado de Baxter aprobando el proceso de selección de Proveedores	
Gerente Administrativo	Distribuidora Internacional de Medicamentos y Equipo Médico, S.A de C V (Filial de Laboratonois Pisa)	Análisis de Estados Financieros, elaboración de Flujo de Efectivo y análisis de costos para la toma de decisiones Elaboracion del presupuesto anual de Gastos, control y monitoreo de mismo Elaboración de reportes de compras, analisis de productos, precios, fechas de entrega, logística fletes Reclutamiento, selección y capacitación de Personal Responsable del llenado de datos maestros para la carga al sistema Sap	2002-2005

LOGROS: Coordinar exitosamente la implementación del sistema SAP en el área administrativa. Administrar una compañía que de 2002 a 2005 creció en un 300% en ventas. **CERTIFICADA COMO GERENTE ADMINISTRATIVO**

PUUESTO	COMPANIA	RESPONSABILIDADES Y OBJETIVOS	PERIODO
Auditor Interno	Laboratorios Pisa, S.A. de C.V.	Auditorías realizadas a las diferentes empresas del Grupo Pisa	2000-2002
	Farmacéutica Líder a Nivel Nacional	Proveedores de Mantenimiento Planta Industria Farmacéutica (medicamentos) Ventas a Gobierno Central y Descentralizado Ventas Mercado Privado Área de Nefrología Mercadotecnia Comisiones de Venta Seguridad Industrial Cuentas Deudoras y Gastos de viaje Proceso de Ingresos y Egresos Activos Fijos Arrendamiento Puro y Financiero Proyecto de mejora control de notas de crédito Auditorías diversas a Cartera de Clientes y proveedores	
	LOGROS:	Integrar y contribuir a consolidar el primer equipo de auditores internos del Corporativo Pisa como grupo asesor de la Alta Dirección	
Analista de Pagos	Laboratorios Pisa S.A. de C.V.	Programación y control de pagos a proveedores nacionales Conciliación de estados de cuenta proveedores y cuentas puente	1999-2000
	LOGROS:	Depuración de estados de cuenta de proveedores y el logro de conciliaciones espejo en las cuentas a mi cargo	
Analista de Tesorería	Laboratorios Pisa, S.A. de C.V.	Elaboración Conciliación Bancaria del corporativo a Nivel Nacional (Diversas Divisas) Implementación de proyecto de cobranza referenciada	1998-1999
	LOGROS:	Reducción de saldos pendientes de conciliar, incrementando de 90 a un 99% en partidas de cobranza conciliadas	
Profra Inglés	Esc. Sec. Técnica No 14 (SEP)	Docencia 1ro, Segundo y Tercer Grado	1995-1997

OTROS INTERESES:

- Certificado de capacitación en **PRIMEROS AUXILIOS BASICOS Y AVANZADOS** emitidos por la Cruz Roja Mexicana (1998-1999)
- Diploma otorgado por la **SEOUL CITY TAE KWON DO ASSOCIATION**, por contribuir en la promoción de la cultura del Tae-kwon-do (1999)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

REUNION DE COLEGIO DEPARTAMENTAL

Minuta de la reunión de Colegio Departamental que se realizó el 27 de junio de 2012 a las 12:45 horas en la Sala de Juntas del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, estando presentes los siguientes profesores José Sánchez Gutiérrez, Juan Gaytán Cortés, Araceli Durán Hernández, Humberto Palos Delgadillo, Juan Antonio Flores Mora, Manuel Vázquez Sandoval, José Luis Fernández Ocegueda, Gabnel Salvador Fregoso Jasso, Alberto Alejandro Suástlegui Ochoa, José de Jesús Urzúa López, Martha Filomena Muñoz Fajardo, Genaro Cornejo García, Ma. Cristina Pacheco Ornelas, Elsa Georgina González Urbe, Silvio Genaro Hernández Cotón, Antonio de Jesús Vizcaino, Juan Antonio Vargas Barraza, y Guillermo Vázquez Avila, bajo el siguiente

ORDEN DEL DÍA

- 1 Lista de presentes
- 2 Lectura de la minuta de la sesión anterior y en su caso aprobación
- 3 Lectura de la orden del día y en su caso aprobación
- 4 Revisión y en su caso aprobación del proyecto de la Maestría en Negocios Internacionales y su curricula correspondiente
- 5 Asuntos varios

Se pasó lista de presentes, firmando cada uno de ellos en la relación adjunta a esta minuta.

Se dio lectura al acta de la sesión anterior, resultando aprobada

Se dio lectura al orden del día, resultando aprobada

PROYECTO DE LA MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

José Sánchez pone a consideración del Colegio para su análisis y aprobación, el proyecto de la Maestría en Negocios Internacionales

Se comentó que el proyecto incluye todos los elementos que se requieren acorde con el reglamento de posgrado, para lo cual se consideró que estaba concluido el proyecto para pasarlo a la siguiente instancia

Habiéndose revisado el contenido de cada asignatura y haciendo aportaciones en algunos rubros por los presentes, se acuerda aprobar por unanimidad dicho proyecto, para que prosiga su autorización en las instancias universitarias correspondientes

ASUNTOS VARIOS

No habiéndose presentado otro asunto, se da por concluida la reunión a las 14:00 horas

[Handwritten signatures and notes]

Araceli Durán Hernández

E. Georgina G. U.

José Palos VB

[Other illegible signatures]

10. Acta de acuerdo de
Consejo Divisional

11

11

100

10

10

10

1000
1000
1000
1000

11

10

11

11

10
11
12

11

11. Acta de acuerdo de
Consejo de Centro



ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS CELEBRADA EL DÍA 30 DE JUNIO DE 2014
(Versión Ejecutiva)

Siendo las 17:00 diecisiete horas del día 30 de junio de 2014, en la Sala de Gobierno y Toma de Decisiones de este Centro Universitario, se reúne el Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para celebrar una sesión extraordinaria, fungiendo como Presidente el Mtro José Alberto Castellanos Gutiérrez y como Secretario el Mtro. José Alberto Becerra Santiago, de conformidad con los artículos 52 fracción X y 54 fracción I de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara y artículos 51, 53, 57, 58, 79, 116 y 124 del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara

El Presidente del Consejo solicita al Secretario un reporte de los asistentes a la sesión de este Consejo para saber si existe quórum legal, a lo que el Secretario del Consejo señala que hay 47 de 53 consejeros convocados, por lo que el Presidente declara que hay quórum y se declara instalada la sesión.

El Presidente del Consejo solicitó al Secretario dar lectura la orden del día para someterla a consideración del pleno, siendo la siguiente

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de presentes y declaratoria del quórum legal
2. Propuesta y en su caso aprobación del Orden del día
3. Lectura del acta de la sesión anterior
4. Dictámenes de las Comisiones Permanentes del H Consejo de Centro
5. Designación del Contralor del Centro Universitario para el período 2014-2016
6. Asuntos varios

Propuesta de orden del día que fue aprobada por unanimidad.



