



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Oficio No IV/02/2016/465/IV

**Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez**

Rector del Centro Universitario  
de Ciencias Económico Administrativas  
Universidad de Guadalajara  
Presente

En cumplimiento a lo establecido por el artículo 35, fracción II, y 42, fracción I, de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, adjunto al presente nos permitimos remitir a sus finas atenciones para su ejecución, el dictamen emitido por las Comisiones Permanentes de Hacienda y Normatividad, aprobado en la Sesión Extraordinaria del H. Consejo General Universitario, efectuada el día 24 de febrero de 2016.

**Dictamen número IV/2016/081- PRIMERO** Se extingue la empresa Publicidad y Diseño, adscrita a la Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias de la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

La anterior, para los efectos legales a que haya lugar

Atentamente  
**"PIENSA Y TRABAJA"**  
Guadalajara, Jal., 25 de febrero de 2016

  
**Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla**  
Rector General

**Mtro. José Alfredo Peña Ramos**  
Secretario General

c.c.p. Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, Rector General y Presidente de las Comisiones  
c.c.p. Dr. Miguel Ángel Bravo Cervantes, Vicerector Ejecutivo  
c.c.p. Dr. Francisco Javier Peña Roso, Abogado General  
c.c.p. Ue. Andrés López Díaz, Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial del CUCEA.  
c.c.p. Mtro. José Antonio Ibarra Cervantes, Coordinador del Corporativo de Empresas Universitarias  
c.c.p. Mtro. José  
JAPR/JAL/ubg



**H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO  
PRESENTE**

A estas Comisiones Permanentes de Hacienda y Normatividad de este máximo Órgano de Gobierno, ha sido turnado el dictamen número 016/15, de fecha 13 de octubre de 2015, en el que se propone la extinción de la empresa **Publicidad y Diseño** adscrita a la Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias, de la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, en virtud de los siguientes

**ANTECEDENTES**

1. Que el 21 de octubre de 2006, el H. Consejo General Universitario aprobó el dictamen número II/2006/331, relacionado con la creación de la empresa Publicidad y Diseño, como fuente complementaria de financiamiento para las actividades sustantivas de la Universidad de Guadalajara adscrita al entonces Corporativo de Empresas Universitarias, con el objeto de vender servicios de publicidad, tales como la selección y planeación de medios, diseños visuales de campaña publicitaria, creación de guiones de radio y televisión, creación de campaña publicitaria, seguimiento de campaña, nombre y slogan que permita atender todas las necesidades publicitarias y promocionales de la Red Universitaria
2. Que desde el mes de mayo de 2007, la empresa Publicidad y Diseño dejó de operar, debido a los resultados negativos que presentaba y en virtud de la poca oportunidad del mercado
3. Que dado el origen público de los recursos de la Universidad de Guadalajara, resulta necesario tratar de evitar que se dirijan a sostener dependencias creadas con el objetivo de ser fuente complementaria de financiamiento, que con el paso del tiempo no cumplen su propósito fundamental
4. Que el Consejo de Administración de la Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias, sesionó el día 13 de enero de 2014, y aprobó por unanimidad, proponer al Consejo de Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, la extinción de la empresa universitaria denominada Publicidad y Diseño

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO



5. Que conforme al Balance General al 31 de diciembre de 2014, y al Estado de Resultados a diciembre del mismo año, realizados por el despacho Price Waterhouse, se advierte la poca utilidad e incluso pérdidas que presentó la empresa, lo cual evidencia y sustenta la necesidad de extinguirla.
6. Que con base en lo dispuesto en el artículo 112 del Estatuto General y el numeral 49, fracción XI del Reglamento del Sistema de Fiscalización de la Universidad de Guadalajara, el 24 de noviembre de 2014, la Contraloría General de esta Casa de Estudios presentó a los integrantes de la Comisión de Hacienda los Estados Financieros formulados por las Empresas Universitarias correspondientes al ejercicio 2013, acordándose solicitar al Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial del CUCEA para que presente una propuesta de reestructuración del Corporativo, que implica la propuesta de extinción de aquellas empresas que a la fecha no generan ganancias sino pérdidas con carga a otras.

Que a raíz de ello, en la sesión del 16 de enero de 2015, el Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial presentó a los integrantes de la Comisión de Hacienda la propuesta de reestructuración señalada en el párrafo que antecede acordándose entre otros que las empresas que se pretende extinguir deberán cerrar en zeros, es decir, no tener pasivos al momento de su dictaminación definitiva.

7. Que toda vez que la actividad principal de la empresa Publicidad y Diseño no dejó de ser viable por las condiciones del mercado y el resto de sus actividades, se propone que los activos de la empresa que se extingue, así como, sus recursos humanos, financieros y materiales pasen a formar parte de la Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias, quien será la dependencia con la que se realizará la entrega-recepción establecida en la norma universitaria.
8. Que el Consejo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, en sesión extraordinaria de fecha 14 de octubre de 2015, aprobó la extinción de la empresa denominada Publicidad y Diseño, para ser puesta a consideración y aprobación del máximo órgano de gobierno de esta Casa de Estudios.
9. Que mediante oficio CUCEA/487/2015-OR, de fecha 13 de noviembre de 2015, signado por el Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez, dirigido al Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, Rector General y Presidente del H. Consejo General Universitario, remite los dictámenes aprobados por el Consejo de Centro por el que se propone la extinción de distintas empresas universitarias, entre ellas la de Publicidad y Diseño, con la finalidad de que sean sometidos a consideración y aprobación de las Comisiones de Hacienda y Normatividad del máximo órgano de gobierno.