A los consejeros les fue entregada una tableta electrónica (iPad) para el fácil manejo y consulta de la información que se tratará en la presente sesión. Para tal efecto, el Presidente del Consejo cede el uso de la voz al Coordinador de Tecnologías para el Aprendizaje (CTA) del CUCEA, a efecto de que explique brevemente el uso de los dispositivos. Una vez explicado el manejo de las tabletas por el Mtro. Alejandro Lopez, se continúa con el desarrollo de la sesión.

Se presentan a los Consejeros las propuestas de Dictámenes de las siguientes Comisiones:

Comisiones Conjuntas de Educación, Hacienda y Normatividad

Dictamen 003/14

Propuesta de cambio de denominación de la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión que pasará a ser Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (OSURTC), adscrita a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda

Dictamen 189/14

Solicitud en la que se plantea la creación del Curso de Actualización "TVMORFOSIS", para ser impartido por la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión de la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial en México y el extranjero.

Dictamen 192/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 193/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Administración Gubernamental y Políticas Públicas** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 194/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de **Contaduría Pública** en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 195/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Mercadotecnia* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 196/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Negocios Internacionales* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 197/14

Propuesta para ofertar el Programa Educativo de *Tecnologías de la Información* en la modalidad Ejecutiva B-Learning para ser impartida a partir del calendario 2015 "A" por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dictamen 200/14

Propuesta de creación de la Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación

Dictamen 191/14

Propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales.

Dictamen 190/14

Propuesta de creación del Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo

Dictamen 198/14

Propuesta de creación del Doctorado en Estudios Económicos

Dictamen 199/14

Propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración.

Comisiones Permanente de Educación

Dictamen 211/13

Propuesta de los programas específicos y las dependencias para la asignación de plazas de servicio social correspondientes al calendario escolar 2013 - B

Dictamen 213/13

Solicitudes de nueve egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación

Dictamen 215/14

Solicitudes de trece egresados de diversos programas de posgrado de este Centro Universitario para la autorización de prórroga de titulación



Dictamen 214/14

Solicitudes de aspirantes a ingresar en el ciclo 2014A de diversos Programas de Posgrado que se imparten en este Centro Universitario quienes solicitan la dispensa del promedio de acuerdo al artículo 50 bis del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara

COMISIÓN PERMANENTE DE CONDONACIONES Y BECAS

Dictamen 1156/14

Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara, de fecha 12 de diciembre de 2013, la solicitud de evaluación de los estudiantes que acudieron a la convocatoria de estímulos económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Dictamen 1157/14

Con base en la Convocatoria del Programa de Reconocimiento y Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara, de fecha 12 de diciembre de 2013, la solicitud de otorgamiento de estímulos económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2014-2015 en sus distintas modalidades

Dictamen 1158/14

Programa de Becarios Asistentes para el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 31 de agosto de 2014

Dictamen 1159/14

Un paquete de solicitudes de condonación de aportaciones extraordinarias de diversos programas de licenciatura para el calendario 2014-A que se imparten en este Centro Universitario

Dictamen 1160/14

Solicitud de condonación de la matrícula semestral del calendario escolar 2014-A de alumnos extranjeros quienes son estudiantes de Licenciatura de este Centro Universitario

Dictamen 1161/14

Un paquete de solicitud de condonación de matrículas semestrales y/o aportaciones extraordinarias adeudadas hasta el calendario 2014-4, para la obtención de la constancia de no adeudo, de egresados de distintos programas de Licenciatura

Dictamen 1163/14

Un paquete de solicitudes de condonación de la matrícula de posgrado del calendario 2014A de alumnos de diferentes programas que se imparten en este Centro Universitario

CNA
[Firma]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 1164/14

Solicitud de condonación de la matrícula semestral de diversos ciclos escolares de siete alumnos extranjeros quienes son estudiantes de posgrado que se imparten en este Centro Universitario

Dictamen 1162/14

La solicitud de nueve estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para ingresar al Programa de Becas Especiales Óscar durante el periodo que comprende del 1 de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015

COMISIÓN PERMANENTE DE REVALIDACIÓN TÍTULOS Y GRADOS

Dictamen 304/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Inglés del nivel I en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 305/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Inglés del nivel II en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 306/14

Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera de CUCEA, la propuesta en la que se plantea la acreditación de la asignatura del Idioma Inglés del nivel III en el ciclo escolar 2014A

Dictamen 307/14

Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C., con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo REVOF Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara, para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B al ciclo escolar 2016-A.

Dictamen 308/14

Solicitud de la institución educativa Servicios Universitarios de Occidente A.C., con la pretensión de ampliar la impartición del programa educativo otorgado mediante el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS según Acuerdo REVOF Número 194/2013 por parte de la Universidad de Guadalajara, para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2013-B al ciclo escolar 2016-A

Dictamen 309/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión; la primera de solicitar la cancelación y la

SM



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 310/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 311/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 312/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 313/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión; la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel Guadalupe Zuno

Dictamen 314/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Administración del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar

C
N
re



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Dictamen 315/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar

Dictamen 316/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar

Dictamen 317/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar

Dictamen 318/14

Solicitud de las instituciones educativas Lamar Mexicana, A.C., y el Centro Universitario LM Guadalajara, Sociedad Civil, con la pretensión, la primera de solicitar la cancelación y la segunda de obtener, por parte de la Universidad de Guadalajara, el RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS para impartir el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Nivel Superior, modalidad escolarizada a partir del ciclo escolar 2014 B al ciclo escolar 2017 A. Plantel El Palomar

Propuestas de Dictámenes que fueron aprobadas en su totalidad por los Consejeros presentes, con las observaciones y adecuaciones que se realizarán a las mismas

Una vez que se aprobaron los Dictámenes propuestos, en uso de la voz, el Presidente del Consejo señala que conforme al punto 5 del Orden del Día, se desarrollará el proceso de designación del Contralor del Centro Universitario para el periodo 2014-2016, conforme a la terna propuesta por el Consejo Social del propio centro universitario, y con fundamento en los artículos 45 fracción V y 57 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, así como el artículo 3 fracción VIII del Reglamento del Consejo Social de la Universidad de Guadalajara

U
P



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

Para tal efecto, solicitó el apoyo de los consejeros, a efecto de designar dos Escrutadores, para el proceso de votación, a lo que los consejeros, designaron al Mtro. Carlos Cenobio Guzman Sanchez, Jefe del Departamento de Recursos Humanos y a la alumna Itzé Estefanía Rodríguez Burgueño

La terna propuesta aprobada por el Consejo Social, para Contralor del Centro Universitario, periodo 2014-2016, es la siguiente.

- 1 José Enrique García Zaragoza
- 2 Jorge Luis García Partida
- 3 Eduardo Alcántar Martínez

Se procedió a dar lectura a una breve reseña curricular de cada uno de las personas propuestas para Contralor de Centro.

Acto seguido, se procedió a la votación por parte de los Consejeros y una vez realizada la misma, mediante voto secreto depositado en una urna especial para tal efecto

Los Escrutadores procedieron a contar los votos realizados por los Consejeros, siendo el resultado siguiente

Nombre:	Votos:
José Enrique García Zaragoza	36 votos
Jorge Luis García Partida	0 votos
Eduardo Alcántar Martínez	4 votos
Total	40 votos

Los Escrutadores entregan los votos en físico al Presidente del Consejo para que constate los resultados

Los Consejeros presentes, conformes con la presente votación, acuerdan designar en consecuencia al Licenciado en Contaduría Pública, José Enrique García Zaragoza como Contralor del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, para el periodo 2014-2016

En uso de la voz, el Presidente del Consejo, Mtro. Castellanos Gutiérrez informa que se procederá a remitir a la brevedad, el resultado de la presente designación de Contralor de Centro a la Contralora General de la Universidad de Guadalajara, así como al Rector de la Universidad de Guadalajara, para los efectos legales correspondientes

Acto continuo, el Presidente del Consejo solicita se proceda con el último punto del Orden del Día, que es el de Asuntos Varios, resultando los siguientes, que fueron propuestos por Consejeros Alumnos'



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

- 1 Desarrollo sustentable.
- 2 Instalaciones Deportivas y Registro extemporáneo

Agotados todos los puntos del Orden del Día, y no existiendo más asuntos a tratar, el Presidente del Consejo da por terminada la sesión extraordinaria del consejo, siendo las 21:05 veintiún horas con cinco minutos del día 30 de junio del año 2014, agradeciendo la participación de todos los presentes

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente del Consejo

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario del Consejo

12. Dictamen de creación
autorizado por el Consejo de
Centro



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

**DICTAMEN 191/14
DE LAS COMISIONES PERMANENTES
DE EDUCACIÓN Y HACIENDA**

H. CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PRESENTE

A estas Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda, ha sido turnada por el Consejo Divisonal de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la solicitud de creación del programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales, para ser impartido en este Centro Universitario a partir del calendario escolar 2015 "A"** de conformidad con la siguiente.

JUSTIFICACIÓN

1. Los procesos de globalización del mundo contemporáneo están transformando los campos de lo económico (apertura comercial y transnacionalización), lo tecnológico (sistemas de información y transporte) y lo organizativo (esquemas de redes de las empresas y alianzas estratégicas), pero también afectan —y de manera central— el campo de lo sociocultural (nuevas identidades y transculturación). En México, a pesar de que la combinación del TLCAN y el boom del subsector maquilador han contribuido al dinamismo de las exportaciones, todavía los negocios mexicanos son resistentes al cambio y las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, al contar con escasa innovación organizativa y tecnológica, son amenazadas competitivamente por las grandes compañías nacionales y extranjeras, por lo que, se hace necesario desarrollar estrategias de cambio, en las que el sector educativo se convierte en un instrumento esencial para el desarrollo del país.
2. El desafío social y cultural para una gran parte de los países y en particular para las naciones en vías de desarrollo, es lograr un alto nivel de calificación y educación de sus jóvenes. Esta situación hace necesario el fortalecimiento del capital humano, una condición necesaria para lograr un crecimiento sostenido en el largo plazo.
3. Los Negocios Internacionales, que operan en mercados globales, están requiriendo de una fuerte atención en las competencias profesionales de sus recursos humanos, en particular de sus cuadros ejecutivos y directivos. Las personas que por lo general ocupan estos puestos se obligan a reforzar sus capacidades y habilidades adquiridas en las aulas, principalmente a través de una frecuente movilidad internacional en diversos países, con diversas culturas y con diversas funciones, formándose como directivo mundial cada vez mas global e interfuncional.
4. En la actual economía global, los administradores enfrentan el reto de operar en países con una amplitud de culturas divergentes, sistemas económicos, instituciones políticas y políticas públicas. Entender cómo la estructura de los mercados, las políticas y las instituciones dan forma

Página 1 de 12



y al mismo tiempo son formadas por la conducta y el desempeño de las organizaciones, proporciona interrogantes y dilemas urgentes y controversiales para la investigación de frontera

5. La Investigación Científica es una de las tareas prioritarias en los Departamentos en nuestra Universidad de Guadalajara Para ello es necesario que dentro de la universidad se trabaje con los centros de investigación, entre ellos el Centro de Investigación de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y el Centro de estudios México-Estados Unidos, entre otros para que apoyen la actividad profesional y científica
6. El Plan Nacional de Desarrollo señala que sin emprender los cambios importantes que requiere el país, el crecimiento de la economía mexicana sería, en promedio, de alrededor de 3.5 % por año, lo que implica un incremento per cápita cercano a 2.4% Con este ritmo de crecimiento, tomaría 30 años duplicar el nivel de ingreso por habitante, ritmo muy inferior, por ejemplo, al de China y Corea del Sur
7. El citado Plan ha planteado tres estrategias: Inversión en capital físico, crecimiento elevado de la productividad y elevación en las capacidades de las personas Destaca el último punto pues incluye de manera central el tema educativo, si bien la estrategia abarca también la mejora en la cobertura y la calidad de los servicios de salud y el combate a la marginación
8. Por lo que concierne al estado de Jalisco, sede del programa académico que aquí se presenta, cuenta con casi 2.9 millones de personas ocupadas, y representa el tercer mercado laboral del país (6.8% del total), sólo superado por el Estado de México (5.7 millones) y el Distrito Federal (4 millones) De hecho, Jalisco ocupa el séptimo lugar entre las entidades federativas que tienen las mayores tasas de participación en la actividad económica la estructura productiva de Jalisco tiene un grado importante de diversificación, pues según lo reporta el INEGI, la aportación del sector primario al PIB de Jalisco fue de 9%, en tanto que la actividad comercial genero el 26%, destacando Guadalajara como importante centro de distribución hacia el occidente del país, por su parte, la actividad manufacturera generó 20% del producto Estas actividades se complementan y fortalecen con las de servicios y transporte, que generaron el restante 45%
9. De todo este marco socioeconómico tanto del país como de Jalisco, se destacan dos circunstancias de especial relevancia que justifican la creación de un programa académico como el que aquí se propone En primer lugar y por lo que va al tema nacional, es claro que un importante motor del desarrollo económico del país lo seguirá siendo el comercio exterior, y ello demanda de manera apremiante profesionales en el análisis de los negocios internacionales, que participen tanto como tomadores de decisiones o bien como analistas que contribuyan a documentar decisiones más sólidas en la materia
10. La propuesta del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas y ofrece la oportunidad de estudiar un



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

programa académico con niveles óptimos de calidad, en donde el principio rector de la enseñanza y el estudio será la tarea científica