En virtud de lo anteriormente expuesto, y

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

2



CONSIDERANDO

- I Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios, de conformidad con lo establecido en el artículo 1 de su Ley Orgánica
- II Que la Universidad de Guadalajara tiene como atribuciones, organizarse para el cumplimiento de sus fines, de acuerdo con los lineamientos establecidos de conformidad con el artículo 6, fracción II de la Ley Orgánica
- III Que de conformidad con el artículo 22 de la Ley Orgánica, la Universidad adopta el modelo de red para organizar sus actividades académicas y administrativas
- IV Que el artículo 23 de la Ley Orgánica señala que la Red Universitaria se integra por los Centros Universitarios, el Sistema de Educación Media Superior y la Administración General
- V Que el Consejo General Universitario es el máximo órgano de gobierno, conforme lo establece el artículo 28 de la Ley Orgánica
- VI Que es atribución del Consejo General Universitario, crear Centros Universitarios, Sistemas y Dependencias que tienda a ampliar o mejorar las funciones universitarias y modificar, fusionar o suprimir los existentes, conforme lo establece el artículo 31, fracción V de la Ley Orgánica y artículo 39, fracción XII del Estatuto General
- VII Que como lo establecen los artículos 32 y 35, fracción X de la Ley Orgánica, el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, Presidente del Consejo General Universitario y del Consejo de Rectores, asimismo, es atribución del Rector General promover toda la que contribuya al mejoramiento académico, administrativo y patrimonial de la Universidad
- VIII Que es atribución de la Comisión Permanente de Hacienda, proponer al Consejo General Universitario el proyecto de aranceles y contribuciones de la Universidad de Guadalajara, y demás que le señale la normatividad aplicable, de conformidad a lo establecido en el artículo 86, fracción IV y VI del Estatuto General
- IX Que es atribución de la Comisión Permanente de Normatividad del Consejo General Universitario conforme al artículo 88, fracción I y II del Estatuto General, revisar la reglamentación vigente en la Universidad de Guadalajara, procurando en todo momento su actualización y proponer las modificaciones o adiciones que se formulen al Estatuto General, Estatutos Orgánicos y Reglamentos de observancia general en el conjunto de la Universidad



- X Que tal y como lo prevé el artículo 52, fracción III de la Ley Orgánica y el artículo 116, fracción VI del Estatuto General, es atribución del Consejo de Centro Universitario, proponer al Consejo General la creación, modificación, o supresión de dependencias y programas del Centro, de acuerdo a la normatividad general vigente en la Universidad, así como proponer la creación, transformación y supresión de Institutos, Centros, Laboratorios y demás unidades departamentales de investigación adscritas al Centro Universitario, con apego a la normatividad aplicable y a los presupuestos autorizados

Por lo anteriormente expuesto y fundado estas Comisiones Permanentes de Hacienda y de Normatividad, tiene a bien proponer al pleno del H Consejo General Universitario las siguientes

#### RESOLUTIVOS

**PRIMERO.** Se extingue la empresa **Publicidad y Diseño**, adscrita a la Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias de la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, creada mediante Dictamen II/2006/331 de fecha 04 de septiembre de 2006, emitido por el H Consejo General Universitario, en sesión de fecha 21 de octubre de 2006

**SEGUNDO** Los activos de la empresa **Publicidad y Diseño**, así como sus recursos humanos, financieros y materiales de la dependencia que se extingue, pasarán a formar parte de la Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias, adscrita a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, de conformidad con lo normatividad aplicable

**TERCERO.** Se cancela la cuenta bancaria utilizada por la empresa **Publicidad y Diseño**, a partir de la aprobación del presente dictamen

**CUARTO** Realícese la entrega-recepción correspondiente con base en la norma universitaria, y demás disposiciones aplicables

**QUINTO.** El presente dictamen entrará en vigor a partir del día siguiente de su publicación

**SEXTO** Publíquese el presente dictamen en *La Gaceta Universitaria*, una vez aprobado por el H Consejo General Universitario





**SÉPTIMO.** Notifíquese el presente dictamen a las dependencias involucradas

**OCTAVO.** Ejecútese el presente dictamen en los términos de la fracción II, del artículo 35 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara

ATENTAMENTE

"Pienso y Trabajo"

Guadalajara, Jalisco 27 de enero de 2016

Comisiones Permanentes de Hacienda y Normatividad

**Mtro. Izcoatl Tonatliuh Bravo Padilla**  
Presidente

Hacienda

Normatividad

Mtro. José Alberto Castellanos Beltrán

Mtro. Javier Espinoza de los Monteros Cardenas

Dra. Ruth Padilla Manóez

Dr. Julio Noé Aguilar Betancourt

Mtro. Edgar Enrique Veizagosa González

Mtro. Raúl Campos Sánchez

C. José Alberto González Villaseñor

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

C. Alan Alvarado Peña

**Mtro. José Alfredo Peña Ramos**  
Secretario de Actas y Acuerdos