- 11 La Universidad de Guadalajara tiene la posibilidad de poner en práctica el programa propuesto, ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y normativos necesarios para su implantación y exitoso desarrollo. Con lo anterior se considera pertinente que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de programa de calidad que otorga el CONACYT a nivel nacional
- 12 Por las características académicas del Programa, los egresados de la Maestría en Negocios Internacionales contarán con una amplia gama de posibilidades de aportar sus conocimientos, experiencia en instituciones de educación superior, primordialmente en investigación, en el sector gubernamental, en organizaciones no gubernamentales y en empresas relacionadas con el desarrollo de negocios a nivel internacional
- 13 Como parte del sistema de posgrado del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas, es necesario contribuir al proceso de reforma que actualmente se realiza en este subsistema académico del centro. Dentro de las razones fundamentales de la reforma es el contribuir a la misión y visión al 2030 de la Universidad de Guadalajara y el CUCEA, la necesidad de adecuación de los planes de estudio a la normativa nacional y a los estándares internacionales, aprovechar más intensamente las ventajas competitivas y fortalezas actuales con que se cuenta en el Centro Universitario y en el programa particular, así como incorporar las mejores prácticas de enseñanza
- 14 El programa será institucional, de tiempo completo con orientación en la investigación en la clasificación del CONACYT, ya que se pretende que la mayor parte de sus graduados se dediquen a la investigación cualitativa y cuantitativa sobre los negocios internacionales.
- 15 Los retos y necesidades que la sociedad y los sectores productivos inmersos en el uso de recursos, toma de decisiones y dirección de organizaciones, lucrativas y no lucrativas, exigen un programa de maestría como el aquí propuesto, para preparar a egresados que cumplan con los siguientes objetivos y metas

Objetivos

- Formar maestros en negocios internacionales capaces de interpretar el entorno económico, político y social, para utilizar ese análisis de manera adecuada al implementar el proceso de negocios en las organizaciones
- Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico

Página 3 de 12

B.A.

R.G.

C.M.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

- Promover la mejora continua en el proceso de negociación de las organizaciones, a través de la efectividad y eficiencia incluida en los sistemas internacionales de calidad.
- Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área de negociación propiciando cambios e innovación en las organizaciones que aporten un beneficio a nuestra sociedad
- Fomentar un espíritu emprendedor e innovador para crear y promover fuentes de empleo para el desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente
- Formar a los investigadores académicos de las nuevas generaciones de las escuelas de negocios, que contribuyan a enriquecer una visión abierta, crítica y proactiva de su alumnado ante un entorno global en constante cambio
- Desarrollar académicos de vanguardia para otros programas académicos de las Ciencias de los Negocios en otras universidades

Metas

- Mantener un plan de estudios pertinente, actualizado e innovador, adaptando los cambios a los programas en forma anual con una revisión integral bianual
 - Consolidarse como uno de los mejores programas a nivel global
 - Lograr una eficiencia terminal superior a los criterios que establece CONACYT en el PNPC
 - Generar 2 convenios bianuales con Universidades de España, Italia, Canadá, Estados Unidos, Australia, entre otros, para el otorgamiento de grados reconocidos por ambas instituciones con quienes se firme el acuerdo
 - Propiciar la movilidad internacional de 5 alumnos por semestre
 - Promover el intercambio de un profesor anualmente
 - Efectuar 10 convenios de vinculación con empresas y/o organizaciones empresariales enfocadas a la internacionalización
 - Impulsar 5 publicaciones conjuntas de alumnos-directores de tesis acordes con las líneas de investigación del programa
- 16 Los candidatos a ingresar en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales deben satisfacer los requisitos contemplados en los artículos 50, 50 bis, 51, 52 y 55 del Reglamento General de Posgrado (RGP). De forma adicional, también deberá de cumplir con los siguientes requisitos

Capacidad de pensamiento independiente demostrado a través de trabajos o investigaciones y de sus habilidades académicas excelentes

Excelentes registros académicos

- Altas calificaciones, como resultado de los exámenes estandarizados
- De preferencia, trabajo previo en disciplinas relacionadas a las áreas de concentración
- Intereses de investigación afines con las líneas que abordan los conocimientos de frontera del programa

Poseer un nivel de comprensión del idioma inglés, evaluado a través de un examen estándar en el ámbito académico, tales como el TOEFL nivel 450 puntos o su equivalente



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

17 Los aspirantes se admitirán de acuerdo a quienes tengan excelentes antecedentes académicos y presenten cartas de recomendación de académicos reconocidos. Los solicitantes son seleccionados sobre la base de un alto nivel de habilidad académica implicando destrezas cuantitativas y cualitativas, la motivación para completar el reto del programa académico y lograr los objetivos de la carrera consistentes con la obtención del grado de Maestro en Negocios Internacionales. El programa de estudios es intenso e individual y demanda dedicación de mucho tiempo, iniciativa y disciplina de cada candidato, pero la recompensa es estar en la búsqueda del conocimiento de frontera.

18 Al término del programa de Maestría en Negocios Internacionales, sus egresados deberán tener el siguiente perfil:

- Los graduados del programa de Maestría en Negocios Internacionales usan su investigación, hallazgos y acercamientos, plasmados a través de la expresión escrita, oral y la de enseñanza, para ayudar a dar forma al mundo de los negocios.
- Son profesionales que realizan investigación rigurosa basada en las líneas de investigación del programa.
- Profesionales y/o académicos competentes en sus campos de investigación en temas complejos de las ciencias en áreas específicas organizacionales, financieras, mercadológicas y tecnológicas, que caracterizan la competitividad y los retos crecientes del mundo de los negocios internacionales.

Por lo anteriormente expuesto y

CONSIDERANDO

- I Que la Universidad de Guadalajara es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado, con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1º de su Ley Orgánica, promulgada por el ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto No. 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II Que dentro de los fines de la Universidad se encuentran la formación y actualización de graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado, organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística, y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de conformidad con el artículo 5º fracciones I, II y IV de la Ley Orgánica de esta Casa de Estudios.
- III Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.

GA.
R.G.
et

Handwritten signatures and initials on the right side of the page.

Handwritten signatures at the bottom right of the page.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

- IV. Que conforme lo dispone la fracción VII del artículo 21 de la Ley Orgánica citada, son obligaciones de los alumnos cooperar mediante sus aportaciones económicas al mejoramiento de la Universidad, para que ésta pueda cumplir con mayor amplitud su misión
- V. Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
- VI. Que la creación de planes de estudio son propuestos por los Colegios Departamentales, a los Consejos Divisionales y éstos al Consejo Universitario de Centro, tal y como lo establecen los artículos 61 fracción II y 65 fracción III de la Ley Orgánica, 138 fracción I, 145 fracción VI del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara
- VII. Que corresponde a la Comisión de Educación del Consejo de Centro, dictaminar la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación y modificación de programas de posgrado, para en su caso remitirlas al H. Consejo General Universitario, así como proponer al Consejo de Centro las políticas y lineamientos de admisión de alumnos en cualquier programa académico bajo la responsabilidad del Centro, de conformidad con los artículos 9ª fracciones I y IV del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara
- VIII. Que la Comisión de Hacienda del Consejo de Centro, tiene como función proponer el arancel de los servicios educativos que ofrezca el Centro Universitario y fuentes alternativas de financiamiento, tal y como lo establece el artículo 10ª fracciones II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
- IX. Que es atribución del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas proponer la creación y modificación de los planes de posgrado, con fundamento en los artículos 52 fracción II y III de la Ley Orgánica, 39 fracción I del Estatuto General y 14 del Reglamento General de Planes de Estudio
- X. Que el personal académico que participará en el programa de la Maestría en Negocios Internacionales forma parte del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales (MNI) del CUCEA de la Universidad de Guadalajara (UdeG) También intervendrán profesores invitados de otros centros universitarios de la UdeG y de otras Instituciones de Educación Superior, tanto nacionales como internacionales, todos ellos especialistas en las líneas de investigación del programa
- XI. Que la Maestría podrá contar con una planta académica especializada en los Negocios Internacionales, compuesta por 23 doctores, 8 de ellos de Universidades extranjeras, 9 miembros del Sistema Nacional de Investigadores SNI, la mayoría también con el Perfil PROMEP

GA
R.G.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO

- XII Que la propuesta de la Maestría en Negocios Internacionales cumple con los requisitos señalados en el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara en sus artículos 3ª fracción II, 5ª, 8ª fracción II, 18, 19, 20, 21, 23 fracción II y 29.
- XIII Que el Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, con fecha 27 de junio de 2012 aprobó la propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales
- XIV Que el Consejo Divisional de la División de Gestión Empresarial, con fecha 04 de diciembre de 2012, aprobó la propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales
- XV Que en virtud de lo anterior y con fundamento en los artículos 116 fracción I y II, 118 fracción I y II del Estatuto General de la Universidad, así como los artículos 9ª fracción I y IV, 10ª fracción II y III del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, se reunieron las Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda de este Centro Universitario, el día 07 de febrero del 2014, para revisar la solicitud del creación de la Maestría en Negocios Internacionales, nos permitimos proponer los siguientes.

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba la creación de la **Maestría en Negocios Internacionales**, adscrito al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "A"

SEGUNDO. La estructura de la Maestría en Negocios Internacionales, está integrada por cuatro áreas de formación. El programa de actividades académicas y de investigación de la Maestría, se conforma de 15 cursos obligatorios y 4 temas selectos. Se deberán de cubrir 106 créditos para aprobar el plan de estudios, los cuales son equivalentes a 17 asignaturas de 96 horas cada una, más 2 asignaturas de 32 horas cada una

Creditos de las asignaturas del plan de estudios y del trabajo de titulación de la Maestría en Negocios Internacionales

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	28	18%
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	36	23%
Área de Formación Especializante	18	12%
Área de Formación Optativa Abierta	72	47%
Total:	154	100%

Área de Formación Básica Común Obligatoria

GoA.
R.G.

[Handwritten signatures and initials: "cma", "f. f. f.", "f. f. f."]



Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Estadística Aplicada	CT	80	16	96	6	
Análisis Macroeconómico Global	CI	80	16	96	6	
Seminario de Investigación I	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación II	CT	80	16	96	6	
Seminario de Tesis I	CI	20	12	32	2	
Seminario de Tesis II	CI	20	12	32	2	
Totales		360	88	448	28	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Comercio Internacional	CT	80	16	96	6	
Legislación Internacional y Tratados Comerciales	CI	80	16	96	6	
Interculturalidad en los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Mercadotecnia Internacional	CT	80	16	96	6	
Estrategia Internacional	CI	80	16	96	6	
Totales		480	96	576	36	

* BCA horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI horas actividad de manera independiente

Área de Formación Especializante						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Finanzas Internacionales	CI	80	16	96	6	
Logística Internacional	CT	80	16	96	6	
Competitividad Internacional	CT	80	16	96	6	
Totales		240	48	288	18	



* BCA: horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI: horas actividad de manera independiente

Área de Formación Optativa Abierta						
Unidad de Enseñanza	Tipo	Horas BCA *	Horas AMI **	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II	CI	80	16	96	6	
Investigación de Mercados Internacionales	CT	80	16	96	6	
Innovación y Tecnología Internacional	CT	80	16	96	6	
Negocios Internacionales Digitales	CT	80	16	96	6	
Mercados Financieros Internacionales	CT	80	16	96	6	
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Servicio al Cliente Internacional	CT	80	16	96	6	
Proceso de Consultoría Internacional	CI	80	16	96	6	
Liderazgo para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Branding Internacional	CT	80	16	96	6	
Valuación de Empresas Internacionales	CT	80	16	96	6	
Totales		960	192	1152	72	

* BCA: horas actividad bajo conducción de un académico

** AMI: horas actividad de manera independiente

TERCERO. Los requisitos para ingresar a la Maestría de Negocios Internacionales, son los establecidos por los artículos 50, 50 Bis y 52 del Reglamento General del Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos en la normatividad universitaria, y los siguientes

Solicitud escrita del candidato para ser admitido al programa y señalando las áreas de investigación de interés

- Currículum vitae y copias de documentos comprobatorios.



Grado de Licenciatura demostrable con documentación oficial certificada

- Todos los solicitantes deben presentar los resultados de los exámenes GMAT o el GRE o equivalente de una antigüedad no mayor a 3 años, para diagnóstico y selección
- Propuesta, proyecto o protocolo de investigación
- Tres cartas de recomendación, especialmente aquellas que proveen evidencia del potencial de investigación y que evalúen desempeño académico y el empeño para la obtención del grado

Entrevista

Mostrar capacidad de dominio del idioma inglés con mínimo de 450 puntos de TOEFL o su equivalente

También se dará una ponderación a las calificaciones de los exámenes estandarizados, cartas de recomendación y a las descripciones escritas del propio solicitante sobre sus antecedentes, intereses y objetivos de carrera. Los alumnos serán admitidos en un programa que requiere dedicación de tiempo completo

CUARTO. Este programa de Maestría buscará desarrollar profesionales e investigadores, por lo que la estrategia y modalidad de trabajo será para alumnos de tiempo completo bajo la modalidad presencial

QUINTO. Para permanecer inscrito en el programa de la Maestría, se requiere

- Cumplir con todas las actividades académicas que determine el plan de estudios vigente en los plazos establecidos
- Realizar las actividades de investigación en la unidad académica respectiva, y de elaboración de tesis dentro de un periodo máximo de tres años a partir del ingreso
- Asistir a las entrevistas con el tutor asignado
- Presentar al coordinador de la Maestría, un informe semestral avalado por el director, de los avances de su programa de trabajo a más tardar dos semanas después de concluido cada semestre
- Al término de los cuatro semestres, el alumno podrá permanecer un semestre más del tiempo indicado, si la junta académica de la Maestría lo autoriza

SEXTO. El programa de la Maestría en Negocios Internacionales, consiste en acreditar las asignaturas del plan de estudios y elaborar un trabajo de titulación que podrá consistir en una tesis, tesina o un estudio de caso. Para obtener el grado de **Maestro en Negocios Internacionales**, el alumno deberá de cumplir con los requisitos del RGP y los que a continuación se enuncian

- a) Estar registrado como alumno en el Programa de la Maestría en Negocios Internacionales,
- b) Haber cumplido el programa individual de estudios asignado por el director y avalado por la junta académica,
- c) Tener por lo menos una presentación de trabajo propio relacionado con el tema de tesis de Maestría en congresos y/o en revistas especializadas, avalado esto por la junta académica,



- d) Presentar una tesis de investigación original o estudio de caso en los términos previstos en estas normas complementarias y aprobar el examen de grado, que versará sobre las aportaciones que hace en su investigación de Maestría,
- e) Cumplir con los demás requisitos establecidos en la legislación universitaria aplicable

SÉPTIMO. El programa académico se desarrollara en cuatro ciclos escolares para obtener el Grado de **Maestra o Maestro en Negocios Internacionales**. El plazo máximo para realizar el programa será de dos años, más un año adicional para presentar el examen de grado

OCTAVO. El plan de estudios está diseñado para llevarse a cabo con el sistema de créditos y en su totalidad comprende 27 asignaturas de las cuales 6 son básicas comunes, 6 básicas particulares, 3 especializantes obligatorias y 12 optativas abiertas; del grupo de asignaturas optativas abiertas el alumno está obligado a cursar 4 asignaturas y finalmente está obligado a elaborar el trabajo de investigación para su titulación, cubriendo así los 106 créditos mínimos y necesarios para aprobar el plan de estudios, se adara que no existe un número máximo de créditos que pueda lograr el alumno, logrando esto a través de la matrícula y pago correspondiente de asignaturas optativas, siempre y cuando apruebe la unidad de aprendizaje correspondiente y no exceda el plazo límite para concluir el plan de estudios

NOVENO. El número esperado de alumnos para el inicio de la primera generación es de un mínimo de 10 y 30 como máximo. Para la creación de este Programa se ha dado cumplimiento a los indicadores de calidad del CONACYT para programas de posgrado de calidad

DÉCIMO. Los certificados de estudios, el título que acredita el grado y la cédula profesional se expedirán como *Maestro en Negocios Internacionales*.

DÉCIMO PRIMERO. El costo del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales por cada crédito, por alumno, será de 0.40 salarios mínimos mensuales, vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara

DÉCIMO SEGUNDO. El costo de operación e implementación de este programa educativo, será con cargo al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y a los recursos autogenerados por el programa que se aprueba mediante el presente dictamen, por lo que no se otorga un incremento al mismo, por concepto de servicios personales y gastos de operación al ofrecer este programa. Asimismo, los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias financiadoras externas para este propósito, serán canalizados a este programa

DÉCIMO TERCERO. Facúltese al Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para que, de conformidad con los artículos 54 fracción III de la Ley Orgánica y 120 fracciones I, II, III y VII del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, ejecute el presente dictamen



Atentamente
"Piensa y Trabaja"
Zapopan, Jalisco, 07 de Febrero de 2014


Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Presidente de las Comisiones

Comisión Permanente de Educación


Dr. J. Jesús Arroyo Alejandro


Dr. José Sánchez Gutiérrez


Mtro. Ricardo Flores Martínez


C. Guillermo Amezcua Moreno


Comisión Permanente de Hacienda


Dr. José Trinidad Ponce Godínez


Mtro. Francisco Javier Torres Aguayo


Lic. Andrés López Díaz


C. Raúl Vladimir Gómez Díaz


Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario de las Comisiones

***La presente hoja de firmas pertenece al dictamen 191/14 de las Comisiones Conjuntas de Educación y Hacienda del Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, de fecha 07 de febrero de 2014, y es la última hoja de dicho dictamen



12

CGA/CIP/743/2014

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

At'n. Comisión de Educación del
H. Consejo General Universitario

Presente

Por este medio envío a Usted, el proyecto de dictamen correspondiente a la solicitud que presenta el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, para la creación del siguiente programa académico

- Maestría en Negocios Internacionales.

Lo anterior para consideración de la Comisión de Educación.

Hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi consideración atenta.

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"Año de Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Guadalajara, Jalisco, 16 de diciembre de 2014

copy

Dra. María Luisa García Bätz
Coordinadora de Investigación y Posgrado



COORDINACION GENERAL
ACADEMICA
COORDINACION DE
INVESTIGACION
Y POSGRADO

c.c.p Dr. Miguel Angel Navarro Navarro Vicerrector Ejecutivo
c.c.p Dra. Sonia Reynaga Obregón Coordinadora General Académica
c.c.p. Archivo
MLGB/smd"



H CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO
P R E S E N T E

A estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda ha sido turnado el dictamen 191/14, de fecha 7 de febrero de 2014, en donde el Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, propone la creación del programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales**, y

Resultando

1. Que los procesos de globalización del mundo contemporáneo están transformando los campos de lo económico (apertura comercial y transnacionalización), lo tecnológico (sistemas de información y transporte) y lo organizativo (esquemas de redes de las empresas y alianzas estratégicas), pero también afectan –y de manera central- el campo de lo sociocultural (nuevas identidades y transculturación). En México, a pesar de que la combinación del TLCAN y el boom del subsector maquilador han contribuido al dinamismo de las exportaciones, todavía los negocios mexicanos son resistentes al cambio y las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, al contar con escasa innovación organizativa y tecnológica, son amenazadas competitivamente por las grandes compañías nacionales y extranjeras, por lo que, se hace necesario desarrollar estrategias de cambio, en las que sector educativo se convierte en un instrumento esencial para el desarrollo del país.
2. Que el desafío social y cultural para una gran parte de los países y en particular para las naciones en vías de desarrollo, es lograr un alto nivel de calificación y educación de sus jóvenes. Esta situación hace necesario el fortalecimiento del capital humano, una condición necesaria para lograr un crecimiento sostenido en el largo plazo.
3. Que los Negocios Internacionales, que operan en mercados globales están requiriendo de una fuerte atención en las competencias profesionales de sus recursos humanos, en particular de sus cuadros ejecutivos y directivos. Las personas que por lo general ocupan estos puestos se obligan a reforzar sus capacidades y habilidades adquiridas en las aulas, principalmente a través de una frecuente movilidad internacional en diversos países, con diversas culturas y con diversas funciones, formándose como directivo mundial cada vez más global e interfuncional.
4. Que en la actual economía global, los administradores enfrentan el reto de operar en países con una amplitud de culturas divergentes, sistemas económicos,

Página 1 de 12



instituciones políticas y políticas públicas. Entender cómo la estructura de los mercados, las políticas y las instituciones dan forma y al mismo tiempo son formadas por la conducta y el desempeño de las organizaciones, proporciona interrogantes y dilemas urgentes y controversiales para la investigación de frontera.

5. Que la Investigación Científica es una de las tareas prioritarias en los Departamentos en nuestra Universidad de Guadalajara. Para ello es necesario que dentro de la universidad se trabaje con los centros de investigación, entre ellos el Centro de Investigación de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y el Centro de estudios México-Estados Unidos, entre otros para que apoyen la actividad profesional y científica.
6. Que el Plan Nacional de Desarrollo señala que sin emprender los cambios importantes que requiere el país, el crecimiento de la economía mexicana sería, en promedio, de alrededor de 3.5 % por año, lo que implica un incremento per cápita cercano a 2.4%. Con este ritmo de crecimiento, tomaría 30 años duplicar el nivel de ingreso por habitante, ritmo muy inferior, por ejemplo, al de China y Corea del Sur.
7. Que el citado Plan ha planteado tres estrategias. Inversión en capital físico, crecimiento elevado de la productividad y elevación en las capacidades de las personas. Destaca el último punto pues incluye de manera central el tema educativo, si bien la estrategia abarca también la mejora en la cobertura y la calidad de los servicios de salud y el combate a la marginación.
8. Que por lo que concierne al estado de Jalisco, sede del programa académico que aquí se presenta, cuenta con casi 2.9 millones de personas ocupadas, y representa el tercer mercado laboral del país (6.8% del total), sólo superado por el Estado de México (5.7 millones) y el Distrito Federal (4 millones). De hecho, Jalisco ocupa el séptimo lugar entre las entidades federativas que tienen las mayores tasas de participación en la actividad económica. La estructura productiva de Jalisco tiene un grado importante de diversificación, pues según lo reporta el INEGI, la aportación del sector primario al PIB de Jalisco fue de 9%, en tanto que la actividad comercial generó el 26%, destacando Guadalajara como importante centro de distribución hacia el occidente del país; por su parte, la actividad manufacturera generó 20% del producto. Estas actividades se complementan y fortalecen con las de servicios y transporte, que generaron el restante 45%.
9. Que de todo este marco socioeconómico tanto del país como de Jalisco, se destacan dos circunstancias de especial relevancia que justifican la creación de un programa académico como el que aquí se propone. En primer lugar y por lo que va al tema nacional, es claro que un importante motor del desarrollo económico del



- país lo asegurará siendo el comercio exterior, y ello demanda de manera apremiante profesionales en el análisis de los negocios internacionales, que participen tanto como tomadores de decisiones o bien como analistas que contribuyan a documentar decisiones más sólidas en la materia.
10. Que la propuesta del Programa de la Maestría en Negocios Internacionales se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2030 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad de Guadalajara por crear programas ubicados en disciplinas en las que se tengan posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas y ofrece la oportunidad de estudiar un programa académico con niveles óptimos de calidad, en donde el principio rector de la enseñanza y el estudio será la tarea científica
 11. Que la Universidad de Guadalajara tiene la posibilidad de poner en práctica el programa propuesto, ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y normativos necesarios para su implantación y exitoso desarrollo. Con lo anterior se considera pertinente que la Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios del Estado de Jalisco, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de programa de calidad que otorga el CONACYT a nivel nacional.
 12. Que por las características académicas del Programa, los egresados de la Maestría en Negocios Internacionales contarán con una amplia gama de posibilidades de aportar sus conocimientos y experiencia en instituciones de educación superior, primordialmente en investigación, en el sector gubernamental, en organizaciones no gubernamentales y en empresas relacionadas con el desarrollo de negocios a nivel internacional.
 13. Que los Colegios de los Departamentos de Mercadotecnia y Negocios Internacionales y el de Administración le extendieron al Consejo de la División de Gestión Empresarial y éste, a su vez, al Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la propuesta de creación del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales, a través del dictamen 191/14, de fecha 7 de febrero de 2014.
 14. Que la planta académica de la Maestría en Negocios Internacionales se integra por 14 profesores de tiempo completo, nueve con el grado de doctor y cinco con grado de maestría; y 6 son miembros del Sistema Nacional de Investigadores.



15. Que las líneas de generación y aplicación del conocimiento, relacionadas con el desarrollo del programa educativo, son las siguientes:
- a. Estrategias internacionales, calidad, desarrollo sustentable e internacionalización
 - b. Negocios Internacionales, Competitividad, Gestión del Conocimiento e Innovación Tecnológica.
 - c. Estrategias financieras y de mercadotecnia, clústers y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad para su internacionalización
16. Que los **objetivos** del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales son:
- a. Formar maestros en negocios internacionales capaces de interpretar el entorno económico, político y social, para utilizar ese análisis de manera adecuada al implementar el proceso de negocios en las organizaciones
 - b. Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico.
 - c. Promover la mejora continua en el proceso de negociación de las organizaciones, a través de la efectividad y eficiencia incluida en los sistemas internacionales de calidad
 - d. Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área de negociación propiciando cambios e innovación en las organizaciones que aporten un beneficio a nuestra sociedad.
 - e. Generar conocimiento científico, mediante la formulación e implementación de proyectos de investigación en el campo de los negocios internacionales, que posibiliten la oportunidad de negocios, desarrollo e innovación de productos y servicios en función de la competitividad global.
 - f. Formar a los investigadores académicos de las nuevas generaciones de las escuelas de negocios, que contribuyan a enriquecer una visión abierta, crítica y proactiva de su alumnado ante un entorno global en constante cambio
 - g. Desarrollar académicos de vanguardia para otros programas académicos de las Ciencias de los Negocios en otras universidades
17. Que el **perfil de ingreso**, de los aspirantes a la Maestría en Negocios Internacionales es:



- a. Capacidad de pensamiento independiente demostrado a través de trabajos o investigaciones y de sus habilidades académicas excelentes
 - b. Excelentes registros académicos
 - c. Altas calificaciones, como resultado de los exámenes estandarizados
 - d. De preferencia, trabajo previo en disciplinas relacionadas a las áreas de concentración
 - e. Intereses de investigación afines con las líneas que abordan los conocimientos de frontera del programa.
 - f. Poseer un buen nivel de comprensión del idioma inglés, evaluado a través de un examen estándar en el ámbito académico, tales como el TOEFL nivel 500 puntos o su equivalente
18. Que en relación al **perfil de egreso** los graduados del programa de Maestría en Negocios Internacionales usan su investigación, hallazgos y acercamientos, plasmados a través de la expresión escrita, oral y la de enseñanza, para ayudar a dar forma al mundo de los negocios. Son profesionales que realizan investigación rigurosa basada en las líneas de investigación del programa Profesionales y/o académicos competentes en sus campos de investigación en temas complejos de las ciencias en áreas específicas organizacionales, financieras, mercadológicas y tecnológicas, que caracterizan la competitividad y los retos crecientes del mundo de los negocios internacionales.
19. Que la Maestría en Negocios Internacionales es un programa con orientación a la investigación de modalidad escolarizada.
20. Que los programas de posgrado son de la Universidad de Guadalajara y los Centros Universitarios podrán solicitar a la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario, ser sede, y se autorizará la apertura siempre y cuando cumplan con los requisitos y criterios del Reglamento General de Posgrado.

En virtud de los resultados antes expuestos y

Considerando:

- 1. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del decreto No. 15319, del H. Congreso del Estado de Jalisco



- II Que como lo señalan las fracciones I, II y IV del artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad, en vigor, son fines de esta Casa de Estudios la formación y actualización de los técnicos, bachilleres, técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado, organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- III Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII, artículo 6 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara
- IV Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas
- V. Que es atribución del Consejo General Universitario, conforme lo establece el artículo 31, fracción VI de la Ley Orgánica y el artículo 39, fracción I del Estatuto General, crear, suprimir o modificar carreras y programas de posgrado y promover iniciativas y estrategias para poner en marcha nuevas carreras y posgrados.
- VI Que conforme lo previsto en el artículo 27 de la Ley Orgánica, el H. Consejo General Universitario funcionará en pleno o por comisiones.
- VII. Que es atribución de la Comisión de Educación conocer y dictaminar acerca de las propuestas de los Consejeros, el Rector General o de los titulares de los Centros, Divisiones y Escuelas, así como proponer las medidas necesarias para el mejoramiento de los sistemas educativos, los criterios de innovación pedagógica, la administración académica y las reformas de las que estén en vigor, conforme lo establece el artículo 85, fracciones I y IV del Estatuto General.

Que la Comisión de Educación, tomando en cuenta las opiniones recibidas, estudiará los planes y programas presentados y emitirá el dictamen correspondiente -que deberá estar fundado y motivado- y se pondrá a consideración del H. Consejo General Universitario, según lo establece el artículo 17 del Reglamento General de Planes de Estudio de esta Universidad



- VIII. Que de conformidad con el artículo 86, fracción IV del Estatuto General, es atribución de la Comisión de Hacienda proponer al Consejo General Universitario el proyecto de aranceles y contribuciones de la Universidad de Guadalajara.
- IX. Que tal y como lo prevé el artículo 10, fracción I del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, es atribución de la Comisión de Educación de este centro dictaminar sobre la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación, modificación o supresión de carreras y programas de posgrado a fin de remitirlas, en su caso, al H. Consejo General Universitario.
- X. Que los criterios y lineamientos para el desarrollo de posgrados, así como su organización y funcionamiento, además de la presentación, aprobación y modificación de sus planes de estudio, son regulados por el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara y, en especial, por los artículos 1, 3, 7, 10 y del 18 al 28 de dicho ordenamiento

Por lo antes expuesto y fundado, estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda tienen a bien proponer al pleno del H. Consejo General Universitario los siguientes

Resolutivos:

PRIMERO. Se crea el programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales**, de la Red Universitaria, teniendo como sede al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2015 "B"

SEGUNDO. El programa académico de la **Maestría en Negocios Internacionales** es un programa de modalidad escolarizada, con orientación a la investigación y comprende las siguientes áreas de formación y unidades de aprendizaje:

Plan de Estudios

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	28	27
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	36	34
Área de Formación Especializante Obligatoria	18	17
Área de Formación Optativa Abierta	24	22
Total:	106	100%



ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Estadística Aplicada a la Investigación	CT	80	16	96	6	
Análisis Macroeconómico Global	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales I	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales II	CT	80	16	96	6	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales III	CT	20	12	32	2	
Seminario de Investigación para Negocios Internacionales IV	CT	20	12	32	2	
Total		360	88	448	28	

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Comercio Internacional	CT	80	16	96	6	
Legislación Internacional y Tratados Comerciales	CT	80	16	96	6	
Interculturalidad en los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Mercadotecnia Internacional	CT	80	16	96	6	



Estrategia Internacional	CT	80	16	96	6	
Total		480	96	576	36	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Finanzas Internacionales	CT	80	16	96	6	
Logística Internacional	CT	80	16	96	6	
Competitividad Internacional	CT	80	16	96	6	
Total		240	48	288	18	

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	Tipo	Horas BCA*	Horas AMI**	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales I	CT	80	16	96	6	
Tópicos Selectos de Negocios Internacionales II	CT	80	16	96	6	
Investigación de Mercados Internacionales	CT	80	16	96	6	
Innovación y Tecnología Internacional	CT	80	16	96	6	
Negocios Internacionales Digitales	CT	80	16	96	6	
Mercados Financieros Internacionales	CT	80	16	96	6	
Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Servicio al Cliente Internacional	CT	80	16	96	6	
Proceso de Consultoría Internacional	CT	80	16	96	6	



Liderazgo para los Negocios Internacionales	CT	80	16	96	6	
Branding Internacional	CT	80	16	96	6	
Valuación de Empresas Internacionales	CT	80	16	96	6	

¹BCA = horas bajo la conducción de un académico

²AMI = horas de actividades de manera independiente

³CT = Curso Taller

⁴S= Seminario

TERCERO. La Junta Académica propondrá al Rector del Centro el número mínimo y máximo de alumnos por promoción y la periodicidad de las mismas, con fundamento en los criterios académicos y de calidad

CUARTO. Los requisitos para ingresar a la Maestría de Negocios Internacionales, son los establecidos por los artículos 50, 50 Bis y 52 del Reglamento General del Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los demás establecidos en la normatividad universitaria, y los siguientes:

- Solicitud escrita del candidato para ser admitido al programa y señalando las áreas de investigación de interés.
- Todos los solicitantes deben presentar un examen de conocimientos que defina la junta académica en la convocatoria.
- Propuesta, proyecto o protocolo de investigación
- Tres cartas de recomendación, especialmente aquellas que proveen evidencia del potencial de investigación y que evalúen desempeño académico y el empeño para la obtención del grado
- Entrevista
- Mostrar capacidad de dominio del idioma inglés con mínimo de 500 puntos de TOEFL o su equivalente, acorde lo defina la junta académica.
- Aquellos adicionales que establezca la convocatoria.

QUINTO. Los requisitos de permanencia en el programa de maestría son los establecidos en la normatividad universitaria vigente que le sea aplicable.

SEXTO. Son requisitos para obtener el grado de la Maestría en Negocios Internacionales son los siguientes

- Haber concluido el programa de maestría;
- Haber cumplido el programa individual de estudios asignado por el director y avalado por la junta académica.

Página 10 de 12



- c. Tener por lo menos una presentación de trabajo propio relacionado con el tema de tesis de Maestría en congresos y/o en revistas especializadas, avalado esto por la junta académica;
- d. Presentar una tesis de investigación original o estudio de caso en los términos previstos en estas normas complementarias y aprobar el examen de grado, que versará sobre las aportaciones que hace en su investigación de Maestría,
- e. Cumplir con los demás requisitos establecidos en la legislación universitaria aplicable

SÉPTIMO. La modalidad del trabajo recepcional para la obtención del grado de Maestría en Negocios Internacionales, será Tesis.

OCTAVO. La Maestría en Negocios Internacionales tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción

NOVENO. El certificado se expedirá como Maestra en Negocios Internacionales y el grado se expedirá como Maestro (a) en Negocios Internacionales

DÉCIMO. El costo del programa académico de la Maestría en Negocios Internacionales por cada crédito, por alumno, será de 0.40 salarios mínimos mensuales generales, vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara

DÉCIMO PRIMERO. Podrán ser válidos en este programa, en equivalencia a cualquiera de las áreas de formación, cursos que a juicio y con aprobación de la Junta Académica tomen los estudiantes en otros programas del mismo nivel de estudios y de diversas modalidades educativas, de éste y de otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara y de otras instituciones de Educación Superior, nacionales y extranjeras, para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio

DÉCIMO SEGUNDO. El costo de operación e implementación de este programa educativo será con cargo al techo presupuestal que tiene autorizado el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias financiadoras externas, serán canalizados al programa.

DÉCIMO TERCERO. Facúltese al Rector General para que se ejecute el presente dictamen en los términos de la fracción II, artículo 35 de la Ley Orgánica Universitaria

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"

Página 11 de 12



Guadalajara, Jal., 16 de diciembre de 2014
Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda

Mtro. Itzcóatl Tonatliuh Bravo Padilla
Presidente

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Dra. Ruth Padilla Muñoz

Dra. Leticia Leal Moya

Mtro. José Alberto Castellanos
Gutierrez

Dr. Héctor Raúl Pérez Gómez

Dr. Martín Vargas Magaña

C. Francisco Javier Álvarez Padilla

C. Jose Alberto Galarza Villaseñor

Mtro. José Alfredo Peña Ramos
Secretario de Actas y Acuerdos